

Los SPOC en los estudios de Comunicación Audiovisual. Utilidad percibida por los estudiantes para las clases de contenido práctico

Francisco Utray

Ana Mejón

David Rodríguez Mateos

(Universidad Carlos III de Madrid)

RESUMEN

Este ejemplo de herramienta de aprendizaje semi-presencial como es un curso SPOC (*Small Private Online Course*) se presentó en forma de póster en las II Jornadas ATIC. Se plantea la necesidad de que los estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual tengan unos conocimientos mínimos de carácter técnico para realizar las prácticas en muchas asignaturas. La diferencia de nivel de partida de los alumnos ha motivado la creación de esta herramienta que ayuda al desarrollo y buenos resultados en algunas materias.

PALABRAS CLAVE

Grado de Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III, Madrid, competencias técnicas, SPOC, MOOC.

1. Introducción

En las clases de prácticas del Grado en Comunicación Audiovisual, los alumnos tienen que realizar ejercicios de fotografía, sonido y vídeo que implican el manejo de dispositivos tecnológicos complejos como las cámaras, los micrófonos o los programas informáticos para la postproducción. Los planes de estudio contemplan la formación en habilidades básicas de operación de los dispositivos tecnológicos en los primeros cursos de la titulación. Pero, aun así, se observa una gran disparidad en los niveles de conocimientos y habilidades entre los alumnos que forman cada grupo de docencia: algunos son expertos en tecnología y otros, sin embargo, se sienten incómodos en las tareas técnicas y con el manejo avanzado de las herramientas.

Esta disparidad plantea una dificultad para el profesor de prácticas: si el curso se dirige a los más avanzados, los estudiantes de nivel más bajo quedan excluidos; si por lo contrario se orienta al nivel más básico, se baja el nivel de la clase y los mejores alumnos pierden la motivación y el interés.

En la búsqueda de vías para solucionar esta problemática se ha puesto en marcha una investigación experimental sobre los métodos de enseñanza que combinan los recursos de la educación a distancia con las clases presenciales. Estos modelos docentes se conocen como aprendizaje semipresencial o, con su formulación en lengua inglesa, *Blended Learning*.

Un ejemplo de herramienta de aprendizaje semi-presencial son los cursos SPOC (*Small Private Online Course*). En contraposición con los MOOC (*Massive Open*

Online Course), orientados a la difusión masiva del conocimiento, los SPOC son cursos en línea preparados para un grupo concreto de estudiantes como refuerzo para la formación de las competencias que se están adquiriendo en el aula.

La metodología utilizada en la investigación ha consistido en la producción de un SPOC de tres semanas sobre un nuevo programa de edición de vídeo (DaVinci Resolve 12.5) y la realización de un estudio con los estudiantes mientras estaban realizando el curso. A los pocos días de iniciar el curso, se organizó una sesión de discusión abierta en forma de tormenta de ideas (*brainstrom*) y posteriormente, unas entrevistas grupales (*focus groups*) cuyo objetivo fue valorar la percepción que tienen de este tipo de recursos didácticos complementarios de las clases presenciales.

Los resultados han permitido identificar con claridad algunas tendencias actitudinales de los estudiantes ante estos nuevos formatos e iniciar una reflexión sobre modelos educativos más eficaces para formación en tecnologías para la producción audiovisual.

La investigación parte de la hipótesis de que las tecnologías de formación en línea son un complemento muy útil para la formación en habilidades de operación de equipos de los laboratorios audiovisuales. Esta formación complementaria a las clases presenciales ayuda a homogeneizar el nivel de los alumnos del grupo para que los menos avanzados adquieran un nivel equilibrado con el de los alumnos más experimentados. Con ello, se puede aumentar el nivel de complejidad de los contenidos de las clases presenciales y por tanto mejorar el aprendizaje.

El objetivo de la investigación ha sido sondear la opinión de los estudiantes sobre el uso de estos recursos educativos en las materias relacionadas con el aprendizaje de las tecnologías para la producción audiovisual. Este objetivo se puede expresar mediante dos preguntas de investigación:

- ¿Qué carencias de formación técnica sienten los alumnos de Comunicación Audiovisual al producir las prácticas que se les piden en las asignaturas del Grado?
- ¿Cuáles son las principales ventajas del uso de recursos educativos de aprendizaje en línea para adquirir las habilidades de operación de los dispositivos tecnológicos de producción audiovisual?

Los resultados de esta investigación pueden servir de orientación para la definición de una estrategia de incorporación de cursos SPOC como complemento formativo en las asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual en las cuales los estudiantes realizan prácticas audiovisuales.

2. Metodología

La investigación se realizó mediante la combinación de herramientas cualitativas y cuantitativas que han permitido obtener indicadores concretos e información complementaria para justificar y comprender los resultados obtenidos.

