

EL PERFIL TURÍSTICO DE CARMONA. DE NÚCLEO PATRIMONIAL TRADICIONAL A NODO DEL ÁREA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE SEVILLA¹

Manuel DE LA CALLE VAQUERO

Carmen MÍNGUEZ GARCÍA

María GARCÍA HERNÁNDEZ

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo"

Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid

mcalleva@ghis.uc3m.es

cminguez@ghis.ucm.es

mgarcia@ghis.ucm.es

1. PRESENTACIÓN. SITUACIÓN Y CONTEXTO GEOGRÁFICO EN PERSPECTIVA TURÍSTICA

Desde hace décadas, Carmona constituye una de las localidades de mayor tradición turística del Valle del Guadalquivir. De acuerdo con los datos del INE, el municipio contaba en 2009 con un total de 28.344 habitantes, de los que la mayor parte residen en el núcleo urbano. La evolución registrada durante los últimos años ha sido positi-

1 Dentro del proyecto "*Dinámicas recientes y estrategias de intervención en destinos patrimoniales*" (2006-2010). Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+I. Referencia: SEJ 2006-10898/GEOG. Años 2006-2010. Los datos específicos que figuran en este texto provienen del estudio denominado "Bases para la gestión de la visita turística del Conjunto Arqueológico de Carmona" (2008-2009) elaborado por los autores por encargo de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

va, ya que en 1990 contaba con 23.617 habitantes, en 1995 con 24.831, en 2000 con 25.744 y en 2005 con 26.926. En términos urbanos, estas dimensiones sitúan a Carmona dentro de la red de ciudades medias andaluzas, en una posición jerárquica inferior a las grandes aglomeraciones metropolitanas y las capitales provinciales. Dentro del *Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía* (2006), el núcleo de Carmona queda tipificado como “Ciudad Media Tipo 2” y el conjunto del municipio forma parte de la Unidad Territorial denominada “Campiña y Sierra Sur de Sevilla”, junto con municipios como Écija, Estepa, Marchena, Morón de la Frontera y El Viso del Alcor. Como sucede con un número elevado de este tipo de ciudades medias, en términos turísticos Carmona tiene suficiente masa crítica para configurarse en un nodo estancial, un lugar con suficiente potencia y atractivo urbano como para quedarse más tiempo que una simple visita fugaz e incluso proceder a la pernoctación.

El atractivo turístico de la localidad se basa fundamentalmente en el patrimonio histórico. Se trata de un destino de dominante patrimonial, como refleja la existencia de 581 entidades patrimoniales identificadas en la base de datos del patrimonio inmueble del IPAH (<http://juntadeandalucia.es/cultura/iaph/bdi/>). De estos 581 elementos, 23 ostentan la condición de Bienes de Interés Cultural, entre los que se encuentra el Conjunto Histórico que cubre el casco de la ciudad (1963). Además, desde hace tiempo se lleva impulsando la candidatura de Carmona para formar parte de la Lista del Patrimonio de la Humanidad auspiciada por la UNESCO (<http://patrimoniocarmona.org/>). En todo caso los destinos de dominante patrimonial se caracterizan por visitas cortas (TROITIÑO, CALLE y GARCÍA, 2003), en estancias que muy raramente superan una o dos noches de pernoctación en caso de que ésta llegue a producirse.

En relación a la localización, Carmona se sitúa en plena A-4, a unos 35 km de Sevilla y a 110 km de Córdoba. De una parte, este tramo de la A-4 forma parte de uno de los ejes interiores más transitados por los turistas, en tanto que conecta dos de las ciudades de mayor potencia turística del país. De otra, Carmona está cada vez más vinculada a la dinámica de la gran área urbana de Sevilla. En términos turísticos, esta gran área urbana proporciona una parte de los visitantes de la ciudad, que realizan visitas / estancias cortas en Carmona dentro de sus desplazamientos habituales de ocio. Paralelamente, una parte significativa de los turistas que acuden a Sevilla acaban pasando por Carmona, ya sea en el marco de su itinerario general o como una excursión sin pernoctación desde la capital provincial.

En buena medida, el perfil turístico de ésta y otras ciudades de dominante patrimonial viene determinado por los tres factores reseñados: sus dimensiones en tanto núcleo urbano, la gama y calidad de los atractivos turísticos existentes, y la localización en relación a la accesibilidad. Cabe considerar estos factores como “extraturísticos”; sin embargo, su consideración resulta imprescindible cuando se analiza la situación y dinámica turística de un lugar. A continuación, en los epígrafes siguientes se analiza el perfil turístico de Carmona a partir de tres bloques de análisis: los recursos turístico-culturales, la afluencia de visitantes, y el conjunto de entidades que conforman el entramado turístico local

(empresas de servicios turísticos y entidades públicas de gobierno del turismo). En última instancia, se aborda una interpretación general de la estructura y dinámica turística de la ciudad a partir de factores de orden interno y externo.

