



Revista de
Historia Económica
*Journal of Iberian and Latin American
Economic History*

vol. 34 • Issue 2 • September 2016

Mission Statement

The Revista de Historia Económica – *Journal of Iberian and Latin American Economic History* (RHE-JILAEH) provides a global forum for original and innovative research on economic history and related fields from the different social sciences. RHE-JILAEH publishes original research articles with a specific, but not exclusive, focus in Iberia and Latin America economic history. The journal has a broad chronological coverage since pre-modern and colonial times to contemporary issues and welcomes contributions with comparative approaches and long-term analysis. RHE-JILAEH publishes articles in English and Spanish.

Declaración de objetivos

La Revista de Historia Económica – *Journal of Iberian and Latin American Economic History* (RHE-JILAEH) proporciona un foro global para la investigación innovadora y original en historia económica y otras disciplinas afines de las ciencias sociales. RHE-JILAEH publica artículos de investigación original con una orientación prioritaria, pero no exclusiva, en la historia económica de la Península Ibérica y de América Latina. La Revista tiene un enfoque cronológico amplio desde la era medieval, moderna y el periodo colonial hasta la edad contemporánea y da la bienvenida a trabajos con enfoques comparativos y análisis de largo plazo. RHE-JILAEH publica artículos en inglés y en castellano.

Cambridge Journals Online
For further information about this journal
please go to the journal website at:
journals.cambridge.org/rhe



MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C007785

CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS

SUBMISSION INFORMATION FOR CONTRIBUTORS

Editorial Policy

RHE-JILAEH publishes original research papers on economic history, economic thought and all those areas of economics concerned with long-term analysis. The geographical area addressed in these papers should preferably cover Spanish and Portuguese speaking countries and wider areas including any of these countries.

1. Papers should be original and should be neither published nor be under consideration for publication elsewhere. RHE-JILAEH accepts originals for revision in Spanish, English and Portuguese, although will only publish in the first two languages.
2. **Evaluation process and publication times.** RHE-JILAEH publishes three issues yearly (spring, autumn and winter) with Numbers 1, 2 and 3 being published before the end of March, September and December respectively each year. The editors will make every attempt to be rigorous and transparent throughout the evaluation process from the initial receipt of the manuscript to its final acceptance (see <http://rhe-jilae.com/> "Review Process"); we also make a commitment to reduce the time between acceptance of an article and its publication as far as possible.
3. **Submission of manuscripts.** Manuscripts may be sent in Spanish, English or Portuguese and should be submitted online <http://mc.manuscriptcentral.com/rhe-jilae> in a Microsoft Word file format. Graphs, tables and maps which can not be included in the file may be submitted in an additional Excel file via the same platform. Any questions should be directed to the editorial office by email (rhe@uc3m.es).

Editorial contact:
Prof. Blanca Sanchez-Alonso (rhe@uc3m.es, blanca@ceu.es)
4. **Format of submission.** Manuscripts are to be submitted in double-spaced Times New Roman point 12 format. The text length should not exceed 12,000 words, including footnotes, references and appendix, if any, but excluding graphs and tables. In the case of very long appendices the Journal reserves the right to publish them on-line only.
5. **Editing guidelines:** See <http://rhe-jilae.com/en>
6. Journal Citation Report 2015 impact factor is 0.37. This Journal is also included in, *Econ-Lit*, *Scopus*, *RePEc*, *EBSCOhost*, *Latin Index*, *Cabell's*, *HA*, *IBSS* and *CINDOC-ISOC*.

NORMAS DE ENVÍO PARA LOS AUTORES

Política editorial

RHE-JILAEH publica artículos de investigación sobre historia económica, historia del pensamiento económico y todos aquellos campos de la economía relacionados con el análisis del largo plazo. El ámbito geográfico de sus artículos lo constituyen, preferentemente, la Península Ibérica e Iberoamérica, así como aquellas áreas, más amplias, que engloban a las anteriores.

1. Los trabajos que se envíen han de ser originales, no publicados ni sometidos a consideración para su publicación en otra parte. Esta revista acepta originales de investigación en español, inglés y portugués, aunque sólo publicará en las dos primeras lenguas.
2. **Proceso de evaluación y tiempos de publicación.** RHE-JILAEH publica tres números al año (primavera, otoño, invierno), por tanto el n° 1 el n° 2 y el n° 3 salen publicados con anterioridad a finales de marzo, septiembre y diciembre, de cada año respectivamente. Los editores se proponen ser rigurosos y transparentes en el proceso de revisión haciendo explícito el protocolo de evaluación desde el acuse de recibo hasta la aceptación final (ver <http://rhe-jilae.com/> "Proceso de Revisión"); así como razonablemente expeditivos entre la aceptación del manuscrito y su publicación.

Contacto editorial: Prof. Blanca Sánchez-Alonso (rhe@uc3m.es / blanca@ceu.es)
3. **Envío.** Los manuscritos pueden ser enviados en español, inglés o portugués y deberán ser enviados "online" <http://mc.manuscriptcentral.com/rhe-jilae> en un archivo de formato Word. Los gráficos, cuadros y mapas que no puedan ser incluidos en este archivo deberán ser añadidos a través de la misma plataforma en un archivo Excel. Cualquier pregunta deberá dirigirse al correo electrónico de la oficina editorial (rhe@uc3m.es).
4. **Formato.** Los originales deberán ir escritos a doble espacio, en letra Times New Roman tamaño 12. La extensión total no superará las 12.000 palabras, incluidas notas a pie de página, bibliografía y apéndices en su caso, pero excluidos gráficos y cuadros. En el supuesto de apéndices muy extensos la *Revista* se reserva la posibilidad de publicar estos únicamente online.
5. **Normas de edición:** Ver <http://rhe-jilae.com/>
6. El factor de impacto del Journal Citation Report para 2015 es 0.37. Esta Revista también está incluida en *Econ-Lit*, *Scopus*, *RePEc*, *EBSCOhost*, *Latin Index*, *Cabell's*, *HA*, *IBSS* y *CINDOC-ISOC*.

