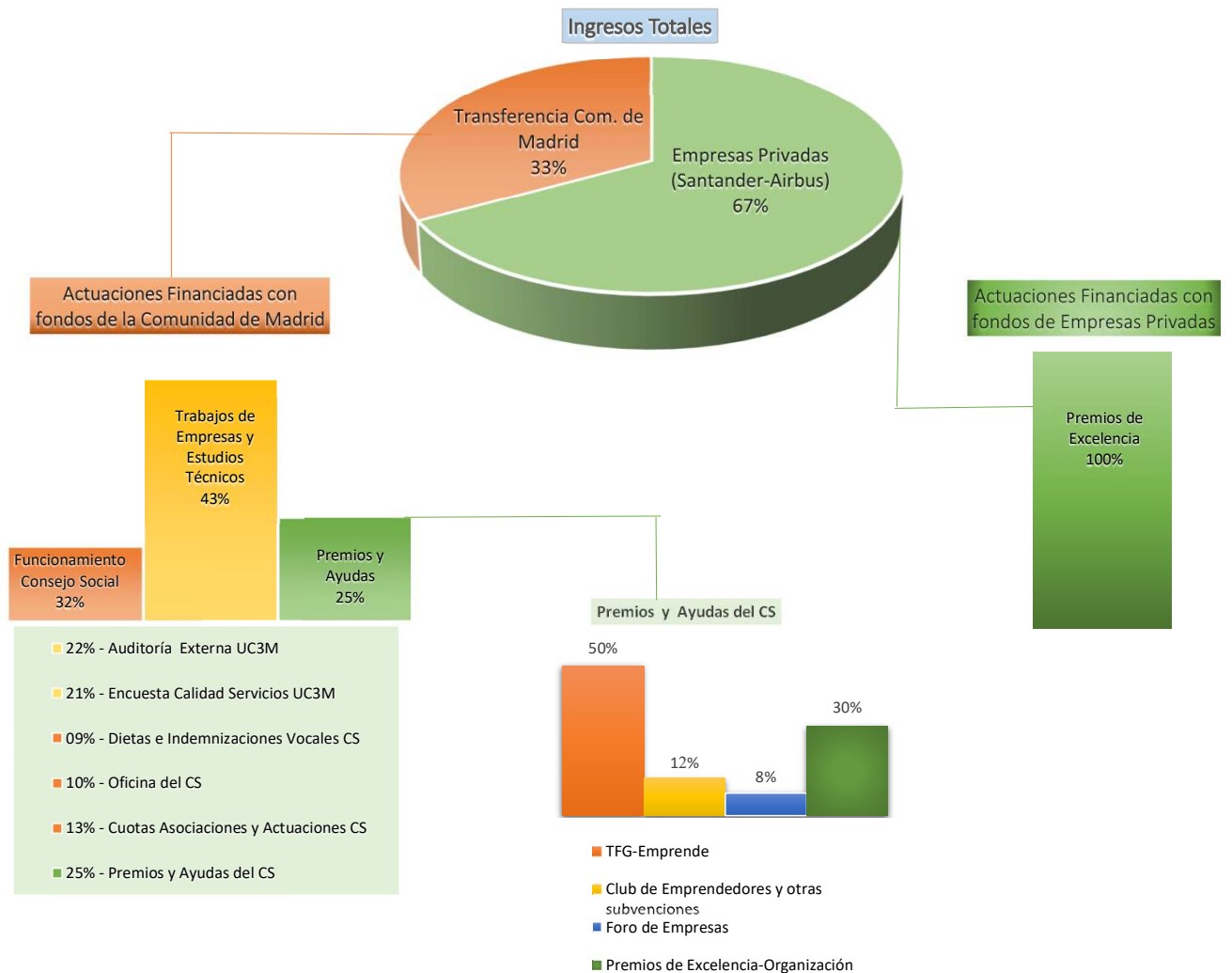


### Orgánica: AA.12- Consejo Social

Prog.	Concepto de gasto	2015	% distrib.
121E	A Gastos en PAS	220.541,00	30,2
121E	152 Premios Excelencia Consejo Social	320.000,00	43,8
121E	220.00 Material de Oficina	2.500,00	0,3
121E	220.03 Reprografía	1.900,00	0,3
121E	222.00 Teléfonos	2.500,00	0,3
121E	223 Transportes	1.800,00	0,2
121E	226.01 Atenciones protocolarias	2.500,00	0,3
121E	226.02 Publicidad y propaganda	2.600,00	0,4
121E	226.06.00 Reuniones y Conferencias - retribuciones	15.000,00	2,1
121E	226.06.01 Otros gastos de conferencias	9.000,00	1,2
121E	226.09 Otros gastos	7.000,00	1,0
121E	227.06 Trabajos Empresas y Estudios Técnicos	97.067,00	13,3
121E	230 Dietas	2.900,00	0,4
121E	231 Locomoción	2.900,00	0,4
121E	233 Otras indemnizaciones	1.200,00	0,2
<b>TOTAL CAP. II DE GASTOS: GASTOS EN BIENES C. Y SERV.</b>		<b>148.867,00</b>	<b>20,4</b>
121E	480.17 Ayudas-Subvenciones	42.000,00	5,7
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>731.408,00</b>	<b>100,0</b>

Prog.	Concepto de ingreso	2015	% distrib.
1.450.03	CAM: Otras subvenciones	168.867,00	33,1
1.470	Ingresos de Empresas Privadas	342.000,00	66,9
<b>TOTAL CAP. IV DE INGRESOS: TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		<b>510.867,00</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>510.867,00</b>	<b>100,0</b>





## **PLAN DE ACTUACION 2015 DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

Este plan responde a los fines previstos para el Consejo Social en cuanto a supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, de la promoción de colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de las actividades universitarias.