2. EL PATRIMONIO HISTÓRICO INMUEBLE COMO BASE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

Como se ha señalado anteriormente, el núcleo del atractivo turístico de Carmona corresponde a su patrimonio histórico. La existencia de 581 entidades patrimoniales en las bases del IAPH refleja la dilatada trayectoria histórica de la ciudad, donde se superponen elementos y trazas correspondientes a los legados prerromano, romano, medieval (musulmán y cristiano), renacentista, barroco... en una combinación de notable armonía arquitectónica y urbanística. No obstante, el visitante que acude a este tipo de espacios hace un uso bastante somero del patrimonio local, una aproximación superficial a partir de una serie de prácticas altamente ritualizadas donde destaca la visita a una serie de museos y monumentos combinada con el tránsito por espacios públicos de ambiente histórico o historicista y el consumo de alimentos y bebidas en distintos establecimientos hosteleros.

2.1. De los bienes patrimoniales a los recursos turístico-culturales. Niveles de funcionalidad turística

En buena medida, la organización general de la visita a los destinos turísticos del tipo Carmona se estructura sobre las visitas parciales al conjunto de museos y monumentos acondicionados para la visita. Estos elementos funcionan como los nodos turísticos que dotan de contenido a la estancia; de hecho, para muchos turistas y excursionistas la visita a un destino de dominante patrimonial queda justificada mediante la visita a estos elementos. Carmona cuenta con un elevado número de entidades patrimoniales; sin embargo el número de elementos verdaderamente visitables es mucho menor. En una primera aproximación, cabe diferenciar cuatro niveles de funcionalidad turística del patrimonio inmueble local.

El primer nivel corresponde a los “bienes con funcionalidad turística primaria”. Dentro del programa de usos establecido, la visita pública es una de las funciones principales del elemento. En este sentido, el elemento suele estar totalmente preparado para dicha visita, con mayor o menor acierto. En el caso de Carmona responden a esta situación el Alcázar de la Puerta de Sevilla, asociado al Centro Municipal de Recepción Turística; el Museo de la Ciudad, ubicado en la Casa-Palacio Marqués de las Torres; la Necrópolis Romana, espacio central del Conjunto Arqueológico de Carmona; y la Puerta de Córdoba, visitable sólo algunos días de la semana mediante cita previa en el Museo.

Los “bienes con funcionalidad turística secundaria” responden al segundo nivel. Dentro del programa funcional, la visita pública se puede realizar en las circunstancias que no interfieran con el normal desarrollo de la función principal. Al igual que los anteriores, estos bienes presentan ciertos niveles de adecuación para la visita, aunque dicha adecuación presenta como límites los requerimientos asociados a la función principal. Dentro de Carmona, el elemento que presenta este nivel de funcionalidad es la Prioral de Santa María, cerrado para la visita en las horas de culto u otras manifestaciones litúrgicas (cierre en domingos, festivos...).

El tercer nivel está representado por los “bienes con funcionalidad turística incidental”. Dentro del programa de usos la visita pública general se contempla como algo totalmente subsidiario, se puede realizar como actividad circunstancial siempre que dicha visita no altere el desarrollo normal de las actividades principales. En este sentido, el elemento no presenta un acondicionamiento especial para la visita, ya que ésta no se contempla como función importante dentro del programa de usos establecidos. Entre otros, esta situación se observa en el Alcázar del Rey Don Pedro, actualmente Parador Nacional de Turismo de Carmona; el edificio central del Ayuntamiento, antigua residencia conventual de los jesuitas organizado en torno al patio claustral donde se puede admirar el Mosaico de la Medusa; el Convento de Santa Clara, convento de clausura de monjas franciscanas clarisas, con posibilidad de visitas en algunos días de la semana y compra de dulces; y los distintos lugares de culto, visitables en aquellos momentos en que permanecen abiertos.

Y el cuarto nivel se corresponde con los “bienes con funcionalidad turística incompatible / no planteada”. Dentro del programa general de usos, no se plantea la realización de visita pública más que en circunstancias muy excepcionales (Jornadas Europeas del Patrimonio y eventos similares). En consecuencia, estos elementos no se acondicionan para dicha visita. Corresponde a la situación más general del patrimonio de Carmona y afecta sobre todo a los bienes diseñados para la función residencial (entre los más importantes, la Casa-Palacio de Don Alonso Bernal Escamilla o Palacio de los Turmo, la Casa-Palacio de los Aguilar y la Casa-Palacio de los Rueda) y los grandes conventos (Convento de la Concepción, Convento de las Descalzas, Convento de Madre de Dios).

