

FECIES 2019



COMPILADORES:

Amparo Díaz-Román y Almudena Carneiro-Barrera

ISBN: 978-84-09-19787-3

FECIES 2019

Autor: XVI FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). Santiago de Compostela, 29-31 de Mayo de 2019.

Compiladores: Amparo Díaz-Román y Almudena Carneiro-Barrera

Edita: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC).

CIF: G-23220056

Campus de Cartuja S/N

18011 Granada (España).

Correo electrónico: info@aepe.es.

ISBN: 978-84-09-19787-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los capítulos publicados en el libro “FECIES 2019”, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

**PLAN INTEGRAL DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA DE
DISCIPLINAS DEL ÁMBITO DEL PERIODISMO AUDIOVISUAL**

Nieves Limón Serrano

Universidad Carlos III de Madrid

Resumen

Antecedentes: El contexto actual en el que se desarrollan las labores de docencia en el ámbito de la comunicación audiovisual y el periodismo exige procesos de innovación docente de amplio espectro para su correcto desarrollo. **Método:** Teniendo en cuenta tal escenario, se plantea esta investigación sobre un caso específico de diseño y aplicación de un plan integral de innovación docente en la asignatura de *Televisión Informativa* de la Universidad Carlos III de Madrid. Se analizará su estrategia centrada en la combinación de enseñanza reglada (13 sesiones) con dinámicas de e-learning (curso digital de acceso abierto), m-learning aplicado al periodismo móvil (uso de dispositivos de grabación y edición móviles) y una evaluación gamificada (cuatro experiencias de evaluación). **Resultados:** Con la participación de un total de 209 estudiantes, podemos observar la exitosa consecución del plan basado en la citada combinación de estrategias pedagógicas. Se aprecian numerosas fortalezas lo que permitiría aplicar este proyecto a otras materias propias del periodismo audiovisual. **Conclusiones:** Este plan fomenta una clara implicación de los estudiantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje y una mejora respecto a las dinámicas tradicionales de docencia incluyendo herramientas y rutinas cercanas a sus capacidades en el ámbito de las TICs.

Abstract

Context: The context in which teaching activities are carried out in the area of Media Studies requires a wide range of teaching innovation processes for their proper development. **Method:** Within this setting, this research study is based on the specific case of the design and application of a comprehensive plan for teaching innovation in the course *Television News* at Universidad Carlos III. Analysis will be made of its strategy, which focuses on a combination of formal education (13 classroom instruction sessions) with e-learning dynamics (an open access digital course), m-learning applied to mobile journalism (using mobile devices for recording and editing), and a gamified

assessment (four assessment experiences). **Results:** With the participation of a total of 209 students, we are able to observe successful achievement of a plan based on the aforementioned combination of pedagogical strategies. Several strengths are revealed that would enable application of this project to other subjects taught in area of journalism. **Conclusions:** This educational plan foments the direct engagement of students with the teaching and learning process and an improvement with respect to traditional teaching dynamics, with the inclusion of tools and ways of acting in accordance with student capabilities in the area of ICTs.

Introducción

El entorno profesional de la comunicación y el periodismo refleja, actualmente, un contexto integrado por trabajadores que requieren de una alta cualificación en el manejo de numerosas tecnologías del audiovisual para el correcto desarrollo de su actividad (Asociación de la Prensa de Madrid, 2017). Este escenario altamente tecnificado ha influido en la adaptación de los planes de estudio de las disciplinas vinculadas. Por decirlo claramente: los estudios universitarios relacionados con las áreas del periodismo y la comunicación audiovisual han pasado de una enseñanza basada casi exclusivamente en el conocimiento teórico de las rutinas propias de estas materias, a un paradigma donde estos saberes deben dialogar con la adquisición de ciertas competencias técnicas (Buckingham, 2005).

La adaptación de estas enseñanzas se está llevando acabo de forma relativamente orgánica por tres motivos. En primer lugar, porque estos cambios vienen a sumarse a las variaciones que exigen los procesos de aprendizaje en el siglo XXI donde las TICs no son una excepción, sino la norma. En segundo lugar, porque las áreas de conocimiento descritas difícilmente podrían entenderse sin, al menos, una cierta capacitación en aquellas destrezas que las posibilitan (es decir, tienen un elevado grado de experimentalidad). Y, en tercer lugar, porque la adecuación de los planes de estudio dentro del Espacio Europeo de Educación Superior ha fomentado la cohabitación de saberes teórico-prácticos (Benito y Cruz, 2005).

