

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA
INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN

Estudio y aplicación de técnicas de marketing online en la creación y optimización de un negocio en internet

Autor: María García Arcones
Tutor: Rubén Saá Álvarez

Leganés, 25 de Junio de 2010

Índice

- Motivación y Objetivos
- Estado del arte: técnicas de marketing online
- Negocio online
- Optimización y seguimiento
- Conclusiones y líneas futuras

Motivación y Objetivos

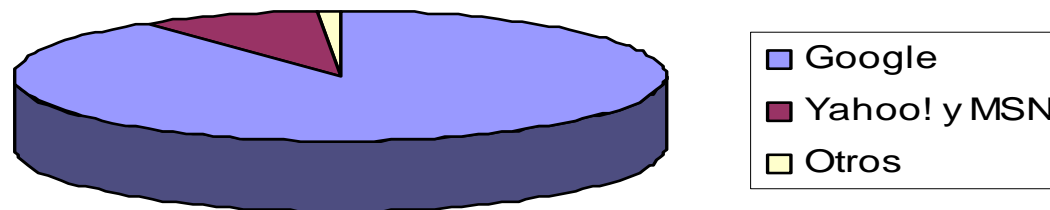
- Cambio enfoque marketing tradicional por el progresivo uso de internet
- Ventajas del nuevo tipo de marketing y cambio en la tendencia de la publicidad: publicidad segmentada, a medida y de permiso.
- Clave del éxito de un negocio online: establecer una estrategia de marketing online adecuada.
- Metas del proyecto:
 - Analizar distintas técnicas de marketing online.
 - Desarrollar un negocio en Internet.
 - Aplicar las técnicas estudiadas sobre la web creada.
 - Evaluar y hacer un seguimiento de las acciones realizadas y los resultados obtenidos.

Google y los demás buscadores

➤ Posicionamiento web:

- Posicionamiento en buscadores = Posicionamiento en Google

Cuota de mercado en España



Los demás buscadores conocidos (Terra, Altavista, Ya.com, etc) están adscritos a la red de Google, Yahoo! O MSN

SEO-SEM

- SEM (Marketing de pago en buscadores) y SEO (Posicionamiento natural en buscadores)

SEM

SEO

The image shows a Google search results page for the query "mantenimiento informatico". The search bar at the top shows the query and the search button. Below the search bar, the results are displayed in a grid format. The first two results are highlighted with a yellow background and labeled "SEM" with an arrow pointing to them. These results are for "Mantenimiento Informatico" from www.gtpsistemas.com and "Informatica para empresas" from www.ciset.es. The remaining results are labeled "SEO" with an arrow pointing to them. These results include "mantenimiento informatico madrid mantenimiento ordenadores" from ANUR, "Mantenimiento informatico Madrid - Mantenimiento de Ordenadores" from Ciset, "SoloMantenimiento - Empresas de Mantenimiento Informatico Redes", "MANTENIMIENTO INFORMÁTICO MADRID", "Mantenimiento informático y servicio técnico a empresas", "ID Sistemas: Mantenimiento informatico madrid Desarrollo software", and "YMAANT | Mantenimiento Informatico". On the right side of the page, there are several sponsored results under the heading "Enlaces patrocinados", including "Clinica pc Informática", "Mantenimiento informatico", "Consultoria informatica", "HSI S.I. Informática", "Mantenimiento informático", "Mantenimiento Informatico", "Informatica para pymes", and "Mantenimiento Informatico".

SEM

¿Cómo indexa Google?

- **Posicionamiento = asociación de una página a una determinada búsqueda**
 - Googlebot, robot de Google, accede a las páginas web y las rastrea seleccionando las palabras claves utilizadas en la url, en el título y dentro del cuerpo de la pagina.
 - Google le dará más o menos importancia a la página en función de lo que el webmaster haya resaltado en ella (utilizando estilos negritas, encabezamientos, etc.) y siguiendo, además, todos los enlaces que se encuentra.

Ciclo de vida SEO

- Porque la diferencia entre una mejor o pero posición en el buscador está en **LA OPTIMIZACIÓN DE LA WEB**



Posicionamiento SEO: Factores influyentes

➤ Factores externos:

- El dominio
 - Palabras claves
 - Extensión
 - Idioma
- Los enlaces (Link Popularity): La técnica más valorada por Google
- El servidor (hosting): lugar y estabilidad

Posicionamiento SEO: Factores influyentes

- Factores internos:
 - Diseño (html, flash, utilización de Frames, hoja de estilos Css, ...)
 - Estructura de la web
 - Contenido
 - Densidad de palabras claves
 - Código Metatag (título, claves, descripción)
 - Incluir alt en las imágenes

