



Universidad Carlos III de Madrid
Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Departamento de Biblioteconomía y Documentación
Doctorado en Documentación
Archivos y Bibliotecas en el Entorno Digital

TESIS DOCTORAL

ESTUDIO DE LA UTILIZACIÓN DE LAS FUENTES DE
INFORMACIÓN EN SOPORTE DIGITAL POR LOS
PROFESORES DE BIBLIOTECONOMÍA EN BRASIL

Autora:

Mariza Inês da Silva Pinheiro

Director:

Prof. Dr. Arturo Martín Vega

Getafe (Madrid), Marzo de 2012

TESIS DOCTORAL

Estudio de la Utilización de las Fuentes de Información en Soporte
Digital por los Profesores de Biblioteconomía en Brasil

Autor: Mariza Inês da Silva Pinheiro
Director: Dr. D. Arturo Martín Vega

Firma del Tribunal Calificador:

Firma
Presidente:

Vocal:

Vocal:

Vocal:

Secretario:

Calificación:

Getafe, de de

MIS AGRADECIMIENTOS

Al Dios de la vida y de la salud y a Nuestra Señora de Fátima.

A mi director de tesis, Dr. Arturo Martín Vega, por su dedicación y sus valiosas aportaciones a este trabajo.

A mis padres (Wilson y Wandira) por la vida, la educación, la atención y las enseñanzas que tanto influyen en mi carrera como ser humano.

A mis nueve hermanos (Lucio, Luiz, Francisco de Assis, Nilo Osmar, Nereu, Gil, Luciano, Domingos y Eloi) por el cariño que me tienen. En especial a mi amigo José Aparecido.

A mis compañeros de profesión Alexandre Oliveira de Meira Gusmão, Edileusa Regina Pena da Silva e Natalícia Julia Marques por su ayuda y sus opiniones.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	9
RESUMO	11
ABSTRACT	13
ÍNDICE DE FIGURAS	15
LISTA DE CUADROS	17
1 INTRODUCCIÓN	19
1. 1 Situación Problemática	22
1. 2 Justificación	24
1. 3 Objetivo General	26
1. 3. 1 Objetivos Específicos	27
1. 4 Métodos	28
2 EL PROCESO INFORMACIONAL EN LA ERA TECNOLÓGICA: CARACTERÍSTICAS, DESARROLLO Y APLICACIÓN EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	37
2. 1 Uso de la Información	45
2. 2 Fuentes de Información en el Contexto de la Comunicación y de la Educación	46
2. 3 Clasificación de las fuentes de Información según el origen	54
2. 4 Fuentes Primarias y Fuentes Secundarias	56
2. 4. 1 Fuentes Primarias	56
2. 4. 2 Fuentes Secundarias	57
2. 5 Las redes sociales como fuentes de información en la enseñanza	58
2. 6 Análisis teórico de las fuentes de informaciones electrónicas brasileñas abordadas en esta investigación	64
2. 6. 1 Revistas Científicas	64
2. 6. 2 Bases de datos	73
2. 6. 3 Portales o <i>Sites</i>	77
2. 6. 4 Blogs	82
2. 6. 5 Listas de discusión	86
2. 7 La importancia de las fuentes de información españolas y brasileñas en el ámbito académico.	91
3 ESTUDIOS DE BIBLIOTECONOMÍA EN BRASIL	97
4 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS DATOS	101
4. 1 Datos Personales	101
4. 1. 1 Género	101
4. 1. 2 Edad	102
4. 2 Datos Funcionales	102
4. 2. 1 Tiempo de actuación como profesor	103
4. 2. 2 Vínculo institucional	103
4. 2. 3 Grado actual de los profesores	104
4. 2. 4 Área de formación	106
4. 3 Datos de Información	107
4. 3. 1 Grado de uso de las revistas científicas brasileñas	107
4. 3. 1. 1 Las seis revistas científicas más utilizadas	109
4. 3. 1. 1. 1 Consideraciones parciales	116
4. 3. 1. 2 Las revistas científicas menos utilizadas	122
4. 3. 1. 2. 1 Consideraciones parciales	131

4. 3. 2 Grado de utilización de las bases de datos brasileñas	140
4. 3. 3 Grado de utilización de los portales brasileños	143
4. 3. 4 Grado de utilización de los <i>blogs</i> brasileños	146
4. 3. 5 Grado de utilización de las listas de discusión brasileñas	149
4. 4 Consideraciones parciales	152
4. 5 Las fuentes de información brasileñas satisfacen sus necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica	153
4. 6 La decisión de utilizar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas	157
4. 7 Propagación de las fuentes de información para sus alumnos	162
4. 8 Las barreras encontradas en la recuperación del contenido de información	165
4. 8. 1 Consideraciones parciales	172
5 CONCLUSIONES	173
BIBLIOGRAFÍAS	179
Apéndice A – CUESTIONARIO	191

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo investigar el uso de las fuentes de información electrónicas que hacen los profesores de las universidades brasileñas en los cursos de Biblioteconomía procurando conocer el proceso académico y científico en el ambiente virtual-digital. El universo de esta investigación está circunscrito a los profesores de Biblioteconomía del país. En este estudio se presentan los diferentes enfoques teóricos, revisando la literatura que hay sobre el proceso informacional en esta era tecnológica; se hace la clasificación de las fuentes y se describen las redes sociales en la enseñanza superior. También se hace un análisis teórico de las fuentes electrónicas brasileñas de información usadas en esta investigación. Y se intenta definir la importancia de estas fuentes en el medio académico. Al investigar el grado de utilización de las diversas fuentes de información electrónicas (periódicos científicos, bases de datos, portales, blogs y listas de discusión) brasileños en BCI (Biblioteconomía y Ciencia de la Información) se constató que sólo seis revistas científicas, de entre todas las investigadas, tienen los mayores índices de utilización por parte de los profesores. Las otras fuentes investigadas no tuvieron una adhesión tan significativa.

Palabras clave:

Fuentes de información electrónicas y digitales. Cursos de Biblioteconomía. Periódicos científicos. Bases de datos. Portales. Blogs. Listas de discusión.

RESUMO

A presente tese teve como objetivo investigar o uso das fontes de informação eletrônicas pelos professores das universidades brasileiras, nos cursos de Biblioteconomia procurando conhecer o processo acadêmico e científico no ambiente virtual-digital. O universo desta pesquisa, esta composto pelos professores de Biblioteconomia do país. Neste estudo se apresenta as diferentes abordagens teóricas revisando a literatura sobre o processo informacional na era tecnológica; se faz a classificação das fontes e se descreve as redes sociais no ensino superior. Também se faz uma análise teórica sobre as fontes de informação eletrônicas brasileiras abordadas nesta pesquisa. E se apresenta definições da importância dessas fontes no meio acadêmico. Ao investigar o grau de utilização das diversas fontes de informação eletrônicas (periódicos científicos, bases de dados, portais, *blogs* e listas de discussão) brasileiros em BCI (Biblioteconomia e Ciência da Informação), constatou-se que só seis revistas científicas apresentam os maiores índices de utilização por parte dos professores. As outras fontes pesquisadas não tiveram uma adesão tão significativa.

Palavras-chave:

Fontes de informação eletrônicas e digitais. Cursos de Biblioteconomia. Periódicos científicos. Bases de dados. Portais. *Blogs*. Listas de discussão. Brasil.

ABSTRACT

The present thesis has as aim to investigate the use of electronic information sources by the professors at Brazilian universities, in the Librarian courses, in order to get to know the academic and scientific process in the virtual-digital environment. The universe of the following research is composed by professors of Librarian courses of the country. In this study different theoretical approaches are presented reviewing literature about informational process in the technological era, classify the sources and describe the social nets in the higher education. There's also a theoretical analysis about Brazilian electronic information sources addressed in this research. Definitions of the importance of those sources in the academic field are presented. Investigating the level of use of the diverse electronic information sources (scientific journals, database, portals, blogs and mailing lists) from Brazil in BCI (Librarian and Information Science), it was found that only six scientific journals presented the highest rates of use by professors. The other studied sources didn't have a significant adhesion.

Keywords:

Electronic information sources; digital information sources; Librarian Courses; Scientific journals; Database; Portals; Blogs; Mailing lists; Brazil.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Modelo de búsqueda y uso de la Información	46
Figura 2 – Tipos de Bases de datos	74
Figura 3 – Mapa de las regiones del Brasil	99

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1– Instituciones que poseen el curso de Biblioteconomía en el Brasil	32
Cuadro 2 - Datos, Información y Conocimiento	39
Cuadro 3 - Estructura teórica de búsqueda y uso de la información	43
Cuadro 4 - Proceso de búsqueda de la información	44
Cuadro 5 – Clasificación de las revistas: Qualis	69
Cuadro 6 – Revistas científicas en Biblioteconomía, Archivología y Museología en Brasil	70
Cuadro 7 - Revistas científicas en Biblioteconomía x Bases de datos/Indexadores	72
Cuadro 8 – Bases de datos en Biblioteconomía no Brasil	77
Cuadro 9 – Portales y sites en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología y Museología	81
Cuadro 10 – Blogs en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología y Museología	84
Cuadro 11 - Listas de discusiones brasileñas en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología y Museología	90
Cuadro 12 - Cursos de Biblioteconomía existentes por región.	98
Cuadro 13 - Datos personales – Género	101
Cuadro 14 - Datos Personales – Edad	102
Cuadro 15 - Tiempo de actuación como profesor	103
Cuadro 16 - Vinculo Institucional	103
Cuadro 17 - Nivel educacional/formación actual	104
Cuadro 18 - Postgrado en Ciencia de la Información en Brasil	105
Cuadro 19 - Área de formación	106
Cuadro 20 – Escala de grados de uso	107
Cuadro 21 - Grado de utilización de las revistas científicas brasileñas	108
Cuadro 22 – Clasificación de los seis periódicos más utilizados en Biblioteconomía	117
Cuadro 23 - Grado de utilización de las bases de datos brasileñas	141
Cuadro 24 - Grado de utilización de los portales brasileños	144
Cuadro 25 - Grado de utilización de los blogs brasileños	147
Cuadro 26 - Grado de utilización de las listas de discusión brasileñas	150

Cuadro 27 - Las fuentes de informaciones brasileñas satisfacen sus necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica.	153
Cuadro 28 – Motivos de la decisión de utilizar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas	157
Cuadro 29 – Divulgación de las fuentes de informaciones para sus alumnos	162
Cuadro 30 – Barreras de las revistas científicas	166
Cuadro 31 – Barreras en los portales y/o sitios web	167
Cuadro 32 – Barreras de los blogs	168
Cuadro 33 – Barreras en las bases de datos	170
Cuadro 34 – Barreras en listas de discusión	171

1 INTRODUCCIÓN

“Un verdadero viaje de descubrimiento
no es encontrar nuevas tierras sino
tener un mirar nuevo.”
(**Jacques Labeyrie**)

En los límites del espacio académico, que es propulsor del conocimiento científico y del desarrollo humano, en cualquier lugar y en cualquier momento, la información está presente como bien de valor.

Los progresos en las áreas de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) exigieron mayor producción de capital intelectual y perfeccionamiento de las técnicas y tecnologías utilizadas por los diferentes profesionales que tienen que realizar la información electrónica, digital o virtual.

Sin embargo, la inclusión digital efectiva de toda la comunidad académica aún es tímida, tanto por parte de los alumnos como por parte de los profesores universitarios. También es perceptible entre muchos de ellos la falta de la habilidad técnica necesaria para la utilización de las TICs; lo que muchas veces interfiere en el desarrollo educativo.

Pensamos que hoy es imprescindible la inclusión digital de las instituciones de enseñanza, sean particulares o públicas. Por eso se están desarrollando proyectos de alfabetización digital con profesores y alumnos, para promover sistemas educativos interactivos.

Lima (2005) entiende que educar para la tecnología significa que el docente debe preparar su alumno para enfrentar las dificultades de una sociedad digital que exige de él, en cada momento y en una proporción que crece con velocidad astronómica, las habilidades profesionales y el uso de los más recientes avances de su área para que pueda integrarse en el mercado de trabajo y en su medio social.

También Lima (2005) señala que el profesor, aunque deba estar apto a utilizar de la mejor manera posible todos los recursos de información disponibles, no puede olvidarse de otros factores que también son importantes para su práctica docente, como la creatividad, el conocimiento, la sensibilidad, la humildad y el dominio de sí y del contenido.

Considerando a los profesores como protagonistas de la enseñanza superior, hace falta que ellos utilicen fuentes de información de calidad capaces de desarrollar

el conocimiento humano, en los aspectos cognitivo, técnico y profesional, y de transmitir ese conocimiento a los estudiantes.

Las TICs, más específicamente la Internet, están entrando en la educación superior debido a la necesidad de transponer las fronteras entre el educar convencional y el virtual y permitir que la educación universitaria desarrolle el aprendizaje multimedia.

Así surge la intención de investigar la funcionalidad de las fuentes de información electrónicas por los profesores universitarios. Específicamente, los del área de Biblioteconomía, por ser esta un área que hace uso continuo de la unión entre la Informática y la Comunicación. Eso refuerza aún más el objetivo central de esta tesis, sobre todo si pensamos que los tiempos actuales caminan aceleradamente en medio a las tecnologías digitales, electrónicas y virtuales.

Actualmente podemos verificar una acentuada discusión en torno a los valores y actividades humanas y su interacción con las máquinas (ahora máquinas casi pensantes). Ese debate invade el campo de lo cotidiano por su influencia en los modos de vivir y de comunicarse de las personas

En este contexto, las tecnologías visuales contemporáneas han remodelado el tejido social y su configuración informacional en los diversos sectores del sistema mundial, produciendo, por ejemplo, la descentralización de la economía, alteraciones en las prácticas culturales y educacionales, en las relaciones de trabajo y, lo más importante, han transformado la información en producto comercial o bien de consumo, lo que automáticamente pone a los seres humanos en el centro de todo el proceso como productor de capital intelectual, culminando en la revolución del conocimiento.

La biblioteconomía, la comunicación, la informática y otras áreas sociales contribuyeron para el desarrollo y consolidación de la sociedad del conocimiento y son afectadas directamente por los efectos tecnológicos de la nueva sociedad. Así los libros, los impresos, los medios electrónicos, audiovisuales y el proceso comunicacional sufrieron también las influencias de la actual estructura social. Pero hace falta que surjan investigaciones y teorías capaces de explicar los comportamientos actuales del hombre de cara a las nuevas tecnologías.

Sin embargo, para disfrutar de las comodidades, ventajas y multifuncionalidades proporcionadas por las tecnologías contemporáneas es necesario: pensar en el espacio social, político, cultural; trazar una nueva

mentalidad; y emprender nuevas formas de transferencia de información, para que se dinamice de hecho el proceso de enseñanza.

Pensando más específicamente en la enseñanza superior y en la actuación de los profesores de Biblioteconomía se detecta la necesidad de saber escoger las fuentes de información en la Internet para crear amplias posibilidades de interactividad y de producción intelectual, lo que, ciertamente, será el diferencial en el proceso enseñanza-aprendizaje y en la constitución de vínculos efectivos entre alumnos, profesores y el conocimiento científico.

Si la información y el conocimiento son fuentes básicas de poder en la sociedad del conocimiento, debemos repensar la importancia del ordenador en el mundo moderno. Hace falta reevaluar los objetivos y medios de acción política, porque estamos en una era de democracia social, donde todos tienen derecho a la información como elemento de transformación y desarrollo.

Todo el progreso tecnológico debe estar apoyado en el empeño firme, en el desprendimiento y en la acción política de los gobernantes que han de buscar los medios necesarios para democratizar la información y el conocimiento, haciendo accesibles esos recursos a toda la comunidad.

Al percibir esos cambios radicales que la nueva sociedad viene sufriendo, principalmente con la inserción y los progresos de las nuevas tecnologías de información, como fuentes generadoras de poder y riqueza.

El camino a ser recorrido para la construcción de una comunidad mejor y una sociedad más desarrollada debe estar apoyado en bases científicas: lógicas, conscientes, investigadas, analizadas metodológicamente, discutidas con todos los interesados, sin dejar que los intereses personales interfieran en los colectivos.

En esto contexto la presente investigación tiene como meta comprender, a la luz de la Teoría de la Información, cómo sucede el uso de las fuentes de información electrónicas producidas en Brasil por parte de los profesores de los cursos de Biblioteconomía ofrecidos por las universidades del país. También se propone investigar cuáles son las barreras que dificultan la armonía en el espacio educativo; la mayor interacción entre profesores y alumnos; y cómo aprovechar mejor los espacios de formación intelectual. Además, este estudio intentó conocer el nivel de satisfacción de los profesores de las universidades brasileñas en relación a las fuentes de información producidas en Brasil y disponibles en los medios electrónicos, digitales y virtuales.

Recorriendo estos caminos de investigación, se intentó saber si las fuentes de información son de calidad según los profesores cuando quieren conseguir un desempeño mayor de su vida profesional y académica, así como para despertar el interés de sus alumnos.

Para alcanzar los objetivos de esta investigación se definió como campo de investigación el conjunto de todos los profesores del área de Biblioteconomía del Brasil. Este universo, aunque amplio permitió la participación de muchos por medio de respuestas a un cuestionario enviado vía correo electrónico por Internet.

En un segundo momento, a partir de las respuestas de los profesores, fue posible establecer una reflexión sobre la situación actual de uso de las fuentes de información y también del perfil de los profesores.

1.1 Situación Problemática

El flujo dinámico de informaciones en el ambiente virtual se ha transformado en una red tentacular, de proporciones antes inimaginables. Viene propagándose por todas las esferas: sociales, científicas, económicas, culturales y especialmente las educacionales, que buscan interpretar con mayor cuidado esa cuestión. Se percibe fácilmente que los aparatos socio-tecnológicos y culturales vienen alterando las formas de interacción y comunicación, haciendo posibles los contactos globales en tiempos y espacios instantáneos. Eso ha levantado algunas polémicas en relación al uso de esos instrumentos, generando, consecuentemente, especulaciones acerca del comportamiento humano, profesional y social, ante el desarrollo tecnológico de las vías cibernéticas.

El ser humano contemporáneo insertado en la sociedad en red está cada vez más, y más constantemente, en búsqueda de informaciones sustanciales, distribuidas en redes con dimensiones planetarias.

De esta forma, la variedad de *sítes* disponibles y la oferta incalculable de productos y servicios de información en formatos electrónicos o digitales envuelven transformaciones radicales en nuestros sistemas económicos y políticos, evidentes, principalmente, en la transición de valores culturales, educacionales y de informaciones, lo que constituye el objeto de estudio de esta tesis.

En esta perspectiva, la presente investigación está centrada en el análisis de las fuentes de información digitales brasileñas en Biblioteconomía utilizadas por los profesores de los cursos de Biblioteconomía de las universidades brasileñas. Al observar el proceso evolutivo de la información en el ambiente cibernético, se parte justamente de los siguientes presupuestos:

Hay dudas acerca de la real necesidad de información de los profesores, frente a un volumen grande de contenidos de todo tipo y sin muchos controles de calidad, en las fuentes de informaciones digitales y virtuales producidas en Brasil;

Hace falta dar especial atención a la emergencia de las informaciones y también a su control o a criterios lógicos y sistemáticos de organización, selección y disseminación. Esos criterios tienen que privilegiar la capacidad productiva del ser humano y la comprensión de contenido relevante y permitir así la transformación en conocimiento de la masa de informaciones disponible y no sólo puras especulaciones;

El ambiente cibernético también exige nuevas posturas académicas de los docentes frente a las innovaciones tecnológicas, para que estas puedan concretizarse en verdaderas herramientas de un desarrollo del potencial humano aliado a la eficiencia de las tecnologías contemporáneas, en un proceso de integración y adecuación entre las necesidades y potencialidades educacionales y de información.

Se añaden, para conseguir una mejor comprensión de la cuestión, las importantes observaciones de Morán (2000), especialista en el uso de tecnología, que comprende Internet como el principal ambiente virtual capaz de engendrar nuevas formas de percibir la realidad en el ámbito educacional, comunicativo e informacional. Él aborda los problemas y dificultades en la selección, en el uso, en la organización, en la disseminación y en la transformación de las informaciones extraídas de los ambientes tradicional y virtual en conocimiento potencial, tanto para el profesor cuanto para los alumnos que tienen la responsabilidad educacional-académica.

Por su parte Crespo y Caregnato (2006, p. 31), al estudiar el comportamiento de búsqueda de la información, constataron que, como “resultado del reconocimiento de alguna necesidad [...] el sujeto verifica que la información que posee no corresponde a la que necesita y, entonces, actúa para satisfacer esa necesidad.”

