

Investigación joven con perspectiva de género VI

Edición y coordinación:
Marian Blanco-Ruiz
Clara Sainz de Baranda



Investigación joven con perspectiva de género VI

Edición y coordinación:

Marian Blanco Ruiz

Clara Sainz de Baranda Andújar

Maquetación:

Jacqueline Johana Peña Cañas

Edita: Instituto de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid. 2021

Creative Commons Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

Edición electrónica disponible en internet en e-Archivo:

<http://hdl.handle.net/10016/33822>

ISBN: 978-84-16829-69-9

La responsabilidad de las opiniones emitidas en este documento corresponde exclusivamente de los/as autores/as. El Instituto Universitario de Estudios de Género de la Universidad Carlos III de Madrid no se identifica necesariamente con sus opiniones. Instituto Universitario de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid. 2021

Libro de Actas del VI Congreso de jóvenes investigadorxs con perspectiva de género (Getafe, 16, 17 y 18 de junio de 2021)

EDITORIAL	6
La consolidación del interés investigador joven en los Estudios Feministas y de Género	6
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIONES DE GÉNERO	8
EL FILTRO BURBUJA Y SU PAPEL EN LA POLARIZACIÓN DE LAS POSTURAS CONTRARIAS AL FEMINISMO. EL CASO DE FACEBOOK.....	9
EL FENÓMENO FEMVERTISING: ENCUENTROS Y (SOBRE TODO) DESENCUENTROS ENTRE EL FEMINISMO Y NEOLIBERALISMO	21
ACTIVISMO GORDE DIGITAL. LA GORDESFERA COMO ESPACIO DIGITAL DONDE SE ENCUENTRA EL ACTIVISMO GORDE	33
LA CULPA FEMENINA EN LA ERA #METOO: EL CAMBIO DE PARADIGMA DESDE LO INDIVIDUAL A LO COLECTIVO EN LAS SERIES DE FICCIÓN	43
SLASHER AL TERROR SOBRENATURAL: DOMESTICIDAD, TRAUMA Y GÉNERO EN EL CINE DE TERROR CONTEMPORÁNEO DIRIGIDO POR MUJERES	54
CIBERVIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y COVID-19: DESAFÍOS INMEDIATOS Y SITUACIÓN EN AMÉRICA LATINA	63
HISTORIA Y ARTE	73
LA MIRADA OTRA(S). CARTOGRAFÍAS, IMÁGENES, IMAGINARIOS, ARCHIVOS Y MICROPOLÍTICA DE LA MUJER RURAL EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL.....	74
BAJO EL OJO FEMENINO: MUJERES, GUERRAS Y SU PERCEPCIÓN EN EL EXPRESIONISMO DE VANGUARDIA	82
LA SEXUALIDAD FEMENINA EN LAS TERRACOTAS ERÓTICAS PALEOBABILÓNICAS	93
REMODELAR LOS GÉNEROS DESDE EL GÉNERO: OTRA PINTURA Y ESCULTURA EN LA OBRA DE ELEANOR ANTIN	101
HUMANIDADES Y FILOSOFÍA	112
ESCRIBIR EL VIH/SIDA EN FEMENINO	113
REPENSAR EL CUERPO GORDO DESDE LA FILOSOFÍA DE MICHEL FOUCAULT: BIOPOLÍTICA, DISCIPLINA Y GÉNERO	123
ANÁLISIS SOCIAL	135
REGULACIONES Y AGENCIAMIENTOS DE LA SEXUALIDAD ENTRE MUROS. EL CASO DE UNA UNIDAD PENITENCIARIA FEMENINA DE ARGENTINA.....	136
EL ANÁLISIS INTERSECCIONAL DENTRO DE LOS ESTUDIOS MIGRATORIOS: UNA PROPUESTA TEÓRICA	145
CONSTRUYENDO UN NUEVO INTERNACIONALISMO. TRANSNACIONALIDAD FEMINISTA A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES MOVILIZACIONES CONTEMPORÁNEAS.....	152
PROBLEMAS DE LAS MUJERES RACIALIZADAS AFRODESCENDIENTES EN LA UNIVERSIDAD: PERSPECTIVAS INTERSECCIONALES	163
EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO ÉTICO DE INVESTIGACIÓN CON VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO DEL PROYECTO EMPATÍA-CM DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA, ANTIEDADISTA E INCLUSIVA.....	173
LITERATURA Y LENGUAJE	181
EL CONCEPTO DE LA VEJEZ EN LA LITERATURA GRIEGA ARCAICA.....	182
DERECHO	191
GENERANDO UNA INTERPRETACIÓN DEL DERECHO EN CLAVE DE IGUALDAD DE GÉNERO	192

CONSTRUYENDO UN NUEVO INTERNACIONALISMO. TRANSNACIONALIDAD FEMINISTA A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES MOVILIZACIONES CONTEMPORÁNEAS

