



Universidad
Carlos III de Madrid

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Los contenidos de la TDT en España

Prof. Dr. Luis A. Albornoz

**Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Universidad Carlos III de Madrid**

Grupo de Investigación:

Televisión-cine: memoria, representación e industria (TECMERIN)

III Seminario Internacional TECMERIN

“Televisión digital terrestre: confrontando las experiencias brasileña y española”

18 – 20 de enero de 2011

Televisión digital terrestre

- ***TDT – Características principales:***
 - **Multiplicación de señales hertzianas de TV**
 - **Mejor aprovechamiento del espectro radioeléctrico**
 - **Mejor calidad de imagen y sonido, y aspecto de pantalla (ratio 4:3 a 16:9)**
 - **La asincronía (almacenado de programas en discos duros del descodificador) en el consumo**
 - **Oferta de servicios -algunos interactivos- ligados o no a la programación**

Televisión digital terrestre

- ***UE - promesas planes oficiales:***
 - **Acceso universal a oferta multicanal**
 - **Oportunidad para revitalizar y adaptar las misiones del SP**
 - **Ocasión para dar entrada a nuevos actores
= + pluralismo**
 - **Posibilidad de diversificar el modelo de negocio,
consolidando su economía**

Televisión digital terrestre

- ***UE - promesas planes oficiales:***
 - **Oportunidad p/generar una nueva ind. potente de producción independiente (diversidad en la oferta)**
 - **Mayor diversidad para todos los usuarios (ciudadanos-consumidores)**
 - **Puerta de acceso a la SI para todos los ciudadanos (servicios interactivos públicos o comerciales, acceso a internet...) para superar la primera brecha digital (acceso)**

Contenidos de la TDT en España

- ***España - Implantación de la TDT***

Administración J. M. Aznar (1996-2000 / 2000-2004)

Lanzamiento fallido *Quiero TV*



- 1999: 1ª concesión para la explotación de servicios de TDT: 3 múltiplex (c. 67, 68, 69) + 2 programas (c. 66)
- 2000: comienzo de emisiones + internet / modalidad de pago / 10 años / Fin de las emisiones: 30 .06.2002 (pérdidas 240 M€)
- Contexto TV paga: canal analógico *Canal +* / plataformas digitales vía satélite: *Canal Satélite Digital* y *Vía Digital*

Contenidos de la TDT en España

• ***España – Implantación de la TDT***

Administración J. M. Aznar (1996-2000 / 2000-2004)

- 1 múltiple en 5 programas que se repartió entre operadores de ámbito estatal (*simulcast*):
 - 2 RTVE
 - 1 para c/u de los privados: Antena 3 TV, Tele 5 y Sogecable (*Canal +*)
- CCAA: 1 multiplex
- Nov. 2000: 2 programas (c. 66) p/emitir en abierto: “estimular el pluralismo”



Inicio de actividades: jun. 2002

Contenidos de la TDT en España

- ***España - Implantación de la TDT***

Administración J. L. Rodríguez Zapatero (2004-08/ 2008-)

- **Relanzamiento TDT – Plan Técnico Nacional de TDT (2005)**
- **“Apagón analógico”: 03.04.2010**
- **Autorización TDT de pago (R. Decreto, agosto 2009)**
- **Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual (01.05.2010)**
 - Condiciones para la fusión de operadores (Telecinco y Cuatro)
 - Desarrollo de la TDT de pago
 - Regulación de la publicidad en TV

Contenidos de la TDT en España

- ***Oferta TDT nacional***
 - Licencias p/6 empresas audiovisuales privadas + **CRTVE**
 - **Antena 3 TV, Prisa TV y Gestevisión Telecinco** (obtenidas con la Ley de TV Privada), al principio solamente analógica, recibieron concesiones digitales posteriormente
 - **Veo TV y Net TV** (2000) para su emisión exclusivamente digital
 - **La Sexta** (2005, con motivo del lanzamiento del Plan) para emitir en digital, con frecuencias analógicas provisionales

Contenidos de la TDT en España

- ***Oferta TDT nacional***

Tras el “apagón analógico”:

- **Emisoras privadas = gestión de 1 múltiplex completo de frecuencia única nacional (20 megas)**
- **TVE = gestión de 1 múltiplex completo de frecuencia única nacional y de un 2º múltiplex con desconexión autonómica (llamada MFN)**
- **Cada CCAA: gestión de 2 múltiples**

