

CAPÍTULO 14

BIBLIOGRAFÍA

AccountAbility (2005). *Norma AA1000*, [en línea]. Última consulta 18 de julio de 2005. Disponible en web: <http://www.accountability.org.uk/>

AECA (2003). *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Documento N° 1. Ponentes: José Luis Lizcano y José Mariano Moneva.

AENOR (2005a). *PNE 165004 EX: ÉTICA. Gestión de las ONG*. Norma aprobado por el Comité Técnico AEN/CTN 165 ÉTICA. Junio 2005.

AENOR (2005b). “La nueva certificación”. Entrevista con el Presidente de AENOR, Manuel López Cachero. *El País*. Domingo 24 abril 2005.

AENOR (2002a). *PNE 165002 EX: ÉTICA. Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa*. Borrador 19, final, aprobado por el Grupo Técnico AEN/CTN 165/GT. Diciembre 2002.

AENOR (2002b). *PNE 165001 EX: ÉTICA. REQUISITOS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS ÉTICOS Y SOCIALMENTE RESPONSABLES*. Proyecto de Norma aprobado por el Comité Técnico AEN/CTN 165 ÉTICA. Mayo 2002.

AENOR (1997). *Reglamento de los Comités Técnicos de Normalización*. Aprobado por la Junta Directiva de AENOR. Junio 1997.

AGBAR (2003). *Informe de sostenibilidad 2003 AGBAR*. Aguas de Barcelona S.A., Barcelona.

Alonso, J.A.; Mosley, P. (Ed.) (1999). *La eficacia de la cooperación internacional al desarrollo: evaluación de la ayuda*. Civitas, Madrid.

Andreu, A. (2004) “Brecha digital y brecha social”. *IX Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Movilidad*. Subdirector General de Reputación y Responsabilidad Social Corporativa de Telefónica. Febrero 2004. Madrid.

Andreu, A. (2003) “La Reputación Corporativa y el Valor de los Activos Intangibles en España.” Coloquio RSC CECOD y *Foro de Diálogos para el Desarrollo*.

Andrews, K. (1971). *The concept of Corporate Strategy*. Dow-Jones Irwin, Homewood, Illinois.

Andriof, J. et al. (2002). *Unfolding stakeholder thinking. Theory, responsibility and engagement*. Greenleaf Publishing, Sheffield (Reino Unido).

Annan, K. (2000). “Declaraciones en la Cumbre del Milenio”, *Revista Empresa*. Septiembre 2000, p.11.

Argandoña, A. (2003). *Sobre los Sistemas de Gestión Ética, Social y Medioambiental en las empresas*. Documento de Investigación DI nº 508. Abril 2003 IESE Business School. Universidad de Navarra. Presentado en Oslo: EBEN Research Conference. Junio 2003.

Asociación Española de la Calidad. (1999). “La versión 2000 de la ISO 9000: cambios respecto a la versión 1994 y repercusión sobre los Sistemas de Gestión de la Calidad”. Documento presentado en el *Congreso de Calidad, Sección de Industrias Energéticas*. La Coruña.

Barney, J. (1991). “Firm Resources and Sustained Competitive Advantage”. *Journal of Management*. Vol. 17, núm. 1, pp. 99-121.

Bartunek, J.M.; Crosta, T.E.; Dame, R.F.; LeLacheur, D.F. (2000). "Managers and Project Leaders Conducting their own Action Research Interventions", en Golembiewski, R.T. (Ed.), *Handbook of Organizational Consultation*. 2ª edic., Marcel Dekker, Nueva York, pp. 59-69.

Baselga, B. (2003). "Empresas con vocación de liderazgo. Apuesta por una gestión sostenible: El Banco Santander Central Hispano". Madrid.18 Foro del Club de Debate de la Fundación Entorno: *Gobierno Corporativo para el desarrollo sostenible. Últimos avances*. Junio 2003.

BBVA (2005). *Responsabilidad Social Corporativa*, [en línea]. Última consulta 15 de marzo de 2005. Disponible en web: <http://www.bbva.es/>

BBVA (2004). *Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2004. Memoria Social BBVA*. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.

BBVA et al. (2005). *La Comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Informe dirigido por Justo Villafañe, patrocinado por BBVA, Telefónica, Endesa, Repsol YPF, RENFE y Ferrovial. Declaraciones del presidente de BBVA en la presentación del Informe.

Beck, U. (1998). *¿Qué es la Globalización?*. Paidós. Estado y Sociedad.

Beltrán, J. et al. (2002). *Guía para una Gestión basada en procesos*. Instituto Andaluz de Tecnología.

Bendell, J.; Kearins, K. (2004). "World Review", *The Journal of Corporate Citizenship*. Summer 2004, núm. 14, pp. 6-17.

Bhaskar, R. (1979). *The Possibility of Naturalism*. Harvester, Brighton.

Black, E.L.; Carnes, T.A. (2000). "The market valuation of corporate reputation", *Corporate Reputation Review*. Vol. 3, núm. 1, pp. 31-42.

