

# Los ingresos por turismo en la economía española: evolución reciente y análisis causal

*Este artículo, elaborado por Antoni Espasa, Rosa Gómez-Churruca y Javier Jareño, es un resumen del Documento de Trabajo n.º 9002, «Un análisis económico de los ingresos por turismo en la economía española», realizado por los mismos autores.*

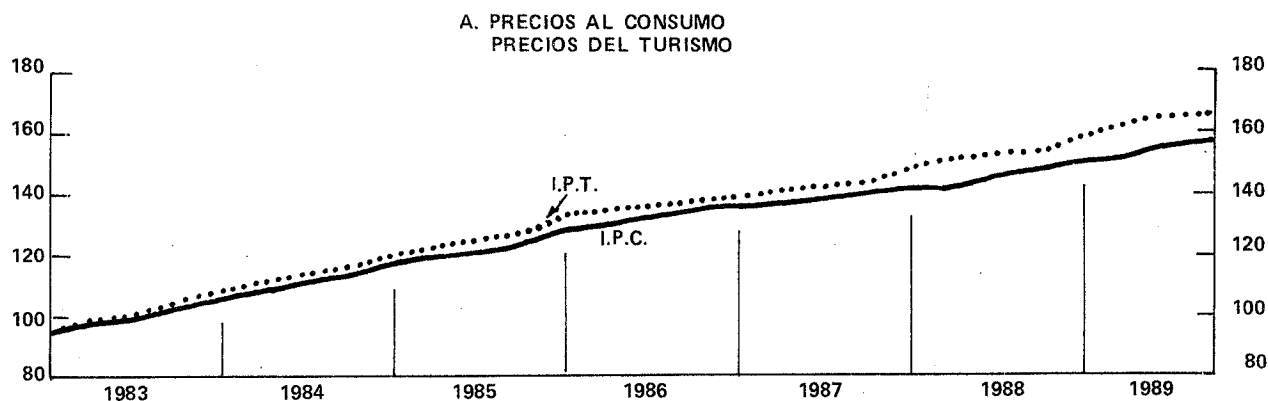
Para analizar la evolución de los ingresos por turismo en España se dispone, principalmente, de dos fuentes de información: los ingresos nominales por motivo de turismo, procedente del registro de caja del Banco de España, y el número de turistas entrados, facilitada por el INE.

Analizando los datos del registro de caja del Banco de España a través de un modelo ARIMA univariante, se viene prediciendo que el ritmo de variación del total de ingresos nominales por turismo en 1989 sobre el total de 1988 será negativo, alrededor del  $-0,9\%$ , con la información disponible hasta noviembre de 1989. Asimismo, si a partir de un modelo ARIMA se predice la tasa de variación del número de turistas en 1989 sobre el de 1988 se obtiene que será también negativa, del  $-0,6\%$ . Además, esta predicción, que en enero de 1989 se cifraba en un aumento del  $4,8\%$ , se ha ido revisando a la baja a lo largo del año.

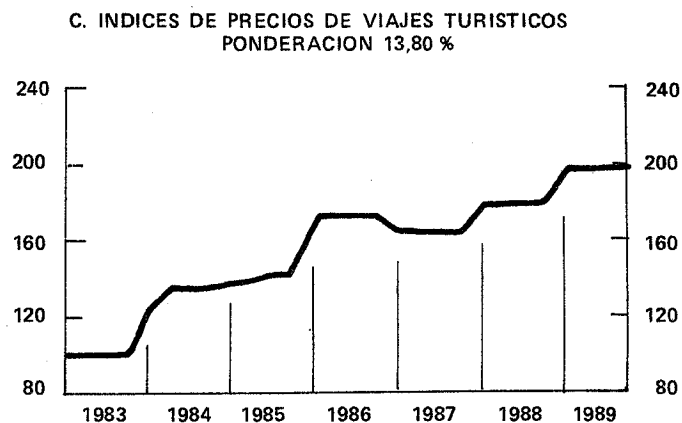
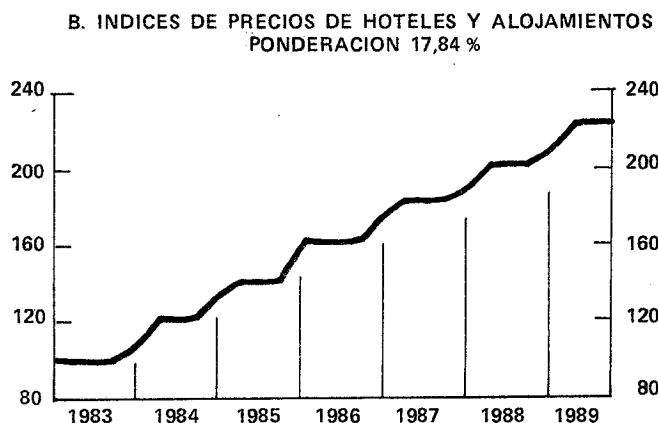
Las predicciones anteriores indican que 1989 y 1988 son los años de la década de los ochenta en los que los ingresos por turismo corregidos de inflación (es decir, en términos reales) registran variaciones negativas. Pero, además, los ingresos nominales, en 1989, pueden experimentar unos resultados desfavorables sin precedentes en muchos años.

