

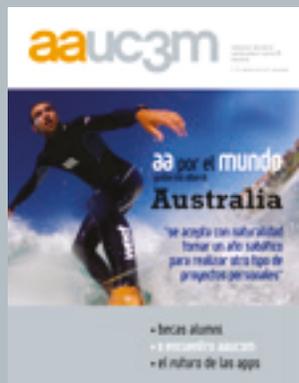


aa por el mundo
guillermo alberdi

Australia

"donde se acepta con
naturalidad tomar un año
sabático"

- becas alumni
- II encuentro aauc3m
- el futuro de las apps



nº 011
edición 2014
foto portada
Guillermo Alberdi



publicación
Oficina de Antiguos Alumnos
Universidad Carlos III de Madrid.

dirección
Fundación Universidad Carlos III.

colaboraciones especiales
Daniel Peña, Carmen Ciller y Eduardo Ahedo.

comité de redacción
Raquel del Pozo, Salomé Abril-Martorell, Gabriela Vargas, Carlos Macho.

colaboraciones
Guillermo Alberdi, Fernando Marín, Miguel Ángel Santacruz, Jorge Escobar y Lorena Luque.

diseño e imagen
Varenga, Marketing y Comunicación.

copyright
aauc3m.

depósito legal
M-42926-2009.

índice

04 ● becas alumni.
entrega becas alumni 2014

08 ● actualidad uc3m.
II encuentro aauc3m

12 ● actualidad uc3m.
relevo en la oficina de aauc3m

20 ● formación.
másteres online uc3m

24 ● aa por el mundo.
australia
Por Guillermo Alberdi

30 ● aa por el mundo.
londres
Por Fernando Marín Gascón

34 ● emprendedores uc3m.
food in the box
Por Lorena Luque

38 ● tecnología.
el futuro de las apps
Por Miguel Ángel Santacruz

y además...

V Torneo de Pádel

Premios de Excelencia 2014

Trayectorias y nombramientos

Agenda de Ocio y Cultura

cumplimos

25 años

por Daniel Peña

La Universidad Carlos III de Madrid celebra durante este curso su XXV aniversario, ocasión que coincide con los primeros seis años de vida del programa Antiguos Alumnos: un momento muy oportuno para mirar con perspectiva lo conseguido e imaginar y planificar el futuro. En ambos casos, Universidad y Antiguos Alumnos, pueden presumir de un nacimiento dichoso y de una vida exitosa y feliz.

Para la Carlos III han sido veinticinco años muy intensos. Pocos pensaron que una universidad situada en una zona obrera de Madrid, en unos barracones militares, podría convertirse en una institución sólida y de prestigio que ha encontrado un lugar muy destacado en la educación superior de nuestro país y europea. Uno de los rankings más prestigiosos del mundo, el ranking QS, nos incluye en su clasificación de las 50 mejores universidades del mundo menores de 50 años como una de las más prestigiosas jóvenes universidades en Europa. Pero si analizamos su posición entre las creadas hace menos de 30 años, que son la mayoría en el mundo, nos situamos entre las dos primeras de Europa y las quince primeras a nivel global.



D. Daniel Peña Sánchez de Rivera
Rector de la UC3M

Por tanto, el esfuerzo ha valido y vale la pena y somos útiles a la sociedad y a los ciudadanos que formamos: ésta es una gigantesca obra colectiva que tenemos el deber y el privilegio de cuidar y de mejorar.

Para vosotros, nuestros Antiguos Alumnos, la trayectoria ha sido igualmente provechosa. Hoy sumáis más de 47.000 graduados en esta universidad, una cifra que da idea de la fuerza que podéis tener como colectivo y de lo importantes que sois para nosotros. En estos seis años, desde la inauguración de la Oficina de Antiguos Alumnos, se ha creado una web con Directorio, Tablón de anuncios, Bolsa de Empleo, Foros, ofertas especiales de empresas y otros servicios. El boletín electrónico mensual lleva ya 67 ediciones y la revista semestral, en la que participáis con entrevistas y artículos, va por su número 11. Y en las redes sociales de Antiguos Alumnos UC3M sois ya más de 12.500 seguidores. Todo esto os convierte en nuestros mejores embajadores e impulsores de nuevos proyectos. Además, los Alumni participáis ya activamente en la vida de la universidad en citas tan importantes como las ceremonias de graduación o los premios de excelencia del Consejo Social. En esto, nuestra universidad quiere seguir la pauta de las mejores universidades del mundo anglosajón, en el que junto a profesores, estudiantes y PAS, los Antiguos Alumnos forman parte fundamental de la comunidad universitaria.

Debemos pensar juntos qué objetivos alcanzar en diez, veinte o veinticinco años. En la UC3M tenemos muy claro que para seguir avanzando necesitamos que vosotros, nuestros Antiguos Alumnos, toméis un papel protagonista. Vuestra experiencia, vuestro compromiso y vuestro apoyo son ese valor diferencial que nos hará competir con las mejores universidades del mundo.

Por ello, os invito desde estas páginas a la tarea de construir universidad para el futuro, que será el mejor posible con vuestra participación y la del resto de la comunidad universitaria. Un saludo muy afectuoso para todos.

12 nuevos estudiantes reciben su beca Alumni UC3M 2014

Gracias a esta iniciativa, jóvenes estudiantes con un buen expediente académico pero escasos recursos económicos, preferentemente de fuera de la Comunidad de Madrid, podrán costear toda su carrera universitaria en la UC3M.





La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) ha entregado el jueves 25 de septiembre doce nuevas becas Alumni UC3M correspondientes a la convocatoria 2014.

La financiación de estas becas ha sido posible gracias a las aportaciones de antiguos alumnos, estudiantes, profesores y personal de la universidad, amigos de la UC3M y empresas colaboradoras para esta edición como ACM, AXA, CASICO, Coca-Cola, Ericsson, La Caixa, Philips, PwC, RoboticsLab o la Fundación Urrutia-Elejalde.

Con esta nueva edición, son 32 los estudiantes que desde la creación de este programa en 2012 disfrutan de estas becas cuya renovación anual exige a los beneficiarios mantener un buen expediente académico durante sus estudios.

Además, los estudiantes becados se comprometen a devolver el 50 por ciento del importe recibido a partir del quinto año tras la finalización de sus estudios. Con este dinero se concederán nuevas becas a futuros estudiantes para que tengan la misma oportunidad de estudiar en la UC3M.

La ceremonia -presidida por Daniel Peña, Rector de la UC3M; María Luisa González-Cuéllar, Vicerrectora de Estudiantes y Vida Universitaria; Ignacio Sesma, Director



Gerente de la Fundación Universidad Carlos III; Fernando Sánchez, Recruitment Manager de Airbus Group; y Juan Mora, Economista Senior del Banco de España y Antiguo Alumno de esta Universidad- se ha celebrado dentro del "II Encuentro General de Antiguos Alumnos UC3M" al que han acudido cerca de medio millar de personas y que ha coincidido este año con la celebración del 25 Aniversario de la Universidad.

Los 32 becados Alumni tuvieron además la ocasión de encontrarse con representantes de los colectivos o empresas que les han apadrinado en una recepción celebrada en el Club de profesores de la Universidad previa a la ceremonia de entrega de las becas celebrada en el Aula Magna del Campus de Getafe.





Los fondos para la edición 2014, provienen hasta la fecha de:

Enlaces:

[Album de fotos de la Ceremonia de entrega de las Becas Alumni 2014](#)

[Vídeo de la Ceremonia de entrega de las Becas Alumni 2014 y II Encuentro aauc3m](#)

[Realiza tu aportación a las Becas Alumni UC3M](#)

[Información sobre el programa de Becas Alumni UC3M](#)

101	Antiguos alumnos
10	Empresas e instituciones
17	Amigos UC3M
6	Universidad para Mayores
2	Departamento Universidad
10	PAS/PDI

¿qué supone para ti haber recibido la beca alumni?

José Luis Fuentes Alcaide, Becado Alumni

"Esta beca supone para mí la posibilidad de estudiar la carrera que siempre he querido y en la mejor universidad posible para estudiarla y eso a día de hoy, en el contexto en el que nos encontramos, es complicado. Probablemente si no fuera por ella no podría haber conseguido optar a esto. Por ello, solo tengo palabras de agradecimiento a las instituciones que hacen esto posible y que han depositado su confianza en mí y espero poder contribuir a su mantenimiento en el futuro."



Ionut Alexandru Cosuleanu, Becado Alumni

"Esta beca supone claramente poder hacer frente ante gastos económicos incentivando así mi afán de independencia con respecto a mis padres. Por otra parte, supone un apoyo moral bien útil en tiempos de desgaste académico, ya que no sólo cuento con el apoyo de padres y amigos, sino también el de los colaboradores de este programa."





Andrea Mosquera Alonso, Becada Alumni

"Para mí, la Beca Alumni supone una prueba de la confianza que deposita la universidad en que un pequeño grupo de estudiantes merezcan la oportunidad de perseguir el camino que han escogido. Representa, durante cada curso, la garantía de poder dedicar nuestros esfuerzos exclusivamente a esta vocación, y la responsabilidad de actuar en consecuencia; en suma, la posibilidad de que nuestro trabajo y dedicación durante estos años puedan dar frutos de los tanto nosotros, como todos aquellos que han puesto su ilusión en este proyecto, podamos estar orgullosos."



¿qué os ha llevado a colaborar con las becas alumni?



AXA:

Manuel Domínguez, director de Selección, Desarrollo y Gestión del Conocimiento: "AXA tiene como objetivo ser un empleador de referencia, una empresa con capacidad para atraer el talento, y esto pasa por identificarlo y ayudarle en su formación".



Coca-Cola:

Juan José Litrán, Director de Relaciones Corporativas: "Esta colaboración es fruto del compromiso de la compañía con los jóvenes, y nace con la vocación mejorar su proyección personal y profesional a través del fomento de la formación y el talento".