Blackard, K.; Gibson J.W. Jr. (2002). *Capitalizing on Conflict: Strategies and Practices for Turning Conflict into Synergy in Organizations*. Consulting Psychologists.

Boulton, W.R. (1984). *Business policy: the art of strategic management*. MacMillan, Nueva York.

Bouty, I. (2000). "Interpersonal and Interaction Influences on Informal Resources Exchanges between R&D Researches across organizational boundaries", *Academy of Management Journal*. Vol. 43, núm. 1, pp. 50-65.

Bové, J.; Dufoir, F. (2001). *El mundo no es una mercancía*. Icaria, Barcelona.

Bowen, H. (1971). *Social Responsibility of Businessman*. Harper & Brothers, Nueva York. 1ª Edición de 1953.

Boyd, J. (1998). " Searching for the Profit in Pollution Prevention: Case Studies in the Corporate Evaluation of Environmental Opportunities, Office of Pollution Prevention, EPA Washington (1998)", [en línea]. Environmental Accounting Project of the Office of Pollution Prevention and Toxics at the United States Environmental Protection Agency. Última consulta 21 de abril de 2002. Disponible en web: www.epa.gov.opptintr/acctg

Buñuel, M.; Delgado, M.L. (2002). "El efecto de la percepción social de los problemas y bienes medioambientales sobre la práctica del análisis coste-beneficio", *Papeles de Trabajo sobre Medio Ambiente y Economía*. Núm. 3/2002.

Cantos, E. (1998). *El porqué del comercio justo*. Icaria, Barcelona.

Carroll, A.B. (1979). "A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance", *Academy of Management Review*. Vol. 4, núm. 4, pp. 497-505.

Castillo, A.M. (2001). *El resurgir de la responsabilidad social de la empresa en los umbrales del siglo XXI*. Universidad de Málaga.

Castillo, A.M. (1986). *La responsabilidad de la empresa en el contexto social: su articulación, gestión y control*. Tesis doctoral. Universidad de Málaga.

CECU (2004a). *La opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España*. Confederación de Consumidores y Usuarios-CECU, con el patrocinio del Ministerio de Sanidad y Consumo-Instituto Nacional del Consumo.

CECU (2004b). *I Encuesta sobre Responsabilidad Social de la Empresa: texto y manual del encuestador*. Documentos de trabajo. Confederación de Consumidores y Usuarios-CECU.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo. (1997). *Rebelión en la tienda*. Icaria, Barcelona.

CEOE (2004). *La RSC es mucho más que la Acción Social*. Documento de trabajo nº 3 en el Comité Técnico de Normalización 165 de AENOR.

Charmaz, K. (2000). "Grounded Theory: Objectivism and Constructivist Methods", en Denzin, N.K.; Lincoln, Y.S. (Ed.), *Handbook of qualitative research*. Sage, Londres, pp. 509-536.

Coghlan, D. (2001). "Insider action research projects: Implications for practising managers", *Management Learning*. Vol. 32, núm. 1, pp. 49-60.

Coghlan, D.; Brannick, T. (2001). *Doing action research in your own organization*. Sage, Londres.

Comisión de las Comunidades Europeas (2002a). *Highlights from the 2001 Survey. Observatory of European SMEs 2002/Nº 1* Enterprise publications. DG Empresa. European Commission.

Comisión de las Comunidades Europeas (2002b). *La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*. Comunicación de la Comisión COM(2002) 347 final.

Comisión de las Comunidades Europeas (2001a). *Libro Blanco: La gobernanza europea*. Comunicación de la Comisión COM(2001) 428 final.

Comisión de las Comunidades Europeas (2001b). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Comunicación de la Comisión COM(2001) 366 final.

Comisiones Obreras CCOO (2005). *La implantación de la SA8000*. Boletín RSC de Comfia, [en línea]. Última consulta 9 de mayo 05. Disponible en web: <http://www.comfia.info/noticias/19243.html>

Committee for Economic Development (1971). *Social Responsibilities of Business Corporations*. Nueva York, NY.

Congreso de los Diputados (2002). Propositiones de ley: Proposición de Ley 122/00210 *Responsabilidad social de las empresas*, del Grupo Parlamentario Socialista. Congreso de los Diputados.

Consejo de la Unión Europea (2001a). *Conclusiones de la Presidencia. Consejo Europeo de Gotemburgo*. 15 y 16 de Junio de 2001. Consejo de la Unión Europea. SN 200/1/01 REV 1 ES.

Consejo de la Unión Europea (2001b). *Estrategia para la integración del desarrollo sostenible en la política empresarial de la Unión Europea*. Comité de Representantes Permanentes. 8328/01. Bruselas 27 Abril 2001.

Consejo de la Unión Europea (2000). *Conclusiones de la Presidencia. Consejo Europeo de Lisboa*. 23 y 24 de Marzo de 2000. Consejo de la Unión Europea.

Cortina, A. (2003). *La ética del consumo*. Santillana, Madrid.

