

DEL ÁLBUM DE FAMILIA A LOS WEBLOGS Y LOS MOBLOGS. LA REPRESENTACIÓN DE LO COTIDIANO COMO ELEMENTO DISCURSIVO

Tomás Zarza Núñez
Universidad Europea de Madrid

La deriva del concepto tradicional de álbum familiar a la noción actual y digital del archivo personal, también llamado *Blog*, no sólo redefine el propio concepto de álbum, sino también el de su uso, poniendo además en tela de juicio, su permanencia en la historia futura social y personal. La manera de publicar las imágenes domésticas ha pasado de ser un ejercicio inconexo de memoria,- en el que se pegaban las fotos atendiendo a los sujetos que aparecían en ellas, más que a la cronología de los hechos consumados,- a convertirse en un ejercicio certero de catalogación, encadenado por fechas, lugares y características técnicas. Hemos pasado de la caja de zapatos al archivo informatizado.

Esta forma de pensamiento en Occidente se remonta a los tiempos de Platón y su teoría de la caverna. El conocimiento del mundo que tenían los hombres era una vulgar copia del perfecto ideal de objeto o persona, resultado de una sombra proyectada por un fuego en la pared de una caverna. En definitiva, lo que nosotros entendemos como real, es en sí mismo una copia. De ahí que en los textos de su *República* niegue la necesidad de las artes por considerarlas que sólo generan copias de copias¹. Esto fue la razón por la que los iconoclastas, desplegaron su furia demoledora contra las imágenes, ya que vislumbraron la fuerza destructora de los simulacros.

Su desesperación nacía de la idea de que las imágenes no ocultaban absolutamente nada, ni siquiera eran imágenes a imagen y semejanza del que las había fabricado, sino perfectos simulacros. La iglesia, por su parte, en la Edad Media entabló y ganó batalla contra la posición de los iconoclastas. Un enfrentamiento que oficialmente duró más de un siglo, oficialmente desde 726 a 843 d. de C. entre iconóforos e iconófilos y que sin embargo llega hasta nuestros días.²

Esta hostilidad hacia las imágenes ha llegado hasta nuestros días. Algunas han sido juzgadas como peligrosas y han sido destruidas, no publicadas o simplemente no producidas por los iconoclastas como en el caso de la última incursión de las tropas norteamericanas en Afganistán donde la presencia de los periodistas fue absolutamente prohibida. Posteriormente volvió a ocurrir en la invasión de Irak donde la guerra de las imágenes corría una senda paralela y a veces contraria a la senda de los acontecimientos "reales". Tampoco hemos podido ver imágenes del último asalto en la ciudad de Faluya. Tan sólo unas pocas imágenes que los propios iconoclastas-es decir, el ejército y los poderes políticos norteamericanos han filtrado a la prensa, tras una cuidadosa selección de lo que se enseñaba.

¿Quién ha visto imágenes de los muertos en el ataque a las torres gemelas de Manhattan?
Pero si alguien encarna la hostilidad hacia el medio visual televisivo ése es Jameson.

Lo visual es básicamente pornográfico, lo que equivale a decir que tiene su fin en una fascinación ciega y completa?

Si hacemos historia veremos que, primero recurrimos a la fotografía para reflejar la naturaleza con rigor, despejando así las derivas ocasionadas de la utilización de la pintura y el dibujo en tales menesteres. Después aprendimos a utilizarla como soporte de la memoria en nuestros viajes. Mediante las imágenes fotográficas aprendimos el mundo, descubriendo lugares exóticos y personajes desconocidos.

Al poco descubrimos que también era una herramienta eficaz para mostrar las miserias humanas, las guerras y las situaciones de inferioridad y abuso entre los pueblos. El conocimiento de los profanos de la fotografía sobre el propio medio era que si veíamos una imagen era porque esa situación había existido. Pero esta idea de veracidad ha ido cediendo con el uso de las cámaras digitales. El hecho de poder hacer imágenes que presentan los hechos como reales, a pesar de ser producto del montaje informático, nos ha enseñado a relativizar el poder documental de la imagen. Hemos aprendido a considerar que el medio fotográfico es un medio flexible y polisemántico.