Philips:

Adriana Gorri, Directora de Recursos Humanos de Philips Ibérica: "Philips promueve dentro de su política de Responsabilidad Social Corporativa, el apoyo a la comunidad universitaria como fuente de conocimiento e innovación a través de diversas iniciativas de apoyo a la formación entre las que están la subvención de becas Alumni.



Colectivo PAS/PDI:

Juan Manuel Moreno, Gerente de la UC3M: "Porque los que hemos tenido más suerte en la vida laboral porque el entorno nos ha favorecido, tenemos la obligación moral de pensar en los que lo tienen mucho más difícil y ayudarles en la medida en que podamos."



Antiguo Alumno:

Pilar Grima, licenciada en Derecho y Economía (2003):

"Estoy muy agradecida a la Universidad Carlos III por lo que me ha aportado. Para mí fue una experiencia estupenda estudiar aquí y el nombre de nuestra universidad me ha abierto puertas allá donde he ido. Estoy orgullosa de la UC3M y me gusta la idea de que estas becas ayuden a otros alumnos a venir a estudiar con nosotros.



Colectivo PAS/PDI:

Pedro del Castillo, Letrado del Servicio Jurídico: "Esta magnífica iniciativa, en un contexto económico de enorme dificultad, apuesta por garantizar la igualdad de oportunidades a aquellos de sus estudiantes que han dado prueba de su merecimiento. De ahí el llamamiento a que todos, en la medida de sus posibilidades, contribuyan a su pleno éxito."



Antiguo Alumno:

Ismael Soto, Licenciado en Económicas (2009): Si queremos que nuestra universidad cada vez tenga mayor prestigio y pueda competir a nivel internacional, debemos de tomar responsabilidad sobre lo que se nos ha dado en ella e intentar devolvérselo a lo largo de nuestras carreras.

el II encuentro general de antiguos alumnos reúne a medio millar de personas en el campus de getafe



Con motivo del 25º aniversario de la Universidad Carlos III de Madrid, la Oficina de Antiguos Alumnos UC3M ha celebrado su "II Encuentro General de Antiguos Alumnos UC3M" al que han asistido cerca de medio millar de personas de todas las promociones y titulaciones ofertadas desde su creación en 1989.

El acto institucional, celebrado en el Aula Magna del campus de Getafe el pasado 25 de septiembre fue presidido por el Rector de la UC3M, Daniel Peña, junto con la Vicerrectora de Estudiantes y Vida Universitaria, M^a Luisa González-Cuéllar, el Director Gerente de la Fundación,

Ignacio Sesma; Fernando Sánchez, Recruitment Manager de Airbus Group, empresa colaboradora en la organización de este evento; y Juan Mora, Economista Senior en el Banco de España y representante del colectivo de Antiguos Alumnos UC3M.

"Reconocer a compañeros y amigos de promoción, además de conocer a otras personas de tu ámbito profesional, forma parte del interés de este acto", destacó Juan Mora, licenciado por esta Universidad en Derecho y Economía además de Doctor en Historia Económica. En su discurso comentó el optimismo y confianza que proporciona



ser antiguo alumno de una universidad en la que el 84% de los alumnos encuentra empleo de forma rápida tras graduarse. Por otra parte, Juan Mora, que actualmente trabaja en el Departamento de Economic Analysis and Forecasting del Banco de España, animó a mantener viva esta red social de antiguos alumnos, participando en iniciativas que permitan que futuros alumnos puedan venir a estudiar a la UC3M como es el caso del programa de Becas Alumni, iniciado en 2012.

Precisamente durante la ceremonia se hizo entrega de las doce becas Alumni UC3M correspondientes al curso

14/15. Gracias a esta iniciativa, jóvenes estudiantes con un buen expediente académico pero escasos recursos económicos, preferentemente de fuera de la Comunidad de Madrid, pueden costear toda su carrera universitaria en la Universidad.

Tras la ceremonia se ofreció un cóctel en el Patio de las Promociones donde se contó con la actuación de Samuel Cabrerías y Elisa Coll, antiguos alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual, quienes amenizaron la velada con un monólogo lleno de recuerdos de su paso por la Universidad.



aa que regresan por un día a la universidad

Marta Fernández Herráiz, Licenciada en Derecho y Administración de empresas (2004)

“¡Me ha encantado asistir al encuentro de antiguos alumnos de la uc3m! Volver al campus donde estudié y del que guardo tan buenos recuerdos, encontrarme con compañeros que no veía desde mi etapa de estudiante, conocer a antiguos alumnos de otras promociones que ahora son grandes profesionales en sus campos, ponerme al día sobre los retos actuales de la universidad... Y todo esto en un ambiente agradable y distendido, gracias a una organización impecable. ¡Repetiré el próximo año seguro! “



Mansoor Waleed, Máster en Dirección Internacional de empresas (2014)

"Fue un encuentro divertido y me gustó intercambiar experiencias con los antiguos alumnos"



Daniel Dancausa, Licenciado en Administración de empresas (2011)

“Fue emocionante volver a la uni después de unos años, reencontrarme con "compis" y con el equipazo de "la cafe". Además me enorgullece ver que la Universidad sigue mejorando cada día y haber estudiado en ella tiene más valor con el paso de los años”.



Enlaces:

[Album de fotos del Encuentro](#)

[Vídeo del II Encuentro aauc3m y Ceremonia de entrega de las Becas Alumni 2014](#)

HAZLO POSIBLE

Si tu aportación, por muy pequeña que sea, la sumamos a la de otros 46.700 antiguos alumnos, conseguiremos que 12 estudiantes de nuevo ingreso con buen expediente académico y escasos recursos económicos puedan estudiar en la UC3M como tú lo hiciste.

¡Donar es tan fácil como hacer clic sobre este anuncio!

Ventajas fiscales contempladas con tu aportación.

aauc3m

Antiguos Alumnos
de la Universidad Carlos III de Madrid

Cómo colaborar:

Transferencia bancaria a
Fundación Universidad Carlos III,
nº de cuenta: 2096 0630 12 3410367904
A través de nuestra web:
www.uc3m.es/becasalumni



Fundación
Universidad Carlos III
www.fundacion.uc3m.es



relevo en la oficina de aauc3m



Raquel del Pozo se incorpora como nueva coordinadora de aauc3m en sustitución de Belén Arrogante.

Raquel del Pozo (Periodismo 2006) se acaba de incorporar como nueva coordinadora de la Oficina de Antiguos Alumnos. Sustituye a Belén Arrogante que tras seis años en la oficina y ocho años antes en el SOPP, ha decidido emprender nuevos proyectos profesionales. Acompañan a Raquel en la Oficina Alicia de Frutos y Gabriela Vargas (ADE Bilingüe 2010 y Sociología 2014).

Raquel conoce muy de cerca el proyecto de Antiguos Alumnos gracias a su trabajo desde 2009 en la UC3M y en la Fundación, y a su colaboración en las diferentes actividades que se han ido organizando desde la creación de la Oficina de Antiguos Alumnos en 2008. Se siente ilusionada y a la vez comprometida con el desarrollo de un proyecto clave para

la Universidad: "Nuestro desafío será seguir estando a la altura de lo que los antiguos alumnos esperan de nosotros y seguir estando ahí para todo lo que puedan necesitar en el futuro".

"El proyecto Antiguos Alumnos ha superado una primera etapa de lanzamiento y consolidación con multitud de iniciativas (encuentros, revista, boletines mensuales, participación de antiguos alumnos en actos de graduación, actividades de ocio, programa de Mentoring, programa Becas Alumni,...) a cuyo éxito ha contribuido sin duda Belén con su contacto con los antiguos alumnos, su gran iniciativa, impulso a las redes sociales, capacidad de organización, atención al detalle y, en definitiva, su ilusión. Pero si es mucho lo hecho, es todavía mucho más lo que podemos

hacer" señala Ignacio Sesma, Director de la Fundación Universidad Carlos III.

Entre los objetivos para el próximo año están el de consolidar y extender programas ya creados como Mentoring UC3M o Embajadores UC3M, proponer nuevas actividades de ocio, conseguir nuevas ofertas y descuentos con empresas; potenciar la difusión de las Becas Alumni, u organizar el segundo Encuentro de Antiguos Alumnos UC3M – área de Derecho, entre otros.

Desde la oficina de Antiguos Alumnos deseamos muchos éxitos en su nuevo proyecto a Belén, "trending topic" ella por naturaleza, excelente runner en lo personal y en lo profesional.

u torneo solidario de pádel 2014 antiguos alumnos uc3m



Mikel Fernández y Carlos Suzacq en categoría masculina y Celia Garnelo y Enrique de Amescua en categoría mixta, ganadores del V Torneo Solidario de Pádel de Antiguos Alumnos de la UC3M

El pasado 24 de mayo se celebró en la Ciudad de la Raqueta de Madrid el V Torneo Solidario de Pádel de Antiguos Alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid, contando con la colaboración de las empresas Gesvital y Stanhope.

El Torneo contó con una categoría masculina y una categoría mixta. Una

vez finalizado el Torneo se ofreció un cocktail en el que se hizo entrega de los premios y trofeos a los ganadores y subcampeones de cada categoría.

Este año, por primera vez hemos creado la Fila 0 Solidaria, y además se ha destinado un euro de cada una de las inscripciones de los participantes a Becas Alumni, programa que gracias a las aportaciones de antiguos alumnos, estudiantes, personal de administración y servicios de la Universidad, empresas e instituciones, amigos UC3M, hacen posible que estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos pue-

dan estudiar en nuestra Universidad. Más información en: www.uc3m.es/becasalumni

Información del Torneo: http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/antiguos_alumnos/actividades_aa/eventos/V_TorneoPadel

Fotos del torneo

Flickr:

www.flickr.com/photos/aauc3m/

Facebook:

www.facebook.com/aauc3m



CUADRO MIXTO

Campeones

- Celia Garnelo
- Enrique de Amescua

Subcampeones

- Yanina Herrmann
- Alberto Soria

CUADRO MASCULINO

Campeones

- Mikel Fernández
- Carlos Suzacq

Subcampeones

- Pedro Granja
- Luis Granja



¡Conéctate a la ciudad con nosotros!



