

# Investigación joven con perspectiva de género V

Edición y coordinación:  
Clara Sainz de Baranda  
Marian Blanco-Ruiz



# **Investigación joven con perspectiva de género V**

# **Investigación joven con perspectiva de género V**

**Edición y coordinación:**

**Clara Sainz de Baranda**

**Marian Blanco-Ruiz**

Edita: **Instituto de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid.**  
**2020**

**Creative Commons** Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada (by-nc-nd):  
**No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.**

**Edición electrónica disponible en internet en e-Archivo:**

<http://hdl.handle.net/10016/31522>

**ISBN: 978-84-16829-53-8**

La responsabilidad de las opiniones emitidas en este documento corresponde exclusivamente de los/as autores/as. El Instituto Universitario de Estudios de Género de la Universidad Carlos III de Madrid no se identifica necesariamente con sus opiniones. Instituto Universitario de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid. 2020

**Libro de Actas del V Congreso de jóvenes investigadorxs con  
perspectiva de género (3, 4 y 5 de junio de 2020)**

<b>EDITORIAL.....</b>	<b>8</b>
PERSPECTIVA DE GÉNERO COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS ACADÉMICOS Y SOCIALES.....	8
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIONES DE GÉNERO .....</b>	<b>10</b>
EL PODER TRANSFORMADOR DE ENCARNAR EL FRACASO: LA REPRESENTACIÓN DISIDENTE DEL GÉNERO Y LA CORPORALIDAD EN <i>THE WILD BOYS</i> Y <i>I LOVE DICK</i> .....	11
APROXIMACIÓN A LA FEMINIDAD Y VISIBILIDAD LÉSBICA EN LA CULTURA POPULAR GLOBALIZADA DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI. UN ANÁLISIS DE THE L WORD, PRIMERA ETAPA. ....	27
DO CASTE TRAVEL WITH GENDERED BODY?: READING INDIAN DIASPORA ONLINE MATRIMONIAL ADVERTISEMENTS.....	38
<b>ARTE E HISTORIA .....</b>	<b>56</b>
LA PERFORMANCE FEMINISTA: EL EJEMPLO DE ALICIA FRAMIS.....	57
LA MATRONA ROMANA EN LA CRISIS DE LA REPÚBLICA: LA <i>LAUDATIO TURIAE</i> Y EL <i>DISCURSO DE HORTENSIA</i> COMO CASOS DE ESTUDIO .....	70
<b>ANÁLISIS SOCIAL .....</b>	<b>87</b>
GÉNERO Y MIGRACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA FILOSÓFICA DE HONNETH. EXPERIENCIAS DE NO RECONOCIMIENTO DE MUJERES TRABAJADORAS COLOMBIANAS EN TEMUCO .....	88
PREOCUPACIONES SOCIALES Y POLÍTICAS EN LA ADOLESCENCIA EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE CHICOS Y CHICAS.....	105
INVISIBILIDAD, PREJUICIOS Y ESTIGMAS SOCIALES. LA REALIDAD DE LAS MUJERES MIGRANTES.....	122
AS CONTRIBUIÇÕES DO FEMINISMO SOCIOLOGICO PARA O CONHECIMENTO CIENTÍFICO.....	131
AGENCIA Y TRAYECTORIAS DE CUIDADO: LAS VOCES DE MUJERES BABY BOOMERS .....	146
<b>PSICOLOGÍA.....</b>	<b>163</b>
HOMBRES Y FEMINISMO: ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS DE HOMBRES FEMINISTAS DESDE UN ENFOQUE PSICOSOCIAL CRÍTICO Y FEMINISTA.....	164
LA PSICOTERAPIA TRANS-AFIRMATIVA EN ESPAÑA: RETOS Y PROCESOS DE ADAPTACIÓN.....	173
<b>DERECHO Y POLÍTICAS PÚBLICAS .....</b>	<b>190</b>
EL GÉNERO EN LAS CIENCIAS JURÍDICAS .....	191
EL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS PROGRAMAS ELECTORALES. PP, PSOE, CS Y PODEMOS (2015-16).....	199

LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS EN LAS ILLES BALEARS (2007-2017) .....	213
CONCESIÓN DEL ESTATUTO DE REFUGIADA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO .....	223
NI SOLUCIÓN, NI DECISIÓN: HEURÍSTICAS Y SESGOS COGNITIVOS EN LOS CASOS DE VIOLENCIA MACHISTA ENTRE PAREJAS .....	233
LA FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN IGUALDAD PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MUNICIPIOS. PROPUESTA DE ESCUELAS MUNICIPALES DE IGUALDAD.....	247
LA DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN EL DERECHO CIVIL SUCESORIO (CON MENCIÓN A LA LEGÍTIMA DEL CONYUGE VIUDO): PASADO, PRESENTE Y FUTURO .....	265
<b>EDUCACIÓN Y DOCUMENTACIÓN .....</b>	<b>280</b>
FUENTES DE ARCHIVOS DEL MOVIMIENTO FEMINISTA MADRILEÑO EN LA TRANSICIÓN ...	281
LA HISTORIA SIN LA MITAD DE LA POBLACIÓN: EXCLUSIÓN DE LAS MUJERES DE LOS LIBROS DE HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.....	297
CREENCIAS SEXISTAS DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.....	314
EDUCACIÓN EMANCIPADORA ECOFEMINISTA. UNA ALTERNATIVA PEDAGÓGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.....	323
DECONSTRUYENDO LA REALIDAD CON PALABRAS. INTEGRACIÓN DEL LENGUAJE INCLUSIVO EN LOS ESTUDIOS DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN .....	336
CULTURA DE LA VIOLACIÓN EN LA INFANCIA DESDE UNA MIRADA COEDUCATIVA.....	352
<b>TECNOLOGÍA Y EMOCIONES.....</b>	<b>361</b>
NEUROTRANSMISORES PARA MEJORAR LA DETECCIÓN DE SITUACIONES DE PELIGRO EN VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO .....	362
PRIMERA CAMPAÑA DE MEDIDA DE RESPUESTAS EMOCIONALES Y FISIOLÓGICAS ANTE ESTÍMULOS AUDIOVISUALES EN UN ENTORNO DE REALIDAD VIRTUAL.....	378
<b>PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y FEMINISMO.....</b>	<b>391</b>
SERÁ LEY: LA LUCHA POR EL DERECHO HUMANO AL ABORTO. APROPIACIONES Y DISPUTAS DE LAS MUJERES DEL MOVIMIENTO FEMINISTA ARGENTINO EN EL ESPACIO PÚBLICO .....	392
<b>LITERATURA.....</b>	<b>407</b>
THE FLESH WAS MADE WORD: RECLAMATION OF AFRO-LATINAS' BODIES IN ELIZABETH ACEVEDO'S <i>THE POET X</i> .....	408
ANNA MARIA ORTESE Y LA RECUPERACIÓN DE UNA EPISTEMOLOGÍA BASADA EN LA RAZÓN: APUNTES PARA LA RECUPERACIÓN DE LA OBRA <i>CORPO CELESTE</i> .....	422