Garrido-Rodríguez, Carmen

Universidad de Salamanca
carmengr@usal.es

RESUMEN:

Desde la aparición en 2015 del Movimiento Ni Una Menos se comenzaron a tejer redes feministas a lo largo de todo el mundo dando paso a una sucesión de movilizaciones inspiradas en las precedentes culminando en el Primer Paro Internacional de Mujeres, dando lugar a lo que se conoce como «Nuevo Internacionalismo Feminista». En base a este contexto, el objetivo es analizar cómo se está construyendo este Nuevo Feminismo, partiendo de la hipótesis de que éste surgió como una coalición en torno a un acontecimiento que, gracias a la espiral de oportunidades que ha desencadenado y a la socialización de sus participantes, se ha convertido en una coalición duradera. Para ello se va a llevar a cabo un análisis de noticias y páginas webs relacionadas con las principales movilizaciones feministas contemporáneas.

PALABRAS CLAVE: Movimientos sociales, feminismo, transnacionalismo, coaliciones, paro internacional, mujeres, nuevo feminismo

1. Introducción

El 8 de marzo ha sido un día histórico de reivindicación para las mujeres. Este carácter se ha reforzado en los últimos años desde el llamamiento a parar a las mujeres de todo el mundo en 2017, en lo que se conoció como el Primer Paro Internacional de Mujeres (PIM). Esta convocatoria supuso el principio de un «Nuevo Internacionalismo Feminista» o «Nuevo Feminismo» que iba más allá de las movilizaciones en las calles, trasladándose a todos los aspectos de la vida cotidiana. Después de la celebración del Primer PIM, el movimiento de mujeres “se consolidó como un actor social dinámico y transversal capaz de poner en escena las diversas formas de explotación” (Ni Una Menos, 2017a), construyendo, así, un movimiento “plural, heterogéneo, en red, entre organizaciones y grupos, ideologías y creencias¹³, grupos sindicales, estudiantiles, sociales y partidarios” (Ni Una Menos, 2017b).

La convocatoria del Primer PIM no surgió de la nada. Las redes feministas se venían tejiendo a lo largo de todo el mundo desde 2015, con la aparición del movimiento Ni Una Menos. Al año siguiente, en octubre de 2016, las mujeres polacas convocaron una huelga de un día tomando como referente el paro total que realizaron las mujeres en Islandia en 1975 en una jornada histórica conocida como el «día libre de las mujeres», reclamando el derecho de las mujeres a decidir sobre sus cuerpos. Esta huelga serviría de inspiración para que unas semanas más se convocase en Argentina el Primer Paro Nacional de Mujeres. Así, la aparición del Movimiento Ni Una Menos dio paso a una sucesión de movilizaciones inspiradas y apoyadas en las precedentes. Estas

¹³ Este movimiento, si bien es un grupo con ideología y politizado, no es una agrupación política. Como bien remarcan en su manifiesto, “hacemos política porque construye un discurso político, una agenda de demandas y acciones callejeras, y apuesta a una fuerza feminista capaz de torcer el rumbo asesino del patriarcado” (Ni Una Menos, 2017b).

movilizaciones fueron el canal de conducción para el Primer Paro Internacional de Mujeres que estallaría un año más tarde en 2018. En este contexto comenzaron a surgir nuevas formas de movilización.

En base a lo expuesto, la presente investigación tiene como objetivo analizar cómo se está construyendo este «Nuevo Internacionalismo Feminista» y qué novedades presenta, destacando los elementos de similitud y diferencia entre las diversas convocatorias. Se parte de la hipótesis de que el Nuevo Feminismo surgió como una coalición en torno a un acontecimiento que, gracias a la espiral de oportunidades que ha originado y a la socialización de sus participantes, se ha convertido en una coalición duradera. La metodología empleada se va a basar en una revisión y análisis de noticias y publicaciones en páginas webs relacionadas con algunas de las principales movilizaciones feministas que se vienen sucediendo en todo el mundo desde 2015 hasta el estallido masivo que se vivió el 8 de marzo de 2018.

2. Marco Teórico: Conceptos claves para entender el Nuevo Internacionalismo

Este nuevo feminismo creado alrededor de la idea de internacionalismo se puede encuadrar en lo que Tarrow (1994, 2019) denominó «movimientos sociales transnacionales», que son aquellas “interacciones contenciosas sostenidas por redes de descontentos, organizados a través de las fronteras nacionales, con oponentes nacionales o no nacionales”. En este marco, el internacionalismo funciona como una oportunidad para fortalecer la acción colectiva (Tarrow, 2005, 2010) en un proceso de interacción con los niveles locales y nacionales, pero relativamente autónomo de éstos (Della Porta, Kriesi & Rucht, 1999).