Tenemos las claves de Madrid...

La tarjeta DMM es todo lo que necesitas para disfrutar del ocio de Madrid



Con nuestra tarjeta tendrás descuentos en teatros, cines, museos, noche.. Además, en nuestra web, dispones de cientos de descuentos en restaurantes, tecnología, moda y todo tipo de servicios.

Cada semana organizamos actividades culturales como visitas guiadas, preestrenos de cine, catas de vino y mucho más.

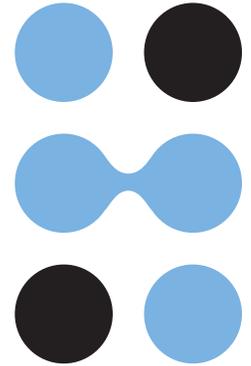
No esperes más, entra en www.disfutamadridmas.com



forempleo 2014

el foro para tu primer empleo

crece el interés de los recién titulados por los servicios de aauc3m



Durante los días 1 y 2 de octubre el Patio del edificio Sabatini del Campus de Leganés acogió la XIX edición de Forempleo, la feria del primer empleo de la UC3M. A la cita no faltó aauc3m para presentar la oferta de servicios y posibilidades que se les brindan una vez se titulan. De hecho, el interés de los recién titulados y estudiantes de último curso quedó de manifiesto ante el aumento en el número de jóvenes que se pasaron por el stand con respecto a ediciones anteriores ya fuera para actualizar sus datos de contacto, interesarse por las diferentes formas de seguir colaborando con la universidad o las posibilidades de empleo que ofrece aauc3m a través de sus diferentes canales.



En esta edición de Forempleo han participado 80 empresas de múltiples sectores – banca y finanzas, consultoría, auditoría, construcción, energía, seguros, abogacía, gran consumo, telecomunicaciones, cosmética, tecnología,... –, lo que convierte un año más a Forempleo en una de las citas más importantes a nivel profesional para jóvenes titulados de la Comunidad de Madrid.



nombramientos



Manuel Quesada Martínez
licenciado en Administración de Empresas (1996), nuevo gerente de Proyectos y Tecnología de CrossKnowledge



Pablo Sánchez Cassinello
licenciado en Economía (1998) nombrado nuevo Managing Director en Accenture



Diego Delgado Valor
licenciado en Periodismo (2003), nuevo responsable de Comunicación de la Coordinadora Estatal de VIH-sida



Alejandro López Ortiz
licenciado en Derecho (1996) por la UC3M, nuevo Socio de Arbitraje Internacional en Mayer Brown



Gonzalo Montes Amayo
licenciado en Economía (1998), nuevo socio de Restructuring de KPMG



Óscar Álvarez Caamaño
titulado en Ingeniería Industrial (1998) por la UC3M, nombrado nuevo Director de Operaciones y Logística en Tournline Express



Carlos Sánchez Castillo
titulado en Ingeniería de Telecomunicación (2003) nombrado Subdirector General Comercial de PRISA Brand Solutions



Esther Pérez Limón
titulada en Ingeniería de Telecomunicación (2002), nuevo Director de Estrategia y Desarrollo de Microsoft



María Alonso Alcaide
licenciada en Administración y Dirección de Empresas (1994) por la UC3M, nueva directora de Marketing de ING DIRECT España



Elena Veleiro
licenciada en Derecho y Economía (2004) se incorpora al despacho de abogados Pérez-Llorca.



premios

Natalia Fabra Portela



licenciada en Economía por la UC3M (1997) recibe el XIII Premio SabadellHerrero a la Investigación Económica

El periodista Tomás Ocaña



Licenciado en Derecho y Periodismo por la UC3M, recibe un Emmy por su trabajo en "El Chapo: el eterno fugitivo"

ofertas destacadas para antiguos alumnos UC3M



Disfruta Madrid Más regala 10 tarjetas anuales a los primeros AA que nos recomienden una actividad cultural en Madrid. Respuestas a aa@uc3m.es



¿Quieres esquiar gratis este invierno? Envíanos tu mejor foto en la nieve a www.facebook.com/aauc3m y llévate uno de los 10 vales 2x1 de un día en cualquiera de las estaciones del grupo Aramon



¿Cansado de llevar gafas y lentillas?
Disfruta del descuento de Clínica Baviera en cirugía refractiva láser

Más ofertas en:

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/antiguos_alumnos/otras_ventajas_de_ser_aa/acuerdos_empresas



premios excelencia 2014



El Consejo Social de la UC3M entrega los Premios a la Excelencia 2014

El Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid convocó el pasado mes de febrero los Premios a la Excelencia 2014 dirigidos a jóvenes investigadores, estudiantes, personal de administración y servicios y antiguos alumnos, y ya se conocen sus ganadores.

La primera categoría de esta modalidad está dirigida a titulados/as por la UC3M con acreditada excelencia en el desarrollo profesional en el momento de la solicitud en cualquier campo de actividad y llevando entre 3 y 5 años como titulado por la UC3M. La segunda categoría de esta modalidad está orientada a los mismos objetivos más un eventual posible retorno a la UC3M de su actividad, llevando más de 5 años como titulado por la UC3M.

El Acto de Entrega de los Premios de Excelencia 2014 tuvo lugar el 7 de mayo a las 13:00 horas en el Aula Magna del Campus de Getafe. El premio ha consistido en una pieza artística conmemorativa y Diploma de reconocimiento.





Los antiguos alumnos premiados han sido:

CATEGORÍA PARA TITULADOS/AS EN 2008, 2009 ó 2010

MATHIEU LEGRAND
 ÁLVARO JARA RODELGO
 EVA HERRERO CUIEL
 LUIS ENRIQUE FABIÁN LEBRÓN
 DEMERVAL GUILARDUCCI BRUZZI

CATEGORÍA PARA TITULADOS/AS ANTES DE 2008

ALEJANDRO OSMA JIMÉNEZ
 ALBERTO MATA RODRÍGUEZ
 RUBÉN VENTAS GARZÓN
 BEATRIZ PRESTEL CORROCHANO
 SAMUEL MARTÍN DEL RÍO

Más información en:

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/conocenos/premios_excelencia_2014

¡ADELÁNTATE AL FUTURO!

Dirigentes & NEGOCIOS

TE DA LAS CLAVES



SUSCRÍBETE **GRATIS***

*Sólo pagando gastos de envío



PARA SUSCRIBIRTE LLAMA AL
 91 227 24 46

O ESCRIBE UN CORREO A
suscripciones@grupodirigentes.com

TODO SOBRE PROSPECTIVA, VANGUARDIA, TENDENCIA,
 MERCADOS EMERGENTES, NUEVAS TECNOLOGÍAS...



Másteres online

UC3M

la opción
educativa que
mejor se adapta a
tu vida

Desde este mes de septiembre la universidad te ofrece una nueva oferta de posgrado online dentro del ámbito de Economía de la Empresa.

Este sistema, muy novedoso en España, te permite acceder a los estudios en ocho momentos diferentes cada año, estudiando desde cualquier parte, en menos tiempo, a un precio accesible, conciliando con tu familia y tu trabajo, combinando la rigurosidad de la enseñanza tradicional con las ventajas que las nuevas tecnologías ponen a disposición de los estudiantes. Los másteres online se

imparten a través de una plataforma interactiva y flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios, para brindar la mejor educación de la mano de un prestigioso equipo docente, expertos en educación online. Asimismo flexible a la hora del pago ya que podrás pagar en 12 cómodos plazos según vayas realizando las diferentes asignaturas.



Cada máster está estructurado en 12 asignaturas que se cursan durante cinco semanas cada una y además, tienes la posibilidad de realizar una versión más intensiva.

La oferta actual comprende cuatro másteres online:

- **Máster en Gestión y Dirección de Empresas**

Dirigido a futuros profesionales en gestión para que adquieran competencias, habilidades y valores que les permitan analizar el entorno económico en el que se toman decisiones, de manera rigurosa y con razonamiento crítico.

- **Máster en Análisis Financiero**

Diseñado para aquellos que desean especializarse en el ámbito de las Finanzas de Mercado y poder desempeñar cualquier función en departamentos de valoración y gestión de productos financieros análisis de riesgos o banca de inversión. Además de poder realizar cualquier trabajo en consultoría financiera.

- **Máster en Dirección Comercial**

Dirigido a personas que deseen desarrollar, estructurar y fortalecer sus conocimientos de comercialización dentro del área de marketing y la dirección comercial. Este máster desarrolla las competencias necesarias para implementar estrategias comerciales tradicionales y complementarlas con las técnicas más modernas para obtener el máximo rendimiento a la actividad comercial.