# AGENCIA Y TRAYECTORIAS DE CUIDADO: LAS VOCES DE MUJERES BABY BOOMERS

**Majón Valpuesta, Dolores**

Universidad de Sevilla  
[doloresmajon@gmail.com](mailto:doloresmajon@gmail.com)

**Pérez Salanova, Mercé**

Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP).  
Universidad Autónoma de Barcelona  
[merce.perez@uab.com](mailto:merce.perez@uab.com)

**Luna Rivas, Sara**

Universidad de Sevilla  
[sluna@us.es](mailto:sluna@us.es)

## RESUMEN:

Históricamente se ha identificado el cuidado como un rasgo esencial de la identidad femenina, formulación que excluye alternativas de comprensión de esas tareas cuando se deben llevar a cabo desde la obligación moral o en contextos de subordinación. Por ello, resulta clave analizar el impacto que las trayectorias centradas en los cuidados tienen sobre las visiones de agencia de las mujeres, y, en concreto, a medida que envejecen. Enmarcado en una metodología cualitativa, se realizaron 5 grupos de discusión y 5 entrevistas individuales entre 27 mujeres baby boomers. Trayectorias de cuidados de estas mujeres modulan sus experiencias de envejecimiento en los siguientes ángulos: 1) posición, 2) expectativas, 3) actitud frente al compromiso, y 4) aspiraciones. En base a esto, podemos concluir que la perpetuación de roles centrados en los cuidados advierte que formar parte de un sistema de organización social patriarcal constituye un condicionante clave en la vida de las mujeres mayores y podría subordinar su capacidad de agencia.

**PALABRAS CLAVE:** cuidados, agencia, expectativas, aspiraciones rupturistas, envejecimiento femenino.

### 1. Introducción

En España, las mujeres a partir de 55 años son las responsables, mayoritariamente, del cuidado de las personas mayores en situación de dependencia (Consejo Económico y Social de España, 2016). Junto a este dato, en la Encuesta de Calidad de Vida de 2016 (Eurofound, 2017) fueron encontradas diferencias significativas respecto a los cuidados en función del género. Según dicha encuesta, el tiempo de dedicación invertido por las mujeres en el cuidado o educación de hijos/as es de 38 horas semanales, frente a las 23 horas empleadas por los hombres; de la misma manera que los hombres dedican una media de 9 horas menos a la semana a tareas como hacer labores domésticas. Estas son solo algunas de las cifras que sustentan la idea de que la mujer ha vivido y



vive la carga de las responsabilidades sobre el cuidado, al ser proveedora histórica de los mismos y al exigirle su permanencia en el mercado laboral y la continuación del trabajo doméstico, lo que la ha colocado en una posición de mayor vulnerabilidad (Repetti y Calasanti, 2018).

Ahora bien, desafortunadamente, no nos resulta llamativa la premisa de que, al hablar de los cuidados se aluda a una "cosa de mujeres", como parte de su rol de género, de su "ser para los otros" (Ramos, 2017). Esto resultaría expresivo de lo apuntado por Lagarde (2003) acerca de la 'estructura sincrética' de la condición de mujer, según la cual estas están subordinadas a otros a la par que tratan de dar respuesta a su propio deseo individual. Pero, no debemos olvidar el carácter situado de la construcción del género y que las diferencias de género resultan derivadas del contexto específico más que de diferencias individuales (Cala y de la Mata, 2010). Sin embargo, cabe recordar que la segregación de género puede atribuirse no solo al entorno sino también a las diferencias en las competencias sociales y la interacción social. Y, en este punto, la influencia del género en las biografías individuales es fundamental para comprender las expectativas de algunas mujeres respecto a su vida (Marhankova, 2014).

Cabe señalar el surgimiento de lo que se conoce como "generación sándwich" (Dukhovnov y Zagheni, 2015), constituida por la generación de personas adultas que tratan de balancear las demandas de cuidados procedentes tanto de la generación ascendente, como de la generación de descendientes, que probablemente van a requerir cada vez más apoyo, especialmente en el cuidado de nietos y nietas (Huvent-Grelle et al., 2015). Dicha generación ha sido identificada con la llamada generación baby boom, por su posición intermedia respecto a las necesidades de sus hijos/as (a veces incluso de nietos/as) y de sus ascendientes (padre, madre, suegro y/o suegra), pero también por su posición clave entre las demandas de la familia, el empleo y el deseo de vivir sus propias vidas (Künemund, 2006; Luna, 2018). La carga de cuidados de esa generación también la sostienen mayoritariamente las mujeres, pero para las baby boomers el cuidado no es su única identidad e intentan, activamente, mantener múltiples identidades. Debemos contemplar, a su vez, que, en la sociedad actual, donde la identidad está profundamente marcada por los valores sociales de la productividad, el crecimiento personal y la autorrealización, las mujeres baby boomers cuidadoras son presionadas para cumplir en todas las esferas de la vida, como trabajadoras, parejas, madres, abuelas, amigas o voluntarias (Majeed, Forder, Mishra, Kendig y Byles, 2015).