Llevando en cuenta esas consideraciones, con el objetivo de verificar las necesidades de información de los profesores de Biblioteconomía en el proceso educacional, esta investigación presenta un panorama de la importancia de las fuentes de información. Se trata de investigar el proceso de utilización de esas fuentes y las barreras que surgen en la búsqueda de las informaciones, en un mundo en que la información es procesada y está disponible a tanta velocidad que, muchas veces, tenemos dificultad para absorberla como conocimiento nuevo. En este contexto, se cree que, teniendo en cuenta el grado de uso que hacen los profesores de Biblioteconomía de las fuentes de informaciones será posible presentar algunos subsidios para mejorar la calidad de estos recursos dar así nuestra contribución a la enseñanza superior en el Brasil en Biblioteconomía.

1.2 Justificación

Las Tecnologías de Información y Comunicación es un área en crecimiento y esencial en una sociedad llamada “de la información”, cuya fuerza está en la capacidad de organizar el uso eficiente de las fuentes de informaciones - elemento primordial del proceso comunicacional -. Esas tecnologías vienen proporcionando una nueva interactividad que es fundamental en la vida humana actual y están produciendo incontables cambios en el cotidiano de las personas. Internet es un ejemplo vivo de esas alteraciones en nuestra vida diaria, porque es una fuente infinita de informaciones que impulsan al desarrollo del conocimiento. Es considerada la fuente informacional más importante de la actualidad para la recuperación y diseminación de la información.

Sin embargo, a la vez que promueve la interacción y la recuperación y diseminación de las informaciones, así como el desarrollo humano, también puede originar, frecuentemente, un comportamiento de angustia y aflicción enante el volumen gigantesco de información que es impuesto cada día y, a veces, sin calidad informacional.

Por eso, Varela (2006, p. 29) alerta que, “debido a la gran disponibilidad de información en los más variados formatos, hace falta seleccionar las fuentes de información confiables, detectar informaciones relevantes, claras, consistentes, tener autonomía intelectual [...]”.

Según Targino (2002), uno de los grandes obstáculos a la utilización de la Internet, en el momento actual, es la dificultad de escoger el material bibliográfico que merece la pena ser leído. La autora comenta que los textos colocados en circulación sin cualquier criterio de evaluación hacen que el usuario necesite discernir y escoger. Dice que la apreciación de colegas constituye un elemento básico para la validación y/o rechazo de nuevos conocimientos.

Sales y Almeida (2007, p. 73) también verifican, con preocupación, “que debido al hecho de que esas fuentes generalmente no sean sometidas a una evaluación previa, y traen informaciones irrelevantes, impertinentes, imprecisas y obsoletas, es indispensable realizar un estudio referente a los criterios de evaluación de las fuentes de información disponibles en Internet.”

Hace falta pensar de nuevo en las prácticas del uso de la información. El desarrollo tecnológico y científico actual exige una concepción educativa, y, por eso, es necesario saber discernir entre la información útil y los datos insignificantes o innecesarios en cada momento, dada la avalancha de información del mundo *web*.

Específicamente en el campo de la educación, se observa también que, por no saber cuál es el mejor camino a ser recorrido en ese mundo cibernético, el profesional, muchas veces, deja de adquirir informaciones valiosas para la mediación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conforme explicita Morán (2000, p. 2), aunque

La tecnología puede ser útil para integrar todo lo que se observa en el mundo, hace falta reflexionar sobre este medio comunicacional. [...] se puede decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación constituyen un medio precioso para el acceso y la construcción del conocimiento, ya que este se da, fundamentalmente, en el proceso de interacción comunicacional, y la información es el primer paso para conocer.

Acerca de la importancia que tiene la información, Pinto et al. (2004), considerando que todos los individuos están envueltos en el proceso evolutivo-cognitivo del aprendizaje, afirman que

[...] Aprender y trabajar consiste en: identificar problemas; buscar información para solucionar el problema actual; filtrar la información encontrada con criterios de relevancia y pertinencia; sacar conclusiones que sean válidas y justas; comunicar las conclusiones a terceros en lenguaje claro y sucinto. Este será el diferencial para la sobrevivencia profesional y personal.

En este contexto, el profesor necesita conocer y utilizar las mejores fuentes de información disponibles en Internet para aplicarlas en la tarea de mediación del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por eso, Morán (2000) entiende que uno de los grandes desafíos para el educador es ayudar a hacer la información significativa, a escoger las informaciones verdaderamente importantes entre tantas posibilidades, a comprenderlas de forma cada vez más global y profunda; y a hacerlas parte de nuestra referencia.

Para Morán (2009, p. 1), “el profesor es un facilitador, que pretende ayudar a que cada uno consiga avanzar en el proceso de aprender.”

Como ya fue mencionado, los profesores de los cursos de Biblioteconomía de las universidades de nuestro país tienen que saber cómo utilizar las fuentes electrónicas de información brasileñas. Para evaluar el uso de esas fuentes, existen subsidios que se pueden sugerir a los responsables de cada fuente de información para obtener una mejoría en la calidad informacional de la misma.

1.3 Objetivo General

Investigar la utilización que hacen de las fuentes electrónicas/digitales de información en Biblioteconomía producidas en Brasil los profesores de los cursos de Biblioteconomía de las universidades brasileñas, buscando conocer, según la teoría de la información, el proceso académico y científico en el ambiente virtual-digital de las vías cibernéticas.

1.3.1 Objetivos Específicos

- a) Mapear las necesidades de información de los profesores universitarios brasileños en relación a las Tecnologías de Información y Comunicación - TICs;
- b) Definir los factores que influyen en la decisión del uso de las fuentes de informaciones, en el proceso evolutivo-cognitivo de aprendizaje, en los cursos de Biblioteconomía en Brasil;
- c) Verificar si las fuentes electrónicas de información brasileñas en Biblioteconomía utilizadas son satisfactorias para obtener una recuperación completa y relevante;
- d) Detectar las barreras que existen a la hora de recuperar el contenido informacional en el ambiente virtual científico.

El presente trabajo presenta la siguiente estructura: el primer capítulo contempla la introducción, situación problemática, justificación, los objetivos y los métodos de trabajo.

En el capítulo dos, constan los caminos teóricos recorridos por otros autores. Se hace una revisión de la literatura sobre el proceso informacional en la era tecnológica, apuntando la clasificación de las fuentes así como disertando acerca de las redes sociales en la enseñanza; un análisis teórico de las fuentes de informaciones electrónicas brasileñas abordadas en esta investigación; y la importancia de las fuentes españolas y brasileñas en el medio académico.

El tema describe también los cursos de Biblioteconomía en las instituciones brasileñas de educación superior cuanto a su organización y las formas de naturaleza jurídica: federal, estadual o de institución privada, en todas las regiones brasileñas, en el capítulo tres.

El capítulo cuatro aborda la presentación, análisis y discusión de los datos y, por último, la conclusión de los resultados de la investigación.

De esta forma, al cumplir todas las etapas presentadas arriba, se pretende contribuir para el perfeccionamiento de la ciencia y también para la academia. Se espera que con la conclusión de esta investigación se puedan ayudar a que nuestros profesores e investigadores utilicen y perfeccionen las fuentes de informaciones de

forma que estas sean más estimulantes en el proceso del conocimiento, atendiendo mejor a las necesidades de sus usuarios.

1.4 Métodos

En este capítulo se presentan las etapas metodológicas seguidas en la realización de esta investigación, intentando asegurar el desarrollo del tema escogido y el cumplimiento de los objetivos; se exponen las técnicas de recolecta y de análisis adoptadas para la comprensión del estudio propuesto.

Los datos levantados por esta investigación fueron tabulados y analizados según las características de la población investigada, con el objetivo de proporcionar una visión general del resultado de este estudio. El estudio fue realizado a partir de una metodología que incluye investigación bibliográfica impresa y electrónica.

La bibliografía se centró en obras brasileñas y españolas, destacándose algunos autores brasileños de renombre citados en fuentes de informaciones, tales como Cedón; Tomaél, Cunha, Blattmann y Campello. En la literatura española los profesores Martín Vega y Ayuso García fueron los más referenciados.

Estas literaturas fueron adquiridas por mí y están en mi biblioteca particular y en la biblioteca del *Campus de Rondonópolis de la Universidade Federal de Mato Grosso*. Parainvestigar fuentes bibliográficas electrónicas se buscó conocer los periódicos científicos en Biblioteconomía editados por las universidades brasileñas a través de uno de los principales motores de búsqueda "Google" y/o "Google académico".

Para la investigación bibliografía electrónica, de entrada, fue realizado un levantamiento de las fuentes de información que ya conocía la profesora e investigadora Mariza Inês da Silva Pinheiro, responsable por este estudio.

La segunda etapa fue realizada de forma más fácil porque la titular de esta investigación es bibliotecaria y posee algún conocimiento en las búsquedas electrónicas. Además de que, casi todas son utilizadas en su práctica de profesora.

Después, fueron realizadas otras investigaciones siguiendo otros caminos, digitales y virtuales, por ejemplo: *Portal de Referência do NDC de la Universidade Federal de Fluminense (UFF)*, el *Portal Sobre Sites del Bibliotecario Michelângelo M. M. Vianna de la Pontifícia Universidade Católica do Río Grande del Sul (PUCRS)*, el

Portal Educação Bibliotecária de la *Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)*, *Portal Infohome – OFAJ*, coordinado por el profesor Oswaldo Francisco de Almeida Junior - *Universidade Estadual de Londrina (UEL)* y el *Portal da Federação Brasileira de Associação de Bibliotecarios, Científicos da Informação e Instituições (FEBAB)*, por ser portales actualizados e importantes para levantamiento otros de los *blogs*, bases de datos, *webs*, listas de discusión y revistas científicas brasileñas en Biblioteconomía.

Después de investigar cada una de las fuentes citadas, se analizaron los contenidos en el área de Biblioteconomía. Además se investigaron otras opciones de fuentes (*blogs*, bases de datos, *webs*, listas de discusión), que estaban citadas en las fuentes investigadas y citadas anteriormente.

Se utilizó también otros recursos electrónicos para dar una mayor seguridad a la recuperación de los datos, tales como el Portal del *Ministério da Educação (MEC)*, *Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT)*, *Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP)*, y Universidades brasileñas.

Además de las bibliografías citadas, se consiguieron más informaciones a partir de conversaciones informales con algunos profesores del área, a través de correos electrónicos, del teléfono y personalmente.

Después de la revisión bibliográfica, el primer paso fue delimitar el campo de investigación, definir el universo y los sujetos a ser investigados y construir el instrumento de búsqueda de datos en consonancia con los objetivos de la tesis.

Así, en esta investigación, se utilizaron los enfoques cuantitativo y cualitativo, pues, según Richardson (1999), el método cuantitativo se caracteriza por el empleo de la cuantificación, tanto en la colecta de informaciones cuanto en el tratamiento de estas por medio de técnicas estadísticas y es frecuentemente aplicado en los estudios descriptivos.

Refiriéndose al aspecto cualitativo de una investigación, el autor citado esclarece que puede estar presente incluso en las informaciones cogidas por estudios esencialmente cuantitativos. Aunque estas informaciones pierdan su carácter cualitativo cuando son transformadas en datos cuantificados, lo que suele ocurrir cuando se quiere asegurar la exactitud de los resultados.

En esa perspectiva, el presente trabajo se caracteriza por ser una investigación descriptiva, en que las informaciones recolectadas son de naturaleza

cuantitativa y cualitativa, con algunos elementos exploratorios y explicativos, puesto que el estudio describe las características de un determinado fenómeno.

Rudio (1997) explica que, en la investigación descriptiva, el investigador busca conocer e interpretar la realidad estudiada. Describir es caracterizar lo que sucede. La investigación descriptiva está interesada en descubrir y observar fenómenos, buscando describirlos, clasificarlos e interpretarlos. Para Gil (2007, p. 42), sus características más significativas están en la utilización de técnicas de recolección de datos, tales como el cuestionario y la observación sistemática para estudiar un grupo.

El estudio fue realizado a partir de una metodología que incluye investigación bibliográfica y exploratoria. La investigación bibliográfica, de hecho, puede ser considerada la primera acción para el desarrollo de cualquiera estudio.

Sobre el hecho de tratarse de un estudio exploratorio, se analiza la posición de Gil (2007, p. 41), para quien investigar de esta manera tienen como objetivo estudiar las características de un grupo y “proporcionar mayor familiaridad con el problema, con vistas a hacerlo más explícito o a constituir hipótesis”.

El autor añade que se puede “decir también que estas investigaciones tienen como objetivo principal el perfeccionamiento de ideas o el descubrimiento de intuiciones.” Sobre este asunto, Sampieri, Collado y Lucio (2006, p. 99) elucidan que el estudio exploratorio es “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o que no fue abordado antes.”

Esta investigación también participa de ese proceso, que, según Gil (2007, p. 55), “se caracteriza por la interacción entre investigadores y miembros de las situaciones investigadas.”

La investigadora de esta tesis se insertó en el contexto investigado, asumiendo la posición de observadora participante virtual activa mucho antes del inicio de esta investigación. En este contexto surgió la motivación para hacer este estudio, pues la autora participa de tres listas de discusiones: la *ANCIB - Associação Nacional de Investigaçã em Ciência da Informação* Bibliotecarios y Bibliotecas Universitarias. En ellas adquirió varias informaciones sobre fuentes de información tratadas en esta investigación. Frecuenta el *blog “Avoantes perdidos”* asiduamente y el *Portal de Referencia de NDC da Universidade Federal Fluminense* y el *Portal “Sobre Sites” - Portal Infohome – OFAJ*.

Así, el universo son los 35 cursos de Biblioteconomía y (1) uno en Ciencias de la Información, totalizando 36 cursos de las universidades brasileñas. Fueron determinantes para esta elección la consideración de que profesores son agentes de transformación; el uso de las fuentes de informaciones y el hecho de que estos se relacionen con la comunicación/información científica, como productores/autores o como usuarios/investigadores. También fue considerado el papel relevante de esos profesionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y de formación de los alumnos – individuos sujetos pro-activos.

Para el estudio, se utilizó una muestra aleatoria obtenida a partir del tamaño de la muestra de los 32 cursos de Biblioteconomía. Se destaca que los profesores del curso de Biblioteconomía de la Universidad Federal de Mato Grosso – UFMT no están incluidos en esta muestra, porque fueron colaboradores de la pre-prueba y estudio-piloto realizados en el inicio del mes de noviembre de 2009, que tuvieron como objetivo principal suministrar subsidios para el perfeccionamiento del cuestionario. (Apéndice A). Y tampoco están incluidos en esta investigación cuatro cursos: dos no se pudo acceder por la *web*, correo electrónico o teléfono y además el curso de la *Universidade Federal de Sergipe* estaba en fase inicial, o sea, recientemente aprobado por el MEC y aún no tenía un cuerpo completo de profesores en el área de Biblioteconomía. Siendo así, participaron de esta investigación 32 cursos de Biblioteconomía de todo el país.

Las informaciones en la fase de recogida de datos sobre la cantidad de profesores de Biblioteconomía en las universidades brasileñas, con sus respectivas direcciones electrónicas, fueron recogidas de las webs de los departamentos y/o coordinación de los cursos de las páginas de las IES. Entonces se envió a cada profesor el cuestionario, vía correo electrónico, el instrumento de investigación que permitió recoger subsidios para hacer los análisis de nuestro estudio.

Si un curso no tenía lista de los profesores con los respectivos correos electrónicos disponibles en la página de la universidad, se consiguió, vía teléfono, en los departamentos y/o coordinaciones de los cursos. Así se consiguió un grupo de 429 profesores de 32 cursos, siendo que 169 de estos respondieron a la investigación, totalizando 39. 39% de los profesores pertenecientes a los cursos de Biblioteconomía del Brasil.

En las universidades brasileñas de enseñanza pública hay 29 cursos de graduación en Biblioteconomía, 1 en Ciencias de la Información y 6 cursos de

Biblioteconomía en centros privados. Así pues, existe un total de 36 cursos, todos de graduación presencial, en las Instituciones de Enseñanza Superior – IES (región, Unidad Federativa – UF, ciudad, nombre y sigla), que suministran el curso de graduación y las respectivas direcciones electrónicas, conforme el Cuadro 1.

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA SUPERIOR - IES				FACULTAD/CURSO DE GRADUACIÓN	
Reg.	UF	Ciudad	Nombre/Sigla	Curso	Sites/portales
S U R	RS	Porto Alegre	UFRGS	Biblioteconomía	http://www.ufrgs.br/
		Rio Grande	FURG	Biblioteconomía	http://www.furg.br/
	SC	Florianópolis	UDESC	Bibli. Gestão Inf.	http://www.udesc.br/
			UFSC	Bibl. Document.	http://www.ufsc.br/
	PR	Londrina	UEL	Biblioteconomía	http://www.uel.br/
S U D E S T E	SP	São Paulo	USP-ECA	Biblioteconomía	http://www3.eca.usp.br/
			FESPSP	Bibli. e Ci. Inf.	http://www.fespsp.org.br/
		Campinas	PUCAMP	Biblioteconomía	http://www.puc-campinas.edu.br
		Lorena	FATEA	Biblioteconomía	http://fatea.br/fatea/
		Marília	UNESP	Biblioteconomía	http://www.unesp.br
		São Carlos	UFSCar	Bibli. e Ci. Inf.	http://www.ufscar.br/
		Santo André	FAINC	Biblioteconomía	http://www.fainc.com.br/
	Ribeirão Preto	USP-RP	Ci. Inf. Doc-Bib.	http://www.ribeirao.usp.br/	
	RJ	Rio de Janeiro	UNIRIO	Biblioteconomía	http://www.unirio.br/
			UFRJ	Biblioteconomía	http://www.ufrj.br
			USU	Biblioteconomía	http://www.usu.br/
		Niterói	UFF	Bibl. Document	http://www.uff.br/
	ES	Vitória	UFES	Biblioteconomía	http://www.ufes.br/
	MG	Belo horizonte	UFMG	Biblioteconomía	http://www.ufmg.br
		Formiga	UNIFOR	Biblioteconomía	http://www.unifor.br/
N O R D E S T E	AL	Maceió	UFAL	Biblioteconomía	http://www.ufal.br
	BA	Salvador	UFBA	Biblioteconomía	http://www.ufba.br
	PE	Recife	UFPE	Biblioteconomía	http://www.ufpe.br
	PB	João Pessoa	UFPB	Biblioteconomía	http://www.ufpb.br
	RN	Natal	UFRN	Biblioteconomía	http://www.ufrn.br
	CE	Fortaleza	UFC	Biblioteconomía	http://www.ufc.br
	CE	Cariri	UFC Cariri	Biblioteconomía	http://www.cariri.ufc.br/portal/
	MA	São Luiz	UFMA	Biblioteconomía	http://www.ufma.br
	PI	Teresina	UESPI	Biblioteconomía	http://www.uespi.br/novosite/
	SE	Sergipe	UFS	Biblioteconomía	http://www.ufs.br
C E O N E T S R T O E	DF	Brasília	UNB	Biblioteconomía	http://www.unb.br
	GO	Goiânia	UFG	Biblioteconomía	http://www.ufg.br
	MS	Campo Grande	FUNLEC	Biblioteconomía	http://www.funlec.com.br/
	MT	Rondonópolis	UFMT	Biblioteconomía	http://www.ufmt.br
N O R T E	PA	Belém	UFPA	Biblioteconomía	http://www.ufpa.br
	AM	Manaus	UFAM	Biblioteconomía	http://www.ufam.br

Cuadro 1– Instituciones que poseen el curso de Biblioteconomía en el Brasil

El cuestionario (Apéndice A) fue aplicado con preguntas cerradas con alternativas de múltiple elección y enviado electrónicamente a los profesores de los cursos de Biblioteconomía de todo el Brasil. Este procedimiento responde a los objetivos en cuestión.

El cuestionario está constituido por dos cuestiones sobre datos personales (género y edad); cuatro sobre datos funcionales (tiempo de actuación; vínculo institucional; nivel educacional y área de actuación). La tercera parte del cuestionario (datos informativos) posee diez cuestiones cerradas sobre el grado de utilización y el nivel de necesidades de información. La cuarta parte constituye la cuestión número nueve que presenta cinco alternativas de respuesta de múltiple elección y se refiere a la posible existencia de barreras.

En la última cuestión, la de número diez, fue propuesta una pregunta abierta, solicitando sugerencias de mejoría en las fuentes de informaciones presentadas en el estudio.