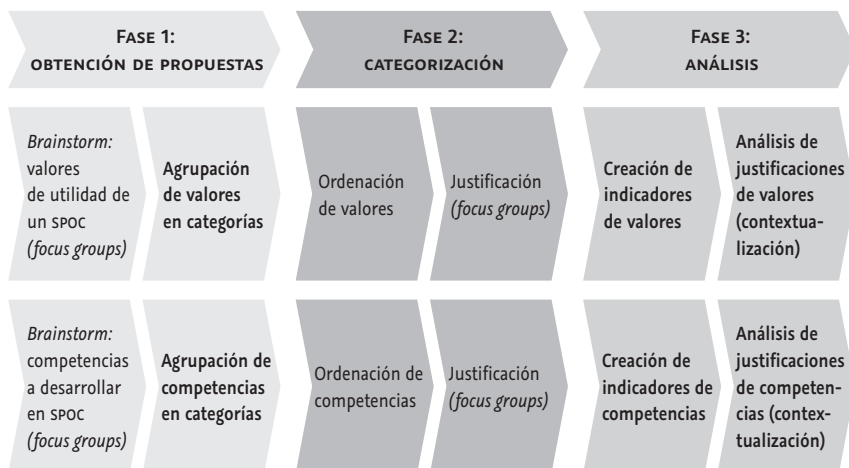
La muestra se compuso con 22 alumnos de distintos cursos del Grado en Comunicación Audiovisual que participaron de forma voluntaria en el curso.

Para la obtención de datos con los que abordar los objetivos de la investigación, se desarrolló una estrategia metodológica que comprendía las siguientes fases:

- Fase 1. Obtención de propuestas de los estudiantes. Se organizaron grupos de discusión con los estudiantes durante el desarrollo del curso en sucesivas etapas.
- Fase 2. Categorización. Incluyó un tratamiento cualitativo, con el fin de normalizar las respuestas en forma de posibles categorías. Asimismo, se añadió un tratamiento cuantitativo, con el fin de aplicar sobre los resultados una serie de indicadores que permitieran la comparación de los resultados entre sí y su aplicación futura.
- Fase 3. Análisis. Creación de los indicadores de valores de utilidad y competencias desarrollables en cursos SPOC, y análisis de las justificaciones expresadas por los estudiantes en los grupos de discusión.

La FIGURA 1 desglosa las tareas llevadas a cabo en cada una de las fases.

FIGURA 1. DESGLOSE DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN: ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN EN LETRA NEGRITA/ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES EN LETRA REDONDA



3. Resultados

El primer objetivo de la investigación era identificar los valores por los que los estudiantes perciben la utilidad de los SPOC como complemento a las clases presenciales prácticas de producción audiovisual. A continuación, se muestran estos valores ordenados de mayor a menor preferencia media, acompañados de sus indicadores de desviación y elección como primera y última opción.

TABLA 1. VALORES DE UTILIDAD SOBRE EL USO DE UN SPOC COMO COMPLEMENTO A LAS CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS AUDIOVISUALES, SEGÚN LOS ESTUDIANTES

VALORES DE UTILIDAD	MEDIA (MÁX.=7)	DT	PRIMERA OPCIÓN	ÚLTIMA OPCIÓN
El alumno puede avanzar a su ritmo , repetir el visionado de la lección tantas veces como quiera o ir directo al contenido que le interesa.	6,3	1,9	36 %	7 %
Evita las pérdidas de tiempo en las clases presenciales para contenidos técnicos básicos.	5,6	2,3	29 %	21 %
Es útil para adquirir una base en los primeros cursos sobre una competencia básica (edición de vídeo) que no se enseña hasta cursos posteriores.	5,6	2,0	21 %	0 %
El formato visual de la explicación en vídeo motiva más que el formato tradicional de lecturas o guías.	5,4	1,9	7 %	14 %
Ayuda a los alumnos que no conocen las herramientas técnicas a adquirir un nivel mínimo cercano al de compañeros que ya las conocían.	4,5	1,4	7 %	0 %
Ya estamos acostumbrados a aprender con tutoriales, por lo que es positivo que las asignaturas se asemejen a ese formato.	4,2	1,6	0 %	21 %
Es un buen complemento para profundizar en aspectos más avanzados.	3,4	1,6	0 %	36 %

En cuanto a las propuestas de cursos SPOC enfocados a competencias específicas de operación de las tecnologías de la producción audiovisual, se presenta a continuación una lista ordenada según su preferencia media, así como la desviación típica de dicha puntuación y los porcentajes de elección de cada elemento como primera y última opción:

TABLA 2. LISTA DE COMPETENCIAS SUGERIDAS POR LOS ESTUDIANTES PARA POSIBLES FUTUROS SPOC (DT MÁXIMA = 3,6)