Así mismo, algunas investigaciones plantean que, si bien para algunas mujeres la jubilación representa simplemente una continuación de las responsabilidades y roles del hogar, otras exhiben agencia para tratar de transformar sus vidas y lograr una mayor independencia, autonomía y equilibrio (Barnes y Parry 2004; Simmons y Betschild, 2001). Al referimos al concepto de *agencia*, lo identificamos como la capacidad de elección personal, reflexividad y empoderamiento (Katz y Laliberte-Rudman, 2004), de igual modo que lo consideramos un fenómeno colectivo, en el que las personas que se atreven a tomar decisiones innovadoras acaban creando nuevas opciones para otras (Settersten y Gannon, 2005). De igual modo, no podemos estudiar la agencia de las mujeres a medida que envejecen sin hacer referencia a sus circunstancias de vida en contextos sociales, políticos, históricos y culturales particulares (Liang y Luo, 2017). En relación a esto, Anna Freixas (2002) habla acerca de la capacidad de agencia de las mujeres mayores para superar las barreras estructurales de socialización, constatando la dificultad en sus procesos de empoderamiento y señalando el impacto del mandato reproductivo en su ciclo vital. Con el fin de indagar en estos aspectos, desde la gerontología crítica y feminista (Freixas, Luque y Reina, 2012; Dressel, Minkler y Yen, 1999) se promulga potenciar el reconocimiento y poder de estas mujeres, así como su espacio y su voz. En concreto, esta perspectiva feminista trata de abordar las desigualdades de poder y de género desde las experiencias de vida específicas de las mujeres tras la jubilación (Dressel et al., 1999). Asimismo, no podemos olvidar que dicha perspectiva implica, inherentemente, incorporar una mirada desde la interseccionalidad (Cho, Crenshaw y McCall, 2013; Lotherington, Obstfelder y Halford, 2017).

En definitiva, el cuidado podría ser considerado un rasgo esencial de la identidad femenina, formulación que excluye alternativas de comprensión de esas tareas cuando se deben llevar a cabo desde la obligación moral y/o en contextos de subordinación (Torns, 2008). Esta visión es común en culturas colectivistas y familistas, como la mediterránea, que preconizan el apoyo a las personas vulnerables procedente de la familia es concebido como algo natural (Bueno, Buz, Navarro y López-Martín, 2017). Esa condición podría explicar que sigue sin evaluarse en profundidad el impacto negativo de género que tiene la feminización de los cuidados, al no proceder de una libre elección. Por ello, para la presente investigación nos marcamos como objetivo analizar el impacto que las trayectorias centradas en los cuidados tienen sobre las visiones de agencia de las mujeres, y, en concreto, a medida que envejecen.

## **2. Metodología**

### *Diseño*

Conforme al objetivo planteado optamos por una metodología cualitativa, con el fin de adaptar el método a las necesidades de la investigación. Dicha metodología nos permite acceder a la intersubjetividad de las participantes (Villegas y González, 2011) y realizar una interpretación 'situada' de los significados a través del análisis de los discursos (Íñiguez, 1999). Con el objetivo de captar tanto las experiencias compartidas como personales, fueron desarrollados cinco grupos de discusión y cinco entrevistas en profundidad. El diseño de cada grupo de discusión busca generar un encuentro cara a cara en el que las informantes expresasen sus experiencias con sus propias palabras (Taylor y Bodgan, 1986).

### *Participantes*

La elección de las participantes se basó en un muestreo intencional (Patton, 2002). Atendiendo al criterio de homogeneidad de los grupos, la muestra incluyó a 27 mujeres pertenecientes a la generación baby boom –siguiendo un criterio cultural y no, exclusivamente, cronológico-, en diferentes momentos respecto a su entrada en la edad de jubilación (pre/post jubilación), y residentes en uno de los dos núcleos urbanos seleccionados de la provincia de Sevilla (España). Fueron organizados cinco grupos de discusión (A-E). Por un lado, estos fueron organizados según rango etario. Dos de los grupos, A y C, pertenecían al núcleo urbano 1 mientras que los otros tres, B, D y E al núcleo 2. Así mismo, los grupos A, B, C y D fueron mixtos (aunque para el presente trabajo solo fueron considerados los discursos de las mujeres), mientras que el grupo E fue exclusivamente de mujeres. Todos los grupos estuvieron compuestos por entre nueve y diez personas. Por otro lado, las entrevistas en profundidad se realizaron a cinco mujeres de entre 55 y 69 años. La heterogeneidad intragrupal fue definida en base a las características descritas en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Perfiles de las participantes del estudio

