

# LA UNIVERSIDAD APUESTA POR EL MICRO-MECENAZGO

EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA UC3M PRESENTÓ EL 9 DE SEPTIEMBRE LA PRIMERA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE MICRO-FINANCIACIÓN COLECTIVA CROWDFUNDING, CROWD-UC3M.

## ¿TIENES UN PROYECTO INNOVADOR PERO NO ENCUENTRAS FINANCIACIÓN?

Entonces seguro que te interesa el programa que la Universidad Carlos III de Madrid acaba de abrir para financiar proyectos de investigación, innovación y difusión de conocimiento a través de crowdfunding.

Científicos, estudiantes, antiguos alumnos y emprendedores podrán presentar sus iniciativas hasta el 14 de octubre. En esta primera convocatoria, los elegidos

obtendrán el respaldo necesario para realizar sus proyectos de investigación a través de la campaña de financiación que se llevará a cabo en el primer trimestre de 2015. Para este fin, la UC3M ha llegado a un acuerdo de colaboración con la FFA (Fundación Fuentes Abiertas) que gestiona Goteo, una de las plataformas españolas de micro-financiación colectiva más exitosa.





# 1 LA IDEA

Científicos, estudiantes, antiguos alumnos y emprendedores desarrollan una idea de investigación, innovación y difusión de conocimiento.



# 4 FINANCIACIÓN

Al cabo de cierto periodo de tiempo, el proyecto consigue financiación, a la vez que difusión social y algunas mejoras, gracias al intercambio con los colaboradores.



# 2 DIFUSIÓN

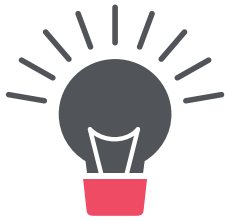
La idea se explica y se da a conocer al público mediante la plataforma Goteo.org

# 3 PARTICIPACIÓN

El proyecto concita el interés de algunas personas que, tras informarse más mediante las herramientas de interacción de la plataforma, deciden realizar su pequeño aporte

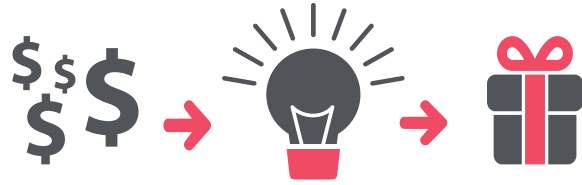


# TIPOS DE CROWDFUNDING



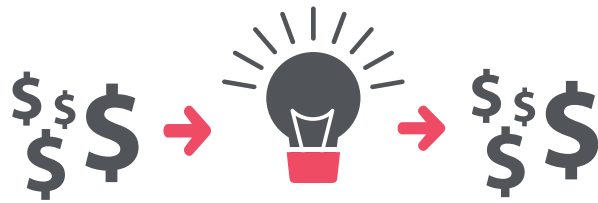
## DE INVERSIÓN

Una persona solicita una cantidad económica y se le indica el interés que tendrá que pagar por el dinero. Si el solicitante recibe lo que ha pedido, mensualmente devolverá una parte más los intereses, que serán ingresados proporcionalmente en la cuenta de cada uno de los prestamistas.



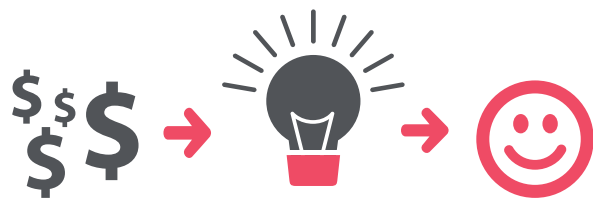
## DE RECOMPENSAS

Un mecenas aporta una cantidad económica y, a cambio siempre recibe algo, generalmente productos o servicios.