Pero este “escenario favorable” en el que aparentemente se desarrollan las labores pedagógicas propias de las citadas disciplinas exige igualmente procesos de innovación docente de amplio espectro para su correcto desarrollo. Esto podría verse,

por ejemplo, en materias como *Televisión Informativa* o, lo que es lo mismo, la producción y tratamiento de contenido informativo para su divulgación televisiva. Este campo de conocimiento acoge en su seno algunas competencias y dinámicas de trabajo que pueden reivindicarse tanto desde la comunicación audiovisual como desde el periodismo. Dirigida principalmente, en su parte teórica, al estudio del panorama informativo en televisión, suele reservarse la parte práctica para la construcción de discursos noticiosos breves y macrotextos informativos (Díaz, 2017; Marín, 2017). Estas peculiaridades de la materia también exigen frecuentes adaptaciones curriculares: incorporaciones de nuevo hardware y software, el trabajo con una materia de la expresión (las noticias televisivas) muy vinculada a la actualidad o estudiantes que llegan a este campo de conocimiento con competencias audiovisuales ya adquiridas, son solo algunas de ellas.

Entre las cualidades que deben tener estos planes integrales de innovación docente conviene no pasar por alto una cuestión: sigue siendo necesario incrementar la participación de los estudiantes en los procesos pedagógicos devolviéndoles al centro del sistema. Esto no solo puede sentar las bases de una corresponsabilidad en el desarrollo educativo (Sánchez y Pueo, 2012), sino que también permite aumentar la motivación de unos estudiantes-protagonistas, con las implicaciones para la calidad del aprendizaje que esto conlleva (Álvarez-Álvarez, 2005).

Por ello, esta investigación se centra en el análisis del diseño y aplicación de un plan de innovación docente que ha combinado una enseñanza magistral reglada, con otras estrategias cercanas a sistemas de formación digital en un amplio sentido de la palabra (e-learning, rutinas de trabajo propias del periodismo móvil y sistemas de evaluación gamificados, principalmente). Además, este plan se ha aplicado a todo el recorrido educativo de una asignatura completa: desde el primer contacto con la materia hasta su evaluación.

Método

La asignatura *Televisión Informativa* consta de 6 créditos ECTS y se imparte en los Grados de Periodismo y Dobles Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Periodismo y Humanidades de la Universidad Carlos III de Madrid. Dos de estos

grupos han participado en esta experiencia piloto a lo largo del curso 2018/2019. Esto hace que el plan se haya puesto en marcha con más de doscientos estudiantes (n=209).

Al comienzo del curso se plantearon las bases del proyecto a los estudiantes, se expusieron las cuatro estrategias principales o rutinas de trabajo:

- Enseñanza presencial reglada: 13 sesiones de 3 horas repartidas en 1,5 horas magistrales y 1,5 horas prácticas lo que hace un total de 39 horas de contacto presencial entre docentes y estudiantes.
- Dinámicas de e-learning: curso digital de acceso abierto de apoyo para la asignatura con material textual, webgráfico, videográfico y hemerográfico en la red Open Course Ware-UC3M.
- Dinámicas de m-learning aplicadas al periodismo móvil: posibilidad de uso de dispositivos de grabación y edición móviles en la parte práctica de la asignatura para agilizar los procesos de construcción de piezas informativas.
- Evaluación gamificada: sumada a la evaluación final, se realizarían cuatro experiencias de evaluación a lo largo del curso simulando un concurso televisivo de preguntas y respuestas. Para ello se usó la herramienta de evaluación *Kahoot!* Además, se incluyó un cuestionario final para la valoración del plan de innovación.

Por último, se abrió un canal de comunicación directo entre estudiantes y docentes en el aula y en el foro virtual de comunicación de la UC3M (Aula Global) para poder plantear cualquier consulta o sugerencia que permitiera implementar el plan.

Este proyecto, que venía a completar una asignatura que solo se impartía haciendo uso de la enseñanza presencial, comenzó a aplicarse desde la primera sesión del curso académico 2018/2019 (enero de 2019) y podemos dar por concluida la primera fase de su implantación al finalizar el proceso de evaluación ordinaria y extraordinaria en junio de 2019. Los cursos sucesivos servirán para repetir la experiencia reforzando las fortalezas apreciadas en este proyecto piloto y subsanando sus debilidades.

Resultados

La aplicación de este plan ha permitido contar con datos cuantitativos y cualitativos para valorar su implantación y el grado de satisfacción de los estudiantes.

