



# INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

Federico Manuel Aranda Aranda (1), Silvia González Castillo (1), Raquel Roldán Roldán (1).  
(1) Servicio Andaluz de Salud (SAS).

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han revolucionado a la sociedad actual, convirtiéndose en una herramienta de uso diario. Las TICs engloban al conjunto de tecnologías que permiten adquirir, implantar, almacenar, procesar y mostrar la información tanto en modo de voz como en forma de imágenes. A través de ellas, se están produciendo cambios agudos en la organización de la sociedad, la industria, la economía, así como en la actividad laboral actual, convirtiéndose en uno de los motores principales para su desarrollo y progreso. En este sentido, el ámbito de la salud no ha permanecido indiferente al auge de las TICs, ya que son empleadas en la prestación de servicios médicos, consejerías., etc.

## OBJETIVO/METODOLOGÍA

El objetivo de esta comunicación ha sido analizar si el desarrollo de las TICs influye en la promoción de la salud. Para ello, se realizó un estudio analítico de revisión sistemática de la literatura, realizándose una búsqueda de artículos en las bases de datos: MEDLINE, Dialnet, PubMed y SciELO, desde el año 2010 hasta la actualidad, empleándose los descriptores: "TICs, promoción de la salud, Internet y redes sociales".

## RESULTADOS

Las TICs no sólo están haciendo posible un mayor acceso a la información sino que, también, permiten el desarrollo de modelos organizativos de salud que influyen en el diagnóstico, el control y el seguimiento de los pacientes, influyendo, directamente, sobre la promoción de la salud, la cual se centra en la propagación, a través de las redes sociales, de mensajes de autocuidado incidiendo, especialmente, en los jóvenes, ya que su acceso por las vías tradicionales es más reducido. Además, la publicación de revistas médicas, blogs de cuidados, etc. en las redes sociales permite que toda la sociedad tenga acceso a ella, otorgándoles la posibilidad de compartir sus experiencias y conocimientos para la promoción de su salud. Esta información sobre salud en internet se conoce como eSalud y ofrece, como principal ventaja, la inmediatez de respuesta sobre cualquier enfermedad o hábito nocivo para la salud. En contra posición, el acceso de los pacientes a la información médica a través de las TICs ha creado un patrón de paciente diferente con más responsabilidad y participación en los aspectos relacionados con su propia salud que puede conducir no sólo a una circunstancia positiva en el que los pacientes adquieren los conocimientos y los gestionan guiados por la prescripción de un profesional, sino también a un lado negativo como es que los pacientes, desbordados de información, realicen una demanda de los servicios sanitarios irracional e innecesaria .

## CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que la incorporación de las TICs al ámbito sanitario permite un mayor acceso de la población a la información sobre salud, siendo uno de los puntos clave de su éxito las redes sociales, ya que ofrecen la posibilidad de intervenciones sobre promoción y prevención en salud, interactuando con otros usuarios. Sin embargo, también existen riesgos ya que la información que se difunde, en ocasiones, no es válida por lo que la información obtenida por esta vía no puede sustituir a la información médica.

## REFERENCIAS

- Carrasco, G., y Lorenzo, S. (2012). Redes sociales y factor de impacto de las revistas biomédicas. *Revista Calidad Asistencial*, 27(5), 247-248.
- Choque, R. (2012). Las nuevas competencias TIC en el personal de los servicios de salud. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(2), 47-60.
- Fernández, M. (2014). La Salud 2.0 y la atención de la salud en la era digital. *Revista Médica de Risaralda*, 20(1), 41-46.
- Gabarrona, E., y Fernández, L. (2012). eSalud y vídeos online para la promoción de la salud. *Gaceta Sanitaria*, 26(3), 197-200.
- García, H., Navarro, L., López, M., y Rodríguez, M.F. (2014). Tecnologías de la información y la comunicación en salud y educación médica. *Revista Edumecentro*, 6(1), 253-65.
- Milnovich, G. J., Williams, G. M., Clements, A. C., y Hu, W. (2014). Internet-based surveillance systems for monitoring emerging infectious diseases. *The Lancet Infectious Diseases*, 14(2), 160-161.
- Tudela, E., y Tranche, S. (2012). Contamos y cuentas: redes sociales. *Atención Primaria*, 44(1), 1-2