INVESTIGACIONES *de* HISTORIA ECONÓMICA

VOLUMEN 12 • NÚMERO 2 • Junio 2016

Economic History Research

In memoriam

FERNANDO COLLANTES, KERSTIN ENFLO
Y LEANDRO PRADOS DE LA ESCOSURA
In memoriam: Lennart Schön, 1946–2016

Special Issue: The business of fashion in the nineteenth and twentieth centuries

artículos

VÉRONIQUE POUILLARD
Managing fashion creativity. The history of the
Chambre Syndicale de la Couture Parisienne during
the interwar period

CINZIA CAPALBO
Creativity and innovation of the Italian fashion system
in the inter-war period (1919–1943)

STEPHANIE M. AMERIAN
Fashioning and selling the American Look: Dorothy
Shaver and modern art

CARLO MARCO BELFANTI Y ELISABETTA MERLO
Patenting fashion: Salvatore Ferragamo between
craftmanship and industry

reseñas

Agosto 2016

Historia Agraria

revista de agricultura e historia rural

69

Estudios

Tumbas, parroquias y espacios ganaderos:
configuración y evolución del paisaje medieval de la sierra de Ávila
ANTONIO BLANCO GONZÁLEZ e IÑAKI MARTÍN VISO

El negocio de la trashumancia en el siglo XVIII:
la cabaña de Rojas (1746-1808)
EMILIO PÉREZ ROMERO

El precio de la «modernidad»: La evolución de la desigualdad
en la propiedad de la tierra en la campaña de Buenos Aires, 1839-1914
DANIEL SANTILLI

Estrategias y actitudes del poder local ante la privatización
de las tierras concejiles en la España interior (Ciudad Real, 1855-1910)
ÁNGEL RAMÓN DEL VALLE CALZADO

De la gestión privada a la gestión colectiva del riego:
El caso de Riegos de Levante
MARTÍN SEVILLA y TERESA TORREGROSA

El agrarismo guipuzcoano y el nacionalismo vasco (1920-1933)
MIKEL AIZPURU

Crítica de libros

Suscripciones:

**SOCIEDAD DE ESTUDIOS
DE HISTORIA AGRARIA (SEHA)**

Secretaría de la SEHA
e-mail: seha@seha.info

Más información en:
www.seha.info



S O C I E D A D
D E E S T U D I O S
D E H I S T O R I A
A G R A R I A

Envío de materiales:

REVISTA HISTORIA AGRARIA

Secretaría de Historia Agraria
e-mail: rha@um.es

Más información en:
www.historiaagraria.com

Intercambio:

SERV. DE INTERCAMBIO CIENTÍFICO

Universidad de Murcia
e-mail: mdem@um.es

CAMBRIDGE

JOURNALS

The Journal of Economic History

Published for the Economic History Association

Editors

Paul W. Rhode, *University of Michigan, USA*

Ann Carlos, *University of Colorado, Boulder, USA*

The Journal of Economic History is devoted to the interdisciplinary study of history and economics, and is of interest not only to economic historians but to social and demographic historians, as well as economists in general. The journal has broad coverage, in terms of both method and geographic scope. Topics include money and banking, trade, manufacturing, technology, transportation, industrial organization, labor, agriculture, servitude, demography, education, and the role of government and regulation. In addition, an extensive review section includes the latest books in economic history and related fields.



The Journal of Economic History is available online at:
<http://journals.cambridge.org/jeh>

To subscribe contact Customer Services

Americas:

Phone +1 (845) 353 7500

Fax +1 (845) 353 4141

Email

subscriptions_newyork@cambridge.org

Rest of world:

Phone +44 (0)1223 326070

Fax +44 (0)1223 325150

Email journals@cambridge.org

Free email alerts

Keep up-to-date with new material – sign up at

journals.cambridge.org/jeh-alerts

For free online content visit:
<http://journals.cambridge.org/jeh>



CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS

CAMBRIDGE

JOURNALS

Journal of Latin American Studies

Editors

Rory Miller, University of Liverpool, UK

Gareth A. Jones, London School of Economics, UK

Fiona Macaulay, University of Bradford, UK

Journal of Latin American Studies presents recent research in the field of Latin American studies in development studies, economics, geography, history, politics and international relations, public policy, sociology and social anthropology. Regular features include articles on contemporary themes, short thematic commentaries on key issues, and an extensive section of book reviews.

Price information

is available at: <http://journals.cambridge.org/las>

Free email alerts

Keep up-to-date with new material – sign up at
<http://journals.cambridge.org/las-alerts>



Journal of Latin American Studies
is available online at:
<http://journals.cambridge.org/las>

To subscribe contact Customer Services

in Cambridge:

Phone +44 (0)1223 326070

Fax +44 (0)1223 325150

Email journals@cambridge.org

in New York:

Phone +1 (845) 353 7500

Fax +1 (845) 353 4141

Email

subscriptions_newyork@cambridge.org

For free online content visit:
<http://journals.cambridge.org/las>



CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS