D3 digital

UC3M

CAMPUS 4
Excelencia Internacional

REPORTAJE 8
Procrastinación: Todo para el final

ENTREVISTA 16
Nacho Escolar

Número 3. Diciembre. 2009

La UC3M abierta al mundo

Ilustración: Jaime Martínez

NÚMEROS ANTERIORES

Universidad Carlos III de Madrid

20 UC3M años

Sumario

3 A DEBATE. Enseñar en inglés.

4 PROYECTO CAMPUS CARLOS III. Campus Excelencia Internacional.

7 BLOGOTECA. Blogs que no debes perderte.

8 PROCRASTINACIÓN. Dejarlo todo para el final tiene un precio.

12 TENDENCIAS. La moda saca los colores a los imperios textiles.

16 ENTREVISTA. Nacho Escolar.

17 NAVIDAD. Las fiestas vistas a través de una cámara.

20 PROPUESTAS SIN COMPLEJOS. Nuestros profesores recomiendan.

GUÍA DE USO

Pantalla completa. Adapta la revista a la pantalla del ordenador

Vista en miniaturas. Muestra todas las páginas.

Enviar a un amigo. Facilita el envío a alguíen.

Edita
Vicerrectorado de Comunicación

Dirección editorial
Montserrat Iglesias

Directora
Pilar Carrera

Redactor jefe
Juan Yunquera

Redacción
Servicio de Comunicación Institucional de la UC3M:
Alexis Fernández,Celia Fustes
Ana Herrera, F. Javier Alonso,
José Martín Dávila

Diseño
Juan Yunquera

Videos científicos
Servicio de Comunicación Institucional
Oficina de Información Científica

Powered by
Sinache art & communication

140 palabras...

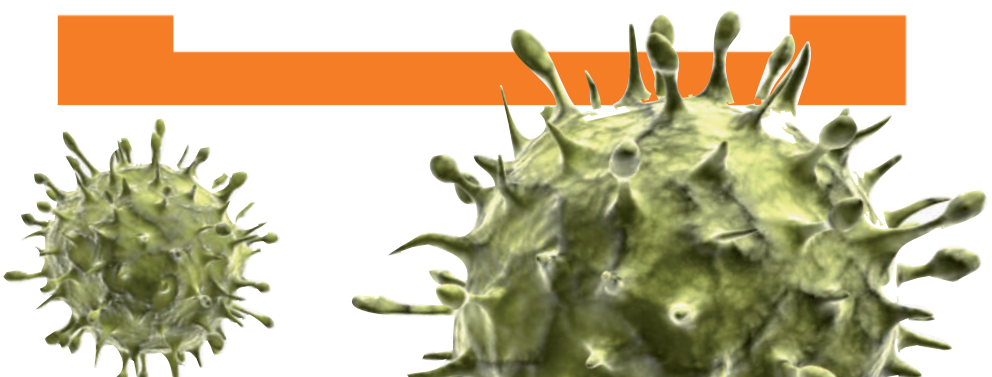
... que nos puedes enviar con tus opiniones, sugerencias o propuestas sobre temas que consideres de interés para la revista y la Comunidad Universitaria. digital3@uc3m.es

¿Gripe A?... algunos ya la pasamos.

Viernes por la tarde, síntomas de malestar griposo. Sábado por la mañana,peor. Por la tarde, termómetro. Confirmado, fiebre, no alta pero fiebre.¿Gripe normal o A? Domingo igual. Lunes festivo: me voy al médico."Bueno, la tratamos como gripe normal. Si dentro de unos días te sube mucho la fiebre, vuelves y hacemos las pruebas". Por la tarde, mi hija: "Papa, me siento mal": 38 y medio. Doce de la noche: 40 grados. Urgencias. Seis de la mañana, volvemos a casa. Miércoles, fiebre bajo control. Afonía, tos, montañas de kleenex... Jueves por la mañana, la cosa mejora. Tentativa frustrada de vuelta al cole. A cien metros de casa: "Volvamos, que estamos muy malitos". El viernes le toca el turno a mi mujer. "Volvamos que estamos muy malitos" **Javier Galán.** Profesor de Periodismo.

La cogí en mi casa, en Tenerife. El caso es que fui a celebrar mi cumpleaños y el mismo día empecé a tener 38 de fiebre y dolores de cabeza. Dolor soportable pero persistente. Me tuve que quedar en Tenerife, evidentemente. En consulta me dijeron que "seguramente" se trataba de gripe. Aunque en un principio lo tuve claro, comencé a preguntarme si debía estar tan seguro cuando mi tía (enfermera) me comentó que estaban tratando todas los casos como si se tratara de la modalidad H1N1. Sin embargo, para evitar posibles contagios, tal como me había dicho la doctora, permanecí 10 días (la gripe me duró unos 3 días) en relativo aislamiento en casa y alejado de la Universidad. Y bueno, ya estoy en Madrid de nuevo, bien sano. Tendré que tirar de los apuntes de mis compañeros para ponerme al día. **Alejandro Álamo.** Alumno de Periodismo.

Enfermé un viernes y el sábado ya no me levanté, dos días con fiebre y una semana de baja. Una amiga médica me recomendo que no fuera al hospital, me quedé en casa tomando paracetamol y mucho líquido, sopas, agua. Mucho cansancio, dolor muscular y 38 de fiebre. Al cuarto o quinto día me levantaba pero solo me apetecía dormir. Previamente me había vacunado para la gripe normal, todavía no había para la A. Llamé al 110, les expliqué lo que tenía y el sanitario dictaminó oficialmente la gripe A, pero en realidad no tuve ningún examen médico. Al siguiente jueves, cuando pude caminar, fui a por la baja. El médico dictaminó gripe A sin haberme visto antes. ¿Cómo sabe que es gripe A, no puede ser la normal? "Éste año toca gripe A y la cosa continuará, paracetamol y mucho descanso", comentó. Venía de Buenos Aires, allí le dieron mucha espectacularidad. **Luis A. Albornoz.** Profesor de Comunicación Audiovisual.



Enseñar en inglés

Esta sección pretende ser un foro de debate sobre temas de actualidad para compartir diferentes puntos de vista. Queremos conocer tu opinión.

Juan Pablo Rincón
Profesor de Economía

Tras la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad Carlos III, una de las novedades es la posibilidad de cursar en inglés los grados Business Administration y Economics. El Suplemento Europeo al título reflejará que la docencia se ha realizado totalmente en inglés, lo que constituirá un activo más en poder del graduado de nuestra Universidad para su acceso al mundo laboral. La docencia en inglés posibilita contar con una plantilla internacional de profesores, con doctorados realizados en instituciones prestigiosas de todo el mundo, lo que conlleva indudables ventajas, tanto en la investigación como en la docencia. Los datos apuntan a que la implantación de los estudios en inglés se está realizando con éxito gracias al esfuerzo de la comunidad universitaria. Su consolidación es fundamental, pues constituye una más de las señales de calidad de la Universidad Carlos III.

Saber idiomas, especialmente inglés, se ha convertido en un requisito esencial de la formación. Pero recibir educación mediante inmersión bilingüe supone una oportunidad única. Por un lado se desarrollan habilidades de tipo cognitivo o intelectual (porque facilita el desarrollo de pensamiento crítico al manejarse más fuentes alternativas de información), de tipo sociocultural (por la mayor exposición a valores de otras culturas), y en cierta medida neuropsicológicas (por desarrollo de actividad neuronal en zonas asociadas al lenguaje). El impacto es más notable en edades tempranas, pero incluso si hablamos de educación superior, la formación bilingüe puede inducir al desarrollo de una mayor flexibilidad creativa y tolerancia. A la universidad, por otro lado, le facilita la internacionalización de profesores y estudiantes ofreciendo así un vehículo para el intercambio de ideas.