Televisión digital terrestre

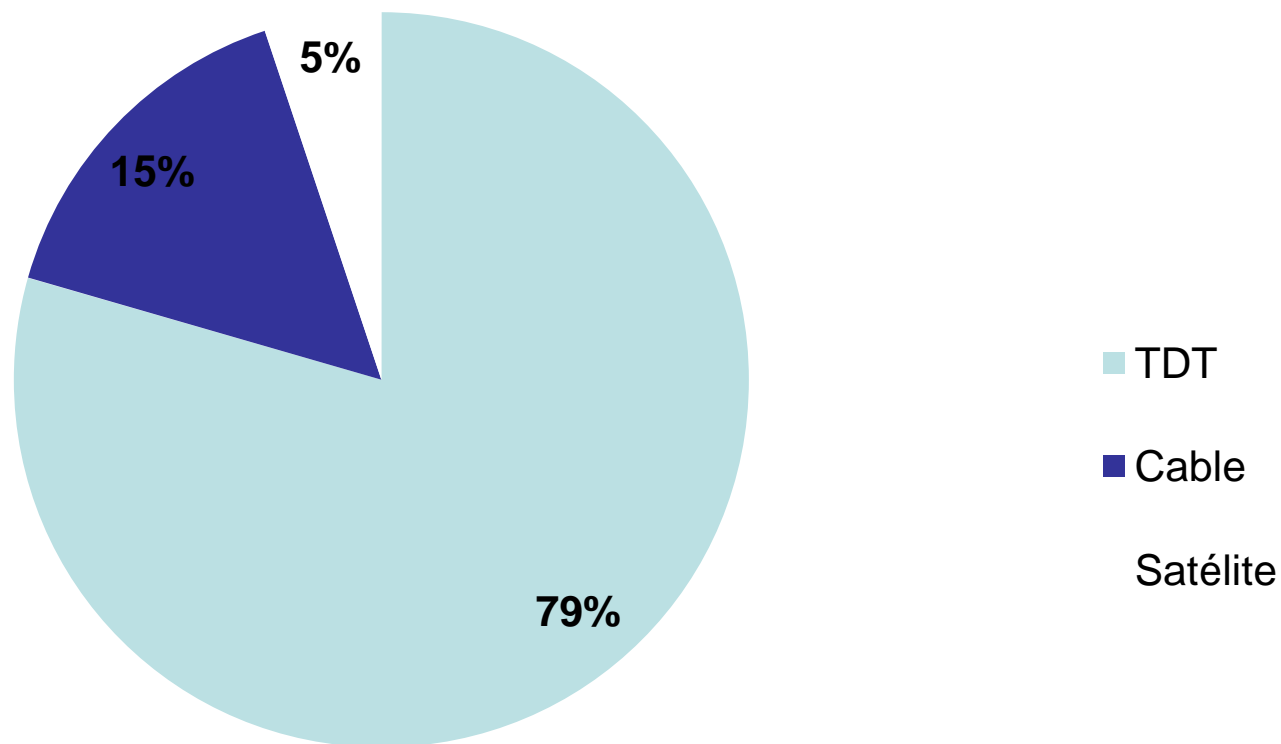
- ***Oferta TDT – peculiaridades y dudas***
 - “Apagón” analógico = 1.164 canales digitales / Fragmentación de audiencias / lucha por el share /
 - Problema: viabilidad económica (deberán vivir de la misma tarta publicitaria que ahora nutre a las TV) / Presión de los operadores: TDT contenidos de pago (fútbol y películas Premium)
 - **Servicios interactivos:** compra de contenidos y servicios de pago / trámites administrativos (DNI digital) / Pronóstico: primera fase de interactividad marginal (servicios gratuitos –ej. citas médicas/pronóstico meteorológico)
 - **Fabricantes** = fácil camino de vender los descodificadores baratos, que solo sirven para recibir imágenes

