

aauc3m

antiguos alumnos
universidad carlos III
madrid

nº 001 edición 2012 (2º semestre)

aa por el mundo

pablo prado seoane

Dubai

"conocer y experimentar diferentes culturas y países me parece algo fascinante y enriquecedor"



panamá
rescate a española
seo y analítica web
videocurrículum



nº 001
edición 2012
foto portada
Jesús Serrano



publicación

Oficina Antiguos Alumnos
Universidad Carlos III Madrid.

dirección

Fundación Universidad Carlos III.

colaboraciones especiales

Agustín de Asís Roig. Nora Lado. Daniel Segovia.
Juan Pedro Molina Cañabate. Sonia Rodríguez

comité de redacción

Belén Arrogante. Salomé Abril-Martorell. Carlos Macho.

colaboraciones

Fernando Díaz Lozano. Pablo Prado Seoane.
Carmen García Sandianes. Alberto Galán
Granero. Guillermo García Cubero. Miguel
Olías de Lima Pancorbo. Lourdes Jiménez Zafra.
Javier Ordóñez Sanz. Ángel Gutiérrez Gómez-
Calcerrada. Zoilo Andrés Domínguez. Adrián
Rodrigo Castillo. Miguel Ángel Santacruz Sevilla.

diseño e imagen

Varenga, Marketing y Comunicación.

copyright

aauc3m.

depósito legal

M-42926-2009.

índice

- 04 ● actualidad uc3m.
III torneo de pádel y encuentros de antiguos alumnos uc3m
- 08 ● actualidad uc3m.
el creador de una universidad pública, innovadora y de calidad
Por Daniel Peña (Rector de la UC3M)
- 12 ● becas alumni.
I conuocatoria becas alumni uc3m
- 14 ● aa por el mundo.
panamá
Por Fernando Díaz Lozano
- 18 ● aa por el mundo.
dubai
Por Pablo Prado Seoane
- 26 ● emprendedores.
ejustic
Por Guillermo García Cubero y Miguel Olías de Lima Pancorbo
- 30 ● tecnología.
siempre conectados, todos conectados
Por Ángel Gutiérrez Gómez-Calcerrada
- 34 ● empleo.
renovar o morir: el uideocurrículum
- 36 ● empleo
forempleo 2012: éxito de participación
y además...
Actividades para antiguos alumnos
Conoce el Claustro
España: Morriña de Ourense
Consejos para una conducción eficiente
Próximos estrenos de cine
Agenda y noticias

profesor doctor

d. gregorio peces-barba

ejemplo y maestro

La realización de un epitafio de una figura como Gregorio Peces-Barba es una tarea comprometida. El problema no reside en el riesgo de olvidar algún dato que fuera relevante en su bibliografía. Estas posibles deficiencias pueden subsanarse gracias a los abundantes datos que ha dejado en bibliotecas y hemerotecas. La cuestión es elegir una faceta que a pesar de ser parcial, de dimensión correcta de su figura y facilite la inspiración característica de un legado rico y profundo como el suyo.

Creo que la faceta que ha definido a Gregorio Peces-Barba ha sido su capacidad de magisterio. Fui alumno suyo, le disfruté como profesor en mi quinto de Derecho.

Como yo, han sido muchos los que han experimentado directamente su enseñanza a lo largo de su dilatada carrera académica: formación de profesores, doctorado, postgrado, grado o licenciatura, pero también en la Universidad de mayores, la extensión cultural o, incluso, en visitas a los institutos explicando la Constitución.

Sin embargo, su actividad formadora no se limitó a las aulas o recintos académicos. Enseñó independencia y tolerancia como miembro de una opción política; rigor, imparcialidad y sentido de Estado, como Presidente del Congreso; seriedad, curiosidad y compromiso como

investigador y docente; y responsabilidad y dedicación con el interés general como gestor público, especialmente como Rector.

En definitiva, Gregorio Peces-Barba ha sido un gran ejemplo que perdurará en nuestras vidas no sólo en sus aportaciones científicas o la riqueza de su relevante personalidad histórica, sino también desde la proximidad facilitada por su generosidad para escuchar o incorporar a las personas a sus distintos proyectos. La Universidad Carlos III ha disfrutado especialmente de estas características que seguramente constituyen uno de los secretos del éxito del proyecto de renovación universitaria que aquélla ha significado.

Esta misma vocación explica su complicidad con los alumnos. De ello son testigos sus discípulos y alumnos. Esta proximidad era coherente con el humanismo laico que profesaba y que promovió como seña de identidad de la Universidad; así se refleja, tanto en el lema de la Universidad "Homo hominis, sacra res" como en la letra del himno, en la que se afirma que no hay nada tan elevado como la dignidad de la persona, y considera como responsabilidad principal de la Universidad la formación de ciudadanos responsables y comprometidos en el desarrollo de sus capacidades.

Esta vocación académica ha sido un factor clave en la creación de una oferta diferenciada y de calidad de Universidad, la pública diferencia, que sirve de mutuo reconocimiento entre los miembros de nuestra Comunidad Universitaria de la Carlos III, actual y pasada.

Gregorio hizo un buen trabajo y su recuerdo permanece en estas señas de identidad de nuestra universidad. ¿Sabremos mantener o aún mejorar su obra? Esta misión requiere la colaboración de todos, incluidos los antiguos alumnos representantes y beneficiarios del proyecto liderado por Gregorio. Nos une una tradición, una cultura, un compromiso y una responsabilidad con este proyecto, y el recuerdo de quien fue el primer rector de la Universidad Carlos III.



Agustín de Asis Roig

Profesor Titular de Derecho administrativo



III TORNEO DE PÁDEL

Oriana Méndez y Celia Garnelo y Enrique de Amescua y Juan José Canals ganadores del III Torneo de Pádel de Antiguos Alumnos de la UC3M

El 2 de junio se celebró en la Ciudad de la Raqueta de Madrid el III Torneo de Pádel de Antiguos Alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid. El Torneo contó con una categoría masculina en la que participaron 24 parejas y una categoría mixta compuesta por 8 parejas.

En la categoría masculina se crearon 6 grupos de 4 parejas, que jugaron una liga previa, la pareja clasificada en primer lugar de cada uno de los grupos pasó a jugar por la parte alta del cuadro, y los segundos clasificados de cada grupo jugaron el cuadro de consolación.

Una vez finalizado el Torneo se celebró un cocktail en el que se hizo entrega de los premios y trofeos a los ganadores de cada categoría.

Información del Torneo

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/antiguos_alumnos/actividades_aa/eventos/III_TorneoPadel

Fotos del torneo: www.facebook.com/aauc3m



CUADRO MIXTO

Campeonas

Oriana Méndez
Celia Garnero

Subcampeonas

Yanina Denise Herrmann
Pilar Valdelomar

CUADRO MASCULINO

Campeones

Enrique de Amescua
Juan José Canals

Subcampeones

José María Fernández
Fernando Álvarez

CURSO DE COCINA TAILANDESA

El 15 de marzo organizamos un Curso de Comida Tailandesa en Cocina Cayena, donde participaron 11 antiguos alumnos.





I ENCUENTRO DE ANTIGUOS ALUMNOS DE LA UC3M ÁREA EMPRESA

La celebración del Encuentro tuvo lugar al aire libre en el jardín del Edificio Rectorado frente a la Biblioteca en el Campus de Getafe de la Universidad Carlos III de Madrid, donde se ofreció un cóctel a los más de 70 antiguos alumnos que asistieron de las titulaciones correspondientes al área de empresa que desde el año 1993 se graduara la primera promoción.

El I Encuentro de Antiguos Alumnos contó con la presencia del Rector D. Daniel Peña, D^a. María Luisa González-Cuéllar, Vicerrectora de Estudiantes y Vida universitaria, y D. Manuel Bermejo, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

También contó con la intervención del Antiguo Alumno de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (2000) y titulado en Ingeniería Industrial (1998), D. David Sastre, Director de Planificación Estratégica de Seur.

Fecha: 21 de junio de 2012

Lugar: Edificio Rectorado. Campus de Getafe

Web: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/antiguos_alumnos/actividades_aa/encuentros/i_encuentroaa_Empresa



PREMIOS DE EXCELENCIA 2012

El Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid convocó el pasado mes de febrero los Premios a la Excelencia 2012 dirigidos a jóvenes investigadores, estudiantes, personal de administración y servicios y antiguos alumnos, y ya se conocen sus ganadores.

Los antiguos alumnos premiados han sido:



Categoría Titulados/as 2006, 2007 y 2008

Francisco Carrillo Guerrero
Rubén Ventas Garzón
Sergio Gutiérrez Santos
Carlos Hernández Fernández
Virginia Hernández Pérez

Categoría Titulados/as con anterioridad a 2006

Raúl Arrabales Moreno
Antonio Berzal Andrade
Pedro Manuel del Castillo González
David Chico Zamanillo
Raquel Lizarte Mayo

ENCUENTROS INTERNACIONALES

Encuentro en Shanghai (China)

Se celebró el día 26 de mayo de 2012 en el restaurante El Willy y participaron 9 personas





MESAS REDONDAS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES

En colaboración con el Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP), se han celebrado tres mesas redondas dirigidas a estudiantes de último curso sobre las salidas profesionales de tres sectores.

Contamos como ponentes con los siguientes antiguos alumnos:

Periodismo y Comunicación Audiovisual. 22 de marzo. Campus de Getafe

- José Antonio Vallés Choclán, Licenciatura de Periodismo (2000) es Redactor de Política Nacional de Informativos Telecinco.
- David Martos Fernández, Licenciado en Periodismo (2006) es Subdirector del programa de cine y series de La Script en la Cadena Ser.
- Daniel Romero Bueno, Licenciado en Comunicación Audiovisual (2010). Ayudante de producción en la serie de televisión emitida por TVE1, Amar en tiempos revueltos.

Banca. 19 de abril. Campus de Getafe

- Daniel Machuca Reyes, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (2000) y titulado del Máster en Economía Industrial (2001). VP en Santander Investment.
- Alberto Galán Romero, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (1999) y Economía (2000). Director de Oficina en Barclays Bank

Tecnologías de la información. 24 de abril. Campus de Leganés

- Carlos Gamallo Chicano, Ingeniería Industrial (1998). Jefe de Área de Comunicaciones de la Comunidad de Madrid.
- Héctor Cordobés de la Calle, Ingeniería de Telecomunicación (2002). IPTV System Engineer and Developer en Motorola Mobility

comenzaron las clases en los grados de la uc3m

Dieciséis titulaciones de la UC3M cuentan con la nota de corte más elevada de las universidades de Madrid.

El curso académico comenzó el día 10 de septiembre y, como en años anteriores, la UC3M dio la bienvenida a los nuevos estudiantes y a sus familias con diferentes actividades en los Campus de Getafe, Leganés y Colmenarejo.

Un año más, la Universidad ha sido una de las más solicitadas por los estudiantes y ha cubierto la práctica totalidad de sus plazas, un total de 99,5 %, en junio. Además, el 65% los estudiantes admitidos en esta Universidad, obtuvieron plaza en la carrera de su primera elección y ha aumentado la nota de corte en el 70% de las titulaciones

de la UC3M, la más elevada de todas las universidades madrileñas en 16 de sus titulaciones: Doble grado de Ciencias Políticas y Sociología, Doble grado de Derecho y ADE, Doble grado de Derecho y Ciencias Políticas, Doble grado de Derecho y Economía, Doble grado de Periodismo y COA, Administración de Empresas, Comunicación Audiovisual, Derecho, Economía, Estadística y Empresa, Finanzas y Contabilidad, Informática, Telemática, Periodismo, Relaciones Laborales y Sociología.



trayectorias y nombramientos

Bernabé Gutiérrez Carmona

Máster en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales (2005), ficha por el Grupo Pharos

David Doctor Sánchez-Migallón

Ingeniero técnico en informática de Gestión (2001), Ingeniero en Informática (2005) y Máster en Ciencia y Tecnología Informática (2008), Director de Ventas de Interactive Data Managed Solutions España

Antonio Herrera Sancho

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (1998), Director Comercial de Affinion International España

Paula Ortiz López

titulada del Máster en Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (2004), Directora Jurídica de IAB Spain

Alonso Hurtado Bueno

licenciado en Derecho (2005) y Máster en Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (2006). Es Socio-Director de LexTic Abogados que se integra en Ecija Abogados

Adriana Delgado Casaos

licenciada en Derecho y Periodismo (2008), Ejecutiva de Cuentas de Abascal Comunicación.

Fernando Meco

licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (2000) y titulado en el Máster en Comercio Electrónico (2001), Director de Marketing de SAS España

Leticia Sánchez Tejero

Licenciada en Periodismo (2010), Account Manager de QUISMA España.

