

LA CIUDAD: IMÁGENES E IMAGINARIOS

CONGRESO INTERNACIONAL INTERDISCIPLINAR
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

DEL 12 AL 15 DE MARZO DE 2018



LIBRO DE ACTAS

Universidad Carlos III de Madrid, 2019

Universidad Carlos III de Madrid

Calle Madrid 126-128

28903 Getafe (Madrid)

La ciudad: imágenes e imaginarios.

Actas del Congreso Internacional Interdisciplinar celebrado en la Facultad de Humanidades,
Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

12-15 de marzo de 2018.

Edición: Ana Mejón, Farshad Zahedi, David Conte Imbert

Ilustración de portada: Fernando Ochando

ISBN: 978-84-16829-44-6

Edición digital: Servicio de Biblioteca

Disponible en: <https://hdl.handle.net/10016/29351>



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

LA CIUDAD: IMÁGENES E IMAGINARIOS

Actas del Congreso Internacional Interdisciplinar
La ciudad: imágenes e imaginarios

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación

Universidad Carlos III de Madrid

12-15 de marzo de 2018

Editores:

Ana Mejón

David Conte Imbert

Farshad Zahedi

Universidad Carlos III de Madrid, 2019

ÍNDICE

COMITÉ CIENTÍFICO Y DE ORGANIZACIÓN	11
PREÁMBULO	12

Espacio urbano

LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO URBANO. EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE: ARQUITECTURA Y LENGUAJE	18
SEVERO ACOSTA RODRÍGUEZ FÁTIMA ACOSTA HERNÁNDEZ ÁNGELES TUDELA NOGUERA (UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)	
OLVIDO Y MEMORIA EN LA ÉPOCA DE MERCANTILIZACIÓN DE LA CIUDAD	29
ALBA BARO VAQUERO (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID)	
WOMEN AND URBAN MOBILITY: THE IMPORTANCE OF RECOGNIZING GENDER DIFFERENCES IN URBAN PLANNING	37
LUA BITTENCOURT (UNIVERSIDADE DE LISBOA)	
RE-SIGNIFICAR EL ESPACIO URBANO: ANÁLISIS SEMIÓTICO EN TRES TIEMPOS DEL ÁREA DE LA EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA DE 1929 EN SEVILLA.....	44
MANUEL A. BROULLÓN-LOZANO (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)	
ISTANBUL: BRIDGE BETWEEN WEST AND EAST	55
SINEJAN BUCHINA (THE CITY COLLEGE OF NEW YORK)	
MAPA Y TIEMPO DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS DE MADRID	66
FELISA DE BLAS GÓMEZ (REAL ESCUELA SUPERIOR DE ARTE DRAMÁTICO DE MADRID –RESAD- Y UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID) ALMUDENA LÓPEZ VILLALBA (REAL ESCUELA SUPERIOR DE ARTE DRAMÁTICO DE MADRID –RESAD-) CARLOS VILLARREAL COLUNGA (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)	
LA BAHÍA DE PASAIA COMO PAISAJE CULTURAL URBANO	77
ENRIQUE DE ROSA GIOLITO (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA –UNED-)	
LA TRANSFORMACIÓN DE SEÚL A TRAVÉS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES SURCOREANAS: EL CASO DE LA OLA HALLYU	91
SONIA DUEÑAS MOHEDAS (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	

MELILLA: DE FORTALEZA A CIUDAD	101
FERNANDO SARUEL HERNÁNDEZ (UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)	
LA GESTIÓN DE LA CONFLICTIVIDAD URBANA. LA CIENCIA DE POLICÍA Y LOS ORÍGENES DEL URBANISMO	113
PEDRO FRAILE (UNIVERSIDAD DE LLEIDA)	
LA ARQUITECTURA EN LA CIUDAD	123
EDUARDO MIGUEL GONZÁLEZ FRAILE (UNIVERSIDAD DE VALLADOLID) SANTIAGO BELLIDO BLANCO (UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES) DAVID VILLANUEVA VALENTÍN-GAMAZO (UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES)	
ARQUITECTURA VERTICAL. SIMBOLISMO Y CONGESTIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	135
AGUSTÍN GOR GÓMEZ (UNIVERSIDAD DE GRANADA)	
THE TRANSFORMATION OF ISTANBUL AND CULTURAL EFFECTS	150
JANET BARIŞ (NISANTASI UNIVERSITY)	
RE-IMAGINING THE URBAN EXPERIENCE IN THE GLOBAL ERA.....	160
ANNA LAZZARINI (UNIVERSITY OF BERGAMO)	
EL EQUILIBRIO ENTRE PASADO, PRESENTE Y FUTURO EN UNA CIUDAD CHINA: CHENGDU Y EL EJEMPLO DE SINO-OCEAN TAIKOO LI	169
LIAO SHUQI (UNIVERSIDAD DE CARLOS III DE MADRID)	
1939/ 1959 MADRID EN EL CINE, CÓMO UNA COMEDIA SENTIMENTAL SOLAPA PROPAGANDA.....	178
MARGUERITE AZCONA (SORBONNE UNIVERSITÉ)	
EL GÉNERO MUSICAL COMO DISCURSO PARA LA REPRESENTACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD. EL CASO DE <i>SUNSHINE ON LEITH</i>	183
VICTORIA LÓPEZ ÁLAMO (UNIVERSIDAD DE MURCIA) SALVADOR MARTÍNEZ PUCHE (UNIVERSIDAD DE MURCIA) ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)	
LA FLÂNEUSE IMPOSIBLE: EL ACTO DE CALLEJAR DESDE UNA LECTURA FEMINISTA	194
VICTORIA MATEOS DE MANUEL (INSTITUTO DE FILOSOFÍA, CCHS-CSIC)	

