

ENCUENTRO DE HISTORIA ECONÓMICA REGIONAL. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO REGIONAL EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

JOSÉ RAMÓN MORENO FERNÁNDEZ
Universidad de Zaragoza

Entre los días 2 y 4 de febrero de 2000 ha tenido lugar, en Palma de Mallorca, el I Encuentro de Historia Económica Regional, dedicado al análisis del crecimiento español contemporáneo desde un enfoque regional. Ha sido la consumación de iniciativas que tomaron forma en el transcurso del pasado Congreso de la AHE, en Gerona. En la 9.^a sesión especializada, «La riqueza de las naciones. Análisis espacial de la industrialización», organizada por L. Germán y J. Maluquer de Motes, se pudo comprobar la necesidad de crear un grupo, un seminario, dedicado a promover los estudios regionales acoplando los intereses de todos los historiadores económicos que se mueven en esa órbita. Allí nació la primera *comisión permanente*, formada por los organizadores de la sesión más S. Zapata, E. Llopis, A. Parejo y A. Arizkun. Su empeño a lo largo de casi dos años ha producido en Mallorca los primeros frutos.

Con la participación de destacados especialistas de toda España, la reunión se organizó en ocho sesiones que agrupaban a las distintas comunidades autónomas y se completó con una mesa redonda destinada a discutir las experiencias francesa e italiana ¹. Finalmente, se dedicó una breve

¹ Las contribuciones, por el orden de las sesiones, fueron: Cataluña, J. Maluquer de Motes; la Comunidad Valenciana, J. Palafox; el País Vasco, E. Fernández de Pinedo; Asturias, G. Ojeda; Madrid, J. L. García Delgado y M. Carreras; Baleares, C. Manera; Canarias, A. Macías; Navarra, A. Arizkun; Aragón, L. Germán; La Rioja, J. R. Moreno Fernández; Cantabria, R. Domínguez Martín y P. Pérez; Castilla y León, J. Moreno Lázaro; Castilla-La Mancha, S. López; Andalucía, A. M. Bernal y A. Parejo; Extremadura, S. Zapata y E. Llopis;

sesión a las conclusiones del Encuentro y a la constitución informal de un Seminario de Historia Económica Regional con carácter permanente. Como se verá, un régimen de trabajo intensivo que ha sido llevadero gracias a la eficacia del Área de Historia Económica de la Universidad de las Islas Baleares, con Carles Manera a la cabeza, y al diseño de unas sesiones de trabajo en las que ha primado el debate sobre la exposición de trabajos. En un balance global, el Encuentro ha producido efectos positivos en dos direcciones: ha generado indudables rendimientos científicos y ha tenido una alentadora secuela institucional. De ambos quiere dar cuenta esta nota.

Los textos presentados en Palma no van a ser comentados aquí individualmente, porque eso requeriría mucho más espacio del que dispongo y porque verán pronto la luz en forma de libro. Sí, globalmente, entre los resultados científicos me gustaría recalcar tres, coincidentes con el espíritu del Encuentro y comunes a la casi totalidad de las ponencias. Primero, hay una general preocupación por la recuperación del espacio como elemento clave del análisis del crecimiento, de modo que se hace justicia a la importancia de factores como la proximidad a los mercados, la cercanía o la lejanía de núcleos dinámicos, la posibilidad de beneficiarse de efectos difusores, etcétera.

Segundo, gracias a la elección de marcos de análisis accesibles es posible recalcar las interacciones entre aspectos ambientales, sociales, económicos e institucionales. En este terreno es, quizá, donde más puede aportar la historia económica regional, que no se puede contentar con trasladar de forma simple los argumentos de la historia nacional a un entorno más pequeño, sino que debe aprovechar la ventaja de concentrar el objeto de estudio para observarlo desde nuevos ángulos.