Y sin embargo, este descubrimiento no ha restado importancia al hecho de seguir utilizando la imagen como un báculo de la memoria. El negocio de la fotografía personal mueve anualmente unas cifras astronómicas, difícilmente imaginables, años atrás. Sin embargo, la incorporación de la tecnología digital y sus canales de distribución Web, ha provocado unos cambios importantes en la imaginería doméstica, que obliga a redefinir los parámetros que definen al álbum familiar en el nuevo siglo. Veamos esos cambios y sus posibles consecuencias.

DEL ÁLBUM AL BLOG

El asentamiento de la tecnología digital en lo social, ha posibilitado el rápido crecimiento de los nuevos métodos reproducción y almacenamiento de imágenes domésticas, esta vez, exportando toda la información personal al ojo público de la web. Nos referimos a los *Weblogs* y a los más recientes, pero muy extendidos *Moblogs* (teléfono móvil + *Weblog*). Son sitios *Web* que se alimentan básicamente de imágenes realizadas a partir de teléfonos móviles y cámaras digitales, en los que se narran acontecimientos personales y cotidianos.

Si bien, la cadencia con la que pegábamos fotografías en los álbumes familiares tenía que ver con la frecuencia con la que celebrábamos actos relevantes en familia, las cámaras digitales y los teléfonos móviles nos adentran en el vértigo de la velocidad, permitiendo "colgar" tantas imágenes como seamos capaces de hacer en tiempo real.

Los *Weblogs* y los *Moblogs* se perpetúan en la tradicional captura de momentos relevantes de la gente, participando así en la reconstrucción de su historia familiar, pero desarrollan una nueva mirada hacia la banalización del registro, no teniendo que esperar al acontecimiento para generar la imagen. De hecho estos nuevos mecanismos de captura se han convertido en los nuevos panópticos de lo cotidiano; cámaras de vigilancia manipuladas por gente corriente. No esperamos el momento decisivo para realizar la toma, tan solo necesitamos una pequeña excusa para apretar el botón.

El caso más reciente le tenemos en las postales generadas por los "turistas-mercenarios" americanos que se hacen tomar una instantánea frente aquello que consideran exótico y que quieren compartir con sus familiares lejanos.

O el caso de *cameraweb in Irak*, una página "off que se hizo famosa durante la invasión norteamericana de Irak, donde se colgaban imágenes producidas por gente corriente.

CARACTERÍSTICAS DEL BLOG

Un *Weblog*, también llamado *b/og* o una bitácora es un sitio *Web*, a modo de diario personal online, con información, ya sean artículos, fotos u otro tipo de datos actualizados y fechados. Suele tener un orden cronológico inverso, es decir de la fecha más moderna a la más antigua. El blog más común

Diario personal, pero también existen otros especializados en temas políticos, religiosos, tecnológicos, ciencia ficción, etc.

Los *webloggers* son los autores del *blog*, -pueden participar más de una persona en su construcción y mantenimiento.- Ellos escriben, borran notas antiguas, administran los envíos (o Post) y coordinan el diario ofreciendo información revisada a diario, además de otros enlaces "garantizados", es decir, jerarquizan la información como lo hace *Amazon*. Nos referimos a aquellas que te dicen: "si buscas este libro también te interesará este otro."⁴

La gran capacidad del hombre actual para generar imágenes, nos lleva a pensar que el álbum de familia moderno deja de ser un relato lineal para convertirse en una especie de red o mapa secuencial preciso. Unas secuencias que se unen por las propias fotografías y no por sus contenidos ofreciendo una mirada distinta de la historia familiar.