José Manuel Vidal Sanz
Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados

José Fernández Beaumont
Profesor de Periodismo

No me opongo por sistema a enseñar en inglés en las universidades españolas. Que cada cual planifique según los conocimientos y recursos de que disponga. Pero, aunque sólo sea por una simple cuestión de eficacia formativa y hasta económica soy más partidario de "enseñar inglés" o de "enseñar la lengua inglesa" que de "enseñar en inglés". Todavía voy más lejos: aplicado a una universidad española veo más necesario y procedente antes que "enseñar" "aprender inglés", que es cosa que, en los tiempos que corren nos viene bien a todos, profesores y estudiantes. Enseñar en inglés es una actividad más propia de los países de habla inglesa, de nativos que dominan muy bien ese idioma y que pueden enriquecer la impartición de cualquier materia académica añadiendo los registros del idioma, de la cultura inglesa y del lugar donde se estudia. Porque ¿cuál es el beneficio añadido que se puede generar en España por el hecho de estudiar aquí matemáticas o historia de España en inglés que no sea el mero hecho de perfeccionarse en el idioma de Shakespeare?

En las áreas económico-empresariales la enseñanza impartida en inglés va a consolidarse poco a poco como un requisito indispensable, condición necesaria pero no suficiente, para poder competir en un contexto universitario internacional. Al margen de la importancia que tiene para los estudiantes una buena formación en inglés, idioma fundamental en el mundo laboral, el intercambio entre estudiantes de distintas procedencias se presenta como uno de los desafíos más importantes para nuestra Universidad. Además, la enseñanza en inglés favorece la capacidad investigadora de la Universidad en tanto que permite atraer más fácilmente a profesores e investigadores de reconocimiento mundial.

Andrea Fosfuri
Profesor de Organización de Empresas

LA PREGUNTA QUE VIENE

Universidad sostenible: ¿Hacemos algo por ella?

Las respuestas deben enviarse a:
digital3@uc3m.es

La Universidad Carlos III de Madrid: Campus de Excelencia Internacional

El proyecto "Campus Carlos III" ha recibido 10 millones de euros en esta convocatoria promovida por el Ministerio de Educación. La UC3M es una de las 5 universidades españolas que ha conseguido la distinción de Campus de Excelencia Internacional.

El proyecto "Campus Carlos III"

Este proyecto está basado en la agregación estratégica de 12 entidades de gran relevancia, coordinadas por la Universidad Carlos III de Madrid: CSIC, Parque Científico Leganés Tecnológico, Hospital Universitario de Getafe, Hospital Universitario Gregorio Marañón de Madrid, EADS, CIEMAT, IMDEAS Redes y Materiales, Alianza 4 Universidades (A4U), Ayuntamiento de Getafe, Ayuntamiento de Leganés, Comunidad Autónoma de Madrid, Ministerio de Sanidad y Política Social, y Ministerio de Vivienda.
El principal objetivo del proyecto "Campus Carlos III" consiste en desarrollar un modelo de campus interurbano sostenible ubicado en la Comunidad de Madrid que lidere la investigación científica, el desarrollo local, la transferencia de conocimiento, la sostenibilidad y la docencia universitaria de excelencia internaciona

Proyectos ganadores

Proyecto	Universidades implicadas	Financiación propuesta *
Barcelona Knowledge Campus	Universidad de Barcelona & Universidad Politécnica de Cataluña	21
Ciudad Universitaria de la Moncloa: Campus de Excelencia de la Comunidad de Madrid	Universidad Complutense de Madrid & Universidad Politécnica de Madrid	21
Campus Carlos III	Universidad Carlos III de Madrid	10
UAB CEI: Apuesta por el Conocimiento y la Innovación	Universidad Autónoma de Barcelona	10
Campus de Excelencia Internacional UAM–CSIC	Universidad Autónoma de Madrid	11

Millones de euros

VER ANIMACIÓN

http://cei.uc3m.es/CampusCarlosIII/

El proyecto parte de la posición de vanguardia en la docencia, investigación e internacionalización alcanzada por la UC3M

Docencia: Adaptación al EEES, titulaciones conjuntas, estudios bilingües y en inglés.
Investigación: Universidad española con mayor porcentaje de profesores permanentes con sexenios de investigación; segunda en publicaciones internacionales por profesor permanente; segunda en número de proyectos de investigación en el VI Programa Marco de la UE y segunda en proyectos en el Plan Nacional I+D+i obtenidos por cada cien profesores permanentes.
Transferencia del conocimiento: captación de 35M que representan el 20,2% del presupuesto.

Líneas estratégicas

"Campus Carlos III" se estructura en torno a cuatro líneas básicas de actuación:

- **Atracción de talento**
- **Internacionalización**
- **Interdisciplinariedad**
- **Innovación y Calidad**

Objetivos

Los principales objetivos a alcanzar en el "Campus Carlos III" son:

I) Potenciar el Postgrado, pasando del 13% al 20% de estudiantes.
II) Duplicar la oferta residencial del Campus Carlos III en Getafe.
III) Desarrollar la segunda fase del Parque Científico en Leganés.
IV) Aumentar la capacidad investigadora de la Universidad en su conjunto apoyando las líneas estratégicas.
V) Impulsar un Campus interurbano sostenible como eje dinamizador del área sur de la Comunidad de Madrid.
VI) Culminar la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

Actuaciones Específicas

Estos objetivos se concretan en las siguientes actuaciones:

I) Nuevo edificio para Centro de Postgrado.

II) Nueva Residencia de Estudiantes.
III) Segunda fase del Parque Científico.
IV) Captación de profesores extranjeros de excelencia y creación de nuevas infraestructuras.
V) Adaptación del Campus al desarrollo sostenible y a la accesibilidad.
VI) Modificar las infraestructuras para adaptarlas al EEES.

Las dos fases de la convocatoria

La convocatoria del Ministerio se desarrolló en dos fases. La primera estableció el primer corte en el que se seleccionaron 18 planes estratégicos. La UC3M, entre las seis primeras, recibió 3 millones de euros. En la segunda fase, sólo 5 proyectos de universidades españolas han recibido la distinción de Campus de Excelencia Internacional, lo que pretende situarlas entre las mejores universidades de Europa en el horizonte de 2015. Los recursos económicos con que se ha dotado a los proyectos ganadores alcanzan la suma total de 73 millones de euros. Además, otras 4 universidades han sido calificadas como Campus de Excelencia Internacional de ámbito regional, con 30,1 millones de euros, y 9 designadas como Proyecto Prometedor.