Dentro de los procesos globales de la acción colectiva la literatura ha determinado dos, la externalización y la formación de coaliciones internacionales. El primero de ellos supone la “proyección vertical de las reivindicaciones nacionales sobre las instituciones internacionales o actores extranjeros”; mientras que la creación de coaliciones internacionales es un proceso horizontal por el cual se forman redes¹⁴ comunes de actores de distintos países que tienen reivindicaciones similares (Tarrow, 2005, 2010). La teoría que sostenemos en el presente artículo es que el Nuevo Feminismo que se viene desarrollando desde 2015 se ha configurado como una coalición internacional.

Si partimos de la definición de coalición de Meyer y Corrigall-Brown (2004), entendiendo por tal “una forma genérica que puede incluir una amplia diversidad de acuerdos negociados entre dos o más organizaciones para coordinar sus objetivos, reivindicaciones, estrategias de influencia y acciones” (Tarrow, 2005, 2010), será necesario distinguir sus diversas modalidades. Tomando como categorías de análisis el grado de cooperación (baja o alta) y la duración de la coalición (a corto plazo o a largo plazo), se ha establecido una tipología con cuatro modelos: coalición instrumental, coalición en torno a un acontecimiento, federación y coalición en torno a una campaña (Tarrow, 2005, 2010). Las coaliciones en torno a un acontecimiento, donde se enmarca el Nuevo Feminismo, se caracterizan por su duración a corto plazo, pero con un grado alto de implicación lo que supone un potencial para la creación de colaboraciones futuras. Este tipo de coaliciones se sustentan en la creación de alianzas entre personas con una identidad compartida. Si bien se caracterizan por el corto

¹⁴ Las redes han sido definidas como “un conjunto de nodos, vinculados por alguna forma de relación y delimitados por algunos criterios específicos” (Diani, 2003).

plazo, como ya se ha mencionado, es necesario tener en cuenta que pueden convertirse en duraderas mediante tres procesos: la espiral de oportunidades, la institucionalización y la socialización (Tarrow, 2005, 2010). Así, la hipótesis que gracias a la espiral de oportunidades generada dentro de las líneas feministas a partir de 2015 y la socialización de sus integrantes, el Nuevo Internacionalismo Feminista surgió como una coalición en torno a un acontecimiento, el PIM que ha terminado por convertirse en una coalición duradera.

Estas coaliciones globales se dan gracias a dos medios de transición: la difusión y el cambio de escala (Tarrow, 2005, 2010). Los procesos de difusión hacen referencia a cómo las ideas y los repertorios “viajan” de un lugar o de un movimiento a otro, creando movimientos globales que se desarrollan de manera similar y simultánea en diversas partes del mundo favoreciendo el aumento de los contactos formales y el desarrollo de nuevos canales organizativos (Della Porta & Diani, 2006, 2011). Los procesos de difusión pueden revestir tres formas, directa, si se transmite a través de contactos personales; indirecta, por ejemplo, a través de los medios de comunicación o internet; y mediada, cuando un actor intermedio conecta a grupos de activistas (Tarrow, 1994, 2019). La difusión, por lo tanto, sería un proceso horizontal; mientras que cuando hablamos de cambio de escala hablamos de un proceso vertical que se da cuando la acción colectiva que coordina a un nivel distinto en el que comenzó (Tarrow, 2005, 2010).

3. Empoderamiento psicológico

El trabajo que aquí se presenta se constituye como una investigación descriptiva, ya que busca explicar las características más importantes del «Nuevo Feminismo», sobre todo en relación con su aparición y desarrollo. Para ello, se ha empleado un enfoque cualitativo que, mediante el análisis de descripciones y observaciones contenidas tanto en medios de comunicación *online*, como en páginas web, llegará a “reconstruir” la realidad.

La hipótesis a la que se pretende dar explicación es la siguiente: el Nuevo Feminismo surgió como una coalición en torno a un acontecimiento que, gracias a la espiral de oportunidades que ha desencadenado y a la socialización de sus participantes, se ha convertido en una coalición duradera.

Algunos de los principales medios de comunicación *online* que se han seleccionado en la muestra han sido: La Tinta, El País, o The Guardian¹⁵. Estos han sido seleccionados no sólo por la relevancia que tienen en sus distintos contextos geográficos, sino también por el extenso tratamiento que hacen del movimiento feminista contemporáneo. A estos se añaden Mujeres en Lucha y Tribuna Feminista como medios principales especializados en la materia objeto de análisis. En cuanto a páginas webs, las principales han sido la del colectivo Ni Una Menos (<http://niunamenos.org.ar/>), Pussyhat Project (<https://www.pussyhatproject.com/>), y la Coordinadora Feminista (<https://www.feministas.org/>). La elección de estas páginas viene dada por la relevancia que han tenido dichos movimientos o colectivos en la formación del Nuevo Internacionalismo Feminista.

¹⁵ La investigación, como parte del proyecto de Tesis Doctoral, se sustenta en numerosas fuentes adicionales que aquí no se presentan puesto que no son relevantes para el tema que nos ocupa.