- **Máster en Banca y Mercados Financieros**

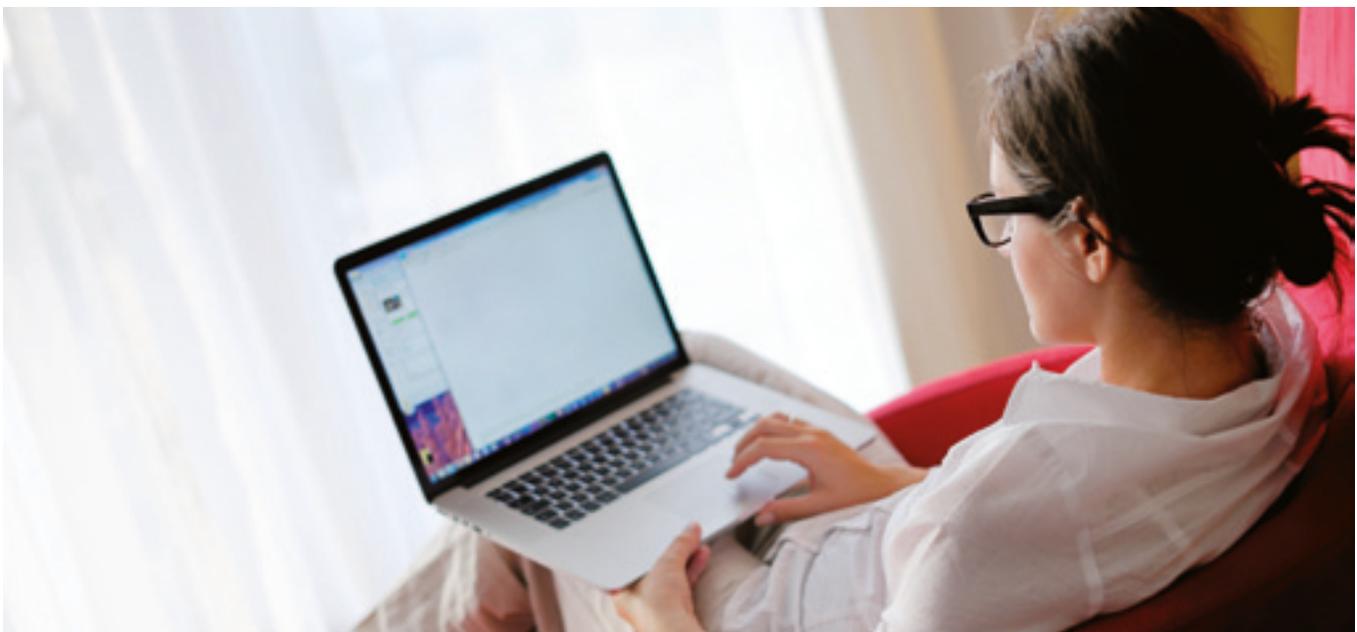
Este máster está especialmente diseñado para aquellos profesionales que ya estén trabajando en un banco, aseguradora, sociedad o agencia de valores y quieran avanzar en su carrera profesional continuando en el sector financiero; egresados de este programa pueden desarrollar su carrera en las áreas de análisis y gestión de inversiones, banca comercial, banca de inversión, trading, gestoras de fondos y organismos de supervisión.

Es tu oportunidad. Sé parte de UC3M vivas donde vivas.

Más información:

<http://mastersonlineempresa.uc3m.es>

Teléfono: 91 737 53 32



carmen ciller

vicedecana estudios conjuntos
periodismo- comunicación audiovisual



Doctora por la Universidad Complutense de Madrid (2000) y Profesora Titular Universidad Carlos III de Madrid (2007). Vicedecana estudios conjuntos Periodismo-Comunicación Audiovisual, Vicedecana Promoción y Relaciones Internacionales y Subdirectora del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Actualmente directora del Master Académico en Cine y Televisión. Miembro del Grupo de Investigación TECMERIN (Televisión y cine: memoria, representación e industria). Ha publicado estudios relacionados con las políticas audiovisuales españolas y europeas.

¿Cómo y cuándo llegaste a la Universidad Carlos III de Madrid? En septiembre de 2003 me incorporé con el equipo inicial que pone en marcha los estudios de Comunicación Audiovisual en nuestra universidad.

¿Qué crees que hace interesantes tus asignaturas? Tengo la sensación de que los estudiantes descubren unas materias en la que perciben claramente que los conocimientos adquiridos tendrán una aplicación práctica en su futura vida profesional. Además, inmersos como estamos en una sociedad mediática les ayuda a comprender esta misma sociedad.

¿Cuáles son las áreas que más te interesan? Imparto docencia en Producción Audiovisual pero me apasiona todo lo relacionado con la representación audiovisual, es decir, todo aquel cine y producciones audiovisuales que plantean una reflexión intelectual sobre la sociedad y el mundo que nos ha tocado vivir.

Una conclusión interesante de alguno de tus últimos estudios. La producción audiovisual española muy al contrario de lo que se suele opinar no cuenta la historia. El cine, las series y los programas de televisión han

contribuido a hacer historia. Resulta impensable estudiar nuestra reciente democracia sin entender que, por ejemplo, el programa La Clave, supuso mucho más que cualquier otro motivo, lo que modificó la agenda de los nuevos temas en la España de los años ochenta.

Cuéntanos una anécdota de tu experiencia docente

Una de ellas, más académica que docente fue en la presentación del director de cine David Lynch en el Aula Magna de la Universidad. En un determinado momento pedí a los asistentes “wake up” en vez de “stand up”... La canción infantil “Bunny wake up” me jugó una mala pasada. Pero hubo muchas risas.

Te defines como una persona.... ¿Por qué? Sincera. Porque soy incapaz de callarme lo que de verdad pienso, sobre todo si me preguntan.

¿Tienes alguna asignatura pendiente? Una sola, me encantaría conseguir que el rodaje de una película transcurriese en nuestros campus académicos. Hacen falta películas que aborden la educación en nuestro país.

Último libro que te has leído y un libro que recomendarías Recomendaría La televisión durante la Transición española, de Manuel Palacio. Y recientemente he leído Bendita Democracia Americana, de Nacho Faerna.

Algo que desearías con todas tus fuerzas... Al final del camino, echar la vista atrás, y sentir que he sido fiel a los valores que me inculcaron mis padres. Defensa de la libertad, de la justicia social, de los derechos de las mujeres, sentido del humor y mucha alegría de vivir.

Una palabra que borrarías del diccionario. Odio



eduardo ahedo

catedrático de ingeniería aeroespacial

Es Doctor Ingeniero Aeronáutico por la UPM, donde desarrolló su carrera profesional durante 30 años. Posee una importante experiencia académica con universidades europeas. La UC3M le ha concedido una Cátedra de Excelencia permanente y es vocal del Comité de Ética de la misma. Dirige el Grupo de Ingeniería Aeroespacial y su actividad investigadora está canalizada a través del Equipo de Propulsión Espacial y Plasmas que creó.

¿Cómo y cuándo llegaste a la Universidad Carlos III de Madrid? Llegué en el curso 2013-14 como resultado de un proceso de selección internacional, con la misión de impulsar y consolidar el incipiente Área de Ingeniería Aeroespacial. Era un momento crítico pues había que poner en marcha 4º curso de Grado, conseguir la acreditación del Master habilitante de Ingeniería Aeronáutica, preparar su inicio este curso, y elegir las áreas de investigación más prometedoras en el área.

¿Qué crees que hace interesantes tus asignaturas? Mi trabajo está relacionado con el Espacio, el cual sigue produciendo una enorme fascinación, principalmente en los jóvenes. La Tecnología Espacial resulta muy llamativa por su carácter de frontera y conquista, la singularidad de cada misión científica, e incluso la estética entre futurista y verniana de las astronaves.

¿Cuáles son las áreas que más te interesan? Mi actividad se centra en estudiar los procesos de generación y aceleración del plasma (gas ionizado) por medios electromagnéticos en ellos, con vistas a optimizar su diseño y su eficiencia propulsora.

Una conclusión interesante de alguno de tus últimos estudios. Daré dos resultados relacionados con chorros de plasma. El primero es la capacidad efectiva de modificar controladamente la órbita de un objeto espacial con un chorro emitido desde una astronave a varias decenas de metros. El segundo es una patente con mi colega Mario

Merino describiendo un modo no mecánico de controlar la dirección del empuje en un cohete mediante una tobera magnética adaptable.

Cuéntanos una anécdota de tu experiencia docente. Era una clase de Cálculo a las 3 de la tarde. El alumno de primera fila cabeceaba fuertemente e iba ocupando progresivamente mi atención, hasta que terminé perdiendo el hilo de mis explicaciones. 'Me he quedado en blanco', tuve que admitir. 'No te preocupes, Eduardo, tómate tu tiempo', dijo algún desinhibido. Las risas del resto despertaron al alumno y me devolvieron al hilo del tema. Desde entonces rehúyo mirar en clase a los alumnos somnolientos.

Te defines como una persona templada ¿Por qué? Diría que es el resultado del modelado que discretamente ha realizado el tiempo en mi actitud ante la vida, mi entorno y mis proyectos.

¿Tienes alguna asignatura pendiente? Aprender a bailar con estilo. Siempre he sido bastante pato.

Último libro que te has leído y un libro que recomendarías. El último: 'El regreso del Lobo', de mi amigo Fernando Rueda. Una recomendación más: 'El Giro', de Stephen Greenblatt.

Algo que desearías con todas tus fuerzas. Que mi hija llegue a ser una persona contenta consigo misma en un mundo más razonable y menos convulso.

Una palabra que borrarías del diccionario. Seré borgiano en la respuesta. El diccionario debe poseer todas las palabras, las que nombran lo hermoso y lo terrible, lo existente y lo imaginado. A cambio, me gustaría que pudieran desaparecer de los telediarios tantas historias de la infamia humana.



"australia, donde se acepta con naturalidad tomar un año sabático"

por *Guillermo Alberdi*

Desde que era un adolescente, me sentí muy atraído por Australia: las antípodas, vivir cabeza abajo, la fauna extravagante y única, el surf, una base ideal para explorar el Sudeste Asiático y el Pacífico. Me seducía mucho la idea de vivir allí, especialmente en Sidney, la ciudad más importante del país, con un estilo de vida muy ligado a la playa y un clima agradable.

El comienzo no fue tan fácil, para trabajar allí hacía falta un visado y opté primero por buscar una oportunidad laboral en Europa, donde no era necesario. Se podría decir que Australia se convertía en un plan a medio plazo. Encontré trabajo en Suiza y durante el tiempo que viví allí aprendí sobre el sistema de inmigración australiano y adquirí una experiencia profesional que me fue muy valiosa a la hora de conseguir mi visado.

