

# TU PRIMER PASO HACIA EL EMPLEO

**UN AÑO MÁS LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID ACUDIÓ A SU CITA ANUAL CON LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS QUE BUSCAN SU PRIMERA OPORTUNIDAD LABORAL**

“¡Vamos que llegamos tarde!”, apremia una chica a sus dos amigos mientras se adelanta a la entrada de la carpa que acoge los stands de las diferentes empresas que se han dado cita en esta nueva convocatoria del foro de empleo. Ya en el interior, una gran cantidad de jóvenes, procedentes de diferentes universidades, no sólo de Madrid, sino del resto de la geografía nacional, caminan por los pasillos. En los diferentes puestos son atendidos por los responsables de recursos humanos de las empresas, que

reciben sus currículos y comentan con ellos los puestos disponibles según su perfil académico.

Alrededor de 11.000 chicos y chicas, muchos en grupo, se acercaron durante los días 1 y 2 de octubre al campus de Leganés de la UC3M para asistir a la XIX edición de Forempleo. El foro, que contó con la participación de 81 empresas, ofreció a estudiantes de último curso y recién titulados la oportunidad de participar en procesos de selección, reuniones de trabajo, mostrar sus currículos y asistir a conferencias sobre la búsqueda activa de empleo.

Forempleo se ha consolidado como una referencia a nivel nacional entre los recién licenciados que buscan su primera oportunidad laboral. Prueba de ello es la alta participación de empresas y titulados que acuden, año tras año, a la convocatoria de la UC3M y a los procesos de selección que se llevan a cabo. A raíz de la pasada edición se contabilizaron más 200 incorporaciones al mercado laboral, a pesar de la crisis económica que padece España y que afecta especialmente a los más jóvenes.



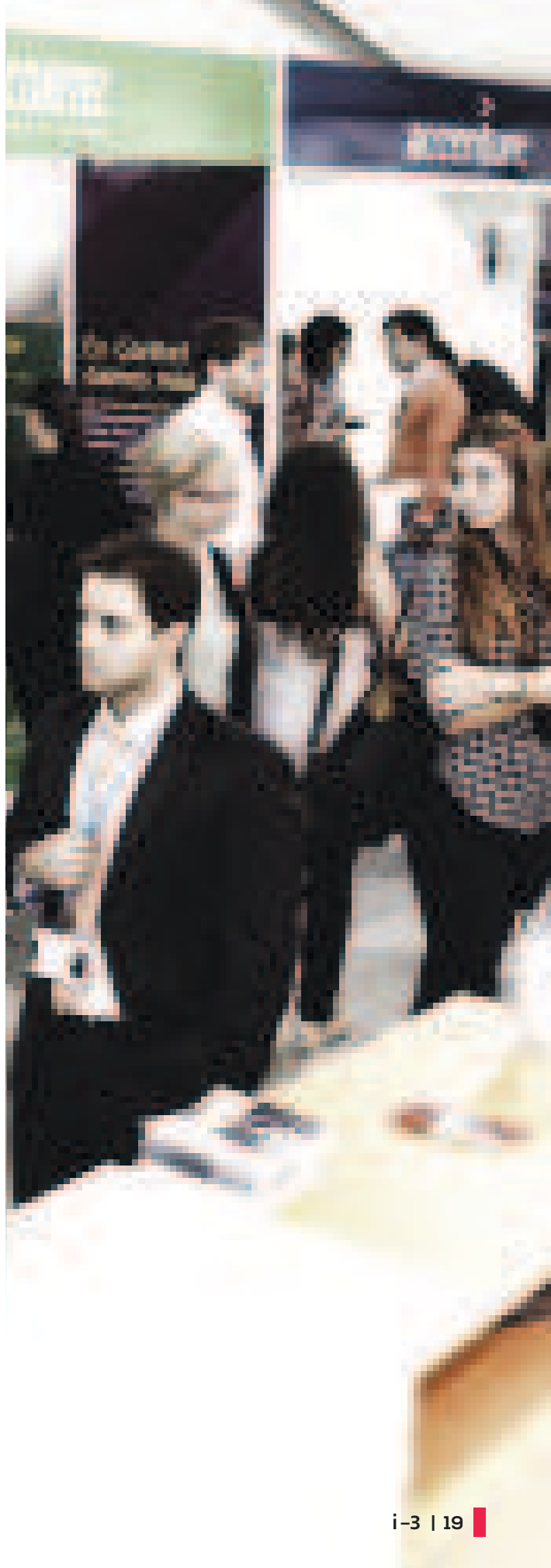
*Enlace más información*

## Un trato directo

Para los universitarios, no sólo de la UC3M sino de muchas universidades españolas, este foro se ha convertido en una excelente oportunidad de hacerse visibles. Uno de los aspectos más valorados del foro es el trato directo con las empresas, el sentirse escuchados y saberse visibles, y que su currículum no pasará de mano en mano sin haber sido leído.