El presente plan es acorde con las líneas estratégicas de la Universidad que se resumen en: excelencia investigadora, calidad docente, compromiso con el esfuerzo y mérito individual, internacionalización, innovación, participación y transparencia, sostenibilidad y solidaridad.

### **1. Objetivos generales**

- ↪ Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad.
- ↪ Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad.
- ↪ Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.
- ↪ Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- ↪ Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.



## 2. Actuaciones adicionales al funcionamiento reglado del Consejo Social

ACCIONES	OBSERVACIONES	RESPONSABLE / COLABORADORES	PRESUPUESTO
Promover y dar apoyo económico a la Auditoría Externa de las cuentas de la Universidad	Se llevará a cabo la realización de la Auditoría de las cuentas de 2014, que por adjudicación en concurso público corresponde a Mazars.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad	37.000 euros
Promover y dar apoyo económico al Estudio externo sobre la Percepción de la Calidad de los Servicios de la Universidad	La realización de los estudios de 2015 corresponderá a la empresa que resulte adjudicataria del concurso público que se realizará. Está prevista la elaboración de informes sobre colectivos de estudiantes y PDI.	Secretaría del Consejo y Unidad de Programación y Presupuestos de la Universidad	36.000 euros
Promover los Premios de Excelencia del Consejo Social 2015	Se trata de llevar a cabo la 7ª edición de estos Premios que reciben financiación finalista del Banco Santander, gracias a la extensión del convenio que entró en vigor en 2009. AIRBUS GROUP realiza también una aportación complementaria para premios destinados a los estudiantes.	Secretaría del Consejo	342.000 euros (premios) + 9.000 euros (organización de los premios)
Promover la primera edición de los Premios TFG EMPRENDE 2015 del Consejo Social	Se trata de lanzar la primera edición de los premios para Trabajos Fin de Grado Emprende (TFG-EMPRENDE) correspondientes al curso 2015/16. Los TFG-EMPRENDE se valorarán atendiendo a criterios de excelencia, innovación y multidisciplinariedad. El Club de	Secretaría del Consejo / Vicerrectorado de Investigación y Transferencia	20.000 euros + 2.000 euros (organización de los premios)



	Emprendedores y las Empresas del Foro colaborarán activamente en esta actividad.		
Promover la actividad del <i>Foro de Empresas y de las Comisiones del Foro de Empresas</i>	En 2015 se prevén, al menos, una reunión del Foro y otras dos de las Comisiones de I+D+i y de RRHH del Foro de Empresas, respectivamente. Se valorará la creación de una tercera Comisión para asuntos relacionados con RSC.	Secretaría del Consejo / Rectorado	2.000 euros
Impulsar el <i>Club de Emprendedores de la UC3M</i>	Esta actuación se inició en 2012 con los Antiguos Alumnos emprendedores premiados en las primeras ediciones de los Premios de Excelencia. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.	Secretaría del Consejo / Fundación Universidad Carlos III y Parque Científico de la Universidad	2.000 euros
Proyecto "PROCESOS LLEVADOS A CABO POR EL CONSEJO SOCIAL"	Este proyecto está encaminado a definir los procesos administrativos y de soporte llevado a cabo para garantizar el funcionamiento del Consejo Social, con el objetivo de visualizarlos, evaluarlos e impulsar su mejorar.	Secretaría del Consejo Social. Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Madrileñas	
Promover y elaborar estudios técnicos que enmarquen la actividad de la UC3M	Se trata de dar continuidad a la generación de Informes propios que serán presentados al Consejo Social, y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad.	Secretaría del Consejo (Gabinete de Estudios y Prospectiva)	

**Medición de los niveles de calidad percibida por los estudiantes, el profesorado y el personal de administración y servicios en el funcionamiento de los servicios de la Universidad**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Estudiantes</b>	F. Cualitativa	F. Cuantitativa	F. Cuantitativa	F. Cuantitativa	F. Cuantitativa + Bolonia (Diciembre 2013)	F. Cuantitativa (Diciembre 2014)	F. Cuantitativa
<b>Estudiantes de Movilidad</b>					F. Cuantitativa (Diciembre 2013)		
<b>Tercer curso de Grado</b>				F. Cualitativa F. Cuantitativa		F. Cuantitativa (Diciembre 2014)	
<b>P.D.I.</b>	F. Cualitativa		F. Cuantitativa		F. Cuantitativa (Noviembre 2013)		F. Cuantitativa
<b>P.A.S.</b>	F. Cualitativa					F. Cuantitativa (Abril 2014)	

Estudios realizados por la empresa adjudicataria de los concursos públicos, Simple Lógica Investigación, S.A.

Los estudios están publicados en la siguiente dirección:

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog\\_mejora\\_calidad/la\\_universidad\\_en\\_cifras/calidad\\_servicios\\_universitarios](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog_mejora_calidad/la_universidad_en_cifras/calidad_servicios_universitarios)