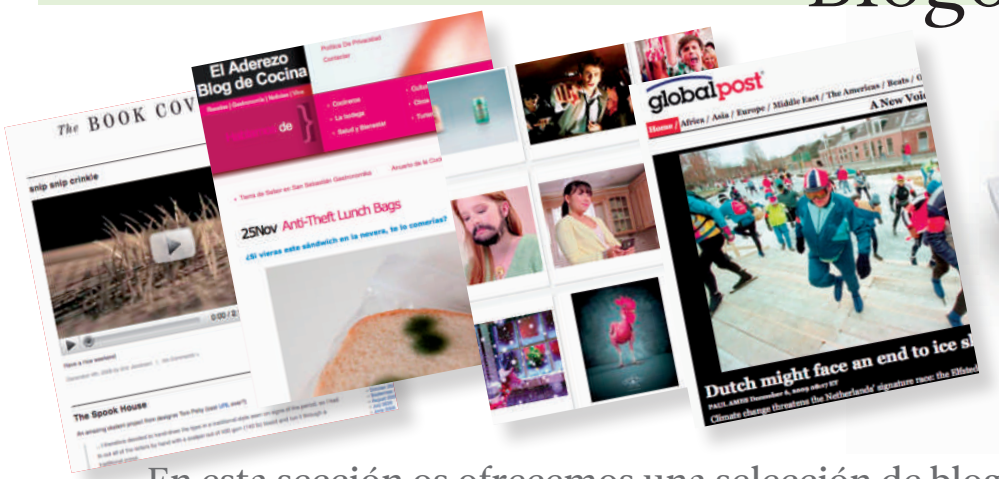
Fragmento de la Carta del Rector a la comunidad universitaria:

"Estoy convencido de que un aspecto fundamental que ha pesado en la decisión del jurado es nuestra trayectoria de innovación y mejora desde nuestro nacimiento hace 20 años, puesta de nuevo de manifiesto en nuestra adaptación al EEES, así como la excelencia en el trabajo de las personas que integran nuestra Universidad: estudiantes que están entre los mejores de España por nota media; el profesorado más cualificado según la CENAI; y un personal de administración y servicios que ha recibido premios a la calidad por la Comunidad de Madrid y por el Club de Gestión de Calidad. El compromiso demostrado de la Comunidad universitaria con el servicio público y la excelencia es la mejor garantía para nuestro proyecto.

Por ello, quiero felicitaros a todos por vuestro esfuerzo y por vuestra labor diaria, que han hecho posible este éxito y que seguirán dándonos en el futuro muchas más alegrías y reconocimientos".

Daniel Peña
RECTOR

Blogoteca por: Pilar Carrera



En esta sección os ofrecemos una selección de blogs y algunas páginas web que consideramos de interés por su originalidad, contenidos, calidad informativa, sentido del humor…

Globalpost.com: Lo que podríamos denominar una "agencia de reportajes" de la era digital. Corresponsales curtidos y otros en ciernes envían sus reportajes desde todos los rincones del globo. Información multimedia: texto, audio, video e infografía para un producto made in USA y, por lo tanto, ligeramente escorado hacia la agenda estadounidense (como todos los mass media en general, por otra parte): **www.globalpost.com/**

Ads of the World: Todos los anuncios del mundo mundial. La publicidad, la buena, es un ejercicio retórico de primer orden. Conocimiento del producto, conocimiento del público, conocimiento del contexto, todo en unos pocos segundos de spot o en la superficie plana de un cartel. Convertida en chivo expiatorio de todos los males públicos y privados gracias al eficiente trabajo de algunos "científicos" sociales adeptos a la teoría de la bala (anuncio visto, neurona menos), el que sea capaz de hacer un buen anuncio (no un anuncio "artístico", ojo, esto no tiene nada que ver con el Arte) que tire la primera piedra: **http://adsoftheworld.com/**

Canal Cultural (RTVE.es): Aprovechando la capacidad de almacenaje de ese gran archivo que es la red, que no conoce límites de espacio ni restricciones a la emisión (cosas del "end of the line" que decía McLuhan), la finalidad de esta iniciativa digital de TVE es (en bits del ente público) "aportar elementos que ayuden a incentivar el consumo cultural": **http://www.rtve.es/television/canal-cultural/**

Book Cover Archive: Ahora que está de moda entonar el réquiem por la celulosa cultural, he aquí una muestra de retroalimentación positiva entre internet y el objeto libresco. Juzguen por sus portadas a estos irresistibles y demodés objetos de deseo y reflexionen sobre el futuro de la civilización occidental bajo la férula del rey Kindle: **http://blog.bookcoverarchive.com/**

El Aderezo: Blog de cocina de amplio espectro en el que podréis encontrar desde el clásico recetario hasta el último grito en utensilios de cocina, pasando por eventos gastronómicos, restaurantes aptos para celíacos y para amigos del gluten y todo tipo de noticias relacionadas con el comer y el beber, incluyendo curiosidades como la "bolsa de comida anti-robo" con simulación de moho en la zona-sandwich: **www.eladerezo.com**

Llegan los exámenes y con ellos las ganas de procrastinar

procrastinar.
(Del lat. procrastinare).
1. tr. Diferir, aplazar.

El examen es en dos días, yo aquí con el *facebook* y todavía no he leído los apuntes que llevo en la carpeta". Seguro que muchos de los que estáis leyendo este artículo habéis pronunciado en alguna ocasión estas palabras, especialmente cuando se acercan los exámenes. Probablemente no lo sepas, pero seguro que a lo largo de tu vida has sido víctima en algún momento de la procrastinación, una tendencia que consiste en evitar o aplazar aquello que nos resulta incómodo o desagradable y que en la universidad acecha con fuerza.

Según los gabinetes psicopedagógicos de las universidades, el 80% de los estudiantes tiene tendencia a procrastinar o a dejar para "más tarde" ciertas tareas relativas a los estudios. El problema de esta forma de actuar, ante determinadas situaciones académicas, es que si no se toman medidas para afrontarlo la procrastinación puede derivar en una patología. Según la psicóloga Maria Jesús Álava, más del 20% de los pacientes que presentan un trastorno psicológico suelen ser personas que dejan todo para otro momento y no se enfrentan a los problemas. "La procrastinación genera frustración, desilusión y un sentimiento de fracaso", explica Álava.

El escenario académico es el lugar más apropiado para afrontar este mal hábito que abunda en época de exámenes, cuando lo que más se escucha en el Campus es: "No tengo tiempo". Muchos alumnos utilizan cualquier excusa para retrasar el estudio: "Voy a mirar un minuto el correo electrónico y luego me pongo a estudiar". Al final cansa más lo que está pendiente de hacer que lo que se ha realizado", señala el psicólogo y responsable de la Orientación Psicológica y Psicopedagógica de la Universidad Carlos III de Madrid, Guillermo Ballenato

Para Ballenato, la solución a la procrastinación pasa por aprender a aprovechar de forma eficaz el tiempo "quien no encuentra tiempo para reflexionar, planificar o programar, difícilmente podrá sacar adelante ningún proyecto de cierta envergadura. Tal vez, no encuentre tiempo ni para sí mismo". En su libro *Gestión del tiempo. En busca de la eficacia*, Ballenato recuerda que las prisas juegan en contra de cualquier planificación.

"Intentar hacerlo todo de repente suele terminar por estropearlo con la misma rapidez. Cada actividad y cada proyecto requieren su tiempo. La agenda personal es la herramienta por excelencia para gestionar el tiempo de un modo eficaz". Programar las actividades más importantes y aprovechar los huecos restantes para otras menos prioritarias son alguna de las claves que Guillermo Ballenato recomienda para superar aquellas tareas que hay que realizar.

Saber invertir el tiempo en lo que de verdad importa permite vivir mejor, sin desatender otros ámbitos tan importantes como: la pareja, los amigos o los estudios. Una forma muy útil de garantizar el éxito en los exámenes y por qué no en nuestro día a día.

Eva Herrero Curiel
Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación .

DECÁLOGO DE LA GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO

1. **Marcarse objetivos concretos.**
2. **Distribuir tiempos entre las diferentes áreas.**
3. **Marcar prioridades: conocer las actividades críticas, decisivas de cara al objetivo.**
4. **Detectar y eliminar los malversadores de tiempo.**
5. **Planificar, programar, registrar en la agenda, y revisar diariamente.**
6. **Trabajar con plazos y realizar un seguimiento para verificar que se cumplen.**
7. **Buscar el punto óptimo de calidad, evitando la chapuza y el perfeccionismo.**
8. **Optimizar el sistema de archivo, siendo generoso con la papelera.**
9. **Repartir trabajo, delegar, y contemplar otras posibilidades y recursos.**
10. **Tomar decisiones: actuar, evitar la indecisión o la parálisis por análisis.**

Guillermo Ballenato Prieto

Muchos alumnos utilizan cualquier excusa para retrasar el estudio

Si te cuesta preparar los exámenes o no sabes organizarte adecuadamente también puedes acudir al

Espacio de estudiantes de la Universidad Carlos III de Madrid

La UC3M abierta al mundo

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) es Campus Excelencia Internacional (CEI) y una de las universidades españolas con mayor apuesta por la internacionalización gracias a su importante oferta en titulaciones impartidas totalmente en inglés y de forma bilingüe. En el curso 2010/11 se ofrecerán 1.212 plazas para cursar estudios en 185 universidades de 33 países distintos, repartidos en 4 continentes. Además, los profesores podrán impartir docencia e investigar en países extranjeros, y el personal de administración y servicios tendrá la oportunidad de intercambiar experiencias en universidades de diferentes lugares del mundo.

Dobles titulaciones en EEUU

Las plazas de movilidad no europea han aumentado este año un 500%, pero todavía es mayor la demanda que la oferta. La UC3M estará presente en EEUU a través de dos nuevas titulaciones que tendrán validez en los dos países. Con la Universidad de Clemson (Carolina del Sur, EEUU), se ha constituido un consorcio, junto con la Universidad de Aarhus (Dinamarca), para crear la doble titulación de Negocios Internacionales (Transatlantic Double Degree in International Business). Los alumnos de la UC3M cursarán un cuatrimestre como Erasmus en Dinamarca, un curso académico en EEUU y completarán sus estudios en la UC3M. Al final, recibirán un doble título (UC3M y Universidad Clemson), más un certificado como Erasmus en Aarhus. El programa dura 4 años y en él participarán 24 estudiantes por cada continente, la UC3M enviará a 12.

Además, se ha firmado un convenio con la State University de Nueva York (SUNY), financiado por el Banco Santander, para que los estudiantes de los dos países cursen Economía en ambas instituciones y reciban tanto el título de Graduado en España como el de Bachelor en EEUU.

Curso de Estudios Hispánicos

El Curso de Estudios Hispánicos de la UC3M está dirigido a estudiantes universitarios de Estados Unidos para que a lo largo de un cuatrimestre o un año académico puedan seguir sus estudios cursando asignaturas regulares de la Universidad y otras propias del CEH impartidas en español y ampliar sus conocimientos de la lengua y la cultura española en nuestra Universidad, en clases impartidas en español. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de obtener el diploma de español como lengua extranjera (DELE) del Instituto Cervantes.

Asia, Oceanía y nuevos países en América

China e India, dos países con un crecimiento pujante y un número cada vez más elevado de personas que buscan iniciar o continuar sus estudios universitarios fuera de sus países, tienen un interés estratégico para la promoción internacional de nuestra Universidad. Por esto, la UC3M junto a las universidades de la Alianza de las 4 Universidades o a través de proyectos de promoción internacional de la enseñanza superior que tienen el apoyo del ICEX y de la Fundación Universidad.es, participa activamente en ferias, encuentros, visitas y recepciones de universidades asiáticas. Ya se han enviado alumnos a países como China, Corea del Sur y Singapur. Además, desde hace un año existe la posibilidad de estudiar en Australia, Nueva Zelanda o Canadá.
Nuestra Universidad está trabajando con centros de estos continentes para que en el curso 2011/12 pueda incrementarse el número de intercambios de estudiantes. También Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Puerto Rico, entre otros, son países en los que se están promoviendo los contactos con universidades, acuerdos de becas con instituciones públicas y agentes educativos.

Estudiar en Europa

La UC3M tiene cada año un mayor número de acuerdos con universidades europeas para realizar intercambios, especialmente a través del programa Erasmus, gracias al progresivo incremento de titulaciones en inglés, que se imparten total o parcialmente, en nuestra Universidad. El aumento de estudiantes Erasmus enviados a Europa, respecto al curso 2008/2009, ha sido de un 66% y el número de universidades con las que la UC3M realiza intercambios creció un 43%.

Los países europeos que reciben más estudiantes de la UC3M son Francia, Alemania e Italia, al igual que en años anteriores. Sin embargo este año se han ofrecido nuevas plazas para estudiar en universidades holandesas, checas, islandesas, suecas y finlandesas, especialmente en estudios de Ingeniería, ya que nuestra Escuela Politécnica es pionera en dobles titulaciones lo que hace más fácil los intercambios.

Los estudiantes europeos que llegan a la UC3M provienen de los países con los que tenemos acuerdos de intercambio. Las titulaciones en Ciencias Sociales (Economía y ADE) son las más demandadas, seguidas por las Ingenierías y Humanidades, muchas de ellas se imparten en inglés.

Fuimos pioneros en la implantación de titulaciones bilingües y en inglés en Grado y Posgrado y nos permitió atraer profesores jóvenes de las mejores universidades del mundo. Ahora nos ha permitido ser, en tan solo 20 años, Campus de Excelencia Internacional (CEI) y hay que darlo a conocer en el exterior. Nuestra oferta diferenciadora "continúe sus estudios en ingles, aprenda español y obtenga títulos de validez europea" es competitiva y atractiva y nos permitirá atraer talento de cualquier parte del mundo. Estoy convencido de que la movilidad internacional es fundamental para sacar lo mejor de nosotros mismos y potenciar el respeto y el acercamiento a otras culturas.

Álvaro Escribano Sáez.
Vicerrector de Relaciones Internacionales

Cátedras de Excelencia

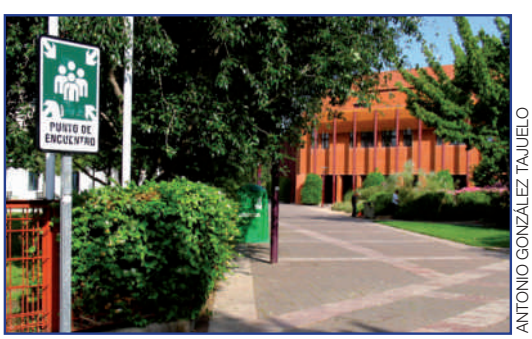
Con la convocatoria anual de las Cátedras de Excelencia Universidad Carlos III de Madrid-Banco Santander, la UC3M cuenta con investigadores de reconocido prestigio de diferentes universidades del mundo durante un año. Investigadores de las más célebres universidades de Estados Unidos y Europa imparten conferencias, seminarios, etc, a nuestros estudiantes e investigadores, además de participar en proyectos de investigación.

Ofertas de alojamiento

Otra de las facilidades que ofrece la UC3M a los alumnos y profesores extranjeros es la posibilidad de encontrar y reservar vivienda antes de venir a España, gracias al convenio de colaboración firmado en junio con la Sociedad Pública de Alquiler (SPA) y la web del programa Aloja de la UC3M con información en inglés.

El Centro de Idiomas se renueva

El Centro de Idiomas de nuestra Universidad trabaja para aumentar el nivel de inglés de los estudiantes, algo imprescindible para la movilidad internacional y para el estudio de los titulaciones en inglés y bilingües. El 12 y 13 de marzo la UC3M celebrará en su sede las pruebas del examen oral y escrito del First Certificate in English (FCE), dirigido a estudiantes de la UC3M, institutos de secundaria y otros centros. La superación de esta prueba también da acceso a los estudios en inglés o bilingües de la UC3M una vez matriculados, ya que el nivel que se exige es el B2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). También es posible realizar en la UC3M las pruebas para obtener el Toefl, así como pruebas on line regulares que servirán para tener un diagnóstico que permita mejorar o enfocar el estudio del inglés. La UC3M impulsa, además, la enseñanza del español a profesores y alumnos extranjeros de la Universidad para la obtención del diploma DELE.