El análisis de las causas de la evolución que está experimentando el turismo en España requiere, entre otros factores, la consideración del comportamiento de los precios de dicho sector. Para ello, se ha utilizado un índice de precios del turismo elaborado por el Servicio de Estudios del Banco de España, siguiendo la metodología proporcionada por la Subdirección General de Planificación y Prospectivas Turísticas. Dicho índice se representa, junto con el IPC, en el gráfico 1.A, donde se detecta que, desde 1983, el índice de precios de turismo viene registrando incrementos superiores al IPC. Por ejemplo, en 1988, frente a un incremento acumulado del IPC del  $5,8\%$ , el índice de precios de turismo creció el  $7,03\%$ . En la evolución del índice de precios de turismo tienen especial importancia los precios de «hoteles y alojamientos» y los de «viajes turísticos (todo incluido)» que tienen una ponderación del  $17,84\%$  y del  $13,80\%$ , respectivamente. La evolución de dichos componentes se refleja en los gráficos 1.B y 1.C, donde se observa el fuerte crecimiento de ambas variables en los últimos seis años.

## 1. Índices de precios



### Componentes del índice de precios del turismo



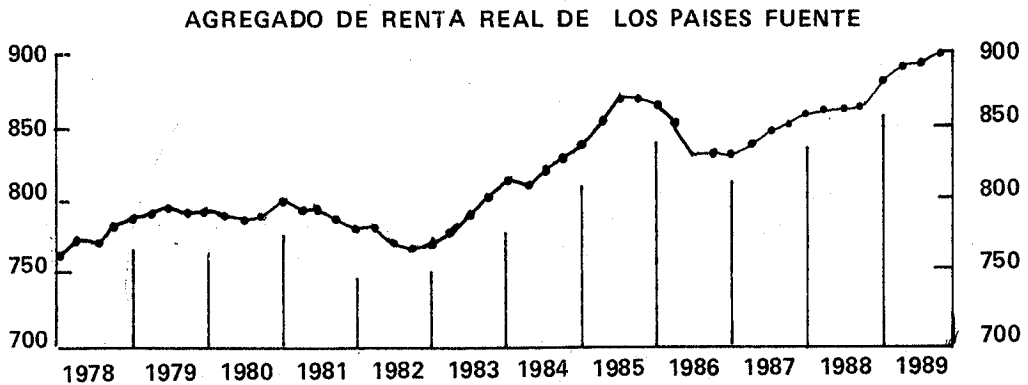
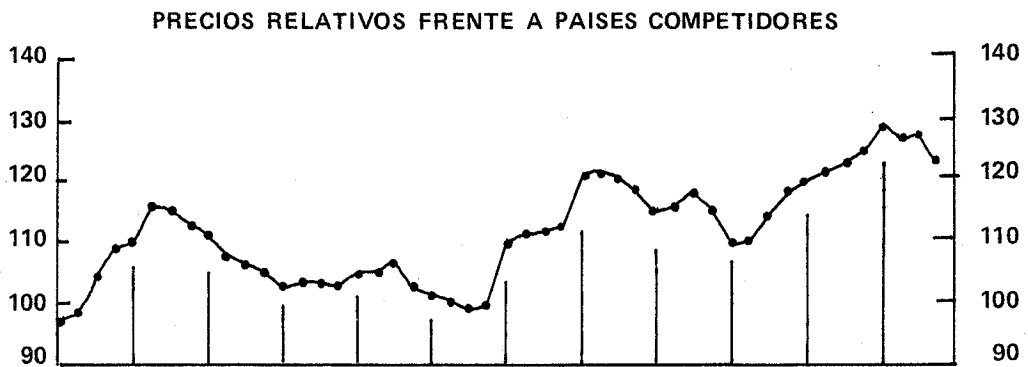
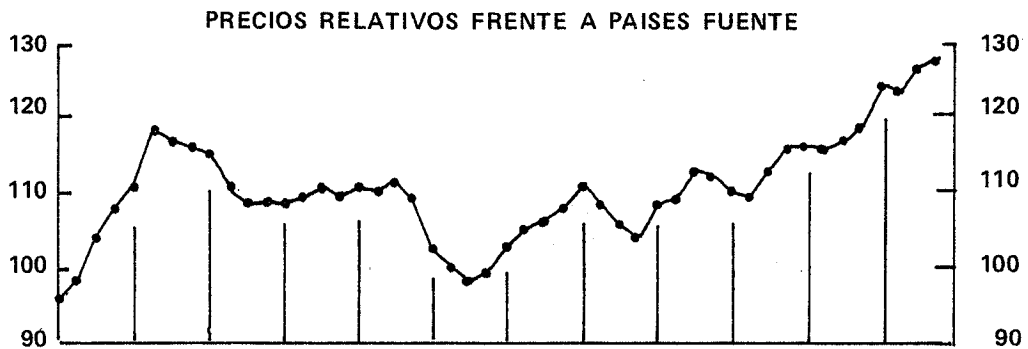
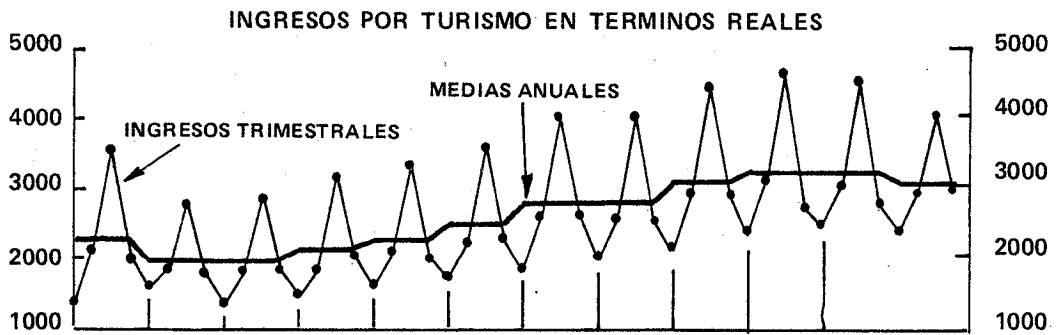
A partir de esta descripción de los ingresos por turismo, y de sus precios, y para analizar con más profundidad las causas de su situación presente, se ha elaborado un modelo econométrico sobre su comportamiento —véase Espasa *et al.