## DE PRÉSTAMOS

Una persona solicita una cantidad económica y se le indica el interés que tendrá que pagar por el dinero. Si el solicitante recibe lo que ha pedido, mensualmente devolverá una parte más los intereses, que serán ingresados proporcionalmente en la cuenta de cada uno de los prestamistas.



## DE DONACIONES

Lo utilizan organizaciones sin ánimo de lucro. El donante no recibe nada material en forma de pre-venta, simplemente la satisfacción de haber apoyado un proyecto que le parecía interesante. Las cuantías donadas las determina directamente el donante en cada caso.

# ISABEL GARCÍA GUTIÉRREZ

VICERRECTORA ADJUNTA PARA EL PARQUE CIENTÍFICO Y EL  
EMPENDIMIENTO DE LA UC3M

“

**LA FINANCIACIÓN COLECTIVA PUEDE  
ACERCAR LA INVESTIGACIÓN A LA  
SOCIEDAD EN GENERAL**

”

## ¿Cómo surgió la idea del Crowd\_UC3M?

Crowdfunding es un instrumento de financiación de proyectos de creciente importancia a escala mundial. Por ejemplo, en tan solo cuatro años la cifra mundial de financiación por esta vía se ha multiplicado por diez, desde los 530 millones de dólares de 2009 a los 5.100 millones de dólares de 2013. En ese contexto, en el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia pensamos que una iniciativa piloto que ayude a conocer y empezar a utilizar este tipo de herramienta de financiación puede ser de interés para la comunidad universitaria

## ¿Se han fijado en otras experiencias previas en el ámbito universitario a la hora de dar forma a este proyecto?

Sí, aunque no muchos. Hay algunos ejemplos de iniciativas parecidas emprendidas recientemente por universidades en España. En particular, la Universidad Politécnica de Cataluña lanzó el curso pasado una campaña de crowdfunding con la plataforma Goteo. Como resultado de ello seis proyectos obtuvieron la financiación necesaria y en estos meses están finalizando su implementación. Para la preparación de Crowd\_UC3M hemos tenido la suerte de contar con su experiencia, lo que nos ha facilitado enormemente el diseño del proceso.



“

**EN TAN SOLO CUATRO AÑOS  
LA CIFRA MUNDIAL DE FINANCIACIÓN POR ESTA VÍA  
SE HA MULTIPLICADO POR DIEZ**

”

**¿Qué cree que aportará este programa de crowdfunding a la Universidad Carlos III de Madrid?**

Por un lado puede aportar un beneficio en términos de imagen y proyección hacia la sociedad, puesto que se darán a conocer proyectos generados en nuestra universidad, innovadores, intensivos en conocimiento y con una clara utilidad social. En ese sentido hemos querido hacer una convocatoria abierta, donde cualquier miembro de la comunidad universitaria puede proponer un proyecto innovador, en cualquiera de los campos de actividad de la universidad.

Por otra parte, para los promotores de los proyectos pensamos que es una experiencia muy interesante, por supuesto por el hecho de obtener la financiación que necesitan, pero también por la experiencia de “vender” su proyecto en la plataforma. Por ejemplo, en el caso del prototipo de un producto la exposición en la plataforma aportaría información relevante sobre el grado de aceptación que tendría el producto en el mercado.

**¿Por qué utilizar la financiación colectiva en investigación y ciencia?**

La financiación colectiva puede ser un instrumento para acercar la investigación y los investigadores a la sociedad en general. En primer lugar, el proyecto de investigación expone sus beneficios esperados y características, de manera que los potenciales financiadores se pueden implicar de forma directa, primero interesándose por el contenido del proyecto y después contribuyendo a financiarlo, de un modo flexible cada uno en función de su interés o de sus posibilidades. Los financiadores pueden ser personas que a título particular se sienten movidos a colaborar en un proyecto de investigación con el que se identifican, pero también pueden ser empresas interesadas en los resultados de esa línea de investigación, que quizás en algunos casos exploren dar continuidad al proyecto en una colaboración posterior entre el grupo de investigación y la empresa.