ANTONIO GONZÁLEZ TAJUELO

Movilidad de profesores y PAS

Financiados por la UE y por la UC3M, los programas Erasmus dirigidos a profesores han aumentado considerablemente desde hace tres años. Si en el curso 2007/08 diez profesores viajaban durante una semana a países europeos, en 2008/2009 la cifra ha llegado a 48. Un hecho que revierte en la atracción de estudiantes y la posibilidad de establecer nuevos acuerdos. Pero también el personal de administración y servicios (PAS) tendrá la posibilidad de intercambiar experiencias e ideas, además de potenciar su nivel de inglés, gracias a la convocatoria de movilidad que se realizará en las próximas semanas en las universidades con las que se han establecido acuerdos.

El algodón si engaña

Un viaje a las catacumbas de la moda

Si hay una fibra maldita, esa es el algodón no orgánico. Se producen 25 millones de toneladas de algodón al año, suficiente para cubrir toda Inglaterra, y debe rociarse de 20 a 40 veces más que cualquier otra especie vegetal, lo que le otorga el dudoso honor de estar entre los cultivos más contaminantes del mundo. En la India, por ejemplo, donde se concentran un tercio de los agricultores mundiales (10 millones de personas), se utiliza un 55%, del total de pesticidas para un 5% del terreno cultivado con algodón. Son muchos los que se enfrentan a la ruleta rusa de este cóctel tóxico, y son muchos los que pierden. Según los últimos estudios, se producen unas 20.000 muertes al año por envenenamiento accidental y 1 millón de envenenamientos graves. Los agricultores de algodón deben gastar cifras billonarias cada año en estos productos. Tal inversión limita la rentabilidad y obliga a muchos granjeros (cientos de miles) a aceptar préstamos ruinosos con intereses inasumibles.

Se necesitan 20.000 litros de agua para producir un kilo de algodón no orgánico, la tierra donde crece no puede volver a ser utilizada para cultivar alimentos

Plomo, **Niquel**, Cromo VI Arilaminas, Ftalatos, Alquifenoles o Formaldehido son sólo algunos de los silenciosos compañeros de nuestra ropa. De alta toxicidad para el sistema nervioso y los riñones, cancerígenos, alteradores potenciales del desarrollo humano y los procesos reproductivos, bioacumulativos y capaces de alterar el sistema hormonal, por nombrar algunas bondades. En nuestra sangre hay más de 300 sustancias químicas que no tenían nuestros abuelos y también en este caso, menos es más.

Europa es una de las zonas del mundo que más sustancias químicas produce, de las que apenas sabemos nada. Según el informe de Greenpeace, "La Casa Tóxica", de las 100.000 sustancias registradas en la UE, sólo se han evaluado los riesgos del 5%, no interesa conocer más, porque lo que no se ve, no existe.

La mega-industria textil sigue extendiendo sus tentáculos de saldo en los mercados emergentes como Brasil,

La utilización de pesticidas produce unas 20.000 muertes al año por envenenamiento accidental.

Asia, Oriente Medio y Europa del Este; el verdadero filón. En China, el rojo *maoísta* tiñe ahora las cuentas corrientes de sus ciudadanos, muchos de los minúsculos bikinis de las garotas de Ipanema son de Zara. Y por ahora todos compramos, pero un informe presentado por la consultora de sostenibilidad Lifestyle 3.0 (LFS3) asegura que cuatro de cada diez personas estarían dispuestas a pagar un 10% más por un producto sostenible, incluso con la crisis, e incluso en economías menos expertas en el libre mercado –aunque más expertas en los efectos del cambio climático–. Y los pocos alumnos aplicados ya empiezan a ver el tirón del eco-marketing y de la producción sostenible, Delhi, Mónaco o París ya han acogido importantes encuentros internacionales sobre lujo y sostenibilidad y *Gucci (PPR)* patrocinó el convincente largometraje *Home*. Otros miran al pasado, cuando los productos de lujo eran delicadas piezas nacidas de pequeños talleres en París e Italia, donde diestros artesanos continuaban con años de tradición familiar. Como *Hermès*, que presume de que sus bolsos pueden ser reparados para futuras temporadas y generaciones, un refinado eufemismo del reciclaje que muchas empresas se afanan en imitar.

Hay empresas que agitan la moda "kleenex", prendas acordes con las tendencias donde el consumidor quizás sólo las use una vez para después tirarlas.

Pero quizás ya no haya tiempo para rectificaciones, Isabel Yebra, asesora medioambiental de empresas en desarrollo dice que ya es tarde: "Somos demasiadas personas" arguye, "y cada vez seremos más" habría que cambiar el sistema económico a nivel mundial y aún así sería casi imposible dar marcha atrás: "En diez años no habrá peces en los mares; por sus características de suelo. El Amazonas será incapaz de regenerarse, a cuatro años vista, como sigan talando y replantando a la misma velocidad". Y las abejas están desapareciendo por el uso de los pesticidas, en la región china de Sichuan ya tienen que polinizar manualmente sus cultivos de perales. Mientras tanto, las escaleras mecánicas de las grandes superficies siguen subiendo y bajando y las colas frente a las cajas parecen interminables.

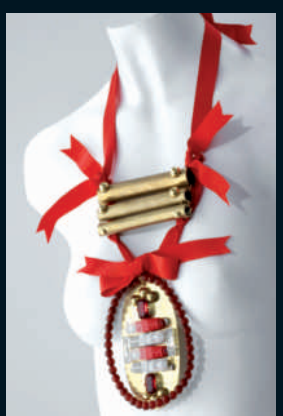
Noela Fernández-Albor
Ex alumna del Máster en Comunicacion de Moda y Belleza Vogue-UC3M

Recíclate, es lo que se lleva

Patricia González Aldea,
Profesora de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Complementos femeninos con cables de impresora

Quién ha dicho que la tecnología no puede inspirar a la moda? La idea surgió cuando la firma tecnológica Hewlett-Packard (HP) empezó a lanzar varias líneas de impresoras que no utilizan cables. HP quería mostrar cómo el cable es, cada vez más, un elemento a reciclar, y qué mejor forma de hacerlo que con una colección de moda. Para ello ha elegido al diseñador manchego Eugenio Loarce, uno de los más prometedores del panorama nacional. La colección incluye broches, sombreros, collares y bolsos, entre otras muchas piezas, todas ellas elaboradas a



partir de la reutilización de distintos cables. Además, el diseñador también ha empleado materiales como el cobre, coralina, seda, encaje, marabú, etc., todo ello combinado de forma absolutamente artesanal en piezas únicas y exclusivas. La colección se va a subastar online con fines benéficos. Será a partir del 14 de diciembre través de SOCIALBID y el dinero recaudado se entregará a la FUNDACION BIP BIP. Su misión es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas pertenecientes a los colectivos en riesgo de exclusión social, a través de su capacitación y acceso a las Tecnologías de la Comunicación y la Información.

Eco-bags de Wonders

La campaña en contra de las bolsas de plástico está teniendo una respuesta muy positiva no sólo por parte de grandes superficies, sino también de otras firmas comprometidas con el medio ambiente. Desde bolsas de bioplástico, papel y otros materiales biodegradables... a bolsas en algodón ecológico. Con la misma conciencia medioambiental que en el proceso de fabricación de todos y cada uno de sus zapatos, Wonders se suma a las "it bags" y diseña esta bolsa de algodón ecológica "Made with love for the planet". En la parte de atrás de la bolsa figuran unas sencillas normas de cómo puedes con un pequeño gesto contribuir a mejorar el planeta:

1. Da un respiro a tu coche, caminar es genial.
2. Ahorra energía. Pero no ahorres pasión.
3. Olvida las bolsas de plástico. Prueba ésta en su lugar.