Distribución de participantes en grupos de discusión según criterios específicos

CARACTERÍSTICAS		GRUPOS ETARIOS				
		Grupo etario 1 (50-58 años)		Grupo etario 2 (65-73 años)		Grupo etario 3 (50-73 años)
		Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E
Sexo	Hombre	4	5	5	5	0
	Mujer	5	5	4	4	9
Estado civil	Soltero/a	0	0	0	1	2
	Separado/a	2	1	0	0	1
	Viudo/a	0	0	1	3	3
Hijos/as	En pareja	7	9	8	5	3
	Con hijos/a	9	8	9	6	6
	Sin hijo/a	0	2	0	3	3
Nivel de estudios	Sin estudios	0	0	0	0	0
	Enseñanza elemental	2	0	3	2	2
	Formación profesional	2	3	2	2	2
	Enseñanza superior	2	1	1	0	1
Situación laboral	Enseñanza universitaria	3	6	3	5	4
	Activo/a	5	4	3	0	5
	Jubilado/a	0	3	6	8	4
Nivel socio-económico	Prejubilado/a	4	3	0	1	0
	Desempleado/a	4	3	0	1	0
	Le resulta difícil llegar a final de mes	0	0	1	0	1
	Llega justo a final de mes	5	5	3	2	1
	Ahorra un poco de dinero cada mes	3	5	5	7	7
Cuidador/a	Ahorra bastante dinero cada mes	1	0	0	0	0
	Sí	5	3	3	1	4
	No	4	7	6	8	5

### *Procedimiento*

La producción de datos fue realizada entre febrero y junio de 2016. El contacto y reclutamiento de las participantes se desarrolló mediante informantes clave y un proceso de "bola de nieve" (Salamanca y Martín-Crespo, 2007), solicitando contactos con personas que cumplieran con los criterios de la muestra. Tras la aceptación para colaborar, cada participante firmó un documento de consentimiento informado. Cada sesión duró aproximadamente 120 minutos y cada entrevista individual entre 60-75 minutos, realizándose en dos espacios diferentes de la red pública de centros cívicos. Todos los grupos y entrevistas fueron moderados por la misma investigadora.

En esta investigación desarrollamos triangulación de datos y de investigadores (Denzin, 2001) con el fin de aumentar la validez y consistencia de los hallazgos. Respecto a la primera, esto lo conseguimos mediante el uso de diferentes técnicas (grupo de discusión y entrevista en profundidad); en relación con la segunda, realizamos el análisis de los datos de manera independiente por diferentes investigadoras, llegando a un consenso sobre los hallazgos.

### *Análisis de la información*

Una vez transcritas las entrevistas y los grupos de discusión, la codificación y el análisis de datos se desarrolló con el software *ATLAS.ti*. Realizamos un análisis de contenido categorial temático, elaborando inferencias semánticas en base a datos discursivos empíricos (Krippendorff, 1990). Partiendo de datos textuales construimos una serie de categorías organizadas por un criterio de analogía. El análisis se organizó en tres fases: pre-análisis, codificación y categorización. En la fase de pre-análisis se organizó el material en función del objeto de investigación. En la codificación, los datos fueron transformados mediante la fragmentación del texto en unidades de registro, siendo catalogadas según presencia/ausencia y dirección valorativa (Vázquez, 1997). Posteriormente, se generaron categorías emergentes a través de la agrupación de unidades textuales según un criterio semántico de similitud. Finalmente, la reconstrucción de significados se basó en el establecimiento analítico de relaciones entre las diferentes categorías semánticas.

## **3. Resultados**

Los datos analizados nos permiten afirmar que, entre otros aspectos, las trayectorias de cuidados de las mujeres de esta generación modulan sus experiencias de envejecimiento en los siguientes ángulos: la posición que ocupan en el espacio físico y social, y cómo esto condiciona un modo de "estar en el mundo"; las expectativas del

entorno y las propias expectativas sobre el papel que deben cumplir; las perspectivas y vivencias sobre el concepto de compromiso; y, finalmente, las aspiraciones de ruptura con marcos tradicionales respecto a su rol como mujer mayor. A continuación, detallaremos cada uno de estos ángulos e introduciremos algunas de las afirmaciones textuales realizadas por las propias mujeres participantes.

### *Angulo 1: Posición*

En primer lugar, uno de los principales aspectos al que apuntan las voces de las mujeres del presente estudio es el relacionado con la posición que ellas ocupan en el espacio físico y social. Las trayectorias de vida centradas en los cuidados han contribuido a que mujeres de la generación baby boom se encuentren con obstáculos frente a los que han sentido que debían y deben hacer frente para pasar de una posición en la que su acceso a la esfera pública estaba cargada de obstáculos, a otra en la que la ocupación de lo externo y público se convierte en una meta a conseguir. Cabe destacar cómo estas mujeres señalan que el acceso al espacio público se hacía en compañía del hombre, ocupando siempre un rol secundario: en la calle o en el paseo la posición era "detrás del hombre".

Nosotras estamos acostumbradas al intimismo, a estar para adentro, entonces para nosotras es más difícil irrumpir en la calle. Nosotras todavía tenemos algunos espacios que alcanzar, y que disfrutar y que aprender a manejar.

(Grupo E.8)

En este sentido, frente a una imagen negativa de la vejez femenina, caracterizada por el replegamiento a espacios privados o domésticos, las mujeres alertan sobre la existencia de otra forma de entender su vejez, centrada en la visión de mujeres mayores que "están en el mundo". En la noción "estar en el mundo" se aprecian tres vertientes. Una, estar en la modernidad, centrada en la incorporación en el uso de las tecnologías digitales para expresarse y comunicarse. La segunda, ser útil, ser activa, que asocian a su capacidad de aportar y hacerlo sin limitar su participación a espacios exclusivos para mujeres y mayores. Y, la última, "estar viva" y "estar con la gente", que se expresa en términos de estar atentas a lo que acontece en su entorno y de mostrar interés por las problemáticas sociales.

Que tú vivas, que disfrutes de tu vida, de tu entorno, en fin, que estés en el mundo, que sepas qué pasa a tu alrededor. (Grupo A.5)

Así mismo, tanto la valoración y el reconocimiento social, como el sentimiento de "estar en el mundo" también se vinculan con la idea de 'ser en la sociedad' y 'hacer

algo para la sociedad'. La importancia de un reconocimiento social como mujeres mayores que ocupan una posición en la sociedad moviliza hacia la participación y viceversa. El reconocimiento social también supone estar dentro de la comunidad, es decir, se asocia con un sentimiento de pertenencia. Y, es a partir de ese sentimiento de pertenencia, como esas mujeres expresan su necesidad de pasar a la acción, de aportar en una comunidad de la que se sienten parte y responsables.