De todas las opciones de visado posibles evalué que la que mejor me podía servir era el "Skilled Independent." Existían otros tipos, el más favorable, "sponsor" (una empresa que te quiere contratar te hace una oferta y te gestiona tu visado de cara al gobierno), era muy difícil de conseguir desde Europa, e irme a Australia con un visado de turista o estudiante a buscar trabajo no me parecía una buena opción. Con el visado Skilled Independent, consigues un permiso de residencia y trabajo por cinco años, acceso a la sanidad pública del país y no tienes limitaciones a la hora de entrar o salir del mismo. Para poder conseguir uno de estos visados debes tener cualificaciones y experiencia profesional en un sector con demanda en el país y tener un buen nivel de inglés demostrable.

La hora punta en la playa son las 7 de la mañana, con gente haciendo yoga, corriendo, surfeando, nadando y todo tipo de deportes antes de ir a trabajar

El sistema de inmigración australiano es muy profesional por lo cual los trámites son fáciles aunque laboriosos, siendo posible realizar todo el procedimiento vía internet sin necesidad de contratar un agente.



Australia

Una vez que llegué a Sydney, comencé a buscar un trabajo en mi sector, el sector de las telecomunicaciones. En este campo, una gran parte de los trabajos son como contractor, figura en cierto modo equivalente a freelance, con un contrato de duración determinada con una empresa y sujeta a una serie de regulaciones, que básicamente estipulan que la relación contractual se lleva siempre a través de la figura de un Recruiter. A través

de uno de ellos conseguí mi primer trabajo, como Wireless Network Engineer para Ausgrid, empresa eléctrica de la región, como parte del proyecto Smart Grid Smart City, encargado de proporcionar soluciones basadas en contadores inteligentes para la distribución de la energía. Fueron dos años en un proyecto muy interesante que, a su vez, me abrió las puertas a otro contrato como Project Engineer para Maxon, empresa dedicada al



desarrollo de routers y equipos de comunicación industriales. Posteriormente, me incorporé a la empresa Netcomm Wireless como Product Development Manager, puesto en el que estoy en estos momentos con un contrato indefinido. El trato recibido en todas ellas ha sido siempre muy bueno y mi experiencia laboral es muy positiva, habiendo podido aprender mucho sobre la cultura empresarial en Australia.

En Australia se acepta con naturalidad el tomar un tiempo sabático para realizar otro tipo de proyectos personales

Este país ha sido cimentado por inmigrantes, inicialmente europeos y, en las últimas décadas, de orígenes más variados -principalmente asiático-. Esto se ve reflejado en los trabajadores, entre los que siempre he encontrado una gran diversidad de nacionalidades. Otra cosa a destacar es que, laboralmente hay un gran respeto a la vida personal después del trabajo, algo que en España no siempre es así. En general, la mayoría de los trabajadores cumplen su horario y no son tan habituales las jornadas extensas. El horario es muy distinto, con la gente levantándose muy pronto todo el año y acostándose muy pronto también.



La hora punta en la playa son las 7 de la mañana, con gente haciendo yoga, corriendo, surfando, nadando y todo tipo de deportes antes de ir a trabajar. Por otra parte, para un español, es difícil acostumbrarse a que todo cierre pronto y en relación con bares y ambiente nocturno es una ciudad mucho más limitada respecto a lo que estamos acostumbrados en cualquier ciudad española.

Sydney ofrece un entorno único con uno de los mayores puertos naturales que existen con múltiples playas integradas en la ciudad. Aquí son muy populares la cerveza y la barbacoa, así como seguir todo tipo de deportes, sobre todo el rugby y el footy. El hecho de estar en el hemisferio sur y tener el verano en navidades da lugar a múltiples diferencias y a curiosidades como el Christmas en el mes de julio,

en el que cumplen con muchas tradiciones europeas navideñas durante este mes.

Sydney es una de las ciudades más caras del mundo, sobre todo en lo que al alojamiento se refiere, pero los salarios van en consonancia y el nivel de vida que se puede conseguir teniendo un empleo es muy bueno. El balance entre trabajo y vida personal



es bastante equilibrado lo cual me ha permitido realizar gran cantidad de viajes a sitios espectaculares como Fiji, Bali, Tasmania y la mayor parte de Australia, que he recorrido junto con diversas visitas de familiares y amigos. Además, en Australia se acepta con naturalidad el tomar un tiempo sabático para realizar otro tipo de proyectos personales o viajar, lo que me permitió enrolarme durante tres meses como tripulación en un velero para navegar desde el Caribe hasta la Polinesia francesa, una experiencia única que me llevó a lugares de los que ni siquiera había oído hablar.

Emigrar a Australia está siendo una experiencia muy enriquecedora, habiéndome permitido realizar sueños que, de otro modo, me hubiesen sido imposibles. Por otra parte, es cierto que desde España es difícil irse más lejos en este planeta y aunque eso es parte de su atractivo, por otro lado, la distancia con la familia y los amigos se hace dura con el tiempo.



GUILLERMO ALBERDI. Ingeniero en Telecomunicaciones (2006) por la Universidad Carlos III de Madrid. Con más de 7 años de experiencia y con un gran perfil internacional, es experto en despliegue y mantenimiento de redes de comunicaciones (Medición inteligente - M2M, enrutamiento y conmutación, y redes inalámbricas).

CERLER | FORMIGAL | JAVALAMBRE | PANTICOSA | VALDELINARES

QUEREMOS

QUE

ESQUÍES

ARAMON.COM


aramon



aa por el mundo

londre

ciudad de oportunidades



por *Fernando Marín Gascón*

Londres es, y siempre ha sido, una de las ciudades por excelencia para buscar oportunidades de trabajo. Cuando llegas te sientes como en casa, uno más hablando inglés con un acento peculiar. Así es Londres, una macrociudad con una gran diversidad socio-cultural, mezcla de razas y formas de pensar que conviven en paz y armonía.

Como español de clase media, nacido a finales de los años 80, jamás en mi vida me había planteado la necesidad de tener que emigrar a otro país y no fue hasta 2010, cuando finalicé mi licenciatura en Comunicación Audiovisual, que tuve que plantearme qué hacer con mi vida. No fue una necesidad de trabajo la que me hizo pensar en la posibilidad de vivir en otro país, sino la cultura de intercambios que había conocido en la universidad. Eso me cambió la mentalidad, sentí que debía hacerlo como complemento a mi formación personal y profesional. Así que lo tuve claro y me marche hace ya más de dos años, entonces todavía no eran muchos los que decidían buscarse la vida en la capital inglesa.

No fue la necesidad de trabajo la que me hizo pensar en la posibilidad de vivir en otro país, sino la cultura de intercambios que había conocido en la universidad

Mi viaje tenía en principio fecha de caducidad de un año, tiempo suficiente para mejorar mi inglés y tener la experiencia de trabajar en otro país, pero el empeoramiento de la situación económica en España y el imparable crecimiento del paro, me hicieron plantearme la posibilidad de quedarme. En poco tiempo, el escenario que me había acompañado durante tantos años, viajes interminables en tren hasta la universidad, los edificios 14 y 17 del Campus de Getafe y las calles de Madrid, se convirtieron en una ciudad con autobuses de dos pisos al son de un reloj majestuoso y puentes que cruzan un gigantesco río navegable.

Londres es una ciudad con estilo, gente por todas partes, a todas horas, cosas que hacer siempre y todo ello bajo un idioma común en el que poder comunicarse. Todo eso es muy enriquecedor, a nivel personal y por supuesto profesional. En la universidad aprendí que las experiencias que vamos acumulando a lo largo de nuestras vidas son la clave para más tarde crear algo interesante, como en mi caso un guión de cine, una cuña publicitaria para radio o

es





un programa de televisión. De todo se puede sacar algo positivo si no mueres en el intento. Londres tiene esa filosofía, porque hay mucha vida, en el sentido malo y bueno.

La vida en la capital inglesa va muy rápida, tienes que estar actualizado en todo momento si no quieres ser el último de la fila, la moda es una diosa a la que se venera, y las nuevas vanguardias llegan para imponer nuevos estilos. Todo esto, puesto al servicio de la innovación, el glamour y una mentalidad moderna y abierta. Podríamos decir que Londres es el Nueva York europeo con toda seguridad y la gente es feliz dentro de la neurosis de las prisas, los atascos y los cambios de ruta del transporte público por motivos inexplicables, un micro-cosmos con identidad propia, a veces tratado aparte del resto del país.

La visión de cada uno depende de su personalidad y vivencias, y a pesar de lo negativo o positivo que pueda tener Londres, está claro que encierra un universo lleno de posibilidades. Londres es una buena alternativa a la crisis que se apodera de nuestras ciudades y pueblos en donde se nos ofrecen muy pocas opciones. Pero debido a que este tipo de urbes pueden absorber a grandes cantidades de personas con ganas de buscarse la vida, también son lugares donde hay mucha competencia profesional.

La altísima rivalidad entre profesionales del mismo sector hace que acceder a puestos de relevancia sea muy difícil. Hay que tener en cuenta que un nativo que termina sus estudios en una universidad de Londres tiene muchas más posibilidades que alguien cuyos estudios son de fuera y

el inglés es su segunda lengua. La opción alternativa son trabajos relacionados con el 'sector servicios', pues es el sector económico londinense donde más se demanda personal y donde no se exige una cualificación específica, sólo ganas de trabajar. Todo es cuestión de organizarse, está claro que hay que ir poco a poco y si alguien llega a Londres con demasiado orgullo, no tendrá ni lo uno ni lo otro.

En estos momentos el futuro está fuera y las generaciones que nos vamos yendo, traeremos a largo plazo una sociedad española renovada, con nuevas ideas y ganas de hacer las cosas de otra manera. Londres es una escuela de vida y nos está ayudando a creer en nosotros mismos y a recuperar la ilusión. En realidad, la emigración de personas ante una situación negativa en sus países de origen es un proceso natural que debemos aceptar. Con el tiempo, estoy seguro de que todo mejorará, también eso forma parte del ciclo, y muchos volveremos, pero mientras tanto, la vida se abre camino y estamos aprendiendo mucho de ella.