Es muy práctica para llevarla siempre plegada en el bolso cuando vas de *shopping*.

Nacho Escolar

"Es un error pensar que el medio no modifica la forma de transmitir el mensaje"

[Periodista y bloguero. Fue director de Público hasta enero de 2009. Actualmente tiene una columna en el mismo diario. Colabora con varios medios como Tele 5, Estrella Digital, TVE (La Noche en 24 horas o 59 segundos), entre otros. En 2003 inicio **Escolar.net**, una bitácora dedicada a la actualidad política]

Las Jornadas celebradas recientemente en la UC3M "Delito y prisión: realidad e imagen mediática" dirigidas por Jacobo Dopico, Profesor Titular de Derecho Penal, fueron el marco para "lanzarle" unas preguntas en torno al mundo mediático del que él es testigo de primera mano. Nos devolvió la pelota como él lo suele hacer, con efecto.

Sus inicios como blogero en el año 2001 ya daban la nota con el blog spanishpop.net, página dedicada al pop independiente. ¿Fue pionero en España?
No creo que tanto. En ese año ya había en España unos cuantos blogs, que nacieron antes que el primero que monté.

Pero se pasó pronto a la política... ¿cosa de familia?
Nada que ver. En mi familia, nadie se dedica a la política. Decidí abrir escolar.net como blog personal y en un primer momento me dedicaba más a escribir sobre tecnología e internet, que era lo que hacía profesionalmente en aquella época, en Telecinco. Después se convirtió en un blog de política porque me apetecía más escribir sobre esos temas. A la larga, ha acabado siendo mi especialización periodística.

Ahora es uno de los blogueros con más éxito... ¿A qué se debe?
Creo que eso lo deben responder los lectores, no yo.

Los medios impresos atraviesan malos momentos. Como director de un diario que fue, ¿detectó dentro alguna "enfermedad"?
Se veía venir, pero es que a la prensa se le han juntado dos crisis: la coyuntural, la que sufre todo el mundo, y otra estructural, provocada por las nuevas tecnologías e Internet. La primera tiene arreglo, más tarde o más temprano la economía volverá a crecer. De la segunda, la estructural, no está tan claro cómo saldremos.

Pero los medios digitales también tienen problemas... es el caso de Soitu.es, que acaba de cerrar...
El cierre de Soitu.es tiene más que ver con la crisis coyuntural que con la estructural. No creo que sirva para sacar conclusiones generales. Todo el sector editorial tiene problemas, pero Internet es el que menos problemas tiene si separas los distintos soportes.

Los grandes grupos de comunicación se afanan por subirse a la ola del mundo digital. ¿Cree que lo están consiguiendo? ¿Piensa que se están olvidando de hacer periodismo?
Hay de todo: hay estrategias que creo que son correctas y otras que son claramente equivocadas. Hay muchos que corren como pollos sin cabeza ante la gravedad de la crisis, pero el modelo de negocio de la información está, ahora mismo, en redefinición. No está clara cuál es la vía para sobrevivir.

Ha comentado en alguna ocasión que los blogs son la vanguardia del periodismo digital. ¿Conoce en España a alguien que viva de ello?
Sí, a bastante gente. A la gente de Microsiervos.com, por ejemplo. O a los responsables de Weblogs S. L. O a los de Meneame.net. Hay muchos ejemplos.

Web, wap, blogs, podscat, información... ¿estamos mezclando churras con merinas? ¿Confundiremos el medio con el mensaje?
Algunos sí creo que lo hacen. Pero es un error pensar que el medio no modifica la forma de transmitir el mensaje.

... Y ahora la TDT... En su blog dice que en las audiencias ahora "importa el mínimo común múltiplo" y cree que el que va a mandar es el telespectador. ¿Le harán caso?
El apagón digital va a ser un bonito experimento, aunque no precisamente con gaseosa. Pronto lo veremos, pero mi impresión es que las audiencias pueden cambiar muchísimo. Ya lo están haciendo.

Periodismo, ultimas tecnologías y periodistas, ¿avanzamos todos a la par?
En el periodismo, lamentablemente, existe una gran brecha tecnológica, ligada muchas veces a un discurso tecnófobo que desprecia cuanto ignora. Cada vez es menos habitual, pero me sorprende ese síndrome Frankenstein, que quiere quemar a la máquina en la hoguera porque no la comprende.

Juan Yunquera

Madrid y la Navidad...
a vista de cámara

Hace frío en Madrid (¡por fín!) y se encienden las luces. Navidad a la vista. Me paseo con mi cámara por la Puerta del Sol (casi) libre de obras y por la Plaza de Callao, recientemente peatonalizada.

Me encuentro con una cola inmensa frente a la administración de Doña Manolita. Un extranjero me pregunta que para qué es esa cola. "Para comprar boletos de lotería" –le contesto, ante su mirada de asombro –"la esperanza de una vida con muchos más dígitos en la cuenta corriente"

Apenas se puede andar por el centro. La calle Preciados y sus alrededores están atestadas de gente. Porque a todos nos parece que la Navidad es el momento ideal para conseguir ese nuevo ordenador, videoconsola, traje o vete a saber qué.

Estatuas humanas pueblan la calle Arenal, en poses a cada cual más sorprendente.

Lo mejor es verlo por uno mismo: Coge un abrigo y sal a la calle. Te recomiendo pasear desde la Gran Vía hasta la Puerta de Alcalá, pasando por Cibeles bajo un reguero de luces que se pierden en la distancia

Y lo más importante de todo: ¡Felices Fiestas!

Antonio Tajuelo es estudiante de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas en el campus de Getafe de la UC3M. También publica artículos fotográficos diarios sobre vida en Madrid y otros temas en su blog,, **AntonioTajuelo.com**

VER FOTOS

Investigacion UC3M

El Prestige apenas cambió las políticas para combatir desastres marinos

Un estudio realizado por investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) concluye que las políticas públicas de prevención y lucha contra la contaminación marina por vertidos apenas han cambiado después del accidente del Prestige de hace siete años. Esta investigación realizada por la profesora del Departamento de Ciencia Política y Sociología de la UC3M, Verónica Viñas, permite comprender los marcos interpretativos de las políticas públicas referidas a la prevención y lucha contra la contaminación medioambiental debida a vertidos marinos antes y después del accidente del buque petrolero Prestige, que se hundió el 19 de noviembre de 2002. El estudio analiza cuáles son los discursos dominantes en relación a estas políticas públicas, cómo se define el problema, qué es lo que se identifica como causa del problema, cómo se localiza geográficamente y a quienes se les atribuye la responsabilidad del mismo, además de las soluciones propuestas o sus destinatarios, entre otras cuestiones.

http://www.uc3m.es/infocientifica

Desarrollan un sistema de biometría facial que crea un "DNI" del rostro

Una investigación en técnicas de biometría facial realizada por científicos de la UC3M desarrolla un sistema que reconoce un "DNI" del rostro de cada persona con las características más reseñables de su cara con una precisión de hasta un 95 por ciento. Las técnicas de reconocimiento basadas en los rasgos del rostro, conocidas como biometría facial, suelen basarse en la búsqueda de las diferencias que presenta la cara de una persona con respecto a todas las demás. La investigación que han realizado estos investigadores, en cambio, aborda el problema desde un punto de vista un poco distinto. "La diferencia entre nuestro trabajo y la mayoría de los que aparecen en este campo es la idea de modelos individualizados", explica uno de los autores de la investigación, el matemático David Delgado Gómez, del Departamento de Estadística de la UC3M.

http://www.uc3m.es/infocientifica

"La aventura de la exploración planetaria está en sus fases más iniciales"

El mes de noviembre el geólogo planetario del Centro de Astrobiología, Jesús Martínez Frías habló, en el marco de la sexta conferencia del ciclo de "Astrocharlas" en el campus de Leganés, uc3m.es/astrocharlas, sobre las claves para la búsqueda de vida en Marte. Esta ponencia abordó su relación con los meteoritos, algunas de las misiones que se encaminan hacia el planeta rojo y ciertos contextos análogos que se pueden encontrar en nuestro planeta.