VALPARAÍSO Y LOS DESAFÍOS DE UNA CIUDAD CONSTRUIDA SOBRE UNA GEOGRAFÍA ABRUPTA. EL CAMINO CINTURA COMO LA OPERACIÓN URBANA QUE ARTICULÓ LA EXPANSIÓN DE LA CIUDAD SOBRE LOS CERROS	203
MELISA MIRANDA (EDINBURGH UNIVERSITY)	
LA RECONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE BERLÍN TRAS LA REUNIFICACIÓN ALEMANA	211
MARÍA DOLORES MONTORO RODRÍGUEZ. (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)	
LA RELACIÓN ENTRE PAISAJE Y URBANISMO EN LA CIUDAD MODERNA: EL EJEMPLO DE SANTANDER	224
MARÍA JESÚS POZAS POZAS (UNIVERSIDAD DE DEUSTO – BILBAO)	
LUGARES PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y DE LA HIGIENE EN EL MADRID DE LOS AÑOS 30 EN LA REVISTA <i>CULTURA INTEGRAL Y FEMENINA</i> (1933-1936)	238
IVANA ROTA (UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO)	
IMAGINARIOS TURÍSTICOS Y RENOVACIÓN URBANA: EL CASO DEL BARRIO DE SANTA CRUZ EN LA SEVILLA DEL SIGLO XX	248
PAULA SAAVEDRA TRIGUEROS JACOBO GARCÍA ÁLVAREZ (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
PROCESOS, PERMANENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN LOS PAISAJES URBANOS BONAERENSES. EXPLORACIÓN HISTÓRICO-VISUAL EN LAS CIUDADES DE MAR DEL PLATA, TANDIL Y NECOCHEA-QUEQUÉN, ARGENTINA	257
LORENA MARINA SÁNCHEZ GISELA PAOLA KACZAN (UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA)	
LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE CULTURAL DE LA RÍA DEL NERVIÓN, EL LEGADO HISTÓRICO DE LOS FERROCARRILES MINEROS	267
ANA SCHMIDT SERRANO (UNIVERSIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA –UNED-)	
EN LA VÍSPERA DEL ESPLENDOR: EL WASHINGTON CITY DE MARGARET BAYARD	277
MONTSERRAT HUGUET (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
DE “LA BANLIEUE” AL “GRAND PARIS”, LA BÚSQUEDA DE UNA NUEVA IMAGEN PARA LA EXTENSIÓN DE PARÍS	288
PILAR AUMENTE RIVAS (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)	
LOS GRAFITIS EN MURCIA. DE LA ILEGALIDAD A LA OFICIALIDAD. ESTADO DE LA CUESTIÓN	310
VICTORIA SANTIAGO GODOS (UNIVERSIDAD DE MURCIA)	

Experiencia ciudadana

PROYECTO 00000000X. LA CIUDAD COMO SOPORTE PARA UN ARTE CRÍTICO 322

MARÍA ANDRÉS SANZ
(UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO)

WOMEN AND PUBLIC SPACE: THE URBAN FEMALE IN LISBON 332

BRUNA BORELLI
(UNIVERSITY OF LISBON)

RELACIONES CIUDADANAS, GUBERNAMENTALIDAD LIBERAL Y UTOPIA COOPERATIVISTA. EL PROYECTO DE ELÍAS ZEROLO EN SANTA CRUZ DE TENERIFE (1868-1870) 343

JESÚS DE FELIPE
(UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID)
JOSUÉ J. GONZÁLEZ
(UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)

ESPACIOS HORTÍCOLAS CIUDADANOS, REDES E INFRAESTRUCTURAS AMBIENTALES COMO FACTORES DE RESILIENCIA URBANA..... 352

SONIA DELGADO BERROCAL
(UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)

DISCOURSE AND THE CONSTRUCTION OF 'OTHERNESS' IN PUBLIC URBAN 'SPACES OF FEAR' – AN INTERSECTIONAL FEMINIST APPROACH 362

SONJA GAEDICKE
(RWTH AACHEN UNIVERSITY)

ANÁLISIS DEL CASO DEL DISTRITO CULTURAL LEICESTER'S CULTURAL QUARTER 371

JENNIFER GARCÍA CARRIZO
(UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

SMART CITY COMO NUEVA ESTRATEGIA DE MARCA CIUDAD. UNA APROXIMACIÓN DEL SMART CITY BRANDING EN EL CASO ESPAÑOL..... 383

NOELIA GARCÍA-ESTÉVEZ
(UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

VOLUNTARIADO SOCIAL, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL HOSPITALARIA EN ESPAÑA 395

M^{ra} TERESA GARCÍA NIETO
FRANCISCO CABEZUELO
(UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

TRIESTE, ANTES Y DESPUÉS DE LA REVOLUCIÓN PSIQUIÁTRICA 408

ANA MARTÍNEZ PÉREZ-CANALES
(UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)

UNA EXPERIENCIA URBANÍSTICA DESDE: LA PARTICIPACIÓN, LA FORMACIÓN Y LA SORORIDAD EN LA CIUDAD DE MANACOR (ISLAS BALEARES) 417

ANTONIA MATAMALAS PROHENS
(INVESTIGADORA INDEPENDIENTE)

LA TIPOGRAFÍA EN LA CIUDAD, VEHÍCULO EMOCIONAL Y VASO COMUNICANTE ENTRE DOS TIEMPOS HISTÓRICOS DISTINTOS. UN ESTUDIO DE CASO: LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DEL ESTADIO METROPOLITANO 423

JUAN PEDRO MOLINA CAÑABATE
(UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)

MUJERES Y PARADOJAS DE LA CIUDADANÍA CONTEMPORÁNEA 431

LAURA BRANCIFORTE
(UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)

¿UN CIUDADANO, UN FLÂNEUR O UN VISITANTE? LA CIUDAD COMO MUSEO DE LO COTIDIANO 440

CANDELA RAJAL ALONSO
(UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)
ESTELLA FREIRE PÉREZ
(UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

LONDRES – VIENA. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD MEDIANTE UN PASEO CON VIRGINIA WOOLF E INGBORG BACHMANN 454

VERÓNICA RIPOLL LEÓN (UNIVERSIDAD
CARLOS III DE MADRID)

ATLAS ARTEDUCATIVO: LA CIUDAD DESPLEGADA 462

CRISTINA TRIGO MARTÍNEZ
(UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

Representaciones

REPRESENTACIONES DE SANTIAGO DE COMPOSTELA EN LA LITERATURA INFANTIL GALLEGA DEL SIGLO XXI. UN CAMINO DE LECTURAS TEXTUALES Y VISUALES 478

EULALIA AGRELO COSTAS
(UNIVERSIDADE DE VIGO)
OLALLA CORTIZAS VARELA
(UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