* (1989)—, con el que se puede analizar la evolución de los ingresos reales por turismo en los últimos años. El modelo econométrico mencionado se ha construido partiendo del trabajo de Padilla (1987). Las variables explicativas del modelo son: la renta de los turistas, los precios relativos en España respecto de los de los países de origen de los turistas y respecto de los de otros países oferentes de servicios turísticos (véase gráfico 2), una tendencia lineal truncada, que recoge las mejoras en comercialización, infraestructura y calidad en la oferta turística española y un elemento residual que recoge el efecto de «Otras causas» no explicitadas en el modelo. A partir del modelo mencionado se puede establecer en qué medida las distintas variables explicativas están determinando el crecimiento del turismo en España y, muy especialmente, en 1989. El modelo econométrico se refiere al global de ingresos turísticos, y para tener una visión

del comportamiento del turismo en función de los países de origen de los turistas, en la sección III del citado documento se estudia también, a partir de modelos univariantes, el comportamiento de los turistas entrados en España por países de procedencia.

Las principales conclusiones que se derivan del trabajo señalado son:

- Los ingresos reales por turismo han registrado, en 1989, al menos, un descenso estimado en torno a 5,5 % sobre la cifra media del año anterior.
- Los ingresos turísticos son muy sensibles a los precios relativos, con unas elasticidades negativas de 0,8 respecto de los países de origen de los turistas y de 0,5 respecto de los países competidores.
- La renta de los turistas tiene también un efecto importante, con una elasticidad positiva de 0,8.

## 2. Variables económicas del modelo econométrico



NOTA: Los valores para 1989 (IV) son predicciones.