Pero el *blog* se diferencia realmente del resto de páginas por la presencia de su autor, que vuelca la información a su libre albedrío. No hay que confundirlos con las páginas personales, foros de discusión, o páginas comerciales. De hecho, este fenómeno del blogging se alimenta de la filosofía del software gratuito y de la libre información, lo que les hace diferenciarse del resto de ofertas en la *Web*. En realidad esta idea existe desde los comienzos de internet, cuando Tim Bernet Lee, uno de los padres de la *Web* mantenía un *site* en la que incluía aquellas nuevas páginas que iba creando, agregando además un pequeño comentario de las mismas. "Según aparece en el diario de Rebecca's Pocket, pionera del Blogging, en el año 1998 el editor de *infosift*, Jesse James Garret, crea una lista de sites, similares a las que hoy conocemos como blogs, dentro de su página. Esta lista pasa después a Cameron Barret, que publica la lista en su página *Camworld*. Los usuarios de estas páginas comienzan a interesarse por este fenómeno en ciernes y le piden que sean incluidas sus ULR en la lista de diarios."⁵

La lista de *infosift* incluía 23 páginas. Ahora una búsqueda simple en *Google* ofrece casi 12 millones de entradas. Uno de los pioneros portales pioneros que surgieron para compilar todos estos sites fue: *Eatonweb* cuya único requisito para formar parte de su espacio era que las entradas estuvieran fechadas. También en 1999 se crean las primeras aplicaciones *web-based*, cuyo contenido se puede bajar de la red. Son aplicaciones de *software* para poder crear tu propio *blog*, sin necesidad de grandes conocimientos informáticos.'

La creación de una compañía pionera como *Blogger*, posibilitó la incorporación masiva de usuarios, que podían colgar información actualizada gratis, de manera sencilla y sin que tuvieran grandes conocimientos de informática. Tan sólo *Bogglor* tiene registrados más de medio millón de usuarios en todo el mundo, aunque existen otras compañías que ofrecen servicios mejorados, para usuarios aventajados como, *Type-Pad*, *Pitas*, *Movable Type* y *Greymatter* que hacen realmente difícil su cálculo.⁶

CÓMO CONSTRUIRLO

Podemos crearlo y alojarlo en un espacio propio, pero lo normal es recurrir a las compañías que anteriormente hemos mencionado, especialmente porque muchas de ellas son gratis. Nos decidimos por *Blogger*, creado por Meg Hourihan, un "grande" de la publicación *online*. Es una herramienta fácil, rápida y muy popular. En cuestión de 5 minutos y tras rellenar los campos que se solicitan por parte del host, tenemos nuestra propia página personal o bitácora. Como no disponemos de espacio propio en Internet, la compañía, a través de su *Blog Spot*, nos lo ofrece gratis, a cambio de publicidad en la parte superior de la pantalla.

Para mantener la cuenta no es necesario conocimientos de código HTML, aunque serán de gran ayuda para personalizar y optimizar el funcionamiento de la página. Tanto *Blogger* como el resto de compañías o el propio Internet, ponen a disposición del usuario, una gran cantidad de diseños, //rc/nefl o plantillas en un documento llamado *téplate*. Algunos de estos diseños están en: *Blog 7.0, w.bloggerW 3.02.0158, PowerBlog 1.5b.Metateque 1.2.2, Google Toolbar 2.0.102*

Las historias que encontramos en un *blog* son aquellas narran acontecimientos personales importantes. Pueden ser sucesos que ocurren lejos de tu entorno familiar, de ahí que vuelques la información en la *Web* para que así tus familiares, estén donde estén puedan acceder a la información, a modo de "reunión familiar". También los hay que informan de experiencias a compartir. Para ello tienes que rellenar los campos de aficiones e intereses a la hora de describirse uno mismo cuando estás haciendo tu página. Con la llegada de los programaste *share*, y su fácil manejo el fenómeno del *Blog* se extiende de forma importante produciéndose un cambio en los contenidos de los mismos. Así pasan de ser simples *websites* impersonales, llenas de links y pensamientos deslavazados a convertirse en auténticos diarios personales. Aunque como dice Cristina Díaz -la democratización de la tecnología en forma de programas gratuitos de fácil acceso y manejo no son realmente la causa, -o por lo menos la única- de su rápida extensión en el espacio *Web*.¹ - Nos referimos al creciente interés por la vida privada ajena y la confusión de lo público y lo privado. Un interés que tiene su primera figura en un programa de la televisión estadounidense al estilo de gran hermano en el que 30 millones de espectadores siguieron la vida de esta familia.

