



Ver vídeo

BUSCANDO EMPLEO

TÉCNICAS ONLINE Y OFFLINE

EL 14 DE NOVIEMBRE EN EL MARCO DE LA XIV EDICIÓN DE LA SEMANA DE LA CIENCIA SE IMPARTIÓ EN LA UC3M EL TALLER DE BÚSQUEDA ACTIVA DE TRABAJO A TRAVÉS DE LA WEB 2.0

El panorama de la búsqueda de empleo ha cambiado en los últimos años de una manera radical. Las técnicas para conseguir trabajo se modificaron hace tiempo con la irrupción de internet en nuestra vida y la llegada de la web 2.0. El taller organizado por la UC3M en la Semana de la Ciencia reunió a personas interesadas en aprender nuevas estrategias online y offline

a la hora de solicitar un empleo. Este taller va dirigido a personas que buscan empleo por primera vez o que se han quedado en paro. Para Eva Herreros, profesora del departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M y responsable del evento, lo que se trata es de “dar nociones a través de la web 2.0 para que los asistentes aprendan a utilizar todos los recursos que nos facilita

la red de manera gratuita y que puedan así aprovecharlos en su búsqueda de empleo para tener más oportunidades de éxito”. No hay duda de que en la actualidad el uso de las nuevas tecnologías es un factor imprescindible a la hora de intentar acceder a un puesto de trabajo, pero los expertos advierten que no hay que descuidar la comunicación cara a cara.

¿EN QUÉ CONSISTE EL TALLER BUSCANDO EMPLEO?

El taller consta de dos partes: una primera en la que se dan las claves para aprovechar las redes sociales en la difusión del currículum y la búsqueda eficaz de empleo en los diferentes portales, y una segunda en la que a través del role playing se llevan a cabo situaciones de entrevistas profesionales, ajustadas a las expectativas de cada participante y su formación. En esta última parte Víctor Martínez Esteban, psicólogo y experto en recursos humanos corrigió y aconsejó a los participantes sobre las mejores actitudes a tener en cuenta en la entrevista final.

VENTAJAS DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO ONLINE

- Se invierte menos tiempo y se llega a más ofertas de empleo.
- El demandante de empleo gana visibilidad.
- Si cuidas tu identidad digital, tu mensaje offline gana fuerza. Si eres muy bueno en lo que haces, y tienes una buena identidad digital, demuestras que cuidas tu reputación, como un plus añadido a tu talento. Y entonces brillas.
- Las empresas demandantes de empleo también tienen ventajas, ahorran costes: sólo necesitan a una persona que filtre los candidatos que llegan a su web.

“Es importante tener una imagen digital online, un currículum que primero atraiga la atención del que selecciona y que luego le interese, pero no se puede olvidar la parte de la entrevista personal porque es determinante. Estas dos facetas son complementarias cuando buscamos un contrato de trabajo. Si descuidas la parte digital puede que nunca te llamen y una vez que lo han hecho debes saber mostrar todo tu potencial al entrevistador”



UN ERROR A EVITAR

Cuando buscamos empleo a través de las redes sociales no se deben mezclar perfiles personales con profesionales. Si decides que vas a utilizar una red para buscar empleo, utilízala sólo para este fin. Se debe ser cuidadoso con lo que se sube a internet porque, según explica Eva Herrero, “de la misma manera que tú puedes indagar en la vida de otros, tus jefes pueden indagar en la tuya. Esto es una realidad que nos puede repeler pero a la que hay que adaptarse.

300

millones de usuarios

LINKEDIN

55

millones de usuarios

VADEO

14

millones de usuarios

XING

LO QUE DEBE INCLUIR UN CURRICULUM

- El Currículum perfecto tiene que estar adecuado a la oferta de trabajo
- Destacar las competencias imprescindibles de las funciones
- El titular debe conocer su CV para defenderlo

REDES PROFESIONALES MÁS UTILIZADAS

Datos a nivel mundial de usuarios hasta noviembre de 2014

- **LinkedIn** 300 millones de usuarios. Tanto empresas como profesionales en busca de empleo, utilizan mayoritariamente esta red social. Es un gran recurso para la publicación de un curriculum vitae en línea y buscar trabajo.
- **Viadeo**. 55 millones de usuarios.
- **Xing**. 14 millones de usuarios.

DATOS WEB 2.0 EN ESPAÑA

El 49% de los profesionales de recursos humanos hacen uso de las redes sociales.

- Los candidatos utilizan hasta 4 medios para difundir su currículum vitae
- El 51% usa la web 2.0 en la búsqueda de empleo
- El 31% tiene su perfil en una red profesional
- El 10% ha encontrado trabajo gracias a sus contactos virtual