Posicionamiento SEM

- Pasos recomendados para crear la campaña Adwords:
 - Palabras a "comprar" para la campaña
 - Determinar presupuesto
 - Definir texto del anuncio
 - Determinar qué segmentación se va a utilizar
 - Paso final: seguimiento de campaña
- Ventajas:
 - Sólo se paga por un click
 - La gente está buscando tu producto
 - El presupuesto es adaptable

Marketing Viral

- Las campañas se transmiten como un virus a través de la red
- Características:
 - Costes muy bajos o nulos.
 - Gran impacto
 - Facilidad de compartir y distribuir
- Técnicas de marketing viral:
 - Ofrecer aplicación que resuelva alguna tarea de nuestros potenciales clientes en la Red.
 - A través de encuestas o test.
 - Listados en formato ranking

Email-marketing

- El permission marketing
- Crear una lista de contactos óptima y segmentada
- Crear una campaña de emailing exitosa
 - El remitente
 - El asunto y mensaje del correo
 - La página de destino
 - Envío y seguimiento
 - SPAM
 - Email marketing + redes sociales
 - Establecer las correctas expectativas
 - Aportar valor al newsletter: Tener personalidad, incluir trucos y mejores prácticas, estadísticas, faq's y preguntas a expertos, casos de estudio, encuestas...

Otras técnicas de marketing online

➤ Redes de afiliados

- Plataformas online de contacto entre anunciante para publicitar su marca, productos y servicios con páginas web que quieren incluir publicidad en su site y así, obtener ingresos.