Aunque el campo de expansión del *Weblog* sigue estando en EEUU, España tiene un gran número de usuarios. Para promocionar y aparecer en los listados o simplemente buscarlo, nos adentramos en las páginas de *Bitacoras.com*, *Bitacoras.net*, *Blogalia*, *Manila* y *Blogdir.com*, que son sites que ofrecen de manera gratuita el *software* y el espacio para alojar nuestros envíos. Si el idioma Inglés no es una barrera, entonces nos podemos ir a *Weblog.com* o *Bitácoles* que es un directorio de *bloggers* en lengua catalana. También se puede optar por una versión más completa para tener un blog personal a través de la compañía *Geomundo.com/comunidades*. Las comunidades son portales completos donde además de documentos, se gestionan enlaces, galerías de fotos y permisos de administrador. Las comunidades de *Geomundos* crean nexos entre los propios miembros a través de directorios de participantes y la suscripción a boletines con novedades de la comunidad. Otra cosa importante, es que algunos *Bloggers* ofrecen titulares de los contenidos que publican en la *Web* y además puede enviarlos a terceros. Esto es gracias, según Ana Bedia, a los estándares XML (*Extensible Markup Language*) y RSS, es decir, "un conjunto de reglas preestablecidas para definir etiquetas semánticas que organizan la información de un documento en distintas partes, y que hacen posible el intercambio de titulares. Las RSS se utilizan principalmente para ofrecer titulares de los *post* del *blogger* a otra *Web*. Este funcionamiento interno de los blogs ha evolucionado hasta el punto de que es posible hacerse oír mediante un sistema de titulares compartidos. Es un movimiento denominado "Sindicación" y en España la *Web* sindicación ofrece un gran directorio de titulares por géneros."

Algunos de estos cientos de weblogs son: *Habitat*, *Caspatv*, *4colors*, *Barceloneses*, *Barrapunto*, *Osito*, *Diario de un feo*, *Weblogs fritos*, *Mi boliBic*, *Mondo Píxel*, *Cosas de dos*, *Cabezabajo*, *Cada loco con su tema*, *paleoFreakNF*, *El asiento del alma*, *efímera*, *Cuaderno de Bitácora*, *Hipocondría demagógica*, *Perogrullo*, *Insider*, *no es cine*, *El pollo de Goma*, *Message in a Blog*, *Dos es número primo*, *Ecuaderno*, *Tinta China*, *El adolescente cabrónNF*, *Arabela*, *Jetlag*, *Si mi abuela viera esto*, *Diario de un adicto*, *Ciplog*, *El frasco del odio*, *Cosas raras*, *Escolar*, *Evasiva*, *proyecto de Epitafio*, *Matemáticas y cosas más*, *Carpe Diem*, *Virgen y furioso*, *Esa la he visto*, *Crónicas hoteleras*. También hemos encontrado una serie de sitios especializados en fotografía; también se les conoce como *Photoblogs* y estos

son algunos de los sitios de entre los 160 *blogs* que encontramos dedicados a la fotografía en la página dzbitacoras.net: *Polagirl Fotolog*, *<self-destruct>*, *Espejismos*, *Filminas*, *Anda la Osa; fotos*, *Fotos robadas*, Fotoblog.com, *nim-g*, *ostiaputa photolog*, *Nadie me quiere*, zaragozaweb.com, *sin comentarios*, *Dispara le a todo*, dobleOjO.net, y por último *Big Blogger*, que es especialmente llamativo porque sigue las mismas pautas que los Gran Hermano televisivos, con votaciones y salidas de los participantes en el *blog*.⁹

Creo que en este tipo de álbumes electrónicos se generan unas conductas diferentes a las de su homólogo tradicional. En estos últimos se lanzan preguntas que buscan la respuesta del navegante que visita tu página. No sólo se trasciende de lo privado a lo público sino que además se invita a terceros a participar en esta manifestación de lo personal hacia lo publicado. Pero estos *sites* personales, contienen tal cantidad de información que, por sus elevadas dimensiones, su libre albedrío y su obscena eficacia documentalista, se convierten en cartografías humanas inútiles o poco efectivas.