Después del levantamiento de las listas de todos los profesores se envió, vía correo electrónico, una invitación para participar de esta investigación, junto con el cuestionario en anexo.

La pesquisa se realizó a través de medio electrónico, en el periodo de noviembre de 2009 a marzo de 2010. Fue enviada a cada profesor, conforme se dispone en la *web* del curso de la IES.

El correo electrónico fue la manera más rápida y sin coste económico que se encontró, pues la investigadora no necesitó ir a los lugares de la investigación. Los correos electrónicos pueden ser considerados un recurso tecnológico muy común en el intercambio de informaciones vía Internet.

El envío del cuestionario por el medio electrónico presenta, además, características propias, según Freitas; Janissek-Muniz; Moscarola (2004, p. 1):

La Internet abre la posibilidad de una forma de colecta y de difusión de las informaciones que nunca antes se pudo realizar. Con ella, el investigador ya no está limitado por las restricciones de tiempo, costo y distancia, y dispone de un acceso mundial prácticamente instantáneo, con gastos mínimos.

Para tener como mínimo 30% de respuestas por parte de los profesores fue necesario enviar tres veces el cuestionario, vía correo electrónico. El proceso fue

realizado por primera vez el 30 de noviembre de 2009, después en enero de 2010 y, por último, en febrero de 2010.

El último cuestionario fue recibido el 30 de marzo de 2010, o sea, fueron necesarios cuatro meses para recibir el porcentaje mínima establecida de las respuestas de todos los investigados. De esta forma, se consiguió un retorno de 169 cuestionarios, totalizando 39,39% de los correos electrónicos enviados.

Considerando que esta investigación podrá contribuir para el proceso educacional de los profesores, los datos de la investigación demuestran que fue pequeño el porcentaje de respuestas. Además, el tiempo para responder fue largo y, tratándose de una investigación de doctorado en el universo de los profesores, se esperaba que hubiera más resultados, que serían más contundentes e que serían muy argumentativos. Conforme menciona una de las investigadas Profesora Vera Boccato de la Universidade Federal de São Carlos; “Considero su investigación extremadamente importante, pues retratará el escenario de las fuentes de información nacionales, y contribuirá mucho para establecer políticas más adecuadas de desarrollo y de publicación de sistemas de recuperación de la información y de periódicos científicos, entre otros, despertando la atención de órganos y agencias competentes que están envueltos en ese contexto.”

Se sabe que es importante ese proceso para las investigaciones, pero por desgracia fue grande la dificultad para obtener retorno de los cuestionarios y así poder trabajar los resultados. Para filtrar los datos se empleó la herramienta “Excel” y para desarrollar los resultados presentados en los cuadros y, también, en los análisis de la investigación. Las cinco fuentes electrónicas de informaciones brasileñas en Biblioteconomía escogidas para esta investigación fueron:

18 Revistas científicas;

09 Bases de datos;

28 Portales/*Webs*;

14 *Blogs*;

17 Listas de discusión.

El motivo de escoger esas fuentes de información se debió a la participación e interés que la investigadora tiene por esos recursos en el proceso de búsqueda y obtención de informaciones actualizadas y novedades para subsidiar las disciplinas en el curso de Biblioteconomía. Así, se procedió de la siguiente forma:

•Revistas científicas

El proceso de identificación de esta fuente fue fácil, pues son periódicos conocidos por la investigadora. Así, se optó por analizar todas las 18 revistas electrónicas brasileñas editadas en Biblioteconomía, independiente de su grado de calificación.

•Bases de datos

Después de una investigación en el motor de búsqueda “Google” y en las webs de las universidades brasileñas se identificaron nueve bases de datos en Biblioteconomía y Ciencia de la información. Con esos resultados, fueron analizados algunos criterios, tales como la actualización, contenido y la procedencia de la base, o sea, si eran de fuente de institución educacional, por la cual se cree sean fiables sus informaciones.

•Portales/Webs

Uno de los principales criterios analizados en las 28 Portales/Webs seleccionadas fue la actualización de los contenidos; en un segundo momento se evaluó la procedencia de la fuente y también si los contenidos disponibles eran de relevancia. Fueron presentadas y evaluadas todas las identificadas en la investigación, pues también era objetivo constatar si los profesores conocían y utilizaban esas fuentes.

•Blogs

Los blogs también tuvieron los mismos procedimientos de evaluación de los portales y bases de datos, que fueron: actualización, contenidos y la procedencia de la fuente.

Es importante resaltar que la investigadora de esta tesis participaba con más asiduidad en dos *blogs*, así se menciona el blog “Avoantes perdidos”, coordinado por el profesor investigador del IBICT y el Blog del Kuramoto, del profesor Hélio

Kuramoto que es doctor en ciencias de la información y de la comunicación y trabaja en el IBICT.

•Lista de discusión

Esta fuente de información tiene un diferencial de las fuentes citadas anteriores, para tener acceso a los contenidos tiene que asociarse. Por este motivo, se entendió que asociarse en todas ellas sería inconveniente. Por tanto se constató el área, la actualización y la procedencia de cada página. No pudiendo así, observar los temas discutidos.

Las listas de discusión: ANCIB, Bibliotecarios y Bibliotecas Universitarias, por la cual soy asociada hace bastante tiempo, constató diariamente las discusiones.

La selección de estas 17 listas fue a través en investigación en los *blogs*, portales y *webs* en el área de Biblioteconomía. Un ejemplo es la lista “Sobre sites” que presenta varias otras listas de discusión, incluyendo estas citadas en esta investigación.

Después de hecho el levantamiento y análisis de las fuentes de información (revistas científicas, bases de datos, portales, blogs y lista de discusión), se averiguó su utilización con los profesores en Biblioteconomía.

2 EL PROCESO INFORMACIONAL EN LA ERA TECNOLÓGICA: CARACTERÍSTICAS, DESARROLLO Y APLICACIÓN EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

La asimilación de la información digital exige del receptor una atención especial porque envuelve no solo saber cómo usar las herramientas tecnológicas de navegación en la *web*, sino también saber cómo construir cosas significativas con estas herramientas. (BARRETO, 2009).

Es evidente que la tecnología de la información es fundamental para el proceso enseñanza aprendizaje y debe formar parte de ese proceso. Cuando se hablamos de enseñar surge el proceso de aprender, y el aprender es resultado de un trabajo en colaboración, de la mediación del conocimiento entre el profesor y el alumno. Con la educación se busca el aprendizaje, el aprender a aprender; con la información el objetivo es trascender el dato, conocer, comprender, aprender, crear, obtener el conocimiento.

La información es, indiscutiblemente, la base fundamental para el desenvolvimiento social, económico y personal. Esa es la exigencia que afloró en el siglo XXI, con la evolución de la ciencia, de la tecnología y de la comunicación.

La explosión de la información, según Le Coadic (1996), se fundamentó en el proceso técnico y social, en el poder creativo del lenguaje y en el raciocinio lógico. Eso nos lleva a comprender la importancia de la comunicación y la información. Sin embargo, explicar, aprender y comprender una información en un ámbito no es un tema muy simple.

Debido a la gran cantidad de informaciones disponibles en los más variables soportes, hace falta, según Varela (2006), realizar un análisis cauteloso a la hora de seleccionar las fuentes de información confiable, relevante, clara, consistente; tener autonomía intelectual; aprender a pensar por sí mismo. Este asunto será tratado más adelante, en este mismo capítulo.

Otro asunto importante es que personas que no saben la diferencia entre datos, información y conocimiento. Algunos conceptos de autores de renombre de la literatura específica nos ayudarán a conocer esas diferencias.

En la visión de Davenport (1998), es difícil definir información. El autor observa que primero hay que analizar la distinción entre datos, información y

conocimiento. La información envuelve los tres, no siendo fácil distinguirlos en la práctica.

Varela (2006, p. 17), por su parte, entiende que “aprender y comprender una información significa considerarla como una estructura o una totalidad relativa y someterla a una operación intelectual que verifique la función de sus dependencias internas o partes constitutivas.

Targino (2007, p. 26) enriquece el estudio cuando afirma que “la información puede o no producir conocimiento, tal como un dato puede o no producir información.” Según esta autora, los datos se transforman en información en el momento en que el individuo les atribuye significado. “Las informaciones son transformadas en conocimiento cuando son aprehendidas y asimiladas y alteran el repertorio cognitivo y conceptual del ser humano. Luego, el conocimiento comporta estructuras informacionales.” La autora hace una restricción: no siempre la emisión de datos o de información asegura la producción de nuevos conocimientos.

De acuerdo con Barreto (2006, p. 1), “la información, cuando es adecuadamente asimilada, produce conocimiento, modifica el stock mental de informaciones del sujeto y trae beneficios al desarrollo de él mismo y de la sociedad en que él vive.”

En el mismo sentido, para que los datos se tornen útiles como información para una persona hace falta que sean presentados de forma tal que ella pueda relacionarlos y actuar sobre ellos.

Por lo tanto, se ve que la información debe tener un valor significativo también para el profesor, para que la misma lo lleve al acto de conocimiento y él transmita este al alumno. El profesor debe transmitir el saber científico en el proceso educativo.

Para Choo (2006, p. 37), el conocimiento presenta dos aspectos: tácito y explícito. El conocimiento tácito es el conocimiento personal, que es difícil formalizar o comunicar a los demás; mientras que el explícito es el conocimiento formal, que es fácil transmitir entre individuos y grupos. Pero los dos tipos de conocimientos, son complementarios.

Las fuentes de información muestran un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desde el momento en que el educador sepa efectuar la mediación de las informaciones para el conocimiento del alumno.

Para comprender mejor estos asuntos presentamos, en un Cuadro comparativo, algunos conceptos y características referentes a datos, informaciones y conocimientos.

DATOS, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO		
Datos	Información	Conocimiento
Simple observación sobre el estado del mundo	Dato dotado de relevancia y propósito	Información valiosa para la mente humana. Incluye reflexión, síntesis, contexto
Fácilmente estructurado Fácilmente obtenido por máquinas Frecuentemente cuantificado Fácilmente transferible	Requiere unidad de análisis Exige consenso en relación al significado Exige necesariamente la mediación humana	De difícil estructuración De difícil captura en máquinas Frecuentemente tácito De difícil transferencia

Cuadro 2 - Datos, Información y Conocimiento
Fuente: Davenport, 1998, p. 18

Al comparar los conceptos y características propuestos por Davenport (1998, p. 18), se observa que no es fácil establecer la distinción entre datos, información y conocimiento.

Podemos afirmar que el conocimiento se organiza en estructuras mentales por medio de las cuales el sujeto asimila la información. Conocer es un acto de interpretación, es la asimilación del objeto (información) realizada por las estructuras mentales del sujeto. Estas estructuras mentales no están formateadas anteriormente, como si estuviesen programadas en los genes, pero son construidas por el sujeto sensible, que capta el medio. La producción o generación del conocimiento consiste en una reconstrucción de las estructuras mentales del individuo, a través de su capacidad cognitiva, o sea, la mudanza en su estoque mental de saber acumulado como resultado de la interacción con la información. El conocimiento sería realizado a través de una acción de cognición. (BARRETO, 2003).

Además, la información y el conocimiento son recursos intangibles, inmateriales y, por lo tanto, inagotables y que no se deterioran. Al consumirlos (utilizarlos) no se destruyen, ni desecharlos deja vestigios físicos, generalmente. Por

eso, cederlos, o sea, compartir los conocimientos, que es una interacción necesaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permite que no se pierdan.

En este sentido, el valor de la información consiste en preservar la confianza, puesto que el espacio social y los agentes actuantes en él pueden garantizar que hay formas justas y adecuadas de comunicación de los contenidos de la información, en lo que se refiere a los mecanismos de transferencia. Por otra parte, la recuperación de la información se relaciona con la formación y consolidación de los estoques informacionales, visto que el proceso estratégico restaura la condición de intencionalidad, como un instrumento capaz de modificar la conciencia humana; y tiene como objetivo modificar su 'estoque mental de informaciones' (CASTRO, 2002, p. 1).

La información y conocimiento son recursos intocables, no materiales y, por tanto, es necesario hacer la transposición de los conocimientos, que es una interacción necesaria en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Conviene resaltar que el punto de acceso para el uso de las fuentes de información es crear la capacidad de seleccionar, juzgar y interpretar. Es necesario que los datos sean clasificados de forma rápida y guardar lo que es importante y deshacerse de lo que es innecesario.

No se puede olvidar también que la información tiene valor conforme a la comprensión de cada persona. Por eso es el usuario el que le atribuye valor a la información y adquirir información de significado es agregar valor al uso que se hará de ella.

Martín Vega (2008, p. 1) esclarece, al respecto de esta relación entre la información y el usuario, que

La información es un fenómeno que por una parte vale para saber disfrutar de la vida, para mejorar nuestras relaciones afectivas, para aumentar la cultura general; tiene, en fin, un carácter primordialmente recreativo. Por otra parte, sirve para alcanzar objetivos menos sentimentales y más pragmáticos como, por ejemplo, ganar dinero o simplemente subsistir. Ambos aspectos son importantes y es difícil señalar cuál es el principal porque cada hecho histórico tiene sus particularidades.

En lo que se concierne al comportamiento informacional, este surge a partir de la percepción de una necesidad de información.

Según Miranda (2006, p. 102), el comportamiento informacional “puede ser definido como la totalidad de comportamientos en relación a fuentes y canales de información”.

Comportamiento informacional es frecuentemente usado en la literatura internacional. En Brasil, según Costa (2000), el conocimiento sobre el comportamiento informacional generalmente es difundido con la visión de “estudios de usuarios”. Sin embargo, ambas expresiones incluyen los estudios acerca de necesidades y usos de la información, siempre con la preocupación de identificar y discutir padrones de comportamiento informacional en los diferentes campos del saber.

Para Gasque y Costa (2003, p. 55) el comportamiento informacional y el estudio de usuarios incluyen los siguientes conceptos:

- a) Necesidades de información – la falta de información a ser completada y que puede estar relacionado con motivos psicológicos, afectivos y cognitivos;
- b) Búsqueda de la información – activa y/o pasiva – el modo cómo las personas buscan informaciones;
- c) Uso de la información – la manera cómo las personas utilizan la información;
- d) Factores que influyen en el comportamiento de la información;
- e) Transferencia de la información – el flujo de informaciones entre las personas;
- f) Estudios de los métodos – identificación de los métodos más adecuados a ser aplicados en las investigaciones.

En el contexto anterior, se afirma que, para el profesor no basta ser un buen investigador, es necesario que él haga también una buena mediación del conocimiento, sea un orientador, un estimulador de todos los procesos que llevan al alumno a reflexionar y a construir sus valores en el medio académico y profesional.

Por eso partimos de la suposición de que el profesor, como formador de opiniones, es agente modificador, transmisor y mediador en la construcción del conocimiento.

En el mundo contemporáneo el papel del profesor pasa a ser cada vez más importante; y por eso las investigaciones científicas y las fuentes de la información se tornan indispensables para ampliar el nivel del conocimiento.

Se ha hecho muchos estudios sobre las necesidades de la información, en diversas áreas del conocimiento, principalmente en Ciencias de la Información, y se percibe en Brasil que los estudios más importantes se refieren al “usuario”.

Desde esta perspectiva, la necesidad de información aparece cuando se tiene una duda, o desconocimiento, o carencia o deficiencia de una información. Choo (2006) entiende que las necesidades de la información no surgen plenamente formadas, sino que crecen y se transforman con el tiempo; y resalta que estas deben ser vistas como algo que emerge en múltiples niveles.

El conocimiento de la necesidad de información, para Le Coadic (1996, p. 39),

Permite comprender por qué las personas se envuelven en un proceso de búsqueda de información. Exigencia oriunda de la vida social, exigencia del saber, de comunicación, la necesidad de información se distingue de las necesidades físicas que se originan de exigencias resultantes de la naturaleza, como dormir, comer, etc.

Por otro lado, Le Coadic (1996, p. 42) recuerda que tradicionalmente, al analizar la necesidad del usuario, el foco se restringía al sistema. No se hacía ningún análisis de las necesidades de la información, pues se considera que el usuario trae una necesidad específica; por su parte, “los intermediarios – bibliotecarios y documentalistas – sólo empiezan, generalmente, a estudiar la situación después de que el usuario comenzó de hecho a buscar información; o sea, cuando decidió que tenía ‘necesidad’ de información”.

Al tener esa necesidad, el sujeto da el primer paso: la búsqueda de información. Para Choo (2006, p. 102), este comienzo consiste en un “proceso en el cual el sujeto se empeña decididamente en la búsqueda de informaciones capaces de cambiar su estado de conocimiento”.

El comportamiento del sujeto en relación a la búsqueda de información se presenta de maneras variadas. Dentro del presente abordaje, Choo (2006, p. 84) concibe que el proceso de uso de la información está constituido por tres etapas: necesidad, búsqueda y uso de la información, conforme se ilustra en el Cuadro 3.

Ambiente	Ambiente de procesamiento de la información		Ambiente de uso de la información
Comportamiento	Necesidades cognitivas	Reacciones emocionales	Dimensiones situacionales
Necesidad de información			
Búsqueda de información			
Uso da información			

Cuadro 3 - Estructura teórica de búsqueda y uso de la información

Fuente: CHOO, 2006, p. 84

Para Lira (2007), en la etapa de la búsqueda de información el sujeto desarrolla una comprensión suficientemente clara de la necesidad de información y puede ser influenciado por factores cognitivos, emocionales y situacionales. Entre estos últimos, las características profesionales y del medio social pueden inducir o restringir determinados comportamientos de búsqueda de información; así cómo la cultura empresarial, la estructura jerárquica y el grupo de trabajo afectaron a las actitudes del sujeto en relación a la colecta de información.

El proceso de investigación depende mucho, también, del estado de espíritu del investigador en el momento de la investigación. La cantidad, el volumen de informaciones y la originalidad de la información también constituyen factores que pueden influenciar en la continuidad y profundidad de la búsqueda. El sujeto, al encontrar una información, puede proseguir o no: todo dependerá de sentirse seguro y optimista; en este caso, tendrá más posibilidades de continuar la investigación.

La búsqueda de información puede ser considerada, según Vital (2006, p. 303), un proceso en sí mismo, visto que en la selección y rechazo de determinadas fuentes interfieren los hábitos personales y las necesidades especiales del usuario, entre otros factores.

En este asunto esta autora entiende que la búsqueda de información es un proceso dinámico en el cual las herramientas utilizadas sufren variaciones que dependen del tiempo, del usuario y de las necesidades que se tienen.

Es este el momento específico en el que el profesor debe solucionar, verificar y refinar las fuentes de la información de la investigación, observando la credibilidad

y la consistencia de las informaciones, pues muchas de ellas no presentan la procedencia y cualidad científica de los conceptos.

Generalmente, cuando surge una necesidad, esta se transforma en una actividad de búsqueda de información, conforme Cuadro 4.

PROCESO DE BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN		
Prácticas	Actividad apropiada	Sentimientos comunes a cada práctica
1. Iniciativa	Reconocer la necesidad de información	Inseguridad
2. Selección	Identificar un tema general	Optimismo
3. Exploración	Investigar las informaciones sobre el tema general	Confusión, frustración, duda
4. Formulación	Formular el enfoque	Claridad
5. Colecta de información	Reunir las informaciones pertenecientes el enfoque	Sentido de dirección, confianza
6. Presentación	Completar la búsqueda de información	Alivio, satisfacción

Cuadro 4 - Proceso de búsqueda de la información

Fuente: Kuhlthau, C. C. (1991 *apud* CHOO, 2006, p. 90).

De acuerdo con Kuhlthau (1991 *apud* CHOO, 2006), solo cuando están insertadas en este proceso de investigación es que las personas construyen significados importantes para el aprendizaje y conocimiento, adquiriendo, de esta forma, una competencia en información, que envuelve diferentes habilidades, dependiendo de la fase en que se encuentre la investigación.

Como vimos, la necesidad estimula a las personas a buscar, a recuperar y a usar la información, a través de la investigación. Pero el profesor debe, además de escoger las fuentes de información, hacer su mediación para que la información esté al alcance del alumno, a través de la transmisión del conocimiento.

Finalmente, el nivel de utilización de las fuentes de información depende de algunos factores básicos como la relevancia y la procedencia, así como la consistencia, que se refiere a la veracidad y exactitud del contenido informacional.

2.1 Uso de la Información

El uso de la información es la última etapa a partir del momento en que la necesidad informacional quedó satisfecha. Según Lira (2007) la selección y el procesamiento de las informaciones dan como resultado nuevos conocimientos o nuevas acciones. El sujeto, en esta etapa, está actuando sobre la información encontrada y podrá responder al cuestionamiento, solucionar el problema, tomar decisiones, negociar una posición o dar sentido a una situación.