Jesús Martínez Frías (Madrid, 1960) es Doctor en Ciencias Geológicas y experto en meteoritos y geología planetaria. Investigador Científico del Centro de Astrobiología (CAB), un centro mixto CSIC/INTA asociado al NASA Astrobiology Institute. Además, es Profesor "Ad Honorem" de Geoquímica Planetaria de la Universidad Politécnica de Madrid. Fue el principal impulsor y primer director del Laboratorio de Geología planetaria del CAB y co-fundador y actual co-director de la Unidad Asociada CSIC/UVA de Espectroscopía Raman e IR aplicada a Cosmogeoquímica y Astrobiología. Ha participado y dirigido más de 35 proyectos de investigación y varias campañas científicas, como Leónidas MAC 2002 (un vuelo de NASA para estudio de meteoroides),una investigación sobre megacríometeoros y expediciones a Islandia, Antártida y Mauritania para el estudio de análogos terrestres en exploración planetaria. Autor y editor de seis libros, cuenta con más de 200 publicaciones en prestigiosas revistas científicas y más de un centenar de conferencias en diversos países.

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/actualidad/entrevistas/jmfrias

Conciertos de Navidad

Haendel, Haydn... y jazz

Con la llegada de las fechas navideñas el Auditorio ofrece una variada programación musical para toda la familia. La música está presente con tres programas diferenciados, que van de Haendel a Haydn pasando por el ritmo del jazz.
El día **12 de diciembre**, la Orquesta Nacional de Jazz fue la encargada de poner en escena clásicos navideños como "Blanca Navidad" o "El tamborilero de jazz" con arreglos, adaptación y dirección de Ramón Farrán.
La Universidad ofrece su tradicional Concierto de Navidad el **17 de diciembre**, a las 19 horas. El acto tendrá dos partes. El homenaje institucional al personal de la Universidad con más de diez años de antigüedad. Y el concierto "250 Aniversario George Frideric Haendel (1685-1759)", que comenzará a las 20.30 horas, a cargo del Coro de la Universidad Carlos III de Madrid y Aktuell Ensemble. Con este concierto el Coro de la Universidad celebrará su 20º aniversario.
La Orquesta Escuela de la Sinfónica de Madrid, en una producción del Teatro Real completará este programa con "El Humor en Haydn" el sábado **19 de diciembre** a las 19 horas.
Con estos "Conciertos de Navidad" el auditorio despide su temporada de otoño y cita a los espectadores para la próxima temporada. La nueva programación comenzará el 15 de enero con la producción del Teatro Real "Action Painting", en la que Chano Domínguez (el grandísimo pianista de jazz flamenco andaluz) compartirá escenario con el pintor y artista visual Gabriele Amadori.

Iniciativa audiovisual

Spot para combatir el Sida

El programa de Clínica Jurídica del Instituto "Bartolomé de las Casas" se desarrolla dentro del Proyecto Consolider –Ingenio 2010 "El tiempo de los derechos". En este contexto, el objetivo de la Clínica es que los estudiantes aprendan Derecho desde la práctica de los derechos humanos. Desde los inicios, la discriminación que viven las personas con VIH fue un tema prioritario que se incorporó al trabajo clínico.
En colaboración con Cesida, la Clínica para personas que viven con VIH se desarrolla en tres líneas: acción, asesoramiento y sensibilización. La campaña que se presenta encuentra su origen en el trabajo conjunto en las áreas de Derecho y Comunicación Audiovisual implicadas en la docencia de la Licenciatura de ADE y Comunicación Audiovisual. Durante el curso, los estudiantes trabajaron con el profesor Diego Blázquez los aspectos jurídicos del estigma y de la discriminación contra las personas con VIH, y con la profesora Alejandra Val y Trinidad García el papel que los medios pueden desempeñar a la hora de combatirlos. El trabajo seleccionado por Cesida fue la idea del grupo de estudiantes de primer curso formado por Rafael Cubero, Gonzalo Saavedra, Manuel De Abreu, Jorge Rubio y Alejandro Sánchez.

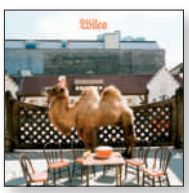
http://www.cesida.org/index.php?option=com_content&task=view&id=578&Itemid=1

Propuestas sin complejos

Recomendaciones y sugerencias realizadas por algunos de nuestros profesores.

música por: **Juan J. Dolado.** Profesor de Economía

The Album.
Wilco



Lo mejor del mítico grupo de Chicago, comandado por la inconfundible voz de Jeff Tweedy, desde los dos álbumes en que revolucionaron el country rock en los noventa, *Summerteeth* y *Yankee Foxtrot Hotel*. La vuelta a la descomposición psicótica del folklore americano y a las grandes melodías que ya alumbran en su disco anterior, *Sky Blue Sky*. No perderse en youtube la increíble versión en directo del single *You and Me*, junto a la canadiense Feist, en el programa del famoso entrevistador David Letterman.

Declaration of dependence
Kings of Convenience.

Tras una larga pausa, reaparecen los Simon & Garfunkel noruegos con un gran álbum donde combinan excelsas melodías llenas de nostalgia con bossa nova y sabor a daiquiri carioca. Parece increíble que dos guitarras acústicas y dos voces angelicales fueran capaces de poner patas arriba a toda la gente que asistió a su reciente concierto celebrado en el renovado Circo Price.

Truelove´s Gutter
Richard Hawley.

Lo nuevo del héroe de Sheffield, heredero británico del gran Roy Orbison, pone los pelos de punta. Alumbrado tras la muerte de su padre, apunta clase y amargura por los cuatro costados. Aun sin alcanzar la majestuosidad de su *Cole´s Corner*, el antiguo guitarrista del grupo británico Pulp ha hecho otro disco imprescindible para cualquier amante de la música de los grandes *crooners*.

Dearland
Elvis Perkins.

El segundo disco del hijo del actor Anthony Perkins (el inolvidable intérprete de *Psicosis*) alcanza una cota casi insuperable para su obra posterior. Pop-folk de primerísima calidad con canciones a cual mejor acompañado por una banda de ensueño. Temas como *Shampoo* o *Send my Regards to Lonelyville* resultan imprescindibles para la supervivencia. Los pones una vez y ya no puedes parar de escucharlos.

libros por: **Juan José Tamayo.** Profesor de Humanidades

La utilidad de la religión
John Stuart Mill.
Prólogo, traducción y notas de Carlos Mellizo
Alianza Editorial, Madrid, 2009, 120 p.

A partir de los principios de la teoría utilitarista Stuart Mill plantea en este ensayo, escrito entre 1850 y 1858 y publicado tras su muerte en 1874, la cuestión de la utilidad de las religiones, y especialmente el cristianismo, es decir, su capacidad para contribuir u obstaculizar en las personas creyentes la felicidad terrena. Tras una severa crítica de algunos de los textos fundantes del cristianismo y de sus prácticas, su respuesta se inclina por la tesis de que la religión no fomenta la felicidad de los seres humanos. A su juicio, la alternativa a las creencias sobrenaturales es la religión de la humanidad.