### *Ángulo 2: Expectativas*

En segundo lugar, otro de los elementos clave en el discurso de estas mujeres se refiere a las expectativas, propias y del entorno, sobre el papel que deben cumplir, así como el limitado margen para conductas alternativas. Al respecto podríamos ofrecer dos puntos de reflexión. Por un lado, la influencia del contexto patriarcal favorece la regulación social mediante la diferenciación entre acciones permitidas y no permitidas en función del género. Esas mujeres, denuncian la existencia de espacios "habilitados" para mujeres, que por lo general están vinculados con acciones relacionadas con el cuidado. A la vez, expresan un deseo de huir de espacios en los que no se favorezca la interacción de ambos sexos, excepto en los casos de grupos de mujeres que han sufrido la represión cotidiana en sus historias de vida (sin margen de decisión en la esfera privada), con el argumento de que es necesario un espacio exclusivo de mujeres a fin de que ellas puedan encontrar la confianza, intimidad y seguridad necesaria para salir del ámbito doméstico. En este sentido, la capacidad para desenvolverse de algunas de las mujeres de esta generación se vería limitada por un sentimiento de 'no estar en el marco de lo adecuado', mientras que, para otras, dicha limitación provendría del hecho de no haber conocido otro tipo de espacios, más allá de los centrados en los cuidados, a lo largo de su vida.

Hay muy pocas mujeres y mí eso me "repatea". Qué casualidad que en la directiva no hay nada más que hombres, porque yo me ofrezco, pero no me votan, es una sociedad muy machista. (Grupo D.7)

Tú, como mujer, sales adoctrinada desde que eres una niña. (Grupo C.8)

Por otro lado, los procesos de culturización en el rol secundario centrado en los cuidados y la naturalización de roles de género atraviesan las vidas de estas mujeres. Es decir, el trato diferencial que han recibido desde la infancia, por el hecho de ser mujeres, ha marcado sus experiencias de vida. En este sentido, subrayan la menor consideración social frente a la posición del hombre o el replegamiento al ámbito

doméstico, con la consecuente dependencia económica y la limitación en el poder de decisión. Todo esto, las continúa situando en una posición que acarrea sentimientos de inferioridad, una posición en la que muchas de ellas, a pesar de los cambios o avances percibidos en materia de igualdad, continúan sintiendo una marcada desigualdad respecto a la carga de responsabilidades.

A pesar de que las mujeres estemos en la calle mucho, en el domicilio, porque se nos ha educado así, seguimos siendo buenas, seguimos siendo sumisas, seguimos llevando la casa para adelante. Las tareas todavía no las compartimos. (Entrevista 2)

### *Ángulo 3: Compromiso*

En tercer lugar, las discrepantes perspectivas respecto al concepto de compromiso que expresan estas mujeres confieren al compromiso un lugar relevante en los análisis realizados. Hemos observado en los discursos una doble visión con relación a dicho concepto. Una primera visión de rechazo, que vincula compromiso con la noción de cuidado. En esa visión, enfatizan la historia de la mujer centrada en la disponibilidad para otros, con sus propias necesidades relegadas a un segundo plano y una vida centrada en el sacrificio. Advierten de que la idea interiorizada de "no saber hacer otra cosa" conduce a priorizar los cuidados frente a otras formas de participación social. Cuestionan la construcción del engaño social organizado del "deber de la mujer" que condiciona y ancla la vida de las mujeres, impidiéndoles tener una vida propia y subrayan que en ese engaño se fundamenta el discurso preponderante de la "personalidad servicial" innata de la mujer. Consideran que se trata de una concepción a eliminar. Incluso, estas mujeres llegan a debatir sobre la condición de "no jubilación de la mujer". La jubilación es descrita como la sustitución de las responsabilidades laborales por el incremento de responsabilidades de cuidados, es decir, la imagen de la mujer como eterna proveedora de cuidados. En cambio, también debemos aportar que, para otras mujeres, la edad de jubilación supone el final de la etapa de cuidados y les ofrece un tiempo de reencuentro consigo mismas.

Su vida es su vida [de hijos/as] y la mía es mía, yo le echo una mano hasta donde me sea posible...pero para que se vaya a la feria, a la feria me voy yo.

(Grupo D.6)

En la segunda visión observamos una disposición positiva hacia la vertiente del compromiso, vinculada con la contribución a la sociedad. Esas mujeres muestran preferencias por espacios vinculados al activismo social y el compromiso cívico.



Manifiestan su inclinación por ocupar una posición en estos espacios, pero sin un ilimitado compromiso, es decir, explicitan condiciones y límites respecto al nivel de implicación. El activismo social y el compromiso cívico son identificados como formas positivas de participación en la medida que permitan contribuir al desarrollo de mejoras y a la transformación social.

Pertenecer a cualquier asociación, ir a cualquier sitio donde me sienta útil. A mí me encantaría participar de la vida social del sitio donde vivo. (Entrevista 4)

Así mismo, señalan que el valor derivado de ser una persona productiva o de llevar a cabo una labor social conlleva la conservación de un cierto estatus y de visibilidad social. Incluso, algunas de las mujeres entrevistadas expresan sentimientos negativos, como la culpabilidad y la presión por la inactividad o el malestar por sostener su oposición a continuar con el rol como cuidadora.

