



II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud

23 de octubre de 2015

Universidad Carlos III de Madrid

Comunicaciones orales



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Utilización de las Redes Sociales sobre temas de salud en población universitaria de México

*Carlos David Santamaría Ochoa Ph. D
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.*



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

Uso inmediato, eficiente, generalizado, global

Permiten tener contacto con una cantidad infinita de contactos en todo el mundo y tener acceso a la información

Cuenta con información oficial, científica, académica, de ocio, cultural...

No toda la información es validada por alguna instancia



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

México:

49 millones, 458 mil 088 usuarios de Internet

44.5 % 12-24 años de edad (INEGI, 20123)



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

**EXISTE UN NUEVO CONCEPTO DE COMUNICACIÓN
INTERPERSONAL**

**Ahora, los usuarios interactúan mediante
dispositivos móviles con otros, sin establecer
contacto personal**



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

El sobrepeso y la obesidad han crecido alarmantemente, y en población infantil y juvenil se ha incrementado el número de casos de obesidad y sobrepeso

Una de las principales causas para enfermar de diabetes, hipertensión y problemas cardiovasculares



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA VIDA DIARIA DE NUESTROS JÓVENES



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

DEFINICION:

Redes Sociales: “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008).



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

Se ha llevado a cabo el presente trabajo de investigación, para tratar de definir cual es la relación directa con los hábitos de los jóvenes, pertenecientes a la Universidad Autónoma de Tamaulipas, dentro del su campus de la capital del estado (Victoria)



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

OBJETIVO:

Conocer si existe para los jóvenes universitarios la respuesta a sus dudas sanitarias dentro del esquema que ofrecen las redes sociales, y su nivel de interacción al respecto



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

POBLACIÓN Y MUESTRA:

Estudiantes de las carreras de Derecho, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, Turismo, Trabajo Social, Nutrición, Psicología, Telemática, Comercio y Administración, Administración de Empresas y Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

REDES SOCIALES

ESTRATEGIA METODOLOGICA:

Aplicación de cuestionario elaborado para tal efecto, para medir la calidad de la información que buscan los estudiantes en Facebook, y el tipo de datos que visualizan en términos generales

Se llevó a cabo una sesión de *Focus Group* con con estudiantes de diferentes carreras



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

Los cuestionarios consideraron 15 preguntas enfocadas a la preferencia y utilización de las redes sociales, temática que se aborda en su uso, interacción que se logra a través de este recurso, búsqueda de información referente a temas de salud y alcances de la misma, e interacción entre otros usuarios con búsquedas similares



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS

Cuestionarios (Se aplicaron 300 entre la población de distintas carreras
Revisión de WEB Sites de Salud
A través de Focus Group,



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

RESULTADOS:

95 % Participa activamente en redes sociales
Accesan preferentemente por medio de teléfonos
móviles



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

RESULTADOS

Focus Group: Empleo principalmente para intercambio de mensajes en Redes Sociales (de todo tipo)

Poco acceso a temas de salud

Temas de salud: ETS, SIDA, cáncer, dietas

Hay dificultad para entender términos empleados en algunos Sites y páginas de Redes Sociales (demasiado técnico)



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

RESULTADOS:

Aplicación de cuestionario elaborado para tal efecto, para medir la calidad de la información que buscan los estudiantes en Facebook, y el tipo de datos que visualizan en términos generales

Se llevó a cabo una sesión de *Focus Group* con con estudiantes de diferentes carreras



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

RESULTADOS:

Temas recurrentes:

Política: 24 %

Entretenimiento: 19 %

Contactos sociales: 41 %

Información universitaria: 5 %

Salud: 9 %

Salud (medicina preventiva) 2 %



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

RESULTADOS:

Salud:

Hace falta más claridad en el manejo de temas de salud, debido a la dificultad de comprensión del lenguaje técnico

Poco atractivas las páginas y propician su abandono.

Carecen de recursos infográficos



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

RESULTADOS:

Salud:

Temas recurrentes:

Temas sobre control natal

Enfermedades de Transmisión Sexual

Bulimia

Anorexia

Obesidad y sobrepeso



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

CONCLJSIONES:

El uso de redes sociales en temas de salud es poco recurrente en jóvenes universitarios, por la falta de claridad y la complejidad de sus diseños, carentes de recursos gráficos.

Temas de prevención en salud son escasos en las redes sociales



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

CONCLUSIONES:

Se requiere propiciar la formación de recursos en Redes Sociales dedicados a la promoción de la salud, con recursos que resulten atractivos para jóvenes, que manejen lenguaje adecuado y facilidad para interactuar con ellos y los profesionales del sector sanitario



CUERUDO TAMAULIPECO

Gracias