“I’M JUST TRYING TO MAKE MY CITY A BETTER PLACE” SOCIAL ISSUES, SUPERPOWERS, AND NEW YORK CITY IN NETFLIX’S 2015-2017 MARVEL SERIES FRANCHISE 486

OCTÁVIO A. R. SCHUENCK AMORELLI R. P.
PEDRO AFONSO BRANCO RAMOS PINTO
(UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA)

VIRTUAL REALITY AND READING CITIES: GPS-BASED APPLICATIONS AS A NEW FORM OF LITERARY TOURISM 495

ANA STEFANOVSKA
(UNIVERSITÀ DI PADOVA)

VISIONES URBANAS EN LA OBRA ARTÍSTICA DE CHEMA ALVARGONZÁLEZ 503

MARÍA DOLORES ARROYO FERNÁNDEZ
(UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

LA CASA DEL HABITANTE QUE SE NEGÓ A PARTICIPAR Y LA MASQUE. UNA PROPUESTA DEL ARQUITECTO JOHN HEJDUK PARA LA CIUDAD	515
CARLOS BARBERÁ PASTOR (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)	
PLÁSTICA Y TECNOLOGÍA COMO OBSERVATORIOS DE LA CIUDAD	526
ALBA CORTÉS-GARCÍA (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)	
RE-PRESENTAR LA CIUDAD. URBAN RE-IDENTIFICATION GRID. APROXIMACIONES AL ESPACIO COMO ACONTECIMIENTO	535
FELIPE CORVALÁN TAPIA (UNIVERSIDAD DE CHILE)	
LA CIUDAD ES UN MONTE.....	546
ARTURO ENCINAS CANTALAPIEDRA (UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA)	
LA CIUDAD REHABITADA.....	565
FELIPE SAMARÁN SALÓ (UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA)	
DE SUR A NORTE, DE NORTE A SUR: ORÁN Y MONTPELLIER EN LA OBRA DE MALIKA MOKEDDEM....	577
M. CARME FIGUEROLA (UNIVERSITAT DE LLEIDA)	
LAS UTTERANCES URBANAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA	585
MAR GARCÍA RANEDO UNIVERSIDAD DE SEVILLA	
LA CIUDAD EN LOS FILMS TARDOFRANQUISTAS DE PACO MARTÍNEZ SORIA (1965-1975)	597
OLGA GARCÍA-DEFEZ (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)	
LA PINTURA CONTEMPORÁNEA Y LA INTERPRETACIÓN PSICOGEOGRÁFICA DE LA CIUDAD COMO TRADUCCIÓN ESTÉTICA DE UNA ORGANIZACIÓN COMPLEJA.....	606
RICARDO GONZÁLEZ GARCÍA (UNIVERSIDAD DE CANTABRIA)	
EN CONSTRUCCIÓN DE JOSÉ LUIS GUERÍN: LUGARES DE MEMORIA Y MEMORIA DE LOS LUGARES....	617
SABRINA GRILLO (UNIVERSIDAD DE ARTOIS)	
A RE-VIEWING POSSIBILITY: NEW ENCOUNTERS WITH/IN ISTANBUL IN THE CINEMA OF TURKEY	624
DR. ÖZLEM GÜÇLÜ (MIMAR SINAN FINE ARTS UNIVERSITY)	
EL ESPACIO URBANO DE TOLEDO EN LA NOVELA ACTUAL: MAZAPÁN AMARGO (2011) Y LA ÚLTIMA SOMBRA DEL GRECO (2013), LA SERIE NEGRA DE JOAQUÍN GARCÍA GARIJO Y SANTIAGO SASTRE ARIZA	631
JESÚS GUZMÁN MORA (INVESTIGADOR INDEPENDIENTE)	

LA CIUDAD EN EL CINE NEGRO ESPAÑOL. ESPAÑA, CARNE DE <i>THRILLER</i> DESDE LOS AÑOS OCHENTA	639
EZEQUIEL HERRERA GIL (UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)	
HONG KONG ANTE LA MIRADA DE EILEEN CHANG: LA CIUDAD QUE PERDIÓ LA IDENTIDAD	647
LINLIN JIANG (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)	
EL ESCUCHARIO URBANO	654
ALMA DELIA JUÁREZ SEDANO (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA) MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ LOZA (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA) ELIZABETH LOZADA AMADOR (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO)	
WRITING CHICANO LOS ANGELES: GEOCRITICISM OF LOS ANGELES IN <i>THE MIRACULOUS DAY OF AMALIA GÓMEZ</i> BY JOHN RECHY	663
ALVARO LUNA (UNIVERSITY OF CALIFORNIA)	
PARÍS/CARAX	671
JOSÉ LUQUE CABALLERO (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
CONTRAFORMAS DE CIUDAD	679
CRISTINA MORALES FERNANDEZ (EINA, CENTRE UNIVERSITARI DE DISSENY I ART)	
LA IDENTIDAD BARRIAL EN EL DOCUMENTAL “FLORES DE LUNA”. UN ANÁLISIS DESDE LA MEMORIA HISTÓRICA, EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA GEOMETRÍA DEL PODER	689
DANIEL DAVID MUÑOZ MORCILLO YAMILA DÍAZ MORENO (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
THE CITY OF THE ANTHROPOCENE: SOME PROBLEMS WITH THE NOMENCLATURE AND A LITERARY EXAMPLE	699
KATARZYNA NOWAK MCNEICE (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
URBAN MODERN IMAGINARY AND NATIONAL IDENTITY IN POST-WAR GREECE: PHOTOGRAPHY IN THE ILLUSTRATED JOURNAL <i>EIKONES</i> (1955-1967)	707
EVI PAPADOPOULOU (ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI)	
THE ENEMY WITHIN: THE CITY AND THE CONSTRUCTION OF SERIAL KILLER IDENTITIES IN AMERICAN POLICE PROCEDURAL FICTION	720
MONA RAEISIAN (PHILIPPS-UNIVERSITÄT MARBURG)	