Vivimos en una sociedad que nos reconoce con relación a lo que tú aportas. (Grupo A.8)

#### *Angulo 4: Aspiraciones*

En último lugar, haremos referencia a aquellas aspiraciones de ruptura con marcos tradicionales respecto a su rol como mujer mayor. Como mujeres que han padecido históricamente una consideración social inferior, ellas remarcan la dificultad para implicarse en posiciones de liderazgo en correspondencia con la condición habitual de relegación a tareas auxiliares, obstáculo que también identifican en la actualidad. Pero, principalmente, las mujeres expresan una crítica a la continuación de un sistema de cuidados basado en la mujer como la principal responsable y proveedora, mientras que el hombre suministra apoyos de manera auxiliar. Un sistema donde se produce el protagonismo inverso al identificado en los modos de liderazgo de los espacios de participación. Esas mujeres señalan como prioridad la eliminación de las barreras que impiden el acceso de las mujeres a los espacios de toma de decisiones, aún ocupados en la mayoría de los casos por el grupo de hombres.

Hace muchos años, 20 o 30, el casino era de hombres y teníamos la asociación feminista, y queríamos reunirnos en algún sitio. Nos dijeron que no, le dijimos que queríamos ver los estatutos y como no decían que la mujer no podía ser socia nos hicimos socias y entramos allí a reunirnos. (Grupo C.7)

Para ellas, la historicidad de "no tener voz" de la mujer, la sitúa no solo en la posición de no ser escuchada, sino con imposibilidad de emitir dicha voz. Así, ellas consideran un avance el haber traspasado este umbral y ser capaces, al menos, de exponer su voz, a pesar de que sienten que esta aún no tiene

impacto a nivel social. Podríamos decir que sus expectativas se orientan hacia sistemas de participación mucho más empoderados e inclusivos.

Yo pienso que sí que hay mujeres que han sido muy valientes, que se han puesto el mundo por montera y han dicho: me da igual lo que me digan, pero yo voy a hacer esto.

(Entrevista 3)

La capacidad de agencia y el poder de decisión, para muchas de ellas, tiene que ver con la reclamación del derecho a ser escuchadas. En relación con esta capacidad, surge un movimiento entre algunas mujeres que hace referencia a la propia autoorganización, y autogestión para el cambio. No delegan la posibilidad de mejora de la situación de la mujer mayor a la voluntad de la sociedad, sino que plantean una exigencia: las propias mujeres se han de movilizar, por ejemplo, mediante la creación de redes de apoyo mutuo.

Igualmente, cabe resaltar la importancia otorgada por estas mujeres al legado generacional y la educación como vías para el cambio. Esta generación de mujeres baby boomers proyecta una imagen activa y de agencia de las mujeres mayores como portadoras del cambio a través de la propia movilización, ejerciendo como modelos para las generaciones de mujeres venideras más jóvenes.

Entonces, el problema es que no se ha transmitido bien lo que es la autonomía individual de la mujer. Que no han nacido para cuidar a nadie ni nada, ni para quedarse embarazada. Han nacido para decidir un proyecto de vida y ser feliz.

(Entrevista 4)

#### **4. Conclusiones**

Podemos concluir que la perpetuación de roles centrados en los cuidados, que acompañan a las mujeres en las diferentes etapas de su ciclo vital, advierte sobre cómo el formar parte de un sistema de organización social patriarcal constituye un condicionante clave en la vida de las mujeres mayores; así como, que, en muchos casos, su capacidad de agencia resulta subordinada a aquello que sus comunidades esperan de ellas.

Sin embargo, por un lado, la entrada de la generación baby boom en la jubilación conllevará una demanda de cambio en el rol social de la mujer. De modo que la agencia social pasará a ser un elemento fundamental en la consecución del bienestar para dichas mujeres (Majón-Valpuesta, Ramos, Pérez-Salanova, 2016). Estas baby boomers reclaman la ocupación del espacio público y el establecimiento de mecanismos que les permitan salir de la esfera doméstica; en sus palabras "estar hacia fuera". Se presentan como mujeres activas, orgullosas y con motivación para mejorar el mundo, como señalan Charpentier, Quéniart y Jacques (2008), en consonancia con el concepto del legado generacional y de género respecto al empoderamiento de la

mujer (Masa, Alija, Ibáñez, Berroeta y Alonso, 2013). En otro orden complementario, cuando esas mujeres plantean nuevas formas de gestionar los tiempos cotidianos, expresan la necesidad de estar en el mundo y preocuparse por las problemáticas sociales como sinónimo de estar vivas. Este discurso refuerza la potencialidad de las nociones "ser en" y "hacer algo para" la sociedad (Pérez-Salanova, 2002; Raymond, Grenier y Hanley, 2014).

Por otro lado, podríamos decir que la capacidad de elección de la mujer respecto a su participación se ha visto limitada por la diferente y desigual oferta de oportunidades respecto a los hombres a lo largo de la vida. Desigualdad que se expresa en términos de "lo permitido y lo no permitido" a las mujeres respecto a las formas y los espacios de participación, que, acarreado un lastre de vergüenza social, condiciona drásticamente sus posibilidades de participación en la sociedad. Asimismo, conviene incorporar en los análisis el impacto del sistema sexo-género en las biografías individuales de las mujeres baby boomers, ya que facilitará la comprensión de por qué algunas personas tienen más o menos posibilidades de participar que otras. Las mujeres baby boomers quieren sentirse vivas estando en el mundo y participando de la sociedad, y en esa dirección deben ser reconocidas también sus resistencias a los procesos de discriminación. Esto es, su capacidad para desarrollar estrategias no esperables por su género: pasando de espectadoras a agentes que rompen con su situación de sumisión (Charpentier et al., 2008). Y, en ese desarrollo, se revela una tensión entre las exigencias del pasado y la incertidumbre del futuro que desemboca en una actitud de valentía ante la vida. En esa construcción, podemos identificar nuevas formas de resistencia que desafían la forma, la ubicación y el espacio donde se expresa (Freixas y Luque, 2009). Se trata de resistencias más complejas, como, por ejemplo, la coexistencia de una situación de sometimiento y una posición de poder con el control del espacio doméstico (Prieto, Etxeberria, Galdona, Urdaneta y Yanguas, 2009; Ramos, 2017). Resistencias que se visualizarían en el hacer de mujeres como agentes activos del proceso de empoderamiento, ejerciendo agencia individual y generacional, en algunos casos, silenciosamente en los escenarios doméstico-familiares (Masa et al., 2013).