ANTECEDENTES DE LO VIRTUAL

Para entender la cuestión de la "desmaterialización del álbum", es decir, de la suplantación de lo virtual por lo real, es indispensable someter al análisis crítico la teoría que prevé una gradual pero ineludible virtualización de nuestra realidad. Lo interesante es que si los grandes teóricos hablan de la constante "desmaterialización" es que presuponen la existencia de una materia. Dejaremos al margen las teorías clásicas que la entienden como -"algo simple palpable y resistente, que se mueve en el espacio"¹⁰ o aquellas teorías modernas de la física y su controversia sobre la mecánica cuántica provenientes principalmente de la conocida escuela de Copenhague."

Se trata, más bien de comprender, que a medida que se incorporan instrumentos tecnológicos a nuestro que hacer diario, -informática, robótica, nanotecnología, bioingeniería, etc.- éstos nos conducen a una progresiva e imparable desmaterialización del mundo. En palabras del físico Alfred Kastler reconocemos, a través de nuestros sentidos, aquello que llamamos objetos, los cuales tienen dos propiedades fundamentales: la permanencia y la individualidad. Es difícil negar que en los países desarrollados la creciente virtualización de los objetos y de los procesos de la vida cotidiana va en aumento. Cada vez es más corto el ciclo vital de los objetos. Familias enteras de productos desaparecen.

*Sería pues razonable pensar que en un futuro nos veríamos viviendo entre escenarios diseñados desde el espacio de la realidad virtual y que careceríamos de todo contacto con lo real entendido como físico. Pero creo que eso es algo difícil de alcanzar en toda su amplitud porque está fuera de la realidad humana la cual está atada a su condición física}*¹

Atendiendo a las palabras de Klaster, la simulación se opone a la representación. Si entendemos la representación fotográfica como aquella que nace del principio de que el signo y lo real son equivalentes, aún cuando esta equivalencia sea utópica, estamos ante un axioma fundamental. Por otro modo, la simulación parte de la negación del signo como valor de referencia. Así pues, mientras que la representación trata de absorber la simulación interpretándola como falsa representación, la simulación envuelve a la representación tomándolo como simulacro. Baudrillard nos ayudó a definir el espacio intersticial que se encuentra entre una imagen y su representación. Por un lado nos habló de entender la imagen como reflejo de una realidad; también distinguió la imagen que enmascara y pervierte dicha realidad de base; A su vez, definió otro estadio en el que encontramos una imagen que enmascara la ausencia de una realidad de base y por último habló de la posibilidad de generar una imagen que no mantiene ninguna relación con la realidad y que por lo tanto es puro simulacro.¹³

Cuando lo real pierde presencia, la nostalgia se hace fuerte y se instala entre nosotros. Se genera una especie de religión que clama lo real; Una resurrección de lo figurativo. Así lo hacen los telediarios que claman ser los nuevos profetas de lo real; si bien, están comprometidos con una verdad construida. Vivimos una época de producción desquiciada de lo real donde en realidad, el objeto pierde sentido.

RAZONES PARA EL CAMBIO

Los *blogs* nos permiten estar en la delgada línea de lo virtual, sin que por ello, perdamos el contacto con lo real. No creo que haya mucha diferencia, en el fondo, entre los clásicos álbumes y los nuevos, aunque sí en su forma. Ambos evidencian la necesidad del ser humano de relacionarse, de tener una existencia vacua e inadvertida en la sociedad global y de no olvidar lo que hemos hecho, ni que otros tampoco lo olviden. La diferencia con los antiguos álbumes está en que éstos nos ofrecían una información inexacta, torpe en sus formas y en las maneras de organizarse. Los nuevos álbumes nos ofrecen, por el contrario, una minuciosa información fechada y actualizada a diario. Abren la puerta al contacto entre familias desplazadas, mitigando el drama de la distancia. Permiten hoy, que gente de diferentes nacionalidades y países, con inquietudes afines, compartan información de manera altruista, gracias a su fácil construcción y mantenimiento. Además se actualizan rápidamente y permiten la búsqueda de envíos anteriores mediante unos buscadores incorporados.