2.2. Los nodos de la visita turístico-cultural a Carmona: datos de visitantes

De los bienes con funcionalidad turística primaria y secundaria, se lleva registro público de visitantes en el Alcázar de la Puerta de Sevilla, el Museo de la Ciudad y el Conjunto Arqueológico de la Necrópolis de Carmona. Los dos primeros cuentan con gestión municipal, el tercero forma parte de la red de monumentos y zonas arqueológicas de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. De acuerdo con los datos disponibles (cuadro 1), durante 2007² el recurso más visitado de Carmona fue el Conjunto Arqueológico

2 No se considera el dato de 2008 ya que durante este año el Conjunto Arqueológico de Carmona permaneció cerrado durante los meses de julio y agosto.

(CAC), con un total de 35.554 visitantes. El segundo recurso fue el Alcázar de la Puerta de Sevilla (28.728) y el tercero el Museo de la Ciudad (20.420). El promedio del periodo 2002-2008 refleja una situación bastante parecida, 34.312,57 visitas al CAC, 28.399,14 al Alcázar y 19.946,14 al Museo.

Cuadro 1. Número de visitas a los principales elementos del destino turístico Carmona (1995-2008).

Año	Centro de Recepción Turística	Principales Recursos Turístico-Culturales		
		Alcázar Puerta de Sevilla	Museo de la Ciudad	Conjunto Arqueológico de Carmona
1995	8.622	1.972	-	28.291
1996	20.355	13.413	660	23.720
1997	39.603	14.653	6.347	34.816
1998	47.339	19.455	15.233	46.529
1999	56.339	25.421	23.891	57.116
2000	63.994	25.936	18.081	40.000
2001	67.965	30.013	24.608	29.503
2002	68.554	28.363	20.919	31.925
2003	61.893	27.110	16.976	35.503
2004	60.749	26.489	20.417	32.347
2005	64.311	29.976	18.960	37.255
2006	67.965	29.999	20.103	39.449
2007	62.585	28.728	20.420	35.554
2008	60.299	28.129	21.828	28.155
Acumulado 2002-2008	446.356	198.794	139.623	240.188
Promedio 2002-2008	63.765,14	28.399,14	19.946,14	34.312,57

Fuente: Ayuntamiento de Carmona (CMRT, Alcázar, Museo de la Ciudad y CAC 1995-2001) y Conjunto Arqueológico de Carmona (CAC 2002-2008).

De acuerdo con estos datos, el CAC se configura como el principal referente visitable de Carmona medido en número de visitas, por encima del resto de los elementos. Además, presenta durante los últimos años la evolución más positiva, con mayor presencia de visitantes españoles y en grupo, lo que puede estar asociado al importante papel que las visitas escolares desempeñan en el Conjunto Arqueológico. Esta situación destacada dentro del entramado turístico-patrimonial de la ciudad es aún más relevante si se considera la posición excéntrica del CAC. De hecho, la ciudad se encuentra escindida en dos grandes espacios turísticos, con una zona de conexión en la Alameda de Alfonso XIII o Plaza de Abajo. Al este se encuentra la ciudad intramuros, cuyos límites vienen marcados por los grandes baluartes de la Puerta de Córdoba, el Alcázar del Rey Don Pedro y la Puerta de Sevilla. Presenta la configuración turística propia de un casco histórico vivo y complejo, con una superposición de legados patrimoniales de distintas épocas, una trama de dominante medieval y un patrimonio arquitectónico donde dominan las manifestaciones de arquitectura residencial y

religiosa. Al oeste de la Alameda se encuentra el CAC, a un lado el Anfiteatro y al otro la Necrópolis, el espacio realmente visitable. De hecho, su potencia es tan grande que constituye un referente turístico en sí mismo, en el sentido de que su sola visita justifica el viaje hasta Carmona.

3. AFLUENCIA DE VISITANTES. REFLEXIONES A PARTIR DE LAS CONSULTAS EN EL CMRT Y DE LAS ENCUESTAS A VISITANTES DEL CAC

En líneas generales, obtener una radiografía de los turistas y excursionistas de un espacio abierto (ciudad, espacio natural protegido, comarca rural...) resulta una tarea bastante compleja, donde se combina el conocimiento de tendencias generales con el recurso a datos más específicos, generalmente bastante fragmentarios. Esta situación se repite en Carmona. En este caso se trabaja sobre dos fuentes de información. En primer término, los datos de las consultas al Centro Municipal de Información Turística (CMRT), cuyos datos presentan un nivel de desagregación bastante aceptable. Obviamente no todos los visitantes de Carmona acceden a este equipamiento y en general los visitantes en grupos organizados acceden menos a este tipo de establecimientos, ya que muchos grupos llevan sus propios guías que suministran la información. En todo caso la situación del CMRT es excepcional dentro de este tipo de equipamientos, en tanto que está asociado a uno de los elementos de referencia en la visita al núcleo histórico de la localidad: el Alcázar de la Puerta de Sevilla. En segundo término, se utilizan los resultados obtenidos en dos encuestas realizadas a los visitantes del Conjunto Arqueológico de Carmona (CAC), una centrada en los visitantes en viaje individual y otra en los visitantes en viajes colectivos organizados. Ambas encuestas utilizan como base el Registro de Visitas del CAC y se desarrollaron a lo largo de un año entre 2008 y 2009.

