



**El Aprendizaje Cooperativo y Grupal y la  
Evaluación Formativa como Estrategias  
Docentes en Dirección de Empresas**

**Dra. María José Sánchez-Bueno**  
**Universidad Carlos III de Madrid**





## ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

---

### **ASIGNATURA A LA QUE SE HA APLICADO EL PROYECTO**

- Datos generales
- Programa

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

- Objetivos
- Estrategias docentes:
  - \* Aprendizaje cooperativo y grupal
  - \* Evaluación formativa

### **RESULTADOS DEL PROYECTO**

- Consecución de objetivos
- Indicadores de mejora de aprendizaje y satisfacción de los mismos

# DATOS DE LA ASIGNATURA



Universidad  
Carlos III de Madrid

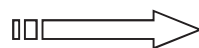
**Estrategias de Crecimiento Empresarial**  
**Grado en Relaciones Laborales y Empleo**  
**(Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas)**

**6 créditos ECTS**  
**Obligatoria, 3º curso, 2º cuatrimestre**

Grupos: 50 y 51

Profesor // Grupo magistral y reducidos

María José Sánchez Bueno  
Organización de Empresas



- Sesión Magistral/Grupos reducidos (4,5h/semana clase presencial)
- Tutorías

# PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---



Universidad  
Carlos III de Madrid

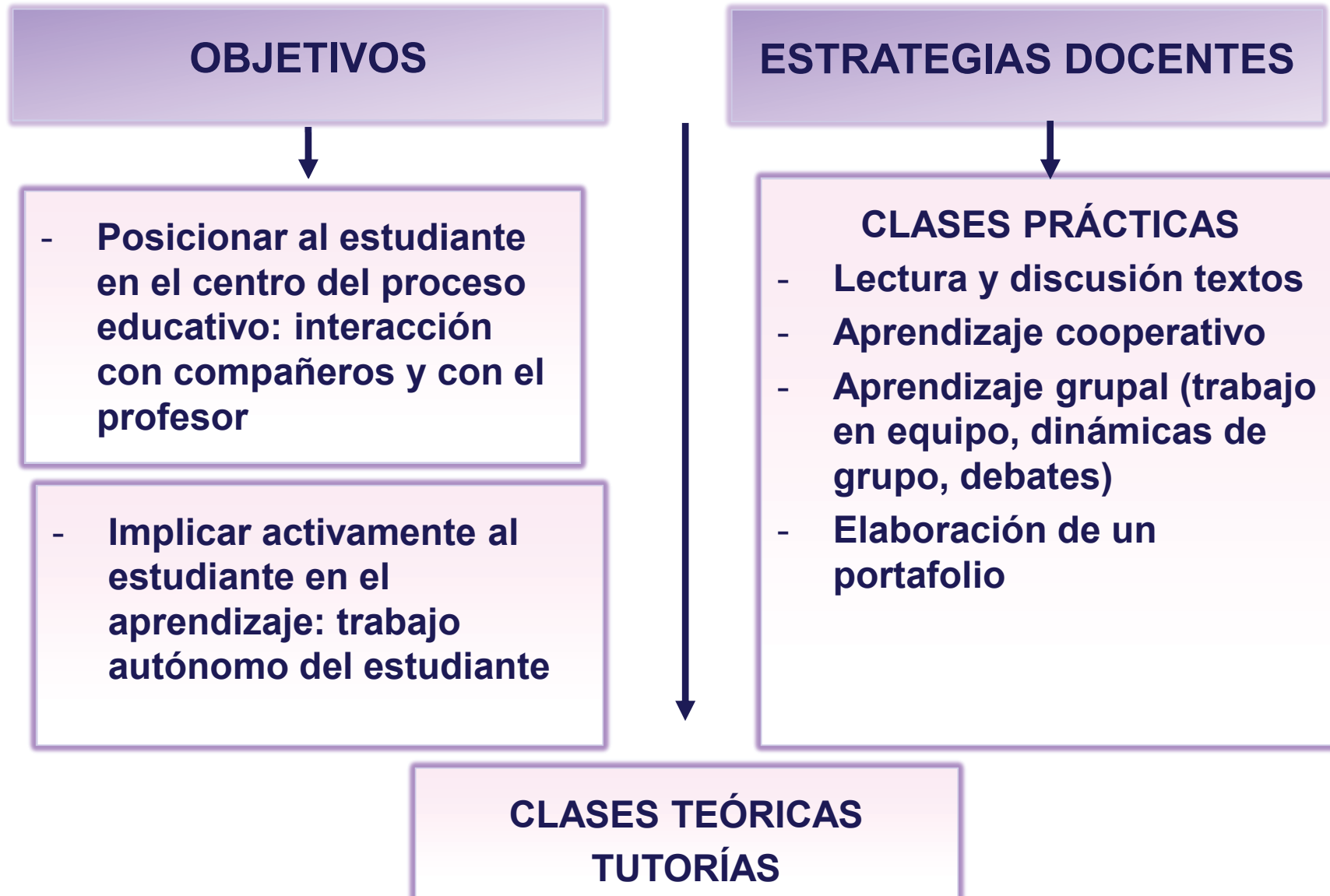
El programa de la asignatura de estrategias de crecimiento empresarial consta de 11 temas:

- Tema 1. El papel de la estrategia corporativa.
- Tema 2. La integración vertical.
- Tema 3. La diversificación de negocios.
- Tema 4. La dirección de la empresa diversificada.
- Tema 5. La internacionalización.
- Tema 6. Estrategias internacionales. La estructura de empresas globales.
- Tema 7. Reestructuración de actividades.
- Tema 8. Crecimiento interno *versus* crecimiento externo. Fusiones y adquisiciones.
- Tema 9. La cooperación empresarial. Franquicias, licencias y empresas conjuntas.
- Tema 10. El proceso de desintegración de la empresa: subcontratación de actividades. Las redes de empresas.
- Tema 11. Las tecnologías de la información. Estrategias de innovación.

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

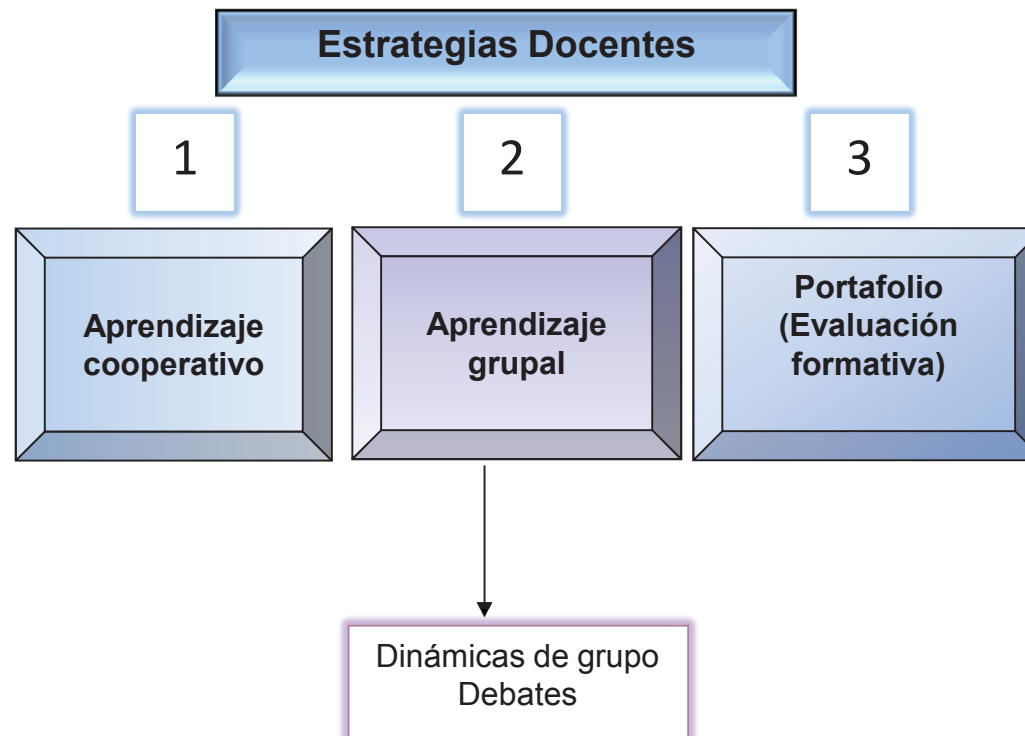


Universidad  
Carlos III de Madrid



## Aula Global

- Información detallada sobre la asignatura.
- Material de teoría para cada tema del programa.
- Prácticas estructuradas para cada tema.



## APRENDIZAJE COOPERATIVO

- Organización de equipos de trabajo en cada grupo reducido.
- Análisis sobre la estrategia o el método de crecimiento de una empresa real (selección de la empresa, cronograma, defensa oral) .
- Cada equipo habrá de corregir el trabajo realizado por otro equipo.
- Correcciones y sugerencias por escrito y comentadas oralmente.

## APRENDIZAJE GRUPAL

- Debates: un grupo defenderá las ventajas de cada estrategia o método de crecimiento y el otro defenderá la postura opuesta.
- Dinámicas de grupo: resolución de casos con preguntas abiertas para la discusión en grupo.

## EVALUACIÓN FORMATIVA: PORTAFOLIO

- Carpeta con el resultado más relevante de su proceso de aprendizaje.  
Valoración de las competencias adquiridas.