Alicia Sánchez-Manjavacas Valverde

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2004), Directora de Operaciones de Smartycontent

Ana María Braña Rodríguez-Abello

Licenciada en Periodismo (2001), Gerente de la Sociedad Mixta de Turismo

Violeta Ruiz Almendral

Doctora en Derecho (2003), letrada del Tribunal Constitucional

Rafael García Aguado

Licenciado en Economía (1997) y ADE (1999), Director de Producto y Marca de NH Hoteles.

antiguos alumnos que participan en la revista nº 7

Fernando Díaz Lozano

Máster en Administración de Empresas (2008)

Pablo Prado Seoane

Titulada en Ingeniería Técnica: Electricidad (2004)

Carmen García Sandianes

Licenciada en Periodismo (2011)

Alberto Galán Granero

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (1999) y Economía (2002)

Guillermo García Cubero

Titulado en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (2008), Grado en Informática (2009) y Master en Ingeniería Informática (2012)

Miguel Olías de Lima Pancorbo

Titulado en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (2009), Grado en Informática (2010) y Master en Ingeniería Informática (2012)

Lourdes Jiménez Zafra

Titulada en Ingeniería Técnica: Electrónica Industrial (2000)

Javier Ordóñez Sanz

Titulado en Ingeniería Técnica: Electrónica Industrial (2001)

Ángel Gutiérrez Gómez-Calcerrada

Licenciado en Economía (1997) y Administración y Dirección de Empresas (1999)

Zoilo Andrés Domínguez

Diplomado en Biblioteconomía y Documentación (2006) y Licenciado en Documentación (2010)

Adrián Rodrigo Castillo

Licenciado en Periodismo (2008)

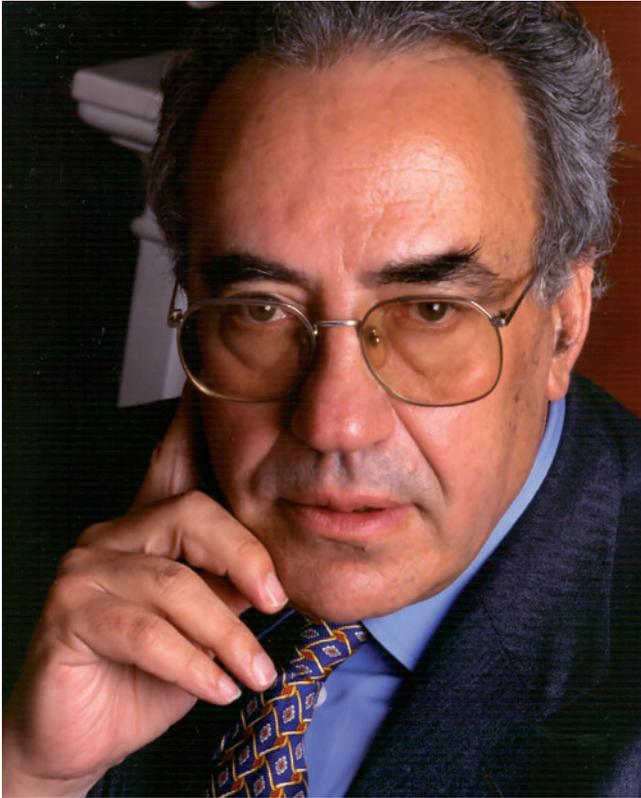
Miguel Ángel Santacruz Sevilla

Diplomado en Gestión y Administración Pública (2002), licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración (2004) y Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales (2004)



el creador de una universidad pública, innovadora y de calidad

tribuna de daniel peña (rector de la uc3m) sobre gregorio peces-barba en el país



Artículo publicado el 24 de julio de 2012 en el El País, en el que el rector Daniel Peña habla sobre el rector fundador de la UC3M, Gregorio Peces-Barba.

Hablé por primera vez con Gregorio Peces-Barba en otoño de 1989 en su despacho del campus Getafe, cuando vine a conocer la Universidad Carlos III de Madrid que iniciaba su camino bajo su dirección. Me habló de su deseo de que esta nueva Universidad recogiera el espíritu de la Institución Libre de Enseñanza y contribuyese a regenerar la vida universitaria española. Su entusiasmo y su poder de convicción eran extraordinarios, y proyectaban una nueva luz sobre las obras de reconstrucción de un añejo cuartel de caballería en la periferia de Madrid. Su carisma, su optimismo y su audacia fueron fundamentales para conseguir que los primeros profesores dejaran destinos más cómodos y prestigiados en otras universidades para incorporarse a una quimera: crear de la nada una

buena Universidad en el extrarradio obrero de Madrid. Al frente de la Universidad Carlos III de Madrid Gregorio Peces-Barba demostró que además de un inteligente político y un brillante académico podía ser un eficaz gestor y un buen director de equipos humanos. Como presidente de la Comisión Gestora durante seis años estableció unos sólidos cimientos para el proyecto, y como rector durante 12 años, fue elegido tres veces consecutivas, implantó un estilo de dirección ejecutivo, pero con amplios consensos, que ha marcado de forma fundamental el desarrollo de la Universidad.

En su primer discurso de apertura de curso en Octubre de 1990, Gregorio Peces-Barba estableció claramente las prioridades iniciales: enseñanza de calidad, con planes de estudio innovadores que aprovecharan la nueva Ley de Reforma Universitaria, y apertura hacia la sociedad, mejorando las comunicaciones con Madrid y estableciendo residencias para acoger a estudiantes de otras comunidades autónomas.

En los años siguientes se establece la imagen y los símbolos de la nueva universidad y se configura su modelo institucional: créditos de Humanidades e Idiomas en todos los planes de estudio, evaluación y control de la calidad de las clases y de las titulaciones, estrictas normas de permanencia, profesorado con dedicación a tiempo completo; incentivos para premiar la investigación de excelencia y profesionalidad y austeridad en la gestión universitaria.

Gregorio Peces-Barba ha prestado muchos servicios a la sociedad española: ha sido ponente constitucional, Presidente del Congreso y Alto Comisionado para las víctimas del terrorismo. Su decidida y continua labor a favor de los derechos humanos y la concordia entre los españoles le ha hecho acreedor del reconocimiento y el afecto de la sociedad española. Para los universitarios, además, Gregorio Peces-Barba ha sido un extraordinario profesor y académico, un reformador del sistema universitario y el creador e impulsor de una Universidad innovadora, de calidad y que siempre llevará su impronta.

dame la mano y llegaremos a Ítaca

juan pedro molina cañabate



“Toda vivencia, por pequeña que sea, nos eleva un milímetro del suelo. Si tenemos muchas, aunque parezcan insignificantes, nos elevarán mucho más y harán que veamos todo más con perspectiva”. Es una reflexión fantástica, ¿verdad? No es mía, sino de mi querido amigo Felipe Fernández, que acostumbra a encontrar tesoros en el devenir de lo cotidiano.

Poco tiempo después de que Felipe compartiera conmigo estas frases, escuché, casi por arte de magia, una muy parecida a Marta, mi mujer. Fue cuando le comenté que, este curso, como profesor, debo ir al extranjero a realizar una estancia de investigación. Os podéis imaginar. Viendo la situación económica que atraviesan todos los hogares españoles, y ante la imposibilidad de encontrar ayudas en determinadas situaciones, un castizo diría que “el horno no está para bollos”. Pero Marta me dijo algo maravilloso, sin importarle otras cuestiones: “Es fantástico que lo hagas, pero no sólo por tu currículum, sino por experiencia vital”. El optimismo y el ánimo de mi compañera de viaje pone mucho más fácil que pueda (que podamos) llegar a Ítaca. Lo pone mucho más fácil precisamente ahora, cuando el futuro es más incierto.

Mi área de especialización es la Comunicación Corporativa en todas su facetas. Me apasiona. Me encanta hablar con los alumnos de los secretos de esta profesión. Pero sólo hay una cosa de la que no me gusta tratar: del retorno de la inversión. Me incomoda calibrar cuándo obtendré beneficios, cuándo sabré si he invertido bien mi tiempo, mi dinero, mi empeño. Cierta vez, escuché decir a un importante cargo de una multinacional que, en el mundo de la empresa, “lo que no son cuentas son cuentos”. Y ahí, en ese matiz mercantilista, es donde percibo el peligro.

Poco a poco hemos mercantilizado nuestra vida. Estamos tan obsesionados en calibrar nuestro retorno de inversión que olvidamos, precisamente, el placer de vivir. A

veces el futuro nos abrumba y el obtener resultados nos acucia tanto que hemos olvidado qué maravilloso es hacer las cosas. Pensarlas y echarlas a rodar, sentir cómo se mueven y cómo superan las adversidades. Creo que fue Cicerón quien dijo que cuanto mayor es la dificultad, mayor es la gloria.

Hay otra vuelta de tuerca más diabólica: estamos tan obsesionados por los resultados, por el retorno de la inversión que, en muchas ocasiones, elegimos una mala opción vital por creer que conseguiremos antes unos frutos ansiados.

Vivimos épocas de miedo en donde no se reflexiona bien.

Esta tarde he hablado con mi sobrina Marta. Estudió moda en un importante institución y luego hizo prácticas en una marca española de reconocido prestigio. Se le acabaron las prácticas y está en paro. Ante la crisis, marchará a Florencia. Primero estudiará allí un máster; mientras tanto, buscará trabajo. Se va sin billete de vuelta. ¡Bravo! ¡Bien hecho! No porque se marche (ahora explicaré por qué eso me parece secundario) sino porque tiene un sueño y lucha por materializarlo.

Viajar, dejar tu país. A veces la distancia física no es lo importante. El caso es llegar a Ítaca y ser conscientes de ese viaje, de vivir el viaje. A menudo, Ítaca no está afuera, sino en nosotros mismos y encontrarla es la aventura más fascinante que podemos hacer. Algunos estamos tardando toda una vida.

¿Quieres darme la mano? Creo que si nos miramos a los ojos y nos ayudamos podemos llegar.

JUAN PEDRO MOLINA CAÑABATE. Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual



nora lado

catedrática de márketing



Nacida en Uruguay, Nora Lado es catedrática de marketing del Departamento de Economía de la Empresa y Directora del Instituto sobre Desarrollo Empresarial INDEM, ha sido vicedecana de la LADE. Su investigación abarca varios temas: la medición del grado de orientación al mercado de las empresas y sus consecuencias, el estudio de las estrategias de marketing internacional, y valor de marca. Ha publicado, entre otros, en Journal of Advertising Research, Journal of Service Research, Journal of Business Research, Journal of Market Research, European Journal of Marketing, International Marketing Review e International Journal of Service Industry Management

¿Cómo y cuándo llegaste a la Universidad Carlos III de Madrid? Llegué desde la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica, a finales de 1990. Estar entre los pioneros en el inicio de una universidad pública de excelencia nos pareció- tanto a mí como a mi familia- un proyecto ilusionante y una oportunidad muy atractiva en la vida que no dejamos pasar.

¿Qué crees que hace interesantes tus asignaturas? Tanto el contenido, porque el marketing se puede aplicar a todos los dominios de la vida, no solamente al ámbito comercial, como el método ya que utilizamos un juego de simulación que hemos desarrollado con otros colegas. Así, los alumnos aprenden "jugando", actuando como directores de marketing en un entorno virtual.

¿Cuáles son las áreas que más te interesan? La comprensión del valor de las marcas y la evolución del comportamiento de los consumidores así como el impacto que las nuevas tecnologías y las redes sociales tienen en nuestro comportamiento y percepciones como consumidores y usuarios.

Una conclusión interesante de alguno de tus últimos estudios Hemos analizado las tendencias en innovación en los bienes de gran consumo estudiando miles de nue-

vos productos y los reclamos en sus envases, así hemos identificado y medido el impacto de responder con innovaciones que reflejan las principales preocupaciones de los consumidores en cuanto a productos más saludables, respetuosos con el medio ambiente, sin modificaciones genéticas en el valor de la marca.

Cuéntanos una anécdota de tu experiencia docente

Tengo anécdotas de exalumnos que luego los he encontrado, por azar, ocupando puesto de directivos de empresas y que recordaban con agrado su paso por mis clases, esas son anécdotas muy valiosas para mí. Y anécdotas graciosas, como cuando tenía en clase una pareja de enamorados que no paraban de besarse en clase y es que además se sentaban en los primeros bancos, ciertamente, era complicado concentrarse en la clase!!

Te defines como una persona.... ¿Por qué?

Tenaz, conciliadora y sociable. Creo que sin la tenacidad no se puede ser investigador, y las otras cualidades se requieren para la docencia.

¿Tienes alguna asignatura pendiente? Ahhh muchas, por suerte!!

Último libro que te has leído y un libro que recomendarías

Alias Grace, de Margaret Atwood, es una de mis autoras favoritas. Recomendaría "La agonía y el Extasis" de Irving Stone, podemos aprender mucho de la biografías de los grandes y quién mejor que Miguel Ángel como representante de los genios.

Algo que desearías con todas tus fuerzas...

Nada material, sino experiencias positivas. Es un defecto profesional, ya que es lo que propone la nueva tendencia del marketing experiencial.

Una palabra que borrarías del diccionario

Prefiero no eliminar nada, es mejor saber utilizarlas bien.



daniel segouia

director de la escuela politécnica superior de la uc3m

Nacido en 1968 en Madrid, Ingeniero de Telecomunicación por la UPM en 1993 y Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la UPM en 1998. Profesor en la Universidad de Valladolid desde octubre de 1993 a septiembre de 1998. Profesor de la Universidad Carlos III de Madrid desde octubre de 1998 hasta la actualidad. Director del Grupo de Radiofrecuencia de la UC3M desde 2003. Director de Ingeniería de Telecomunicación desde 2004 a 2010. Director de la EPS desde mayo de 2012. Líneas de investigación: antenas y circuitos de microondas: antenas activas, metamateriales, antenas de banda ancha, "small antennas", antenas y subsistemas en la banda de THz. Delegado Nacional de las acciones europeas COST en el campo de antenas desde 2002.