3.1. Dinámica reciente, distribución mensual y mercados de procedencia

Durante el año 2008 se atendieron a un total de 60.299 personas en el Centro Municipal de Recepción Turística. El promedio de personas atendidas en el periodo 2000-2008 ha sido de 64.257 personas al año, con unos máximos que corresponden al 2002 (68.554) y 2001-2006 (ambos años con 67.965) y unos mínimos asociados al 2008 (los ya citados 60.299) y 2004 (60.749).

La distribución mensual de las consultas no refleja grandes diferencias año a año. Tomando como referencia los datos acumulados para el periodo 2000-2008, la distribución de las consultas atendidas muestra la existencia de cinco etapas consecutivas con el siguiente recorrido:

1. Enero y febrero representan el primer periodo de temporada media-baja. En concreto, enero registra el 3,91% de las personas atendidas y febrero el 7,3%. Son los meses invernales por excelencia, la etapa en la que menos se viaja por motivos de ocio.
2. Marzo (10,72%), abril (14,01%) y mayo (12,43%) suponen el primer periodo de temporada media-alta, en este caso la temporada alta por excelencia. Además de los viajes propios de la Semana Santa (el momento de mayor movilidad de los turistas españoles), se unen los desplazamientos de los grupos escolares y los viajes de los grupos comerciales realizados mayoritariamente por los extranjeros.
3. Junio (6,69%), julio (4,27%) y agosto (6,25%) representan el segundo mínimo anual. Las condiciones de calor dificultan los desplazamientos por la Andalucía interior, a lo que se une el cese de los viajes escolares. Frente a julio, las consultas atendidas en agosto son más elevadas; a pesar del calor reinante, el número de desplazamientos turísticos aumenta, ya que se trata del mes netamente vacacional de los españoles y buena parte de los extranjeros.
4. Septiembre (9,29%) y octubre (10,96%) representan el segundo periodo de temporada media-alta. Las condiciones térmicas inducen al desplazamiento turístico, sobre todo de los extranjeros, y se incrementan considerablemente el número de los viajes en grupo organizado.
5. Por último, noviembre (7,79%) y diciembre (6,43%) representan la última etapa media-baja, que enlaza con el mínimo anual de enero. Las condiciones térmicas y la reducción del periodo de luz solar reducen a nivel general los desplazamientos.

En buena medida, la primacía de los desplazamientos de primavera y principios de otoño es un rasgo común al conjunto de destinos culturales de Andalucía, en especial de aquellos situados más lejos de las zonas vacacionales del litoral. En todo caso, no se trata de una estacionalidad muy acusada, ya que únicamente los meses de enero y julio presentan cifras de consultas que suponen menos del 5% anual para el periodo considerado.

En relación a la procedencia de los visitantes que han efectuado consultas en el CMRT (cuadro 2), los datos acumulados del periodo 2000-2008 muestran que el 52,11% de las personas atendidas fueron españoles y el 47,89% restante corresponden a visitantes extranjeros, un porcentaje ciertamente notable. De forma específica, el 17,79% se adscriben al mercado francés, un 7,92% al alemán, un 7,48% al anglosajón y el 14,7% al resto de los mercados extranjeros. Dentro del periodo considerado se pueden diferenciar dos etapas. Durante los primeros años del siglo crece ligeramente el peso de los visitantes extranjeros, superando el 50% de las consultas atendidas en 2001 (52,05%), 2002 (51,46%) y 2003 (50,61%). A partir de entonces, se ha

incrementado considerablemente las consultas de los españoles y, de forma paralela, se ha ido reduciendo las correspondientes a visitantes extranjeros, en especial las correspondientes a los mercados alemán y anglosajón. Los datos correspondientes al 2008 reflejan bien esta tendencia, en tanto que el 54,22% corresponden a consultas de españoles y el 45,77% restante de extranjeros, específicamente un 17,3% del mercado francés, un 8,3% del anglosajón, un 7,71% del alemán y el 12,86% del resto de mercados foráneos.

Cuadro 2. CMRT: distribución mensual de personas atendidas (2000-2008) por mercado de residencia.