FERNANDO MARÍN GASCÓN. Estudié la licenciatura de Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid en Getafe (2005). Actualmente trabajo para Cineworld, una amplia cadena inglesa de multicines, dentro del O2 Arena de Londres, realizando funciones de servicio al cliente, mantenimiento y control de las salas cinematográficas.



ENCUENTROS EN LEGANÉS CON LA MÚSICA CLÁSICA

AUDITORIO UC3M
AVANCE DE PROGRAMACIÓN 2014/2015

VIERNES 3 DE OCTUBRE
CONCIERTO PARA PIANO
SONATAS. HOMENAJE A SOLER
ROSA TORRES-PARDO
20:00 H.

VIERNES 10 DE OCTUBRE
AUDIOVISUAL
UNA ROSA PARA SOLER
18:00 H.

DOMINGO 26 DE OCTUBRE
MÚSICA EN FAMILIA
L' INNOVAZIONE
DEL BAROCCO
ENSEMBLE PRAETERITUM
12:00 H.

DOMINGO 9 DE NOVIEMBRE
MÚSICA EN FAMILIA
MIS PRIMERAS
CUATRO ESTACIONES
ARA MALIKIAN
12:00 H.

DOMINGO 23 DE NOVIEMBRE
CONCIERTO PARA PIANO Y CUERDA
QUINTETOS.
HOMENAJE A SOLER
ROSA TORRES-PARDO Y CUARTETO BRETÓN
20:00 H.

ABONO 5 ESPECTÁCULOS: 50 Euros
ABONO 5 ESPECTÁCULOS (Menores de 30 años): 25 Euros

MIÉRCOLES 17 Y JUEVES 18 DE DICIEMBRE
CONCIERTO
NOVENA SINFONÍA
ORQUESTA Y CORO UC3M
20:00 H.

DOMINGO 21 DE DICIEMBRE
CONCIERTO
CONCIERTO DE NAVIDAD
ESCUELA DE MÚSICA DE LEGANÉS
20:00 H.



SÁBADO 24 DE ENERO
MÚSICA Y HUMOR
STRADIVARIAS
20:00 H.

SÁBADO 28 DE FEBRERO
ZARZUELA EN FAMILIA
ISABEL
TEATRO DE LA ZARZUELA
18:00 H.



DOMINGO 8 DE MARZO
MÚSICA EN FAMILIA
THE FUNAMVIOLISTAS
12:00 H.

SÁBADO 25 DE ABRIL
ZARZUELA EN FAMILIA
LA CANTADA VIDA Y MUERTE
DEL GENERAL MALBRÚ
TEATRO DE LA ZARZUELA
18:00 H.



www.facebook.com/auditoriouc3m



@auditoriouc3m
twitter.com/auditoriouc3m



sin miedo a emprender

por Lorena Luque



Muchas mañanas, al levantarme para ir al trabajo, me preguntaba cómo cambiaría mi vida si estuviera haciendo algo que realmente me apasionara. Cómo sería comenzar el día sintiendo que tienes la oportunidad de “cambiar el mundo”, que nada está escrito y que el límite lo pones tú mismo...



Hoy, tras un año y medio de haberme embarcado en la fascinante aventura de emprender, es muy gratificante finalmente poder despertarme con esta sensación. La cual, sin darme cuenta, ha venido acompañada de una buena cuota de incertidumbre, una gran responsabilidad sobre los hombros y una sombra de "miedo al fracaso" que se acerca de vez en cuando pero que, gracias a la ilusión de estar haciendo realidad mis sueños, logro espantar prontamente.

No fue nada fácil tomar la decisión. El punto de inflexión fue un día en el que vi mi vida escrita en un papel, en ese "plan de carrera" a diez años que dan las multinacionales. Me di cuenta que estaba alcanzando la cima de una montaña que no era realmente la que quería escalar. Tomé la decisión de bajarme de esa montaña.

Necesitaba una mayor formación así que decidí hacer el Máster de Emprendimiento y Creación de Empresas de la Universidad Carlos III en donde tuve la oportunidad de conocer a Sonar Ventures, quienes son ahora mis socios y compañeros ideales en este camino.

Identificamos una oportunidad de negocio no cubierta en el sector de la gastronomía internacional y fue cuando decidimos fundar juntos Foodinthebox, un e-commerce de gastronomía internacional que permite viajar y descubrir el mundo a través de su cocina.

Un mundo de sabores en una caja

Foodinthebox nace como respuesta al mundo globalizado en el que estamos viviendo, en donde las fronteras son cada vez más delgadas, donde es cada vez más frecuente convivir con personas de diferentes países, viajar y llegar a destinos que antes quizás jamás nos hubiésemos planteado. Todo esto ha despertado un gran interés y curiosidad por conocer, por descubrir cosas diferentes y saber sobre otras culturas.

Parte esencial de estas culturas es su gastronomía. Es por ello que vemos cómo en los últimos años la demanda de alimentación étnica ha sido extraordinaria. Con Foodinthebox quisimos resolver todo esto y acercar la gastronomía internacional a la puerta de casa mediante una caja con productos y recetas de chefs especializados que permiten preparar un menú completo típico del país.

Nuestra salsa secreta desde el comienzo ha sido ofrecer siempre algo más que simples productos en una caja. Sa-

Nuestra salsa secreta desde el comienzo ha sido ofrecer siempre algo más que simples productos en una caja

ber combinar distintos elementos que generen experiencias gastronómicas únicas y que apelen a la emoción e ilusión de viajar desde nuestras propias cocinas. Además, poder ayudar a otros, por lo que decidimos donar 1 kg. de comida al Banco de Alimentos de España y convertir a nuestros clientes en protagonistas de una acción social.

La aceptación en el mercado ha sido fenomenal y es apenas sólo el comienzo.

Nos lanzamos con una idea innovadora y un modelo de negocio también poco convencional, por lo que los retos han sido innumerables desde el principio.

El emprendimiento es un camino lleno de altibajos e incertidumbre, un estilo de vida, donde tu empresa pasa a formar parte de ti. Es en lo primero en lo que piensas al levantarte y lo último al acostarte. Desde mi más humilde posición, creo que las claves están en la constancia y la perseverancia. En no tirar la toalla y en saber valorar esos pequeños logros que al final del día nos dan razones suficientes para levantarnos nuevamente cada mañana con el mismo entusiasmo y energía para seguir cumpliendo nuestras metas.



LORENA LUQUE. CEO-COO y Co-Fundadora de Foodinthebox.es, empresa de gastronomía internacional. Estudió el Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas (2013) en la Universidad Carlos III de Madrid.



recursos humanos

por Jorge Escobar Jiménez

Los departamentos de Recursos Humanos -en concreto las áreas de selección de personal- se enfrentan cada día a las mismas preguntas sin una respuesta fácil: ¿Tendrá esta persona éxito en nuestro proyecto empresarial? ¿Será la persona adecuada para el puesto que se requiere o, por el contrario, nos sentiremos frustrados pasado algún tiempo al comprobar que no era la persona que esperábamos e incluso él mismo sentirá que la empresa no le está ofreciendo la proyección que se le había prometido durante el proceso de selección?

Desgraciadamente, no hay una respuesta matemática.

Tampoco existe ningún método, científicamente contrastado, que se haya demostrado implacable para dar con el candidato adecuado. Ni tan siquiera muchas veces se tiene claro en las empresas cuál es el perfil de persona que se pretende contratar.

Tampoco existe ningún método, científicamente contrastado, que se haya demostrado implacable para dar con el candidato adecuado

En el mundo de la empresa las personas no viven de manera aislada sino que se relacionan, interactúan y conviven muchas horas. Por tanto, el concepto de afinidad es clave para saber si una persona va a tener éxito en la empresa para la que va a ser reclutado. Frecuentemente hablamos de la cultura empresarial pero la realidad es que no es fácil integrar estos conceptos en el día a día de

la empresa y, mucho menos, trasladarlos a nuestros candidatos para saber si ellos encajan con unos conceptos que, probablemente, hayan sido definidos hace varios años por la Dirección de la Empresa asesorada por un

brillante equipo de Marketing. Por ese motivo, personalmente antepongo el concepto de afinidad personal con el equipo de trabajo y en especial con el supervisor directo, por encima de la cultura de la empresa. Asegurar que se cumple esta premisa es fundamental para garan-



tizar el éxito del equipo y al mismo tiempo el del propio candidato. ¡Cuántas veces un equipo de fútbol ha fichado a la estrella internacional de más prestigio del momento pero por alguna razón no ha conseguido integrarse con el resto de sus compañeros o, incluso, con el entrenador!.

Lo anterior evidentemente no es condición suficiente, aunque sí necesaria, para el éxito del candidato. Si estamos convencidos de que éste se va a integrar sin fisuras en nuestro actual equipo de trabajo debemos empezar a preguntarnos otras cuestiones:

- **¿Tiene esta persona el talento suficiente o las capacidades para desempeñar el puesto de trabajo que se requiere?**
- **¿Posee sentido de la responsabilidad?**
- **¿Proyecta la imagen profesional que buscamos en nuestra compañía?**
- **¿Es una persona resolutiva que no se acobarda ante situaciones desconocidas?**
- **¿Reacciona bien ante situaciones de presión sin llegar a desmoronarse?**
- **¿Tiene habilidades sociales suficientes para relacionarse con diferentes actores, generando la necesaria empatía?**
- **¿Puede llegar a ser una persona conflictiva o, por el contrario, será un elemento equilibrador o dinamizador en el equipo?**

La lista de preguntas podría llegar a ser interminable, si bien lo que están buscando las empresas en los recién licenciados es que tengan conocimientos técnicos, experiencia internacional, haber simultaneado los estudios con otras actividades, haber realizado prácticas durante la carrera, disponer realmente de un nivel muy alto de inglés e incluso el dominio de alguna otra lengua.