Esta reflexión es particularmente oportuna cuando se comprueba, y ésta es el tercera conclusión relevante, que cada uno ha crecido por sus propios medios, pero también en relación con los demás espacios —vía mercado o a través de diversos tipos de relaciones institucionales—. De la dotación de factores interna, de la localización geográfica y de la situación respecto de los flujos económicos ha dependido el modelo de crecimiento seguido por cada región. Ahora por primera vez contamos con un razonable estado de la cuestión para la totalidad de las comunidades autónomas. De ahí la posibilidad real de hacer balance, de construir una tipología plural, es decir propiamente histórica, de los procesos, ritmos y modelos

Murcia, M.^a T. Pérez Picazo y J. M. Martínez Carrión. Asimismo, en la mesa redonda, se contó con la participación de L. Segretto y de A. Broder.

de crecimiento que han convivido en los doscientos años de vida del capitalismo.

Por lo demás, el Encuentro ha delimitado el centro de los análisis en la región administrativa. Cierto es que ello produce solapamientos con la región económica, ya se entienda ésta como basada en características agroclimáticas homogéneas, ya, al modo de North, a partir de la determinación espacial que se desprende de las especializaciones comunes en torno a una misma base exportadora, ya se identifique como una macrorregión económica polarizada al estilo de las propuestas de Krugman. Pero no es menos cierto que la región administrativa, desde el momento de su creación, genera elementos comunes e intereses compartidos que se articulan institucionalmente. Aspecto éste que, siendo evidente desde hace mucho tiempo en las comunidades con una fuerte personalidad histórica, a partir de la creación de las Autonomías se ha generalizado con rapidez. Así pues, la región administrativa ha sido y hoy lo es más todavía, el núcleo de poderosos focos de decisión política, hasta el punto de configurarse como un marco con ventajas para el análisis del crecimiento, siempre y cuando, como se advirtió recurrentemente en las sesiones, no se aísle de los flujos interregionales e internacionales y no olvide las disparidades internas palpables en muchas comunidades.

Varios de los participantes incorporan, además, una pequeña mirada hacia el futuro. Su oportunidad no es difícil de justificar. Cuando desde el análisis económico y desde la economía aplicada se empiezan a reconocer las insuficiencias de los modelos teóricos tradicionales, y desde que gana terreno la concepción del crecimiento económico como un proceso irregular, discontinuo, improvisado y en gran medida impredecible; es decir, a partir del momento en que la comprensión del crecimiento se debe conseguir en una mirada de largo plazo, la historia económica se ha convertido en una disciplina que no sólo se ha ganado el derecho a opinar, sino que es capaz de hacerlo con sensatez. Ahora que los historiadores económicos vamos perdiendo la etiqueta de simples coleccionistas de casos, enfermos de empirismo, podemos demostrar que una visión a largo plazo hacia el pasado es un favorable punto de partida para diseñar políticas regionales de futuro a largo plazo.

Por primera vez, finalmente, se ha completado el mapa español sin que falte ninguna comunidad. Lo cual es una virtud indudable no exenta, sin embargo, de problemas, porque, como se pudo comprobar en las sesiones, es obvio que algunas historiografías regionales disfrutaban de una plácida madurez, mientras otras continúan casi en estado embrionario. Para estas

últimas, los resultados del Encuentro deberán actuar en los próximos años como palanca que anime nuevas investigaciones allá donde se han detectado mayores carencias. Si se cumple el propósito, la convivencia con los más adelantados puede allanar el camino y generar estímulos que reduzcan la brecha historiográfica con rapidez.

Todo esto por sí solo ya es relevante, pero el desenlace institucional del Encuentro no lo es menos. La última sesión se dedicó a las «Estratègies per a la continuïtat d'aquest tipus d'estudis». De ahí, como una derivación del grupo de actividades sobre temas regionales que organizó el Encuentro, salió la consolidación de una suerte de Seminario de Historia Económica Regional con la voluntad expresa de organizar encuentros periódicos y de dinamizar una historia económica sensible a los factores espaciales. Iniciativa, dicho sea entre paréntesis, que a juzgar por lo que se dijo en la mesa redonda sobre las vecinas historiografías francesa e italiana, resulta a fecha de hoy pionera en la Europa mediterránea. Por el momento, los primeros pasos se concretarán en una lista de correo electrónico que servirá para mantener la coordinación entre todos los interesados y para difundir las novedades que se vayan produciendo.