Mes	Mercados Extranjeros				Total Extranjero	Total Español	Total Consultas
	Anglosajón	Francés	Alemán	Resto			
Enero	1.333	1.104	650	3.410	6.497	16.104	22.601
Febrero	2.850	4.702	1.696	4.587	13.835	28.364	42.199
Marzo	4.145	7.703	6.489	7.139	25.476	36.521	61.997
Abril	4.536	19.434	9.463	11.354	44.787	36.241	81.028
Mayo	5.148	20.518	7.813	11.218	44.697	27.186	71.883
Junio	3.562	8.335	3.251	7.580	22.728	15.978	38.706
Julio	2.671	5.106	1.023	5.787	14.587	10.107	24.694
Agosto	2.916	7.217	1.287	6.688	18.108	18.033	36.141
Septiembre	5.969	11.897	5.483	10.258	33.607	19.864	53.471
Octubre	5.729	12.299	6.183	8.883	33.094	30.263	63.357
Noviembre	2.724	2.843	1.926	4.546	12.039	33.031	45.070
Diciembre	1.680	1.704	567	3.578	7.529	29.649	37.178
TOTAL	43.263	102.862	45.831	85.028	276.984	301.341	578.325

Fuente: Ayuntamiento de Carmona (CMRT).

3.2. Fórmula de visita y organización espacio-temporal del desplazamiento

Los datos del CMRT reflejan que para el periodo 2000-2008 el 61,31% de las personas atendidas corresponde a visitantes individuales y el 38,64% a visitas en grupo. El mayor porcentaje de visitantes individuales se ha registrado durante los últimos años, un 64,51% en el 2007 y un 63,77%, tanto en 2004 como en 2005. Por el contrario, la mayor proporción de visitas en grupo se produjo al inicio del periodo considerado: un 41,13% en el 2000 y un 44,79% en 2001.

El Registro de Visitas del CAC refleja que, para el periodo 2005-2008, el 53% de los visitantes en viaje individual procedían de España (34% de Andalucía y 19% del resto del país) y el 47% del extranjero (40,24% de la UE y 6,76% del resto del mundo). La encuesta a visitantes individuales realizada en el seno del CAC (2008-2009) aporta datos más específicos respecto a la procedencia de los visitantes españoles: 13,13% de la ciudad de Sevilla, 4,56% del área metropolitana, 0,8% del resto de la provincia, 9,65% de las provincias limítrofes, 1,34% del resto de Andalucía y 17,96% del resto de España (el otro 52,55% corresponde a turistas extranjeros). Más allá de los datos

específicos, que varían en función del año de referencia, cabe destacar la existencia de tres tipos de visitantes en viaje individual: en primer lugar, los visitantes que residen en el área urbana de Sevilla, que visitan Carmona en el marco de sus desplazamientos cotidianos de ocio; en segundo lugar, los visitantes nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de forma fugaz en tanto que su nodo estancial corresponde a Sevilla; y en tercer lugar, los visitantes nacionales y extranjeros que pernoctan en Carmona, circunstancia que permite un acercamiento más profundo a la realidad patrimonial de la ciudad e incluso de su entorno más próximo. La primacía numérica de los dos primeros tipos citados queda reflejada en otros datos extraídos de la explotación de la encuesta:

1. Medio de transporte empleado para acceder a Carmona. El 56,83% vinieron con vehículo propio, el 26,54% con vehículo de alquiler y un 14,48% en autobús de línea regular (Carmona forma parte del Consorcio de Transportes del Área de Sevilla).
2. Duración de la estancia. El 71,31% corresponden a excursionistas (39,68% pasan sólo unas horas y 31,63% un día, sin pernoctación) y el 28,69% son turistas, con primacía de los extranjeros.
3. Tipo de viaje. El 41,82% de los encuestados señala que está realizando una ruta, el 26,27% una excursión desde su lugar de residencia, un 22,79% también una excursión desde su lugar de vacaciones y sólo un 9,11% una estancia en Carmona como principal referente de su viaje.

En relación a los visitantes en grupo, el Registro de Visitas del CAC (2005-2008) diferencia dos tipos básicos, divididos prácticamente al 50%: de una parte, los grupos escolares, en su práctica totalidad con origen en centros de Andalucía; y de otra, el resto de los grupos, con fuerte presencia de grupos de turismo social también de Andalucía y, en menor medida, visitantes en viaje colectivo mediante paquete turístico. A partir de la experiencia de trabajos previos en el Conjunto Arqueológico de Medina Azahara (CALLE y GARCÍA, 2008), se ha indagado en la naturaleza y comportamiento espacio-temporal de los grupos. A la pregunta de qué tipo de viaje se ha realizado, en un 47,3% de los casos se señala que una excursión desde el lugar de residencia, un 13,51% una excursión desde el lugar principal del viaje / vacaciones (generalmente la propia ciudad de Sevilla) y un 33,79% declara estar realizando una ruta, sin una localidad principal de referencia. Estos datos resultan coherentes con la duración a la visita a Carmona, ya que la práctica totalidad de los grupos no pernoctan en la ciudad. Es más, el 74,32% de los encuestados afirmaban estar en Carmona sólo unas horas, sin llegar a un día completo. En suma, una visita somera en el marco de un desplazamiento de ocio (grupos de proximidad) o formando parte de un viaje mayor (grupos foráneos), centrado en Sevilla o que adquiere la forma de una ruta por distintas ciudades andaluzas.