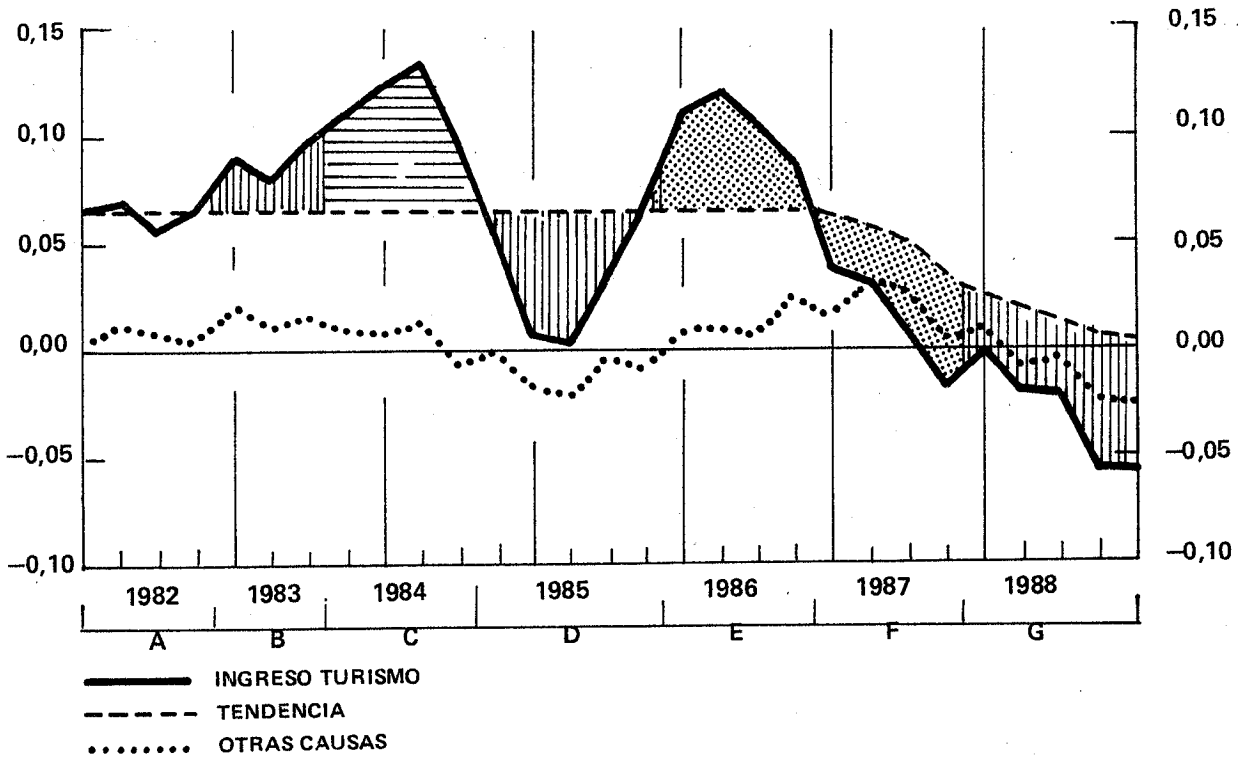
- d) La tendencia que mostraban los ingresos reales por turismo, debida a otros factores no recogidos en las variables anteriores, que estuvo contribuyendo positivamente al crecimiento anual de dichos ingresos, se truncó a partir de 1987, pasando a tener un efecto nulo desde finales de 1988.
- e) Durante el período 1987(IV)-1989(I), el crecimiento de los ingresos reales ha sido negativo (véase gráfico 3), alcanzando valores próximos al -6% en los últimos meses de 1988 y primeros de 1989. Esta situación se debe a que, por una parte, ha dejado de operar el efecto tendencial mencionado y, por otra, a que los precios relativos, tanto respecto a países de origen como competidores, están teniendo una fuerte contribución negativa al crecimiento turístico.
- f) La contribución tendencial, que podría ser debida a las mejoras en infraestructura y calidad en la oferta de servicios turísticos, parece haberse agotado (véase gráfico 3), lo cual, en buena medida, es un hecho inevitable en un plazo más o menos próximo. Así, aunque puede darse un resurgir de dicha tendencia, su efecto será ya, probablemente, menor de lo habitual en la experiencia histórica pasada, por lo que la evolución del sector va a depender, sobre todo, de los principales factores determinantes de la demanda: la renta y los precios relativos. En consecuencia, la evolución actual de dichas variables recobra especial importancia. Sobre la renta de los turistas no pueden influir los agentes económicos españoles, por lo que el centro de atención radica en los precios relativos.

Actualmente la renta de los turistas está creciendo, lo que implica que la demanda turística debe de estar aumentando a nivel internacional y es, por tanto, un momento especialmente importante para ampliar la cuota de turismo de España. No obstante, con la actual evolución desfavorable de nuestros precios relativos, tanto respecto de los países origen como de los competidores, dicha cuota debe de estar reduciéndose, lo que implicaría que el sector turístico español no se está aprovechando de la expansión turística internacional. Se puede afirmar que el futuro del sector depende, más que nunca, de una política de contención de precios que, para que se mantenga en el tiempo, tendrá que basarse en una moderación de los costes y en incrementos significativos en la productividad.