En base a esta muestra el objetivo principal ha sido el análisis de la información contenida en esos medios, tomando como unidad de análisis el texto escrito. De este objetivo general, se han derivado dos objetivos específicos. El primero de ellos ha sido la descripción de las principales movilizaciones feministas contemporáneas a lo largo del mundo. Como segundo fin se ha establecido la búsqueda de los puntos en común de estas movilizaciones para dar explicación a nuestra hipótesis.

Así, mediante la técnica del análisis textual, por la cual se pone el punto de mira en el mensaje como objeto de análisis, la presente investigación tiene como finalidad analizar cómo ha surgido y se ha forjado el Nuevo Feminismo, así como determinar cuáles son sus características principales. Lo que se pretende conseguir mediante esta metodología, en análisis textual basado en noticias, es una descripción de los principales elementos que han guiado estas movilizaciones, así como testimonios de las personas que han participado en la organización de las mismas para conocer tanto el contexto y el porqué de estos movimientos, así como saber si se ha producido ese proceso de socialización y de qué manera se ha hecho. Esto, unido a la descripción de las movilizaciones, permitirá despejar nuestra hipótesis.

4. Resultados

4.1. Tipos de empoderamiento

Para entender cómo se llegó a la convocatoria del Primer Paro Internacional de Mujeres con su posterior estallido un año más tarde en 2018, es necesario analizar el ciclo de protesta que se venía sucediendo desde 2015. El 3 de junio de 2015 se celebraron en Argentina las marchas Ni Una Menos. Estas movilizaciones, así como el movimiento que surgió de las mismas, han sido claves no sólo para el activismo feminista argentino sino también a nivel mundial. Así, «Ni Una Menos» no sólo se consagró como sinónimo de movilizaciones masivas, sino que es un concepto

que sirve para designar la lucha contra la violencia de género, para terminar con los feminicidios y para poder cambiar los elementos de la sociedad que estimulan al control, agresión y muerte de las mujeres por parte de los hombres (Importancia, s.f.).

Es decir, después de la celebración del 3J de 2015 la consigna Ni Una Menos se ha convertido en uno de los ejes articuladores de la lucha de mujeres. Un lema que transmite resistencia, inconformidad y sororidad desembocando en protestas a lo largo del mundo (Ni Una Menos, s.f.).

Después del primer 3J la marea feminista no paró de crecer: el #7N en España, el #24A en México, el #1J en Brasil, el #3J2016 en Argentina, el 13 de agosto Ni Una Menos Perú, el 3 de octubre en Polonia, el 19 de octubre el primer paro de mujeres en Argentina, el #26N en Italia, la Marcha de las Mujeres en Estados Unidos el 21 de enero y el #8M con el Paro Internacional de Mujeres, que reunió a más de 50 países en todo el mundo. La marea feminista no se detiene (Sciortino, 2018).

Estas movilizaciones, así como los sucesivos 3J, recibieron el apoyo de mujeres de todo el mundo bajo el hashtag #NiUnaMenos abriendo la puerta a un nuevo tipo de movilización. Para el 3 de octubre de 2016, con la celebración de las Protestas Negras en Polonia, el movimiento ya se había internacionalizado no sólo de forma online sino también offline, convocando réplicas de las marchas en ciudades como Berlín,

Bruselas, Londres, así como en otros países donde las mujeres demostraron su sororidad vistiendo de color negro (Ostaszewska, 2018). Unas semanas más tarde, de nuevo en Argentina, se celebró el Miércoles Negro, que contó también con réplicas en otros países como Chile, Costa Rica, Bolivia, Alemania o Austria; recibiendo, además, cobertura mediática por parte de la prensa de todos los continentes (Ni Una Menos, 2018). Así, los sucesos de octubre de 2016 se consideraron la puerta para el Paro Internacional de Mujeres que se celebraría un año más tarde en 2017. A raíz de estos eventos, las mujeres polacas aprovecharon las redes internacionales que se habían forjado y, estableciendo contacto con mujeres de Corea del Sur, Rusia, Argentina, así como otros países que habían apoyado abiertamente el paro, se creó un grupo de Facebook -al que posteriormente se adhirieron Irlanda, Israel e Italia- (La Tinta, 2017) para convocar la primera acción transnacional organizada, el PIM, bajo el lema «Solidaridad es nuestra arma» al que se unieron hasta 57 países.

Durante los más de cuatro meses que se estaba trabajando en la organización del PIM, tuvo lugar en Estados Unidos la Marcha de las Mujeres (*Women's March*) convocada en contra de la campaña misógina, racista y capacitista que había llevado a cabo el recién elegido presidente Donald Trump. La gran capacidad movilizadora, con más de 273 eventos en 82 países a lo largo de todos los continentes, y más de 680 *Sister Marches* en Estados Unidos, llevó al PIM a contactar con las organizaciones estadounidenses y a la celebración de marchas de apoyo en algunos de los países integrantes (La Tinta, 2017). Un año más tarde de la celebración del Primer PIM, el 8 de marzo de 2018, la marea feminista ocuparía las calles de forma masiva y sin precedentes a lo largo de todo el mundo consolidando la creación de un Nuevo Feminismo.