Pero, sin duda, donde más se fijan las empresas es en la actitud del candidato y no tanto en sus aptitudes. Hace algunos años tuve un jefe que me dijo: "Dame los que quieras, que yo les haré que puedan". Seguramente la frase no era suya pero me gustó y desde entonces se la

repeto mucho a mis gerentes cuando estamos buscando alguna persona para incorporar al equipo actual. Soy un convencido de que más del 70% de nuestro éxito se basa en nuestra actitud ante el trabajo y no tanto en los

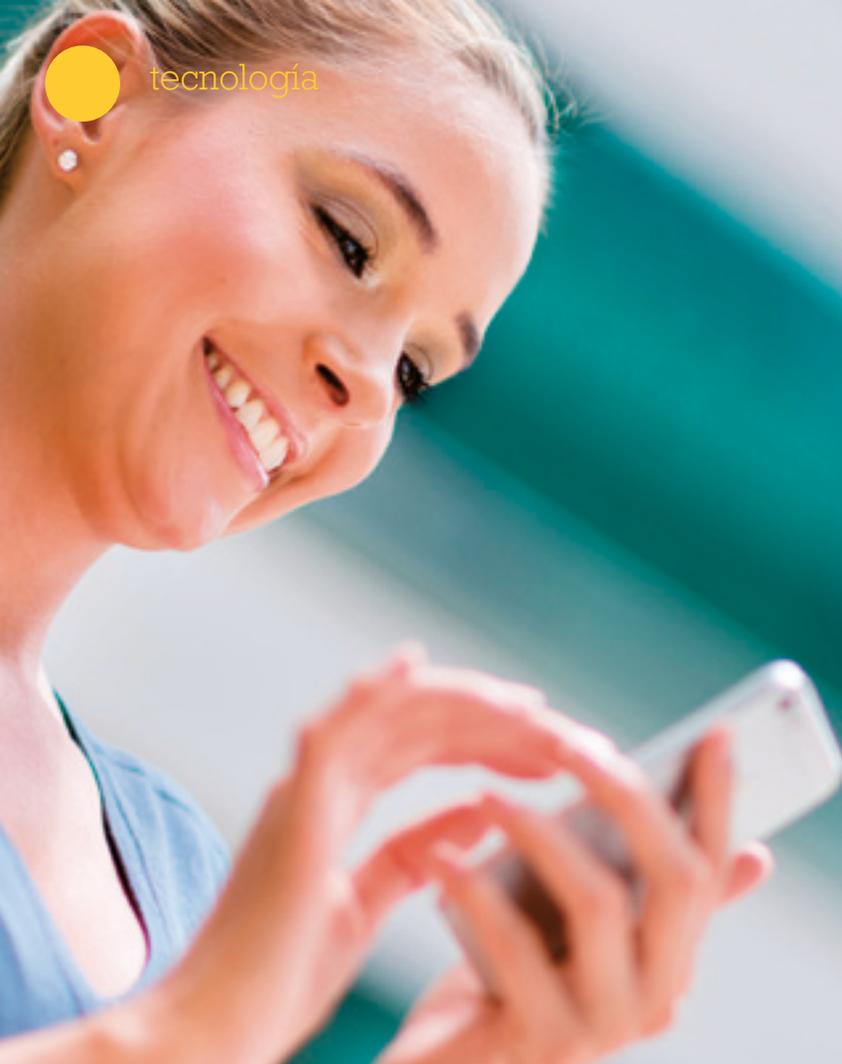
El 70% de nuestro éxito se basa en nuestra actitud hacia el trabajo y no tanto en los conocimientos adquiridos o la experiencia previa

conocimientos adquiridos o la experiencia previa. Me ha tocado enfrentarme a proyectos que a base de sacrificio, dedicación, perseverancia, actitud positiva, optimismo, capacidad de superación y voluntad, he

conseguido sacar adelante a pesar de ser áreas de expertise donde, a priori, no tenía las capacidades técnicas necesarias.

Resulta curioso comprobar que estas mismas actitudes probablemente hayan sido similares a las que han permitido a deportistas de élite como Rafa Nadal conseguir llegar a lo más alto y pulverizar todos los records, a pesar de que muchas veces se haya dicho que técnicamente no era el mejor dotado para el tenis. Sin embargo, Rafa ha sabido cubrir esa carencia con lo que realmente importa, que es sin duda la actitud. No aspiro a tener en mis equipos de trabajo personas del talento y del nivel de Rafa Nadal pero sí busco y deseo encontrar continuamente gente con sus valores y esa actitud ante la vida que les permita contribuir de manera positiva al equipo a la vez que se desarrollan profesionalmente, siempre basado en la satisfacción del trabajo bien hecho que muchas veces es la mejor de las compensaciones que uno puede recibir en la vida.

JORGE ESCOBAR JIMÉNEZ. Licenciado en Economía y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. También es PDG IESE de la Universidad de Navarra. Comenzó su carrera profesional en el departamento financiero de la empresa Soluziona, filial del grupo Unión Fenosa dedicada a los servicios profesionales y allí ascendió hasta la posición de Manager de Finanzas para después incorporarse como Director Financiero en la empresa de marketing promocional Mediasat Group. Desde el año 2006 ocupa el cargo de Director Financiero y de Recursos Humanos en la consultora tecnológica Neoris, perteneciente al grupo CEMEX y tiene responsabilidad sobre todo el territorio de EMEA.



el futuro de las apps

por Miguel Ángel Santacruz

el apasionante rumbo que están tomando las aplicaciones

De unos años a esta parte el crecimiento de las aplicaciones ha llevado un ritmo vertiginoso, hasta el punto de que de las dos horas diarias de media que pasamos frente a una pantalla, el 80% de ese tiempo se lo dedicamos a una App. Claramente, el futuro a corto y medio plazo de las tecnologías de la comunicación pasa por las aplicaciones.

El último análisis de Gartner sitúa para el año 2017 más de 268.000 millones de descargas de aplicaciones móviles, lo que supondrá unos 77.000 millones de dólares de ingresos. A nivel más local, The APPDate recoge en un informe que en España se producen 1,4 millones de descargas de aplicaciones móviles al día, lo que supone 16 descargas por segundo.

Como vemos, el futuro pasa inescrutablemente por este medio. Ahora mismo el 68% del tráfico de las 100 webs

más visitadas del mundo se realiza mediante el móvil y, en sectores como el turismo, el 65% de las reservas de hotel se tramitan también a través del móvil.

Esto hace que todos los sectores se planteen mirar hacia las APPs móviles ya que, tanto la tecnología como nuestras

necesidades e intereses, se focalizan en este medio. De aquí surge lo que se conoce como "el internet de las cosas". Todo tiende a estar conectado y a hacernos la vida más fácil, las APPs no son un pasatiempo, no son una forma de "matar" el tiempo.

Su filosofía es todo lo contrario, ganar tiempo y beneficiarnos del conocimiento y de la información que circula por internet. La usabilidad es la clave del éxito. En poco tiempo estamos viendo como este internet de las cosas se hace realidad. Lo que comenzó en grandes ordenadores pasó a los móviles, de aquí a las

De las dos horas diarias de media que pasamos frente a la pantalla, el 80% de ese tiempo se lo dedicamos a una App



tablets, relojes, gafas, coches...prácticamente todo está empezando a estar cubierto por APPs y pantallas.

El wearable computing será lo habitual antes de que nos queramos dar cuenta. Todo se convierte en una carrera por tomar posiciones y cubrir las necesidades del cliente. Un estudio de Forbes Insights señala que el 83% de las empresas usa las APPs para mejorar la comunicación con los clientes. La empresa Zappos (la famosa tienda online de zapatos) y su innovadora práctica de recruiting, invita a los candidatos a una red social privada que comparte con los empleados y estos mismos juzgarán en un tiempo determinado si quieren o no tener a los candidatos como compañeros de trabajos.

Esto demuestra por donde van a ir las cosas, incluyendo áreas como la selección de talento, y la importancia vital que el uso de aplicaciones, redes sociales y, en definitiva, una vida social digital, van a tener en un futuro a corto plazo.

Pero no todo es un camino de rosas. El mismo estudio que comentábamos de Gartner afirma que solamente el 0,01% de todas esas aplicaciones que se generarán en los próximos tres años resultará rentable. Aun así existen casos de éxito con gran retorno como el del juego "Angry Birds".

Dicho esto, el futuro de las APPs pasa inevitablemente por la personalización, por difuminar la línea que separa el hardware de la usabilidad que nos ofrecen, matizándose a través de sistemas operativos inteligentes que nos permitan sacar más rendimiento al tiempo. Llegarán incluso a los tejidos con los que nos vestimos. Ya existen tejidos creados con polímeros con memoria que permiten que las APPs gestionen la información que recogen estos tejidos inteligentes. Las aplicaciones de esta tecnología son innumerables, desde eliminar gérmenes, reparar desgarros del propio tejido, generar electricidad para distintos fines como recargar baterías e incluso predecir de terremotos.

Existen ejemplos como el del pijama para niños Mamegoose, que recoge el ritmo cardiaco del bebé y avisa de una posible parada respiratoria. Las aplicaciones que gestionen estos nuevos tejidos nos permitirán desde hacer un reconocimiento médico, hasta adaptar el tejido a las condiciones climatológicas del momento.

El futuro de las APPs pasa inevitablemente por la personalización, por difuminar la línea que separa el hardware de la usabilidad que nos ofrecen

Las APPs lo van a abarcar prácticamente todo. Sin ir más lejos la salud es uno de los campos en los que el desembarco es inminente, orientando su contenido hacia el autocuidado, la gestión de las enfermedades o la consecución de un estilo de vida saludable. Tenemos ejemplos conocidos como el de iDoctus, que ayuda al diagnóstico o Socialdiabetes que te ayuda a ajustar la dosis de insulina en tiempo real y de forma óptima. Empresas como Apple planean esta inmersión en sus dispositivos que saldrán a final de año. Veremos en su Healthbook como nos facilita la medición del azúcar en sangre, la hidratación del cuerpo,

la medición de los biorritmos naturales del cuerpo para facilitar el momento más adecuado de nuestro ciclo del sueño e incluso la medición de la presión sanguínea. Además, en menos de 20 años veremos cómo las APPs se sirven de la nanotecnología para fusionar por completo sus funcionalidades con el ser humano.