Coughlan, P.; Coghlan, D. (2002). "Action research for operations management", *International Journal of Operations & Production Management*. Vol. 22, núm. 2, pp. 220-240.

Cuervo, A. (Dir.) (2004). *Introducción a la administración de empresas*. 5ª ed. Civitas, Madrid.

Cuervo, A. (1981). "Bases para una justificación del balance social". *El Balance Social de la Empresa y las Instituciones Financieras*. Madrid. Banco de Bilbao.

Cuesta, M. (2004). "Responsabilidad Social Corporativa: la creación de valor sostenible". *Seminario sobre Responsabilidad Social Corporativa*. Universidad San Pablo CEU.

Cuesta, M.; Rodríguez, L. (Coord.) (2004). *Responsabilidad Social Corporativa*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Cuesta, M.; Valor, M.; Sanmartín, S. (2002). *Inversiones Éticas en Empresas Socialmente Responsables*. Economistas Sin Fronteras. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Dehesa, G. (2000). *Comprender la globalización*. Alianza, Madrid.

Dessler, G. (1992). *Organización y Administración: Enfoque situacional*. Prentice-Hall.

Díez, J. (2004). *El dilema de la supervivencia. Los españoles ante el medio ambiente*. Obra Social Caja Madrid.

Donaldson, T.; Preston, L. (1995). "The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications", *The Academy of Management Review*. Vol. 20, núm. 1, pp. 65-91.

Dominguez, B. (2001). *El comercio justo es la herramienta más adecuada para influir en el cambio de actitudes*. SETEM informativo nº 13 III.

Drucker, P. (1996). *Dirección de Instituciones sin Fines de Lucro*. El Ateneo.

Durán, A.; Gómez, L.; Tejera, J.L. (2005). Informe de la 1ª Reunión plenaria ISO/TMB/WG SR Responsabilidad Social 7-11 marzo 2005 Salvador (Brasil) realizado para el AEN/CTN 165, reunión del 8 abril 2005.

Durán, A.; Durán, A.; Giraldo, E. (2004). “El reto de la acreditación progresiva. Aplicación a herramientas de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa”, *Actas del VIII Congreso de Ingeniería de Organización*, pp. 355-365. Leganés, 9 y 10 de septiembre de 2004.

Durán, A. (2004). “La RSC y el escrutinio público: El papel de las ONGs”. Encuentro *La Responsabilidad Social Corporativa en España: ¿algo más que una moda?*. El Escorial, julio de 2004. Universidad Complutense. Universidad de Verano.

Durán, A. (2003). “Inversores y ahorradores, el enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa”. *Jornadas: Principios y Aplicación de la RSC. Conceptos, Panorama Estratégico y Sistemas de Gestión*. Organizadas por ISF con el patrocinio de Colegio Oficial Ingenieros del ICAI. Madrid, noviembre de 2003.

Durán, A.; Durán, A. (2003). “Proceso de elaboración de normas: metodología, conflictos y consecuencias. Norma Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa”, *Actas del V Congreso de Ingeniería de Organización*. Valladolid, 4 y 5 de septiembre de 2003.

Durán A. (2003). “Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible”. *Jornadas Responsabilidad Social*. Universidad Antonio de Nebrija.

Durán, A. (2003). La Responsabilidad Social Corporativa. Líneas de actuación de ISF. Ponencia. *Asamblea ordinaria de socios de ISF Madrid*. Madrid, 25 de marzo de 2003.

Durán, A. (1998). "Implantación Sistema de Gestión de Calidad Norma ISO 9000". *Congreso de Asociación Científica de Economía de la Empresa*. Almería.

Economistas Sin Fronteras (2003). *Visión Misión y Estrategia del Área de Responsabilidad Social Corporativa*. Documento interno.

Economistas Sin Fronteras (2002). *La Responsabilidad Social Corporativa: una aplicación a España*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Eisenhardt, K.M. (1989). "Building Theories from Case Study Research", *Academy of Management Review*. Vol. 14, núm. 4, pp. 532-550.

Empresas transportistas de Gas (2000). *Manual de Procedimientos del Sistema de Gestión de la Calidad*. Documentos internos de varias compañías para la certificación de su Gestión de Calidad por ISO. Madrid.

Enviro-nics, The Prince of Wales Business Leaders Forum and The Conference Board. (1999). *The millenium Poll on Corporate Social Responsibility*.

Epstein, J.M. (2001). *La empresa honesta*. Paidós Ibérica, Barcelona.

Escuela de Finanzas Aplicadas (2001). *Fondos éticos, ecológicos y solidarios*. Colección Finanzas Personales, Madrid.

España (2002). Ley Orgánica 1/2002, de 22 de Marzo, *Reguladora del derecho de asociación*.

España (1984). Ley 26/1984, de 19 de Julio, *General para la defensa de los consumidores y usuarios*.

Farmer, R.; Hogue, W. (1985). *Corporate Social Responsibility*. D.C.Heath & Co, Lexington, M.A.

Fayol, H. (1949). *General and Industrial Management*. Sir Isaac Pitman and Sons, Londres.