Europa y el cristianismo
En torno a "Ante la Ley", de F. Kafka
E. Barón, Á. Cordovilla, R. Mate, Juan Mayorga, José Parra
Anthropos, Barcelona, 2009, 112 p.

La interpelación de Kafka en su obra Ante la ley –en versión de J. Mayorga- sobre el poder y la injusticia a partir de la condena de un inocente es la base de este libro en el que se plantea la vieja cuestión sobre las raíces cristianas de Europa. Y se hace críticamente y desde una aproximación interdisciplinar. El político E. Barón defiende la laicidad de nuestro continente. El teólogo Á. Cordovilla reflexiona sobre la relación histórica entre cristianismo y Europa. El sociólogo J. Parra presenta el cristianismo como matriz de la modernidad. El filósofo R. Mate se centra en la "tragedia de Europa" en el siglo XX, como ya anticipara Kafka.

Mito, religión y cultura
Ángel Álvarez de Miranda. Edición de Andrés Ortiz Osés
Anthropos, Barcelona, 2008, 226 p.

Esta obra recoge algunos de los más brillantes estudios de Ángel Álvarez Miranda (1915-1957), pionero en la historia de las religiones en España, que permiten entender la cultura hispana en relación interacción con otras culturas. Desde su comprensión zubiriana de la religión como religación constitutiva de la existencia humana y desde sus inabarcables conocimientos antropológicos, dialoga con Unamuno, Ortega, Zubiri y Barandiarán y con los grandes mitólogos europeos como Rudolf y Walter Otto, Eliade, Petazzoni, Kerényi, Frazer, Van der Leeuw, Lévy-Bruhl, etc. Cuatro son los temas de análisis: la mitología griega, la religión bíblica, la cultura popular ibérica y su simbología religiosa, y la mitología y cultura iberoamericanas.

comic

Vuelta abierta

Marc Costa.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
Proyecto Fin de Carrera

VER COMIC

El formato nació de los requisitos que me impuse incluso antes de escribir el guión. Quería trabajar con fotografías. Punto. Quería también hablar de la inmigración en España y hacerlo de forma positiva. Contacté con una inmigrante checa, con un matrimonio brasileño y finalmente con Ousmane. Tuve varios encuentros con todos, pues en el guión original se cruzaban tres historias, pero la situación en que se encontraba Ousmane me atrajo especialmente, tanto que decidí reescribir el guión y centrarme en una historia inspirada en él.

Fue muchísimo trabajo en el que me ayudaron todos los amigos que aparecen en "Vuelta abierta", además de dos personas más. Salvo el "jefazo" y "Nina", ninguno es profesional y hay quien se implicó tanto como yo. Producción y atrezzo fue lo más complicado, más que la falta de recursos técnicos (lentes adecuadas para la cámara y flash), con los que ya contaba. Desde un principio sabía que dar continuidad al conjunto no seria fácil, aún menos al no disponer de iluminación artificial. Pero resolví esta cuestión en la edición. Es cierto que hoy cambiaría cosas. Al final, objetivo cumplido: aprender.

libro infantil

Operación Ozono

Felipe Galán
Edimater, 2009
Ilustraciones: **Carmen María Gómez Nogales**

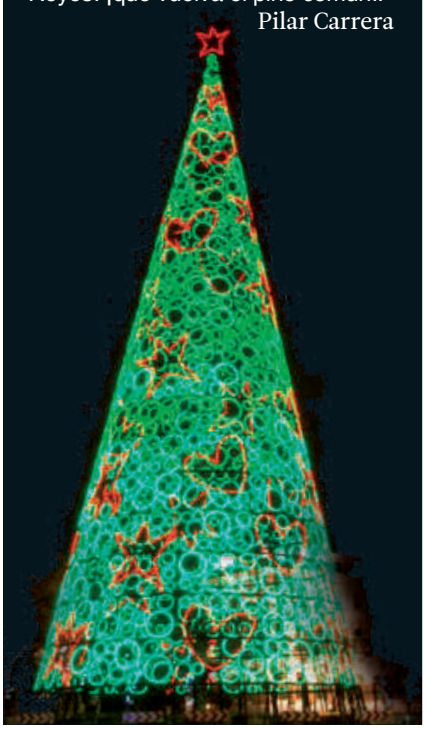
Galán es Profesor Asociado de Periodismo Deportivo en la UC3M y narrador de los partidos de la Liga ACB de baloncesto en Telemadrid.

El libro está dirigido a niños a partir de diez años y narra las aventuras de Trasqui, Rosco y Sandi, tres amigos que se encuentran muy preocupados porque los animales de su pueblo se comportan de una forma muy extraña. Tras realizar algunas averiguaciones, los tres niños descubren que los burros, las cabras, las gallinas y los perros de Villavieja están perdiendo la vista por culpa de los rayos dañinos del sol que se cuelan por el agujero de la capa de ozono. Mientras los adultos del pueblo están convencidos de que los animales se han vuelto locos, Trasqui, Rosco y Sandi movilizan a todos sus amigos y ponen en marcha un plan para solucionar el problema sin que se enteren los mayores. Su objetivo será cerrar el agujero de la capa de ozono, aunque tendrán que hacer algunas travesurillas para conseguir los materiales necesarios. Los niños aprovechan el desconcierto de los mayores para continuar con la "Operación Ozono", la salvación para los animales del pueblo y para toda la Humanidad. Pero, ¿serán capaces de conseguirlo?

Al pan pan y al pino pino

La Navidad es una época rarita, con polvorones ("polvo sois y en polvo...") y turrón duro de roer (al que sucesivas eufemizaciones posmodernas han convertido en praliné aromatizado). A medida que la ornamentación se sofistica, pasamos del pino natural y del pino síntetico con vocación referencial y de sus bolitas y sus cintas y sus luces de colores a un surtido de siluetas arbóreas "de autor". Ahí, en la encrucijada del design, la mirada atónita del hombre analógico se topa con reminiscencias de "Aplauso" (en Atocha lo veréis), con no-formas alienígenas con pijama de franela rosa y florecitas en los bajos (Paseo del Prado, acaso), con una Thing deconstruida con estética de Eurovisión en la confluencia entre Montera y Gran Vía (la semiosis oficial dice que emula a un rascacielos), con un pino look pino retro en Callao, con un abeto a la nihilista-gruyère en la Puerta del Sol... Hay más especímenes, parece ser, pero hace falta valor para ir a buscarlos. Tras este botellón de pinos simbólicos sólo nos queda pedirle a los Reyes: ¡que vuelva el pino común!.

Pilar Carrera



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

20 UC3M años

CONCIERTOS DE NAVIDAD
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

12 DIC/20:00H fonJazz
ORQUESTA NACIONAL DE JAZZ
DIRECTOR RAMÓN FARRÁN

17 DIC/20:30H
CORO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
250º ANIVERSARIO DE HAENDEL (1685-1759)
CORONATION ANTHEMS. G. FRIDERIC HAENDEL

19 DIC/19:00H Teatro Real
EL HUMOR EN HAYDN
PROYECTO PEDAGÓGICO DEL TEATRO REAL

AUDITORIO AULA DE LAS ARTES
Avda. de la Universidad, 30 28911 Leganés
www.uc3m.es/auditorio tel. 916 249 182

WWW.ENTRADAS.COM
902 48 84 88

El Corte Inglés · Santander