Aunque quizá tanta efectividad informativa sólo sirva para colapsar nuestro entendimiento y nuestra capacidad crítica, empachándonos con riadas de datos diarios. Y es que, estas prácticas presentes en la vida ordinaria, requieren, -como los nuevos *softwares* instalados en los ordenadores,- gran cantidad de memoria RAM, o lo que es lo mismo, capacidad de gestión de datos temporales. Los nuevos amanuenses de lo cotidiano nos bombardean con demasiados datos que sistematizan la experiencia que tenemos de los otros, pero que no permiten el distanciamiento y el silencio, lo que nos impide elaborar un juicio de los mismos, quedando tan sólo en una descarga de datos muy abundante. Además se generan unas pérdidas, difícilmente cuantificables como por ejemplo, la idea de patrimonio. Desde los comienzos de la fotografía, hemos heredado de nuestros predecesores esas cajas mágicas contenedoras de la intrahistoria familiar, que han pasado de padres a hijos durante generaciones. La enorme capacidad de registro de los *Blogs*, genera tal cantidad de información semanal, que hace difícil su archivo fuera del ordenador. Además están colgadas en páginas que presumiblemente muchas de ellas desaparecerán, por lo que toda la información que en ellas se muestra se perderá. Tan sólo nos quedará el consuelo de copiar las imágenes en CD, pero ya no guardaremos el álbum, sino sólo sus imágenes invisibles, sin comentarios propios, ni contactos de terceros.

Antiguamente las fotografías eran generadas básicamente, a partir de la dirección escénica del fotógrafo profesional, creando una especie de estética común a todos ellos. Una mirada que atiende a roles y conductas aprendidas, a estereotipos sociales de la época. Hoy no es el profesional, sino la gente de la calle, quien genera dichas imágenes. Eso supone un cambio estético importante y un alejamiento de los estereotipos a la hora de producir imagen doméstica, diversificando el panorama visual y enriqueciéndolo. Por otro lado, me sobrecoge el comportamiento de quien corre despavorido al ordenador para "colgar" unas imágenes personales para compartirlas con el universo público virtual. ¿Es que ya no nos interesa la idea de privacidad? ¿Cuál es la manera en la que vivimos hoy lo íntimo y por lo defecto intransferible? ¿Qué queda, o cómo evoluciona la idea de lo privado con estas prácticas digitales? ¿Hemos descubierto que la experiencia de los otros es similar a la nuestra y por lo tanto, al compartir dicha información acaba con el mito de la posesión? ¿Privilegia el conocimiento al investigador este tipo de *Web* frente al estudio de los álbumes clásicos? ¿Hemos perdido la devoción al objeto-feti-

che? (referida al álbum). Quizá hemos aprendido a entender la imagen como una construcción de lo real, que parte de los objetos, pero que los determina y los hace significar, en función de su autor y su uso y no tanto de su procedencia. Quizá hemos perdido el miedo a exhibirnos, porque sabemos que la imagen sólo cuenta lo que nosotros queremos que cuente, dejando intacta la integridad personal.

En fin, no quiero concluir como esos grandes gruñones de la historia, que han pataleado con cada cambio tecnológico, evidenciando su incapacidad para adecuarse a los nuevos tiempos. La idea del archivo efímero es inherente a la experiencia humana. Dejemos pues, que la distancia nos ofrezca el juicio adecuado de las cosas; después de todo el ser humano se define haciendo apología de lo cotidiano, mostrando escenas de gente corriente en su esencia más banal y auténtica, aunque esto se cuente hoy a través de las grandes autopistas de la información.

BIBLIOGRAFÍA

- HEGEL, G.W.F., Estética, Vol. I, Milán, Feltrinelli, 1978. Título original: *Vorlesungen über die Aesthetik*, vol I, Stuttgart, Friedrich Frommann, 1964.
- MALDONADO, Tomás., *Entre lo real y lo virtual*, Gedisa. 1994. Barcelona. Título original: *Reale e virtuale*. 1992, Giangiacomo Feltrinelli Editore, Milán.
- LEGIDO, Victoria, *Muerte sobre la Fotografía Referencial*. Tesis doctoral defendida en 2001 en la Facultad de Bellas Artes de Madrid.
- PLATÓN., *La República, o El Estado*. Edición a cargo de Miguel Candel, Espasa- Calpe, Madrid, 2001. Título original: *Plato's Republic*, New York, Basic Books, 1991.