Por lo tanto el futuro se plantea en clave de especificidad e invisibilidad, como si fueran parte de nosotros.



MIGUEL ÁNGEL SANTACRUZ. Diplomado en Gestión y Administración Pública (2002), licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración (2004) y máster en Dirección de Empresas Audiovisuales (2004), todas ellas obtenidas en la UC3M. Actualmente es Business Operations Associate de Accenture.



libros escritos por antiguos alumnos

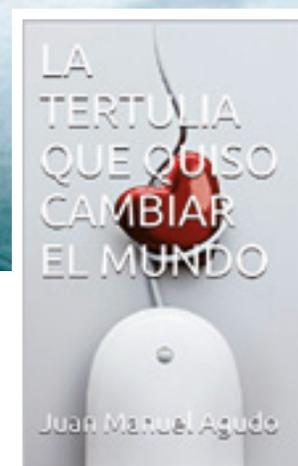
Francisco Carrillo Guerrero, licenciado en Periodismo (2007) ha escrito el libro: *Tus gestos te delatan. Las claves para ser un buen comunicador.*



La eficacia de un discurso no se agota en su contenido: una adecuada educación gestual es garantía de éxito. Este libro nos ofrece las claves del buen comunicador aplicadas al mundo de la empresa, la política, el deporte y el ámbito de lo público en general, al tiempo que analiza también su importancia en la esfera privada, íntima

o familiar. Fran Carrillo nos propone un entrenamiento completo para llegar a conocer los recursos de nuestro inconsciente, nuestras emociones, y controlar con la actitud adecuada los gestos, las posturas y los demás elementos que intervienen en la comunicación no verbal.

FRANCISCO CARRILLO GUERRERO. Licenciado en Periodismo (2007) por la Universidad Carlos III de Madrid, es Director de La Fábrica de Discursos (www.lafabricadediscursos.com), firma dedicada a la asesoría, formación y entrenamiento en oratoria, discurso y debate para organizaciones y personalidades políticas y empresariales. Creador de la Escuela de Jóvenes Oradores y miembro del Talent Great Team, Fran Carrillo es fundador y profesor de la Sociedad de Debate de la Universidad Carlos III de Madrid, profesor del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP), y profesor del Máster de Oratoria y Comunicación Aplicada del Instituto HUNE (Escuela de Humanidades y Negocios).



**Juan Manuel Agudo Berbel, licenciado en Derecho en 2010, ha escrito el libro:
La Tertulia que quiso cambiar el mundo.**

La acción de la novela transcurre en un pueblo perdido de la geografía española. La desencadena la Tertulia de los "Tres Juanes", llamada así porque sus tres componentes tienen el mismo nombre, y está protagonizada por un grupo de mujeres del pueblo, empeñadas en descubrir cuáles son las verdaderas intenciones de los tertulianos, pues han sabido, a través de uno de ellos, que planean matar al cura "como hipótesis de trabajo", por lo que llevan a

cabo una concienzuda investigación en toda regla a fin de descubrir quién es el verdadero autor del plan, por qué contempla matar al cura y cuáles son las causas que se esconden tras sus propósitos. Lo que descubren trastoca por completo su concepto de la vida y de las cosas, de la vida que hasta ese momento consideraban modélica, y de las cosas que consideraban intocables y no lo eran.

JUAN MANUEL AGUDO. Nació en 1945 en Gor, un pueblo del noreste de Granada entre Guadix y Baza, en el altiplano granadino. En 2010 se licenció en la carrera de Derecho en la Universidad Carlos III de Madrid. Publicó su primer libro de relatos, "Palabras de invierno", en el año 2012, en la editorial Atlantis. Tiene un blog en Google bajo el título de "DE LO DIVINO Y LO HUMANO": <http://molinoblanco.blogspot.com.es/>

**EXPOSICIONES
DESTACADAS MADRID**

1. **Museo del Prado**
Bernini y España
Del 21 de octubre de 2014 al 8 de febrero de 2015

Goya en Madrid
Del 24 de noviembre de 2014 al 3 de mayo de 2015
2. **Museo Thyssen-Bornemisza**
Hubert de Givenchy
Del 22 de octubre de 2014 al 18 de enero de 2015
3. **Biblioteca Nacional**
Retrato y Literatura. Colección Premios Cervantes
Del 13 de noviembre al 25 de enero de 2015
4. **Museo Sorolla**
Trazos de arena
Del 21 de octubre de 2014 a febrero de 2015
5. **Espacio Fundación Telefónica**
Ferran Adrià: Auditando el proceso creativo
Del 27 de octubre hasta febrero de 2015
6. **Caixa Forum Madrid**
Mediterráneo. Del mito a la razón
Del 25 de julio de 2014 al 5 de enero de 2015
7. **Fundación Mapfre**
Sorolla y Estados Unidos
Del 26 de septiembre de 2014 al 11 de enero de 2015
8. **Canal de Isabel II**
Crónicas de la conquista. La ruta de Hernán Cortés
De Noviembre 2014 a mayo 2015

9. **Museo del Traje**
Man in progress
Del 26 de septiembre de 2014 al 2 de noviembre de 2014

Fuentes:
Páginas oficiales de museos y eventos



PRÓXIMOS CONCIERTOS

1. **Elton John**
Barcelona • 6 de diciembre de 2014
2. **Lady Gaga**
Barcelona • 8 de noviembre de 2014
3. **OneRepublic**
Barcelona • 19 de noviembre de 2014
Madrid • 20 de noviembre de 2014

4. **Enrique Iglesias**
Barcelona • 13 de noviembre de 2014
Madrid • 15 de noviembre de 2014

5. **Malú**
Madrid • 22 de noviembre de 2014

6. **Katy Perry**
Barcelona • 16 de febrero de 2015

7. **Fito y Fitipaldis**
Zaragoza • 12 de diciembre de 2014
Bilbao • 13 de diciembre de 2014
Barcelona • 20 de diciembre de 2014
Madrid • 27 de diciembre de 2014

8. **Rulo y la Contrabanda**
Madrid • 2 de diciembre de 2014

9. **M Clan**
Valencia • 12 de diciembre de 2014
Barcelona • 13 de diciembre de 2014
Madrid • 23 de diciembre de 2014

10. **David Bustamante**
Barcelona • 9 de enero de 2015
Madrid • 23 de enero de 2015

11. **Joaquín Sabina**
Madrid • 13 y 16 de diciembre de 2014
Barcelona • 22 de diciembre de 2014

12. **Mónica Naranjo**
Madrid • 14 de noviembre de 2014
Barcelona • 22 de diciembre de 2014

agenda y noticias

13. Antonio Orozco

Barcelona • 15 de noviembre de 2014

Fuentes:

[Ticketmaster.com](#), [LiveNation.com](#), [nVivo.es](#) y [Viagogo.es](#)



TOP TEN LITERATURA

FICCIÓN

1. **El umbral de la eternidad**
(Ken Follet)
2. **Adulterio**
(Paulo Coelho)
3. **Así empieza lo malo**
(Javier Marías)
4. **La fiesta de la insignificancia**
(Milan Kundera)

5. **El corredor del laberinto**
(James Dashner)

6. **Ciudades de papel**
(John Green)

7. **Bajo la misma estrella**
(John Green)

8. **La pirámide inmortal**
(Javier Sierra)

9. **El abuelo que saltó por la ventana y se largó**
(Jonas Jonasson)

10. **El jilguero**
(Donna Tartt)

11. **La última noche en Tremore Beach**
(Mikel Santiago)

NO FICCIÓN

1. **Open**
(Andre Agassi)

2. **Las gafas de la felicidad**
(Rafael Santandreu)

3. **El arte de no amargarse la vida: las claves del cambio psicológico y la transformación personal**
(Rafael Santandreu)

4. **Herr Pep**
(Martí Perarnau)

5. **El libro Troll**
(El Rubius)

6. **La enzima prodigiosa 2**
(Hiromi Shinya)

7. **Yo fui a EGB**

(Javier Ikaz/Jorge Díaz)

8. **Una mochila para el universo: 21 rutas para vivir con nuestras emociones**

(Elsa Punset)

9. **La crianza feliz: cómo cuidar y entender a tu hijo de 0 a 6 años**

(Rosa Jove)

10. **Gente tóxica**

(Bernardo Stamateas)

Fuentes:

[FNAC](#), [Casa del libro](#), [El Cultural](#), [blogdelibrosmasvendidos.blogspot.com.es](#)





TU UNIVERSIDAD PARA SIEMPRE

Queremos que sigas compartiendo con tus compañeros todas tus experiencias y que la Universidad Carlos III de Madrid no acabe para ti el día que te gradúas.

Contacta con nosotros
Oficina Antiguos Alumnos UC3M
C/ Madrid, 126 (edif. 15.0.24)
28903 Getafe (Madrid)
91 624 87 00
www.uc3m.es/aa

Antiguos Alumnos UC3M te ofrece:

- Acceso a las bibliotecas e instalaciones deportivas de la Universidad
- Descuentos en actividades UC3M y empresas colaboradoras
- Ofertas de empleo, asesoramiento profesional, apoyo a emprendedores
- Actividades de ocio (visitas a museos, cursos de cocina,...)
- Encuentros de antiguos alumnos
- Revista semestral y boletín mensual
- Redes sociales

... tú puedes colaborar

Programa de Mentoring
Programa Embajadores
Programa de Becas Alumni

y... ¡más cosas que se te puedan ocurrir!