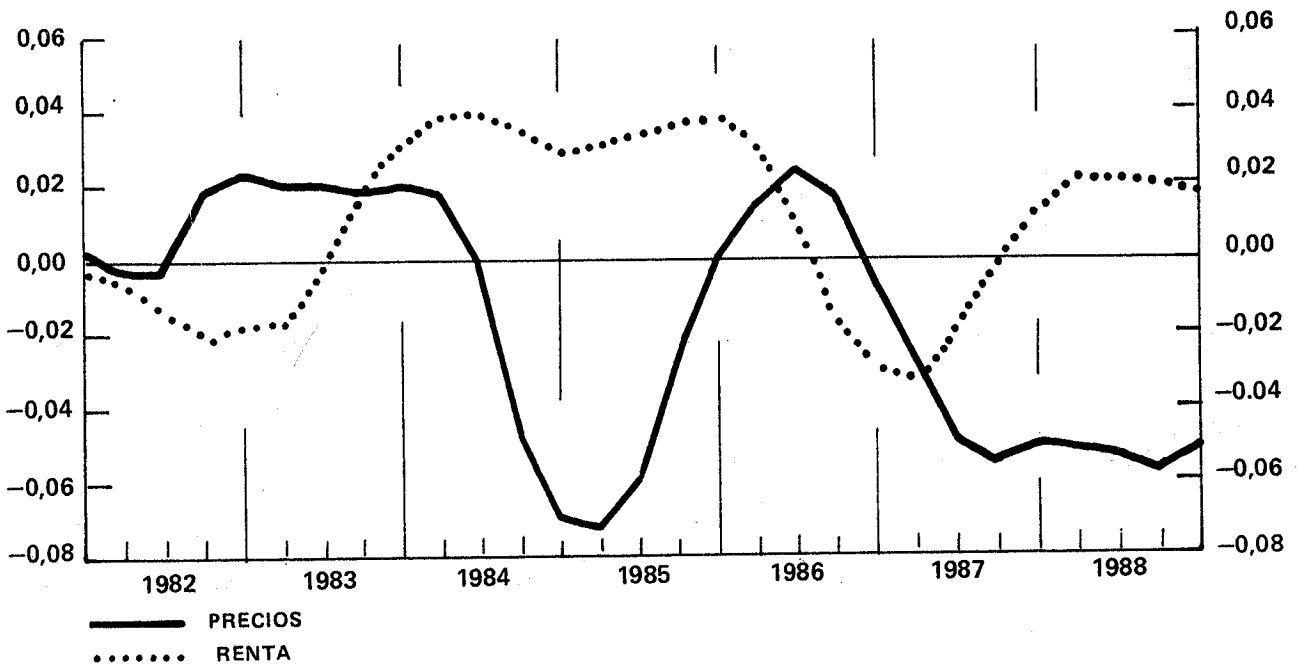
- g) En 1989, factores específicos no explicitados en el modelo, y, por tanto, incluidos en el elemento residual denominado «otras causas», han contribuido en 2,7 puntos porcentuales al incremento negativo de los ingresos reales del sector. Estos factores han podido ser: las huelgas de transporte aéreo, las denuncias de grandes irregularidades en las reservas hoteleras, el excelente clima registrado durante el verano en Europa, las expectativas sobre el tipo de cambio, etc. Además, los ingresos turísticos se deben de estar infravalorando en lo referente a alquileres imputables a apartamentos cuyos propietarios son los propios turistas. Su contabilización adecuada exigiría registrar, en la balanza de pagos, una salida de divisas por rentas (alquileres) de capital (apartamentos turísticos cuya propiedad es de turistas) y un ingreso de divisas, por el mismo importe, en concepto de turismo.
- h) No obstante, en 1989, han sido los precios relativos, frente a países competidores y de origen, la variable que más ha contribuido al descenso de los ingresos medios de 1989 sobre los de 1988 -5,1 puntos porcentuales-. Además, la contribución más negativa ha sido la de los precios relativos con los países de origen de los turistas. Este aspecto es importante si consideramos que dichos países son, principalmente, los de menor inflación de la CEE y que nuestro tipo de cambio está ligado con los suyos a través del mecanismo cambiario SME. Esto implica que la política de contención de precios debe tener como meta lograr diferenciales de inflación muy moderados o nulos con los principales países con los que existe un compromiso de estabilidad cambiaria.
- i) En cuanto a los turistas que vienen a España (gráfico 4) se ha detectado una desaceleración durante 1988 y primer cuatrimestre de 1989, por lo que el crecimiento del total de turistas en 1989 sobre el total de 1988 se espera que sea negativo (-0,6%). Este valor corresponde al que se recoge en el mes de enero de 1989 en el primer panel del gráfico 4. En un análisis por países de procedencia se observa que el número de turistas de varios países registra una situación de crecimiento prácticamente estancado. Solamente el número de turistas alemanes muestra una recuperación sostenida, con tasas de crecimiento cada vez más positivas en los últimos meses, pues la posible recuperación en el crecimiento del número de turistas procedentes de Francia y los Países Bajos