En este punto, una vez más se evidencia que los profesores no deben limitarse a asumir papeles de meros reproductores del saber. Su función es enseñar a investigar, empleando la mejor forma de llevar el alumnado a descubrir por sí mismo, de modo a facilitar el aprendizaje.

Para Choo (2006 apud LIRA, 2007, p. 64) la necesidad de información “surge cuando el individuo reconoce vacíos en su conocimiento y en su capacidad de dar significado a una experiencia.” En la práctica de la búsqueda de información, “el individuo busca, intencionalmente, informaciones que puedan cambiar su estado de conocimiento.” Buscando la información, “el individuo hace uso de la misma a partir del momento en que él selecciona y procesa informaciones que producen cambios en su capacidad de vivenciar y actuar o reaccionar a nuevos conocimientos.”

Para Choo (2006, p. 114) la búsqueda y el uso de la información tiene que satisfacer las necesidades cognitivas y afectivas o emocionales, como define la siguiente Figura 1.

Añade este mismo autor que la búsqueda y el procesamiento de la información se muestran fundamentales en muchos sistemas sociales y actividades humanas y que el análisis de las necesidades y de los usos de la información vienen tornándose un componente cada vez más importante de la investigación en áreas como la psicología cognitiva, el estudio de la comunicación, la divulgación de la innovación, la recuperación de la información, el sistema de la información, la toma de decisiones y el aprendizaje organizacionales.

Para concluir esta sección, sobre todas las fuentes de informaciones estudiadas, y sobre el tema propuesto, es posible apuntar que el profesor constituye factor decisivo para que la información llegue a los alumnos con fiabilidad; él puede ser considerado el transmisor y mediador del conocimiento, debido al desarrollo de

la investigación educativa y por llevar al alumno a reflexiones acerca de los descubrimientos realizados a través de tales investigaciones.

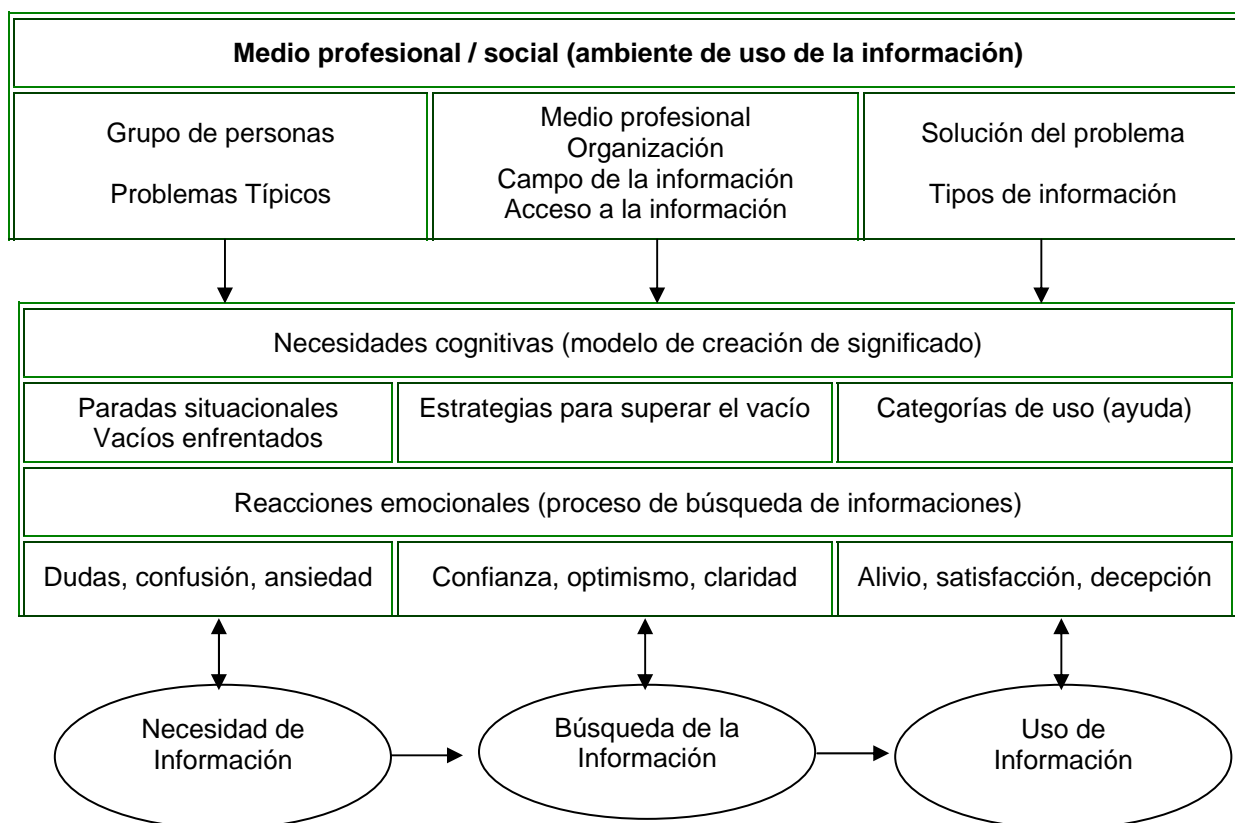


Figura 1 - Modelo de búsqueda y uso de la Información
Fuente: Choo (2006, p. 114).

2.2 Fuentes de Información en el Contexto de la Comunicación y de la Educación

Una de las principales y más antiguas fuentes de información es el libro impreso, que surgió con el objetivo de transmitir el conocimiento por medio de la escritura impresa. La investigación sobre la trayectoria del libro, según Correia (2000, p. 29), muestra que se “inicia antes de su surgimiento – en el momento en que el hombre, sintiendo la necesidad de expresarse por medio de un lenguaje oral y de gestos, gravó sus primeros dibujos en las piedras y en las paredes de las cavernas”.

La información registrada como la conocemos hoy pasó por diversas transformaciones hasta su consolidación como objeto símbolo de la existencia humana, responsable por el registro de la historia de nuestra civilización a través de los milenios.

Por eso es importante resaltar que la bibliografía impresa es una de las fuentes más ricas de que los estudiosos e investigadores disponen en el momento. En la actualidad continúa siendo una fuente de información valiosa, junto con la bibliografía electrónica, que vino para facilitar el acceso a la investigación.

Para comprender la fuente de información, Martín Vega (1995, p. 32) “entiende por fuente todo vestigio o fenómeno que suministre una noticia, información o dato.”

El concepto de fuentes de información, según Ayuso García (1999, p. 204), es relativamente nuevo. Explica el autor a propósito de las fuentes de información:

No olvidemos que el soporte científico expreso de las mismas lo constituyen las fuentes bibliográficas cuyo ámbito más amplio lo constituyen las fuentes documentales independiente de la importancia que tengan las fuentes no librerías, electrónicas, personales o institucionales.

Por lo tanto, es posible esperar de una fuente informacional que aporte informaciones confiables, relevantes y pertinentes, pues,, conforme propugna Fuentes (1992, p. 35 *apud* AYUSO GARCÍA, 1999, p. 207), una fuente de información es un documento o una institución que (de forma ideal) proporciona respuestas selectivas, fiables, pertinentes, exhaustivas y oportunas a las preguntas o demandas de un usuario”

Para Cunha (2001, viii), el concepto de fuentes de información o documentos “es muy amplio, pues puede abarcar manuscritos y publicaciones impresas, además de objetos como muestras minerales, obras de arte o piezas de museos. Él observa que su obra se restringe al análisis de las fuentes que confirmen cualquier conocimiento y que permitan ser incluidas en una determinada reunión compilación bibliográfica. Y llama la atención para que no se confundan las fuentes de información o documentación con las fuentes de conocimiento. Las de información, de acuerdo con el nivel informativo o de contenido, son diversos tipos de

documentos que presentan datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.

Ayuso García (1999, p. 208) recuerda que las Fuentes de información “adquieren cada día mas importancia a partir sobre todo de los años sesenta, debido en primer lugar a la aplicación de la informática a la documentación.” A pesar de eso, la autora observa que, a través de los años el termino fuentes de información se ha ido consolidando con la implantación de las nuevas tecnologías, en primer lugar, y por la incorporación, de forma masiva, de los nuevos soportes electrónicos, entre otros.

En lo que se refiere al objetivo primordial de las fuentes de información, Martín Vega (1995, p. 36) explica que “ha de consistir en la localización y identificación de documentos”.

Para Blattmann (2006), fuentes y recursos informativos influyen en nuestro conocimiento y aprendizaje. Esta autora entiende que necesitamos saber que tipo de fuentes y recursos de informaciones existen, sus características, sus objetivos, los campos que abarca y las maneras como son usadas, entre otros factores determinantes. Cada una presenta función característica, se diferencia por su contenido y principalmente por el público, al cual es dirige.

Además de reunir muchas informaciones en varios ambientes, impresos o electrónicos, las fuentes de información pueden también provenir de una persona, de una institución y hasta de un objeto, desde que ofrezca datos.

De este modo, según Martín Vega (1995, p. 34), “las fuentes no se fijan únicamente en documentos, también contemplan o recogen la información procedente de instituciones, personas e, incluso, de los propios acontecimientos sociales.”

El autor afirma también que

En principio, el uso más corriente y vulgar con que se emplea la frase <<fuentes de información>>, al margen de su consideración científica como sistematización de unos conocimientos, es el que las identifica con el origen de la información, sea del tipo que sea. (MARTÍN VEGA 1995, p. 32).

Los recursos de informaciones, en la definición de Targino (2007. p. 19),

Son fuentes capaces de satisfacer las demandas de información de los individuos y/o de la colectividad en las más variadas áreas, aunque recurran a formatos y soportes diferentes, provengan de orígenes diversificadas y se encuentren dispersos.

La autora recuerda que con las innovaciones tecnológicas surgieron nuevos recursos en comunicación y en información, tales como periódicos electrónicos, listas de discusiones y conferencias electrónicas, conferencias *online*, modelos animadores, auto-almacenamiento en paginas personales, repositorios de *eletronic prints* (e-prints), imágenes de satélites etc.

La Internet es una fuente real que no podemos negar, pues es un manantial inagotable de información: por eso, la información disponible en la red municipal mundial de computadores viene en un ritmo acelerado de crecimiento y se encuentra inserta en varias fuentes como las bases de datos, portales, blogs, bibliotecas digitales, periódicos, etc. Para Silva y Tomaél (2004), estas fuentes de información en la Internet requieren tratamiento y uso diferenciados, exigiendo un estudio de los tipos de fuentes, de cómo son trabajadas y cómo son designadas en la red [...].

Por otro lado, con los avances de esta tecnología, queda resulta más fácil identificar la procedencia de una información en el momento de la investigación, porque a través de ella se puede, por ejemplo, investigar la autoría de una información en las universidades. Así, por el medio de la Plataforma Lattes¹, se encuentra el currículo Lattes en el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), instituciones consagradas como IBICT, INEP, MEC, entre otras.

En todos los campos de conocimiento, la Internet viene contribuyendo con su enorme capacidad de soportar la transferencia y el flujo de información. Así, el volumen de información de que ella dispone:

¹ La Plataforma *Lattes* representa la experiencia del CNPq en la integración de bases de datos de Currículos, de Grupos de investigación y de Instituciones en un único Sistema de Informaciones. Su dimensión actual se extiende no sólo a las acciones de planificación, gestión y operacionalización del fomento del CNPq, pero sino también de otras agencias de fomento federales y estatales, de las fundaciones estatales de apoyo a la ciencia y tecnología, de las instituciones de enseñanza superior y de los institutos de investigación.

[...] configura un desafío para aquellos que necesitan satisfacer su necesidad de información y por otro lado, desafía profesionales envueltos en el desarrollo de dedicados a desarrollar sistemas relacionados a la recuperación de la información y educadores preocupados con el uso de la Internet, en cuanto poderosa herramienta de información. (FURNIVAL; ABE, 2008, p. 158)

Por lo tanto, el proceso de búsqueda, por la de información es amplio, pero es fundamental que se tengan algunos caminos para recuperarla mejor. Fragoso y Blattmann (2003, p. 19) advierten que debemos tener cuidado cuanto a donde buscar información y que “las fuentes confiables y almacenadas por instituciones conceptuadas y páginas personales que presentan propuestas serias deben de ser priorizadas”.

El proceso de recuperación de la información en la Internet depende mucho del orden del índice de su indexación y del almacenamiento, pero no es este el tema en cuestión. Lo importante es que el usuario necesita de una la información final dotada de fiabilidad, calidad y fácil recuperación de que el usuario necesita.

En la literatura científica, en diversas áreas del conocimiento, se habla mucho en la de fiabilidad, de credibilidad e de la importancia de las informaciones ofrecidas en la web. Robredo (2005, p. 340) dice que la Internet es una fuente que no puede ser descuidada, pero las informaciones en ella insertadas deben ser debidamente filtradas, evaluadas y ponderadas.

Actualmente las tecnologías de la información están definitivamente insertadas en el pensamiento y en los actos de información.

Los usuarios, ahora con la *web*, pueden ponerse frente al gran archivo de la humanidad y navegar, esto es, descubrir y conocer con instrumentos infinitamente más correctos que los astrolabios de navegación marítima. No es que se haya instalado el desorden, sino que se ha instalado un nuevo orden, otro régimen de información” (BARRETO, 2009, p. 2).

En los últimos años, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación – TICs – han ejercido un papel transformador en la sociedad moderna, contribuyendo de forma significativa para el desarrollo de tecnologías como la

informática, que, asociadas a las telecomunicaciones, han dado lugar a uno de los inventos más revolucionarios de nuestro tiempo: Internet. Esto, como es notorio, está permitiendo romper las barreras geográficas y el libre flujo de información y conocimiento.

Sin embargo, las tecnologías en foco se renuevan a cada momento y evolucionan tan rápidamente que en pocos años muchas de ellas no pueden ser utilizadas debido a haberse tornado obsoletas porque se han quedado atrasadas. Un ejemplo de esto es la computadora: hace diez años, ofrecía apenas el disco; hoy esto no es necesario para guardar la información. Cada año llega una versión innovadora y eso produce cierto desasosiego, porque no podemos acompañar todas las novedades.

Según Garcez (2007), debemos reconocer el impacto de las TIC - telecomunicaciones, informática, Internet, multimedia - y la convergencia digital en la difusión de la cultura y en la difusión de información en tiempo real. La tecnología y las comunicaciones, de hecho, son herramientas para transformar el mundo y la sociedad a lo largo de la historia.

Las TIC son cada vez más común en la vida cotidiana de las personas y en los negocios. Todo gira en torno a la información. Por lo tanto, Garcez (2007) señala que el acceso a la información proporcionada por ellos afecta a todos los espacios sociales e institucionales. Los conocimientos se alteran, las percepciones cambian constantemente, los cambios se suceden rápidamente. Los medios de comunicación y, especialmente Internet, modifican las relaciones entre las personas y entre éstas y la información, lo que se refleja en diferentes sectores de la sociedad, inclusive en la educación.

Con las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el entorno social en general y en particular en las instituciones educativas, es evidente que, con Internet, más fácilmente la forma de enseñanza y aprendizaje, tanto en cursos presenciales como en los que se realizan a distancia. Para Morán (2000), son muchos los caminos y escoger uno u otro dependerá de la situación concreta en que el profesor se encuentre: número de estudiantes, la tecnología disponible, duración de las clases, número total de lecciones que el maestro realiza a la semana y apoyo institucional.

Las TIC se han incorporado a diversas actividades en el medio académico en las universidades, que son grandes productoras de conocimiento científico, y sus

profesores están actuando en el proceso de creación, transmisión y transposición del conocimiento.

La cuestión está en que la tecnología consiste en algo vital que realmente puede cambiar nuestras vidas si realmente estamos interesados en aprender a utilizarla para nuestro beneficio y para el de los demás.

En este contexto, además de las innumerables fuentes de información disponibles y ya mencionadas, en el mundo de Internet se destacan los micro-blogging, twitter, redes sociales, comunicadores instantáneos, foros y otros, que se convierten en esenciales para la vida del educador/ investigador.

Sabemos que la información es el ingrediente básico y necesario en todo el proceso de las actividades de investigación, y ha sido ella la que más ha aprovechado la infraestructura existente para el uso de las TIC.

La información y el conocimiento son indispensables par el proceso evolutivo de los seres humanos, y su proximidad al receptor aumenta su uso y que se incluya en el proceso educacional.

Teniendo en cuenta esto, debemos aprender nuevas formas de tratar con la información y el conocimiento, investigando mucho y comunicándonos constantemente.

Cabe al profesor, de manera especial, además de trabajar con el estudiante en las clases, operar con esa tecnología de información para un mejorar el aprendizaje.

En esta línea de razonamiento, de acuerdo con Morán (2009), las clases se pueden convertir en un proceso continuo de información, comunicación e investigación, con el fin de construir el conocimiento, equilibrando lo individual y lo grupal, entre el profesor-coordinador-facilitador y los estudiantes-participantes activos.

Serán clases de información, en las cuales el profesor muestra algunas síntesis, el estado de la cuestión, los caminos de una cuestión o tema. Clases de investigación, en que profesores y estudiantes buscan nuevas informaciones, delimitan un problema, desarrollan una experiencia, avanzan en un campo que no conocen. El profesor motiva, incentiva, da los primeros pasos para sensibilizar al discente para la importancia de su participación en este proceso tecnológico. El alumno motivado y con participación activa avanza más, facilita todo el trabajo. El papel del educador ahora es el de gerente del proceso de enseñanza, de

coordinador de toda la actuación y del ritmo adecuado, de gestor de las diferencias y de las convergencias. (MORÁN, 2000).

Así queda claro que las tecnologías de información nos proporcionan la oportunidad de modificar muchas de las formas actuales de enseñar y aprender, centrándolo todo en el protagonista principal, el alumno.

Desde una perspectiva más amplia, Pinheiro et. al. (2008) perciben que el vertiginoso diluvio de informaciones está haciendo posible una interactividad fundamental en la vida humana y se perciben ya numerosos cambios en el comportamiento y en el cotidiano de las personas, siendo Internet un ejemplo vivo de este fenómeno. Constituye una fuente inmensurable de informaciones que impulsan al desarrollo del conocimiento y, sin duda, hoy es el instrumento más importante para la recuperación y diseminación de la información.

La Internet proporciona una dinámica de información es multiplicadora, lo que amplía una diversidad de fuentes de información y, consecuentemente, forma innumerable redes de interacción, envolviendo las más diversas esferas y campos del conocimiento.

Siendo las universidades instituciones académicas y sus actividades todas dirigidas a la enseñanza, investigación y extensión, con el objetivo final de la formación intelectual y moral de los jóvenes a favor del estudio, del saber y en busca de la verdad, la formación del alumno resulta, también, del papel del profesor investigador.

De esta forma, la universidad necesita asumir un nuevo rumbo en sus actitudes académicas y no limitarse al mero ambiente centralizador de divulgación del conocimiento. Estamos en la era de la información, y no se puede pensar en permanecer en la exclusiva transmisión de los saberes acumulados al largo de la historia, sino que tienen que intentar acompañar las innovaciones del presente. Para eso deben presentar un ambiente propicio a la incorporación de los varios saberes, actitudes y valores que garanticen la inserción del alumnado en la sociedad.

Lo expuesto confirma las afirmaciones de que el papel del profesor en el proceso educativo está ligado a las investigaciones científicas en fuentes de información de buena procedencia, a fin de mejorar su práctica pedagógica, utilizando medios tecnológicos como estrategia para valorizar el poder de la información.

2.3 Clasificación de las fuentes de Información según el origen

Ante el incalculable volumen y variedad de informaciones y de la diversidad de sus fuentes, presentamos la clasificación de las fuentes de información que hace por Villaseñor Rodríguez (1998, p. 32-34) según la procedencia y el origen de la información:

- a) Fuentes de información personales
- b) Fuentes de información institucionales
- c) Fuentes de información documentales

Fuentes de información personales

Las fuentes de información personales se refieren a personas o grupos de personas entre las que existe una relación generalmente profesional. Ofrecen información sobre ellas mismas y lo hacen de forma oral, en un primer momento, aunque posteriormente esa información se puede transformar en documento. Ofrecen dificultad de acceso y esto genera insatisfacción a la hora de cubrir una necesidad informativa. Se caracterizan también por su informalidad al no pertenecer a sistemas documentales estructurados; por no garantizar la exhaustividad; por su inmediatez y actualidad; y por permitir el conocimiento de trabajos inéditos, en curso de elaboración o de publicación.