¿Cómo y cuándo llegaste a la Universidad Carlos III de Madrid? Llegué en octubre de 1998. Se estaba montando la carrera de Ingeniería de Telecomunicación y necesitaban profesores para impartir las asignaturas de Antenas y Microondas.

¿Qué crees que hace interesantes tus asignaturas? Lo que se trata en mis asignaturas es el diseño e implementación de los transmisores y receptores en los sistemas de comunicaciones por radio. El tener conocimiento de cómo se realiza la transmisión y propagación vía radio y que posibilita todos nuestros sistemas de comunicaciones.

¿Cuáles son las áreas que más te interesan? Diseño y miniaturización de antenas, desarrollo de antenas activas con el fin de reducir el consumo energético en los sistemas de comunicaciones, antenas y subsistemas en frecuencias de THz.

Una conclusión interesante de alguno de tus últimos estudios. La posibilidad de aumentar la figura de mérito de los receptores en sistemas de comunicaciones mediante la utilización de antenas y arrays activos. La aplicación

del concepto de antena activa en bandas submilimétricas como forma de aumentar la eficiencia del mismo.

Cuéntanos una anécdota de tu experiencia docente. No voy a resaltar ninguna particular. Tengo facilidad para aprenderme los nombres de todos los estudiantes del curso con lo que la comunicación suele ser continua y fluida durante toda la clase. De esa forma surgen anécdotas de forma espontánea en todas las clases.

Te defines como una persona.... ¿Por qué? Creo que me conozco bien con lo que en tres líneas no es posible contestar. Voy a mencionar la capacidad de escucha y gran tesón (terco si quito el eufemismo).

¿Tienes alguna asignatura pendiente? No, hay muchas cosas por las que sigo luchando por lo que no lo considero asignatura pendiente. Sigue estando inconcluso y vivo (aunque ahora no tengo vinculación activa) mi trabajo con niños de la calle.

Último libro que te has leído y un libro que recomendarías Aunque tardo, suelo ir en paralelo, por eso son varios. Estoy leyendo una Historia de España (poco a poco), Jesús: aproximación histórica de José Antonio Pagola, Gestión del tiempo de Guillermo Ballenato, Anatomía de un instante de Javier Cercas. Me relaja tremendamente Astérix.
Una recomendación: Cometas en el cielo, Khaled Hosseini

Algo que desearías con todas tus fuerzas. Hay una frase con la que me identifico (no es mía): "Si quieres la paz, trabaja por la justicia". Desearía la justicia y la paz.

Una palabra que borrarías del diccionario Si es del diccionario de la lengua ESPAÑOLA, la palabra envidia.



La Universidad Carlos III de Madrid y su Fundación han puesto en marcha, a través de la Oficina de Antiguos Alumnos de la UC3M, el Programa Becas Alumni UC3M, con el objetivo de posibilitar que estudiantes con buen expediente académico y con escasos medios económicos, fundamentalmente de otras Comunidades Autónomas, puedan venir a estudiar a la Universidad Carlos III de Madrid, mediante ayudas que complementen las becas de carácter general o de movilidad del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o las becas equivalentes de su respectiva Comunidad Autónoma.

Este programa se financia fundamentalmente con fondos provenientes de aportaciones de antiguos alumnos de la Universidad, empresas, particulares, Padrinos de las graduaciones académicas de la Universidad, de la propia Comunidad Universitaria, y de los fondos de la Fundación UC3M. Puedes ver quienes son donantes en nuestra página web: www.uc3m.es/becasalumni

Estas becas tienen un carácter solidario, ya que el estudiante que la recibe se compromete a reembolsar un 50% de la misma, a partir del quinto año tras su graduación. Los importes así reintegrados permitirán dar nuevas ayudas, de forma que el beneficiario actual contribuirá después durante su carrera profesional a crear oportunidades para futuros estudiantes.

En esta I Convocatoria Becas Alumni UC3M para el curso académico 2012/2013:

- Se han convocado 12 becas de 3.000,- euros cada una
- Se han recibido 119 solicitudes de estudiantes interesados en estudiar en la UC3M
- Han donado un total de 45 antiguos alumnos, 3 empresas/instituciones, 14 PAS/PDI y 1 Amigo UC3M

Si quieres hacer posible que otras personas puedan estudiar en la misma Universidad en la que tu lo hiciste, puedes realizar tu aportación de cualquiera de las siguientes formas:

- Transferencia bancaria a la cuenta Caja España 2096 0630 12 3410367904
- Pago con tarjeta de crédito a través de www.uc3m.es/becasalumni
- Enviando un cheque a favor de Fundación Universidad Carlos III a la dirección Oficina de Antiguos Alumnos. Despacho 15.0.24. C/ Madrid, 126. 28903. Getafe. Madrid.

La donación permite además los correspondientes beneficios fiscales.

Muchas gracias por tu colaboración, por pequeña que sea, es importante para nosotros.

Vuestras aportaciones han hecho realidad el Programa 2012/2013 de Becas Alumni en el que hemos adjudicado 12 becas de 3.000 euros entre las 118 solicitudes recibidas.

Gracias por vuestro apoyo y por hacer posible que estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos puedan venir a estudiar a la UC3M.

Alejandro Villar Buendía Andrés Sánchez Sanguino Araceli Jaqueti Beatriz Vela
Muñoz Benito Peinado García Berta Muñoz Díez Carlos Otermin Barrera Constantino
Mourelou Fernández David Menéndez Martín David Sastre Segovia Deepak Jeswani
Dewan Federico Egidio Manso Fernando Peña Domínguez Ignacio López González Ignacio
San Juan Vilches Isabel García Martínez Ismael Soto Cantero Ismael Soto Estrada Jaime
Albors Cano Javier Sáez Cardador Jerónimo Cáceres Martínez José Alberto Revilla José
Ignacio Ruiz Muñoz José Manuel Lozano Juan S. Mora Sanguinetti Lara Chaguaceda
Bermúdez Lucía Fernández del Viso Morán Luis Ángel Galache García M^a Inmaculada
Troyano Díaz M^a **GRACIAS** Isabel Pajares
Nevado M^a José García Ravassa M^a
Teresa Trujillo San Martín Marcos
Hernández Bermejo Margarita Lerena Villarroel María Elena Retamar Gómez Miguel Solana
Pita Octavio Egea Villanueva Óscar Fernández López Patricia Rincón Martín Roberto
Cabezas Herrero Ruth Moratilla Torrico Tomás Ocaña Urwitz Alberto Carrasco
Casado Ángel García Crespo Carlos López Terradas Damaris Fuentes Lorenzo David
Ramos Muñoz Domingo Miguel Guinea García-Alegre Ignacio Sesma Sánchez José
Antonio Tribó Gine Juan Baselga Llidó M^a Asunción García de Viedma María Isabel
Gutiérrez Calderón Marta García Mandalóniz Montserrat Huguet Santos Pedro Manuel del
Castillo Violeta Ruiz Almendral Rodrigo Macías Marrero Acciona Energía EADS Grupo
Banco Popular Fundación Urrutia Elejalde José Luis Mata (Grupo Olmata)

Cómo colaborar:

Transferencia bancaria a
Fundación Universidad Carlos III,
nº de cuenta: 2096 0630 12 3410367904
A través de nuestra web:
www.uc3m.es/becasalumni



Fundación
Universidad Carlos III
www.fundacion.uc3m.es

Panamá

un punto de
encuentro





Existe un consenso entre los geólogos de que el istmo de Panamá surgió hace unos quince o veinte millones de años producto de movimientos en las placas tectónicas de nuestro planeta.

La característica principal de esta delgada franja continental fue definida por la propia naturaleza hace ya tanto tiempo, y la misma se mantiene con vigencia hoy en día. Panamá es el puente del mundo, un punto geográfico de intercambio desde tiempos ancestrales. Comenzó con seres vivos entre Norte y Suramérica, pasando por toda la riqueza de la América Colonial, hasta los innumerables productos que día tras día pasan por su Canal.

El Canal de Panamá es ciertamente la mayor empresa que tiene y administra este pequeño país. La historia del Canal y la de Panamá van directamente ligadas, ya que los esfuerzos e ilusión por su construcción impulsaron el desarrollo de la nación istmeña. Conocer el origen y desarrollo de esta maravilla de la ingeniería es fascinante. Anualmente transitan a través del Canal unos 14 mil buques, dejando en el año 2011 un ingreso de \$2.318 millones de dólares estadounidenses. El tamaño de los buques modernos (catalogados como "Post-Panamax") no les permite cruzar el Canal, pues exceden su tamaño; razón por la cual el 26 de octubre del año 2006, los panameños votaron a través de referéndum nacional que el Canal de Panamá debía expandirse. Esta ampliación es otro proyecto majestuoso de ingeniería moderna, que debe concluir en el año 2014 cuando se celebre el aniversario número 100 de su construcción.

Unos 8.065 buques a nivel mundial mantienen su registro naviero en Panamá, constituyendo así un 23% de la flota mundial. Además de ser un registro abierto, rápido, sencillo y



eficiente, existen ventajas adicionales que coadyuvan a que Panamá sea la

La influencia norteamericana en este área se nota muy claramente y es un testigo de la relación tan estrecha y cercana que han vivido estas dos naciones desde hace más de una centuria

primera opción de comerciantes a nivel mundial; entre otras, su robusto centro bancario y la facilidad de con-

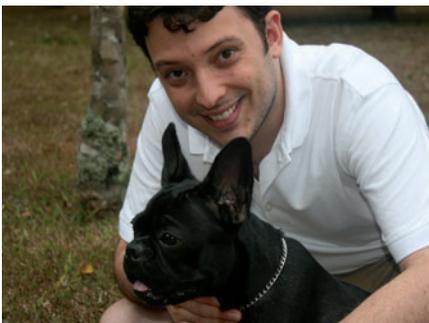
tar con zonas francas como la Zona Libre de Colón. A través de éstas, empresas mundiales pueden desarrollar y reexportar sus productos a todas partes del mundo gozando de ventajas logísticas, tecnológicas, mano de obra y una tasa impositiva acomodada que lo hace muy atractivo.

Durante muchos años, Panamá fue catalogado internacionalmente como un "paraíso fiscal". Hoy día se ha logrado subsanar esa imagen gracias a la salida de las listas discriminatorias de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Esta salida se debe principalmente a la firma y ratificación de tratados internacionales para evitar la doble



tributación con países que son miembros integrantes de este organismo, además de adoptar nuevas medidas para fortalecer la seguridad y control de su sistema financiero. Estos esfuerzos rindieron su resultado al calificar a Panamá con grado de inversión, dándoles así la oportunidad a países y ciudadanos a nivel mundial para que inviertan sin riesgos en un ambiente más seguro con mucho que ofrecer.

Existe un conocido refrán que dice “Los mejores perfumes vienen en frascos pequeños”. Pareciera que



esta nación canalera lo cumple fielmente, ya que ofrece mucho más que

Howard, Rodman y el Fuerte Clayton son algunos de los nombres que resuenan en la mente de los panameños

un centro de movimiento económico y de comercio mundial. Panamá posee paisajes y sitios tan diversos como el crisol de razas que los conforman.

Para hacer este recorrido debemos salir de la Ciudad de Panamá para encontrarnos con la antigua “Zona del Canal”, área de 1,430 km² a los alrededores del Canal de Panamá que fueron ocupados por los Estados Unidos de América hasta el 31 de diciembre de 1999, momento en que se cumplió el término de los Tratado

Torrijos-Carter, en el cual todas las áreas controladas por la nación del norte serían revertidas a manos de la República de Panamá. La influencia norteamericana en este área se nota muy claramente y es un testigo de la relación tan estrecha y cercana que han vivido estas dos naciones desde hace más de una centuria. Sus calles sencillas y vecindarios de suburbio hacen transportar al visitante a una época y país distintos. Aquí se pudieron ver aeronaves y buques de guerra y entrenamientos en las bases militares que habitaban en esta zona. Howard, Rodman y el Fuerte Clayton son algunos de los nombres que resuenan en la mente de los panameños, vestigios de aquellos días y todo lo que significó.

El recorrido hacia el oeste de Panamá nos lleva a su campiña, conocida comúnmente como las “Provincias Centrales”; tierra rica en tradiciones



folklóricas, amor por cultivar la tierra y observar la naturaleza. De esta región podemos destacar que fue uno de los primeros puntos de encuentro de las razas europeas, africanas e indígenas que convergieron en Panamá. El Valle de Antón está ubicado a escasamente unas dos horas de la Ciudad, y posee un delicioso clima fresco todos los días del año. En la península de Azuero podemos ver las expresiones artísticas más típicas de la cultura panameña: Desde bailes como la Cumbia y el Tamborito hasta las hermosas "Polleras", vestido tradicional de la mujer panameña, y uno de los atuendos típicos catalogados como de los más hermosos y lujosos a nivel mundial.

Seguir la carretera interamericana hacia el oeste de Panamá nos lleva a la Provincia de Chiriquí. Aquí destacamos con especial admiración el paisaje de montaña que rodea el volcán Barú, una fértil región donde se cultiva café, plantas florales, diversos vegetales, legumbres y las más deliciosas fresas. Sus poblados de Boquete, Volcán y Cerro Punta están elevados a unos 2,000 metros

de altura, y gozan de una envidiable temperatura entre 10°C y 15°C durante todo el año. Recorrer estos paisajes trae una paz y tranquilidad al visitante que solamente puede encontrar en los lugares más hermosos de nuestro planeta. Aquí se pueden visitar sembradíos de café, recorrer sus montañas, degustar deliciosos platos orgánicamente preparados, descansar y cerrar los ojos por unos cuantos minutos para respirar un aire puro y fresco.