Félez, M. (2005). *La OPA del BBVA sobre el BNL: el riesgo para la estrategia de RSC*. Documento Fundación Ecología y Desarrollo.

Fernández, D.; Merino, A. (2005). “¿Existe disponibilidad a pagar por responsabilidad social corporativa? Percepción de los consumidores”, *Universia Business Review*. Núm. 7, pp. 38-53.

Foley, G.; Speller, S.; Boyce, J. (1997). *Impact on Society. Opportunity for action*. Documento de trabajo. European Foundation for Quality Management (EFQM), Bruselas.

Forética (2005). Informe Responsabilidad Social Corporativa 2004, [en línea]. Última consulta 30 de abril de 2005. Disponible en web: <http://www.foretica.es>

Forética (2004). *Guía SGE21*, [en línea]. Última consulta 10 de febrero de 2004. Disponible en web: <http://www.foretica.es>

Forética (2001). *Informe consolidado sobre el Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Serie SGE 10/01 31 de diciembre de 2001.

Forum Barcelona (2004). *Habitar el mundo*. Exposición : *Habitar el mundo. Alcanzando la sostenibilidad en un planeta globalizado*. Barcelona.

Friedman, M. (1966). *Capitalismo y libertad*. Rial.

Fundación Ecología y Desarrollo (2005). *Servicios de asesoría para el desarrollo sostenible*, [en línea]. Última consulta 19 de julio de 2005. Disponible en web: <http://www.ecodes.org/pages/colabora/empresas.asp>

Fundación Entorno (2005). *Informes sobre desarrollo sostenible*, [en línea]. Última consulta 18 de julio de 2005. Disponible en web:

<http://www.fundacionentorno.org/fundacion/index.asp>

Fundación Grupo Eroski (2003). *Campaña Juntos por África*, [en línea]. Última consulta 18 de julio de 2003. Disponible en web:

http://www.fundaciongrupoeroski.es/web/es/juntos_por_africa/index.jsp

Fundación Telefónica (2003). “La RSC en las grandes compañías”. Seminario en el Colegio de Ingenieros del ICAI.

Fundación Telefónica (2003). *Campaña Juntos por África*, [en línea]. Última consulta 18 de julio de 2003. Disponible en web:

http://www.fundacion.telefonica.com/publicaciones/web_memo2001/espania/aplicacion_es/africa.jsp

García Atance, S. (2005). Declaraciones en el programa “*Responsables del Siglo XXI*” realizado por Expansión TV y Servimedia.

García Orcoyen, C. (2003). “Mercados Financieros y nuevas expectativas de la sociedad”. Madrid. Fundación Entorno. 18 Foro del Club de Debate de la Fundación Entorno. *Gobierno Corporativo para el desarrollo sostenible. Últimos avances*. 26 de junio de 2003

García Perdiguero, T. (2003). *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*. Anagrama

Garre, J.A.(2002). “La contribución de AENOR al desarrollo ético y social de las empresas”, *REVISTA UNE*. Núm. 158, pp. 27-30.

Glaser, B.G.; Strauss, A.L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine de Gruyter, Nueva York.

Grant, R.M. (2004). *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. 2ª ed. Civitas, Madrid.

Greenwood, D.J.; Levin, M. (2000). “Reconstructing the Relationships Between Universities and Society Through Action Research”, en Denzin, N.K.; Lincoln, Y.S. (Ed.), *Handbook of qualitative research*. Sage, Londres, pp. 85-106.

GRI, (2004). *Clarification note on “in accordance” expectations*. Documento de trabajo.

GRI, (2003). *GRI Telecommunications Sector Supplement*. July 2003. With the support of NESKEY Road Map project, Information Society Directorate General of European Commission and members of the task force.

GRI, (2002). *Sustainability Reporting Guidelines*. Edición 2002, [en línea]. Varias consultas realizadas en 2003, 2004. Últimas consultas el 25 y 29 de junio de 2005. Disponible en web:

http://www.globalreporting.org/guidelines/rep_country.asp?country=131

<http://www.globalreporting.org/>

<http://www.globalreporting.org/guidelines/framework.asp>

Grupo Parlamentario Socialista (2002). *Proposición de Ley 122/000210 Responsabilidad social de las empresas*. Boletín Oficial de las Cortes Generales. Congreso de los Diputados. Serie B. 10 de mayo de 2002.

Hamel, S. (1998). “Strategy innovation and the quest for value”, *Sloan Management Review*. Vol. 39, núm. 2, pp. 7-14.

Hart, S. (1997). “Beyond greening: strategies for a sustainable world”, *Harvard Business Review*. Vol. 75, núm. 1, pp. 66-76.

Hart, S. (1995). “A natural-resource-based view of the firm”. *Academy of management review*. Vol. 20, núm. 4, pp. 986-1014.

Hellriegel D.; Slocum, J.W. (1989). *Management*. Addison-Wesley, Reading MA.

Horovitz, J (1991). *La calidad del servicio*. McGraw-Hill.