Luis Jiménez Catena, director del Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP) de la UC3M, señala que “los estudiantes tienen la oportunidad de hablar directamente con los responsables de Recursos Humanos de más de 80 empresas de primer nivel, entregarles su currículum vitae y obtener información sobre cómo podrían desarrollar su carrera profesional en estas organizaciones. Forempleo es un punto de encuentro entre empresas que buscan incorporar a estudiantes o titulados con una alta cualificación académica y un gran potencial de desarrollo profesional”.

Para la Universidad, además, organizar este foro añade valor a su imagen y a sus universitarios. Según el director del SOPP, “contar cada año 80 empresas que quieren incorporar estudiantes o titulados de la UC3M, con su formación académica y sus habilidades y competencias, aporta valor a nuestros universitarios y a la propia imagen de la UC3M. Forempleo es una excelente oportunidad para que los estudiantes de la UC3M puedan buscar las mejores oportunidades profesionales en las mejores y más atractivas empresas de cada sector”.

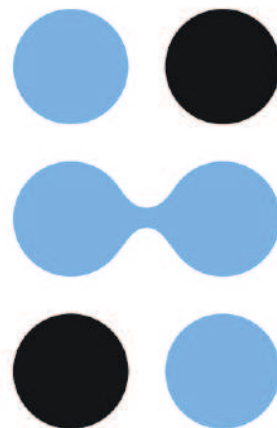


## NUEVA APP PARA ESTAR INFORMADOS

Toda la información del Catálogo Oficial de Forempleo

En esta edición Forempleo ha contado con una novedad. Siguiendo con su filosofía de utilizar todos los soportes que ofrecen las nuevas tecnologías para llegar a toda la comunidad universitaria, desde el SOPP se ha diseñado una App con la información del Catálogo Oficial de Forempleo. Mediante la aplicación, aquellas personas que no pudieron acudir a la feria han podido conocer a las empresas, a qué actividad se dedican, qué perfiles buscan y cómo hacerles llegar su CV. Así, el foro de empleo de la UC3M ofrece una herramienta valiosa a todo licenciado que busca su primer trabajo y les facilita la tarea de buscar contactos empresariales.

forempleo 2014  
el foro para tu primer empleo



# FOREMPLEO

## EN DATOS

### EL PERFIL DE LOS ASISTENTES

**Edad:** 23 años

**Formación:** 55% estudiantes universitarios y el 45% titulados. Un 40% ha estudiado Ingeniería. Un 35% busca su primera oportunidad laboral.

### EMPRESAS PARTICIPANTES

En la carpa de F2014 han estado presentes empresas de múltiples sectores: banca y finanzas, consultoría, auditoría, construcción, energía, aeroespacial, seguros, abogacía, gran consumo, telecomunicaciones; empresas todas ellas punteras en sus respectivas actividades como: Santander, Repsol, Gas Natural Fenosa, Cepsa Accenture o Atos.





# FOMENTANDO EL EMPLEO



[Enlace estudio completo](#)

El Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP) en su último estudio longitudinal de inserción profesional arroja unos datos muy positivos respecto a los titulados por la UC3M, situando la tasa de paro de las promociones 2008 y 2009 de la UC3M entre diciembre de 2013 y Febrero de 2014 en un 9,7%.

En este informe se recogen datos sobre los indicadores de inserción profesional: adecuación del puesto a la titulación, grado de responsabilidad, nivel salarial, perfiles y competencias de los titulados, expectativas profesionales, nivel de satisfacción con la titulación y la Universidad.

Para hacer este estudio se ha tomado como referencia los datos de paro en España y en la Comunidad de Madrid entre la población a partir de 25 años, teniendo en cuenta también la cifra de universitarios a nivel nacional entre 25 y 29 años.