4. EL ENTRAMADO TURÍSTICO LOCAL: ACTORES Y ACTUACIONES

Con el paso de los años en Carmona se ha ido conformando un entramado turístico potente, un conjunto de entidades privadas y públicas relacionadas directamente con la actividad turística. Las primeras corresponden al conjunto de empresas de servicios orientadas total o parcialmente a satisfacer la demanda con origen en los visitantes, ya sean turistas o excursionistas. Las segundas se mueven en la esfera del gobierno municipal, las entidades que ejecutan la política turística en sentido estricto (VELASCO, 2005).

4.1. Las empresas de servicios turísticos

El núcleo de la oferta turística local corresponde al sector del alojamiento. En la guía de servicios del Ayuntamiento se relacionan un total de 19 establecimientos, con una capacidad aproximada de 350 habitaciones y 700 plazas de alojamiento. Se trata de una planta de notables dimensiones que destaca por su calidad, en tanto que existen numerosos establecimientos de la máxima categoría. Más allá de las clasificaciones legales, cabe diferenciar dos tipologías básicas. En primer lugar se encuentran los hoteles y hostales situados en el núcleo urbano, que en muchas ocasiones ocupan antiguos espacios residenciales, muchos de carácter monumental. A esta tipología corresponde, entre otros, el Parador Nacional Alcázar del Rey Don Pedro y el Hotel Casa de Carmona. Y en segundo lugar están los establecimientos situados en el entorno rural, ya se rijan por la legislación hotelera o por la correspondiente a los alojamientos turísticos rurales. Situados en tierras de campiña, en muchas ocasiones aprovechan la arquitectura tradicional de la zona (cortijos, haciendas...) y ofertan actividades a caballo y espectáculos ecuestres, taurinos y de flamenco. Además del alojamiento destinado a los turistas, buena parte de los establecimientos de Carmona se ofertan como sedes de eventos familiares (bodas, comuniones...) y de empresa (jornadas, presentaciones, reuniones...). De hecho parece conveniente interpretar la dinámica y orientación del sector del alojamiento de Carmona no tanto en clave de la visita turística local sino como una pieza más del complejo de ocio-turismo del área urbana de Sevilla, tanto en relación a los residentes en dicha área como respecto a los visitantes del núcleo hispalense.

El resto de los servicios turísticos del municipio se encuentra bastante menos desarrollado. La guía municipal aporta información sobre 25 bares y 17 restaurantes, algunos de los cuales están vinculados a los grandes hoteles. Se trata de una oferta de orientación mixta, ya que tiene entre sus clientes tanto a la población residente como a los visitantes, ya sean éstos turistas o viajeros de otro tipo (trabajadores, etc.). Además se informa sobre diferentes artesanos (cerámica, forja...) y tiendas de recuerdos, así como sobre dos empresas de servicios turísticos radicadas en la localidad: Azimut Turismo Alternativo, S.C. y Gárgola Carmona Servicios Turísticos y

Organización de Eventos. En última instancia, también se hace referencia a una serie de haciendas situadas en la zona no urbana del municipio orientadas a la celebración de eventos familiares y empresariales, en todo caso instalaciones que no ofertan la posibilidad de alojamiento.

4.2. La actuación municipal en materia de turismo

Dentro del entramado turístico de Carmona tiene especial importancia el sector público, en concreto la administración municipal. El área de turismo, fuertemente imbricada con cultura-patrimonio, impulsa una política muy potente, con una gama de actuaciones creciente y progresivamente de mayor complejidad. En este sentido, cabe considerar la política turística local como uno de los factores que sustentan el reciente desarrollo turístico de la ciudad. Algunas de sus claves de actuación son las siguientes:

- Decidida actuación en materia de promoción, con recurso en un conjunto muy amplio de actividades de comunicación turística: asistencia a ferias (FITUR, INTUR...), envío de material publicitario, asistencia de receptivo (grupos de operadores, periodistas, etc.), edición de folletos y otras publicaciones, diseño y mantenimiento de la página web de turismo (<http://www.turismo.carmona.org/>), asistencia y presencia en eventos de muy diferente tipo, impulso a la presencia de Carmona en los distintos productos audiovisuales (Carmona Film Office) y así un largo etcétera.
- Fuerte apuesta por el desarrollo de sistemas dinámicos de presentación “in situ” de la ciudad, a efectos de que el visitante se lleve una visión ampliada del conjunto del patrimonio local. La primitiva oficina de turismo, abierta en 1995, constituye la base del actual Centro Municipal de Recepción Turística. Desde dicho Centro se ofertan una serie de visitas gratuitas en grupo (mínimo 30 personas. Recorrido: Alcázar Puerta de Sevilla–Puerta de San Fernando –Iglesia de Santa María–Museo de la Ciudad) y la web turística municipal posibilita descargarse una serie de archivos de audio con información sobre los principales puntos de interés situados en el espacio urbano, articulando una serie de rutas autoguiadas para realizar por cada visitante. También se ha prestado atención a la señalización turística local.
- Notable esfuerzo por crear espacios visitables, en la lógica de transformar un bien cultural en un recurso turístico-cultural. En colaboración con las entidades competentes en materia de patrimonio histórico y cultura, desde el área de turismo del Ayuntamiento se ha colaborado en el acondicionamiento de elementos como el Alcázar de la Puerta de Sevilla, el Museo de la Ciudad y la Puerta de Córdoba. En unión con distintos elementos del patrimonio religioso (Iglesia de Santa María...) y el Conjunto Arqueológico constituyen el núcleo de los elementos visitables de la ciudad.