Para seguir visitando este pequeño país debemos dar un salto hacia sus playas y los mares que lo rodean. Aquí es importante destacar que este istmo es abrazado por ambos océanos, Atlántico y Pacífico. Esta característica brinda una gran diversidad no solamente a sus playas, sino a su flora y fauna marina. Son pocos los lugares alrededor del mundo donde se podría bucear en ambos océanos en un solo día. Taboga, conocida como "la isla de las flores", está a veinte kilómetros de la entrada pacífica del Canal de Panamá. De allí continuamos hacia el archipiélago de Las Perlas y la reserva nacional de Coiba. La parte cari-

beña de Panamá goza de una cultura rica en influencia afroantillana. Esto lo vemos en la provincia de Colón y el archipiélago de Bocas del Toro, el cual es uno de los sitios más populares entre los amantes del mar.

Panamá es verdaderamente un crisol de razas, porque son panameños todas las personas de distintos orígenes que de una forma u otra han encontrado un hogar en esta acogedora y cálida parte del mundo. La amabilidad y sonrisa de su gente, la cercanía de su trato y su lucha por las causas justas hacen de Panamá un sitio excepcional.

Quizás todas estas características han hecho que los ojos del mundo se hayan posado sobre Panamá. Es un sitio de encuentro anual para todo tipo de eventos y festividades, desde festivales de jazz, apreciación de cine mundial, expresiones deportivas como la carrera de cayucos a través del Canal, y el hambre de cultura y conocimiento en su feria del libro. Panamá, ruta por descubrir, invita a vivirla, respirarla y apreciarla. ¡Adelante!

FERNANDO DÍAZ LOZANO.

Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Santa María la Antigua, Ciudad de Panamá; con Maestría en Administración de Empresas (MBA) 2008, Universidad Carlos III de Madrid; y Maestría en Tributación y Gestión Fiscal de la Universidad Especializada del Contador Público Autorizado, Ciudad de Panamá. Dominio de idiomas. Experiencia en administración de empresas, desarrollo de proyectos, administración fiduciaria y planificación de patrimonio. Buenas relaciones interpersonales, trabajo en equipo, alto sentido de responsabilidad y justicia.



aa por el mundo

dubai

"conocer y experimentar diferentes culturas y países me parece algo fascinante y enriquecedor"





Siempre tuve claro que después de terminar mis estudios de Ingeniería Técnica Industrial de la rama en Electricidad mi destino estaría fuera de España, no solo por motivos profesionales sino también por motivos personales. El conocer y experimentar diferentes culturas y países me parece algo fascinante y enriquecedor como persona.

A la semana siguiente de haber leído mi proyecto, me encontraba trabajando de dependiente en una tienda de Zara en el centro de Londres. Lo que empezó como un viaje a Inglaterra para aprender y perfeccionar el inglés se convirtió en mi modo de vida – expatriado, desde hace ya más de 8 años.

La experiencia en Inglaterra fue estu-
penda, ya que aprendí muchos de los valores y principios que se necesitan para viajar por el mundo sin tirar la toalla y volverse a casa. Perseverancia, trabajo duro, saber relacionarse con gente de diversa procedencia y sobre todo comprensión y respeto a otras culturas.

Una de las experiencias que más me llamó la atención cuando estuve en Londres fue el grado de facilidad de las carreras de ingeniería en comparación con las universidades españolas. Mientras viví en Londres, decidí empezar la carrera de Ingeniería electrónica para no perder el conocimiento que había adquirido ya que después de mi paso por Zara siempre tuve que claro que mi meta era trabajar como ingeniero. Pues bien, acabe cursando un par de asignaturas que ya había cursado en la Carlos III y la comparación del nivel de dificultad es abismal. Digamos que allí es muy difícil suspender. Y en el caso de que haya muchos suspensos esto se considera culpa del centro (y no del alumno) y se le sube la nota de manera general. Este tipo de sistema hace que la gran mayoría del alumnado termine la carrera a curso por año y se encuentre trabajando como ingeniero a los 21 años. Esto da una ventaja profesional clara a los alumnos ya que en general lo que realmente miran las empresas son los años de experiencia y no el centro de graduación.

A los dos años y medio de mi estancia en Londres, una vez consolidado mi nivel de inglés, decidí empezar a buscar trabajo de ingeniero. La primera oportunidad que tuve fue para un trabajo de ingeniero sin experiencia en Dubai. Fui a la entrevista en Manchester y el entrevistador me confirmó que me quería coger y que me mandaría una oferta en las próximas dos semanas.

Durante la entrevista no hubo muchas preguntas técnicas. La razón por la que me dieron el puesto de trabajo fue por mi capacidad de adaptación a otro país, a otra cultura, y a un idioma diferente al mío. Las condiciones ofrecidas desde el primer día fueron excelentes.

Cuando llegué a Dubai el shock cultural fue impresionante. La oficina en la que empecé a trabajar era una mezcla de indios, filipinos, árabes y europeos (mayormente británicos). El ambiente era por lo general muy bueno. Aunque claramente, y debido al idioma, el grupo británico era el que llevaba las riendas de la oficina, las demás personas de otras nacionalidades parecían aceptar los diferentes roles y la oficina funcionaba en armonía.

Las diferencias salariales dependiendo de la procedencia son bastantes altas. Un inglés puede incluso llegar a doblar el salario de un indio para un puesto con las mismas responsabilidades. Sin embargo este no es un tema tabú y es normalmente aceptado. La simple razón es que los salarios son igualmente diferentes dependiendo del país que se venga, y todas las nacionalidades acep-

**En el año 2008,
debido al crecimiento
desmesurado de
la construcción en
Dubai, los incrementos
salariales al cambiarse
de empresa no bajaban
del 50%**





tan un salario que esté por encima del de sus países de procedencia.

Lo mismo sucede con los obreros, que ganan una media de 200 euros. Cabe recordar que todos los gastos de alojamiento, manutención y transporte están igualmente incluidos. Aunque a oídos de un occidental sigue pareciendo unas condiciones muy bajas o cercanas a la esclavitud; para una persona procedente de la india, Bangladesh, o Pakistan, sin estudios o profesión alguna, representa una oportunidad para trabajar y mandar un salario a fin de mes con el que mantener a una familia de clase social baja.

No se recauda ningún tipo de ingreso por Impuestos sobre la Renta o IVA

En el año 2008, debido al crecimiento desmesurado de la construcción en Dubai, los incrementos salariales al cambiarse de empresa no bajaban del 50%. Justo después del estallido de la burbuja, a finales del año 2008, las empresas se vieron obligadas a reducir plantilla y bajar salarios. Debido a la flexibilidad del mercado laboral y la no existencia de sindicatos, las empresas se adaptaron automáticamente a la nueva situación ajustando las plantillas en cuestión de días. Todavía recuerdo cuando de una semana para otra nuestro departamento se redujo a la mitad.

Los servicios sociales en Dubai están todos privatizados. Por lo general las empresas incluyen dentro del contrato del trabajador un seguro médico que cubre a éste y a la familia directa dependiente de él. Normalmente estos seguros incorporan un copago de entre 5 y 10 euros por consulta y también copago de hasta 10 euros máximo por la compra de medicamentos. Para los extranjeros, que representan sobre el 75% de la población, no hay

pero ni ningún otro tipo de prestaciones. Es más, una vez te encuentres sin trabajo, el visado de residencia se te caduca en un mes y entonces deberás volverte a tu país de origen.

Esto crea una situación interesante para los ciudadanos extranjeros nacidos y criados en Dubai.

Estas personas nunca llegarán a obtener un pasaporte de los emiratos, sino que únicamente heredarán la nacionalidad de sus progenitores. Si alguna vez éstos se quedan sin trabajo, aquellos deberán abandonar el país igualmente. Es un sistema interesante que beneficia claramente a la población autóctona de Dubai, ya que les ayuda a mantener una red social para una capa de población relativamente pequeña en un estado donde no se recauda ningún tipo de ingreso por Impuestos sobre la Renta o IVA. Quizá un sistema que se debería analizar a fondo su aplicación en la Comunidad Europea con la finalidad de controlar flujos migratorios, en beneficio de la población autóctona de cada país y la reducción de la alta carga impositiva.

A diferencia de lo que la gente se piensa en España, el coste de la vida en Dubai es generalmente bajo exceptuando algunos bienes en particular como los productos alimenticios que proceden del extranjero. La electricidad es barata, la gasolina a 30 céntimos el litro, los automóviles sin IVA, los productos electrónicos generalmente más baratos, y a partir del estallido de la burbuja inmobiliaria, el coste de la compra o alquiler de vivienda también. Cabe señalar que el estándar de tamaño de un piso de dos dormitorios ronda la media de 200 metros cuadrados, con unas instalaciones de alta calidad dotadas de todo tipo de servicios. Lo que en España se considera un piso de lujo, aquí es considerado un piso normal. Ah! El alcohol es generalmente caro ya que es uno de los únicos productos que lleva un impuesto específico del 30%.

PABLO PRADO SEOANE. estudió Ingeniería Técnica Industria en la especialidad de Electricidad (2004) en la UC3M, actualmente trabaja en Mott MacDonald en el departamento de Transmisión y Distribución, en Dubai y anteriormente en Abu Dhabi durante 5 años. Desempeña funciones en el campo del diseño eléctrico de Media Tensión, ejecución y seguimiento de obra, y licitaciones. Construcción de Subestaciones de Alta y Media Tensión, Redes de Media y Baja Tensión en Plantas de Procesos, y urbanización de zonas residenciales.

CERLER | FORMIGAL | JAVALAMBRE | PANTICOSA | VALDELINARES

LA FELICIDAD

SÓLO ES REAL
SI SE COMPARTE



aramon



ARAMON.COM

DISFRUTA DE **IMPORTANTES DESCUENTOS**
CON LA **TARJETA ARAMON** QUE MEJOR TE EXPRESE



morriña de ourense

“El tiempo no es sino, el espacio entre nuestros recuerdos”. Esta frase se le otorga al escritor suizo Henry Frédéric Amiel. A través de estas palabras Amiel invitaba a detenerse un instante para pensar, reflexionar y sobre todo cuando nos invade la ‘morriña’ (en Galicia se utiliza mucho este término para hacer referencia a sentimientos de cierta nostalgia), invitaba a recordar...

Ourense ya no es la ciudad que era. Ourense, como todos, “se ha hecho mayor”. Ha ido cerrando etapas y se ha convertido en una ciudad grande en todos los sentidos y para llegar a ser la urbe que es hoy en día ha tenido que transformarse. A veces pequeños detalles, otras... grandes construcciones.

El Puente Romano es uno de los símbolos de esta tierra. Tiene tanta antigüedad como fuerza y majestuosidad. Lleva construido desde el siglo I d.C. y a pesar de que ha sufrido numerosas reconstrucciones, todavía conserva indicios de arte románico y siete arcos de los 11 originarios. Antes de

la década de los 90, los vehículos podían circular por a Ponte Romana mientras que hoy en día es sólo de uso peatonal.

El Puente Romano es uno de los símbolos de esta tierra. Tiene tanta antigüedad como fuerza y majestuosidad

Dejando atrás, unos cientos de metros, a Ponte Vella está la Plaza de Paz Novoa. La infancia de muchos niños y niñas de Ourense y la juventud -si se me permite- de muchos papás y mamás está incrustada en algunos de los rincones de este pequeño lugar de encuentro. Hace tres años hubo

una remodelación urbanística que la dejó desnuda, si se compara con lo que fue en su día. Nueva iluminación,



una rampa que la une con una de las calles principales de la ciudad, nuevo pavimento y su peatonalización fueron algunas de las modificaciones realizadas.

La calle del Paseo es "la calle de las tiendas": H&M, Zara, Geox, Purificación García, Roberto Verino, Calcedonia, Springfield, Cortefiel, Delfín y María... Cada paso que se da es un frenesí de tendencias y de moda de última hora. Estilo, glamour y elegancia confluyen alrededor de esa vía. Por otro lado la conocida como: calle Capitán Eloy, dejó de serlo en el 2007 cuando se empezó a llamar Rúa da Concordia, a pesar de la poca concordia que hubo por aquel entonces en torno a ese cambio de nombre en el callejero orensano. Esa y otras calles de la ciudad con nombres franquistas dieron origen a otras vías con el mismo espíritu, pero con distinto sello.

Caminando durante algo menos de cinco minutos se llega a la Plaza Mayor. Una plaza irregular e inclinada en la que se encuentra el Ayuntamiento y en la que confluyen las más entrañables calles del Ourense de hace siglos. A su alrededor, comercios y cafeterías bajo los soportales, casas antiguas con balcones de los siglos XVIII y XIX y, muy cerca, la catedral de estilo gótico y románico.

El Casco Antiguo atesora recuerdos. Muchos de ellos se pueden descubrir al leer a los clásicos de la literatura como Florentino Cuevillas, Vicente Risco o Ramón Otero Pedrayo. Si les gusta caminar y saben de qué hablo cuando digo, "A Esmorga" de Blanco Amor, no duden en pasear por la zona vieja y disfrutar de esa pequeña ruta que fue descrita, en su día, con palabras fotográficas.