En suma, se trata de una iniciativa estimulante por diversos conceptos. En primer lugar, porque invita a contemplar los procesos de crecimiento desde la necesaria pluralidad de enfoques, teniendo en cuenta factores fundamentales en su determinación, como es el espacio. En segundo lugar, porque sienta las bases para facilitar el análisis comparativo e integrado de los modelos y las trayectorias del crecimiento económico capitalista. Finalmente, y no es el efecto menos importante, el Encuentro de Historia Económica Regional ha roturado un espacio en gran medida inexplorado hasta ahora y que da toda la impresión de encerrar una extraordinaria fertilidad analítica. Los rendimientos se irán desplegando en los futuros encuentros del «Grupo de Palma», sin duda enriquecido con la participación de todos aquellos especialistas que deseen incorporarse a este proyecto.

história econômica & história de empresas

Se trata de la nueva revista de historia económica que publica la Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica, con la cual hemos iniciado un intercambio.

APRESENTAÇÃO

Embora só tenha completado seu quinto ano de existência formal, a Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE) atinge a sua maioria científica e institucional através do início da publicação desta Revista. Além de estarmos cumprindo uma obrigação estipulada em nossos Estatutos, não hesitamos em assinalar que a presente iniciativa vem preencher uma lacuna em nosso meio acadêmico e profissional. Isto porque se trata atualmente da única revista em língua portuguesa especificamente dedicada à História Econômica e à História de Empresas.

Apenas deixou de ser a primeira porque, há mais de 45 anos, já fora precedida de outra tentativa, que, infelizmente, não chegou a ter continuidade. Essa tentativa foi a da Revista de História da Economia Brasileira, cujo primeiro e único número saiu em junho de 1953 — com artigos de Hélio Schlittler Silva, Stanley J. Stein, Miguel Costa Filho, Oliver Omody, Heitor Ferreira Lima e Jorge Martins Rodrigues. Este último era seu Diretor Responsável, e a sede da sua Redação situava-se em São Paulo, no 7.º andar do Palácio Mauá (Viaduto D. Paulina n.º 80), no mesmo edifício que também abrigava na época a Federação das Indústrias e o Clube de Engenharia do Estado.

Desde então, e mesmo antes, não deixaram de ser publicados no País bons trabalhos das duas disciplinas, tanto livros como artigos. Mas, estes últimos apareciam sómente de forma esporádica e dispersa em periódicos de História, Economia ou Ciências Sociais. Faltava-lhes um espaço próprio e específico —ou seja, uma maior visibilidade— limitações que esperamos ser superadas através desta Revista, a qual permanece aberta a todas as contribuições de boa qualidade, quer de sócios quer de não-associados da ABPHE.

Os textos que figuram neste número foram selecionados de um universo de vinte trabalhos oriundos da primeira chamada de artigos feita no final do ano passado. Cada um deles recebeu o parecer de pelo menos dois membros de nosso Conselho de Redação, com a devida preservação do anonimato tanto dos autores como dos pareceristas. Alguns dos demais trabalhos enviados também foram aceitos para publicação, após terem sido revistos e reformulados, passando a constituir um estoque para os próximos números.

Previendo desde já um grande afluxo de novos trabalhos (vários estão começando a chegar espontaneamente), resolvemos ampliar o Conselho de Redação a partir do ano que vem, com a acréscimo de outros eméritos especialistas, tanto nacionais como estrangeiros. Continuaremos dando preferência a artigos escritos em português, mas nada impede que também publiquemos textos em outras línguas de fácil compreensão no Brasil — como espanhol, francês, inglês. Além disso, nossas páginas estão disponíveis para trabalhos não apenas de economistas e historiadores, mas também de outros cientistas sociais interessados em História Econômica e História de Empresas.