## EX ALUMNOS UC3M



Tasa de Empleo

**90,3%**



Tasa de inserción acumulada

**99,3%**



Salario medio

**36,2%**  
gana más de 30.000 € brutos/año

## SATISFACCIÓN CON LA UC3M

**95,5%**  
Satisfecho



**77,6%**  
Mucho o bastante



## SATISFACCIÓN CON LA TÍTULO

**93,3%**  
Satisfecho



**69,6%**  
Mucho o bastante



## RECOMENDARÍA LA UC3M

**SÍ**  
93,7%



**NO**  
6,3%



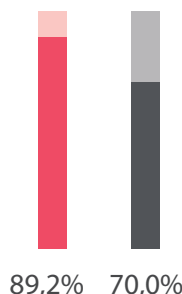
## SATISFACCIÓN LABORAL



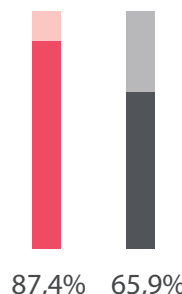
Satisfecho



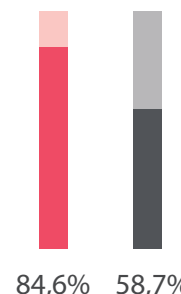
Mucho o bastante



Con la evolución profesional



Con la situación laboral actual



Con las perspectivas de carrera profesional

# LA CLAVE DEL ÉXITO PROFESIONAL ES SER FELIZ EN EL TRABAJO



## LUIS JAVIER DÍAZ IGLESIAS

Director de brand marketing para el sur de Europa de Sony Mobile Communications

Luis Javier Díaz, Licenciado en Economía y ADE (año 2000) por la UC3M, cuenta con una experiencia de más de 11 años en el sector de la telefonía móvil. Ha ocupado diversos puestos de responsabilidad

en Sony, antes del cargo que ostenta en la actualidad, como el de director de marketing de Sony Ericsson Iberia y senior manager en el equipo de Marketing Global de Sony Mobile.

“MI TRABAJO  
CONSISTE EN HACER QUE  
LOS USUARIOS AMEN LA  
MARCA SONY”

### **Su cargo es el de director de Brand Marketing de Sony Mobile, ¿en qué consiste su trabajo?**

La labor del equipo de Brand Marketing de Sony Mobile se puede resumir en una frase muy concisa: hacer que los consumidores amen la marca Sony. Para ello, trabajamos en diferentes áreas como Relaciones Públicas, Publicidad, Digital, Eventos, CRM... con el objetivo de posicionarnos cerca del consumidor, en su mente y, más importante, en su corazón. Mi trabajo consiste en conseguir que el equipo de profesionales con los que trabajo dé lo mejor de sí mismo. Para ello, el coaching juega un papel fundamental. Es la parte que más disfruto de mi trabajo. Además, como director del equipo, trabajo dentro de una red internacional, con equipos globales en Tokio y Londres con los que definimos la estrategia de marketing de la compañía.

“

**EL OBJETIVO  
ES POSICIONARNOS EN EL CORAZÓN  
DEL CONSUMIDOR**

”

### **Hay marcas con las que la gente se identifica durante toda una vida, ¿cómo se consigue esta fidelidad?**

Haciendo que la gente ame tu marca. No sólo conocer, sino amar. Para ello es muy importante que los consumidores entiendan por qué deben elegir una determinada marca y, cuando la prueban, exceder sus expectativas. Si miramos en concreto el caso de Sony, hemos estado presente en la vida de muchos consumidores españoles y les hemos acompañado en muchos momentos. Cuando los consumidores entienden lo que significa tu marca y están satisfechos con tus productos, entonces surge la fidelidad.

### **¿Qué papel juegan los nuevos soportes audiovisuales a la hora de posicionar una marca en el mercado?**

Los nuevos soportes audiovisuales han cambiado la forma de trabajar en marketing. Y continuarán la revolución. En España, por ejemplo, la televisión sigue jugando un papel clave en el mix de medios, aunque es cierto que cada vez menor. Pero en otros países europeos, Internet se ha convertido en el medio más importante para llegar al consumidor. El consumo de Internet en ordenadores, smartphones y tablets sigue un crecimiento vertiginoso. Y las marcas tenemos que estar ahí. ¿Pero cómo? La clave es el contenido. Hay que generar un contenido que sea relevante. Cuando un consumidor visita tu web o ve un vídeo tuyo, te está dedicando su preciado tiempo. No puedes defraudarle. El tiempo es un recurso muy limitado en nuestra sociedad actual. Si no consigues que lo que lee o ve le interese, se marchará.