Huntington, S.P. (1996). *El choque de civilizaciones. Y la reconfiguración del orden mundial*. Paidós, Barcelona.

IESE; Fundación Entorno; Pricewaterhouse-Coopers (2002). *Código de gobierno para la empresa sostenible*. Documento mecanografiado y soporte electrónico. 2ª Versión marzo 2002.

Ingeniería Sin Fronteras (2004). *Memoria de Actividades 2004*. Ingeniería Sin Fronteras.

Ingeniería Sin Fronteras. <http://www.iso.org/iso/en/ISOOnline.frontpage> [consultas en línea].

Intermon Oxfam (2005a). Encuentro “*Alianza entre Empresas y Organizaciones no Lucrativas*” declaraciones de Ignasi Carreras, Director General de Intermon a los medios, junio de 2005.

Intermon Oxfam (2005b). *Marcando Tendencias. Hacia un negocio socialmente responsable*. Documento realizado en el marco de la campaña “Por un Comercio con Justicia”.

Intermon Oxfam (2004a). *Moda que aprieta. La precariedad de las trabajadoras y las responsabilidad social de las empresas*. Documento realizado en el marco de la campaña “Por un Comercio con Justicia”.

Intermon Oxfam (2004b). *El Reto de la Moda. Hacia una estrategia empresarial coherente con la Responsabilidad Social Corporativa*. Informe con las conclusiones del seminario Moda y Trabajo.

ISO Advisory Group on Social Responsibility (2004). *Working Report on Social Responsibility*. April 30. For submission to de ISO Technical Management Board.

ISO/TMB/WG SR (2005a). *N 15 Resolutions from the first meeting*.

ISO/TMB/WG SR (2005b). *N5 Draft Project Plan*.

ISO Management Systems (2001). Noticias ISO. *ISO Management Systems* Oct 2001, pp. 11-12.

ISO/IEC (1996). Directivas. Guide 2. International Standard Organization.

Jensen, M.; Meckling, W. (1976). "Theory of the Firm, Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure", *Journal of Financial Economics*. Vol. 3, octubre, pp.305-360.

Jordan, H. (1995). *El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. Herder

Joyner, B.E.; Payne, D. (2002). "Evolution and Implementation: A Study of Values, Business Ethics and Corporate Social Responsibility", *Journal of Business Ethics*. Vol. 41, núm. 4, pp. 297-311.

Kaplan, R.S.; Anderson, S.R. (2004). "Time-Driven Activity-Based Costing", *Harvard Business Review*, Vol. 82, núm. 11, pp. 131.

Kemmis, S.; McTaggart, R. (2000). "Participatory Action Research", en Denzin, N.K.; Lincoln, Y.S. (Ed.), *Handbook of qualitative research*. Sage, Londres, pp. 567-605.

Klein, J.A.; Bass, J. (2004). *True Change: How Outsiders on the Inside Get Things Done in Organizations*.

Kondo, S. (2001). *The OECD Guidelines*. Roundtable on Global Instruments for Corporate Responsibility. OCDE París junio de 2001.

Kotha, S.; Rajgopal, S. ; Rindova, V. (2001). "Reputation Building and Performance: an empirical analysis of the top-50 pure internet firms", *European Management Journal*. Vol. 19, núm. 6, pp. 571-586.

Lafontaine, O.; Müller, C. (1998). *No hay que tener miedo a la globalización*. Biblioteca Nueva, Madrid.

Langerak, F.; Peelen, E.; Van der Veen, M. (1998). "Exploratory results on the antecedents and consequences of green marketing", *Journal of the Market Research Society*. Vol. 40, núm. 4, pp. 323-335.

Lascurain, A. (2003). "Empresas con vocación de liderazgo. Apuesta por una gestión sostenible: El Grupo Eroski" 18 Foro del Club de Debate de la Fundación Entorno. *Gobierno Corporativo para el desarrollo sostenible. Últimos avances*. Madrid. 26 de junio de 2003.

Lee, A.S. (1989). "A Scientific Methodology for MIS Case Studies", *MIS Quarterly*. Vol. 13, núm. 1, pp. 33-52.

Lewin, K (1946). "Action research and minority problems", *Journal of Social Issues*. Vol. 2 pp. 34-46.

Lewin, K.; Lippitt, R.; White, R.K. (1939). "Patterns of aggressive behaviour in experimentally created social climates", *Journal of Social Psychology*. Vol. 10, pp. 271-99.

Lipsey, R.G. (1991). *Introducción a la Economía Positiva*. Vicens Vives. 12 edición.

Lizcano, J.L. (2003). "Marco conceptual de la RSC. Mercados Financieros y nuevas expectativas de la sociedad". Fundación Entorno. 18 Foro del Club de Debate de la Fundación Entorno. *Gobierno Corporativo para el desarrollo sostenible. Últimos avances*. Madrid. 26 de Junio 2003

Lizcano, J.L.; Moneva, J.M. (2003). “Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa”, en *Documento AECA, Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA*.