CIUDADES IMAGINADAS: MADRID, BARCELONA Y SEVILLA EN LAS REVISTAS EXTRANJERAS DE GEOGRAFÍA POPULAR (1970-2015)	728
MARÍA RAMÓN GABRIEL (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
LA CIUDAD TRANSFORMADA, REPRESENTACIÓN Y DISCURSO	736
JACOBO SUCARI (UNIVERSITAT DE BARCELONA)	
LA BARCELONA DE PETRA DELICADO	746
MARIADONATA ANGELA TIRONE (UNIVERSIDAD DE SALAMANCA)	
LEYENDO ENTRE RUINAS: LA HABANA, LA DECADENCIA DEL ENCANTO O EL ENCANTO DE LA DECADENCIA.....	755
SILVINA TRICA-FLORES (STATE UNIVERSITY OF NEW YORK)	
IDENTIDAD URBANA E IMAGINARIOS FÍLMICOS	764
AURORA VILLALOBOS GÓMEZ (REAL ACADEMIA DE NOBLES ARTES DE ANTEQUERA)	
LA CIUDAD VASCA A TRAVÉS DEL HUMOR GRÁFICO DE LA SERIE “ZAKILIXUT” (1977): DE LA TIERRA MADRE A LA CIUDAD MODERNA	774
AITOR CASTAÑEDA (UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO)	
GAUDÍ, ARQUITECTO GENIAL EN LA CIUDAD DE LOS PRODIGIOS, DE EDUARDO MENDOZA.....	784
FRANCISCO LEÓN RIVERO (BENEDICTINE COLLEGE)	
LOS SONIDOS URBANOS. LA CIUDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MÚSICA CLÁSICA	793
ANA BENAVIDES (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	

Comité científico y de organización

Manuel Palacio, Presidente del Congreso, Decano de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

Carlos Manuel, Primer Vicedecano de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

Julio Checa, Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura, Universidad Carlos III de Madrid.

David Conte Imbert, Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura, Universidad Carlos III de Madrid.

M^a Jesús Fuente, Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte, Universidad Carlos III de Madrid.

Carmen Jorge, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

Ana Mejón, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.

Farshad Zahedi, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.

La ciudad: Imágenes e imaginarios

ESPACIO URBANO

Imaginarios turísticos y renovación urbana: el caso del barrio de Santa Cruz en la Sevilla del siglo XX

Paula Saavedra Trigueros
Jacobó García Álvarez
(Universidad Carlos III de Madrid)

Resumen

El barrio de Santa Cruz se distingue como uno de los grandes atractivos turísticos de la ciudad de Sevilla, tanto que podríamos referirnos a él como uno de los nodos urbanos (*sights*) que forman parte de los recorridos turísticos más frecuentes de la ciudad. Más aún, y asumiendo que el turista moderno viaja en buena medida para experimentar el encuentro directo con las imágenes estereotipadas asociadas a los destinos, el barrio de Santa Cruz constituiría un caso paradigmático en el que la organización y transformación del espacio urbano se han visto influenciadas por una significativa voluntad de adaptación a las expectativas de los visitantes, alimentadas a su vez por las imágenes emitidas desde el destino.

Partiendo de dicha consideración, este estudio presenta las claves de la renovación urbana que transformó el paisaje del barrio de Santa Cruz durante las primeras décadas del siglo XX, enmarcándolo en un contexto de intensa reflexión en torno a las posibilidades de desarrollo urbanístico y turístico de la ciudad. Se ubica dicho proceso en un escenario en el que convergen, entre otros factores, el despegue de la gestión institucional del turismo en España (capitalizada, en buena medida, por las actuaciones impulsadas por el Marqués de la Vega Inclán), los preparativos de la Exposición Iberoamericana de 1929-1930 y el auge de los principios estéticos del Regionalismo.

Abstract

The neighborhood of Santa Cruz is one of the great tourist attractions of the city of Seville, so much that it could be described as one of the urban nodes (*sights*) that are part of the most frequent tourist tours of the city. Moreover, and assuming that the modern tourist travels in good measure to experience the direct encounter with the stereotyped images associated with the destinies, the *Barrio de Santa Cruz* would constitute a paradigmatic case in which the organization and transformation of the urban space have both been influenced by a significant willingness to adapt it to the expectations of visitors, fed in turn by the images emitted from the destination.

Based on this consideration, this study presents the main keys of the urban renovation that transformed the landscape of the *Barrio de Santa Cruz* during the first decades of the twentieth century, framing it in a context of intense reflection around the possibilities of urban and touristic development of the city. This process took place in a scenario where, among other factors, the take-off of State tourism administration in Spain (capitalized, to a large extent, by the actions promoted by the Marquis de la Vega Inclán) converges with the preparations of the Ibero-American Exhibition of 1929-1930 and the rise of the aesthetic principles of Regionalism.

Palabras clave: Barrio de Santa Cruz, Exposición Iberoamericana, Marqués de la Vega Inclán, Regionalismo, imaginarios turísticos.

Keywords: Neighborhood of Santa Cruz, Ibero-American Exhibition, Marquis de la Vega Inclán, Regionalism, tourist imaginaries.

Introducción

El barrio de Santa Cruz se distingue como uno de los grandes atractivos turísticos de Sevilla, tanto que podríamos referirnos a él como uno de los nodos urbanos (o *sights*) que forman parte de los recorridos turísticos más frecuentados de la urbe. La adscripción del barrio, sin embargo, al espacio turístico de la ciudad no procede del siglo XIX (cuando los viajeros románticos publicaron sus frecuentes recorridos en los que dejaban constancia de aquello que debía ser visto en la capital hispalense), sino que se produjo en los albores del siglo XX, a partir de una renovación del espacio urbano que condicionó la evolución posterior de la zona y desencadenó el surgimiento de unos imaginarios ampliamente reforzados desde entonces¹. Partiendo de dicha consideración, este trabajo se propone presentar las claves del proceso que transformó el paisaje del barrio de Santa Cruz durante las primeras décadas del siglo XX, con especial interés en resaltar la influencia de las aspiraciones del sector turístico en el contexto en el que se enmarcan.

La aportación se ha organizado en tres apartados principales, aparte de las conclusiones y de esta introducción. En primer lugar nos referimos a los proyectos de ensanche y reforma interior que sirvieron de antecedentes del proceso transformador del barrio. En segundo lugar, se expone la manera en que las aspiraciones turísticas, claramente manifiestas a partir de la creación de la Comisaría Regia del Turismo y del proyecto de la Exposición Iberoamericana, condicionaron la renovación urbana de este espacio. Por último, identificaremos y analizaremos algunas de las intervenciones específicas acometidas en el mismo en el período 1912-1920, bajo la coordinación de dicha Comisaría.