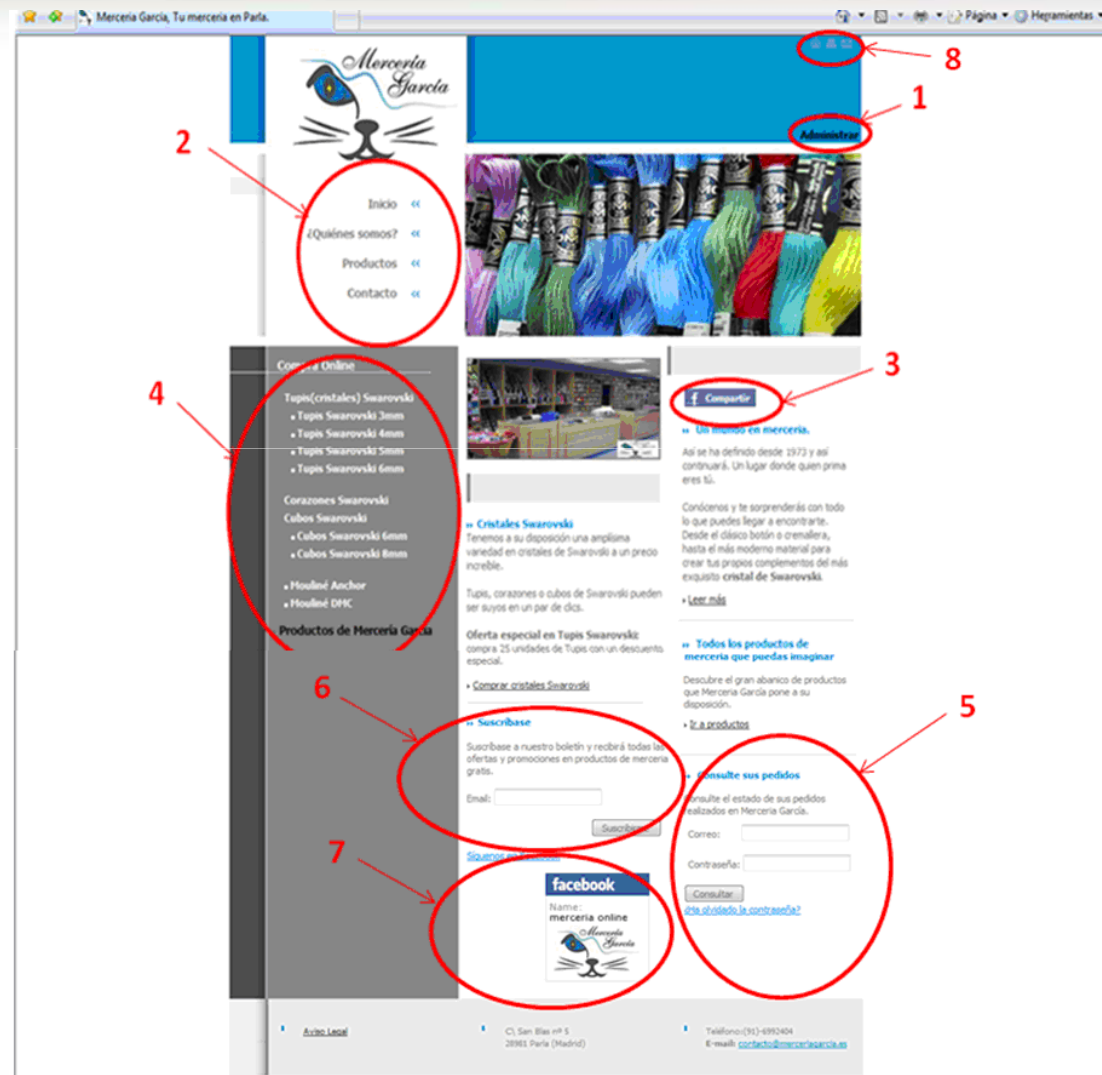
➤ Marketing Media Social

- Acciones de marketing aplicadas a los medios sociales, con el objetivo de difundir y compartir información o contenidos para aumentar nuestra popularidad, prestigio y visibilidad.
- Social Media Optimization o SMO: grupo de métodos de optimización para Medios Sociales que complementan a los procedimientos tradicionales basados en el Marketing de Buscadores.
- Distintos medios sociales: Blogs, Microblogs, Podcasting, Video online, Widgets

Requisitos de la web

- Los usuarios podrán realizar cualquier consulta a través de un formulario web.
- Realizar la compra online de los siguientes productos: Tupis, corazones y cubos de Swarovski, hilos mouliné dmc y mouliné anchor.
- El sitio web permitirá y fomentará la suscripción de usuarios para el futuro envío de newsletter a los mismos.
- Los clientes que hayan realizado alguna compra a través del sitio web podrán consultar el estado de sus pedidos.
- El sitio web enviará una nueva contraseña al usuario que lo requiera.
- Existirá una sección privada que permita gestionar los pedidos realizados en el site.

Diseño web



Informes SEO

➤ Situación inicial:

- El tráfico proveniente de motores de búsqueda es casi nulo, un 9,43%.
- Pocas visitas al site: 159 visitas/mes
- Web encontrada a través de Google a partir de la búsqueda de 11 términos, ninguno perteneciente a nuestro listado de palabras claves.
- Posicionamiento orgánico nulo.

Informes SEO

➤ Acciones:

- Alta en Google y Google Analytics (inclusión semilla)
- Optimización inicial site: contenido, estructura de páginas, textos destacados, alt en imágenes, metatag...
- Publicación zona venta online y zona privada de la Web optimizada para SEO.
- Creación página de empresa en facebook.
- Inclusión de insignia de facebook y opción compartir en página de inicio.
- Reconstrucción listado de keywords.

Informes SEO

➤ Acciones:

- Actualizaciones de la web: cambios de textos, cambios en las metatag.
- Actualización página en facebook.
- Creación objetivos en Google Analytics.
- Creación sitemap.
- Actualización del site incluyendo icono contacto, sitemap e inicio.
- Modificación texto web y alt de las imágenes incluyendo las palabras "merceria", "merceria online" y "merceria on line"
- Creación y lanzamiento campaña emailing

Informes SEO

➤ Resultados obtenidos:

- Buen ratio de porcentaje de visitas orgánicas:22-23%
- Incremento progresivo de visitas al site: 384 visitas en el último mes y 124 en la última semana (07/06/2010).
- Web encontrada a través de Google a partir de la búsqueda de 49 términos, 20 aparecen de manera literal en nuestro listado y 18 derivadas de keywords del listado.
- Conversión de objetivos: 39 a la página de contacto y 1 a la de finalización de compra.

Comparativa posicionamiento

| Término | Posición | Término | Posición |
|-----------------------|----------|--------------------|----------|
| Productos de merceria | 32 | Productos merceria | 28 |

| Término | Posición | Término | Posición |
|--------------------------------|----------|------------------------|----------|
| Anchor dmc | 35 | Anchor mouline | 5 |
| Comprar cristales de Swarovski | 86 | Comprar mouline anchor | 24 |
| Comprar Swarovski | 142 | Corazones de Swarovski | 11 |
| Corazones Swarovski | 11 | Dmc anchor | 70 |
| Dmc mouline | 30 | Hilos dmc | 11 |
| Hilos mouline | 49 | merceria | 49 |
| Merceria en madrid | 54 | Merceria on line | 11 |
| Merceria online | 8 | Mercerias en Madrid | 161 |
| Mercerias online | 13 | Mouline anchor | 5 |
| Mouline dmc | 20 | Productos de merceria | 9 |
| Productos merceria | 7 | Tupis de Swarovski | 12 |
| Tupis Swarovski | 12 | | |

Octubre
2009

Junio 2010

Herramientas de análisis

- Google Analytics
- Herramienta para palabras clave
- Google Trends
- Google Herramientas para webmaster
- Free monitor for Google
- Google Adwords
- Herramientas de envío y gestión de campañas, reputación y listas negras.

Conclusiones y líneas futuras

- Estrategia de marketing ideal: marketing tradicional + marketing online
- Beneficios aportados por la aparición de Internet y el marketing online
- Definición de nivel de esfuerzo en Internet por cada empresa en función de sus necesidades
- Garantías de posicionamiento