



Fundación  
Universidad Carlos III

# CONCLUSIONES XII ESTUDIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL de los titulados de la UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Promoción 2006

Servicio de Orientación y Planificación Profesional  
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CARLOS III

abril 2008

Puede solicitar una copia electrónica del Estudio a: [sopp@fund.uc3m.es](mailto:sopp@fund.uc3m.es)  
Telf.: 91.624.95.21  
Fax: 91.624.95.97

Colaborador:

  
High performance. Delivered.



## Resultados del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### Principales datos

- **99% de inserción profesional (ha tenido experiencia laboral)** (98% en prom. 2005)
- **90,8% de los titulados trabaja en el momento de la encuesta** (89,4% en prom. 2005)
- **Acceso empleo: portales de empleo en Internet (34,4%), contactos personales (29,9%) y SOPP (27,8%) son las principales vías**
- **Trabajan en empresas privadas (83,5%), en su mayoría grandes (>500 empleados) (61,7%) y en muchos casos de carácter multinacional (48%)**
- **Por primera vez los contratos indefinidos (55,1%) superan claramente a los temporales (37,9%)** (44% y 44,8% respectivamente en p. 2005)
- **Mejora la retribución: 55,8% supera los 1.200 € netos/mes** (43,7% en la prom. 2005)
- **67% de los titulados considera su puesto bastante y muy afín a su titulación** (64,4% en p. 2005)
- **48,3% ha cambiado de empleo en el primer año, 85,3% de los cambios son voluntarios** (56,2% y 82% respectivamente en p. 2005)
- **94,4% aceptaría cambiar su lugar de residencia por motivos profesionales** (94,7% en p. 2005)
- **El trabajo ideal se define por la utilización de las competencias adquiridas y la estabilidad**
- **48,8% está plenamente satisfecho con el equilibrio entre vida personal y profesional** (47,9% en 05)
- **Valoración positiva de la Universidad Carlos III: 91,7% volvería a elegirla** (89% en p. 2005)



## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### *Al finalizar los estudios...(1)*

#### **1. Cómo se perciben a sí mismos los titulados al graduarse**

- a. **100% de los titulados manejan herramientas informáticas (ofimática), de ellos 97,9% afirma poseer un nivel de conocimiento medio y alto.**
- b. **97,9% afirma saber inglés (66,1% con un nivel equivalente a tercero de escuela oficial de idiomas o superior), 30,8% francés (27,8% con nivel medio o superior), 8,1% alemán (37,2% con nivel medio o superior).**
- c. **Sus competencias más desarrolladas son adquirir nuevos conocimientos, trabajar en equipo, asumir responsabilidades y cumplir objetivos, adaptación a los cambios; mientras que comunicarse de forma efectiva en otro idioma y orientación a la satisfacción de las necesidades del cliente son las menos desarrolladas en el momento de la graduación.**

#### **2. Un número importante de los titulados complementa su formación con master u otras titulaciones universitarias, haciéndolo en su mayor parte en la propia Universidad:**

- a. **21,9% continúa su formación con estudios de postgrado y un 29% ha realizado cursos de formación complementaria.**
- b. **24% decide continuar con otros estudios universitarios. El 21,6% continúa estudios incorporándose a un 2º ciclo universitario y tan sólo un 2,4% inicia otra titulación universitaria desde primer curso.**



## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### *Al finalizar los estudios...(2)*

#### 3. Evaluación positiva de su paso por la Universidad

- a. Elección de la carrera: vocacional (43,5%) y por las posibilidades de inserción profesional (32,6%).
- b. Elección de Universidad: por prestigio de la institución (35,8%) y por proximidad geográfica (29,2%).
- c. **72,4%** (68,9% prom. 2005) **están muy satisfechos con la elección de la titulación, 82%** (76% prom. 2005) **volvería a elegir la misma titulación y 90,8%** volvería a realizar estudios superiores.
- d. **72,7%** (67,4% prom. 2005) **están muy satisfechos con la Universidad (destacan sus recursos, prestigio, nivel de exigencia): 91,7%** de los encuestados volvería a elegir la Universidad Carlos III de Madrid.
- e. **87,1%** contaba con alguna experiencia laboral antes de finalizar los estudios. Ello refleja el esfuerzo de la Universidad y los alumnos por acercarse al entorno profesional.
- f. De los que tienen estudios de postgrado, **62,7%** considera que éstos les aportaron bastante o muchos conocimientos útiles para su trabajo y **45,1%** (50,4% prom. 2005) considera que contribuyeron a mejorar su situación laboral.



## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### *La búsqueda de empleo (1)*

**4. La titulación (mencionada por 67,4%), la entrevista (40,5%) y la experiencia profesional (37,3%) son los aspectos más importantes en proceso de selección,**

Hay alto nivel de coincidencia entre los tres grupos de titulados (Ingenieros, Licenciados y Diplomados) al señalar este aspecto.

**5. Rápida incorporación al mercado laboral**

Ocho de cada diez titulados (79,9%) ha entrado en el mercado de trabajo antes de finalizar sus estudios o en el mismo año de su graduación,

- i. Ello indica una rápida incorporación de los titulados a la actividad profesional.
- ii. Los meses de mayor incorporación fueron Julio, Septiembre, Octubre y Noviembre de 2006.
- iii. Un 30,4% de los encuestados ya habían iniciado su actividad profesional al menos un año antes de finalizar sus estudios y un 49,5% en el mismo año de su graduación.



## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### *La búsqueda de empleo (2)*

6. **Los portales de internet son la primera vía de acceso al empleo (34,4%), el Servicio de Orientación y Planificación Profesional con Forempleo es la tercera(27,8%).**
  - a. La primera vía son los 'portales de empleo en Internet' (34,4%), la segunda los 'contactos personales' (29,9%) (36,3% prom. 2005)) y la tercera la "bolsa de trabajo" del SOPP (22,7%). De las alternativas restantes destaca el Foro de Empleo (Forempleo) organizado por el SOPP que ha sido vía de acceso al empleo para el 5,1% de los titulados.
  - b. 65,3% de los encuestados ha estado o está asociado al SOPP (Antiguos Alumnos) y de ellos el 96,5% ha utilizado la bolsa de trabajo.
  - c. El SOPP ha facilitado prácticas profesionales a 38,3% (30% prom. 2005) de los encuestados, el tercer aspecto más importante para acceder al empleo.
  - d. La mayor parte de los asociados al SOPP manifiesta estar bastante o muy satisfecho con los servicios utilizados (bolsa de empleo, foro de empleo, programa OPEA, acciones formativas y consulta de ofertas).



## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### *La búsqueda de empleo (3)*

#### 7. Preferencias en cuanto al trabajo.

- a. Los principales factores que definen el “trabajo ideal” son utilizar sus capacidades (25,3%), en segundo lugar la estabilidad (18,3%) y en tercer lugar los buenos ingresos (16,5%). Si se agrupan estos factores por titulaciones el aspecto con mayor importancia son los buenos ingresos.
- b. La opción preferida en cuanto a entidad en la que trabajar es la institución pública (35,3%), seguida de una empresa grande (34,9%); para el 16,5% el ideal estaría en tener su propio negocio.
- c. 15,2% ha preparado oposiciones, el tiempo medio dedicado es de 7,8 meses.
- d. 94,4% aceptaría cambiar su lugar de residencia por razones profesionales, sobre todo para mejorar su desarrollo profesional (32,4%) y siempre que fuese compatible con su vida familiar (21,3%).

## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### *La inserción profesional\*: un año después de la graduación (1)*

#### 8. Muy alto nivel de inserción profesional:

- a. Por primera vez se alcanza un 99% en la inserción profesional de los titulados un año después de finalizar sus estudios. Tan sólo un 1% de los titulados está buscando su primer empleo.
- b. Dieciséis titulaciones tienen un nivel de inserción del 100% (13 en prom. 2005)
- c. Tasa de empleo: 90,8% de los titulados trabaja en el momento de la encuesta (89,4% en la promoción anterior).

#### 9. Alta movilidad laboral voluntaria en el primer año tras la graduación:

- a. 48,3% (52,6% en prom. 2005) de los titulados ha cambiado de empleo en el primer año, 85,3% de dichos cambios han sido voluntarios. La movilidad es menor en los ingenieros.
- b. 49,2% de los cambios responden a ofertas mejores.
- c. 24,2% de los titulados están buscando activamente un nuevo empleo para realizar un trabajo más interesante (43,6%) o mejorar las condiciones económicas (30,2%).
- d. El mayor ritmo de incorporación al empleo se produce en los seis primeros meses tras la graduación

(\*) No se computa en este cálculo los que no están buscando empleo (6,9% de los titulados), que en su mayoría está estudiando otra carrera o preparan oposiciones.



## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### La inserción profesional: un año después de la graduación (2)

#### 10. Perfil del empleo actual

- a. Mejora la retribución: **43,7%** entre 1.201 a 1.800€ netos/mes (35,5% en año anterior) y **55, % superan los 1.201€ netos/mes** (43,3% en año anterior).
- b. Diferencias por titulaciones (mayores ingresos en ingenieros, menores en diplomados):

Salario mensual neto	Menos de	De 571 a 900	De 901 a	De 1.201 a	De 1.801 a	Más de
	571	euros/mes	1.200	1.800	2.400	2.400
euros/mes		euros/mes	euros/mes	euros/mes	euros/mes	euros/mes
Titulaciones agrupadas	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Ingenieros	2,4	4,2	13,6	60,4	18,2	1,3
Licenciados	6,3	11,8	30,4	39,7	8,8	2,9
Diplomados	12,7	19,7	35,5	30,4	0,0	1,8
<b>Total</b>	<b>6,4</b>	<b>11,2</b>	<b>26,6</b>	<b>43,7</b>	<b>9,7</b>	<b>2,2</b>

- b. Valoración muy positiva del entorno laboral en lo relativo a las personas y equipo de trabajo (68,2%, la competencia y apoyo de superior (63,8%), sistemas de trabajo (horario y flexibilidad, 63,1%) y el nivel de responsabilidad y autonomía en su trabajo (58,7%). Menos satisfactorio con las condiciones laborales en relación al salario y las posibilidades de promoción.
- c. Trabajan fundamentalmente en empresas privadas (83,5%), de ámbito multinacional (48%) o nacional (28,9%). El 61,7% trabaja en entidades con más de 500 empleados.
- d. “Banca, Finanzas y Seguros”, “Asesoría/Consultoría y Despachos”, “Industria”, “Administración Pública” y “Servicios” son los principales sectores dónde desempeñan su actividad profesional.

## Conclusiones del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### *La inserción profesional: un año después de la graduación (3)*

- e. **Evolución positiva de las condiciones de empleo: por primera vez los contratos indefinidos (55,1%) superan a los contratos temporales (37,9%) (frente a 44% y 44,8% el año anterior).**
- f. **66,7% asume en su puesto una responsabilidad y autonomía de nivel medio (44,3%) o alto (22,4%).**
- g. **La adecuación entre los estudios y las características del puesto es alta,**
  - i. **85% de los titulados consideran su puesto afín a la titulación cursada**
  - ii. **64,3% considera que su empleo requiere tener estudios superiores**
  - iii. **La categoría laboral más frecuente (33%) es la de responsable técnico (57,8% en el grupo de Ingenieros).**

**La valoración por los Diplomados de estos tres aspectos es ligeramente inferior.**

- h. **42,7% considera que tiene muchas o bastantes posibilidades de promocionar en su empleo actual; 25,9% considera que pocas o ninguna.**
- i. **La experiencia profesional les ha permitido desarrollar competencias que no tenían o tenían en menor grado al terminar los estudios: satisfacer necesidades del cliente, manejar situaciones de presión, comunicarse de forma efectiva, confianza en sí mismo, afrontar situaciones con optimismo y seguridad, asumir responsabilidades y cumplir con los objetivos**
- j. **48,8% se declara satisfecho con el equilibrio entre su vida personal y profesional, frente al 46,1% que le gustaría equilibrar la balanza favoreciendo más su vida personal.**



## Metodología del XII Estudio de Inserción Profesional (promoción 2006)

### **Objetivo, procedimiento y muestra**

- **Objetivo general:** describir el proceso de inserción profesional de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid que finalizaron sus estudios en el año 2006.
- **Procedimiento:** administración de un Cuestionario de Inserción Profesional online ubicado en la página Web de la Universidad al año de finalización de los estudios.
- **Población:** 2.328 egresados.
- **Tamaño de la Muestra:** 603
- **Edad media encuestados:** 25,9 años
- **Género muestra:** 56,7% mujeres y 43,3% hombres.
- **Tasa de respuesta:** 25,9%
- **90,1% encuestados proceden de Madrid, 8,3% de otra provincia y 1,6% de fuera de España.**
- **26,1% de los encuestados tiene independencia económica plena de su familia de origen, el 55,5% tiene independencia económica con residencia en el domicilio familiar y el 18,5% depende económicamente de sus padres.**
- **31 titulaciones objeto del estudio: 10 ingenierías, 15 licenciaturas y 6 diplomaturas.**