Antecedentes: los proyectos de ensanche y reforma interior y sus limitaciones

Desde mediados del siglo XIX, en Sevilla, al igual que en otras tantas ciudades de España, se venía manifestando una reflexión intensa, presente también en las autoridades locales, sobre la necesidad de modernizar y optimizar las comunicaciones y las condiciones de salubridad de la urbe. Resultado de ello, se plantearon importantes iniciativas reformadoras que, en muchos de los casos, no pudieron llegar a materializarse por la falta de fondos públicos y la ausencia de apoyos por parte del capital privado. Los proyectos de reforma desarrollados por aquel entonces debían hacer frente a unas condiciones bastantes deficitarias en lo referente al sistema de alcantarillado, la pavimentación, el abastecimiento de aguas o la iluminación de las calles, unos problemas en los que, aunque se había avanzando de forma generalizada desde mediados del siglo XIX (Quirós, 2009), resultaban cada vez más insoslayables a causa del aumento de la población por la migración hacia las ciudades y la carencia de viviendas asequibles (González, 1985, p. 8; Hormigo y Molina, 2000, p.56). Además, los continuos brotes de enfermedades contagiosas impedían que la tasa mortalidad en Sevilla experimentara un descenso significativo, como había comenzado a ocurrir en otras ciudades de Europa. En sus *Estudios médico-sociales de Sevilla* (1884), el doctor Philip Hauser denunció aquel

¹ En un artículo reciente, Villar Lama y Fernández Tabales (2016) han analizado la evolución del espacio turístico de Sevilla a través de la explotación de fuentes hemerográficas publicadas entre 1915 y 2015, constatando que la inclusión del barrio de Santa Cruz en dicho espacio no se produce hasta los años veinte del pasado siglo. Por otra parte, los resultados aquí expuestos se enmarcan en una investigación en curso más amplia en la que se está llevando a cabo el análisis de las referencias a Sevilla encontradas en guías y libros de viajes publicados desde inicios del siglo XIX hasta la tercera década del XX.

deplorable panorama, constatando la penuria y las malas condiciones en las que vivía la mayoría de los habitantes de la ciudad, en contraposición a las clases acomodadas, que en el ámbito doméstico comenzaban a interesarse por una estética de reminiscencias historicistas y eclécticas (Villar, 1979, p. 18; AA.VV, 1993, p.206; Hormigo y Molina, 2000, p.46).

La idea de regeneración de los centros históricos a partir de políticas de alineaciones y ensanches se constituyó entonces como uno de los principales ejes de actuación de las reformas interiores proyectadas, no solo en Sevilla, sino también en otras ciudades españolas y europeas de los siglos XIX y XX. El propósito de implantar linealidad y amplitud en los espacios urbanos era un deseo generalizado, pero especialmente complejo en aquellas ciudades donde predominaba un viario muy irregular o laberíntico. Tal era el caso de la Sevilla de finales del XIX, de modo que entre autoridades y agentes locales fue calando, en términos de González Cordón, una “ideología de la asepsia”, según la cual el único modo de sanear el casco histórico sería realizando aperturas y ensanches radicales que extirparan violentamente, como si de una intervención quirúrgica se tratara, los espacios infectados (González, 1985, p.68-70). En esta línea se enmarca, por ejemplo, el plan de reformas de 1895 elaborado por José Sáez y López, y que proponía, entre otras medidas, la apertura de grandes vías con las que agilizar la circulación o la construcción de edificios para servicios públicos. A pesar de que la falta de iniciativa privada y a la limitada capacidad de expropiación y de recursos del Ayuntamiento hicieron que el proyecto se ejecutara solo en algunos de sus tramos, logró, no obstante, marcar unas líneas de actuación en la política de renovación urbanística posterior.

En aquel momento, el interior del barrio de Santa Cruz, caracterizado por su planta irregular y la presencia unas angostas y quebradas calles, era un sector especialmente insalubre, opresivo y degradado, estando casi aislado del centro de la ciudad. Muestra de ello es que había pasado desapercibido para los viajeros románticos de la mayor parte del siglo XIX, quienes no lo incluyeron entre sus itinerarios de visita por la ciudad². Para afrontar dicha situación, el Plan General de Sáez y López al que nos acabamos de referir incorporaba, entre sus propuestas, una polémica intervención en el barrio, basada en la apertura de una vía de conexión entre San Bernardo y la Catedral que perforaría algunas de sus calles y la Huerta del Retiro. Esta medida radical, que no fue más allá del plano teórico, preveía la pérdida de espacios como la plaza de Doña Elvira, con la que se pretendía favorecer una comunicación directa entre el centro monumental y la Ronda, además de eliminar el principal foco de inmundicia del barrio y dotar de mayor actividad a la zona.

En esta misma línea, en 1902, Manuel Fernández Peña formuló un nuevo proyecto de ensanche específico para el barrio de Santa Cruz, el cual consideraba como un espacio antihigiénico y carente de la ventilación adecuada. Este proyecto proponía también la eliminación de espacios como la plaza de Doña Elvira en favor de la apertura de dos grandes vías que favorecerían el tránsito, siendo descrito por Villar de Moredán, del siguiente modo: “[...] Se trataba de dos grandes vías que arrancaban de la plaza del Cardenal Lluch (hoy Virgen de los Reyes) y seguían: la primera, por Mateos Gago, Mesón del Moro, Santa Teresa, plaza Santa Cruz y mediante un quiebro atravesaba la Huerta del Retiro del Alcázar de forma perpendicular a Catalina de Ribera; la segunda, por Rodrigo Caro, Alianza, Doña Elvira, Susona e igualmente cruzaba la Huerta del Retiro. [...] El

² Penito Mas y Prat llama la atención sobre este hecho cuando en 1891 publica *La tierra de María Santísima* y se refiere al barrio con estas palabras: “Sin embargo, estos mismos turistas salen de la ciudad del Betis muchas veces sin darse cuenta de que existe otro lugar santificado por la tradición, que merece todos los cuidados del artista y toda la atención del poeta, que desconocieron Byron y Gautier, y de que apenas se dio cuenta el propio Edmundo d’Amicis.” (Mas y Prat, 2007).

proyecto recogía una idea del de 1895, aunque destrozaba por completo el corazón del barrio” (Villar, 1979, p. 112). En cualquier caso, tampoco esta propuesta llegó a materializarse.