- Apuesta por la calidad. Como en otros municipios, en Carmona se está implementando el SCTE Destinos (SICTED), impulsado a nivel general por TURESPAÑA, pero con fuerte protagonismo de la FEMP y el conjunto de administraciones locales. Según consta en la “base on line” del sistema (<http://www.calidadendestino.es/>), hasta la fecha un total de 14 establecimientos ostentan el Reconocimiento SICTED, que incluye a Carmona dentro de los destinos de tipo urbano-cultural. Además del Centro Municipal de Recepción Turística y el Museo de la Ciudad, cuentan con dicho reconocimiento cuatro negocios de alojamiento, cinco restaurantes, un comercio turístico, una agencia de viajes y una de las haciendas situadas en el entorno rural.
- Énfasis en el trabajo en red. De forma directa, el área de turismo del Ayuntamiento trabaja con redes de cooperación turística de base territorial, caso de la Ruta Bético Romana, con sede en Carmona (<http://www.beticaromana.org/>) y la Vía de la Plata (<http://www.rutadelaplata.com/>). Además se colabora en la estrategia de desarrollo impulsado por el GDR Campiña-Alcores (<http://www.campialcores.org/>) y el Programa de Vías Verdes de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (Vía Verde de los Alcores).
- Fuerte imbricación con el entramado social local, a partir del apoyo a hermandades, asociaciones vecinales... La comunidad local sustenta buena parte de las manifestaciones del patrimonio inmaterial y su complicidad resulta ineludible para mantener la vitalidad y el significado de muchas de estas manifestaciones (engalanamiento de patios, carnavales, procesiones de Semana Santa, etc.).

5. REFLEXIONES FINALES. INTERPRETACIÓN GENERAL DE RESULTADOS

Este trabajo aborda el estudio de caso de Carmona como destino turístico a partir de la metodología desarrollada en el seno del Grupo de Investigación “Patrimonio, Turismo y Desarrollo” (TROITIÑO, GARCÍA y CALLE, 2006), metodología ya empleada en el análisis y evaluación de destinos como Aranjuez (GARCÍA, 2008), Ávila (GARCÍA, 2006), Cuenca (TROITIÑO TORRALBA, 2008), San Lorenzo de El Escorial (MÍNGUEZ, 2007) o Toledo (TROITIÑO VINUESA y TROITIÑO TORRALBA, 2008). A partir de los datos presentados, cabe interpretar la estructura y dinámica turística de Carmona en relación a dos dimensiones clave: de una parte, su condición de núcleo urbano de dominante patrimonial (dimensión interna); de otra, su progresiva inserción en el área de influencia de la aglomeración de Sevilla (dimensión externa), con evidentes repercusiones también en términos turísticos.

El núcleo de Carmona constituye un espacio que cuenta con una larga trayectoria histórica, lo que se manifiesta en la potencia y heterogeneidad de su patrimonio cultural. De esta concentración de manifestaciones de orden patrimonial deriva su atractivo turístico, el factor local de atracción que permite la concreción en un lugar de las motivaciones más o menos genéricas que mueven a los visitantes. En este sentido, en Carmona se manifiestan los principales rasgos del modelo de consumo turístico asociado a buena parte de los espacios patrimoniales de base urbana (GARCÍA y CALLE, 2008). En líneas generales, predomina una aproximación bastante superficial al entramado patrimonial local, una aproximación basada en una identidad turística que simplifica la realidad local y se apoya sobre un número limitado de elementos que materializan dicha identidad (la necrópolis romana, la Puerta de Sevilla...). La visita se articula a partir de una serie de prácticas altamente ritualizadas y con un elevado nivel de estandarización: visitas a los museos y monumentos musealizados, paseo por espacios de ambiente histórico / historicista, paso por la oficina de turismo, consumo de alimentos y bebidas en los establecimientos hosteleros... Y todo ello en un periodo de tiempo muy reducido, que a veces no supera ni siquiera el medio día, con evidentes implicaciones en relación al gasto realizado en la ciudad. Como rasgos singulares cabe destacar la importancia del turismo extranjero y del turismo en viaje colectivo, sobre todo de grupos escolares y otros tipos de grupos sociales que acuden a Carmona en el marco de visitas culturales de recorrido más o menos amplio.