Fuentes de información institucionales

Las fuentes de información institucionales son las que proporcionan información sobre una institución. El acceso a esa información se realiza bien directamente, de forma oral, bien a través de otras fuentes, como por ejemplo las documentales, tales como guías de la institución, directorios que agrupan a instituciones con algún rasgo en común o publicaciones generadas por la propia institución (memorias, informes, etc.). Las fuentes de información institucionales pueden ser de carácter público o privado; gubernamentales, académicas, culturales, económicas; de cobertura internacional, nacional, autonómica, regional, local; de temática general o especializada, etc.

Fuentes de información documentales

Las fuentes de información documentales son las que proporcionan información a partir de o sobre un documento; el origen de la información y el medio por el que se transmite es el documento y, a veces, la información que proporcionan es también sobre un documento. Las fuentes documentales por excelencia son las *obras de referencia*, que cuentan con una serie de rasgos característicos que las hacen instrumentos de trabajo insustituibles en la sección y servicio de referencia de cualquier centro informativo.

Además de éstas existen también las fuentes relacionales, que para Basnuevo (2008), se refieren a la información que recibimos a través de la interrelación con otras personas (indicaciones de colegas, conferencias, eventos, conversaciones con expertos, etc.). Son recursos importantes en el proceso de la búsqueda de información, pues son asuntos actuales transmitidos para otros investigadores.

Las fuentes de información personales, según la Universidad de la Salle (s. d., p. 2), también se caracterizan “por su difícil acceso, aunque cualquier persona o grupo puede constituir una fuente personal “

Faqueti y Blattmann (2003, p. 53), resaltan que el secreto de la investigación es “el arte de “zapear” informaciones para formar nuevas conexiones y crear entendimientos con sabiduría. Su importancia consiste en vivenciar nuevas experiencias, intercambios y exploraciones del conocer.”

Para la construcción del conocimiento, son necesarias fuentes de información con orígenes confiables que suministren subsidios al desarrollo educativo del investigador. Atendiendo a esa exigencia, según Crespo (2007, p. 217), el papel desempeñado por los servicios y fuentes de información científica en el medio electrónico es cada día más relevante, destacándose como recurso para el desarrollo de la investigación científica y académica brasileña.

De ahí se deduce la importancia de que el profesor vaya más allá del aprendizaje que sucede en clase, pues los asuntos estudiados en ese contexto no son suficientes para alcanzar y difundir el conocimiento. Cada vez son más valorizadas las investigaciones en el ámbito educacional, y, en este sentido, se resalta que es competencia también del profesor procurar ampliar su conocimiento a través de investigaciones científicas.

Todo profesor investigador debe ser un orientador, facilitador, mediador para contribuir a la formación del alumno, posibilitando la interacción con los demás, compartiendo opiniones, sugerencias, críticas, visiones alternativas para la utilización de los recursos de la información.

Respecto a esta concepción, Pinto et al. (2004, p. 2) dicen que “enseñar a los estudiantes cómo aprender y cómo trabajar es la misión más importante de la institución educativa.”

2.4 Fuentes Primarias y Fuentes Secundarias

Son las fuentes que brindan información o datos útiles, que se obtienen contenidos en diversos tipos de documentos formales, informales, escritos, orales o multimedia.

2.4.1 Fuentes Primarias

En documentación, según Martín Vega (1995, p. 57), “las fuentes primarias o documentos primarios son aquellos que nos dan información nueva u original, que no ha sido recogida de antemano.” Se trata, sobre todo, de la información contenida en monografías o publicaciones seriadas y en partes, por consiguiente, de estas publicaciones, como son los artículos. Tenemos además está el gran colectivo de los documentos denominados ‘grises’: actas de congresos, programas de ordenador, tesis doctorales, etc.

Mueller (2000, p. 31) dice que las fuentes primarias “son generalmente aquellas producidas con la interferencia directa del autor de la investigación”. Las fuentes consideradas primarias son tesis y disertaciones, periódicos, informes técnicos, patentes, trabajos presentados en eventos, normas técnicas, entre otros. Cunha (2001, p. v), además de las mencionadas, añade otras a las mencionadas, también como fuentes primarias: la legislación, nombres y marcas comerciales, normas técnicas, proyectos y investigaciones en desarrollo y traducciones.

Fuentes primarias incluyen, para Shafi (2007), los registros de la primera publicación original de la investigación y su desarrollo. Ellos representan las ideas

originales que no son filtradas y el esfuerzo de comprender la información disponible más reciente.

2.4.2 Fuentes Secundarias

Son documentos secundarios, según Cunha (2001, p. ix), los que “contienen informaciones sobre documentos primarios y son organizados según un plan definitivo; en realidad son los organizadores de los documentos primarios y conducen al lector para ellos.”

De acuerdo con Grogan (1970 apud CUNHA, 2001, p. ix), los documentos o fuentes de información pueden ser dividido en tres categorías:

- a) Fuentes primarias – documentos con nuevas informaciones, ideas y/o hechos, constituidas por: trabajos presentados en eventos científicos (congresos, seminarios, encuentros, paneles, *workshop* y otros), legislación, nombres y marcas registradas, normas técnicas, patentes, periódicos, proyectos de investigación en desarrollo, informes técnicos, tesis, disertaciones y traducciones;
- b) Fuentes secundarias – documentos con informaciones sobre los documentos primarios: bases de datos y bibliografías e índices, biografías, catálogos de bibliotecas, centros de investigación y laboratorios, diccionarios y enciclopedias, diccionarios bilingües y multilingües, ferias y exposiciones, fuentes históricas, películas y videos, libros, manuales, Internet, museos, archivos y colecciones científicas, premios y honores, redacción técnica y metodología, siglas y abreviaturas, tablas, unidades, medidas y estadísticas;
- c) Documentos terciarios – Tienen como función principal ayudar al lector en la investigación de fuentes primarias y secundarias, siendo que, en la mayoría no traen ninguna comprensión o asunto como un todo, o sea, son indicadores sobre documentos primarios o secundarios, además de la información factual.

Además de estas clasificaciones, se verifica que, con la evolución tecnológica, están surgiendo siempre nuevas fuentes de información. Mueller (2000, p. 32) advierte que los cambios causados por la tecnología han sido muy amplios e

innovadores que hasta los mismos conceptos establecidos, como los conceptos de canales formales e informales, son criticados por algunos autores, que alegan que ya no se puede distinguir claramente las diferencias entre ellos.

2.5 La redes sociales como fuentes de información en la enseñanza

Las redes sociales pueden ser consideradas fuentes de información desde que presenten informaciones confiables que puedan contribuir en el proceso del aprendizaje.

Entre las diversas características vistas en de las redes sociales está su importancia en la difusión de la información a través de la conexión de entre las personas o entre comunidades. Con el apoyo de la tecnología de la información las redes sociales se convirtieron en otra fuentes de información entre la comunidad virtual.

Mostraron su importancia con mayor énfasis a partir de la evolución de las llamadas TICs. A pesar de que su utilización como medio científico es pequeña, visto que, en la mayoría de los casos, esta herramienta es empleada para conocer personas y mantener relaciones.

Las TICs hicieron surgir una gama de nuevas posibilidades para el análisis de las redes sociales y proporcionaron el avances, en el sentido de alcanzar efectividad y variedad de sistemas que posibiliten la innovación en esta era de la información.

La mayoría de las personas está introducida en la sociedad de la cual hace parte desde el ámbito de familiar hasta en la escuela, en la comunidad y en el trabajo. Más importante que eso, las relaciones que las personas establecen y mantienen es lo que fortalece la esfera social. Siendo así, la propia naturaleza humana nos une a otras personas y estructura la sociedad en red.

En este aspecto, Tomaél, Alcará y Di Chiara (2005, p. 94) consideran que las redes “siempre presuponen agrupamientos; son fenómenos colectivos; su dinámica implica grupos de relaciones, de personas, de organizaciones o de comunidades, denominados actores” y que ellas posibilitan diversos tipos de relaciones de trabajo, de estudio, de amistad, entre otros.

Redes sociales, por lo tanto, son conjuntos de participantes autónomos, reuniendo ideas y recursos en torno de valores e intereses compartidos. Para Marteleto (2007, p. 12-13), el concepto de red social designa en general:

Un conjunto de métodos, conceptos, teorías y modelos de las ciencias sociales, con diferentes matices disciplinares y epistemológicos, que conservan entre sí principios comunes. El más general de esos principios consiste en considerar como objetos de estudio no los atributos de los individuos (edad, profesión, clase social, etc), más las relaciones entre ellos y las regularidades que presentan a fin de describirlas, analizando sus resultados sobre los comportamientos individuales.

Inicialmente, las redes sociales fueron creadas para que se puedan conectar amigos, familiares, usando recados y mensajes instantáneas, para conocer nuevas personas a través de amigos de sus amigos y comunidades y compartir videos, fotos, pasiones, en un solo lugar, como por ejemplo: *Orkut*, *Gazzag*, *Beltrano*, etc.

Bohn (2009) considera que las redes sociales ofrecen un inmenso potencial pedagógico, posibilitando el estudio en grupo, cambios de comprensión y un aprendizaje colaborativo. Una de las herramientas de comunicación existentes en casi todas las redes sociales consiste en las audiencias de discusiones. Los miembros pueden abrir un nuevo tópico e actuar recíprocamente con otros miembros compartiendo ideas.

Las herramientas tecnológicas ofrecidas, sobre todo, por la Internet establecen una realidad social aún poco explorada en el foco educacional, o sea, analizada de una forma más amplia. Pero, para Machado y Tijiboy (2005, p. 2), “las redes sociales virtuales son canales de gran flujo en la circulación de la información, vínculos, valores y discursos sociales, que vienen ampliando, delimitando y mezclando territorios”.

Los autores mencionan algunos ejemplos de redes sociales apoyadas por los computadores a través Internet, utilizando diferentes recursos, entre ellos los e-mails, audiencias, listas de discusiones, sistemas de boletines electrónicos, grupos de noticias, chats, *softwares* sociales como *Orkut*, *Muvuca*, *Gazzag*, *Facebook*, *Twitter*, etc.

Esas herramientas virtuales constituyen recursos para incrementar y perfeccionar la interacción entre investigadores, compartiendo y propagando la producción científica e informaciones relevantes entre los pares.

Para Machado y Tijiboy (2005, p. 2), la formación de las redes de interacción “están llegando a las más diversas esferas y campos de conocimiento, desde el plano económico, científico, cultural, etc.” En el campo económico,

La exploración de nicho social networking pasa a ser blanco de los intereses de empresas que están viendo en el ramo de las redes sociales virtuales un amplio espacio para negociación de productos y servicios y viendo también el potencial de relaciones establecidos en las comunidades como un fuerte capital social de la actualidad.

En relación a las redes sociales en el contexto educacional, Ferreira y Bianchetti (2004) afirman que utilizar las TIC en la educación será un desafío para él profesor, pues, en seguida se dará cuenta de que la lógica interactiva de estas tecnologías requiere una postura diferenciada de la clase tradicional. Los autores también resaltan la imprescindible presencia del educador como articulador, comunicador y mediador del conocimiento. El profesor transmisor de conceptos, muy probablemente, no llegará a ser buen mediador. Es importante que pensemos que educar con las nuevas tecnologías significa proponer desafíos que puedan ayudar al alumno a entrar en el laberinto de la información.

De acuerdo con Ferreira y Bianchetti (2004, p. 12), en el ambiente hipertextual:

Los sujetos inseridos en el proceso educacional tendrán espacio para la participación, el diálogo y la construcción colectiva de nuevos lenguajes. Cuando nuevos medios y lenguajes son incorporados al aprendizaje, ellos acaban generando nuevas formas de concebir el mundo, estructurando nuevas relaciones y nuevas maneras de actuar frente a una problemática.

A pesar de eso, el profesor “no establece un camino y mucho menos un mapa o una ruta. Es importante que el alumno cree su propio trayecto produciendo su tela

de informaciones, uniendo los conceptos y realizando la permutabilidad potencialidad propia de las redes digitales”.

En la visión de Morán (2009) en una sociedad cada vez más conectada, enseñar y aprender pueden ser realizados de modo mucho más flexible, activo y focalizado en el ritmo de cada uno. Las tecnologías móviles desafían a las instituciones a salir de la enseñanza tradicional, en la que el profesor es el centro, para una enseñanza más participativa e integrada, con momentos presenciales y otros a distancia, manteniendo vínculos personales y afectivos, estando virtualmente juntos. Podemos frecuentar menos la universidad y continuar aprendiendo de manera significativa.

Tenemos las tecnologías más organizadas, como los ambientes virtuales de aprendizaje – ejemplo del *Moodle*, que permiten que tengamos cierto control sobre quién tiene acceso al ambiente y de qué es necesario hacer en cada etapa de cada curso. Además de esos ambientes más informales, hay un conjunto de tecnologías, que denominamos popularmente de 2.0, más abiertas, fáciles, gratuitas (*blogs, podcasts, wikis*, etc.), en las que los alumnos pueden ser protagonistas de sus procesos de aprendizaje. Estas actividades facilitan el aprender horizontal, o sea, de los alumnos entre sí, de las personas en redes de interés, etc. La combinación de los ambientes más formales con los informales, hecha de manera integrada, permite la necesaria organización de los procesos con la flexibilidad de la adaptación a cada alumno. A pesar de todo eso, es necesario tener en mente cuenta que

La educación tiene que sorprender, atraer, conquistar a los estudiantes en todo momento. La educación necesita encantar, entusiasmar, seducir, apuntar posibilidades y realizar nuevos conocimientos y prácticas. El conocimiento se construye a partir de constantes desafíos, de actividades significativas, que motiven la curiosidad, la imaginación y la creatividad. (MORÁN, p. 1, 2007).

Gutiérrez y Starobinas (2009) aseguran que la educación no puede evitar el computador y filtrar sitios como *You Tube* y *Orkut*. Educar es preparar para utilizar bien los recursos, con criterio, con ética y con responsabilidad. Las investigadoras también apuntan como ejemplo el *Twitter*. Herramientas como éstas alteraron la concepción de audiencia, ya que los comentarios pueden referirse a los contactos

del autor cuanto a todos los interesados en determinado tema. Ese es un camino fantástico para el cambio de informaciones en larga escala.

En el futuro, redes sociales y educación se encontrarán frecuentemente, como esclarecen Gutiérrez y Starobinas (2009, p. 1),

Nuevos recursos serán colocados en las actuales redes sociales porque, aunque esos sitios no hayan sido creados para fines educacionales, los profesores reconocieron el su potencial de ellos para la enseñanza. Las redes pueden ser usadas por los profesores como ambientes virtuales de aprendizaje (AVA), por tener recursos como fórum de discusión, chats y blogs.

Con tanta tecnología y herramientas gratuitas disponibles en la web, cabe al profesor el papel de saber utilizarlas para atraer el interés de los jóvenes en el uso de esas redes sociales que favorezca su aprendizaje de una manera colectiva. Ellas pueden favorecer la enseñanza y ampliar lo que se aprende en salón de la clase. (BOHN, 2009, p. 2).

Dentro de las redes sociales la palabra clave es colaboración. De esta forma, profesores y alumnos asumen el papel de colaboradores para el intercambio de conocimientos.

Machado y Tijiboy (2005, p. 8) alertan que las TICs “pueden auxiliar en ese camino, desde que no sean utilizadas de manera ingenua, en una versión escolarizada, basada en el sonambulismo tecnológico”.

En lo que se refiere a Internet como una importante fuente de información y también como instrumento pedagógico que contribuye a desarrollar nuevas actividades educacionales, es pertinente resaltar que los profesores asuman un perfil activo frente a las transformaciones en educación.

Por consiguiente, si la Internet ofrece a la comunidad académica la oportunidad de informarse con más agilidad, puede también generar desinformación, caso los sujetos no lleven en cuenta la importancia de seleccionar las fuentes electrónicas.

Persegona y Persegona (2009, p. 14) alertan que el gran desafío está en “cómo obtener datos que presenten relevancia, precisión, oportunidad y valor

agregado, transformándolos en información, información en conocimiento, conocimiento en inteligencia e inteligencia en acción.”

La esencia del fenómeno de la interiorización de la información se establece entre el emisor y el receptor cuando ocurre una transferencia o una apropiación de un conocimiento. (BARRETO, 2009).

Hace falta destacar también que la evolución de las fuentes de información adquiere las características de la evolución de la ciencia, de la comunicación, de la tecnología, entre otros. En este sentido, la tecnología de la información crece empujada muchas veces por la necesidad de acompañar el crecimiento de los diversos segmentos de la sociedad.

Las fuentes de información también puede ser entendidas como recursos de información, como Targino (2007, p. 19) explica, son los recursos de información “como fuente capaz de satisfacer las demandas de información de las personas y/o la colectividad en diversas áreas.” Esta autora también recuerda que estas características vienen en diferentes formatos y medios de comunicación, están representadas por materiales impresos, y con el advenimiento de la tecnología de comunicación e información han surgido otros medios de acceso a la información, como periódicos electrónicos, listas de discusión y foros electrónicos, conferencias en línea, los modelos animados, auto-archivos en las páginas personales, depósitos de impresiones electrónicas (e-prints), repositorios institucionales, imágenes de satélite y otros.

Con la evolución de la tecnología llegó la explosión de la información y consecuentemente el flujo continuo de información, principalmente a través del medio electrónico, que está generando muchas fuentes de información, especialmente en la Internet.

La Internet, como una tecnología de la información y comunicación, representa una fuente rica, tanto en la difusión de la bibliografía como en la restauración de la misma. Es una forma eficiente de buscar información.

La bibliografía digital es una fuente digital de información que se encuentra a través de Internet y que se destina primordialmente a la investigación y a la toma de decisión, que tiene como objetivo enriquecer al ser humano en el proceso de búsqueda de la expansión del conocimiento

Es importante resaltar que, entre las tecnologías de la Información y Comunicación – TICs, se destaca Internet como el principal recurso tecnológico de

comunicación e información. Para Sullivan (2002), ella puede ser considerada una “meta-red”, pues se compone de varias redes que integran sujetos e instituciones, proporcionando un espacio de circulación democrático, sin barreras, sin jerarquías, sin intermediarios y en tiempo real.

2.6 Análisis teórico de las fuentes de informaciones electrónicas brasileñas abordadas en esta investigación

En Brasil las fuentes bibliográficas específicas para el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información se encuentran dispersas. Son varias las dificultades encontradas por los investigadores para tener acceso al conocimiento acumulado en el siglo pasado y a las fuentes de información virtuales temporarias del presente. (MORENO; LEITE; ARELLANO, 2006).

Por lo tanto, aún se constata que hay gran cantidad de informaciones sueltas y repetitivas vehiculadas por varios recursos de información y redes sociales, que están siendo colgadas en la Internet por muchos profesionales e investigadores que comparten conocimientos en la Internet en sus respectivos medios de comunicación.

Este escenario, nos deja, muchas veces, un poco trastornados con tantas informaciones repetidas, o sea, muchos caminos diversificados que dificultan la realización del proceso de investigación. Esto se torna una barrera visible principalmente cuando se trata de las fuentes informales como los blogs, listas de discusiones, *twitter*, *facebook*, etc., pues además del número enorme de estas fuentes, muchas no deben ser consideradas relevantes, tanto por el exceso de mensajes como también por la cualidad de las informaciones.

Así, se mencionan a continuación algunos conceptos y visiones de algunos autores sobre las fuentes más estudiadas por la literatura en Biblioteconomía.

2.6.1 Revistas Científicas

Hasta los años 50, las revistas eran editadas por entidades de tipo académico. A partir de esa fecha, y debido a la enorme cantidad de artículos que se producían, fueron las editoriales las que asumieron las funciones de seleccionar, revisar y editar los artículos enviados por los investigadores, para su posterior

comercialización principalmente a través de las bibliotecas de las instituciones académicas y así ser consultadas por la comunidad científica. De forma paralela, organizaciones académicas o empresariales han recogido, analizado y clasificado las revistas científicas y han creado bases de datos en diferentes áreas del conocimiento, que sirven de herramienta imprescindible para que cualquier científico, profesional o usuario pueda localizar información especializada. (CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS-CSIC, 2007).

