

# Misión del Ágrafo

Antonio Valdecantos

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES: FILOSOFÍA, LENGUAJE Y LITERATURA DE LA UC3M

Ágrafo no es simplemente quien no escribe o es incapaz de hacerlo, sino más bien aquel a quien se le suponen capacidades literarias o intelectuales sobresalientes que, sin embargo, no se expresan en ninguna obra o lo hacen de manera escasísima. Por regla general el ágrafo es un raro y un personaje dotado de no poco magnetismo, así como de una locuacidad desatada. Estas páginas proporcionan una defensa de semejante clase de rareza, pero intentan sugerir, a partir de la descripción de la agrafía, algunas notas sobre la esencia de la escritura. La premisa táctica de este libro radica en que la verdadera naturaleza de algo no se muestra en la cosa misma, sino allí donde esta se frustra, se escatima o desaparece. De ser cierto lo anterior, para saber lo que es la escritura habrá que acudir a cierta clase de ausencia suya, y es la agrafía la que proporciona esos materiales, corrosivos y peligrosos. Misión del ágrafo, que apareció en febrero pasado, ha sido reconocido por la crítica como una muestra destacada del ensayo español contemporáneo. Antonio Valdecantos, autor de una decena de libros de pensamiento, enseña en la UC3M desde 1996 y es catedrático de Filosofía desde 2008.

A.V



# El selfie de Galileo. Software social, político e intelectual del siglo XXI

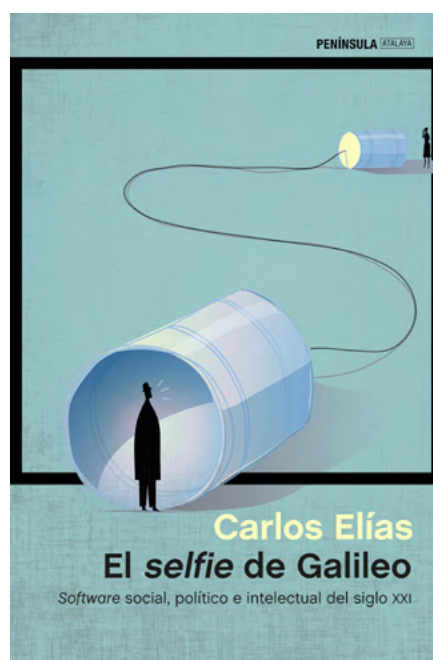
Carlos Elías

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UC3M

El Selfie de Galileo recorre la transformación social, política, económica, cultural y mediática que ha convertido el siglo XXI en la actual "civilización de los algoritmos". Y lo hace con el hilo conductor de la disciplina que lo ha revolucionado todo: las matemáticas. El autor, catedrático de Periodismo de la UC3M, documenta la crónica de un viaje que comienza en Venecia y termina en Harvard para explicarnos la tecnología que subyace tras las innovaciones políticas e intelectuales que definen la sociedad digital.

Analiza la cultura del disidente –desde Sócrates o Galileo hasta Assange o Snowden– como el motor del avance Occidental y sostiene que los ingenieros también son filósofos: son los revolucionarios que más cambian a una sociedad. Del bitcoin al big data; de Wikipedia a WikiLeaks; de Facebook a Google; de YouTube a la ciberguerra; de la cultura hacker al 15M o Podemos: la informática y telemática han trasmutado el mundo. Es la explosión de una idea concebida por matemáticos como Galileo –y su método científico– o Turing y sus "máquinas pensantes". El libro también avanza la revolución que se avecina: los ordenadores cuánticos y los nuevos universos virtuales.

C.E



# La desfachatez intelectual

## Ignacio Sánchez-Cuenca

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UC3M

Este es un libro polémico en el que se critica las intervenciones políticas de algunos de los intelectuales más prestigiosos y con mayor reconocimiento institucional (entre otros, Fernando Savater, Félix de Azúa, Jon Juaristi, Javier Marías, Antonio Muñoz Molina, Javier Cercas y Mario Vargas Llosa). No se critica su obra literaria y ensayística, sino sus colaboraciones en los medios de comunicación y sus escritos sobre las grandes cuestiones políticas.

La desfachatez intelectual consiste en lanzar opiniones poco fundamentadas, cuando no meras ocurrencias, envueltas en un estilo prepotente y tajante. Esta forma de intervención sólo es posible porque reina una impunidad notable en el mundo de las letras. Apenas hay crítica directa hacia estas figuras intelectuales y, en las raras ocasiones en que se produce, se despacha con gruesas descalificaciones personales.

En el libro se examina la abundancia anómala de literatos que escriben en prensa sobre la política, llamando la atención sobre su estilo moralizante, alejado de los hechos y de la argumentación. Y se analiza con especial cuidado los debates sobre el terrorismo, el nacionalismo y la crisis económica. En última instancia, el libro hace una llamada a instaurar mayores criterios de rigor y exigencia en nuestra esfera pública y en nuestra conversación colectiva sobre la política.

I.S-C



# Revistas y diarios digitales en España

Juan Yunquera

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UC3M

Internet ha cambiado por completo nuestras vidas y, en especial, nuestros hábitos de ocio y consumo. Accedemos a la información a través de pantallas, oímos podcasts o escuchamos la música que nos gusta a través de iTunes o Spotify. La lectura de libros, revistas o periódicos no iba a ser una excepción: las publicaciones digitales son otra experiencia surgida en internet que ha cambiado la forma de distribución y consumo de contenidos respecto a los formatos impresos, e incluso han desarrollado un lenguaje propio que las diferencia de las publicaciones impresas.

Este libro, que bien pudiera considerarse una radiografía de las publicaciones digitales desde su aparición en 1994 hasta la actualidad y su integración en los nuevos soportes, plantea cómo la aparición de las aplicaciones digitales ha afectado a la empresa editorial tradicional y hasta qué punto ha modificado su modus operandi.

J.Y



# Sueños de tinta y celuloide. De la palabra a la pantalla

David Felipe Arranz

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UC3M

“Sueños de tinta y celuloide” trata de dar respuesta al mecanismo que conecta la literatura y el cine con el espectador. El séptimo arte nos ayuda a comprender nuestra construcción social y cultural. En plena era de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), el cine y la literatura emergen como el último refugio del romance, de la ficción...

El cine posee el poder de estimular e influir en la vida pública; a su vez, la sociedad le debe al cine una gran evolución, por ejemplo, del mundo de los afectos. Reconocemos el amor, el odio, el perdón, la humildad, la soberbia o la añoranza gracias en parte a los rostros e interpretaciones de miles de actores. Si la realidad nos obliga a una relación con nuestro entorno de carácter físico, inmediato y prosaico; los códigos del cine transitan por el sendero de una experiencia única: la percepción viva de una ilusión que potencia el nacimiento de emociones, sentimientos y modelos.

Sirviéndose del cine, los cineastas han trasladado al celuloide los sueños de tinta de Cervantes, Shakespeare, Thackeray, Franz Kafka, Cyrano de Bergerac y Edmond Rostand, Stevenson, Allan Poe, Herman Melville, Guy Endore, John Steinbeck, Polan Banks, Umberto Eco e Ian McEwan. A ellos y al encuentro del cine y la literatura están dedicadas estas páginas.

D.F.A