Lizcano, J.L.; Nieto, P. (2005). “¿Responsabilidad social corporativa o sólo corporativa?”, *Cinco Días*. 6 de Abril de 2005.

Mahoney, T.A. and Frost, P.J. (1974) “The role of Technology in Models of Organizacional Effectiveness”, *Organizacional Behavior and Human Performance*. Vol. 11, núm. 1, pp. 122.

March, J.G.; Simon, H.A. (1987). *Teoría de la Organización*. Ariel Economía.

Market and Opinion Research International (2000). *Corporate Social Responsibility-Europe*. Encuesta septiembre de 2000.

Mateos, P. (1998). *Dirección y objetivos de la empresa actual*. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.

Mataix, C. (2003). Responsabilidad Social de las Empresas. Una perspectiva desde las ONGD. *Jornadas: Principios y Aplicación de la RSC. Conceptos, Panorama Estratégico y Sistemas de Gestión*. Organizadas por ISF con el patrocinio de Colegio Oficial Ingenieros del ICAI. Madrid, noviembre de 2003.

Méndez, G. (2000). “Normas SA 8000: Gestión de la responsabilidad social en las empresas”, *Ingeniería sin Fronteras. Revista de cooperación*. Vol. VII, núm. 13, pp. 33-36.

Meredith, J.R. (1995). “What is empirical research?”, *Decision Line, Decisions Science Institute*. Vol. 26, núm 2.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2005). I, II y III *Sesión de Trabajo de Foro de Expertos de RSC*. Documento de Trabajo. MTAS. Dirección General de Economía Social, Trabajo Autónomo y Fondo Social Europeo.

- Mintzberg, H. (1992). *El poder en la organización*. Ariel, Barcelona.
- Mintzberg, H. (1991). *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona.
- Miret, E. (2002). *¿Qué nos falta para ser felices?* Espasa Calpe, Madrid.
- Monaghan, P. (2003). "AA1000 Assurance Standard". "Informar para cambiar: mejorando nuestros resultados, incrementando la confianza: Presentación del nuevo estándar AA1000." XVIII Foro del Club de Debate de la Fundación Entorno. *Gobierno Corporativo para el desarrollo sostenible. Últimos avances*. Madrid. 26 de Junio 2003
- Moneva, J.M. (2003). "Transparencia, Responsabilidad Social e Información No Financiera de la Empresa", *Revista AECA*. Núm. 64.
- Moreno, J.A. (2004). La RSC en BBVA. *Ponencia en Jornadas Responsabilidad Social Corporativa: La creación de valor sostenible*. Universidad San Pablo-CEU.
- Mulder, E.; Ortiz, J.M. (2001). *Ética para seguir creciendo. Cuando la globalización se ha instalado en la empresa*. Prentice Hall, Madrid.
- Murphy, P.E. (1978). "An evolution; Corporate Social Responsiveness", *University of Michigan Business Review*. Núm. 6.
- Naciones Unidas, ONU (2004). *Normas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los derechos humanos de la ONU*.
- Naciones Unidas, ONU (2004). *Recursos mundiales 2004. Decisiones para la tierra: equilibrio, voz y poder*. Informe para el día mundial del Medio Ambiente, [en línea]. Última consulta 21 de abril de 2005. Disponible en web: http://pdf.wri.org/wr2004_esp.pdf

Naciones Unidas, ONU (2002). *La Carta de la Tierra*. Documento borrador para Cumbre de la Tierra en Johannesburgo, septiembre de 2002.

Nandhakumar J.; Jones M.R. (2002). “Development gain? Participant observation in interpretive management information systems research”, *Qualitative Research*. Vol. 2, núm. 3, pp. 323-341.

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (1996). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Civitas, Madrid.

Nielsen, R.P. (2002). “Business Citizenship an United States “Investor Capitalism”: a Critical Analysis”, *Ethics and Entrepreneurship*. Segundo cuatrimestre, pp. 231-240.

Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (2005a). *La Responsabilidad Social Corporativa en las Memorias Anuales de las Empresas del IBEX 35. Análisis del Ejercicio 2003*.

Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (2005b) [en línea]. Diversas consultas realizadas en: 28 de diciembre de 2004; 11 de enero de 2004; 20 de mayo de 2005. Disponible en web: <http://www.obrsc.org/>

OCDE (2001). *The OECD guidelines for multinational enterprises and other global instruments for corporate responsibility*. Roundtable on Global Instruments for Corporate Responsibility. 19 de junio de 2001. Summary Report.

Organización Internacional del Trabajo; ISO (2005). M.O. Understanding. Marzo de 2005.

Oxfam-Intermon; Economistas sin Fronteras; Amnistía Internacional; Setem (2002). *Manifiesto colectivo sobre Responsabilidad Social Corporativa: empresas más responsables para una europa social más justa*. Documentos. Seminario Responsabilidad Social Corporativa. Colegio de Economistas. Madrid.

Pacto Mundial-Plataforma en España (2004). *Guía detallada para la implantación del Pacto Mundial en una empresa o entidad española*. Documento de trabajo. Pacto Mundial-Plataforma en España.