Respecto a ese ejercicio de la agencia, no obstante, de acuerdo a lo señalado por Liang y Luo (2017), las experiencias de vida anteriores de estas mujeres no necesariamente las colocan en una posición desfavorecida haciéndolas sentir impotentes; con esas experiencias ellas también pueden ejercer su capacidad de actuación mediante una activa transición entre el pasado y el presente. En consonancia

con ello, podemos recoger aquí que la eficacia para generar cambios en sí mismas y en el contexto social, así como la disponibilidad de opciones se consideran requisitos de la verdadera agencia (Jolanki, 2009). Para que las mujeres, a medida que envejecen, tengan una buena calidad de vida necesitan sentirse con el control de su presente y futuro, lo que se traduce en sentirse incluidas y seguir teniendo un papel social, desfocalizado de espacios asociados a los cuidados (Wray, 2003). Ahora bien, no debemos olvidar que mediante la agencia se crean significados, se toman decisiones y se generan acciones que, tanto pueden llegar a modificar un orden social establecido y desestabilizar las desigualdades sociales, como simplemente a reproducir dichas desigualdades (Settersten y Gannon, 2005).

Desde el prisma de la gerontología crítica y feminista se favorece la elaboración de alternativas a la invalidación patriarcal de las mujeres mayores (Freixas et al., 2012), en la medida que nos conduce a identificar tanto aquellas circunstancias discriminatorias vivenciadas por las mujeres a medida que envejecen, como las responsabilidades de cuidado de las mujeres culturalmente construidas, y su impacto en los procesos de participación en la sociedad en general (Paz, Doron y Tur-Sinai, 2018). En línea con esto, resulta sugerente focalizar líneas de investigación futuras que analicen los espacios de agencia de las mujeres a medida que envejecen, la correlación entre la situación de fragilidad y agencia; o las nuevas formas de desnaturalización de los cuidados. Advertimos, por tanto, un cambio en el rol social de la mujer con una amplitud de retos a superar ante los que defendemos políticas de igualdad que promuevan y desarrollen acciones con perspectiva de género.

## 5. Bibliografía

- Barnes, Helen. y Parry, Jane. 2004. Renegotiating identity and relationships: men and women's adjustments to retirement. *Ageing & Society*, 24, 2, 213-33. doi: 10.1017/S0144686X0300148X
- Bueno, Belén, Buz, José, Navarro, Ana Belén y López-Martín, Lara (2017). Equidad en el apoyo social recíproco y satisfacción vital en personas mayores. *Universitas Psychologica*, 16(1). doi: 10.11144/Javeriana.upsy16-1.easr
- Cala, María Jesus. y De la Mata, Manuel Luís (2010). Género, identidad y memoria autobiográfica. *Estudios de Psicología*, 31(1), 3-20. doi: 10.1174/021093910790744653

- Consejo Económico y Social de España (2016). *Informe 05/2016 la participación laboral de las mujeres en España*. Recuperado de <http://www.ces.es/documents/10180/3557409/Inf0516.pdf>
- Charpentier, Michèle, Quéniart, Anne y Jacques, Julie (2008). Activism among older women in Quebec, Canada: Changing the world after age 65. *Journal of women & aging, 20*(3-4), 343-360. doi: 10.1080/08952840801985136
- Cho, Sumi, Crenshaw, Kimberlé Williams y McCall, Leslie (2013). Toward a field of intersectionality studies: Theory, applications, and praxis. *Signs, 38*(4), 785-810. doi:10.1086/669608
- Denzin, Norman (2001). The reflexive interview and a performative social science. *Qualitative Research, 1*(1), 23-46. doi: 10.1177/146879410100100102
- Dressel, Paula, Minkler, Meredith y Yen, Irene (1999). Gender, race, class, and aging: Advances and opportunities. In M. Minkler and C. Estes (Eds.), *Perspectives from political and moral economy* (pp. 275-294). New York: Baywood Publishing.
- Dukhovnov, Denys y Zagheni, Emilio (2015). Who takes care of whom in the United States? Time transfers by age and sex. *Population and development review, 41*(2), 183-206. doi: 10.1111/j.1728-4457.2015.00044.x
- Eurofound (2017). *Encuesta europea sobre calidad de vida 2016: Calidad de vida, calidad de los servicios públicos y calidad de la sociedad*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo.
- Freixas, Anna (2002). Las mujeres queremos ser mayores y poder parecerlo. En V. Maquieira (Ed.), *Mujeres mayores en el siglo XXI: de la invisibilidad al protagonismo* (pp. 251-273). Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, IMSERSO.
- Freixas, Anna y Luque, Bárbara (2009). El secreto mejor guardado: la sexualidad de las mujeres "mayores". *Política y Sociedad, 46*(1-2), 191-203
- Freixas, Anna, Luque, Bárbara y Reina, Amalia (2012). Critical feminist gerontology: In the back room of research. *Journal of Women & Aging, 24*(1), 44-58. doi: 10.1080/08952841.2012.638891
- Huvent-Grelle, Dominique, Boulanger, Éric, Beuscart, Jean Baptiste, Martin, Teresa, Podvin, Juliette y Puisieux, François (2015). "Women in the middle": An observational study of a generation story in Alzheimer disease in France. *European Geriatric Medicine, 6*(2), 124-127. doi: 10.1016/j.eurger.2014.10.001
- Íñiguez, Lupicinio. (1999). Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. *Atención Primaria, 23*(8), 496-502.