El movimiento Ni Una Menos, por lo tanto, fue la puerta que dio paso a la celebración de marchas masivas a lo largo de todo el mundo de las cuales iría surgiendo una red feminista internacional basada en la sororidad; que comenzó con réplicas de las movilizaciones en distintos puntos del planeta para terminar creando acciones organizadas.

4.2. Construyendo un Nuevo Internacionalismo: Nuevas formas de protesta

Las movilizaciones masivas que se vienen sucediendo a lo largo de todo el mundo desde 2015 tuvieron como detonante tres temas principales: la repulsa a los feminicidios, destacando el caso argentino donde sólo en 2015 fueron asesinadas 235 mujeres (Oficina de la Mujer, 2016); el derecho al aborto y a decidir sobre sus propios cuerpos, que impulsó movilizaciones como las del 3 de octubre de 2016 en Polonia; y el fin de la violencia machista y las agresiones sexuales destacando casos como el de La Manda en España o la creación del movimiento MeToo en Estados Unidos. Estos tres grandes temas, si bien en cada país se manifestaron de una forma y con una fuerza distinta, supusieron un nexo común entre mujeres de diversas partes del mundo. Es decir, las mujeres de todas partes del mundo crearon una red de sororidad en base a unas ideas o injusticias compartidas, no sólo por los asuntos locales o regionales, sino también en apoyo a sus "hermanas" de otros países. Así, este nuevo feminismo que comenzó como un proceso de externalización, por el que mujeres de diversos países se movilizaron por objetivos extranjeros; fue configurándose poco a poco como una coalición.

Esta unión plural de voces pudo ser posible, en parte, gracias a internet y a las nuevas tecnologías que cumplieron una doble función: la de difusión, y su uso como repertorio. En primer lugar, funcionaron como canales de difusión y organización,

permitiendo enlaces entre mujeres de diversos países a través de plataformas como Facebook o Twitter. Por ejemplo, el movimiento Ni Una Menos surgió gracias a un tweet de la periodista Marcela Ojeda, algo similar ocurrió con el movimiento MeToo que surgió tras una publicación en Twitter de la actriz Alyssa Milano. Facebook también sirvió como enlace para múltiples convocatorias como las Marchas Negras en Polonia, el Primer Paro Nacional de Mujeres en Argentina, la Women's March en Estados Unidos y la convocatoria del PIM, cuya organización y convocatoria se realizó de forma casi exclusiva a través de grupos de Facebook.

El uso de estas plataformas permitió que la organización se llevase a cabo de forma rápida (organizándose algunas de estas movilizaciones en cuestión de semanas) y no jerárquica; permitiendo, además, que todas las voces se sintieran representadas: desde las mujeres del mundo rural, campesinas, etcétera, hasta periodistas y personalidades de Hollywood. Esto llevó al PIM a configurarse como un movimiento de base formado por mujeres diversas provenientes de distintas partes del mundo.

Esta forma de organización, a su vez, permite mantener la importancia de lo local, con sus repertorios y demandas propias, pero con conexiones y repercusión a nivel internacional. Es decir, todas las movilizaciones que se vienen sucediendo desde 2015 se organizan, en primera instancia, de forma local mediante con un trabajo de asambleas, reuniones, discusiones y cualquier otro espacio de intercambio de ideas, convirtiendo los espacios cotidianos -como las calles, autobuses, salas de estar, barrios, etcétera- en espacios de lucha y resistencia. Pero, a su vez, a través de la creación de coordinadoras internacionales (como la Comisión Internacional que se creó en el caso español, compuesta tanto por mujeres españolas en otros territorios, como por mujeres extranjeras que se querían sumar a la lucha; la Internacional Feminista o el PIM) estas luchas locales se extendieron al ámbito internacional.

La importancia y éxito de estas asambleas, celebradas a todos los niveles -desde el ámbito local a la creación de coaliciones internacionales-, radica en la "cesión de control de sus organizadoras originales", sirviendo de nexo entre el feminismo institucional clásico, y diversos colectivos autónomos (Hernández, 2020) y entre estos grupos y personas a título individual. Es decir, las asambleas funcionaron como un lugar donde se congregaron una multiplicidad de voces, con bagajes e historias diversas, y todas se vieron representadas en términos de igualdad.