Por el contrario, frente a estos planteamientos drásticos que contemplaban la desaparición de algunas de las partes del barrio, se llevaron a cabo otro tipo de intervenciones que, aunque de carácter más sutil y superficial, lograron mejorar las condiciones de salubridad y el estado de deterioro de la zona. Las estrategias de renovación que finalmente se emprendieron se sitúan en un contexto de creciente preocupación por la imagen que la ciudad comenzaba a proyectar de cara al turismo y que, en Sevilla, se manifiesta claramente en las actuaciones emprendidas por la Comisaría Regia del Turismo y en las expectativas de regeneración fomentadas por la celebración de la Exposición Iberoamericana de 1929-1930.

Las incipientes aspiraciones turísticas y su influencia en el contexto de renovación urbana

Las primeras décadas del siglo XX coinciden con la llegada de un turismo organizado al país, estimulada en buena medida por la imagen conformada por las obras de los viajeros románticos del XIX y por el desarrollo de las comunicaciones, tanto marítimas como terrestres (Moreno, 2007, p.101-112). Asimismo, desde la ideología del regeneracionismo, algunos intelectuales comenzaron a ver el sector turístico como un posible motor para el desarrollo económico de España tras la crisis de 1898, de modo que la toma de conciencia sobre las posibilidades de la nueva industria sentó las bases para la creación, en 1911, de la Comisaría Regia del Turismo, la primera institución encargada de la gestión de todos los asuntos relacionados con el turismo en la España del momento. Al frente de la Comisaría y, hasta que en 1928 fue sustituida por el Patronato Nacional de Turismo, se situó el marqués de la Vega Inclán, quien, muy comprometido con la causa, se esforzó en revitalizar el patrimonio histórico-cultural y en proyectar hacia el exterior una imagen atractiva del país con la que atraer, principalmente, a visitantes de elevado nivel cultural (Ménendez, 2006; Moreno, 2007, p. 74-80; Ortega, 2016).

Este contexto favorable para el desarrollo turístico permitió, asimismo, la consolidación de algunas iniciativas ambiciosas como la celebración de dos exposiciones internacionales en Barcelona y Sevilla, cuyas respectivas iniciativas correspondieron a las élites económicas y políticas de ambas ciudades (Storm, 2010, p.197). Y así, en Sevilla, con las perspectivas de la Exposición Iberoamericana, que en un principio pensaba celebrarse en 1914, se esperaba, además de estimular la economía local y las relaciones con América, poder recibir ayudas del gobierno central para sufragar parte del ensanche y de las reformas urbanísticas que la ciudad necesitaba (Storm, 2010, p.205-207). Desde que en 1910 el proyecto del gran evento recibiera el apoyo explícito del rey, la necesidad de mejorar el posicionamiento turístico de la ciudad de cara a los visitantes del otro lado de Atlántico se hizo más que patente y, por consiguiente, el proceso de transformación de la imagen de la ciudad experimentó una aceleración significativa, prolongándose durante los sucesivos veinte años (AA.VV, 1993, p. 220). Finalmente, la Exposición se celebró entre 1929 y 1930 en el parque de María Luisa y los terrenos circundantes, construyéndose pabellones por los países americanos participantes y por otras instituciones que quisieron estar presente.

De este modo, la previsible llegada de numerosos turistas apremió a las autoridades locales en la necesidad de afrontar los graves problemas que se venían arrastrando desde tiempo atrás y que resultaban muy evidentes en todo lo relacionado con el abastecimiento de aguas, el alcantarillado y el alumbrado de las calles. Se emprendió así un importante

proceso renovador en el que la estética del regionalismo adquirió un papel predilecto, siendo empleada en los espacios resultantes de ensanches, los edificios públicos de nueva construcción y los creados para la Exposición de 1929. El recurso al pasado (siempre idealizado) y la exaltación de la historia local constituyeron el camino elegido para afrontar un futuro que se esperaba repleto de turistas, y se convirtieron en las señas de identidad de la nueva imagen que Sevilla comenzaba a proyectar, cuya hegemonía, según algunos autores como Lloret López, ha perdurado hasta la actualidad:

La imagen que se mantiene de la ciudad, para bien o para mal, es la imagen que se cerró con el ciclo regionalista. No solo es un cliché, pues una gran mayoría de sevillanos sigue considerando a la ciudad como un conjunto que tiene tanto de barroco como de árabe y mudéjar, según la imagen que los regionalistas quisieron transmitir y alabar, imagen que, en gran medida, fue más una invención que un descubrimiento. (Lloret, 2004, p.199)

Las actuaciones acometidas en el barrio de Santa Cruz y el triunfo de la estética regionalista

Con las grandes expectativas puestas en la llegada de los visitantes, las autoridades locales vieron que era una urgencia mejorar el estado de deterioro de ciertos sectores contiguos al núcleo monumental de la Catedral y el Alcázar, como el barrio de Santa Cruz, cuyo descuidado aspecto no debía empañar la proyección turística de la ciudad. Y así, entre 1912 y 1920, una vez descartados los planes de ensanche interiores del barrio, se llevó a cabo una rehabilitación integral de la zona coordinada por la Comisaría Regia del Turismo y, en particular, por el marqués de la Vega Inclán. Aunque la pretensión de acometer medidas importantes en el barrio existía ya desde antes, no será hasta 1912, después de la donación a la ciudad de parte de la Huerta del Retiro del Alcázar, cuando comiencen a hacerse efectivas. A partir de entonces, se inicia un período de transformación en el que se interviene en la zona mediante una serie de actuaciones que pretendían, por un lado, mejorar sus condiciones de salubridad e higiene, y por el otro, embellecer su aspecto con la incorporación del alumbrado y de elementos ornamentales como flores y arbustos. Ambas líneas de trabajo influenciadas, a su vez, por el interés en la satisfacción de las expectativas de los visitantes.