### 3. Crecimiento anual de los ingresos reales por turismo

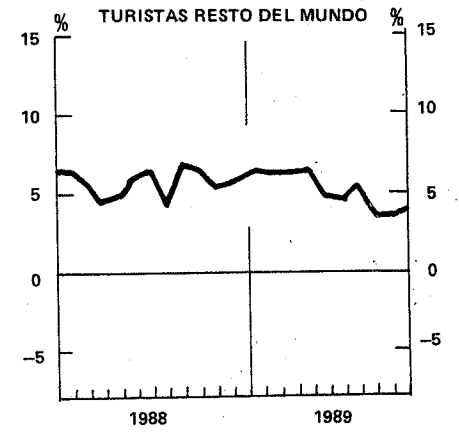
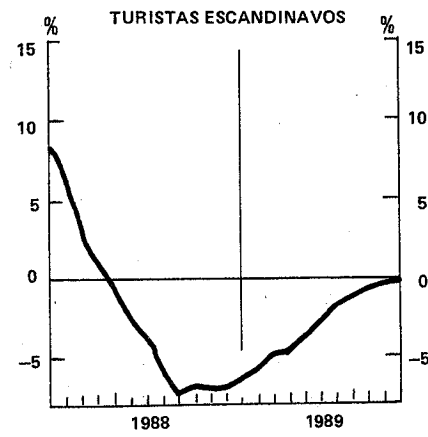
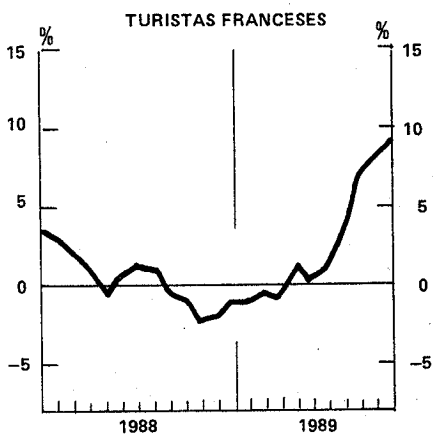
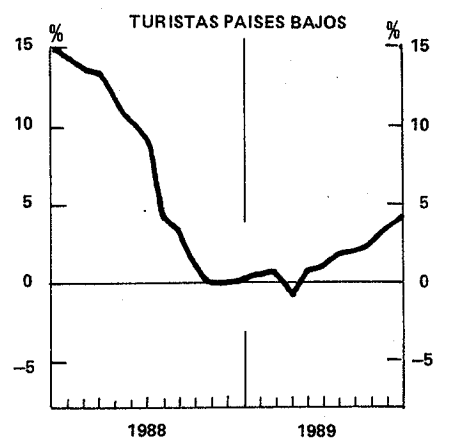
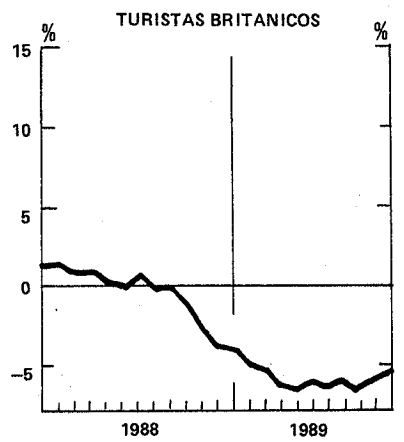
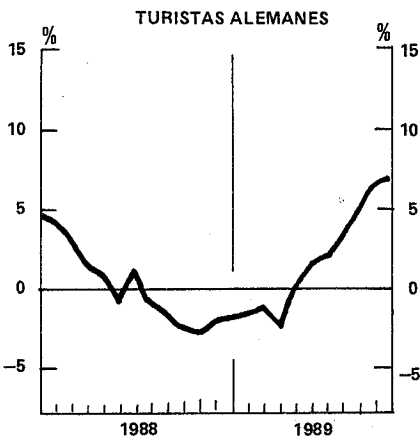
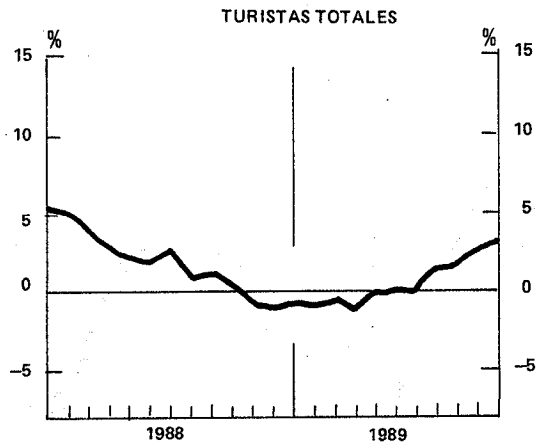
CONTRIBUCION DE LA TENDENCIA Y OTRAS CAUSAS