Pero, las redes sociales funcionaron además como un repertorio, permitiendo innovar en las tácticas y haciendo de las movilizaciones un evento más inclusivo. El uso de hashtags para apoyar las movilizaciones ha sido un elemento común de todos estos grandes eventos, desde el #NiUnaMenos hasta el #MeToo, pasando por otros como #BlackProtest, #NosotrasParamos, #MiércolesNegro o #WomensMarch. También fueron sonadas otras campañas como las celebradas en torno a las Protestas Negras, por las que se pedía subir una foto a las redes sociales vestida de negro. Como pone de manifiesto Hall (2019): si algo caracteriza a este nuevo feminismo es la inclusividad y la accesibilidad impulsados, en parte, gracias a internet y a las redes sociales y funcionando como elemento que ha hecho del movimiento feminista algo más atractivo permitiendo la ampliación de sus bases.

Junto al uso de las redes sociales, la reapropiación y la reivindicación del cuerpo fue un elemento clave en los repertorios. Ante el control del derecho a decidir sobre el cuerpo de las mujeres por parte de los estados, éstas respondieron haciendo uso del mismo como elemento disruptivo. Desde acciones tan simples como vestir de un determinado color -en todas las movilizaciones destacó el uso de los colores violeta y negro-, hasta

la aparición con el torso desnudo con mensajes escritos sobre el mismo. Además, las performances inundaron todas las marchas haciendo uso, de nuevo, del cuerpo como elemento de manifestación y reivindicación (si bien esta vez añadiéndole un elemento más artístico).

Otro factor que ha permitido hacer del feminismo un movimiento más amplio y heterogéneo ha sido la reconceptualización de los derechos de las mujeres como derechos humanos. Es decir, los problemas de las mujeres han dejado de ser vistos como algo privado que solo atiene a unas pocas para pasar a considerarse un problema público que afecta a toda la sociedad. Así, las demandas feministas históricas se han reconvertido en problemas públicos que ganan legitimidad, masividad y transversalidad (Natalucci & Rey, 2018). Los feminicidios y el derecho para decidir sobre su propio cuerpo comenzaron a verse como algo que no era exclusivo de las mujeres:

Aunque la gran mayoría de mujeres fueron asesinadas por hombres de su círculo íntimo, el feminicidio no es un asunto privado, es producto de una violencia social y cultural que los discursos públicos y de los medios legitiman (...). El feminicidio es un tipo de violencia particular: o es un tema íntimo o doméstico o sólo de las mujeres (Ni Una Menos, 2015).

Esto llevó, además, a entender el machismo y el patriarcado como un elemento que se entrelaza con otros temas como las lógicas económicas, la represión, el racismo, el colonialismo o la explotación. Así, la mayoría de las marchas y movilizaciones se congregaron en torno a los derechos de las mujeres, los derechos reproductivos, la inmigración, los derechos civiles, la criminalización y el papel de los poderes públicos, y la economía y el trabajo. Sacar los problemas de las mujeres del ámbito privado llevó a que muchas se vieran identificadas con la situación de "sus hermanas" de otros países, y, por ende, a la construcción de un sujeto político nuevo y a un nuevo modelo de movilización.

La evolución tanto de las demandas feministas como de las tácticas derivaron en la reapropiación del paro y de la huelga convirtiéndose en un elemento característico de estas nuevas formas de movilización. Tomando como referencia el paro total que convocaron las mujeres islandesas en 1975, el 3 de octubre de 2016 se llamó a la huelga a las mujeres en Polonia; que, a su vez, serviría de inspiración para que, unas semanas más tarde, las mujeres argentinas decidieran convocar el primer paro nacional. Estos paros nacionales fueron el marco que permitió que un año más tarde se convocase el Primer Paro Internacional que derivaría, en 2018, en una huelga total y sin precedentes. La imbricación del patriarcado con otros sistemas como el económico llevó a las mujeres a tomar una táctica tradicional, como es la huelga, y a darle un nuevo sentido en el que se viera reflejada la realidad que vivían. Entendiendo, por lo tanto, que el trabajo no sólo es el trabajo asalariado, sino también el trabajo doméstico y llamando a parar en todas las esferas: doméstica, laboral, estudiantil y de consumo.

Hay que tener en cuenta también la potencia que supuso para estas movilizaciones el apoyo abierto por parte de personalidades famosas y periodistas, ya que contribuyó a dotarlas de una mayor visibilidad. Llegando en algunos casos, como ya hemos tenido ocasión de observar, a ser las "impulsoras" de las marchas gracias a su visibilidad en redes sociales. En ocasiones, como en las marchas Ni Una Menos, también fueron personalidades famosas las encargadas de leer el manifiesto; destacando el papel de

las periodistas como, por ejemplo, en la convocatoria del 8M de 2018 en España con el manifiesto #LasPeriodistasParamos, o la lectura de manifiestos en 2017 en Argentina

4. Discusión

El Nuevo Feminismo o Nuevo Internacionalismo comenzó, por lo tanto, como un proceso de externalización por el cual actores nacionales se manifestaron o movilizaron por temas extranjeros como ocurrió, por ejemplo, en el caso de las Protestas Negras que rápidamente tuvieron réplicas en otros países. Esto llevó a que rápidamente se formasen coaliciones en torno a acontecimientos concretos, como el Miércoles Negro en Argentina, el 26N en Italia, la Marcha de las Mujeres en Estados Unidos, o el PIM. Es decir, a raíz de las movilizaciones Ni Una Menos en Argentina y las Protestas Negras en Polonia, mujeres de diversas partes del mundo, observando que sus reivindicaciones eran similares a las de sus "hermanas" de otros países, comenzaron a tejer redes y a convocar acciones conjuntas como el Primer Paro Internacional de Mujeres el 8 de marzo de 2017. Gracias a la formación de coaliciones, las ideas, demandas, y tácticas comenzaron a "viajar" de un país a otro tejiendo una red internacional con características similares independientemente del contexto nacional.