No mucho más lejos se encuentran unos manantiales termales (el agua alcanza, casi, los 70°) conocidos como As Burgas, para muchos, el emblema de Ourense. En 2010 se abrió al público una piscina termal que se puede disfrutar al precio de euros la hora. Tanto las Termas de la Chavasqueira como las de Outariz se pueden aprovechar gratuitamente, aunque si alguien prefiere dedicarse unos mimos, y unos minutos de evasión, tranquilidad y descanso, entonces puede ir a las de pago.

Si hablamos de gastronomía, hay que decir que las tapas de Ourense son valoradas por muchos. En esta ciudad no se necesitan exquisiteces para sentirse verdaderamente como un rey o una reina. Por eso que, hablando de aristocracia, el bar "El Rey del Jamón" es conocido por el ambiente que reina siempre y por su pincho completo:

panceta + croqueta + tortilla de patata. Irse de vinos por Ourense no sólo es cómodo (la mayoría de los bares están separados no más de 50 cm unos de otros) sino que también es barato y, más en tiempos de crisis, es de agradecer.

A pesar de que no todo ha cambiado, el derrumbamiento del colegio Belén a finales de los 90 marcó un antes y un después en la vida de muchos. Aquellas paredes guardaban secretos, sonrisas, lágrimas, valores, educación, abrazos, familia, cariño y sobre todo la magia de hacerse mayor pasito a pasito. El patio de recreo -de arena- tenía un pozo, una casita hecha de piedra y un naranjo. Nada más. Por aquel entonces los niños y niñas no necesitaban más que eso y a sus compañeros/as para ser felices. En la actualidad no es más que un bloque de viviendas y cualquiera que se acerque a la calle Manuel Pereira no encontrará ni una insignificante referencia de aquella época.

Tres calles paralelas a esta, se puede encontrar una de las más peculiares cafeterías de la ciudad: el "Jam Session". Con una réplica de un Rolls Royce en la entrada, butacas antiguas de cine como asientos, fotografías en blanco y negro de algunos de los más grandes artistas de los últimos tiempos... al entrar en este café cosmopolita, y bohemio al mismo tiempo, sientes que estás en otro tiempo. Se puede disfrutar de un chocolate caliente, como de un té 1001 noches al ritmo de Chet Baker, Frank Sinatra, Aretha Franklin o Bob Dylan. ¡Notas musicales, y sabores, para todos los gustos!

Ourense ha crecido y sigue creciendo como lo hacemos todos. A veces, cuando uno regresa a esta ciudad se da cuenta de que nada es para siempre y de que hay que vivir intensamente. Ourense seguirá ahí, cambiando lentamente pero, siempre, recibiendo a todo el mundo con los brazos abiertos.

CARMEN GARCÍA SANDIANES. es Licenciada en Psicología en la USC (Santiago de Compostela) y en Periodismo (2011) por la UC3M. Actualmente, estudia un Máster Formación Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas en la UNED y realiza el Prácticum en Tánger. Ha trabajado en Inglaterra y ha escrito artículos para: Margate Language Centre (Reino Unido), la revista "Orden y Ley" (de la Guardia Civil) y "Kasbah" (del IEES Severo Ochoa en Tánger).



ganadores y perdedores de un...

rescate a españa

Cuando en las altas esferas políticas y económicas se está debatiendo la conveniencia de un rescate a nuestra economía, España lleva más de un año en una evaluación continua que no hace más que constatar que el tratamiento empleado no sólo no ha mejorado al enfermo, sino que éste ha empeorado. Ya hace un año en este mismo foro hablaba del punto sin retorno en el que se encontraba el país, pero las cifras no dan tregua y el temido rescate planea como solución a nuestros excesos pasados. Sólo reflexionando sobre este mecanismo, entenderemos en que puede cambiar nuestro día a día tal cual lo conocemos hoy.

Desde el pasado junio, España ya está en la antesala del rescate con la ayuda de los 100.000 millones de euros al sistema bancario español, realiza-

El ya conocido como “rescate a la española” supondría la previa imposición de “estrictas condiciones” como requisito para intervenir de forma ilimitada

da a través del Estado, destinada a resolver el hasta entonces “oculto” problema de nuestro sistema finan-

ciero. Es inevitable recordar los días posteriores a la dimisión de Rodrigo Rato como presidente de Bankia y el desplome de las acciones de la entidad, ejemplo de la paradoja de un sistema financiero tan solvente sólo un año antes y recapitalizado ahora de urgencia. Hemos de retroceder a los últimos coletazos de nuestra irreal bonanza económica para entender a qué nos enfrentamos. La explosión progresiva de la burbuja inmobiliaria en los años 2007 y 2008 ponía al descubierto la inconsistencia de un modelo productivo cimentado en una “barra libre crediticia” que parecía no tener límite y cuya principal secuela es el nivel insostenible de endeuda-



miento. Bajo el estigma del ladrillo, la posterior crisis económica y financiera ha devorado el crecimiento económico y destruye empleos que, debido a la dependencia de los ingresos de Estado de las rentas del trabajo, generan un rápido deterioro del déficit público. Puede que desde el presidente Zapatero hasta el actual jefe del ejecutivo Mariano Rajoy hayan subestimado las verdaderas causas de la crisis. La recesión no ha tenido un origen financiero, sino económico. En 2007, España tenía superávit y la deuda pública estaba a la cola de la Unión Europea, pero fue más fácil ir a favor de la corriente y no tocar nada mientras funcionase, obviando las evidentes reformas que necesitaba un modelo productivo basado en sol y cemento.

En el pecado de endeudarnos por encima de lo admisible en los años pasados, cabe diferenciar entre la deuda pública y la privada. La primera es de unos 600.000 millones de euros, y aunque su crecimiento ha sido evidente en el pasado, sigue estando en unos límites tolerables si atendemos a la media de la Unión Europea. Su amortización no plantearía problemas con un escenario de repunte económico y, aún más lejos, está el fantasma de la insolvencia. Sin embargo, la deuda privada ha crecido mucho más, hasta más del doble que la pública, y nuestro sistema financiero ha tenido que recurrir a préstamos de bancos extranjeros, principalmente alemanes y en menor medida franceses, para financiar este sobreendeudamiento privado. Ahora bien, una vez que nuestro sistema financiero ha revelado sus verdaderas pérdidas derivadas de valorar sus activos al precio actual de mercado, reformas que ya aplicaron nuestros vecinos del centro de Europa en años pasados, el rescate bancario no hace más que tapar el agujero patrimonial de nuestras entidades.

El ya conocido como "rescate a la española" supondría la previa imposición de "estrictas condiciones" como requisito para intervenir de forma ilimitada comprando deuda soberana española y así mitigar los costes de financiación de nuestras instituciones, que bajo el paraguas estatal, supondría nacionalizar en la práctica un problema con un origen más privado que público. Más allá de discursos populistas, todos los agentes participantes en nuestra economía han tenido su cuota de responsabilidad en el pasado, los ciudadanos y empresas cayendo en la trampa de la falsa riqueza gastando más de lo que tenían, y el sistema financiero fomentando un crédito tan fácil como irresponsable y especulativo. Como guinda, el regulador nacional no ha ejercido su papel de cortafuegos ante las disfunciones del sistema, en palabras de su nuevo gobernador "el Banco de España actuó con poca decisión y de modo insuficiente o inadecuado".

Nuestros acreedores están ante la disyuntiva de confiar en una recuperación económica o, por el contrario, tratar de reducir la probabilidad de impago mediante un seguro, y éste se llama "rescate"

El escenario posterior al rescate dejaría a nuestros principales acreedores más tranquilos, incorporando a sus posiciones de riesgo en nuestro país la garantía del Estado. Sin embargo, aún a pesar de la previsible reducción sobre la tensión de nuestra prima de riesgo, la capacidad de nuestro país para generar confianza ante los mercados se habría visto debilitada, y la decisión sobre las pensiones, la

edad de jubilación o la tarifa eléctrica dejarían de ser patrimonio nacional. Puede que si tiempo atrás el sistema financiero se hubiera reestructurado en base a criterios de eficiencia y no con continuos parches, no tendríamos ahora un sistema drenado de crédito y con medidas económicas destinadas a meter en cintura a nuestras lastradas cifras macroeconómicas. En definitiva, el virus de los excesos de la deuda privada habrá contagiado a todos los agentes de nuestra economía, muchos de ellos sin ninguna responsabilidad, y que se van a tener que hacer cargo de su parte alicuota de la deuda estatal cuyas primeras décimas de fiebre ya se han manifestado en las sucesivas medidas de ajuste.

Siempre he pensado que las grandes cifras no son más que la suma de las pequeñas, y si te gastas lo que no tienes o no puedes devolverlo en un plazo razonable tendrás problemas. Los mercados sólo nos han dado una tregua, y España está ante la encrucijada de tratar de convencer a los mercados de la viabilidad de nuestra economía vía presupuestos muy duros y reformas liberatorias sin la intervención exterior o, por el contrario, ceder a la presión sobre la prima y dejar que el "rescate" nos marque una hoja de ruta con sombrías condiciones y escasas concesiones.

ALBERTO GALÁN GRANERO. es Director de Oficina en Barclays Bank, trabajando anteriormente en Caja Madrid y La Caixa. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas (1999) y Economía (2002) por la Universidad Carlos III de Madrid, y Máster Universitario en Emprendedores por la URJC (2012).



Guillermo García Cubero, antiguo alumno Grado en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, en el Grado de Ingeniería Informática, estudiante del Grado de Administración de Empresas y en el Máster en Ingeniería Informática, junto con Miguel Olías de Lima Pancorbo, antiguo alumno en el Grado de Ingeniería Informática y en el Máster en Ingeniería Informática y alumno del grado de derecho han creado la empresa Ejustic que ofrece soluciones tecnológicas para el sector jurídico.

Ejustic es una empresa de software creada con el objetivo de dotar de tecnologías informáticas a las empresas e instituciones relacionadas con el mundo del derecho. Como primer producto comercializa Mediaré, una novedosa solución software que permite tramitar y gestionar expedientes de mediación y arbitraje a través de Internet.

La mediación y el arbitraje son dos de las apuestas del actual ministro de Justicia para evitar el colapso que viven actualmente nuestros juzgados. La motivación para crear Mediaré fue ofrecer una solución tecnológica a las

empresas e instituciones que ofrecen estos servicios de tal forma que todo el proceso pueda recogerse en un formato electrónico. De forma complementaria y haciendo uso de las últimas tecnologías, Mediare está desarrollado como un software en la nube, lo que permite tener acceso a la información a través de Internet y mediante cualquier dispositivo que disponga de un navegador web moderno (desde un ordenador hasta un móvil o una Tablet).

“Mediare es la respuesta tecnológica a una necesidad patente, mejorar la justicia. Los métodos alternativos de



Ejustic: Premio especial del Vivero SIMO Network 2012

resolución de conflictos son una salida al colapso administrativo, dotarlos de medios electrónicos es una necesidad, tanto para su gestión como para su tramitación a través de Internet. Prueba de ello, es la reciente aprobación de Ley de Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles que incluye los medios electrónicos como un canal más para realizar mediaciones”.

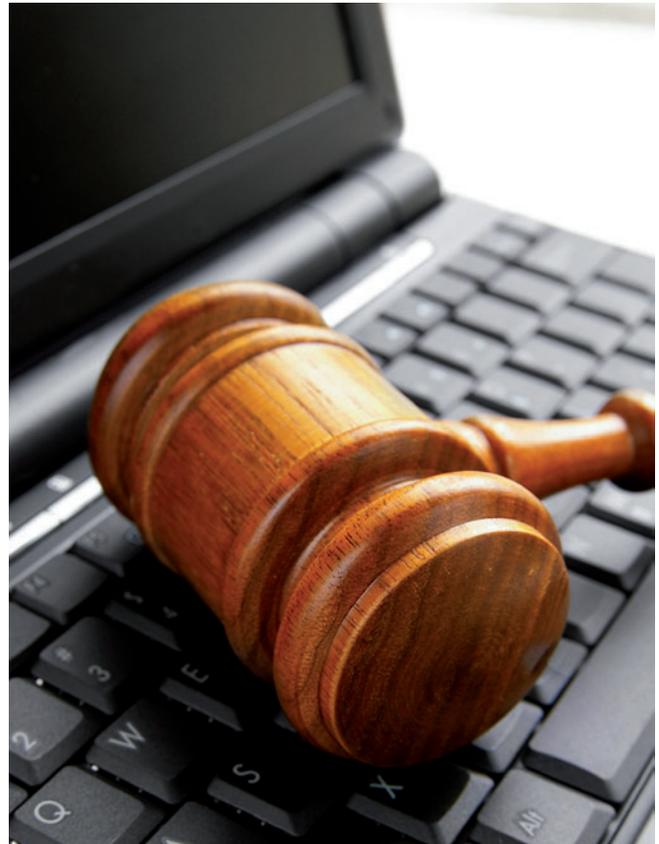
La empresa, en la que el equipo promotor lleva trabajando desde hace años y que fue premiada con el premio estudiantes emprendedores a mejor idea empresarial y con el premio de creación de empresas del vivero de la UC3M en el año 2011, tiene como objetivo convertirse en el referente mundial de este tipo de tecnología. En la actualidad, algunos de los más importantes actores del sector ya trabajan con Ejustic, por ejemplo, el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, a través de su centro de mediación MediaCAM o el CERMI, principal aglutinador de asociaciones de representantes de personas con discapacidad, que utiliza la tecnología de Ejustic por su sencillez y adecuada adaptación a las normas de accesibilidad y diseño para todos.