NOTAS

"La pintura y en general todo arte mimético realiza su obra lejos de la verdad, y se asocia con aquella parte de nosotros que está lejos de la sabiduría y que es su querida y amiga sin apuntar a nada sano ni verdadero". PLATÓN., *La República, o El Estado*. Edición a cargo de Miguel Candel, Espasa- Calpe, Madrid, 2001. Título original: *Plato's Republic*, New York, Basic Books, 1991.

² Ver los textos que desarrollan la lucha entre iconóforos e iconófilos de Tomás Maldonado, *Entre lo real y lo virtual*, Gedisa. 1994. Barcelona. Pág. 27- 31. Título original: *Reale e virtuale*. 1992, Giangiacomo Feltrinelli Editore, Milán. También se pueden consultar los textos escritos por MIRZOFF, Nicolás., *Una introducción a la cultura visual*. Piados : Arte y educación, Barcelona, 2003., Pág. 28-30. Título original: *An introduction to visual culture*. Routledge. Londres, 1999 y también los textos de PERINOLA, Mario., *Icones, Visions, Simulacres*, Traverses 10 , Febrero 1978., Pág. 39-49, trad: Michel Makarius.

JAMESON, Frederic, *The Ideologies of Theory. Essays 1971-1986* (2 vols.)(London, Routledge, 1988). Pág. 1y 2.

⁴ <http://www.minid.net>. ¿Qué es un Weblog? Por Diego Martín Lafuente. Fecha de búsqueda: 5 de Diciembre 2004. Escrito el 21 de Marzo de 2004. 05:06AM.

DÍAZ, Cristina, *Invasión Blog: Diarios personales en la red*. Revista Suite. Noviembre 2003. Barcelona. Pág.56.

⁶ *Movable Type* es un programa de altas prestaciones, pensado para usuarios avanzados. Ofrece gran calidad, funcionalidad y flexibilidad. Posee un sistema integrado de comentarios para que los lectores dejen sus opiniones. *Greymatter* es una herramienta muy funcional, pero también requiere de conocí-

mientos avanzados para su uso. Es gratis y permite modificar el código de programa para cambiar la apariencia del weblog. *Pitas* es el más sencillo de todos, pero también tiene más limitaciones.

No registra fechas, tampoco permite los links permanentes. Ni el visitante puede añadir comentarios cuando visita el *blog*.

⁷ DÍAZ, Cristina., *Ibíd.*

⁸ Ana en <http://www.terra.es/tecnología/artículo/htm/tec>. Fecha de búsqueda: 09/10/04. Escrito: 2/03/04. "10 claves para saber todo sobre los Weblogs".

⁹ Esta lista ha sido confeccionada a partir de las lista publicada por Ana Bedia en <http://www.terra.es/tecnología/artículo/htm/tec> 10397. Fecha de búsqueda: 17/05/04. Escrito: 22/01/04. Hemos comprobado la lista de blogs que sugiera Bedia y hemos querido añadir alguna dirección más que nos ha parecido interesante. También hemos ido a <http://www.geomundos.com/comunidades>. Fecha de búsqueda: 06/12/04.

¹⁰ SCHORÓDINGER, E, *Scienza e umanissimo*. Che cos'è la vita.?, Florencia, Sansón, 1970. Pág. 31. Título original: *Science et humanisme*. La physique de notre temps, Paris, Desclée de Brower,1954.

¹¹ BUNGE, M., *Scientific Materialism*, Dordrecht, Reidel, 1981. Pág.35.

¹² KASTLER, Alfred.

¹³ BAUDRILLARD, J., "La precesión de los simulacros", en WALLIS, Brian., *Arte después de la modernidad*. Akal. 2001., Pág.256.