Las redes sociales y los medios de comunicación jugaron un papel importante en este proceso como medios de difusión. Las redes sociales sirvieron como mecanismos para establecer contactos entre las activistas, destacando el papel de los grupos de Facebook como elementos organizativos. Pero, además, se hizo uso de otras plataformas como WhatsApp, Skype, o Telegram que permitieron convocar asambleas donde, además de organizar las acciones conjuntas, se forjaron redes de sororidad. Los medios de comunicación, por su parte, también fueron relevantes como medios de difusión indirecta. El eco que hacía la prensa internacional de todas las movilizaciones que se fueron sucediendo desde 2015 llevó a mujeres de otros países a sentirse identificadas y a movilizarse tanto por asuntos internos como externos. A estos dos grandes medios de difusión, habría que añadir la creación de coordinadoras internacionales donde se establecieron lazos directos entre las activistas; así como los viajes que se realizaron a las movilizaciones de otros países¹⁶. Es decir, los procesos de socialización entre mujeres de distintos países que se produjeron de forma directa en los diversos encuentros, y de una manera más indirecta gracias al uso de internet y las nuevas tecnologías, permitieron una ampliación de las demandas locales hacia el ámbito internacional.

La masividad de estas movilizaciones y su repercusión internacional abrieron un nuevo ciclo de protestas creando una ventana de oportunidades que fue aprovechada también para tejer redes locales. Así, por ejemplo, las mujeres en Malawi se manifestaron contra el matrimonio infantil, en Ghana contra la mutilación genital femenina, o por el derecho a caminar seguras por las calles en India (Cochrane, 2017). El Nuevo Feminismo aprovechó la espiral de oportunidades que se fue creando y gracias a su flexibilidad derivada de la ampliación de las bases y las demandas pudo trasladar la protesta de un enclave a otro manteniendo estas coaliciones en el tiempo gracias a la socialización de sus integrantes y a la creación de una identidad feminista internacional común.

¹⁶ En este sentido fue sonoro el viaje que realizó un grupo de activistas alemanas a España para conocer de primera mano como se vivía el 8M en este país. Ver Sánchez-Silva, C. (4 de abril de 2019). El imán feminista español. *El País*. https://elpais.com/elpais/2019/04/04/mujeres/1554387988_113803.html

La configuración de este Nuevo Feminismo como una coalición duradera se ha puesto de especial manifiesto a raíz de la crisis del Covid, manteniéndose las redes feministas que se habían forjado con anterioridad. En algunos lugares como España, si bien la ocupación del espacio público fue meramente simbólica en la jornada del 8M de 2021, se celebraron campañas y actos manteniendo la importancia de las redes sociales; así como otro tipo de acciones en los balcones. En América Latina, las mujeres de México, Chile y Argentina salieron con fuerza a las calles terminando las marchas con altercados como en el caso mexicano o chileno; mientras que en otros países como Colombia se optó por las reivindicaciones online. Por su parte, en Polonia se siguieron tomando las calles para continuar con la lucha contra la despenalización del aborto. A esto habría que sumar las movilizaciones de los últimos días que han ocurrido en España en contra de la sentencia dictada contra Juana Rivas así para reclamar una mayor seguridad ante el aumento de los feminicidios

5. Conclusiones

El ciclo de protestas feministas que comenzó en 2015 tras las movilizaciones Ni Una Menos ha derivado en la creación de un Nuevo Internacionalismo en torno a valores feministas. Lo que comenzó como una externalización de las protestas nacionales terminó conformándose como una coalición que surgió en torno a acontecimientos concretos y, gracias a su flexibilidad y a la ampliación de las bases del movimiento que permitieron tejer redes de sororidad más amplias a lo largo de todo el mundo se han convertido en una coalición duradera.

Ese Nuevo Feminismo se caracteriza por ser un movimiento plural y heterogéneo. Esto es posible gracias a que mantiene la importancia de lo local, convirtiendo todos los espacios cotidianos en lugares de resistencia y lucha, así como por la inclusividad que ha permitido de estas movilizaciones convertirse en algo masivo. En este marco, las redes sociales han servido para generar nuevas tácticas, extendiéndose las campañas alrededor de los hashtags o la celebración de marchas online. Además, han funcionado como método de difusión conectando las diversas campañas locales con el ámbito internacional. Todo este entramado ha dado lugar a una organización rápida y no jerárquica en la que todas las voces se han podido ver representadas.