## DEBATES

- Debate 1: Las ventajas de la integración vertical y de la diversificación como vías de crecimiento frente a los inconvenientes de estas estrategias corporativas → Estrategias
- Debate 2: ¿Cuál es el método de crecimiento más apropiado? Los acuerdos cooperativos *versus* las fusiones y adquisiciones → Formas de desarrollo

- Engloban en contenido de la asignatura.
- Intercambio de puntos de vista y defensa argumentada de su posición.
- No sólo participación del estudiante, también capacidad de persuasión.
- Comprender conceptos clave y estar en consonancia con lo que ocurre en el mundo real.



## DINÁMICAS DE GRUPO

- **Dinámica 1: Identificación de las estrategias corporativas y de los métodos de crecimiento**
- **Dinámica 2: Un análisis de la estrategia de diversificación**
- **Dinámica 3: Un estudio de la estrategia de internacionalización**
- **Dinámica 4: Un análisis de las franquicias**

- **Familiarización con el material de la asignatura y comprensión de los puntos más importantes del temario.**
  - **Aprender de las ideas de los demás.**

## PORTAFOLIO

1- Datos de identificación: nombre del estudiante.

2- Datos de la asignatura y del profesorado.

3- Índice de contenidos.

4- Temas centrales:

\* Un resumen ejecutivo de alguno de los dos primeros temas que componen el programa de la asignatura y de alguno de los dos últimos temas.

\* El peor caso práctico realizado, junto con un comentario escrito en el que se explique el motivo por el cual éste fue el peor caso y lo que se aprendió de este proceso.

\* El mejor caso práctico realizado, junto con un comentario escrito en el que se explique el motivo por el cual éste fue el peor caso y lo que se aprendió de este proceso.

\* Una noticia de prensa actual u otro texto que recoja evidencia empírica sobre al menos cuatro de los temas analizados en el programa de la asignatura y que puede acompañarse (de manera opcional) por algún vídeo, etc. Para cada noticia o texto, el alumno deberá de realizar un comentario al respecto. Los temas del programa sobre los que versarán estos documentos serán elegidos por el propio estudiante, y al igual que para los casos prácticos, se habrá de especificar la razón para tal elección así como si dicha actividad ha contribuido a una mejor comprensión de los conceptos teóricos analizados.

\* Apartado de cierre del portafolio: síntesis de las principales competencias adquiridas y de los resultados de aprendizaje logrados.

\* Sugerencias y comentarios de las personas que consulten el portafolio.

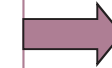
## TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

**EVALUACIÓN  
FINAL: Examen  
final (50%)**



**Examen escrito (teoría, práctica).**

**EVALUACIÓN  
CONTINUA**



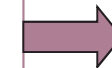
**Análisis y discusión de casos prácticos.**

**Realización de trabajos: cooperativo y final.**

**Aprendizaje grupal: debates y dinámicas de grupo.**

**Evaluación formativa: portafolio.**

**AUTO-  
EVALUACIÓN**



**Portafolio.**

**Tablas de resumen.**

**Test de autoevaluación.**

# CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS/INDICADORES



Universidad  
Carlos III de Madrid

<b>TRABAJO COOPERATIVO</b>	14 trabajos presentados Participaron 48 alumnos de 50 (96%).
<b>TRABAJO FINAL EN GRUPO</b>	13 trabajos presentados Participaron 48 alumnos de 50 (96%).
<b>PORTAFOLIO</b>	La cifra de participación por parte del alumnado se sitúa entre el 80 y el 90 por ciento en los dos grupos

**TASAS ALTAS DE PARTICIPACIÓN**

# CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS/INDICADORES



Universidad  
Carlos III de Madrid

## DEBATES

<b>Debate 1: Las ventajas de la integración vertical y la diversificación como vías de crecimiento frente a los inconvenientes de estas estrategias corporativas</b>	<b>Debate 2: ¿Cuál es el método de crecimiento más apropiado? Los acuerdos cooperativos <i>versus</i> las fusiones y adquisiciones</b>
<b>Participación total: 70 %</b>	<b>Participación total: 64%</b>

## DINÁMICAS DE GRUPO

<b>1ª Dinámica de grupo: Identificación de las estrategias corporativas y de los métodos de crecimiento</b>	<b>2ª Dinámica de grupo: Un análisis de la estrategia de diversificación</b>	<b>3ª Dinámica de grupo: Un estudio de la estrategia de internacionalización</b>	<b>4ª Dinámica de grupo: Un análisis de las franquicias</b>
<b>Participación total: 68%</b>	<b>Participación total: 68%</b>	<b>Participación total: 48%</b>	<b>Participación total: 50%</b>

## TASAS ALTAS DE PARTICIPACIÓN



**El Aprendizaje Cooperativo y Grupal y la  
Evaluación Formativa como Estrategias  
Docentes en Dirección de Empresas**

**Dra. María José Sánchez-Bueno**  
**Universidad Carlos III de Madrid**

*MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN*