Entre las principales intervenciones acometidas bajo la coordinación de la Comisaría, cabe destacar, en primer lugar, la remodelación y limpieza del callejón del Agua, llamado así por el muro del Alcázar con el que lindaba y por el que se transportaba el agua desde los Caños de Carmona. Esta parte de la muralla, a la que estaban adosadas muchas casas, constituía un espacio donde se acumulaba la suciedad e inmundicia, tal y como lo expresara José Amador de los Ríos en 1844: “Encuéntrese, como arriba indicamos, rodeado el Alcázar de fuertes muros y almenados torreones, que no lucen como observa don Juan Colón y Colón, toda su gallardía por haberse construido multitud de casas en torno suyo, las cuales se destinaron en un principio para la servidumbre real” (Amador de los Ríos, 1844, pp. 83-84). Para solventar la cuestión, el Ayuntamiento adquirió algunas casas adosadas al muro y, tras demolerlas, limpió por completo la zona. La conclusión de las obras dio lugar a la actual calle Agua, que deja ver exento todo el lienzo de la cerca del Alcázar.

Una segunda línea de actuación se concentró en torno a la urbanización de algunos de los lugares más representativos del barrio, entre los que se incluyen, por un lado, el paseo de Catalina de Ribera y los jardines de Murillo, que formaban parte de una zona de huertas del Alcázar que fue cedida al Ayuntamiento, y por otro, las plazas de Doña Elvira y Santa Cruz, en cuyo centro se colocó la Cruz de la Cerrajería del siglo XVII. El proyecto

de urbanización de la mayor parte de estos espacios, cuyas obras se prolongaron desde 1917 hasta finales de la década siguiente, se debió a Juan Talavera y Heredia, quien en 1913 había sido nombrado arquitecto titular del Ayuntamiento.

La que podríamos considerar tercera línea de actuación, costeada en este caso con los fondos del propio Marqués, se centró en la adquisición y conversión de una serie de casas en la calle Pimienta en hospederías con las que dar alojamiento a los visitantes de la Exposición Iberoamericana. De este modo, el Comisario puso en marcha unas casas de huéspedes que, impregnadas del estilo regionalista e incorporando rasgos de influencia musulmana y renacentista, se concibieron como una clara manifestación del típico alojamiento sevillano (Menéndez, 2006, p. 97).

Finalmente, las intervenciones de la Comisaría Regia incluyeron la creación de la llamada Residencia de América, dedicada a Washington Irving e inaugurada en 1925. Pretendía ser esta un foco de atracción para estudiosos y turistas americanos, por lo que contaba con una sugerente biblioteca, una oficina de información turística y estaba decorada con obras de importantes pintores españoles. Al igual que en el caso de las hospederías, fue concebida para servir de modelo en otros lugares de España y, aunque tuvo un gran éxito durante el desarrollo de la Exposición Iberoamericana, finalmente terminó vendiéndose en 1930 (Menéndez, 2006, p. 104-106).

Junto a las mencionadas intervenciones, el proceso de renovación urbana materializado en las primeras décadas del siglo XX incluyó iniciativas como la alineación de fachadas, la incorporación de vegetación o la mejora de la pavimentación y el alcantarillado. De este modo, evitando operaciones drásticas o agresivas, se optó por un tratamiento muy superficial o de “fachada” (AA.VV, 2002, p. 48; Lloret, 2004, p. 201), pero que, aun así, perseguía unos ambiciosos objetivos en lo relativo a la regeneración del lugar y la captación de visitantes.

La estética del regionalismo, con su recurso a las tradiciones locales, fue manifiestamente promovida por la Comisaría Regia, en un claro intento por representar el máximo exponente del auténtico carácter urbano de Sevilla. Los principios del regionalismo, que fueron implantados en los espacios resultantes de alineaciones, en los edificios de nueva construcción y en la urbanización de los espacios abiertos (Cardoso, 2006, p. 105), incluían el uso de elementos como las fachadas blancas adornadas en el color del albero, los balcones con macetas cargadas de flores, los faroles de estilo fernandino, los zaguanes con zócalos de azulejos, las cancelas y rejas en labor de gitanilla o los patios con columnas. La conjunción de estos y otros elementos caracterizó el aspecto resultante del proceso renovador, dando lugar a un paisaje lineal que, en palabras de Antonio García y Juan F. Ojeda, tiene tanto de atractivo y reconocible como de predecible (García y Ojeda, 2014). Surgen así unos imaginarios fundamentados en lo “tradicional”, que desde entonces quedaron ligados al barrio y que resaltan una pretendida conexión con el pasado, en el sentido de lo que Eric Hobsbawn y Terence Ranger denominaran “la invención de una tradición” (Hobsbawn, 2005)³. Dichos imaginarios emergen de un contexto particular, que como hemos visto, estuvo marcado por el incipiente desarrollo de la industria turística y, desde entonces, han logrado satisfacer las expectativas de los visitantes y pervivir hasta nuestros días. En palabras de Suárez Garmendia, el barrio de Santa Cruz

³ Recuérdese que, para estos autores, una tradición inventada hace referencia a aquellas prácticas sociales y sus símbolos asociados que, aun teniendo un origen reciente, tratan de establecer una continuidad con un pasado más remoto, normalmente con una intención legitimadora o de inculcación de ideas o valores (Hobsbawn, 2005).

Fue el lugar donde los arquitectos y urbanistas del regionalismo, que recorre las primeras décadas del siglo XX, realizaron sus propuestas configurando, poco a poco, un conjunto físico que gozará del aprecio de los sevillanos hasta el punto de que todo el mundo piensa que Sevilla fue así. Para muchos este barrio sintetiza y resume la morfología de nuestra ciudad anulando el valor de otros barrios, habiéndose creado una imagen y un concepto nuevo y tópico donde se conservan referentes históricos y legendarios de pasados siglos que han alimentado la poética que inspiran sus calles y plazas. (Suárez, 2005, pp. 7-9).

Conclusiones y consideraciones finales

Con este recorrido hemos querido llamar la atención sobre el caso del barrio de Santa Cruz como ejemplo pionero de paisaje-postal y laboratorio de la primera política turística española. La remodelación llevada a cabo en este espacio supone, en efecto, uno de los primeros ejemplos en España en que se interviene un conjunto urbano para amoldarlo a una imagen que fuera atractiva desde el punto de vista turístico; para crear, en suma, un paisaje tipista o de postal, guiado por la estética regionalista, que autores como Eric Storm han calificado de *pastiche* histórico resultado (Storm, 2010), en cierto modo, de una “invención de la tradición”. Más allá de ello, el barrio sirvió también como una suerte de laboratorio o terreno pionero de ensayo e inspiración para ese regionalismo estético y a la vez turístico característico de la época, proyectado tanto en otras intervenciones urbanas señeras en Sevilla como en otras ciudades españolas, caso, por ejemplo, de la remodelación del barrio gótico de Barcelona o de la construcción, en esa misma ciudad, del llamado “Pueblo Español”⁴.