Como se sabe, con el crecimiento de las informaciones podemos constatar la necesidad de registrar para divulgar mejor el contenido elaborado. En 1665 el primer periódico, *Le Journal des sçavans*, de la Academia de Ciencias de París. Luego después apareció el segundo periódico, *Philosophical transactions*, de la *Royal Society of London*, también en Francia. Su propósito era comunicar los resultados de los experimentos llevados a cabo en los laboratorios, invenciones y datos meteorológicos en física, química y anatomía. A partir de este momento, los “journals” fueron adoptados como el medio más idóneo para comunicar nuevos resultados a la comunidad científica. Desde entonces su número ha sido creciente año tras año. Así, continuaron lanzándose otras revistas para divulgar las investigaciones.

En Brasil, el primer diario editado fue la Gaceta de Río de Janeiro, en 1808, dando inicio a una época de publicaciones científicas en el país, que se convirtieron hasta hoy en la mediación entre el investigador y el lector.

Influenciada por la aparición de Internet en los años 1990, aumentó mucho la edición de revistas científicas; cada año son más los títulos que se publican en este nuevo medio distinto al impreso. De hecho, Internet está cambiando los patrones de comunicación entre los científicos, así como su estilo de trabajo. La edición científica tradicional se ha visto alterada por la aparición de la edición electrónica de distintas formas: supone la aparición de nuevas formas de comunicación de contenidos, nuevos formatos, nuevos servicios de valor añadido, nuevos estándares, nuevos proyectos cooperativos, nuevos papeles para los distintos actores que intervienen en torno a las revistas científicas electrónicas. (CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS-CSIC, 2007).

El hecho de ser la revista científica una de las fuentes de información más importantes en el medio científico se tornó también fundamental en el medio

académico, siendo considerada la fuente primaria más importante para la comunidad científica.

Buscando una conceptualización para el periódico, vemos que, para la Capes (2008), son consideradas revistas los vehículos de divulgación científica con un cuerpo editorial y dotados de Internacional Standard Serial Number (ISSN). En este contexto, la revista científica es una fuente que pertenece a los periódicos científicos, pues tiene su especificidad y periodicidad y es responsable por la preservación del conocimiento, garantizando prioridad y prestigio a los autores.

Publicación periódica, según el IBICT (2008), es un tipo de publicación seriada, normalmente publicada con una frecuencia previamente definida en fascículos consecutivos y que se caracteriza por la variedad de conceptos y de colaboradores. Tratándose de publicaciones de contenidos técnicos-científicos, con informaciones basadas en resultados experimentales, las revistas pueden contener informaciones y/u observaciones de cuño científico o de divulgación emitiendo opiniones; y se presentan sobre la en forma de revista, boletín, anuarios, etc.

Las revistas son registradas con un número internacional, el ISSN – Número Internacional Normalizado para Publicaciones Seriadas (Internacional Standard Serial Number), el identificador acepto internacionalmente para individualizar el título de una publicación seriada, tornándolo único y definitivo.

El representante oficial de esta red en Brasil es el IBICT (Instituto Brasileño de Información en Ciencia y tecnología) – por medio del Centro Brasileño de ISSN (CBI) – encargado del control y de la divulgación de publicaciones seriadas editadas en el país, mediante la atribución del código ISSN.

Las revistas científicas electrónicas son consideradas uno de los principales instrumentos de comunicación de la ciencia, ofreciendo los resultados de las investigaciones y permitiendo la obtención de los conceptos de los artículos con rapidez.

Las funciones de las revistas científicas, según Mueller (2000, p. 75), son:

- a) Comunicación formal de los resultados de la investigación original para la comunidad científica y los demás interesados;
- b) Preservación del conocimiento registrado;
- c) Proteger la propiedad intelectual;
- d) Mantener el padrón de calidad en la ciencia.

Herschman (1970) ya mencionaba tres funciones para la publicación periódicas: la función memoria, la función diseminación y la función social. La función memoria le es conferida cuando la publicación representa el instrumento de registro oficial y público de la ciencia; la función diseminación ocurre cuando ese periódico se constituye en instrumento de difusión de informaciones; y la función social cuando, como institución social, confiere prestigio a los autores, miembros de la redacción y editores.

Un punto importante a destacar es la calidad de los periódicos, así como la actuación de los editores y posteriormente de los evaluadores y del comité científico, responsables por la validez y autenticidad de los conceptos y también por tres puntos básicos que son la originalidad, corrección e importancia de la investigación realizada.

Investigación realizada en el sitio del ISSN *on-line* (www.issn.org) identificó que Brasil, en 2009, poseía 27.553 títulos de periódicos electrónicos en todas las áreas del conocimiento. Mientras que en el año de 2005 el número era 18.572 títulos: hubo un crecimiento exponencial de títulos de periódicos electrónicos puestos a disposición del público.

Es evidente que el acceso electrónico a las publicaciones eleva el número de lectores y la rapidez en el abastecimiento de información. Almacenar archivos en medio electrónico, implica algunos costes, con recursos materiales y humanos: equipamientos (*ordenadores, scanner, mobiliario*), equipos de editores, entrenamientos, manutención de páginas y servidores que archivan los documentos referentes a la publicación, aunque los costos disminuyan para aquellas revistas que dejan de ofrecer el formato impreso. (FERREIRA, 2010).

Las revistas electrónicas *on-line* facilitan, también, el aumento del acceso a las informaciones y, consecuentemente, son citadas por los autores en otras bibliografías y los artículos en ellas publicadas son difundidos, haciendo parte relevante de la literatura certificada de sus áreas. Además;

La aparición de los periódicos electrónicos generó una revolución en el área de la información, con y en el uso de las informaciones, entre los autores, editores, bibliotecarios y usuarios. Para el usuario, el periódico en el formato electrónico proporcionó, entre otros varios beneficios, mayor facilidad y eficiencia en la búsqueda, en la recuperación y en la obtención de los artículos. (CEDÓN et al., 2009, p. 135).

Los autores de la observación anterior destacan que el fruto de un consorcio de bibliotecas dirigido por la Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de la Educación Superior (CAPES), el Portal de Publicación CAPES, es la principal biblioteca digital de periódicos científicos en Brasil.

Estos periódicos son calificados por el *Qualis*² establecido por la Capes, para que los lectores tengan acceso a las informaciones más actuales. En Brasil, *Qualis* es considerado un indicador de calidad que evalúa los periódicos científicos brasileños con relación a los asuntos editoriales y técnicas, atribuyendo notas para el establecimiento de padrones. Tal indicador es navegable a través del Internet, en su aplicativo *WebQualis*. (SANTOS, 2010, p. 1).

Los criterios de clasificación de los periódicos *WebQualis* Periodicos presentan en 2008 una nueva versión definida en 8 extractos (A1, A2, B1, B2, B3, B4, B5, C), con los pesos correspondientes, conforme se ve en el Cuadro 6, la cual sustituye la antigua clasificación, Esta clasificación sustituye a la antigua que tenía tres niveles (A, B, C).

El *WebQualis* es un aplicativo externo al Sistema de Colecta de Datos, utilizados para clasificar los vehículos de divulgación de la producción científica de los programas de postgrado en Brasil, notadamente los periódicos científicos, buscando perfeccionar los indicadores que subsidian a la evaluación del Sistema Nacional de Postgrado – SNPG. (CAPES, 2008).

Implantado en 1998, el sistema *Qualis* de Capes, que clasifica cualitativamente los vehículos de divulgación de la producción intelectual (bibliográfica), viene siendo usado como un criterio a más de peso dentro de los procesos de:

- a) Autorizar nuevos programas de postgrado *stricto sensu* y evaluar los que están en proceso de autorización por Capes;
- b) Evaluar todas las agencias (nacionales e internacionales) de financiamiento de recursos para el desarrollo de actividades de investigación;
- c) Seleccionar profesionales para el desarrollo de actividades de investigación en instituciones públicas o privadas.

² *Qualis* es el proceso de clasificación de los periódicos mencionados por los propios programas y no trata del universo de periódicos o de eventos de cada área.

Actualmente, los periódicos incorporados al sistema *Qualis* están distribuidos en 45 áreas de evaluación. La clasificación de esos periódicos fue realizada con base en las determinaciones del Consejo Técnico- Científico de Educación Superior (CTC-ES).

CLASIFICACIÓN DE LAS REVISTAS: QUALIS	
Extractos	Pesos%
A1	100
A2	85
B1	70
B2	55
B3	40
B4	25
B5	10
C	0

Cuadro 5 – Clasificación de las revistas: Qualis
Fuente: CAPES, 2008

Las revistas científicas están, en su mayoría, disponibles tanto en su formato *on-line* como en el impreso, aunque se sabe que la revista impresa tiene un costo más elevado.

En Brasil existen varios títulos de revistas científicas electrónicas en el área de Biblioteconomía, Ciencia de la información, Archivología y Museológica, que por su vez están en el ámbito del área de las Ciencias Sociales Aplicadas.

En el Cuadro 6 se muestran los títulos, las cualificaciones, los locales de publicación de las revistas brasileñas en Biblioteconomía y sus respectivas direcciones electrónicas.

El acceso simultáneo a las versiones impresas y electrónicas del mismo título propició, según Oliveira (2008), un periodo de experiencia y consolidación del formato electrónico, esencial para que éste sea acepto en el ambiente académico, en el cual la garantía de permanencia y acceso a las informaciones a largo plazo es imprescindible para el desarrollo científico del país.

Existe gran número de títulos de revistas existentes, los artículos deberán ser divulgados de manera eficiente, como también ser debidamente evaluados por los pares. El investigador necesita de una referencia, o sea de informaciones acerca de la calidad del periódico, el cual puede ser evaluado de diversas maneras, siguiendo determinados criterios.

Revistas científicas en Biblioteconomía, Archivología y Museológica en Brasil			
Título	Calificación <i>Qualis</i>	Local de publicación	Dirección electrónica
Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material	B3	USP – São Paulo	http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0101-4714&nrm=iso
Arquivística.net	B4	Iniciativa independente	http://www.arquivistica.net/ojs/index.php
Biblos	No clasificada	FURG - Rio Grande - RS	http://www.seer.furg.br/ojs/index.php/dbh
Ciência da Informação	A2	IBICT - Brasília	http://www.bict.br/cienciainformacao/
Comunicação & Informação	B3	UFG - Goiás	http://www.facomb.ufg.br/?menu_id=342&pos=dir&site_id=73
<u>DataGramaZero</u>	B2	IASI – Rio de Janeiro	http://www.dgzero.org/
Em Questão	B2	UFRGS – Porto Alegre	http://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/index
Encontros B bli	B2	UFSC – Florianópolis	http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb
Informação & Informação	B3	UEL - Londrina	http://www2.uel.br/revistas/informacao/index.php
Informação & Sociedade	B1	UFPB – João Pessoa	http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies
In texto	B2	UFRGS – Porto Alegre	http://www.intexto.ufrgs.br/
Liinc em revista	B3	UFRJ/IBICT	http://www.ibict.br/liinc/index.php
Perspectivas em Ciência da Informação - PCI	A2	UFMG - Belo Horizonte	http://www.eci.ufmg.br/pcionline/index.php/pci
Ponto de Acesso	B5	UFBA - Salvador	www.pontodeacesso.ici.ufba.br
Revista ACB	B4	ACB – Florianópolis	http://www.acbsc.org.br/revista/ojs/
Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação	B4	FEBAB - Brasilia	http://www.febab.org.br/rbbd/ojs-2.1.1/index.php/rbbd/index
Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação	B3	UNICAMP - Campinas	http://server01.bc.unicamp.br/seer/ojs/
Transinformação	B2	PUC - Campinas	http://revistas.puc-campinas.edu.br/transinfo/

Cuadro 6 – Revistas científicas en Biblioteconomía, Archivología y Museología en Brasil
Fuente: CAPES, 2008.

Un elemento extremadamente importante a resaltar es la calidad de los periódicos. Tiene pues mucha importancia la actuación de los editores y, posteriormente, de los evaluadores y del comité científico, que estudian la validez y la autenticidad de los contenidos, y también tres puntos básicos que son la originalidad, la corrección e la importancia de la investigación realizada.

Presentamos algunas bases de datos e indexadores nacionales y extranjeros de las revistas electrónicas brasileñas estudiadas en la actual investigación:

- a) Portal de Periódicos da Capes - Biblioteca virtual – Brasil;
- b) SEER – Sistema Electrónico de Editorial de Revistas – Brasil;
- c) BRAPCI - Base de Datos Referenciales de artículos de periódicos de Ciencia de la Información – UFPR - Brasil;
- d) PERI – Biblioteca Electrónica – UFMG – Brasil;
- e) LivRE – Portal para periódicos de libre acceso en la InternetBrasil;
- f) LISA - Library and Information Science Abstracts;
- g) INFOBILA - Información y Bibliotecología Latinoamericana;
- h) SciELO - Scientific Electronic Library Online;
- i) LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revista Científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

En el Cuadro 7 es posible observar que las revistas científicas de Biblioteconomía están disponibles, casi en su totalidad, en las bases de datos e indexadores brasileños CAPES, SEER, PERI y BRAPCI. En las bases de datos extranjeras, el número de revistas brasileñas indexadas, se destaca más en la base Latindex. No se cita la base de datos *Scopus* (base de datos, resúmenes, y referencias bibliográficas de literatura científica), porque solo tiene indexada la revista *Ciência da Informação Perspectivas em Ciência da Informação*.

Todas las revistas utilizan el sistema LOCKSS , excepto las revistas Anais do Museu Paulista y Comunicação & Informação, para crear un sistema de archivo distribuido entre las bibliotecas participantes y permitiendo a las mismas crear, por su vez, archivos de la revista para su preservación y restauración.

Revistas científicas em Biblioteconomia x Bases de dados/Indexadores									
Título	Periódicos Capes	SEER	BRAPCI	PERI	LivRE	LISA	INFOBILA	SciELO	Latindex
Anais do Museu Paulista	X	-	-	-	-	-	-	X	X
Arquivística. net	-	X	X		-	-	-	-	-
Biblos	X	X	X	X	-	-	-	-	X
Ciência da Informação	X	X	X	X	-	X	-	X	X
Comunicação & Informação	X	-	-	-	-	-	-	-	X
DataGramaZero	X	-	X	X	X	-	-	-	X
Em Questão	X	X		X		-	-	-	X
Encontros Bibli	X	X	X	X	X	-	-	-	X
Informação & Informação	-	X		X	-	X	X	-	X
Informação & Sociedade	X	X	X	X	-	X	X	-	X
In texto	-	X	-	-	-	-	-	-	X
Liinc em revista	X		X		-	-	-	-	
Perspectivas em Ciência da Informação	X	X	X	X	-	X	X	X	X
Ponto de Acesso	-	X	X		-	-	-	-	X
Revista ACB	X	X	X	X	X	-	-	-	X
Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação	-	X	X	X	-	-	-	-	X
Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação	X	X	X	-	-	-	-	X	X
Transinformação	X	X	X	X	-	-	-	-	X

Cuadro 7 - Revistas científicas em Biblioteconomia x Bases de dados/Indexadores

2.6.2 Bases de datos

Internet es considerada la red de las redes de comunicación y permite la comunicación y el intercambio de recursos y datos con varias personas, desde cualquier parte del mundo. Esta red es vista como fundamental y esencial para la recuperación de la información y para el intercambio de conocimientos; y aumenta la posibilidad de interacción entre las personas.

Uno de los recursos de información que la Internet proporciona es la base de datos, que para Cunha (2001, p. 35), representa “la expresión utilizada para indicar la colección de datos que sirve de soporte a un sistema de recuperación de informaciones”. Según este autor, las bases de datos, reunidas, forman los bancos de datos. También menciona que los principales tipos de bases de datos son las bibliográficas, que incluyen referencias bibliográficas y resúmenes; y las textuales, que incluyen textos completos de artículos de publicación periódica u otras modalidades de documentos.

Las bases de datos son constituidas con el objetivo de propiciar un acceso más rápido y eficiente a las informaciones con contenidos; y son capaces de organizar gran acervo de conceptos a partir de los temas o asuntos en ellos incluidos, conectando las personas con las informaciones.

Cedón (2002) explica que las bases de datos accesibles remotamente vía red, en CD-ROMs o en cintas magnéticas para *leasing*, son usadas en el acceso a la información para negocios, debido a las muchas ventajas que ofrece en relación a las fuentes impresas. Las ventajas se refieren a que, generalmente, contienen informaciones recientes y actualizadas, ya que muchos documentos producidos por órganos del gobierno o por otras fuentes de información para negocios suelen estar disponibles en forma electrónica horas o días antes de aparecer de forma impresa.

Una base de datos puede ser entendida como un conjunto de información almacenada en memoria auxiliar, que permite acceso directo, y un conjunto de programas que manipulan esos datos.

En la percepción de Crespo (2007), bases de datos proporcionan los recursos de información que ofrecen muchas maneras de investigación, con diversos puntos de acceso, lo que permite la búsqueda por palabras clave, por lo(s) nombre(s) de los autor(es), utilizando la lógica *booleana*, seleccionando el periodo de cobertura y

otras numerosas características que permiten búsquedas muy específicas, de modo más eficiente como los índices impresos usados anteriormente.

Las bases de datos pueden ser usadas por una variada gama de usuarios, tales como instituciones privadas y públicas, organizaciones no gubernamentales, industrias, empresas, personas físicas (investigadores, profesores, abogados, médicos, administradores, bibliotecarios, etc.), centros de información entre otros.

En la visión de Rowley (1994, p. 66), base de datos puede ser definida como “una colección de registros similares entre si y que contienen determinadas relaciones entre esos registros”. Registro es una información que contiene la base y que se refiere a un documento o ítem.

Las bases de datos, según Rowley (1994, p. 68), pueden ser clasificadas en bases de datos: de referencias y bases de datos de fuentes, conforme Figura 2.

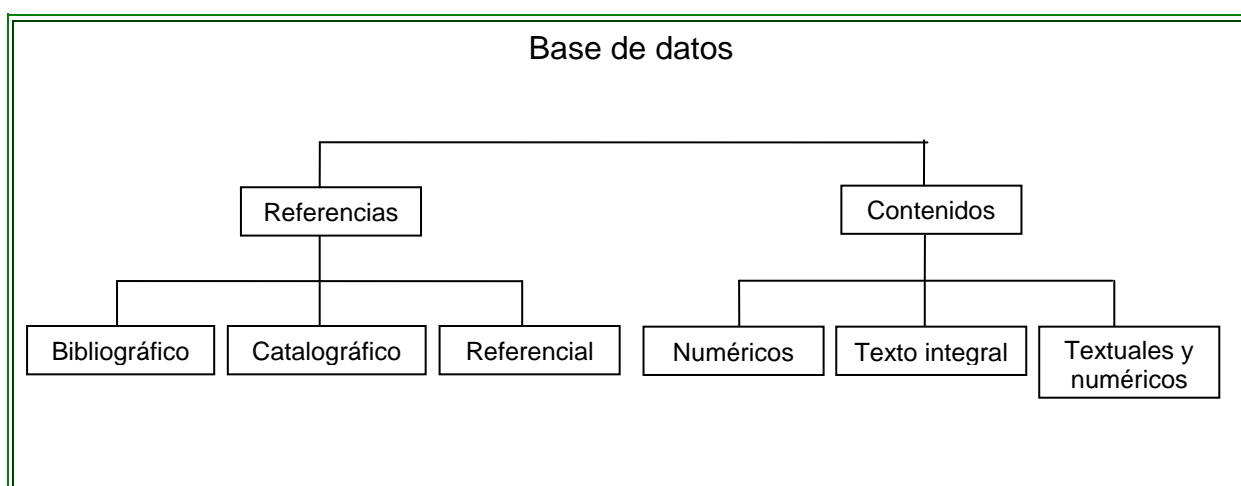


Figura 2 – Tipos de Bases de datos

Fuente: ROWLEY (1994, 68).

Las bases de datos de referencias encaminan u orientan al usuario para otra fuente, que puede ser un documento, una institución o un sujeto, a fin de obtener informaciones adicionales o conseguir el texto integral de un documento. Esas bases referenciales se subdividen en tres tipos: bibliográficas, catalográficas y referenciales. (ROWLEY 1994, p. 68):

- a) Bases de datos bibliográficas - incluyen citas o referencias bibliográficas y, a veces, resúmenes de trabajos publicados, en los cuales informan al usuario sobre lo que fue publicado y dónde se publicó;

- b) Bases de datos catalográficas - muestran el acervo de determinada biblioteca o red de bibliotecas;
- c) Bases de datos referenciales - presentan informaciones o datos sobre personas, como nombres y direcciones de instituciones, y otros datos característicos de guías, registros, etc.