El equipo promotor, con una edad media de 25 años, tiene un claro objetivo: crecer y crear empleo. La idea de la empresa nació dentro de la propia universidad, en el campus de Colmenarejo. Este campus es el ecosistema perfecto para lanzar ideas empresariales donde convivan diferentes disciplinas ya que en un mismo lugar se concentran carreras de ciencias sociales y jurídicas y carreras técnicas. Fruto de esta unión se formó el primer embrión de la empresa y se comenzó a trabajar en lo que es hoy Ejustic, una empresa que aúna los conocimientos de derecho con las últimas tecnologías.

En cuanto a la experiencia de emprender, el equipo promotor de ejustic tiene una idea clara: “La crisis no puede ser una excusa para no emprender. Hace unos años el propio ecosistema y entorno económico favorecía el crecimiento de los proyectos empresariales pero a su vez desalentaba a los jóvenes a emprender y basaba el crecimiento en unas bases poco sólidas, tal y como se

está viendo en la actual situación económica. Una crisis como la actual supone una oportunidad para crear una empresa sobre unas bases más realistas y un entorno más duro, lo que ayudará a que la empresa salga reforzada cuando la situación general mejore.”

Es importante resaltar el apoyo recibido desde la UC3M, gracias al equipo de profesionales del parque Científico y Tecnológico de Leganés:



“El parque ha supuesto un impulso importante a la hora de concretar la empresa. Tiene un maravilloso equipo de profesionales que pueden apoyar tanto a alumnos como a profesores que tengan una idea emprendedora. En mi opinión, el parque debería abrirse a otras disciplinas y a proyectos multidisciplinares, funcionando como un nexo de unión entre profesionales de diferentes ramas, que se necesitan, pero que aún no lo saben.”

Igualmente:

“Tenemos que agradecer el apoyo que nos han prestado diversos miembros de la comunidad universitaria que han ayudado a nuestro proyecto sin esperar nada a cambio. Este ambiente de colaboración y mejora continua es el que hace de nuestra universidad una de las mejores donde poder estudiar y desarrollarte profesionalmente.”



objetivo: apagar



BAUM CONTROL INGENIERÍA se funda en 2006 por dos Ingenieros Técnicos Industriales Electrónicos formados en la Universidad Carlos III de Madrid (Javier Ordoñez Sanz y Lourdes Jiménez Zafra). Su principal actividad es la Automatización de Edificios orientada a la eficiencia energética y sostenibilidad. Para más información visite: www.baumcontrol.es

Vivimos en un mundo de recursos naturales escasos y caros; sin embargo es común no escatimar en el consumo de energía, derrochamos sin analizar el Cambio Climático que experimentamos ni que España paga caro la alta demanda energética, factor que nos condiciona a todos ya que eleva la deuda para la compra con países exportadores.

Los gobiernos promueven campañas para disminuir el alto coste energético: sustituir bombillas a bajo consumo, fomentar los equipos y edificios con certificación energética A, etc. pero sin un compromiso personal de cada individuo, estos esfuerzos son en vano.

Reducir el consumo sin afectar al confort es un objetivo posible.

Analicemos como nos comportamos a la hora de consumir energía. Este breve test nos ayudará:

1. ¿Cuántas veces subimos la temperatura de la estancia sin tener certeza de la temperatura ambiente de la misma?
2. ¿Hemos olvidado alguna vez apagar algún circuito de alumbrado?
3. ¿Nos ha llamado la atención observar durante un fin de semana alguna planta de un edificio de oficinas encendida?

Con solo contestáramos a una de estas preguntas con "más de una vez", se justificarían los sistemas automáticos de toma de decisiones: Sistemas que detectan si ocupamos la estancia o no y que, además, si estamos, verifican las condiciones de temperatura y luz en la que nos encontramos y modulan la demanda. A su vez, suman todas las demandas (en grandes edificios) y encienden o apagan a nivel global los sistemas.



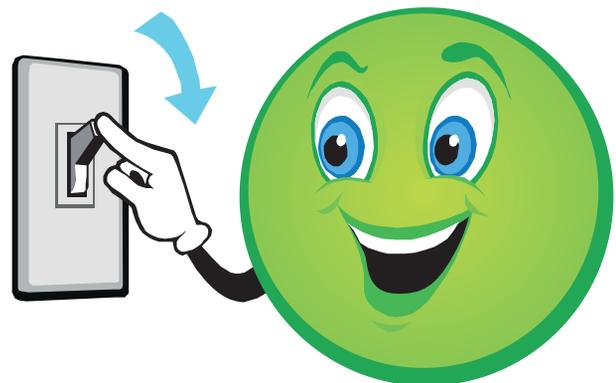
Estas técnicas se están desarrollando actualmente; un ejemplo es el edificio de los Juzgados de Gran Canaria donde Baum Control Ingeniería implantó un sistema de gestión energética basada en el control de la temperatura y el alumbrado. Incentivados por el Plan de Activación del Ahorro y la Eficiencia Energética 2008-2011 (Real Decreto 1826/2009) en la que se establecía una temperatura óptima en invierno (21°C) y en verano (26°C) en los edificios de pública concurrencia, se nos contrató para forzar en despachos y zonas diáfanos las condiciones térmicas expresadas en la ley. Deberíamos actuar sobre unos equipos VRV (climatizadores de zona) en los que el usuario podía solicitar una temperatura entre 15°C y 30°C y el sistema respondía para cumplir con la demanda del usuario. El sistema que implantamos reconocía la demanda de frío o calor y forzaba los valores mínimo o máximo establecidos por la ley. Además se gestionaba el apagado total y parcial, por plantas, del edificio era desocupado.

Otro ejemplo de uso responsable gestionado por un sistema de control es el Hotel Aneto en Benasque, Huesca. Este hotel cuenta con gran número de habitaciones que gestionan la climatización y el alumbrado dependiendo

si la habitación está ocupada así como pre-climatiza la habitación a la espera de ser ocupada.

Esta forma de pensar, tan lógica y panificable a priori, no está desarrollada tanto como debiera en la actualidad, contando con que la tecnología ha evolucionado considerablemente disminuyendo el coste de los equipos programables.

Con la implantación de estos sistemas podemos conseguir ahorros de hasta 30% sobre el consumo actual.





siempre conectados, todos conectados, un reto para los operadores móviles

Informática en la nube (cloud computing), sociedad conectada, redes sociales, smartphones, ebooks, tabletas o internet de las cosas (M2M), 3G, LTE, son términos que ya no solo aparecen en cualquier revista especializada en informática o en telecomunicaciones, refiriéndose a tecnologías del futuro, sino que son ya una realidad, que se han integrado en nuestra vida diaria y están cambiando nuestra forma de trabajar, y de disfrutar nuestro ocio.

Unas pocas cifras que demuestran este cambio: en 2010 se estimaba que había en el mundo 288 millones

de smartphones, para finales de 2012 se estima que el número haya crecido hasta 612 millones, más del doble, (fuente: Frost & Sullivan. The Rise of LTE). Según Cisco en su estudio Zettabyte Era, se estima que en 2016 el número de dispositivos conectados a internet, multiplique por 3 a la población mundial, es decir 3 dispositivos conectados por habitante, mientras en 2011 la media era de un dispositivo por habitante.

En 2016 se alcanzarán los 1.3 zettabytes de tráfico anual de datos global en internet. Para tener una referencia



de lo que esto significa, un zettabyte son mil millones de terabytes, un terabyte sería la capacidad de almacenamiento de un buen disco duro multimedia o de un ordenador portátil de última generación; y un zettabyte sería un billón de gigabytes, que es el tráfico de datos mensual que actualmente se está ofreciendo por parte de los operadores móviles en España en las mejores tarifas de datos.

Toda esta tecnología se basa en el uso intensivo de datos, y muchos de estos datos son obtenidos por los usuarios a través de las conexiones en movilidad a internet que desde los operadores de telefonía móvil proveemos.

Satisfacer esta demanda por parte de nuestros clientes, está suponiendo un reto importante para los operadores móviles, ya que se hace necesario modernizar las redes móviles, implementando nuevas tecnologías: UMTS, HSDPA, HSUPA, LTE, etc. superando y dando respuesta a los siguientes puntos:

- **Eficiencia económica.** Los operadores para poder ofrecer las conexiones de datos con los anchos de banda y las velocidades demandadas por sus clientes, necesitan modernizar sus redes e implementar nuevas tecnologías, que no son precisamente baratas, lo que supone para el operador inversiones multimillonarias.
- **Eficiencia tecnológica.** Hay en el mercado diferentes tecnologías y estándares, que es necesario combinar de una forma eficiente, para ofrecer la capacidad de transmisión de datos que las redes necesitan, para que el resultado de cara al cliente sea exitoso.
- **Regulación.** El mercado de las telecomunicaciones, es un sector altamente regulado, en el que los operadores funcionan con una concesión administrativa o licencia, que es cara y difícil de obtener y conservar, pues está sujeta al cumplimiento de una serie de requisitos legales y económicos, cada vez más exigentes. Además, cada vez es más difícil desplegar nuevas antenas y estaciones bases, necesarias para poder ofrecer un servicio bajo los estándares de calidad que exige el cliente, pero que nadie quiere tener cerca de sus casas o negocios, bien por motivos estéticos como por ejemplo en los cascos urbanos históricos; ó bien por el infundado temor que se ha extendido en la sociedad, a las radiaciones radioeléctricas que emiten estas estaciones.
- **Medio ambiente.** Desplegar más equipos, implica mayor consumo eléctrico, y mayores emisiones de CO₂, aspecto clave a la hora de elegir el equipamiento

a desplegar. Además, todas las instalaciones de nuevas antenas, deben respetar los niveles de emisiones radioeléctricas establecidos, y no producir contaminación acústica ni visual.

- **Entorno comercial altamente competitivo.** Las tarifas que cobran los operadores móviles por sus servicios, han bajado y continuarán bajando, debido a la alta competencia existente en este mercado, lo cual se traduce en una reducción de ingresos para el operador.



Como podéis ver un reto nada sencillo, pero en el que se encuentran embarcados todos los operadores de telefonía móvil a nivel mundial. Y para demostrarlo, nada mejor que los datos: en el año 2009, solo existían en el mundo dos despliegues comerciales de redes móviles con tecnología LTE (Long Term Evolution), en Suecia y Noruega, y ambos desarrollados por TeliaSonera, matriz de Yoigo.

En abril de 2012, existen ya 63 despliegues comerciales a nivel mundial: 17 en Asia y oriente medio, 13 en Norteamérica, 2 en Sudamérica y el resto en Europa, 31. Se espera que a final de 2013, el número llegue a 146.

Bienvenidos al futuro, dónde todos estamos siempre conectados y todo está conectado; en gran parte gracias al esfuerzo y trabajo de los operadores móviles.

ÁNGEL GUTIÉRREZ GÓMEZ-CALCERRADA. Desde el 2006 es Director de Compras y Servicios Generales de Yoigo. Anteriormente, trabajó como Responsable de Compras en Orange, Grupo Auna y Amena. 14 años de experiencia profesional en el sector telco. Licenciado en Economía (1997) y Administración y Dirección de Empresas (1999) por la UC3M. Máster en Dirección Internacional de Empresas.



el canal online

seo y analítica web

A nadie le debería sorprender que el principal dogma de un buscador web como Google sea “organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil de manera universal”. No debería sorprender porque un verbo como “buscar” lleva implícita la averiguación, el descubrimiento, la recuperabilidad de aquello que se busca. Desde la invención de la escritura y con la superación de la transmisión oral del conocimiento, el ser humano

ha tratado de organizar la información de muy diversas maneras. Una labor siempre ingente que con la aparición de Internet y la Web ha adoptado un cariz que traspasa la capacidad de los sistemas tradicionales para clasificar, almacenar y hacer accesible la información tal y como la concebimos y consumimos en la gran variedad de dispositivos electrónicos con acceso a Internet.



Así surgieron los buscadores allá por 1993. Conforme Internet se iba dotando de más y más contenido, se iban haciendo necesarios sistemas mucho más potentes en la recuperación de la información. De este modo el año 2000 supuso un verdadero boom para los buscadores, donde destacó Google con un interfaz de usuario muy sencillo y un algoritmo automático para determinar la relevancia de los contenidos frente a las consultas de los usuarios.

Paralelo a la andadura de estos servicios, comenzó a surgir una disciplina y un perfil profesional encargado de controlar y optimizar los criterios de los buscadores para posicionar las páginas web, esta labor se conoce como SEO (Search Engine Optimisation) o Posicionamiento en Buscadores.

En efecto, la posición que una página web obtiene entre los resultados de búsqueda no es casual y responde, en el caso de Google, a una serie de criterios, la mayoría secreto industrial, que influyen de manera crucial en la visibilidad que un determinado sitio web alcanzará en el motor de búsqueda para un conjunto de palabras clave empleadas por los usuarios.

Afortunadamente para los especialistas en este campo, se conocen los criterios más importantes que influyen en ese ranking. Así, aunque desconocemos el peso exacto que cada criterio tiene en la fórmula magistral de Google, sabemos que la calidad de los contenidos, la arquitectura de la información y la organización del sitio web, las citaciones a modo de enlaces externos y las menciones que el sitio recibe en las redes sociales, o la rapidez de carga del sitio, son, entre otros muchos factores, los principales criterios para que un sitio web exista o no para los usuarios de un buscador.

