

PRIMER SEMINARIO ESPAÑOL SOBRE LA HISTORIA DE LAS EMPRESAS

TERESA CASTELLANO

Universidad de Granada

El Departamento de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada ha celebrado, los días 10 al 11 de enero de 1991, el *I Seminario de Historia de la Empresa*. Han colaborado a su realización el Banco de Granada y el ICE (Instituto de Ciencias de la Educación) de la Universidad.

El objetivo principal ha sido plantear la situación de la Historia Empresarial, disciplina naciente en España que ahora se encuentra poco estructurada y mal conocida, en vísperas del rediseño general de los planes de estudios universitarios. La Historia de las Empresas pretende describir el largo proceso de crecimiento de la sociedad occidental y destacar el papel y las modalidades que en ello ocupó una institución fundamental: la empresa moderna. Dentro de la Historia de la Empresa se plantean interrogantes tan profundos y trascendentales como:

- ¿qué es en realidad la Empresa?;
- ¿en qué contexto histórico ha nacido y se ha desarrollado?;
- ¿por qué y cómo de la Empresa?;
- ¿qué determina su tamaño y forma...?

Y todo ello con un fin concreto: hacer patente el riesgo social que comporta una actividad empresarial dirigida por profesionales que ignoren estas u otras reflexiones de similar índole.

El Seminario ha sido diseñado conforme a dos claras tendencias:

- La Historia de la Empresa desde el punto de vista metodológico.
- Diversos estudios sobre empresas, privadas o públicas, realizados a partir de las investigaciones concretas de distintos profesionales de la Historia Económica de reconocido prestigio.

HISTORIAS DE EMPRESAS

Se ha contado con la colaboración de destacados especialistas como el profesor Comín, de la Universidad de Alcalá de Henares y reciente Premio Nacional de Historia, que señaló los principales objetivos que inclinan a las autoridades a crear empresas públicas como gestoras de monopolios fiscales y cómo éstas se convierten en verdaderos instrumentos de política económica, para fomentar el desarrollo y sustituir a la iniciativa privada. Así, gestionan propiedades o rentas del Estado y suministran servicios públicos, estratégicos o militares. Como idea general, el profesor Comín sostuvo que las empresas gestoras resultaron ser la solución más eficiente posible, de las existentes en la época, para la recaudación de determinados impuestos sobre la actividad comercial.

El profesor García López, de la Universidad de Oviedo, se ocupó de la función histórica de las distintas sociedades personales, en especial las Comanditarias, en el siglo XIX. Destacó su versatilidad y eficacia como solución al problema empresarial de aquellos años de desarrollo económico en España.

Sobre la «Sociedad Española de Electricidad», una empresa electrotécnica española de hacia 1880, el profesor Maluquer, vicerrector en la Universidad Autónoma de Barcelona, presentó una pequeña empresa, de tipo familiar en un principio; su evolución histórica, que se saldó con un fracaso, representó, a los ojos del profesor Maluquer, un caso típico de crecimiento lento pero no nulo, lo cual no deja de ser una realidad bastante común en la España de la II Revolución Industrial.

Dentro del sector de las instalaciones eléctricas, el profesor Núñez, de la Universidad de Granada, expuso los rasgos principales de la política de promoción de negocios de las grandes empresas multinacionales. En particular, desarrolló el concepto y la evolución histórica del sistema de *Unternehmensgeschäft* y el papel que ello desempeñó en la temprana actuación en España de la AEG berlinesa.

Finalmente, el profesor Tortella, de la Universidad de Alcalá de Henares, expuso la forma de cómo una empresa, la «Unión Española de Explosivos», pudo adaptarse a una situación de monopolio, abandonarla después y seguir funcionando con éxito. Este fue el caso de la UEE, en donde, entre otras características organizativas y técnicas, se dio una perfecta simbiosis entre elementos económicos españoles y extranjeros.

LA TEORIA Y LA HISTORIA DE LA EMPRESA

La Historia de la Empresa como disciplina diferenciada y las fuentes para su estudio fueron comentadas por el profesor Rubio Gandía, de la Universidad de Granada; puso de manifiesto los problemas metodológicos, bibliográficos y prácticos de la especialidad y la desconfianza que, sin duda, existe entre empresarios e historiadores.

De la Universidad de Cantabria, el profesor Coll disertó sobre «Relaciones jerárquicas y de mercado entre los agentes económicos», eje central del desarrollo de la futura disciplina; destacó el interés para los dirigentes de empresas del mañana de conocer el desarrollo de la Historia de la Empresa, que, para Coll, debe arrancar de un planteamiento histórico riguroso de modernas cuestiones económicas tales como los costes de información, la negociación, el oportunismo postcontractual y la necesidad de control interno, los determinantes tecnológicos y de otro tipo.

Una Historia así concebida puede, a juicio de los organizadores del Primer Seminario de Historia de la Empresa, ensanchar la visión que del mundo y de la propia empresa han de tener los futuros licenciados y hacerles conscientes de que las mejoras organizativas han constituido un factor de desarrollo económico general cuyo conocimiento histórico debe facilitarles una mayor capacidad de entendimiento y de decisión.