En segundo lugar, podemos concluir que la renovación urbana y la nueva apariencia resultante de ella permitieron la conversión del barrio de Santa Cruz en un icono turístico local, regional (andaluz) e incluso nacional o español. La imagen renovada y regionalista que comenzó a ser claramente reconocible en el barrio a partir de la segunda década del siglo XX fue rápidamente aceptada y asumida por sevillanos y turistas, contribuyendo así a la consolidación de unos imaginarios fundamentados en el tipismo de la ciudad. El barrio de Santa Cruz se convirtió tras su renovación en un nuevo atractivo local, ampliamente reproducido en la fotografía, la tarjeta postal, la cartelería y otros medios de publicidad turística. Asimismo, ocupó, a partir de entonces, un lugar relevante en el contenido de las guías turísticas de Sevilla, que lo identifican como uno de los *sight* imprescindibles en cualquier visita a la ciudad y que han resaltado la imagen de un espacio tradicional, pintoresco, histórico e incluso misterioso. En consecuencia, y más allá de su dimensión local y regional, el barrio de Santa Cruz se convirtió, desde los años 1920 en adelante, en un icono recurrente, al igual que otros paisajes y elementos del patrimonio cultural andaluz, de la imagen de España proyectada desde las instituciones y administraciones estatales responsables de la propaganda y promoción turística del país.

Como tercera y última consideración queremos resaltar que los imaginarios turísticos surgidos de aquel proceso renovador han conseguido perdurar en el tiempo y, como tales, condicionan actualmente las relaciones que visitantes y locales establecen con el barrio de Santa Cruz. Resulta por ello interesante ahondar en cómo esos imaginarios son proyectados y percibidos hoy día por diferentes colectivos sociales entre los que a veces se producen conflictos. Es esta una línea de investigación abierta que

⁴ Agustín Cocola, quien ha estudiado en profundidad el caso del barrio Gótico de Barcelona, se refiere al proceso transformación urbana que experimenta entre 1927 y 1970 como un proceso “medievalización” en el que se recurre a la historia, o mejor dicho, al falso histórico, como medio de legitimación nacionalista y de conformación de imaginarios para la atracción de visitantes (Cocola, 2011). Sobre el Pueblo Español de Barcelona y su dimensión turístico-identitaria, véase, por ejemplo, el trabajo de Celia Marín (2012).

puede servir de orientación en la adecuada gestión (turística, social y urbanística) no solo del espacio aquí abordado, sino también de otros lugares que se encuentran en situaciones semejantes o que en la actualidad están desarrollando una fuerte vocación turística.

Referencias:

- AA.VV. (1993). *Iconografía de Sevilla (1868-1936)*, Sevilla: Fundación Fondo de Cultura de Sevilla.
- AA VV. (2002). *Ver Sevilla. Cinco miradas a través de cien estampas*, Sevilla: Fundación Focus-Abengoa.
- Amador de los Ríos, J. (1844). *Sevilla Pintoresca, o descripción de sus más célebres monumentos artísticos*, Sevilla: Francisco Álvarez y C^a.
- Cardoso Bueno, D. A. (2006). *Sevilla. El Casco Antiguo. Historia, Arte y Urbanismo*, Sevilla: Guadalquivir Ediciones.
- Cócola Gant, A. (2011). El Barrio Gótico de Barcelona. De símbolo nacional a parque temático. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 15(371). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-371.htm>
- García García, A. y Ojeda Rivera, J. F (2013). Releyendo los paisajes simbólicos de la ciudad de Sevilla. En Quiles, F. (dir.) *Territorios, Paisajes y Arquitectura Vernácula. Patrimonios diversos de la Provincia de Sevilla* (pp.70-91). Sevilla: Red AVI.
- González Cordon, A. (1985). *Vivienda y ciudad. Sevilla, 1849-1929*, Sevilla: Ayuntamiento de Sevilla, Centro Municipal de Documentación Histórica.
- Hobsbawn, E. (2005). Introduction: Inventing tradition. En Hobsbawn, E. y Ranger, T. (eds.) (2005). *The invention of tradition* (pp. 1-14). Cambridge: Cambridge University Press.
- Hormigo, E. y Molina, I. (2000): *Sevilla en Blanco y Negro*, Madrid: Espasa Calpe.
- Lloret López, J. (2004): *La ciudad construida. Historia, estructura y percepción en el Conjunto histórico de Sevilla*, Sevilla: Diputación de Sevilla.
- Marín Vega, C. (2012): Barcelone: Espagne. El Pueblo Español de Barcelona en la Exposición Internacional de Barcelona de 1929. En *Seminario Internacional sobre Eventos Mundiales y Cambio Urbano. Actas preliminares*, Sevilla: Grupo de Investigación HUM 700, pp. 151-160.
- Mas y Prat, B. (2007) *La Tierra de María Santísima* (Edición facsímil), Sevilla: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos.
- Menéndez Robles, M. L. (2006). *El marqués de la Vega Inclán y los orígenes del turismo en España*, Madrid: Secretaría General de Turismo.
- Moreno, A. (2007): *Historia del turismo en España en el siglo XX*, Madrid: Síntesis.
- Ortega Cantero, N. (2014): Paisaje, patrimonio e identidad en la conformación de la primera política turística española, *Ería*, 93, pp.27-42.
- Quirós Linares, F. (2009). *Las ciudades españolas a mediados del siglo XIX*. Gijón: Trea.
- Storm, E. (2010). *The culture of Regionalism. Art, architecture and international exhibitions in France, Germany and Spain, 1890-1939*. Manchester: Manchester University Press.
- Suárez Garmendia, J. M. (2005). Barrio de Santa Cruz. En *Sevilla monumental*. Sevilla: El Correo de Andalucía.
- Villar de Movedán, A. (1979). *Arquitectura del Regionalismo en Sevilla (1900-1935)*. Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

Villar Lama, A. y Fernández Tabales, A. (2016). Reconstruir la historia del turismo a través de la prensa: la evolución del espacio turístico de Sevilla (1915-2015). *Cuadernos Geográficos*, 56(1), pp. 290-321.