Las bases de datos de contenidos poseen datos originales y textos completos y constituyen un tipo de documento electrónico. Esas bases son agrupadas en:

- a) Bases de datos numéricas - incluyen datos numéricos de varios tipos, inclusive estadísticos y de resultados de investigaciones;
- b) Bases de texto integral - contienen noticias de diarios, especificaciones técnicas y programas de computador;
- c) Bases de datos textuales y numéricas - presentan una mezcla de datos textuales y numéricos.

En la visión de Cedón (2002, p. 32), pueden identificar tres tipos principales de bases de datos: bibliográficas, de texto completo y de hechos. La autora especifica:

Las bases de datos bibliográficos como su nombre indica, contiene registros bibliográficos que permiten al usuario localizar determinada publicación (un artículo de revista, de periódico, *Newsletter*, un libro, una tesis, una investigación, un trabajo publicado en anales del congreso). Además de datos bibliográficos como autor, título, local, fecha de publicación y otros, esas bases pueden proporcionar también el resumen de los documentos. Muchas de ellas son numéricas.

Cedón (2002) observa, que la diferencia entre esos tipos de bases, a veces, es poco visible. Una base de datos es constituida con el objetivo de propiciar un acceso más rápido, eficiente y de fácil recuperación de las informaciones; en este aspecto, Internet proporciona, esas posibilidades desde que el investigador tenga algunos cuidados en el momento de evaluar las informaciones de las bases.

Tomaél et al. (2004, p. 31) clasifican diez criterios relevantes para la evaluación de las fuentes:

- a) Informaciones y identificación;
- b) Consistencia de las informaciones;
- c) Fiabilidad de las informaciones;
- d) Adecuación de la fuente (coherencia);
- e) *Links*;
- f) Facilidad de uso;
- g) Restricciones percibidas;
- h) Soporte al usuario;
- i) Recursos que auxilian al portador de alguna deficiencia para usar la fuente y;
- j) opción de consulta en otras lenguas.

Las principales bases de datos brasileñas en el área de Biblioteconomía y Ciencia de la información son presentadas en el Cuadro 8 y detectase que existen algunas bases de datos en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, aunque todavía es necesario mejorar las fuentes de informaciones. La falta de organización y de actualización constituye algunas fallas que hay que señalar, a fin de que tales bases sean un medio que contribuya al proceso de enseñanza aprendizaje.

Hay que añadir que la mayoría de estas bases de datos fue construida por las universidades, lo que es un punto positivo, aunque aún necesita que haya mayor divulgación en el medio académico.

Por último, la calidad de las informaciones en las bases de datos es un claro indicador de éxito a favor de la educación y demanda un enfoque holístico, que esté orientado a las personas.

BASES DE DATOS EN BIBLIOTECONOMÍA NO BRASIL		
Nombre de las Bases	Áreas	Direcciones Electrónicas
Base Peri – Escola de Ciência da Informação - UFMG	Archivología, Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://bases.eci.ufmg.br/peri.htm
BES - Bibliografia Escolar de Biblioteconomia. Núcleo de Informação, Pesquisas e Estudos de Educação Bibliotecária - NIPEEB. UFSC	Biblioteconomía	http://www.ced.ufsc.br/bibliote/dep/nipeeb.html#bes
BRAPCI - Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.brapci.ufpr.br/
Banco de Dados sobre Patrimônio Cultural - Centro de Preservação Cultural - USP	Museos y patrimonio cultural	http://www.usp.br/cpc/v1/html/wf04_banco.htm
Holmes - Descobrimos a Ciência da Informação por você! ICI/UFBA	Ciencia de la Información y área afines	http://www.holmes.feudo.org/
LIBES – Literatura em Biblioteca Escolar	Biblioteconomía	http://www.eci.ufmg.br/gebe/index.php?m=L
PROCALBI - Produção Catarinense de Literatura Bibliotecária	Biblioteconomía	http://notes.ufsc.br/aplic/bibced.nsf/PROCALBI?OpenView
Rede CI: Redes Sociais na Ciência da Informação	Ciencia de la Información	www.redeci.netic.com.br/

Cuadro 8 – Bases de datos en Biblioteconomía no Brasil

2.6.3 Portales o Sites

Los portales y/o sites son resultado de una tecnología que vino para agregar valores a la vida de las personas estrechando la relación con el mundo de la información.

Santos y Ribeiro (2003, p. 189) definen el portal como una página de apertura de servicios que disponen de un gran número de links ligando con otras páginas de las mismas y a otros sitios. El sitio designa un conjunto de páginas que representan una persona, una institución o una empresa en la red.

De acuerdo con Dias (2007, p. 1) el termino “portal *web* empezó a ser usado para describir sitios que ofrecían acceso a Internet y eran usados por muchos usuarios como puntos de entrada para la navegación en la *web*”.

Según el portal Prossiga (2008) se trata de mecanismos especializados en búsqueda, que se concentran en apenas en una categoría de información y que tienen por objetivo contribuir para el desarrollo de la capacidad competitiva de pequeñas y medias empresas que ofrecen, vía *web*, un conjunto de informaciones y de vehículos de comunicación.

En el concepto de Dias (2007, p. 1), existen dos tipos de portales *web*:

a) Portales públicos

1. Horizontales
2. Verticales

b) Portales Corporativos

1. Con énfasis en soporte
2. Con énfasis en procedimientos cooperativos

El portal público proporciona al navegador una única interface la inmensa red de servidores que conforma la Internet. Su función es atraer al público en general que navega en esta red. (DIAS, 2007).

El autor define los portales horizontales como aquellos que atienden al gran público, ofreciendo una variedad de servicios y conceptos en diversas áreas y temas, con links para otros *sites*. Ya los portales verticales se dirigen a un público menor, especializado en determinado ramo de la industria, o en un tema o una idea. Eran llamados, recientemente, de *sites web*.

El concepto del portal corporativo, según Días (2007), es reciente y la terminología aún no se estabilizó. En la literatura son usados como sinónimos, los términos portal de informaciones empresariales y portal de negocios. Los portales que ayudan a tomar decisiones, auxilian ejecutivos, gerentes y analistas de negocios.

En la concepción de Terra y Gordón (2002), los portales corporativos se configuran como una plataforma emergente para mejorar la dirección, los proceso centrales de negocios, la difusión de informaciones y la colaboración amplia de empresas basadas en conceptos. Esos portales reducen la complejidad de la

búsqueda de informaciones en redes complejas y fuentes diversificadas de datos *on-line*, mejorando el retorno de la inversión al proveer mejores subsidios para la tomada de decisión y generando beneficios como el aumento de la productividad, mejor servicio a los clientes y disminuyendo costos de personal.

En el Cuadro 9 se muestra la lista de portales en Biblioteconomía, Archivología Museología disponibles en Brasil y que son investigados en éste trabajo.

PORTALES Y SITES EN BIBLIOTECONOMÍA, ARCHIVOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA		
Nombre del Portal	Áreas	Direcciones electrónicas
ABER	Archivología, Biblioteconomía, Museología	http://aber.locaweb.com.br/v2/noticia.php?IdNoticia=2086
Arquivologia – O Site	Archivología	http://www.arquivologiaosite.com.br/
Associação Brasileira de Museologia	Museología	http://www.museologia.org.br/
Biblio Portal	Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología Museología e Tecnología de la Información	http://www.biblioportal.blogspot.com.br/
BITI – Biblioteconomia, Informação & Tecnologia da Informação	Biblioteconomía, Información & Tecnología de la Información	http://www.conexaorio.com/bit/
Centro de Preservação Cultural-USP	Archivología e Museología	http://www.usp.br/cpc/v1/php/wf02_o_cpc.php
Conselho Federal de Biblioteconomia - CFB	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.cfb.org.br/
Conselho Federal de Museologia - COFEM	Museología	http://cofem.org.br/
Conselho Internacional de Museus – ICOM	Museología	http://www.icom.org.br/
Conselho Nacional de Arquivos- CONARQ	Archivología	http://www.conarq.arquivonacional.gov.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm
Control- Informática e Documentação	Biblioteconomía, Informática y Documentación	http://www.control.com.br/
Educação Bibliotecária –	Biblioteconomía y	http://www.ced.ufsc

PORTALES Y SITIOS EN BIBLIOTECONOMÍA, ARCHIVOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA		
Nombre del Portal	Áreas	Direcciones electrónicas
biblioteca eletrônica – UFSC/CIN	Ciencia de la Información	br/bibliote/dep/saleitura. html
ExtraLibris	Biblioteconomía, cultura y tecnología	http://extralibris.org/sobre-a-extralibris/
FEBAB	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.febab.org.br/
Feudo	Tecnología y Información	http://www.feudo.org/(fase de mudança)
Fórum Permanente: museu de artes:entre o público e o privado	Museos	http://www.forumpermanente.org/
Holmes	Ciencia de la Información	http://www.holmes.feudo.org/index.php
Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM	Museos	http://www.cultura.gov.br/site/
Infociências	Ciencia de la Información	http://www.infociencias.net/portal/
Infohome	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.ofaj.com.br/
Infolegis	Biblioteconomía y Derecho	http://www.infolegis.com.br/
Informar RS	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.informar-rs.com.br/
Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN	Museos y centros culturales	http://portal.iphan.gov.br/portal/montarPaginaInicial.do
Liinc - Laboratório Interdisciplinar sobre Informação e Conhecimento	Ciencia de la Información	http://www.liinc.ufrj.br/pt/
Portal – Ciência da Informação – Antonio Miranda	Biblioteconomía e Ciencia de la Información	http://www.antoniomiranda.com.br/ciencia_informacao/ciencia_informacao_index.html
Portal do Grupo de Pesquisa em Marketing da Informação	Marketing en Información	http://prossiga.ibict.br/marketing/index.html
Portal Biblioteca Nacional	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.bn.br/portal/
Portal Bibliotecário – SP	Biblioteconomía y acción	http://www.portalbibliotecario.com.br/

PORTALES Y SITES EN BIBLIOTECONOMÍA, ARCHIVOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA		
Nombre del Portal	Áreas	Direcciones electrónicas
Portal Bibliovagas	Bibliotecario, Archivista, Museólogo y Científicos de la Información	http://www.bibliovagas.com.br/
Portal da Biblioteca Demonstrativa de Brasília	Biblioteconomía y Ciencia de la Información y lectura	http://www.bdb.org.br/frmDefault.aspx
Portal da Informação Científica e Tecnológica	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www5.prossiga.br/
Portal de Referência do NDC/UFF	Archivología, Biblioteconomía y Ciencia de la Información.	http://www.ndc.uff.br/portaldereferencia/
Portal do Arquivista	Archivología	http://www.arquivista.net/
Portal do Arquivo Nacional	Archivología	http://www.arquivonacional.gov.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm
Portal do Departamento de Ciência da Informação e Documentação da Universidade de Brasília	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.cid.unb.br
Portal do Grupo de Pesquisa em Marketing da Informação	Ciencias Sociales Aplicadas, Ciencia de la Información, Gestión de la Información	http://prossigas.ibict.br/marketing/index.html
Portal Revista Museus	Museos, Archivología	http://www.revistamuseu.com.br/emfoco/emfoco.asp?id=7518
Repositório Acadêmico de Biblioteconomia e Ciência da Informação - RABCI	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://infocultura.info/rabci/
Rede Bibliodata	Biblioteconomía	http://www8.fgv.br/bibliodata/
Sobre Sites	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://www.sobresites.com/biblioteconomia/

Cuadro 9 – Portales y sites en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología y Museología

Los portales virtuales temáticos son trabajos dirigidos para áreas del conocimiento o temas cuyo concepto es presentado de forma amplia, con el objetivo de atender a las necesidades de información de la comunidad nacional en esa área y en ese tema específico. En los portales temáticos encontramos informaciones sobre instituciones y organizaciones, publicaciones, servicios de información y

comunicación en la Web, investigaciones e investigadores, bases de datos, legislación, eventos, etc. (PROSSIGA, 2008).

2.6.4 Blogs

Los *blogs* son una fuente de información disponible en el medio virtual que, generalmente, es elaborada por una persona física, disponiendo informaciones de una determinada área.

Según Cadernos Eletrônicos (2008), un *weblog*, *blog* o *blogue* es una página de Web cuyas actualizaciones son llamadas *post*³. Los *post*son organizados cronológicamente, o sea, por orden de fecha, como un histórico o un diario; pueden o no pertenecer al mismo género de la escrita; se refieren al mismo asunto o han sido escritos por la misma persona; la mayoría de los blogs es una combinación en que los blogueros (personas que escriben en el *blog*) usan el espacio con total libertad.

El *Blogs* Cadernos Eletrônicos (2008), explica que *blog* es una abreviación de *weblog*: *web* (red) y *log* (registro). Cualquier registro frecuente de informaciones puede ser considerado un *blog* (últimas noticias de un periódico *on-line*, por ejemplo). La mayoría de las personas han utilizado *blog* como diarios personales.

Algunas utilidades y ventajas del *blog*, son (CADERNOS ELETRÔNICOS, 2008, p. 1):

- a) Tener un local para expresar su opinión y poner a disposición su producción textual los textos que ha/han producido;
- b) Es un servicio gratuito, la mayoría de las veces;
- c) Puede ser personalizado por cada persona;

Son utilizadas de variadas formas y por los más diversos tipos de profesionales: desde escritores, pasando por profesores que muestran ejercicios didácticos para sus alumnos hasta los grandes periódicos de Brasil y del mundo, que publican la opinión de sus columnistas y comentaristas.

³ Designa un artículo individual, un mensaje para un grupo o una nueva entrada en un *blog* y/o *fotolog*.

El *blog* también ofrece la posibilidad de interacción del lector por medio de los comentarios, espacios donde ellos pueden concordar, discordar o adicionar informaciones.

El uso de estas fuentes tiene diferentes objetivos y

La mayoría de las personas usan los blogs como diarios personales, aunque un blog puede tener cualquier tipo de contenido, ser utilizado para diversos fines. Una de las ventajas de las herramientas de un blog es que permite que los usuarios publiquen sus conceptos sin la necesidad de saber como son construidas las páginas de Internet, o sea, sin conocimiento técnico especializado. (SOUZA 2006, p. 2).

Los *blogs* han sido reconocidos en los más diversos dominios, por sus potencialidades enormes, y esto lleva consigo que su uso haya crecido mucho en estos últimos años.

Analizando las características de los *blogs*, se observa que se trata de una fuente información importante para las personas, pues ofrecen noticias, debates de asuntos actuales, sea de un tema específico, ser de un tema general.

Para Caregnato y Sousa (2010), los *blogs*, han cambiado mucho en sus características estructurales, tales como links, extensión de mensajes; comentarios; numero de caracteres por post, tipo de autoría/ colaboración; formación de autor(es); propósito de los *blogs*.

En el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información existen muchos *blogs*, pero pocos tienen tal valor informativo que proporcione diversidades de informaciones, lo que contribuiría a que el investigador tuviese una fuente más de investigación de calidad.

En el Cuadro 10 se presenta los principales *blogs* en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología y Museología.

Según Jiménez Hidalgo y Salvador Bruna (2007), los *blogs*, *weblogs* y los cuadernos de bitácora son herramientas que permiten la edición de cualquier tipo de contenidos en Internet de manera sencilla y rápida. Estas virtudes han hecho que también sean utilizados por la comunidad investigadora y académica para el intercambio de ideas, convirtiéndose, de esta forma, en un nuevo canal que la ciencia y el conocimiento académico dispone para la difusión y confrontación de sus

avances. No obstante, como sucede en otros medios de comunicación científica más tradicionales, parece necesario y positivo establecer una serie de criterios de calidad que permitan determinar en qué medida dichos medios son una forma fiable de intercambio de información.

BLOGS EN BIBLIOTECONOMÍA, ARCHIVOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA		
Nome do Blog	Áreas	Direcciones electrónicas
Abrindo espaço	Arquitectura de la Información, Ciencia de la Información y de la Biblioteconomía	http://katyushasouza.blogspot.com/
A informação	Información, Archivología e Biblioteconomía	http://a-informacao.blogspot.com/
Arquivística. info	Archivología	http://arquivistica.blogspot.com/
Avoantes perdidos	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://aldoibct.bighost.com.br/
Bibliotecários sem fronteiras	Biblioteconomía, Gestión y Ciencia de la Información	http://biblio.crube.net/
Biblioteconomia & Documentação	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://biblioteconomiaamil.blogspot.com/
Bibliotlet	Ciencia de la Información y Biblioteconomía	http://bibliotlet.multiply.com/
Biblio portal	Biblioteconomía, Ciencia de la Información, Gestión de la Información, Documentación, Archivología y Tecnología de la Información	http://www.bibliportal.blogspot.com.br/
Biblio 20	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://biblio20.wordpress.com/
Blog de Ricardo Sodré Andrade	Archivista y estudiante de licenciatura en Ciencia de la Información	http://ricardo.arquivista.net/
Blog do Galeno	Libro y Lectura	http://blogdogaleno.blog.uol.com.br/
Blog do Kuramoto	Información científica	http://kuramoto.wordpress.com/
Blog Roosevelt	Biblioteconomía y Ciencia de la Información	http://roosevelt.com/
O ser bibliotecário	Biblioteconomía y áreas afines	http://www.oserbibliotecario.blogspot.com/
Usabilidade & Arquitetura da Informação	Arquitectura de la Información	http://blogdeusabilidade.blogspot.com/

Cuadro 10 – Blogs en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología y Museología

Para Merlo Vega y Sorli Rojo (2003), los *weblogs* eran diarios personales que ofrecían comentarios acerca de las *webs* por las que los responsables de los *blogs* iban navegando. En estos momentos todavía se mantiene esta idea, aunque sus contenidos se han extendido hasta convertirse en verdaderos boletines informativos

para quienes consultan las anotaciones publicadas en estos cuadernos de bitácora. En estos momentos es posible encontrarse con tres tipos de *weblogs*:

- a) Personales: Aquellos que reflejan las impresiones de una persona, ya sea sobre un tema o sobre aspectos muy variados; abundan en Internet, pero son los menos interesantes desde el punto de vista informativo.
- b) Corporativos: Determinadas instituciones han puesto en funcionamiento un blog con la idea de servir de boletín de comunicación e información entre los miembros de la organización. Se emplean para transmitir noticias, para ofrecer recursos, para lanzar debates sobre procedimientos y políticas internas, etc.
- c) Temáticos: Son páginas dedicadas a un único asunto, con un administrador que se encarga de coordinar la información; y cuenta con colaboradores, formales o informales, que participan enviando sus comentarios.

El responsable del *blog* debe suministrar actualizaciones frecuentes con informaciones relevantes dentro del propósito de esta fuente de información y hace falta que los participantes presenten sus opiniones sobre los hechos que suceden diariamente dentro de su área específica.

El *blog*, para Alvin (2007, p. 3) en el dominio de la Ciencia de la Información y, como otras áreas

Sirve para promover relaciones en la comunidad profesional basándose en el intercambio de informaciones, de fuentes, de noticias, de novedades; en la actualización de conocimientos y en la discusión y expresión de opiniones. Promueve la construcción de la individualidad del profesional de la información, la transformación de su perfil, de gestor de información para productor / creador de información, y promueve igualmente un nivel alto de intertextualidad e interactividad.

Como una de las herramientas de las prácticas socio comunicacionales, los blogs son importantes porque liberan y descentralizan con respecto al emisor de contenidos y producen la consecuente reconfiguración social, cultural y política en la comunicación.

2.6.5 Listas de discusión

Hoy el crecimiento de informaciones es constante. En este contexto, la lista de discusión es otra fuente más de información que los profesionales pueden utilizar para mantenerse actualizados.

Las listas de discusión están formadas por grupos de personas que, a través de Internet, realizan una interacción e intercambio de informaciones sin límites geográficos. En este aspecto, Terra, Santos y Gonçalves (2000) observan que las listas de discusión fueron creadas para suplir las necesidades sentidas por especialistas y profesionales de la información para compartir experiencias, informaciones actualizadas, pareceres e incluso desarrollar investigaciones juntas, a pesar de estar en países diferentes o separados por kilómetro de distancia.

El objetivo de la lista de discusión es promover la interacción, es decir, compartir informaciones, discutir, intercambiar ideas con personas que, generalmente, actúan en una misma área del conocimiento. Esa comunicación muchas veces abre un espacio de dialogo universal entre los investigadores.

Terra, Santos y Gonçalves (2000, p. 5) muestran algunas ventajas de firmar las listas de discusión. Ofrecen algunos beneficios como:

- a) Intercambio de informaciones con académicos de otras áreas;
- b) Desarrollo de proyectos para investigaciones;
- c) Discusión, revisión y debates de nuevas publicaciones en sus áreas de especialización;
- d) Conocimiento de recursos en la red Internet y otros recursos electrónicos para ser usados en la educación;
- e) Se convierte en parte de la comunidad científica virtual.