Las mujeres, así, se han visto identificadas con los problemas y reivindicaciones de mujeres de otros países congregándose, sobre todo, en torno a tres grandes temas: el derecho al aborto y a decidir sobre el propio cuerpo, los feminicidios y la violencia machista. Y, además, estas cuestiones han pasado a verse como problemas públicos entendiendo los derechos de las mujeres como derechos humanos llevando, además, a dotar al cuerpo de especial relevancia dentro de los repertorios de acción.

En conclusión, las redes de sororidad feminista que se forjaron en torno al movimiento Ni Una Menos han derivado en una coalición que, gracias al aprovechamiento de la espiral de oportunidades que se generó, así como a la socialización de sus miembros, ha sabido establecerse como una coalición duradera generando una nueva forma de movilización con nuevas tácticas y repertorios.

6. Bibliografía

Cochrane, Kira (2017, 6 de marzo). 'Something's happening...' How the Women's March inspired a new era of resistance. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/world/2017/mar/06/somethings-happening-how-the-womens-march-inspired-a-new-era-of-resistance>

Della Porta, Donatella; Kriesi, Hanspeter & Rucht, Dieter (1999). *Social Movements in a Globalizing World*. Macmillan Press.

Della Porta, Donatella & Diani, Mario (2006, 2011). *Los Movimientos Sociales*. (E. Romanos, Trad.) Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Diani, Mario. (2003). Introduction. En M. Diani & D. McAdam, *Social Movements and Networks. Relational Approaches to Collective Action* (pp.1-20). Oxford University Press.

Hall, Bogumila (2019). Gendering Resistance to Right-Wing Populism: Black Protest and a New Wave of Feminist Activism in Poland? *American Behavioral Scientist*, 1-19. <https://doi.org/10.1177/0002764219831731>

Hernández, Macarena (2020). Ni michismi ni fiminismi, la influencia de los memes y el remezcla del discurso contrahegemónico de los feminismos en el 8M. En F. Sierra Caballero, D. Montero Sánchez y J. Candón-Mena (Dir.) *Ciberactivismo, libertad y Derechos Humanos. Retos de la Democracia Informativa. XI Congreso Internacional ULEPICC* (pp.185-208).

Importancia (s.f.). *Importancia del Ni Una Menos*. Importancia. <https://www.importancia.org/ni-una-menos.php>

La Tinta (2017, 15 de febrero). Cómo surgió el Paro Internacional de Mujeres. *La Tinta*. Consultado el 2 de septiembre de 2020. <https://latinta.com.ar/2017/02/como-surgio-el-paro-internacional-de-mujeres/>

Natalucci, Ana y Rey, Julieta (2018). ¿Una nueva oleada feminista? Agendas de género, repertorios de acción y colectivos de mujeres (Argentina, 2015-2018). *Revista de estudios políticos y estratégicos*, 6(2), 14-34.

Ni Una Menos (2015, 3 de junio). *Manifiestos. 3 de junio 2015*. <http://niunamenos.org.ar/manifiestos/3-de-junio-2015/>

Ni Una Menos (2017a, 2 de junio). #DesendeudadasNosQueremos. *Página12*. <https://www.pagina12.com.ar/41550-desendeudadas-nos-queremos>

Ni Una Menos (2017b, 12 de junio). *Manifiestos. Ni una menos: fuerza política, callejera y popular*. <https://niunamenos.org.ar/manifiestos/ni-una-menos-fuerza-politica-callejera-y-popular/>

Ni Una Menos (2018b, 29 de enero). *Quiénes somos. 190*. <http://niunamenos.org.ar/quienes-somos/19-o/>

Ni Una Menos (s.f.). *Quiénes somos. 31*. <http://niunamenos.org.ar/quienes-somos/3-j/>

Oficina de la Mujer (2016). *Datos estadísticos del Poder Judicial sobre: Femicidios 2015*. Registro Nacional de Femicidios de la Justicia Argentina. https://www.csn.gov.ar/om/docs/femicidios_2015.pdf

Ostaszewska, Aneta (2018). Black Protests – a struggle for women's subjectivity. *Polish Journal of Educational Studies*, 71(1), 92-102. <https://doi.org/10.2478/poljes-2018-0008>

Sciortino, Silvana (2018). Consideraciones sobre el movimiento de mujeres a partir del "Ni Una Menos": Continuidad Histórica, Diversidad y Trayectorias Locales. *Año XVI*.

Tarrow, Sidney George (1994, 2019). *El poder en movimiento*. (F. Muñoz de Bustillo, Trad.) Madrid: Alianza Editorial.

Tarrow, Sidney George (2005, 2010). *El Nuevo Activismo Transnacional* (J. Quesada Navidad, Trad.) Barcelona: Editorial Hacer.