



II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud

23 de octubre de 2015

Universidad Carlos III de Madrid

Carteles

PROMOCIÓN DE LA SALUD, INVERSIÓN PARA EL FUTURO

María José Cobos Carvajal*, Ana Vidal Salcedo* y Ana Isabel Carmena Hernández*

* DUE, Hospital Torrecárdenas, Almería, España.

Introducción

En 2002, con la finalización del traspaso de competencias sanitarias a las comunidades autónomas, la promoción de la salud había quedado casi en el olvido, después, los informes tampoco reflejan considerables cambios en la actitud de la población sobre la prevención de su salud. A pesar de ello, los expertos consideran que la intervención de promoción de la salud tiene capacidad suficiente para atenuar los efectos de la crisis, principalmente ante los grupos de población más desfavorecidos.

Métodología

Se ha obtenido información en las bases de datos SciELO, CUIDEN y PubMed, y sitios web de organismos públicos. Se han utilizado los descriptores: promoción de la salud, comunicación, prevención, atención primaria y políticas de salud. Los criterios de inclusión son: fuentes de información primarias, periodo 2011–2015 y lengua española; y los criterios de exclusión: descartar bibliografía repetida o no actualizada.

Conclusiones

La promoción de la salud colabora para obtener un gasto eficiente, que se traduce en crecimiento. La promoción de la salud se debe ajustar a las necesidades de cada momento en cada sociedad con intervención en tres áreas preferentes: los problemas de salud, los estilos de vida y los cambios vitales. Su actuación dentro del cambio continuo del marco social, evitaría muchos de los problemas que esto conlleva y que tienen su origen en las desigualdades en la salud. Tendremos que esperar aún algún tiempo para verificar el buen desarrollo de los programas actuales de prevención de la salud.

Resultados

Los pobres resultados actuales de los procesos de promoción de la salud aconsejan estimular su impulso en las políticas de salud en España, en las que su papel es fundamental para el desarrollo de tales políticas. Desde el inicio de la actual crisis hasta 2012, sólo se detecta un descenso del consumo habitual de alcohol y aumento del consumo de psicofármacos (Márquez, Villegas, Gosalvez & Martínez, 2014).

La salud es un valor por sí misma y una condición para la prosperidad económica (ONU, 2013). La transformación familiar en su estructura y organización, el aumento de esperanza de vida, los flujos migratorios y la globalización, son ejemplos de la transformación real que afecta al mundo (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2015). Para ejercer la promoción de la salud en este escenario cambiante, se necesita la colaboración de otros organismos además del sanitario.

En el contexto del sistema sanitario, los beneficios de una adecuada comunicación quedan reflejados en la relación de colaboración entre los principales actores, el profesional y la persona o paciente, condición fundamental para conseguir los objetivos propuestos en la promoción de la salud.

Entre las actividades de prevención implantadas a nivel general destacan la vacunación infantil y la de los adultos, las revisiones de salud de ambos grupos y las medidas preventivas en los adultos. Como referencia negativa la pérdida de ofrecimiento de programas de promoción de la salud y la falta de información sobre los implantados.

Estudios recientes destacan entre sus conclusiones la necesidad de mejorar la formación en promoción así como la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente dentro del contexto social donde se desarrolla la relación y basada en la confianza y respeto mutuos.

No existe unidad de criterio en todas las opiniones a pesar de que últimamente se ha trabajado en la unificación de los principios para la toma de decisiones en estrategias preventivas y de promoción de la salud, haciendo constar el escaso desarrollo de ésta.

Referencias

- Márquez, Villegas, Gosalbes & Martínez. (2014). Promoción de la salud y prevención en tiempos de crisis: el rol del sector sanitario. Informe SESPAS 2014. Gaceta Sanitaria, 28(1), 116-123. DOI: 10.1016/j.gaceta.2014.01.012
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2015). Promoción y Educación para la Salud. Recuperado del sitio de internet del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: <http://www.mssi.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/promocion/formacion/introduccion.htm#1.2>
- ONU. (2013). Investing en health. Recuperado de: http://ec.europa.eu/health/strategy/docs/swd_investing_in_health.pdf

Financiación

La elaboración y desarrollo de la presente revisión no ha sido objeto de financiación de ningún tipo.