3ICHC

International Congress of Health Communication

Congreso Internacional de Comunicación en Salud

Madrid, Spain, 19-20 October 2017

3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud

3ICHC

19-20 de octubre de 2017
España

Cartel

Organizado por uc3m

3ICHC

International Congress of Health Communication

Congreso Internacional de Comunicación en Salud

Madrid, Spain, 19-20 October 2017

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES SOBRE LA SALUD

Raquel Roldán Roldán (1), Federico Manuel Aranda Aranda (1), Silvia González Castillo (1).

(1) Servicio Andaluz de Salud (SAS).

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el desarrollo y expansión de las redes sociales ha sido muy importante eliminando las barreras físicas de la información y permitiendo tener un acceso globalizado a ésta. Así, las redes sociales virtuales se definen como unidades sociales cuyos miembros tienen algún tipo de relación como grupo y que interactúan usando tecnologías de la comunicación, desde cualquier lugar en el mundo, a cualquier hora y a un bajo coste. Por lo tanto, las redes sociales virtuales nos permiten establecer conexiones que nunca habríamos imaginado poder hacer. Existen multitud de tipos de redes sociales con temáticas muy diversas y donde el ámbito de la salud no ha sido indiferente.

OBJETIVO/METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo ha sido analizar si existe una influencia de las redes sociales sobre la población en temas relacionados con su salud. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica en las bases de datos de Pubmed, Medline y Cuiden con los siguientes descriptores ”redes sociales y salud y promoción salud” limitándose la búsqueda a publicaciones desde el año 2010 hasta la actualidad.

RESULTADOS

Las redes sociales son un medio de comunicación muy heterogéneo a través del cual los ciudadanos, con las mismas inquietudes o gustos pueden intercambiar información y adquirir conocimientos de temas muy variados, incluidos la salud. Cada vez más, los pacientes utilizan Internet para informarse sobre cuestiones de salud. Buscar información es, sin duda, la actividad más común pero actualmente los pacientes también buscan apoyo a través de la red, en este sentido, las redes sociales han abierto una vía vanguardista en la difusión de las campañas generadoras de salud, cualquier persona es capaz de autoeducarse en temas de salud consultando las miles de páginas web disponibles o viendo vídeos colgados en la red. Además, existen grandes posibilidades de que las páginas web consultadas sean compartidas en las redes sociales, consiguiendo así llegar a más gente, ya que las redes les ofrece herramientas para ello. Las repercusiones de las redes sociales son exponenciales y sus posibilidades no tienen límites.

En esta línea, las redes sociales de pacientes (RSP) son espacios virtuales donde pacientes con condiciones similares se ponen en contacto y comparten tratamientos y problemas de salud. Las RSP ofrecen a las personas con problemas específicos de salud la oportunidad de compartir experiencias, buscar, recibir y proveer información, consejos e incluso apoyo emocional online. La estructura organizativa de las RSP es variable y no responde a un criterio único. Su composición (perfil y número de miembros), su propósito (promoción de la salud, intercambio de experiencias, etc.) y sus “reglas del juego” (actividades, normas de acceso, etc.) cambian según las redes que existan. Los pacientes usan las RSP fundamentalmente para intercambiar información, sin embargo, es importante destacar que el tipo de información que intercambian no es médica (61% lee raramente información nueva acerca de su enfermedad) sino experiencias personales de otros pacientes. En general, los usuarios de estas redes perciben que los médicos les proporcionan información factual pero que otros pacientes pueden contarles cómo se sienten y qué pueden esperar en el futuro.

Otro ámbito de actuación de las redes sociales es la investigación sanitaria. De hecho, las redes constituyen un marco idóneo para promover estudios médicos y su divulgación.

CONCLUSIONES

Las redes sociales han facilitado el acceso de los ciudadanos a la información sobre salud, en concreto un 52% de la población reconoce buscar información sobre sus patologías en internet y el 40% manifiestan que la información obtenida a través de las redes sociales influye directamente sobre sus medidas adoptadas generadoras de salud, este porcentaje se eleva a un 90% en la población más joven. Además, estudios analizados muestran cómo los profesionales sanitarios utilizan, cada vez más, estas herramientas para diagnosticar/tratar a sus pacientes. La aparición de la telemedicina junto a las redes sociales permiten ahorran tiempo y dinero durante la asistencia sanitaria.

REFERENCIAS

- Gabarrón, E. y Fernández-Luque, L. (2012). eHealth and online videos for health promotion . *Gaceta Sanitaria, 26(3)*, 197-200.
- Phillips J., (2011). Social media and health care: an interactive future. *Br J Community Nurs, 16*, 504.
- Dawson ,A.L., Hamstra, A.A., Huff, L.S., et al., (2011). Online videos to promote sun safety: results of a contest. *Dermatol Reports, 3*, e9.
- Jiménez-Pernett, J., Olry de Labry-Lima, A., Bermúdez-Tamayo, C., et al., (2010). Use of the internet as a source of health information by Spanish adolescents. *BMC Med Inform Decis Mak, 10*, 6.

Organizado por uc3m