Los rasgos señalados responden al perfil turístico de un destino tradicional de dominante patrimonial, en el rango urbano correspondiente a un núcleo de dimensiones medias en el contexto andaluz. No obstante, estos rasgos han de ser reinterpretados en relación a la localización de Carmona en el marco de un espacio turístico más amplio que, en buena medida, pivota sobre la aglomeración sevillana. De hecho, la creciente inserción funcional en esta área constituye el factor que más incide en la dinámica turística reciente del municipio. De una parte, Carmona constituye un lugar de visita para aquellos turistas nacionales y extranjeros que hacen de Sevilla el principal destino de su viaje. En estos casos Carmona funciona como una parada en un itinerario más amplio o como destino de excursión desde la propia capital hispalense. De forma paralela, Carmona es objeto de visita por parte de los habitantes en la propia aglomeración urbana de Sevilla en sus desplazamientos cotidianos de ocio, ya sea en forma de excursiones culturales u otro tipo de viajes donde el componente cultural está mucho más diluido. En este sentido, Carmona funciona más como un escenario con connotaciones positivas en función de sus referentes patrimoniales que como un objeto de interés en sí mismo. Incluso cabe suponer que buena parte del crecimiento de la oferta turística experimentado en fechas recientes se deba sobre todo a la potenciación de esta segunda dimensión, obviamente propiciada por la progresiva inserción del municipio en el área de influencia de Sevilla. Esta inserción presenta aspectos positivos y negativos, como se percibe en espacios donde este proceso tiene un recorrido temporal mucho más amplio (TROITIÑO, CALLE y GARCÍA, 2001;

TROITIÑO TORRALBA, 2010). En todo caso obligará a replantear la estrategia turística e incluso buena parte de las estrategias culturales relacionadas con el patrimonio local.

BIBLIOGRAFÍA

- CALLE VAQUERO, M. de la y GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2008): "Turismo cultural en viaje de grupo organizado. Medina Azahara / Madinat al-Zahra como referente", *Cuadernos de Turismo*, nº 22, pp. 77-99.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2006): "Ávila: planificación y gestión turística local en una ciudad Patrimonio de la Humanidad", en FONT SENTIAS, J. (coord.), *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*, Barcelona, Ariel, pp. 413-442.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2008): "Aranjuez, un destino maduro de turismo patrimonial", en ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTE, F. (coord.): *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*, Barcelona, Editorial UOC, pp. 233-244.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. y CALLE VAQUERO, M. de la (2008): "Reflexiones sobre los modos de consumo turístico-cultural del patrimonio urbano. Una aproximación desde la geografía", en RICO, J. C. (ed.): *Cómo enseñar el objeto cultural*, Madrid, Ed. Sílex, pp. 35-93.
- MÍNGUEZ GARCÍA, C. (2007): "Planificación y gestión turística en destinos patrimoniales: el caso del Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial (Comunidad de Madrid)", *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, vol. 27, nº 1, pp. 83-102.
- TROITIÑO TORRALBA, L. (2008): "Oferta patrimonial e infraestructura turística en la ciudad de Cuenca" en TROITIÑO, M. A.; GARCÍA, J. S. y GARCÍA, M. (coord.): *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 323-336.
- TROITIÑO TORRALBA, L. (2010): *Madrid y los destinos patrimoniales de su región turística*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid – Servicio de Publicaciones (recurso electrónico).
- TROITIÑO VINUESA, M. A.; CALLE VAQUERO, M. de la y GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2001): "Los destinos patrimoniales de la región turística madrileña: un enfoque funcional a partir de los visitantes", en ABCIT: *La actividad turística española en 2000*, Madrid, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, pp. 579-596.

- TROITIÑO VINUESA, M. A.; CALLE VAQUERO, M. de la y GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003): "Los visitantes de las ciudades históricas españolas: caracteres generales y rasgos específicos inducidos por la celebración de eventos turísticos-culturales", en ORTEGA, E. (coord.): *Investigación y Estrategias Turísticas*, Madrid, Thomson-Paraninfo, pp. 37-64.
- TROITIÑO VINUESA, M. A.; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. y CALLE VAQUERO, M. de la (2006): "Turismo y Ciudad Histórica: metodología de análisis a escala local", en LACOSTA, A. (coord.): *Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento? Actas del IX Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, pp. 665-696.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. y TROITIÑO TORRALBA, N. (2008): "Toledo: características y problemáticas de un destino patrimonial", en TROITIÑO, M. A. (coord.): *Ciudades patrimonio de la humanidad: patrimonio, turismo y recuperación urbana*, Sevilla, Ediciones de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2005): "¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)", *Política y Sociedad*, vol. 42, nº 1, pp. 169-195.