### **¿Cuál fue su primera experiencia laboral?**

Mi primera experiencia laboral fue en Airtel, ahora Vodafone. Comencé como becario en el departamento de marketing de Servicios de Valor Añadido. Me considero muy afortunado porque tuve la oportunidad de trabajar en marketing desde el inicio de mi carrera. Era lo que quería, siempre lo tuve claro.

### **¿Qué consejos daría a quienes acaban su carrera y buscan su primer empleo en la actualidad?**

No me gusta dar consejos, simplemente puedo compartir mi experiencia. En primer lugar, hay que hacer un ejercicio para conocer nuestras fortalezas y debilidades. Es clave entender en lo que soy mejor que la media, y en lo que estoy en la media o por debajo de ella. Eso marca tu valor diferencial en el mercado laboral: conocerte a ti mismo. Después, hay que pensar qué posiciones del mercado laboral podrían resultarte interesantes, teniendo siempre en mente el objetivo que buscas. Una vez que tienes eso claro, hay que cruzar ambas en una especie de mapa, posiciones y fortalezas. Una vez que identificas las idóneas,

---

**MI TRABAJO CONSISTE EN CONSEGUIR QUE EL EQUIPO DE PROFESIONALES CON LOS QUE TRABAJO DÉ LO MEJOR DE SÍ MISMO. PARA ELLO, EL COACHING JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL. ES LA PARTE QUE MÁS DISFRUTO DE MI TRABAJO.**

---

hay que trabajar en el plan que nos ayude a conseguirlo. La clave del éxito es ser feliz en el trabajo. Cuando una persona es feliz haciendo su trabajo, se percibe en el resultado. Yo voy cada mañana ilusionado a trabajar, y me siento afortunado.

“

**LA FORMACIÓN QUE RECIBÍ EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID ES DE MUY ALTA CALIDAD**

”

**Desempeña su trabajo en una empresa internacional, ¿cree que los universitarios españoles están preparados para competir en el mercado laboral internacional?**

Por supuesto que sí. Creo firmemente que la educación que recibí en la universidad era de muy alta calidad. Además, por el hecho de ser españoles, tenemos algo que ofrecer que otros no tienen: pasión. Cuando creemos en algo, cuando queremos conseguir algo, nada ni nadie nos puede parar. La única barrera que tenemos es el idioma: lamentablemente el nivel de inglés en general es muy bajo. Muchas veces a la hora de entrevistar candidatos, tienen una formación extraordinaria, unos expedientes brillantes. Pero no pueden comunicarse en inglés. He tenido que decir muchas veces que no solamente por esa razón, y me ha dado mucha pena.

**¿Cómo valora la formación recibida en esta UC3M?**

La formación en la UC3M es de muy alta calidad. No puedo compararla con otras universidades, puesto que solo conozco la formación de nuestra universidad. Lo que sí puedo decir es que creo que el espíritu innovador y pionero de la universidad te acaba calando. A mí me ofreció la oportunidad de estudiar ADE y Economía de manera simultánea. Cuando llegó la hora de incorporarme a la vida laboral, esa formación jugó un papel clave, estoy seguro. Había miles de universitarios como yo con una licenciatura en ADE o en Economía buscando un trabajo a la misma vez. Pero que tuvieran ambas, éramos solo unos pocos. Por la vinculación que sigo teniendo con la universidad, me encanta ver que ese espíritu se ha mantenido a lo largo del tiempo.

**¿Qué recuerdos guarda de su paso por la UC3M?**

Son unos recuerdos maravillosos. Ha sido una etapa que sin duda ha influido de una manera significativa en mi desarrollo personal, no solo profesional. Aún conservo amigos de esa etapa, compañeros de clase que se convirtieron en compañeros de viaje. Recuerdo con especial cariño la etapa en la que estuve trabajando en la biblioteca de la Universidad, en el servicio de Hemeroteca, con Josefina. Y la cafetería con los bocadillos de tortilla. Y las fiestas de la primavera de la Universidad... Recuerdo todo perfectamente, ¡parece que fue ayer y han pasado ya 14 años!