- Las sesiones presenciales, y el espacio de encuentro virtual Aula Global, sirvieron de escenario prioritario para la información verbal y menciones continuas del material de apoyo con el que podían contar los estudiantes en este nuevo proyecto docente.
- Esto supuso que el curso on-line recibiera frecuentes visitas de los estudiantes todos los meses desde su implantación (con un total de 121 visitas exclusivas en enero, 144 en febrero, 110 en marzo, 108 en abril, 191 en mayo). Además, el curso permitió la descarga de material complementario usado en las clases magistrales.
- La inclusión de técnicas propias del *mojo* (*mobile journalism*) para la producción de material audiovisual hizo que los estudiantes pudiesen proponer y aplicar *apps* que ellos ya conocían. Las notas de voz o *Imovie* ayudaron a la grabación de locuciones y material visual agilizando el proceso de construcción de las piezas. Esto implementó la asignatura y reforzó su corresponsabilidad en el proceso educativo.
- La evaluación continua se completó con cuatro cuestionarios por grupo diseñados con la plataforma *Kahoot!* y realizados en el aula en días alternos. A modo de concurso televisivo, se plantearon cinco preguntas en cada cuestionario que permitían repasar los conceptos expuestos y subsanar las posibles dudas de los estudiantes. La participación en estas experiencias de evaluación fue alta como puede apreciarse en la Figura 1.
- Por último, se diseñó un cuestionario que ha permitido valorar esta experiencia de evaluación donde los estudiantes respondieron muy positivamente, como puede apreciarse en la Figura 2, a las siguientes cuestiones: ¿estas preguntas te han ayudado a repasar o aclarar algunas cuestiones sobre la asignatura? Y, ¿te pueden ayudar a preparar la evaluación final de la asignatura?

Test 1		Tema 1. Introducción y 2. Formatos de la noticia	
Played on	21 Feb 2019	Played on	28 Feb 2019
Hosted by	nilmons	Hosted by	grosique
Played with	81 players	Played with	72 players
Played	5 of 5 questions	Played	5 of 5 questions

Test 2		Tema 3. Redacción de noticias y 4. Escaleta y jerarquía	
Played on	14 Mar 2019	Played on	14 Mar 2019
Hosted by	nilmons	Hosted by	grosique
Played with	89 players	Played with	63 players
Played	5 of 5 questions	Played	5 of 5 questions

Test 3		Tema 3: Redacción de noticias 6: El presentador	
Played on	11 Apr 2019	Played on	11 Apr 2019
Hosted by	nilmons	Hosted by	grosique
Played with	87 players	Played with	53 players
Played	5 of 5 questions	Played	5 of 5 questions

Test 4		Tema 7: Corresponsales, enviados especiales...	
Played on	9 May 2019	Played on	25 Apr 2019
Hosted by	nilmons	Hosted by	grosique
Played with	85 players	Played with	52 players
Played	5 of 5 questions	Played	5 of 5 questions

Figura 1. Cuadros de participación en las experiencias de evaluación.

Answer Summary				
Answer options	▲ "Si"	◆ "No"	● "No lo sé"	
Is answer correct?	✓□	✗	✗	
Number of answers received	72	1	10	
Average time taken to answer (seconds)	3,28	7,62	6,45	

Answer Summary				
Answer options	▲ "Si"	◆ "No"	● "No lo sé"	
Is answer correct?	✓□	✗	✗	
Number of answers received	63	5	13	
Average time taken to answer (seconds)	2,28	1,73	4,59	

Answer Summary				
Answer options	▲ "Si"	◆ "No"	● "No lo sé"	
Is answer correct?	✓□	✓□	✓□	
Number of answers received	52	2	7	
Average time taken to answer (seconds)	2,69	5,28	6,53	

Answer Summary				
Answer options	▲ "Si"	◆ "No"	● "No lo sé"	
Is answer correct?	✓□	✓□	✓□	
Number of answers received	49	4	7	
Average time taken to answer (seconds)	1,92	2,86	1,86	

Figura 2. Cuadros de valoración de la experiencia.

Conclusiones

El plan de innovación docente descrito en esta investigación ha resultado satisfactorio a juzgar por los datos de participación y valoración de los estudiantes. Diseñado para completar un modelo de docencia tradicional desarrollada exclusivamente en el aula, este proyecto refleja mejoras notables en dos aspectos fundamentales. Por una parte, se dirige principalmente a incentivar la participación de los estudiantes centrándose en dar espacio a aquellas destrezas en medios digitales con

las que ya están familiarizados. Y, en segundo lugar, potencia la necesaria corresponsabilidad que deben compartir los estudiantes y los docentes a la hora de encarar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Todo ello nos permite valorar positivamente las posibilidades de aplicación de este caso a otros escenarios y asignaturas en la enseñanza universitaria y así evaluar otras bondades y posibles mejoras de esta práctica.

Referencias

- Álvarez-Álvarez, M. (2005). Adaptación del método docente al Espacio Europeo de Educación Superior: La motivación de los alumnos como instrumento clave. *Estudios sobre educación*, 9, 107-126.
- Asociación de la Prensa de Madrid. (2017). *Informe Anual de la Profesión periodística, 2017*. Madrid: Autor.
- Benito, A. y Cruz, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.
- Díaz, R. (2017). *La información periodística en televisión. La construcción del mundo en imágenes y sonidos*. Madrid: Síntesis.
- Marín, C. (2017). *El informativo de televisión. Producción, guion y edición audiovisuales*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez, M. y Pueo, B. (2012). Aprendizaje colaborativo mediante corresponsabilidad funcional: Una posible solución a las limitaciones habituales en asignaturas de tecnología audiovisual. *Área Abierta*, 33, 1.