- Jolanki, Outi (2009). Agency in talk about old age and health. *Journal of aging studies*, 23(4), 215-226. doi: 10.1016/j.jaging.2007.12.020
- Katz, Stephen y Laliberte-Rudman, Debbie (2004). Exemplars of retirement: identity and agency between lifestyle and social movement. In Tulle, E. (ed.), *Old Age and Agency* (pp. 45–65). Nova Science, Haupage, New York,
- Krippendorff, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
- Künemund, Harald (2006). Changing welfare states and the “sandwich generation”: Increasing burden for the next generation? *International Journal of Ageing and Later Life*, 1(2), 11-29.
- Lagarde, Marcela (2003). *Mujeres cuidadoras: entre la obligación y la satisfacción. Cuidar cuesta: costes y beneficios del cuidado*. EMAKUNDE. Victoria.
- Liang, Jiayin y Luo, Boazhen (2017). It was all planned... now what? Claiming agency in later life in reforming China. *Ageing & Society*, 37(10), 2074-2102. doi: 10.1017/S0144686X16000830
- Lotherington, Ann Therese, Obstfelder, Aud y Halford, Susan (2017). No place for old women: a critical inquiry into age in later working life. *Ageing & Society*, 37(6), 1156-1178. doi: 10.1017/S0144686X16000064
- Luna, Sara (2018). *Abuelas cuidadoras: análisis de indicadores y efectos asociados a la asunción de cuidados hacia familiares ascendientes y descendientes* (Tesis doctoral). Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/80688>
- Majeed, Tazeen, Forder, Peta, Mishra, Gita, Kendig, Hal y Byles, Julie (2015). A gendered approach to workforce participation patterns over the life course for an Australian baby boom cohort. *Journal of Vocational Behavior*, 87, 108-122. doi: 10.1016/j.jvb.2014.12.004
- Majón-Valpuesta, Dolores, Ramos, Pilar y Pérez-Salanova, Mercé (2016). Claves para el análisis de la participación social en los procesos de envejecimiento de la generación baby boom. *Psicoperspectivas*, 15(2), 53-63. doi: 10.5027/psicoperspectivas-Vol15-Issue2-fulltext-833
- Marhankova, Jaroslava Hasmanová (2014). ‘Women are just more active’—gender as a determining factor in involvement in senior centres. *Ageing & Society*, 34(9), 1482-1504. doi: 10.1017/S0144686X13000275
- Masa, Marce, Alija, Patxi, Ibáñez, Estíbaliz, Berroeta, Estíbaliz y Alonso, Aurelio (2013). La autonomía de las mujeres ‘mayores’ en el País Vasco y su contribución a los

- procesos de empoderamiento. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria/Revista de servicios sociales*, 53, 69-81. doi: 10.5569/1134-7147.53.05
- Patton, Michael Quinn (2002). Two decades of developments in qualitative inquiry: A personal, experiential perspective. *Qualitative social work*, 1(3), 261-283. doi: 10.1177/1473325002001003636
- Paz, Amira, Doron, Israel y Tur-Sinai. Aviad (2018) Gender, aging, and the economics of "active aging": Setting a new research agenda. *Journal of Women & Aging*, 30(3), 184-203. doi: 10.1080/08952841.2017.1295677
- Pérez-Salanova, Mercé (2002). La participación de las personas mayores: apuntes para una agenda de intervenciones gerontológicas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 45, 21-32.
- Prieto, Daniel, Etxeberría, Igone, Galdona, Nerea, Urdaneta, Elena y Yanguas, Javier (2009). *Las dimensiones subjetivas del envejecimiento*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Política Social.
- Raymond, Émilie, Grenier, Amanda y Hanley, Jill (2014). Community participation of older adults with disabilities. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 24(1), 50-62. doi: 10.1002/casp.2173
- Ramos, Mónica (2017). *Envejecer siendo mujer. Dificultades, oportunidades y retos*. Barcelona, España: Edicions Bellaterra
- Repetti, Marion y Calasanti, Toni (2018). 'Since I retired, I can take things as they come. For example, the laundry': Gender, class and freedom in retirement in Switzerland. *Ageing & Society*, 38(8), 1556-1580. doi: 10.1017/S0144686X17000174
- Salamanca, Ana Belén. y Martín-Crespo, Cristina (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure investigación*, 26.
- Settersten, Richard y Gannon, Linda (2005). Structure, agency, and the space between: On the challenges and contradictions of a blended view of the life course. *Advances in Life Course Research*, 10, 35-55. doi:10.1016/S1040-2608(05)10001-X
- Simmons, Beverly y Betschild, Myra (2001). Women's retirement, work and life paths: Changes, disruptions and discontinuities. *Journal of Women & Aging*, 13(4), 53-70. doi: 10.1300/J074v13n04\_05
- Taylor, Steven y Bodgan, Robert (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación y de la investigación-acción participativa. La búsqueda de significados*. Buenos Aires: Paidós.

- Torns, Teresa (2008). El trabajo y el cuidado: cuestiones teóricometodológicas desde la perspectiva de género. *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 15, 53-73.
- Vázquez, Felix (1997). *El dispositivo de análisis de datos: El análisis de contenido temático/categorial*. Manuscrito inédito. 1-11
- Villegas, Margarita y González, Fredy (2011). La investigación cualitativa de la vida cotidiana. Medio para la construcción de conocimiento sobre lo social a partir de lo individual. *Psicoperspectivas*, 10(2), 35-59. doi: 10.5027/psicoperspectivas-Vol10-Issue2-fulltext-147
- Wray, Sharon (2003). Women growing older: Agency, ethnicity and culture. *Sociology*, 37(3), 511-527. doi: 10.1177/00380385030373007