Grupo	Canales TV en abierto	Canales TV de pago	Canales TV en HD	Canales de radio	Red	Canal	Frecuencia
Radio Televisión Española	La 1 La 2 24h Teledeporte Clan		TVE HD	RNE 1 RNE Clásica RNE 3	RGE1 RGE2 SFN1		
Antena 3 de Televisión	Antena 3 Neox Nova Nitro		Antena 3 HD	Onda Cero Europa FM Onda Melodía	SFN4 MPE3	69	858 MHz 858 MHz 858 MHz
Gestevisión Telecinco	Telecinco LaSiete FactoríaDeFicción Boing		Telecinco HD		SFN3 MPE2	68	850 MHz 850 MHz 850 MHz 850 MHz
	Cuatro GH 24 horas	Canal+ Dos Canal de pago por determinar		SER 40 Principales Cadena Dial	SFN2 MPE1	67	842 MHz 842 MHz 842 MHz 842 MHz
Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta	laSexta laSexta2 laSexta3	Gol Televisión	laSexta HD		SFN2 SFN4 MPE1	67	842 MHz 858 MHz
Veo Televisión	Veo7 13 TV Marca TV	AXN		Radio Marca esRadio Vaughan Radio Cope Radio María	SFN1 MPE3	66	834 MHz 834 MHz 834 MHz
Sociedad Gestora de Televisión Net TV	La 10 Intereconomía Disney Channel MTV			Punto Radio Radio Intereconomía	SFN1 SFN3 MPE2	66	834 MHz 850 MHz

Contenidos de la TDT en España

Consumo televisivo: visionado por soporte

(dic. 2010)



Fuente: Barlovento Comunicación, 2011

Contenidos de la TDT en España

- **Consumo televisivo 2010**

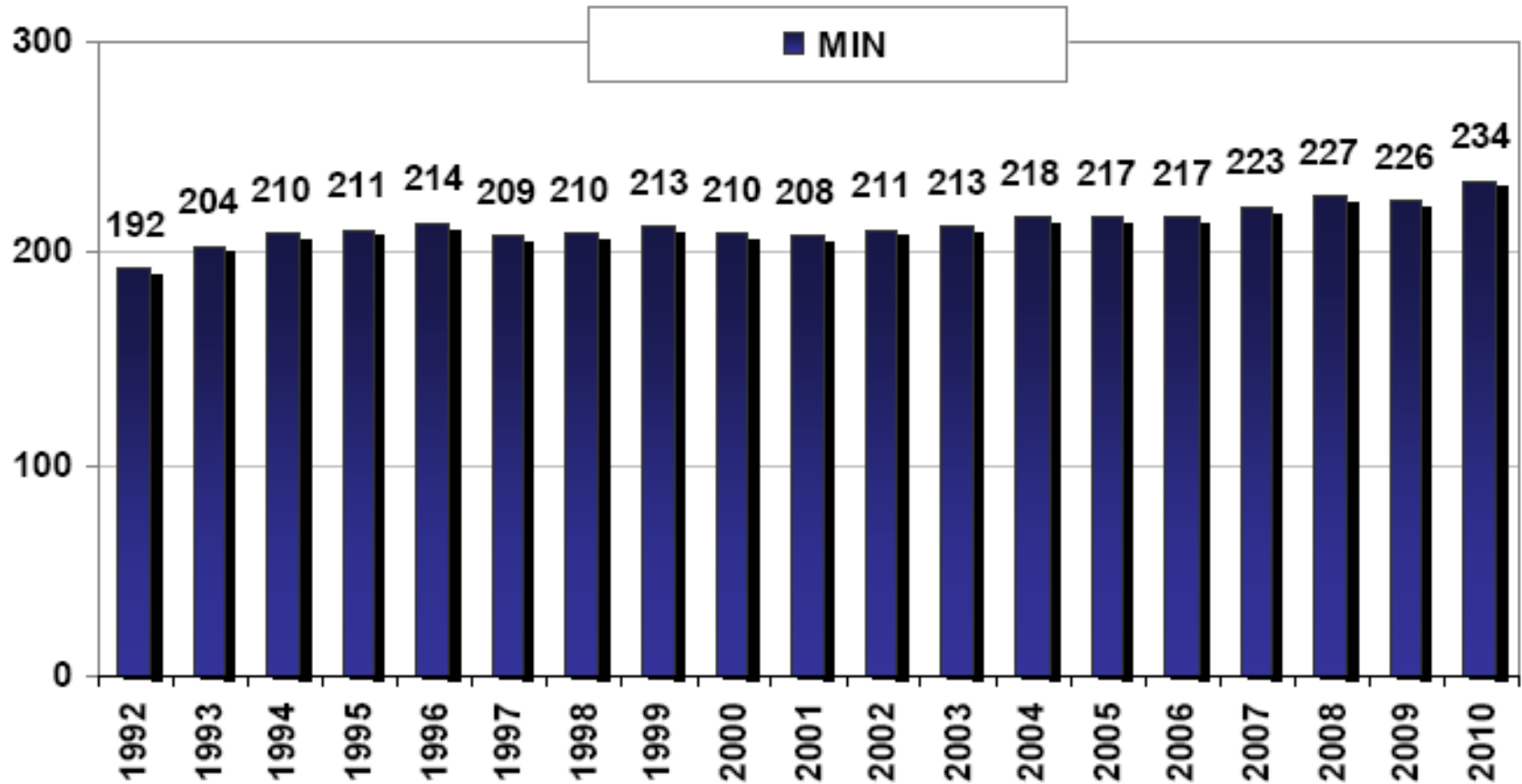
- **Altas cotas de visionado**

- Record absoluto de consumo en 2010: 234' x persona/día (+ 8' 2009)
- Enero de 2010: 261' x persona/día
- CCAA: + Aragón (263') y Andalucía (249') / - Galicia (207') y Madrid (218')

- **Reparto de las audiencias – agudo proceso de fragmentación**

- La 1-TVE: 16% (cuota de pantalla) -- liderazgo 2005: 22,4%
- Tele 5: 14,6%
- Antena 3: 11,7%
- “Temáticas Concesión TDT”: 18,5% (dic.: 22,4%)

España - Consumo televisivo



Contenidos de la TDT en España

• *Consumo televisivo 2010*

▪ Cuotas de audiencia

- *Clan TVE*: 3,2%
- *Neox*: 2,2%
- *Disney Channel*: 2,1%
- Temáticas de pago: 7% (**Fox**: 0,4%; **AXN**: 0,4%; **C+**: 0,3%; **Paramount Comedy**: 0,3%; **Gol TV**: 0,2%)



▪ Espacios más vistos

- Género deportivo (fútbol)

Contenidos de la TDT en España

- ***Oferta televisiva (nivel nacional)***
 - **Aumento cuantitativo de la oferta**
 - De 6 a 32 señales de TV (+ CCAA)
 - **Programación TV**
 - **Catálogo: redifusión de series**
 - **Producción de contenidos de bajo coste - programas de plató (tertulias)**
 - **Ausencia de innovación y riesgo: repetición de macro-géneros de la TV convencional**

Contenidos de la TDT en España

- ***Oferta televisiva (nivel nacional)***
 - **Programación TV**
 - **Arrendamiento de espacios de emisión (*Disney Channel, MTV*)**
 - **Segmentación: sólo público infantil / juvenil**
 - **Audio original con y sin subtulado (no elección de audio y/o subtítulos en diferentes idiomas)**
 - **Desarrollo de Guías Electrónicas de Programación (por ley)**

Contenidos de la TDT en España

- ***Oferta televisiva***
 - **Programación Radio (16 señales)**
 - Señales pertenecientes a los conglomerados mediáticos (10 señales)
 - Arrendamiento de espacio de emisión (Veo TV: 5 señales)
 - No hay estudios sobre consumo de Radio a través de la TDT

Contenidos de la TDT en España

- ***TDT - último movimiento***



- **Canales de HDTV (finales de 2010)**

- Particularidad: se está promocionando HD lo que no es HDTV
 - TVE: 8/10 megabits por segundo
 - Operadores privados: 6/7 mb (grandes operadores de satélite. Ej.: Sky11/12 mb futbol)

- **Alto % de televisores no está preparado: 6,6 M de los 30 M que conforman el parque receptor (nov. 2010)**

Contenidos de la TDT en España

- ***Regulación en el paisaje mediático***
 - **Aumento cuantitativo de la oferta de señales**
 - **Programación de baja calidad / repetición**
 - **Ausencia de contenidos/servicios interactivos**
 - **Falsa HD**

Televisión digital terrestre

- ***TDT Contenidos:***

Raymond Williams (*Television. Technology and Cultural Form*, Fontana, 1974):

“A diferencia de todas las tecnologías en comunicación anteriores, la radio y la televisión fueron sistemas diseñados principalmente para la transmisión y recepción como procesos abstractos, con poca o ninguna definición de contenido previo. Cuando surgió la cuestión, el contenido se resolvió, principalmente, de forma parasitaria. Había eventos oficiales, deportivos, obras de teatro, etc., que podían ser distribuidos por esos nuevos medios técnicos. No es sólo que la oferta de facilidades para la difusión antecedió a la demanda; sino que el medio de comunicación antecedió a su contenido”