CONTRIBUCION DE PRECIOS RELATIVOS FRENTE A PAISES FUENTE Y COMPETIDORES, Y DE LA RENTA GLOBAL

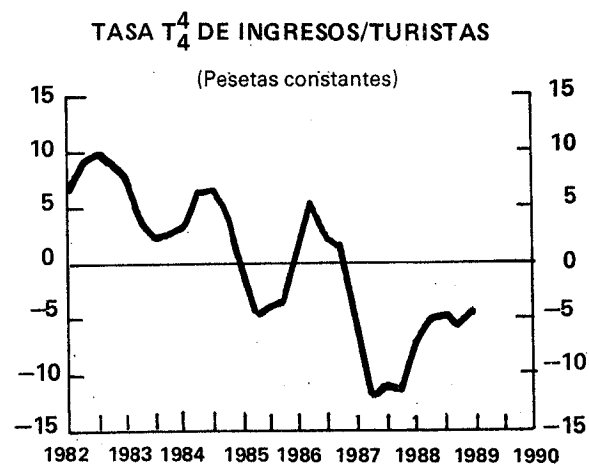
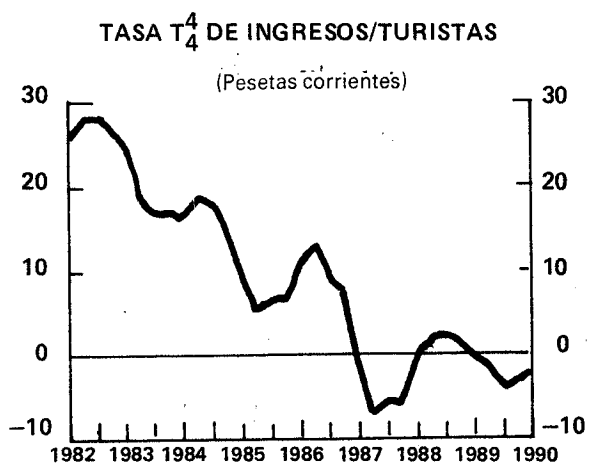
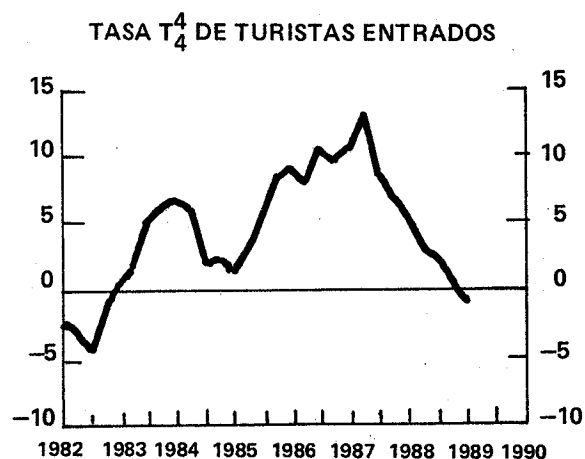
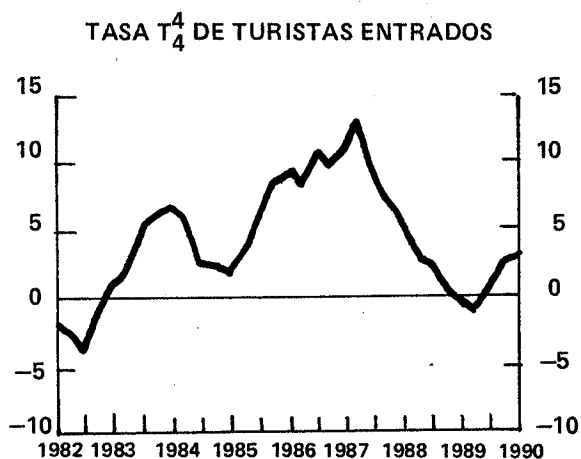
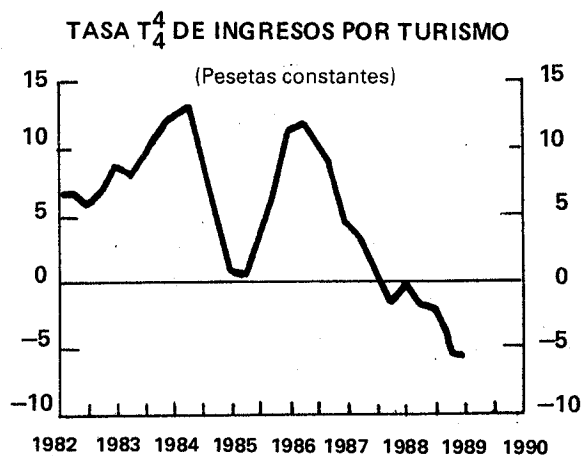
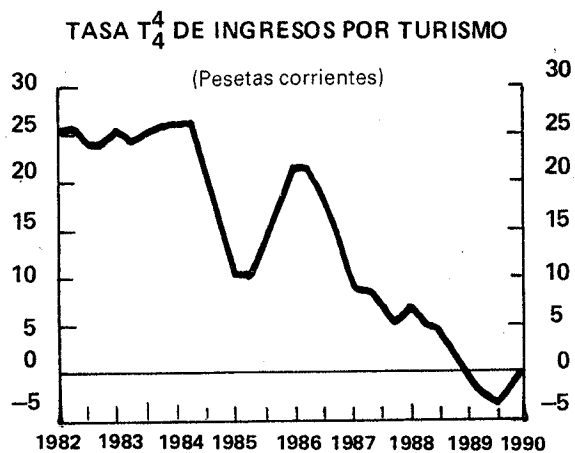