Pacto Mundial de Naciones Unidas en España (2004). *Cuestionario de Implantación y Mejora Continua 2004*. Secretaría General del Pacto Mundial en España. Encuesta.

Pastor, J. (2000). “ONGs y lucha por la transformación social”. *ISF Revista de Cooperación*. Núm. 13, otoño 2000.

Petroski, D. (2001). *Corporate Social Responsibility, and Sustainable Competitiveness. An Integrated Approach*. Documento. World Bank Institute.

Pfeffer, J. (1998). *The human equation: building profits by putting people first*. Harvard Business School Press, Boston. MA.

Pfeffer, J.; Veiga, J. (1999): “Putting people first for organizational success”, *Academy of Management Executive*. Vol. 13, núm. 2, pp. 37-48.

Porter, M.E. (1996). “What is strategy?”, *Harvard Business Review*. Vol. 74, núm 6, pp. 61-78.

Porter, M.E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Plaza & Janés, Barcelona.

Porter, M.E. (1987). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. CECSA, México.

Porter, M.E. (1986). *Competition in global industries*. Harvard Business School Press, Boston.

Porter, M.E. (1980). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. CECSA, México.

Porter, M.; Esty, (1998). "Industrial Ecology and Competitiveness: Strategic Implications for the Firm", *Journal of Industrial Ecology*. Vol. 2, núm. 1.

Porter, M.E.; Linde, C. (1995). "Green and competitive: ending the stalemate", *Harvard Business Review*. Vol. 73, núm. 5b, pp. 120-133.

Reitaku University (2000). *Ethics Compliance Management System Standard (ECS2000 v1.2)*. Business Ethics & Compliance Research Center. Reitaku University, Japan.

Richard, G.; Chrystal, K.A. (1999). *Introducción a la Economía Positiva*. 13 edición. Vicens Vives (con una adaptación a la economía española de Juan Tugores de la versión inglesa de 1995).

Rodríguez, M.A.; Ricart, J.E.; Sánchez, P. (2001). *Sustainable Development and Sustainability of Competitive Advantage: A Dynamic and Sustainable View of the Firm*. Documento de trabajo IESE.

Ropa Limpia. "Boletín de la campaña". Nº 16. 4º Trimestre 2001

Rubio, J.C. (2001). "Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo ¿Certificables o no Certificables? Directrices de la OIT vs Norma OSAS 18001", *Prevención, Trabajo y Salud*. Núm. 14. Revista digital del Instituto Nacional de Salud e Higiene en el Trabajo.

Salas, V. (2004). "¿Buen Gobierno o Responsabilidad Social Corporativa?", en Cuesta M. y Rodríguez L. (Coord.), *Responsabilidad Social Corporativa*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Salas, V. (2003). "Ética Empresarial y Gobierno Corporativo" en *La Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa: el caso de la Banca*. Cursos de Verano, UNED julio de 2003.

Salas, V. (2002). *El Gobierno de la empresa*, [en línea]. Última consulta 20 de marzo de 2003. Edición Electrónica de la Colección Estudios Económicos. Núm. 29, pp. 1-214. Disponible en web: www.estudios.lacaixa.es.

Salas, V. (1987). *Economía de la empresa. decisiones y organización*. Ariel Economía.

Sánchez, E. (2005). “Un año fundamental para acabar con la pobreza”, *ISFormativo Boletín trimestral*, año XI, núm 54, julio 2005.

Sánchez, L.I.; González, J.A. (Ed.) (2000). *Derechos Humanos. Textos Internacionales*. 4ª Edición. Tecnos.

Schmidheiny, S. (1992). *Changing course. A global business perspective on development and the environment*. The MIT Press.

Sen, A. (2001). *La desigualdad económica*. Fondo de Cultura Económica, México.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Planeta, Barcelona.

Senge, P. (2001). “Innovating our way to the next industrial revolution”, *MIT Sloan Management Review*. Vol. 42, núm. 2, pp. 24-38.

Setem (1999a). *Reflexiones sobre Comercio Justo*. Setem, Madrid.

Setem (1999b). *Preguntas y respuestas sobre Comercio Justo*. Setem, Madrid.

Schwartz, P. (1981). “La empresa como soporte de la visión empresarial” en VV.AA. *El Balance Social de la Empresa y las Instituciones Financieras*. Banco de Bilbao, Madrid.

Shrivastava, P. (1995). “The role of corporations in achieving ecological sustainability”, *Academy of management review*. Vol. 20, núm. 4, pp. 936-960

Shrivastava, P. (1994). "Castrated environment: greening organizational studies", *Organization studies*. Vol. 15, núm. 5, pp. 705-726.

Smith, A. (2004). *La teoría de los sentimientos morales*. Alianza, Madrid. Traducción de "The Theory of Moral Sentiments" (1759).

Smith, A. (2002). *La riqueza de las naciones*. Alianza, Madrid. Traducción de "An inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations" (1776).