As contribuições aqui publicadas apresentam alguns traços comuns que vale a pena explicitar. Todos tratam de problemas estruturais da economia brasileira, referidos aos mercados de trabalho, de terras e de capitais. Em termos cronológicos, com exceção do último, eles abrangem um período que se estende do Império até a atualidade. Seus autores, por sua vez, são todos titulados e pertencentes a prestigiosas instituições de pesquisa e ensimo de diversas regiões do Brasil.

Trata-se de uma boa amostra dos melhores trabalhos atualmente produzidos neste país. Esperamos que os leitores gostem dela e, o que é ainda mais importante, que também se sintam estimulados a escrever e a mandar-nos seus artigos. Será somente desta maneira que a presente Revista, ora nascida semestral, poderá dentro em breve passar a trimestral. Agradecemos de antemão todos os apoios que obtivermos para tanto.

Novembro de 1998.

Eulália M. L. LOBO
Flávio A. M. DE SAES
Tamás SZMRECSANYI

História econômica & história de empresas

I (2.º SEMESTRE DE 1998)

SUMÁRIO

Apresentação.....	1
Tavares Bastos e a questão agrária no Império..... Lígia Osorio Silva	3
O mercado de trabalho mineiro no século XIX..... Sérgio de Oliveira Birchal	31
Encilhamento: controvérsias e efeitos sobre a indústria têxtil mineira..... Maria Teresa Ribeiro de Oliveira	65
Entre a lavoura e a indústria: tensões e polêmica em torno da indústria de sacaria para o café..... Maria Izilda Santos de Matos	89
A Sadia e o pioneirismo industrial na agroindústria brasileira..... Armando Dalla Costa	109
Uma resenha da riqueza paulista por meio dos inventários..... Renato Leite Marcondes	145

História econômica & história de empresas. II. 1 (1999)

<i>Carmen Lícia Palazzo-Almeida</i>	
7 A renegociação da dívida externa e os fatores condicionantes do empréstimo de consolidação de 1898	
<i>Francisco Luiz Corsi</i>	
35 O projeto de desenvolvimento de Vargas, a missão Osvaldo Aranha e os rumos da economia brasileira	
<i>Adílson Marques Gemari</i>	
69 Réquiem ao capitalismo autônomo	
<i>Paulo Roberto Cimó Queiroz</i>	
91 Notas sobre a experiência das ferrovias no Brasil	
<i>Maria Angélica Borges</i>	
113 As vias do desenvolvimento capitalista: clássica, prussiana e colonial	
<i>Frédéric Mauro</i>	
131 La situation de l'histoire économique à la fin du XX^{ème} siècle	
<i>Maria Verônica Secreto</i>	
141 E o mundo ficou mais conhecido: as estatísticas na construção do mundo globalizado	
<i>Flávio A. M. de Saes</i>	
155 Aspectos da obra de Nelson Werneck Sodré (1911-1999)	

História econômica & história de empresas. II. 2 (1999)

<i>Maria Alice Rosa Ribeiro</i>	
7 As primeiras pesquisadoras brasileiras em história econômica e a construção da disciplina no Brasil	
<i>Flávio Azevedo Marques de Saes</i>	
41 A obra de Alice Canabrava na historiografia brasileira	
<i>Eulália Maria Lahmeyer Lobo</i>	
63 Maria Bárbara Levy, seu papel na historiografia econômica no Brasil	
<i>Henri Delanghe</i>	
83 Japanese imports of Brazilian raw cotton in the second half of the 1930s: the beginning of significant Japanese-Brazilian trade and investment relations	
<i>Mario Cerutti, Isabel Ortega y Lylia Palacios</i>	
103 Empresários, empresa y grupos económicos en el Norte de México: Monterrey, del estado oligárquico a la globalización	
<i>Victor M. P. Alvarez e Christian Poncet</i>	
139 Estratégias industriais e mudança técnica: uma análise do processo de diversificação da Monsanto	