COMPETENCIA A DESARROLLAR EN FORMATO SPOC	MEDIA (MÁX.=8)	DT	PRIMERA OPCIÓN	ÚLTIMA OPCIÓN
Postproducción de vídeo: corrección de color/animación y efectos/rotoscopia	5,9	1,7	14 %	0 %
Sonido: técnicas de grabación de sonido directo y edición de audio	5,6	1,8	14 %	0 %
Edición de vídeo	5,4	2,6	14 %	38 %
Introducción básica a los equipos y herramientas <i>software</i> de los laboratorios del departamento: cámaras , grabadoras de audio, kit de iluminación, micrófonos, equipos del plató de TV y del estudio de radio, <i>software</i> de las aulas informáticas	4,9	2,2	29 %	0 %
Fotografía digital: cámara DSLR y edición de imagen fija	4,9	2	14 %	0 %
Diseño gráfico	3,6	2,2	7 %	25 %
Realización: cómo grabar una entrevista y otras técnicas (plano máster-insertos, plano-contraplano, multicámara, etc.)	3,6	2,1	7 %	25 %
Programas 3D para cine y TV	2,3	1,7	0 %	88 %

4. Análisis de los resultados y conclusiones

En relación con la hipótesis de partida —las metodologías docentes que combinan el aprendizaje en línea con el presencial en el Grado en Comunicación Audiovisual favorecen la adquisición de competencias básicas de operación de los dispositivos tecnológicos de la producción audiovisual—, esta se ve tendencialmente confirmada por los resultados obtenidos tras la experiencia del grupo participante con el SPOC de edición de vídeo y los posteriores diálogos sobre su utilidad y sus posibles aplicaciones.

En concreto, los resultados de la investigación han permitido identificar con claridad algunas tendencias actitudinales de los estudiantes ante estos nuevos formatos e iniciar una reflexión sobre modelos educativos más eficaces para formación en tecnologías para la producción audiovisual.

Cabe destacar, en primer lugar, que los participantes valoran positivamente los soportes multimedia interactivos para el autoaprendizaje y su uso complementario con la enseñanza presencial.

Los objetivos de identificar y jerarquizar los valores de utilidad, que destacan los estudiantes en los SPOC, y las competencias del Grado en Comunicación Audiovisual, que son susceptibles de enseñarse con estos formatos, han encontrado una respuesta concreta: un porcentaje significativo dentro del grupo se ha decantado por la opción «Introducción básica a los equipos y herramientas *software* de los laboratorios del departamento», mediante unos cursos que estén abiertos y accesibles para «avanzar a su propio ritmo y repetir el visionado de la lección tantas veces como quiera». De la combinación de estas dos respuestas, se puede extraer que los participantes apoyan mayoritariamente la producción de un SPOC específico que, por una parte, les ayude en una etapa inicial de formación básica en el manejo de los dispositivos que van a seguir utilizando a lo largo de la carrera, y que estos conocimientos, además, puedan ser asimilados por cada estudiante en el tiempo que este necesite, así como revisitados en cursos posteriores.

En este sentido, es destacable que durante la fase de *brainstorming* todos los participantes reconocieron carencias de formación técnica en habilidades de operación de la tecnología de producción audiovisual. En los grupos de discusión, este tema se relacionaba habitualmente con la ventaja que supondría implementar el SPOC para cuestiones iniciales básicas.

En relación con la clase presencial, los estudiantes valoraron como importante que «[el SPOC] evita las pérdidas de tiempo en las clases presenciales para contenidos técnicos básicos», de lo que se concluye que los soportes de formación en línea contribuyen a que la clase en el aula sea más eficaz y que pueda orientarse hacia la profundización de contenidos, relegando los más básicos a los cursos SPOC.

También han sido frecuentes las intervenciones en las que los participantes consideran que este formato de enseñanza ayudaría a los estudiantes que carecen de preparación previa y que podrían «adquirir un nivel mínimo cercano al de compañeros que ya conocían las herramientas técnicas». Este aspecto resulta especialmente relevante ya que conecta con el problema identificado por los profesores en las aulas, y que constituía el punto de partida para la investigación: la disparidad de niveles de operación técnica de los estudiantes que forman los grupos de docencia y cómo esta podría solventarse mediante herramientas de aprendizaje semi-presencial.

No obstante, las percepciones sobre sus propias carencias formativas son distintas. Unos piensan que estas son más críticas en el ámbito del sonido, otros que necesitan más formación en fotografía, y muchos demandan más formación y más temprana para la postproducción de vídeo.

Cabe destacar que en el desarrollo de los grupos de discusión ninguno de los estudiantes se ha mostrado negativo hacia el uso de los SPOC. Por lo tanto, se identifica una tendencia homogénea hacia la consideración de los recursos didácticos en línea como un complemento útil para la formación en habilidades de operación de equipos de los laboratorios audiovisuales. No obstante,

la muestra cuenta con el sesgo de que todos los estudiantes han participado voluntariamente en la realización del SPOC, por lo que su opinión inicial sobre esta herramienta podría ser positiva de antemano, y la realización del curso no les habría hecho cambiar de opinión.

PUBLICACIÓN DE REFERENCIA DE ESTA INVESTIGACIÓN:

MEJÓN, A., UTRAY, F. y RODRÍGUEZ-MATEOS, D. (2018): «Opiniones y propuestas de los estudiantes de Comunicación Audiovisual sobre los SPOC», *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* (aceptado para publicación en 2018).