

"Tenemos más cadenas de televisión y menos calidad"

La graduación supone el fin de una etapa y el comienzo de la incorporación a la vida laboral.

Cada otoño, la UC3M celebra las Ceremonias de Graduación, en las que seis profesionales relevantes apadrinan a los estudiantes que han terminado sus estudios de grado. Este año, las ceremonias se celebran entre el 18 de noviembre y el 9 de diciembre. El periodista y comunicador Paco Lobatón fue el primer padrino, en la ceremonia de graduación de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación.

i-3 ha hablado con él.

Como padrino de las ceremonias de graduación, además de la ilusión, ¿qué cree que supone para un estudiante su graduación?

El final de una etapa, la llegada a una meta, la culminación de un esfuerzo...Y a la vez, el kilómetro cero en la vida profesional que aguarda.

PACO LOBATÓN

Licenciado en Ciencias de la Información y en Ciencias Políticas, es productor de televisión y de cine.

Miembro Fundador de la Academia de la Televisión, ha sido responsable de numerosos programas de televisión de servicio público, como 'Quién sabe dónde' y 'Empléate a fondo'.

Es autor de diversos libros sobre comunicación, entre ellos 'La televisión en tiempos de guerra'



ES TAN CONFUSO EL PRESENTE QUE HABRÍA QUE TENER PODERES DE VISIONARIO PARA ADIVINAR CÓMO SERÁ EL FUTURO

En el caso de los estudiantes de Periodismo y Comunicación, además de los estudios, ¿qué otras capacidades o aptitudes considera que requieren para llegar a ser profesionales de los medios?

La consciencia de que no es una profesión más, que no es sólo la herramienta con la que ganarse la vida individualmente, sino también –y sobre todo– una tarea de naturaleza social: que hacer bien su trabajo es procurar el bien de quienes son los destinatarios del mismo; contribuir al derecho a la información de los ciudadanos y, a la vez, ser su voz frente a los poderes.

¿Cómo ve el futuro del periodismo y cómo cree que serán los periodistas y los medios en los próximos años?

Es tan confuso el presente que habría que tener poderes de visionario para adivinar cómo será el futuro. Dicho lo cual, diría –parafraseando un conocido eslogan del movimiento campesino – que el futuro será para quien lo trabaje. Y es así porque ni podemos confiar en que se mantengan las viejas estructuras, ni en que emerjan otras nuevas por obra y gracia del mercado. Habrá que tomar cartas en el asunto: individualmente, como colectivo profesional y como sociedad.

Hay que restablecer el principio que estamos viendo proliferar en las pancartas de los periodistas en lucha: SIN PERIODISMO NO HAY DEMOCRACIA. Y ganar los espacios perdidos, reconstruir los que se han destruido, crear otros nuevos, implicando en esa batalla a todos los sectores sociales, empezando por los responsables políticos.

¿Qué opinión le merece la subida de las tasas universitarias y los recortes en becas o en programas de movilidad internacional?

Un freno al acceso de las personas más desfavorecidas económicamente de la población. Una bomba de efectos retardados contra el progreso colectivo.

¿Qué representó ‘Quién sabe dónde’ en televisión?

Una experiencia participativa formidable por la que se llegaron a resolver 7 de cada 10 búsquedas. Una acción informativa que consiguió llevar a la conciencia general las historias olvidadas de los desaparecidos (14 denuncias cada año en España), algunos desde la guerra civil y otros en el oscuro pasillo de las adopciones irregulares y los bebés robados. Desde el punto de vista de la televisión y

del periodismo televisivo: un trabajo pluridisciplinar –sin precedentes y sin continuidad posterior– de redactores, investigadores, psicólogos, expertos jurídicos, realizadores, editores y cámaras, productores, documentalistas.

¿Considera mejor o peor la televisión actual que la de hace veinte años?

Se ha impuesto la mercantilización de los contenidos y se ha ideologizado la oferta. Tenemos más cadenas y menos calidad. Demasiadas tertulias de opinión y cada vez menos programas de información que merezcan ese nombre.

¿Qué programa de televisión desearía hacer que aún no haya hecho?

A saber. ¡Hay tanto por hacer, tanto por inventar todavía! Pero, si me dieran a elegir, promovería un programa de los de hablar, donde se rescatara el valor de la palabra, con menos prisa y más hondura. Un programa centrado en lo que de verdad preocupa a la mayoría de la gente; con debates esclarecedores muy distintos al barullo dominante o a las confrontaciones forzadas entre tertulianos; con una participación cualificada de la audiencia, más allá de la mera reproducción de tuits o sms en rótulos.

¿Qué consejo les daría a los estudiantes en estos tiempos de crisis?

Que hay que prepararse más que nunca y estar más seguros que nunca de cuál es la opción que se toma en la vida. Que elegir esta profesión es elegir un compromiso con la gente y para la gente. ●

