



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Servicio de Edición Digital

Blanca Sotoca
Universidad Carlos III de Madrid

I JORNADAS DE BUENAS PRÁCTICAS EN
BIBLIOTECAS

Madrid, 3 de mayo de 2010



Índice

- **¿Por qué edición digital en el mundo universitario?**
- **Situación inicial en la UC3M**
- **El Servicio de Edición Digital (SED) de la Biblioteca**
- **Conclusiones**



¿Por qué edición digital en el mundo universitario?

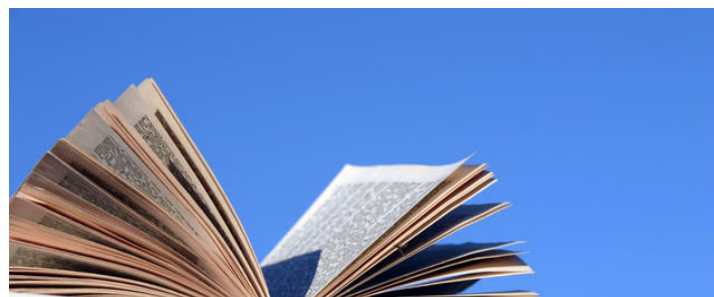
- Los Servicios de Publicaciones universitarios refuerzan la imagen de la Universidad
- Las universidades deben tener una estrategia editorial, aunque esto no signifique tener una imprenta en papel
- Los Servicios de Publicaciones y las Bibliotecas deben trabajar unidos
- El Servicio de Publicaciones puede ser un servicio propio de la Universidad o bien...

Se puede integrar en el Servicio de Biblioteca



Situación inicial en la UC3M

- La Universidad Carlos III de Madrid no dispone de un Servicio de Publicaciones
- En el caso de las revistas y monografías, los Departamentos, Institutos y Grupos de Investigación deben acudir a editoriales comerciales con las que la Universidad Carlos III, a través de la Secretaría General, firma convenios de coedición en papel de las publicaciones y su difusión y comercialización
 - Entre las editoriales con las que edita la UC3M se encuentran BOE, Aranzadi, Dykinson, Marcial Pons, Ramón Areces...





Funciones



Centralizar la edición digital de la producción científica de la comunidad investigadora de la UC3M



Desempeñar la gestión editorial de las revistas científicas mediante su publicación en Open Journals System (OJS) en coordinación con los directores de las mismas



Realizar diversos trámites administrativos:

- Registrar en la Oficina Española de Patentes y Marcas el nombre de la publicación
- Solicitar a la Biblioteca Nacional el ISSN de las revistas u otras publicaciones seriadas



Difundir los contenidos de las publicaciones en un entorno web de perfil investigador y universitario



Recursos humanos

- Equipo de trabajo del SED
 - Coordinación
 - Instituto o Departamento: edición científica
 - Gestión de la Colección <> Dirección de la Biblioteca de Facultad o Escuela
 - Coordinación Aprendizaje y Docencia
 - Maquetación
 - Empresa externa (a partir de 2010)
 - Colaborador externo (hasta 2009)





Recursos económicos

- **Partida presupuestaria extraordinaria** por parte del Vicerrectorado de Calidad, Infraestructuras y Medio Ambiente

- **Edición digital:** los gastos son cofinanciados al 50% entre el Instituto o Departamento y la Biblioteca
 - El coste orientativo de la maquetación es de 2,5 € / página
 - Si se realiza una edición impresa, el coste lo asume el Instituto o Departamento de acuerdo con la editorial con la que la UC3M tiene el convenio



Origen y evolución

Plan Estratégico 2008- 2011 dentro de la LÍNEA ESTRATÉGICA
CONVERGENCIA EN TECNOLOGÍA

Enero de 2008: número 10 de *Cuadernos del Instituto Antonio de Nebrija* (CIAN) y difusión electrónica en Open Journals System (OJS) e impresa con Dykinson

Noviembre de 2008: número 16 de *Biblioteca del Instituto Antonio de Nebrija* (BIAN) y difusión electrónica en e-Archivo e impresa con Dykinson

2009: número 1 de *Cuadernos de Derecho Transnacional* (CDT) y difusión del *Bulletin of EU and US Inflation and Macroeconomic Analysis* (BIMA), nueva revista *Cuadernos Koré*

2010: nuevas revistas *Semiosfera* y *Spanish Labour Law and Employment Relations*, cambio de versión OJS, gestión editorial revistas en OJS



Difusión

- Integración en



- Gestión de actualización de datos en



- Gestión de ISSN



y registro de marca



- Y además...





Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Servicio de Edición Digital SED

Una visita a las publicaciones del SED



grupo
Kóre
Estudios de género



Consolidación y normalización del servicio en 2010-2011

- Apoyo a nuevos tipos de publicaciones
 - ¿Materiales docentes de **Aula Global** y **OpenCourseWare** (OCW)?
 - ¿E-books de **trabajos científicos** realizados por miembros de la comunidad universitaria?

- Difusión de las publicaciones con especial atención al libre acceso
 - Actualización de la versión de OJS y mejoras en la adaptación de las revistas a esta plataforma
 - Mejora de la difusión en web
 - Elaboración de catálogos del fondo editorial



Consolidación y normalización del servicio en 2010-2011

- Distribución: estudio de viabilidad de la distribución comercial de e-books a través plataformas comerciales
- Gestión para la obtención de números normalizados: ISBN, ISSN, Depósito Legal, DOI
- Conexión con la Oficina de Propiedad Intelectual para asesorar a los autores
- Contactos con la Unión de Editoriales Universitarias (UNE)



Conclusiones

- Se incrementa la visibilidad de la producción científica de la comunidad investigadora de la UC3M
- Se favorece un mayor control presupuestario en la edición de monografías y revistas
- Se incluye el compromiso de preservación de los materiales digitales
- Se refuerza la apuesta del Servicio de Biblioteca y de la UC3M por la publicación en acceso abierto
- El Servicio de Biblioteca consolida su posición central en la gestión, difusión y ahora creación de información en la Universidad