4. Tasas de crecimiento del número de turistas entrados en España, clasificados por países de procedencia (a)



(a) Las líneas continuas representan las tasas de crecimiento, calculadas con información hasta noviembre de 1989, de la media de las doce observaciones que comienzan en el mes t, sobre la media de las doce observaciones anteriores. En el cálculo de dichas tasas para los últimos once meses (enero de 1989 a noviembre de 1989) se utilizan predicciones.

### 5. Ingresos por turismo y turistas entrados (a)



(a) Las tasas  $T_4^4$  se dan centradas, por lo que el cálculo de sus valores a partir de 1989 requiere predicciones de la correspondiente serie original. Sobre los ingresos reales sólo se dispone de la predicción del último trimestre de 1989, mientras que sobre ingresos nominales y número de turistas se dispone de predicciones hasta finales de 1990. Por ello, las tasas representadas en los gráficos de la derecha acaban un año antes que las tablas representadas en la izquierda.

es todavía muy incipiente (1). Con todo ello, el número total de turistas parece encontrarse en el comienzo de una fase de recuperación, registrando en la actualidad tasas de crecimiento muy próximas al 3 %, con expectativas de que dicha tasa se mantenga en el futuro próximo.

- j) El número de turistas ha tenido una evolución distinta a la de los ingresos reales, lo que implica que los incrementos de los ingresos, tanto nominales como reales, por turista están teniendo valores negativos (gráfico 5). La conclusión es que no sólo se están deteriorando los ingresos por turismo, sino que también se está deteriorando la calidad del turismo, ya que, el gasto por turista, en términos nominales y reales, está descendiendo y se espera que dicho proceso continúe en el futuro inmediato. Así pues, la posible recuperación en cuanto al número de turistas no parece arrastrar, al menos por el momento, una recuperación de los ingresos reales totales, ya que el gasto nominal aparente por turista está descendiendo de nuevo.

#### BIBLIOGRAFIA

- ESPASA, A., GOMEZ-CHURRUCA, R. y JAREÑO, J. (1990): «Un análisis econométrico de los ingresos por turismo en la economía española», Documento de Trabajo 9002, Servicio de Estudios del Banco de España.
- PADILLA, R. (1987): «La demanda de servicios turísticos en España», tesis doctoral, Facultad de CC.EE., Universidad Complutense, Madrid.

22-I-1990.

---

(1) Es decir, la recuperación que aparece en los gráficos referentes a Francia y a los Países Bajos se obtiene solamente al utilizar predicciones basadas en noviembre de 1989 sobre el nivel de las series para calcular las correspondientes tasas.