Así pues, cualquier negocio online, cualquier marca, organización, persona, servicio o producto que se precie necesita aliarse con las estrategias y herramientas del canal online para alcanzar el éxito. En este sentido el SEO es una estrategia para ser visible a los usuarios y consumidores, un pilar más de lo que comúnmente se conoce como marketing online, pero no es la única ni siquiera la más importante.

El SEO es una potente estrategia de captación de tráfico, como hay otras que exigen un mayor o menor coste y esfuerzo y con muy diferentes grados de efectividad: el

Así surgieron los buscadores allá por 1993

SEM o PPC (enlaces patrocinados en buscadores), las campañas de afiliación, los banners o incluso las redes sociales, son algunas de esas fuentes de tráfico. Sin embargo, cualquier presencia en Internet requiere una estrategia de gran alcance que permita concebir la Web como un espacio y un servicio dedicado de forma exclusiva a un único protagonista: el usuario.

En este sentido la Analítica Web es esa herramienta de negocio online que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos en un sitio web a través de la investigación y comprensión del comportamiento del usuario en el site. Esta disciplina va más allá de la mera captación de tráfico, pues facilita las metodologías y herramientas para convertir los clics en personas, esto es, usuarios fidelizados con nuestros productos y plenamente satisfechos en su experiencia en nuestra web.

Mediante la Analítica Web obtendremos información cuantitativa y cualitativa acerca del rendimiento de nuestro sitio: ¿por qué la mayoría de mis clientes abandonan el proceso de compra de un producto en el paso 2? ¿por qué solo consigo retener en el site a un 15% de los visitantes que llegan a través de Google? ¿de verdad está siendo rentable para mi negocio esa campaña de banners? ¿están utilizando mis usuarios este buscador de productos ubicado en esa esquina de la web? Con todo, la Analítica Web nos sirve para adoptar medidas de mejora, para descubrir qué está pasando en nuestro sitio web y qué puede pasar en el futuro, con el objeto de llevar a acciones que den resultados.

Acciones dirigidas a optimizar las puertas de entrada de visitantes, mejorar las fuentes de ingresos y, sobre todo, aumentar la satisfacción de los usuarios. Porque es de estos, en definitiva, de quien depende la existencia útil de nuestro sitio web.

ZOILO ANDRÉS . (@mega_zoi) es Diplomado en Biblioteconomía y Documentación (2006) y Licenciado en Documentación (2010). Especialista SEO desde 2007, ha trabajado como SEO Manager y Consultor de Marketing Online de la Agencia Netbooster España. Actualmente es el SEO Manager y Analista Web de los sitios del Grupo Editorial Axel Springer: Auto-Bild.es, HobbyConsolas.com y ComputerHoy.com. En su blog ZoiSEO.es escribe sobre las disciplinas en que es especialista.



renovar o morir: el videocurrículum

La revolución digital, no sólo ha supuesto un cambio en la forma de buscar empleo sino que también ha traído consigo nuevas herramientas para poder llevarla a cabo. Herramientas, que pueden servir de complemento a las ya existentes y que pueden edulcorar nuestra candidatura con un sabor especial.

La escasa diferenciación existente entre candidatos con perfiles profesionales semejantes y el masivo número de curriculum que entran en las bandejas de entrada de los Departamentos de Recursos Humanos, ha hecho que las empresas recurran a métodos más sofisticados para la selección de personal.

Las empresas que se dedican a la intermediación laboral on-line se han dado cuenta de la necesidad de innovar, y por ello en los últimos años han surgido numerosos canales, y nuevas plataformas para buscar empleo. Además

de los ya conocidos portales de empleo, las redes profesionales, aplicaciones y demás hibridaciones existentes, se está llevando a cabo una nueva iniciativa basada en la modernización de los curriculums tradicionales.

Atrás quedan los formalismos de las cartas de presentación y la frialdad de los curriculum escritos, donde sólo se plasma la trayectoria profesional y académica; ahora el usuario puede demostrar lo que realmente sabe hacer; en otras palabras, demostrar cuáles son competencias, sus habilidades y su talento a partir los curriculum inteligentes y los videocurrículum

El Curriculum Inteligente

Trata de medir el talento y las capacidades de una persona. A partir de un test que debe complimentar el usuario, los resultados se transforman en datos porcentuales que



son valorados posteriormente por las empresas. Gracias a esta herramienta el candidato podrá saber exactamente el grado que tiene en determinadas competencias o habilidades.

Destaca Cuvitt (<https://es.cuvitt.com>), que es una start-up creada por un grupo de directivos emprendedores en 2011 y que en 2012 ha lanzado al mercado su propuesta. Cuvitt es algo más que un currículum donde mostrar nuestras habilidades. Extracta de una forma muy visual el perfil del candidato: talento, expectativas y trayectoria profesional.



Una de las ventajas de Cuvitt es que nos ayudará a conocernos mejor, y ver qué valores son nuestros fuertes a la hora de afrontar una entrevista de trabajo y que aspectos debemos mejorar. Esta herramienta anexada al Currículum tradicional aportará a las empresas un plus de cada uno de los candidatos.

Los Videocurrículums

Los videocurrículums, por el contrario podrían equipararse a una carta de presentación. Son presentaciones donde usuario es grabado en video y explica a la cámara cuáles son sus aspiraciones, hace un breve resumen de su formación y su experiencia profesional, puede demostrar sus dominios en los idiomas entre otras cosas; lo que podría ser en toda regla una verdadera promoción de uno mismo.

Los videocurrículums no sustituyen al Currículum tradicional, solamente le complementan.

El candidato expone su trayectoria personal-profesional relevante, puntos fuertes, habilidades y destrezas adquiridas. Además, durante el proceso de elaboración de su videocurrículum podrá incorporar elementos creativos, como muestras de sus trabajos o proyectos realizados (programas, fotografías, planos, imágenes, etc.).

Entre otras cosas a los reclutadores, les pondrá de manifiesto las capacidades comunicativas y de síntesis del candidato, les mostrará si el existe dominio de idiomas y una primera imagen del candidato, pero sobre todo supone una despersonalización del currículum escrito.

Debe tener una duración de 2 minutos, como máximo 3, y el video debe tener calidad aceptable y en un formato y tamaño adecuado para su publicación en la web. Y sobre todo es muy importante cuidar el aspecto físico, igual que harías si fueras a acudir a una entrevista.

Te recomendamos que te prepares previamente un guión con la misma estructura que el Currículum, pero sin incluir fechas ni datos concretos referidos a empresas.

Recurrir a estas nuevas herramientas permitirá al usuario diferenciarse y destacar por el encima del resto y en definitiva desligarse del ruido existente de candidatos que se presentan a una misma oferta. Tal cantidad de aspirantes puede encubrir al candidato perfecto, y ese candidato puedes ser tú. ¡Ahora eres tú eres él qué decides, en tu mano está renovar y cambiar el chip o morir en el intento!



forempleo 2012

éxito de participación

Más de 12.000 visitantes, universitarios o licenciados buscando su primera oportunidad laboral han pasado este año por FOREMPLEO en el campus de Leganés de la Universidad Carlos III de Madrid. Frente a lo que está ocurriendo con otras Ferias de Empleo de otras universidades – que han desaparecido o viven horas bajas – la de la Carlos III ha sumado este año más empresas participantes, 80 en total, y ya son tres los años consecutivos al alza.

Todo un logro en momentos de crisis y elevada tasa de paro juvenil conseguir concentrar a 80 empresas punteras, en diferentes sectores, ávidas por captar talento universitario, licenciado o a punto de licenciar. Para muchas de ellas, la cita es imprescindible y consideran FOREMPLEO una auténtica “cantera”.

Además, se han celebrado 9 Conferencias (relacionados con la búsqueda de empleo, entrevista de selección, trabajar en el extranjero, entre otras), 15 Desayunos de Trabajo, y 5 Procesos de Macroselección in situ.

De los visitantes recibidos el 87% procedían de la Comunidad de Madrid y, de ellos, el 65% de los distintos campus de la Universidad Carlos III de Madrid. Las preferencias sectoriales de los visitantes a FOREMPLEO 2012 para iniciar o continuar desarrollando la carrera profesional se situaron en los ámbitos de Telecomunicaciones, Energía, Informática, Consultoría y Medios de Comunicación. La edad media del visitante se situó en 22 años y el 38% buscaba en el Foro su primera oportunidad laboral.

www.sopp.es

Llega más lejos

Nuestros Técnicos en Orientación te ayudarán a definir tus objetivos y a tomar decisiones para que tu carrera profesional sea un éxito.

Solicita una entrevista personalizada en el 916 249 308 o en orientacion@uc3m.es

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS
BOLSA DE EMPLEO
ORIENTACIÓN PROFESIONAL
FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
PRÁCTICAS INTERNACIONALES
PROGRAMA CAPACITA2**

Servicio de
Orientación y
Planificación
Profesional

SOPP®



Llega el otoño....

¿qué mejor momento para encontrarte con la magia del séptimo arte?

El verano toca su fin, las vacaciones quedan en el recuerdo y todo vuelve a empezar. Esto puede ser deprimente pero si te gusta el cine, ¿qué mejor momento para encontrarte con la magia del séptimo arte? Llega el otoño y con él los grandes estrenos del año, aquellas películas que los grandes estudios guardan cuidadosamente y cuyo estreno apuran hasta los últimos meses del año para llegar con posibilidades en la carrera por los Oscar.

Este año parece que la cartelera estará repartida entre grandes adaptaciones de la literatura y la vuelta a escena de directores controvertidos como Ang Lee, Alfonso Cuarón o Quentin Tarantino. Tampoco faltarán grandes estrellas como Leonardo DiCaprio, George Clooney o directores como Steven Spielberg o Peter Jackson.

Anna Karenina; "Anna Karenina" es la adaptación de la novela de Leon Tolstoi llevada a la pantalla por Joe Wright, director de títulos como "Orgullo y Prejuicio" o "Expiación", lo que nos hace esperar un gran sentido dramático y una excelente puesta en escena, como ya viene demostrando este director. Cuenta para el papel protagonista con su habitual actriz fetiche, Keira Knightley y como compañero masculino Jude Law. Estreno 7 previsto para otoño y retrasado al 15 de marzo de 2013.

Lincoln: Steven Spielberg vuelve a la carga con un gran reparto entre los que están Joseph Gordon-Levitt, Tommy Lee Jones y Daniel Day-Lewis en el papel del presidente de los EEUU Abraham Lincoln. La aventura y el drama de la guerra civil norteamericana serán la baza que Spielberg juegue de cara a los Oscar de este año. Estreno 8 de enero de 2013.

El Hobbit, un viaje inesperado: Peter Jackson ya tiene lista su nueva aventura en la Tierra Media, que se estrenará en dos partes y que la crítica no ha sido muy favorecedora con las pocas imágenes que se han podido ver. Puede que las expectativas tras "El Señor de los Anillos" sean muy elevadas. Habrá que esperar al 14 de diciembre para salir de dudas.

La vida Pi: La exitosa novela de Yann Martel que M.Night Shyamalan intentó en varias ocasiones llevar a la pantalla por fin se va a materializar en manos del director Ang Lee (Brokeback Mountain) que se maneja a la perfección entre el intimismo y la acción como ya demostró en títulos como "Hulk" o "Tigre y Dragón". Estreno 30 de noviembre.

El Gran Gatsby: Baz Luhrmann renace tras la mediocre "Australia", donde los estudios tuvieron demasiada influencia, afectando al resultado del film. Esta vez vuelve con la adaptación de la famosa novela de Scott Fitzgerald, con DiCaprio como protagonista, donde esperamos que recupere el aura de otras películas suyas como "Romeo&Julietta" o "Moulin Rouge". Estreno previsto para diciembre y retrasado al 17 de mayo de 2013.

Los Miserables: Adaptación de la gran obra de Victor Hugo, cuyo musical lleva años recorriendo el mundo con gran éxito y que Tom Hooper, director de "El discurso del Rey" adapta al cine con un cartel sobresaliente, entre los que se encuentran Anne Hathaway, Amanda Seyfried, Russell Crowe, Hugh Jackman, Helena Bonham Carter o Sacha Baron Cohen. Estreno 25 de diciembre.

Tampoco podemos olvidarnos de otros títulos como "Django Desencadenado" de Tarantino o "Gravity" de Alfonso Cuarón, que llegarán a España para el mes de enero.

MIGUEL ÁNGEL SANTACRUZ SEVILLA. Es diplomado en Gestión y Admón. Pública (2002), licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración (2004) y Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales (2004) todas ellas obtenidas en la UC3M. A esto se unieron sus estudios de cinematografía en la escuela Metrópolis. Empezó su carrera audiovisual como productor en el Departamento de Reportajes Especiales y Documentales de Canal+, desde donde pasó al Departamento de Programación de la plataforma Digital+. Destaca su blog de cine que edita desde 2006, "historiasdeCINE.com"



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

AUDITORIO OTOÑO 2012

PROGRAMACIÓN

V-28 SEP 20:00 H
ARTE Y CIENCIA
**LA NOCHE DE LOS
INVESTIGADORES**

S-29 SEP 19:00 H
HUMOR-TEATRO GESTUAL
FAR WEST
COMPAÑÍA YLLANA

S-6 OCT 20:00 H
CLÁSICO-TEATRO
**LA LENGUA
EN PEDAZOS**
COMPAÑÍA LA LOCA DE LA CASA

V-19 OCT 20:00 H
HUMOR-MONÓLOGO
JOAQUÍN REYES
PRESENTANDO "¡SOY ESPECIAL!"

