

La comunicación en las revistas de salud pública. El caso

José Luis Terrón Blanco, InCom-UAB
joseluis.terron@uab.cat

Flor Micaela Ramírez Leyva, Universidad de Guadalajara
flor.ramirez@cuc.udg.mx

Simón Vialás Fernández, InCom-UAB simovf@gmail.com

Pedro Jacobetty, UOC pedro.jacobetty@gmail.com

3IHC

uc3m

Objetivos

- Indagar hasta qué punto las publicaciones de salud pública insertan artículos cuyo eje sea la comunicación
- y, de hacerlo, qué tipología de artículos se identifican y con qué enfoques metodológicos.
- El presente análisis forma parte de una investigación más amplia, considerando otros aspectos de la comunicación en las revistas de salud pública.

Estado del arte

- La salud pública (SP) es “un ámbito de la salud en que la comunicación es absolutamente esencial”.

Es “importante conocer cuáles son las características fundamentales de la comunicación en SP, qué papel tienen los distintos actores que intervienen y cuáles son las líneas que se perfilan en un futuro” (Revuelta, Faubel y Carrasco, 2014: 8).

Estado del arte

- Desafío de la salud pública: ampliar su visión, considerando como parte de sus funciones e intervención los cambios políticos, sociales y económicos (Navarro, 1998).
- La comunicación ayuda para el diseño y gestión de políticas; además, es una herramienta y perspectiva facilitadora y articuladora de los procesos de cambio.

Objeto de estudio

- Revistas científicas de salud pública de Scielo que incluyen contenidos vinculados con el análisis de los procesos comunicativos, mediados o no.
- Preguntas:
 - 1.- ¿Cuántos artículos centrados en comunicación aparecen en las revistas de salud pública estudiadas?
 - 2.- ¿Es un número suficiente?
 - 3.- ¿Qué características formales tienen?
 - 4.- ¿Cuáles son sus enfoques metodológicos?

Metodología

- Estudio exploratorio para responder cómo se trata la comunicación y desde qué perspectivas
- **Análisis de contenido** observando los titulares, resúmenes y palabras claves (salvo en los artículos que no especificaban el enfoque metodológico en el resumen, fueron leídos por completo).
- Fue adaptado al presente objeto de estudio el enfoque metodológico de las investigaciones efectuadas por Martínez Nicolás y Saperas Lapiedras en relación a las revistas de comunicación españolas, en la última década.

Muestra

- Todas las revistas sobre salud pública que forman parte de la plataforma SCIELO (18, de 11 países).
- De 18 revistas solo 12 tienen artículos sobre comunicación.
- Publicadas entre los años 2005 y 2015 (incluidos).
- Revistas del ámbito de ciencias de la salud, dos de ellas se incluyen en el ámbito de las humanidades.
- 19.886 artículos, de ellos se analizaron 124 (solo los que aparecen en el buscador de SCIELO bajo el epígrafe comunicación).

Resultados-discusión (I)

- 6 de la 18 revistas analizadas (33,3%) no incluyen ningún artículo enfocado al ámbito de la comunicación.

Tabla 1. Número de artículos por revistas (12)

Revista	Sum - n
Cadernos de Saúde Pública	3
Ciência & Saúde Coletiva	2
Gaceta Sanitaria	10
Interface - Comunicação, Saúde, Educação	51
Revista Cubana de Salud Pública	5
Revista de Salud Pública	10
Revista de Saúde Pública	3
Revista Española de Salud Pública	2
Revista Panamericana de Salud Pública	14
Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública	4
Salud Colectiva	8
Salud Pública de México	12
Total	124

Fuente: Elaboración propia

Resultados-discusión (II)

- Los 124 artículos aparecen en 88 números diferentes. Sólo uno inserta 6 originales relacionados con la comunicación.
- Tipología: 115 artículos originales, 6 revisiones, 1 reseña bibliográfica, 1 comentario y 1 perspectiva. No hay ninguna carta al editor, ni ningún editorial que trate sobre comunicación.

Tabla 2. Tipos de investigación

Tipos de investigación	número	% sobre el total
Teoría y conceptualización	21	16,93%
Metodología	5	4,03%
Revisión	6	4,83
Empíricos	78	62,9
Sin especificar	14	11,29

Fuente: Elaboración propia

Resultados-discusión (III)

- Sólo *Interface*, publica artículos relacionados con la comunicación y salud en los 11 años analizados; y concentra el mayor número de artículos no empíricos.
- En 14 artículos no se hace referencia al enfoque metodológico utilizado.

Conclusiones (I)

- Son pocos los artículos centrados en la comunicación y sus procesos.
- No se encontró datos que permitan afirmar que su número aumente de manera deliberada atendiendo a los años, a las revistas o a los países.
- Entre los 124 artículos de la muestra (exceptuando a los 15 sin enfoque metodológico declarado) se da un cierto equilibrio entre técnicas cuantitativas y cualitativas

Conclusiones (II)

- El número de artículos empíricos es abrumador en la investigación de Martínez Nicolás y Saperas (2016); pese a que nuestras publicaciones son del campo de la salud, sólo el 62,9% de los artículos son empíricos.
- Los artículos teórico-conceptuales (16,93%) y metodológicos (4,03%) son muchos más en el caso que estudiamos. Hay un 4,83% dedicado a 'revisiones'. Desde el campo de la comunicación hay una necesidad urgente de revisiones.

Conclusiones (III)

- En nuestra muestra hay un mayor equilibrio en el uso de técnicas y enfoques metodológicos. En 9 artículos se utilizaban los grupos focales y en 4 la observación participante.
- El número de artículos en los que ni en el resumen ni en el cuerpo del escrito hay una referencia explícita a los enfoques y técnicas metodológicas que emplean, es netamente superior en el estudio de Martínez Nicolás y Saperas (2016).

La comunicación en las revistas de salud pública. El caso SCIELO

¡Muchas gracias
por su atención!

3ICHC

uc3m