Soriano-Gapuz, G. (1999). *The employees council as a sustainable approach to quality human resources management in the XXI century*. European Quality Congress. Ed. Forum Calidad, Madrid.

Stake, R.E. (2000). "Case Studies", en Denzin, N.K.; Lincoln, Y.S. (Ed.), *Handbook of qualitative research*. Sage, Londres, pp. 435-454.

Stiglitz, J.E. (2002). *El malestar en la globalización*. Taurus, Madrid.

Strauss, A.L.; Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. Sage, Newbury Park, California. (existe 2ª edición: 1998).

Suárez, A. (2001). *Nueva economía y nueva sociedad*. Prentice Hall, Madrid.

Telefónica S.A. (2005). *Información sobre Responsabilidad Social Corporativa*, [en línea]. Últimas consultas 10 y 30 de junio de 2005. Disponible en web:

<http://www.telefonica.es/responsabilidadcorporativa/consultas>

<http://www.telefonica.es/proveedores/consultas>

Telefónica S.A. (2004). *Informe anual de Responsabilidad Corporativa*.

Telefónica S.A. (2003). *Informe anual de Responsabilidad Corporativa*.

Tejera, J.L. (2002). "AENOR y el desarrollo sostenible". *REVISTA UNE*. Núm. 158, pp. 47-49.

Tetrapak Spain (2002). *Informe de Sostenibilidad 2000*, [en línea]. Última consulta 10 de febrero de 2002. Disponible en web: <http://www.Tetrapak.com>.

The Economist (2004). “Special Report: Copenhaguen Consensus”. June 5th-11th 2004.

The Social Investment Forum. (2001). *SRI Trends Report*, Washington, D.C.//November 28, 2001, [en línea]. Última consulta 9 de septiembre de 2003. Disponible en web: <http://www.socialinvest.org/areas/news/2001-trends.htm>

Thompson, J.D. (1967). *Organizations in action*. McGraw-Hill, Nueva York.

Triodos Bank (2003). *Acerca de Triodos Bank*. Información general, [en línea]. Última consulta 4 de julio de 2003. Disponible en web: <http://www.triodos.com/>

Triodos Bank (2002). *Resumen de las Actividades de Triodos Bank en 2002*. Revista anual, [en línea]. [PDF grabado en julio de 2003]. Disponible en web: <http://www.triodos.es/>

Trujillo, E. (2004). “El reporte de información. Telefónica”. *Jornadas Global Compact*. 25 marzo 2004.

Trujillo, E. (2003) “Un acercamiento *multistakeholder* a la reputación corporativa”. Subdirección General de Reputación y Responsabilidad Social Corporativas de Telefónica S.A. En las Jornadas “*La Responsabilidad Social Corporativa en la Gestión de las Empresas*” Ingeniería sin Fronteras y Colegio O. I. ICAI. Madrid, noviembre de 2003.

Trujillo, E. (2002). *La Reputación Corporativa en Telefónica*. UNED, curso de verano, julio de 2002.

UNICE; ERT (European Round Table of Industrialists); CSR Europe (2002). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Carta a D. Romano Prodi, Presidente de la Comisión Europea, 4 de junio de 2002.

Universidad Carlos III de Madrid. Biblioteca (2005). *¿Cómo citar Bibliografía*, [en línea]. Última consulta 20 de julio de 2005. Disponible en web: <http://www.uc3m.es/biblioteca/GUIA/citasbibliograficas.html>

Universidad Complutense de Madrid. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (2003). *Ayuda en Acción*, [en línea]. Disponible en web: <http://www.ucm.es/info/IUDC/>

Urtiaga de Vivar, A. (2001). “Hacia la Responsabilidad Social” en *AEC*, boletín, [en línea]. Última consulta 11 de febrero de 2004. Disponible en web: www.aecientificos.es

Verschuren, P.J.M. (2003). “Case study as a research strategy: some ambiguities and opportunities”, *International Journal of Social Research Methodology*. Vol. 6, núm. 2, pp. 121-139.

Voss, C.; Tsikriktsis, N.; Frohlich, M. (2002). “Case research in operations management”, *International Journal of Operations & Production Management*. Vol. 22, núm. 2, pp. 195-219.

Walsham, G. (1995). “Interpretive case studies in IS research: nature and method”, *European Journal of Information Systems*. Vol. 4, núm. 2, pp. 74-81.

Weltzien, H. (2003). “La Responsabilidad Social de las Empresas: retos para el establecimiento de estándares universales para el compromiso corporativo”. *Revista de Empresa*. Núm. 4, pp. 10-14. Madrid.

Yin, R.K. (1989). *Case study research: design and methods*. Sage, Newbury Park, California. (existe 2ª edición: 1994).

Yoshimori, M. (1995). “Whose Company is it? The Concept of the Corporation Japan and in the West”, *Long Range Planning*. Vol. 28, núm. 4, pp. 33-44.

Zadek, S. (2004). "The Path to Corporate Responsibility", *Harvard Business Review*, Vol. 82, núm. 12, pp. 125.