S-20 OCT 20:30 H 
GENERADOR-CONCIERTO
ARIZONA BABY

D-28 OCT 19:00 H
ÓPERA
CARMEN
COMPAÑÍA ÓPERA 2001

S-10 NOV 20:00 H  
CLÁSICO-BALLET
JALEOS-Y-NEXO
COMPAÑÍA VÍCTOR ULLATE BALLET
COMUNIDAD DE MADRID

D-11 NOV 19:00 H
ARTE Y CIENCIA-DANZA
AVATAR
COMPAÑÍA ERRE QUE ERRE

V-16 NOV 20:00 H
ARTE Y CIENCIA-HUMOR
SENSORMEN
COMPAÑÍA BULBUL + YLLANA

D-18 NOV 20:00 H
CLÁSICO-TEATRO
**CIPIÓN Y
BERGANZA**
COMPAÑÍA TIEMPO LÍRICO

V-23 NOV 20:00 H
CLÁSICO-BALLET
**EL LAGO DE
LOS CISNES**
TEATRO BOLSHOI DE ÓPERA Y
BALLET DE BIELORRUSIA

V-30 NOV 20:30 H 
GENERADOR-CONCIERTO
LA EXCEPCIÓN

D-2 DIC 19:00 H
TEATRO
**MI PIEDRA
ROSETTA**
COMPAÑÍA PALMIRA TEATRO

M-18 DIC 20:30 H
CLÁSICO-TEATRO, MÚSICA Y DANZA
**AMOR DE DON
PERLIMPLIN
CON BELISA,
EN SU JARDÍN**
AULAS DE TEATRO, MÚSICA
Y DANZA DE LA UC3M

UC3M 
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL





por una conducción eficiente...

¿Por qué surge la conducción eficiente?

A lo largo de los últimos años, la tecnología de los vehículos ha evolucionado de una forma muy rápida, y esto no se ha visto acompañado de una evolución similar en la forma de conducir estos nuevos vehículos. De este modo, se produce un desajuste del cual fueron conscientes mucho antes que nosotros algunos países del Norte de Europa como Suiza, Alemania, Holanda y Finlandia.

Por tanto, las técnicas de conducción eficiente son y surgieron para adaptar el estilo de conducción a las modernas tecnologías de los vehículos.

Son una novedad en nuestro país y están siendo introducidas tanto en el sistema de enseñanza impartido por las autoescuelas como en cursos para formar a los conductores expertos. Esperamos que en poco tiempo, estén al alcance de todos, de momento, os damos algunas orientaciones y consejos:

¿Cuáles son las ventajas de una conducción eficiente?

- Ahorro de combustible y reducción de las emisiones de CO₂ en torno al 15%
- Mejora en la calidad del aire, ya que se reduce la contaminación ambiental
- Reducción de contaminación acústica (un coche a 4000 r/min hace el mismo ruido que 32 coches a 2000 r/min).
- Aumento del confort en el vehículo
- Importante ahorro en costes de mantenimiento del vehículo (caja de cambios, frenos, embrague...)

Los 10 puntos clave de la conducción eficiente

1. Arranque y puesta en marcha: arrancar sin pisar el acelerador, en los motores de gasolina iniciar la marcha inmediatamente después del arranque y en los diesel, esperar unos segundos antes de comenzar la marcha.
2. Primera marcha: usarla sólo para el inicio de la marcha; cambiar a 2ª a los 2 segundos o 6 metros aproximadamente.
3. Aceleración y cambios de marchas:
 - Según las revoluciones, en los motores de gasolina: entre las 2.000 y 2.500 r/min, en los diesel: entre las 1.500 y 2.000 r/min
 - Según la velocidad: 2ª marcha: a los 2 segundos o 6m, 3ª marcha: a partir de unos 30 km/h, 4ª marcha: a partir de unos 40 km/h, y 5ª marcha: a más de 50 km/h
 - Acelere tras la realización del cambio.
4. Utilización de las marchas:
 - Circular lo más posible en las marchas más largas y a bajas revoluciones.
 - Es preferible circular en marchas largas con el acelerador pisado en mayor medida que en marchas cortas con el acelerador menos pisado.
5. Velocidad de circulación:
 - Mantenerla lo más uniforme posible; buscar fluidez en la circulación, evitando los frenazos, aceleraciones y cambios de marchas innecesarios.
 - Moderarla: el consumo de carburante aumenta en función de la velocidad elevada al cuadrado. Un aumento de velocidad del 20% (pasar por ejemplo de 100 a 120 km/h), significa un aumento del 44% en el consumo (de 8l/100 km a 11,5l/100 km).
6. Deceleración:
 - Levantar el pie del acelerador y dejar rodar el vehículo con la marcha engranada en ese instante.
 - Frenar de forma suave con el pedal del freno.
 - Reducir de marcha lo más tarde posible, con especial atención en las bajadas.
7. Siempre que la velocidad y el espacio lo permitan, detener el coche sin reducir previamente de marcha.
8. En paradas prolongadas (por encima de 60 segundos), es recomendable apagar el motor.
9. Anticipación y previsión: Conducir siempre con una adecuada distancia de seguridad y un amplio campo de visión que permita ver 2 ó 3 vehículos por delante.
10. En la mayoría de las situaciones, aplicar las reglas de la conducción eficiente contribuye al aumento de la seguridad vial.

PRÓXIMOS CONCIERTOS**Manolo García**

Navarra
31/10/2012
Granada
16/11/2012

Mika

Barcelona
20/11/2012
Madrid
23/11/2012

The walkmen

Barcelona
07/11/2012
Madrid
08/11/2012

Extremoduro

Barakaldo
20/10/2012

Antonio Orozco

Madrid
03/11/2012
Barcelona
28/12/2012

Coti

Bilbao
15/11/2012
Valencia
16/11/2012

Madrid

29/11/2012
Barcelona
30/11/2012

Fito y Fitipaldis

Madrid
11/12/2012
12/12/2012
14/12/2012

Barcelona
21/12/2012
22/12/2012

Chambao

Santiago de Compostela
19/10/2012

Fuentes:

Páginas Webs Oficiales de los Artistas, Ticketmaster.com y ViaGogo.es

EXPOSICIONES DESTACADAS**Museo del Prado****El paisajista Martín Rico (1833-1908)**

30 de octubre - 10 de febrero de 2013

El joven Van Dyck

20 de noviembre- 03 de marzo de 2013

Museo Thyssen Bornemisza**Gauguin y el viaje a lo exótico**

Del 09 de octubre - 13 de enero de 2013

El arte de Cartier

Del 24 de octubre - 17 de febrero de 2013

Al aire libre

Del 05 de febrero - 12 de mayo de 2013

Museo Reina Sofía**Espectros de Artaud. Lenguaje y arte en los años cincuenta**

Del 19 de septiembre - 17 de diciembre de 2012

**Encuentros con los años treinta**

Del 3 de octubre de 2012 - 7 de enero de 2013

María Blanchard

Del 17 de octubre de 2012 - 25 de febrero de 2013

Museo del Traje**15 años sin Gianni Versace**

Del 13 de julio - 14 de octubre

Trajes de baño y exposición corporal

Del 19 octubre - 13 enero 2013

Fuentes:

Páginas webs Oficiales de los Museos

TOP TEN LITERATURA**Los más valorado en ficción**

Misión olvido (María Dueñas)

Cincuenta sombras de Grey (E.L. James)

Cincuenta sombras más oscuras

(E.L. James)

Cincuenta sombras liberadas (E.L. James)

El abuelo que saltó por la ventana y se largó (Jonas Jonasson)

Canción de hielo y fuego 3. Tormenta de espadas (George R. R. Martin)

Los juegos del hambre. En llamas (Suzanne Collins)

Los juegos del hambre. Sinsajo. (Suzanne Collins)

Palmeras en la nieve (Luz Gabás)

La conjura de Cortés (Matilde de Cortés)

Los más valorado no ficción

Pensar rápido, pensar despacio (Daniel Kahneman)

Una mochila para el Universo (Elsa Punset)

El arte de no amargarse la vida (Rafael Santandreu)

La Roja, un equipo de leyenda (Manolo Lama y Manu Carreño)

China: ¿Dragón o parásito? (Julián Pavón)

Asesinatos matemáticos (Claudi Alsina)

Ahora yo (Mario Alonso Puig)

Ética de urgencia (Fernando Savater)

Todos los niños pueden ser Einstein (Fernando Alberca de Castro)

El Mundo Amarillo: si crees en los sueños, ellos se crearan (Albert Espinosa)

Fuentes:

El Corte Inglés, Fnac, La Casa del Libro.

TOP TEN EN MÚSICA

Papito

Miguel Bosé

Mylo Xyloto

Coldplay

Privateering

Mark Knopfler

Exiliados en la bahía

Maná

El círculo del amor

Dácil

Radiohead: Best Of

Radiohead

Pasión de talibanes

Chikos del maíz

Vía Dalma

Sergio Dalma

La noche eterna. Los días no vividos.

Love of Lesbian

Up all night

One Direction

Lo más lejos a tu lado

Fito & Fitipaldis

Pablo Alborán

Pablo Alborán

Back To Black

Amy Winehouse

Big time

Tom Waits

Cronolanea

Lori Meyers

IL SORPASSO (DINO RISI, 1962)

Ocurre con determinadas películas que las ves y quedas perplejo por cómo el paso del tiempo desde su producción no ha impedido que el mensaje permanezca vigente en la actualidad, aunque muestre la realidad de otro tiempo, de otra nación. Así me sucedió con 'La escapada', en la que Dino Risi ('Monstruos de hoy') realiza un brillante retrato costumbrista de la Italia de posguerra, la de la década de los 60, la que supuso la eclosión de un estado de bienestar y el paradigma del consumismo más intenso, casi grotesco en este país.



En contraste con el neorrealismo italiano, característico de los 50 y cuyos máximos exponentes fueron Vittorio de Sica ('Ladrón de bicicletas' o 'Umberto D') y Roberto Rossellini ('Paisá' o 'Roma, ciudad abierta'), que mostraba la realidad más cruda de la época posterior al fascismo

agenda y noticias

-marcada por traumas y miseria-, aparece la commedia all'italiana.

Un género que, el crítico Giovanni Grazzini apunta que nace con intenciones de crítica de costumbres y en parte como pura evasión, que incluye 'films' de valores y compromisos diversos, pero todos ellos significativos documentos de la transición de la posguerra -en la que la pobreza caracteriza a los personajes- a una época de desarrollo económico en la que la alegría de vivir acompaña a las crecientes perspectivas del bienestar social ofrecidas a la pequeña burguesía del neocapitalismo".



En España este proceso también ocurre. Desde el realismo de 'Surcos' (José Antonio Nieves Conde, 1951), que presenta la crudeza de la inadaptación del inmigrante rural en la jungla del asfalto de la capital, hasta llegar a la comedia del maestro Berlanga ('Plácido' o 'El verdugo') que, a través del absurdo y el sarcasmo, dibuja retratos sociales mordaces de la época. Este tipo de comedia latina reviste la tragedia,

es decir, lo tragicómico es la marca diferencial: la risa y el humor que esconden la amargura.

Volviendo al trabajo que nos ocupa, el título de la cinta se debe a la expresión "il sorpasso", que significa adelantar a otro coche en la carretera en zonas prohibidas. Pero, también a una actitud frente a la vida caracterizada por el desenfreno, la velocidad, exprimir el momento, sin plazos, sin futuro, sólo importa el placer. La película es una road movie donde el protagonista, Bruno (Vittorio Gassman), un seductor que devora la vida con tintes amorales, convence a Roberto (Jean-Luis Trintignant), un joven estudiante apocado con fuertes convicciones sobre el deber y la responsabilidad, a realizar un viaje en coche (mítico Alfa Romeo Spider) a través de la costa cercana a Roma durante las vacaciones estivales.

En definitiva, Dino Risi presenta dos way of life: la espontaneidad y la inconsciencia frente a la reflexión y la planificación. La construcción de una carrera profesional enfrentada al disfrute máximo que produce lo instantáneo. El largo plazo en contrapartida al corto. ¿Qué modelo triunfa? La película los enfrenta para diseccionarlos.

Y ¿por qué afirmo que este trabajo está vigente seis décadas después? Porque es un retrato de un consumismo voraz en el que el mañana no se tiene en cuenta y que me recuerda a la España del siglo XXI: coches de gran cilindrada, segundas residencias, chiringuitos, corrupción, la ausencia de la cultura del ahorro, de la crítica reflexiva, de la gestión.

Pero, claro, como ocurre con Bruno/Gassman, la seducción es irresistible.



ADRIÁN RODRIGO CASTILLO. licenciado en Historia (UCM) y Periodismo (UC3M) 2008, trabaja en Alert Media analizando medios de comunicación, edita el proyecto web Hemisferio Zero y colabora en el IECAH"

Próximas actividades **aauc3m**

**IV Torneo de Pádel
Antiguos Alumnos UC3M**

**Encuentro
Antiguos Alumnos UC3M
Área Periodismo, Humanidades,
Documentación, Comunicación
Audiovisual**

Campus de Getafe

Más información
www.uc3m.es/aa

Síguenos