Estos autores mencionan apenas dos inconvenientes que pueden existir en la lista de debate:

- a) La barrera de la lengua. Hay cierta resistencia inicial por parte del suscriptor, al exponer sus ideas en idiomas extranjeros cuando no los domina bien;
- b) El riesgo de que su buzón electrónico se llene de mensajes.

De acuerdo con Cedón (2000, p. 282), las listas de discusión representan una “fuente de información especializada y son más importantes que el correo electrónico al constituir puntos de encuentros de especialistas, lo que permite la discusión sobre una amplia gama de temas”.

Esta fuente es un medio más relevante en el proceso de educación a distancia, pues los sujetos comparten un objetivo en común, el proceso de formación.

Según Merlo Vega y Sorli Rojo (1999), una lista de distribución es una agrupación de usuarios de correo electrónico que basa su trabajo en un software de envío simultáneo de mensajes, de modo que todos los suscriptores de un grupo reciben cada mensaje remitido por cualquiera de los participantes al servidor en el que se encuentra instalado este programa de difusión masiva de correos electrónicos. Las listas de distribución, también conocidas con multitud de sinónimos (listas de correo, de discusión, foros de discusión) no son la única forma existente en Internet para la comunicación escrita entre personas.

Por ser parte de Internet, Arellano, Mesquita, Nascimento, (2005) destacan que ellas integran un proceso de intercambio constante e informal. Su utilización puede ser considerada como un proceso innovador en la perspectiva de la incorporación de una nueva forma de comportamiento por parte del investigador.

Los autores de esta última observación afirman que estudios de listas de discusión del área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información en España demuestran que están siendo utilizadas cada vez más como experiencias de cooperación profesional. Informalmente, los profesionales españoles de la Ciencia de la Información resuelven asuntos que necesitan respuestas rápidas (localización de documentos, alguna ayuda técnica, definiciones, etc.); estas solicitudes por lo general son respondidas al instante y así son útiles para otros miembros.

Bohmerwald y Cendon (2003) mencionan que tanto la lista de discusión como los grupos de discusiones son foros que se utilizan del correo electrónico. Los autores mencionados también resaltan que los grupos de discusión funcionan como paneles electrónicos, en los que la información es colocada en un local determinado de acuerdo con el asunto de referencia. Las personas interesadas en el tema se dirigen a esta fuente para buscar la información deseada. Eso ya no sucede en las listas, pues éstas reciben las informaciones vía *email*.

Bohmerwald e Cendon (2003, p. 50) mencionan también otra diferencia entre la lista de discusión y el grupo de discusión. Los grupos de discusión se dividen en categorías y sub categorías, formando una enorme jerarquía, a fin de cubrir los asuntos más variados. Un grupo puede estar en varios servidores diferentes, pero todos se refieren al mismo grupo. Las listas de discusión son mantenidas y distribuidas por un único servidor; y pueden existir varias listas que aborden el mismo tema.

Antelo expuesto, se evidencia que las nuevas tecnologías constituirán una base fundamental para atender las necesidades de información. Si esto es cierto, se puede concluir que una lista es un espacio de aprendizaje, pues permite una interacción con personas distintas intercambiando nuevas informaciones y experiencias.

Las listas y/o grupos de discusión, representan efectivamente fuentes de informaciones muy importantes en el proceso profesional y académico; pero para eso es necesario que haya participación en los debates y divulgación de las informaciones del área de interés en el proceso de construcción.

En el Cuadro 11, se presentan las listas y/o grupos de discusión brasileños abordados en el presente trabajo, realizado con los profesores investigados en Biblioteconomía y Ciencia de la Información.

LISTAS Y/O GRUPOS DE DISCUSIÓN BRASILEÑAS EN BIBLIOTECONOMÍA Y CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, ARCHIVOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA	
Nombre de la lista	ABECIN Lista de discusión de la Associação Brasileira de Educação em Ciência da Informação
Descripción	Los temas tratados en las Listas se centran a la Educación en Ciencia de la Información; Investigación, Enseñanza y Extensión en el área de Ciencia de la Información; Mercado de Trabajo Informacional para el área; Profesionales de Información: Imagen, Ética, Postura y Actuación; Información sobre nuevas Publicaciones en el Área; Información sobre Eventos en el Área.
Dirección de la lista	http://www.abecin.org.br/Listadediscussao.htm
Nombre de la lista	ANCIB Grupo de discusión de la Associação Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação
Descripción	Objetiva debatir y reflexionar sobre asuntos diversos ligados a la educación y a la enseñanza de graduación en el área de Ciencia de la Información.
Dirección de la lista	http://br.groups.yahoo.com/group/ancib/

LISTAS Y/O GRUPOS DE DISCUSIÓN BRASILEÑAS EN BIBLIOTECONOMÍA Y CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, ARCHIVOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA	
Nombre de la lista	Abarreto-I
Descripción	Lista que tiene como objetivo discutir y difundirla Ciencia de la Información, sus principios, sus prácticas, la producción, organización y distribución de informaciones, desde su generación hasta su utilización, su transmisión en una variedad de formas y a través de una variedad de canales y el trabajo y mercado del profesional en el área.
Dirección de la lista	abarreto-I@listas. alternex. com. br
Nombre de la lista	BCI-UFSCar Lista especial para el curso de Biblioteconomía y Ciencia de la Información de la Universidade Federal de São Carlos.
Descripción	Lo objetivo es abrir un canal de contacto entre alumnos, ex-alumnos y profesores del curso de Biblioteconomía y Ciencia de la Información de la Universidade Federal de São Carlos - BCI-UFSCar.
Dirección de la lista	bci-ufscar-subscribe@yahoogrupos. com. br
Nombre de la lista	Bibliotecários
Descripción	Destinada a establecer la relación y al intercambio de informaciones entre profesionales de Biblioteconomía, Documentación y Ciencia de la Información.
Dirección de la lista	http://www.grupos.com.br/grupos/bibliotecarios
Nombre de la lista	Bib_Virtual
Descripción	Administrada por el IBICT, promueve debates, informa y contribuye para el desarrollo de bibliotecas brasileñas en la Internet. La suscripción requiere la aprobación del administrador.
Dirección de la lista	http://www.cg.org.br/gt/gtbv/lista.htm
Nombre de la lista	Catabib-I
Descripción	Tiene como objetivo coleccionar subsidios para la enseñanza de la catalogación y servir como canal de apoyo a los catalogadores en su práctica. Aborda asuntos como catálogos on-line, meta-datos, formato MARC, AACR2, etc.
Dirección de la lista	www.catabib-I@listas.usp.br
Nombre de la lista	Infolegis – Bibliotecários Jurídicos Reunidos
Descripción	Los objetivos son: servir de forum de discusión; posibilitar el intercambios de experiencias; posibilitar la cooperación entre los investigadores; divulgar libros nuevos y sites interesantes; divulgar cursos / conferencias / seminarios. El grupo Infolegis está abierto a los bibliotecarios, abogados y estudiantes de Biblioteconomía y de Derecho.
Dirección de la lista	http://www.grupos.com.br/grupos/infolegis
Nombre de la lista	Clipping de matérias e textos interessantes da área de biblioteconomia
Descripción	Su motivación es compartir materiales, textos y informaciones de las áreas de Biblioteconomía, Ciencia de la Información, Documentación, Archivística y Museología.
Dirección de la lista	http://www.grupos.com.br/grupos/biblioclipping
Nombre de la lista	Bibamigos
Descripción	Destinada a estudiantes y profesionales del área de Biblioteconomía y

LISTAS Y/O GRUPOS DE DISCUSIÓN BRASILEÑAS EN BIBLIOTECONOMÍA Y CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, ARCHIVOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA	
	Ciencia e la Información. Yes promovida por CABi (Comisión de Alumnos de Biblioteconomía ECA/USP). Su objetivo es crear una red de contactos y cambio de informaciones, a fin de discutir aspectos de la formación y actualización del profesional de la información.
Dirección de la lista	www.bibamigos@yahoogrupos.com.br
Nombre de la lista	LIIB – ICOMOS/ Brasil
Descripción	Lista de discusión del ICOMOS/ Brasil, que tiene como propuesta la divulgación de noticias e informaciones sobre la conservación del patrimonio histórico y arqueológico de Brasil y de otros países americanos, abordando inclusive museos, archivos y bibliotecas.
Dirección de la lista	http://br.groups.yahoo.com/group/icomos-brasil/
Nombre de la lista	Estudo de Usuários em Arquivos
Descripción	Este grupo fue creado con la finalidad de explorar la temática “Estudio de Usuarios en Archivo”, que es un asunto todavía poco analizado en el campo de la Archivología y de suma importancia cuando se piensa en el usuario como el protagonista de las actividades de los archivistas. Procura intercambiar experiencias y compartir informaciones, tales como artículos, publicaciones, bibliografías, etc.
Página de la lista	http://br.groups.yahoo.com/group/usuarios_de_arquivos/
Nombre de la lista	GBICS – SC Grupo de Bibliotecarios de Información en Ciencias de la Salud
Descripción	Creado el 14 de noviembre de 1997, está vinculado a la Asociación Catarinense de Bibliotecarios. La lista GBICS-SC tiene por objetivo principal estimular el intercambio de experiencias profesionales.
Dirección de la lista	http://www.grupos.com.br/termos.phtml
Nombre de la lista	Grupo Brasileiro de Indexação
Descripción	Sistemas de indexación o lenguaje en documentos (alfabéticas; CDD; CDU etc.). Proceso de indexación; análisis temática; políticas de indexación; manuales de procedimiento, etc. Para bibliotecarios y estudiantes de Biblioteconomía.
Dirección de la lista	http://br.yahoo.com/info/utos.html
Nombre de la lista	Normasd
Descripción	Grupo brasileño de discusión sobre normas y normalización de documentación - ABNT, ISO etc. Para bibliotecarios, archivistas, editores, escritores, estudiantes, etc
Dirección de la lista	http://br.groups.yahoo.com/group/normasd/
Nombre de la lista	Bibliotecas Universitárias
Descripción	El grupo fue fundado en octubre de 2000, y su objetivo es fomentar discusiones entre bibliotecarios actuantes en IES de Brasil y del exterior, trazando un panorama actual de la Biblioteconomía en Brasil y en América Latina.
Dirección de la lista	http://www.grupos.com.br/grupos/information_science/

Cuadro 11 - Listas de discusiones brasileñas en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Archivología y Museología

Considerando que la Internet es una fuente de conceptos amplios y diversificados, hace falta saber cómo localizar y utilizar fuentes de información, lo que se torna un diferencial de calidad. En este contexto, hay que tener en cuenta el hecho de que el uso de varias fuentes de investigación permite conseguir informaciones importantes en la formulación de ideas y en el desarrollo de la autonomía para lograr el conocimiento educacional.

En fin, las fuentes de información electrónica vía Internet, según Almeida Júnior y Almeida (2004) hacen posible al acceso a las informaciones/ conocimientos y se transformaron en instrumentos de trabajo para los profesionales de la información, tales como archivistas, bibliotecarios, museólogos y otros que deben proveer de informaciones relevantes a las empresas, instituciones, órganos u ONG's, en las que actúan.

En fin, para Ayuso García (2005, p. 51) “[...] una fuente de información digital de calidad es aquella que combina un buen contenido y una buena forma, o una buena organización de dicho contenido [...]”

2.7 La importancia de las fuentes de información españolas y brasileñas en el ámbito académico

Brasil y España mantienen una cooperación Internacional cuyo objetivo es desarrollar actividades de postgrado brasileño en el contexto mundial. Esa Cooperación Internacional, a través de la *Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)*, pretende apoyar a los grupos de investigación brasileña por medio de intercambio internacional, con vista a mejorar la cualidad de nuestro postgrado.

La CAPES mantiene, también, programas de asociación con universidades extranjeras. Estos programas fueron iniciados en 2001 y tienen, como objetivo principalmente, el incremento del intercambio de estudiantes de graduación, además de fomentar el intercambio de alumnos de postgrado y profesores entre Brasil y España y otros países, conforme el acuerdo internacional: Alemania, Argentina, Chile, China, Cuba, España, Estados Unidos Francia, Holanda, Italia, Portugal, Timor-Leste, Uruguay.

Por lo tanto, muchos estudios y trabajos de investigación ya son realizados en colaboración entre brasileños y españoles, conforme muestra la investigación de Nascimento (2000, p. 3). Hay que destacar que

Muchos brasileños dejan su país en busca de nuevos conocimientos en universidades extranjeras. En su mayoría son profesionales – profesores e investigadores – de órganos gubernamentales o universidades del gobierno y lo hacen con becas de instituciones brasileñas, así como de órganos internacionales para cursar el doctorado en universidades del Primer Mundo.

Con esa ayuda, muchos investigadores ingresan en las universidades de España para proseguir sus estudios a nivel de licenciatura, doctorado y posdoctorado. En este aspecto, los profesionales del área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información no son diferentes, pues todos buscan el crecimiento personal y profesional en el sentido de adquirir mayor independencia científica, además de la consolidación de las líneas de investigación.

Las investigaciones de las tesis entre Brasil y España ya vienen de largo tiempo. En el campo de los estudios, según la Base de Datos de tesis Doctorales (TESEO) del Ministerio de Ciencia e Innovación, España, constató 52 tesis de asuntos generales. En el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información, sobre revistas de varios autores, se encontraron solo nueve tesis indexadas en el TESEO.

En la Biblioteca Digital de Tesis y Disertación del IBICT, en Brasil, había 175 investigaciones de asuntos generales de alumnos brasileños que escribieron tesis en España; pero solamente dos tesis en el área del Biblioteconomía y Ciencia de la Información.

Las dos tesis tienen por títulos: “El modelo europeo del Centro de Recursos para el aprendizaje y la Investigación (CRAI) y las bibliotecas universitarias brasileñas: convergencias y divergencias” de la autoría de Claudio Marcondes de Castro Filho, del año 2008; y “La sociedad de la información en Brasil y España: estudio comparado basado en programas de Inclusión Digital” de Elías Suaiden Neto, de 2009. Pero resulta que esas dos tesis no constan en la Base de Datos de tesis Doctorales (TESEO).

En la Base de Datos Referenciales de Artículos de Periódicos de Ciencias de la Información (BRAPCI), se encontraron 13 artículos de investigación en el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información, dentro de las 32 revistas vigentes.

En España, además de las Bases de Datos de Tesis Doctorales (TESEO), existen otras fuentes relevantes para la diseminación de la producción científica de los dos países: las Bases de Datos Bibliográficos del Consejo Superior Investigaciones Científicas (CSIC), que presentan las bases de datos bibliográficos ICYT (Ciencia y tecnología), ISOC (Ciencias Sociales y Humanidades), y IME (Biomedicina), que contienen la producción científica publicada en España desde los años 70. Recogen fundamentalmente artículos de revistas científicas y de forma selectiva actas de congresos, series, compilaciones, informes y monografías.

Como el acceso es libre, se pueden consultar estos recursos:

- a) Bases de datos de sumarios: ofrecen la información bibliográfica básica contenida en las bases de datos YCYT (Ciencia y tecnología), ISOC (Ciencia Sociales y Humanidades) e IME (biomedicina);
- b) Base de datos ISOC - biblioteconomía y documentación: acceso completo a todos los campos de información de las referencias recogidas en esta disciplina. Producida por el centro de ciencias humanas y sociales (CCHS) del CSIC;
- c) Directorios de revistas españolas: descripción completa de las revistas incluidas en las bases de datos.
 1. Revista de Ciencia y Tecnología
 2. Producida por el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del CSIC.
 3. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades
 4. Producida por Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del CSIC.
 5. Revista de Biomedicina
 6. Producida por el Instituto de Historia de la Ciencia y Documentación López Piñero (Instituto mixto Universidad de Valencia-CSIC)

En las revistas de Ciencias y Tecnología encontramos dos artículos con investigaciones realizadas entre Brasil y España. El artículo "Análisis de la

producción científica en Psicología del Deporte en Brasil y en el exterior”, en la revista Iberoamericana de Psicología de Ejercicio y el deporte, tuvo como objetivo analizar la producción científica en psicología del deporte en Brasil, España y en revistas de lengua inglesa. El segundo artículo fue “Visibilidad científica en biblioteconomía y documentación en España y Brasil: reflejo en bases de datos nacionales e internacionales” en *Forinf@* - Revista iberoamericana de los usuarios de la información, 2005, el estudio está limitado al periodo que transcurre entre 1995 y 2004.

Otra fuente que se destaca en España es la red de revistas científicas españolas (ReviCien). Se trata de una plataforma concebida para la difusión *online* de las publicaciones científicas profesionales editadas íntegramente en España. Permite el acceso a los *abstracts* de los artículos publicados por las revistas españolas participantes. Así como accesos directos a su texto en la íntegra, muchos de ellos son de consulta libre. Reúne las principales publicaciones científicas editadas en España. Esto convierte a la plataforma en un valioso recurso online para investigadores, estudiantes y bibliotecas.

En este aspecto, Población y Moreiro Gonzáles (2004) destacan que el crecimiento de la producción científica, de los estudios y proyectos del área de información en España y en Brasil pueden ser analizados según indicadores que permitan comparar el estado actual de la comunidad científica existente en ambos países.

Un ejemplo de los investigadores que aportan un gran crecimiento estadístico de la producción científica en el área de Biblioteconomía y Documentación entre España y Brasil es el profesor José Antonio Moreiro Gonzáles, de la Universidad Carlos III de Madrid. El profesor e investigador Moreiro ha publicado sus investigaciones tanto en las revistas españolas como las de Brasil; de esta forma, sus estudios constituyen una presencia significativa en la literatura dirigida a la producción de conocimiento, favoreciendo y difundiendo los resultados de las investigaciones entre los dos países.

Por otro lado, es posible observar que el flujo de estos recursos de información es accesible aun amplio público, sean académicos, investigadores o la población, a través de las políticas gubernamentales. Ejemplos de acceso a los periódicos son algunas bases de datos brasileños disponibles en tiempo real y de libre acceso a las personas, tales como el Portal de Periódicos Capes, que ofrece el

acceso a los textos completos de artículos seleccionados de más de 15. 475 revistas internacionales, nacionales y extranjeras; 126 bases de datos con resúmenes de documentos en todas las áreas de conocimiento. Se incluye también una selección de importantes fuentes de información académica, con conexión gratuita a Internet y una Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD), que integra los sistemas de información existentes en las instituciones brasileñas de enseñanza e investigación, y es coordinada por el Instituto Brasileño de Información en Ciencias y Tecnología (IBICT). Se destaca aún SciELO, que es una biblioteca electrónica que abarca una colección seleccionada de periódicos científicos brasileños y el Portal Dominio Público, además de otros, capaces de generar nuevas posibilidades de satisfacer las demandas de información de los investigadores y estudiantes.

En el caso de España se menciona Base de Datos de Tesis Doctorales (TESEO). Teseo es una base de datos con la información de las Tesis Doctorales desde 1976. Esta página está creada para permitir al futuro doctor introducir los datos de su tesis en el sistema. El sistema controlará los distintos pasos por los que pase la tesis, y, una vez aprobada quedará almacenada en el Sistema de consulta TESEO para poder ser consultada desde Internet; y las Bases de Datos Bibliográficas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas(CSIC), a disposición del público, y que contienen la producción científica publicada en España desde los años 70. Recogen fundamentalmente artículos de revistas científicas y de forma selectiva Actas de congresos, Series, Compilaciones, Informes y Monografías. Su principal línea de actuación es analizar, recopilar, difundir y potenciar la información científica en todas las áreas del conocimiento.

Las TICS vienen facilitando y difundiendo en muchos aspectos la edición de revistas científicas y la base de datos de tesis y disertaciones (En Brasil las tesis provienen de investigaciones de doctorado y las disertaciones provienen del nivel de máster). Con ellas también surgen nuevos desafíos, exigiendo de las comisiones editoriales un movimiento permanente, intentando dar a las ediciones credibilidad y visibilidad en el mundo.

3 ESTUDIOS DE BIBLIOTECONOMÍA EN BRASIL

El curso de Biblioteconomía surgió en Brasil en 1911, en la *Biblioteca Nacional de Río de Janeiro*. Este primer curso tenía la duración de dos años y, con un programa erudito, formaba mucho más amantes de los libros que bibliotecarios.

Una formación más profesional para el bibliotecario empezó a configurarse a partir de 1936, en la *Biblioteca Municipal de São Paulo*, que después pasó a ser llamada de Mario de Andrade. A partir de ahí, la Biblioteconomía ganó un grande impulso en el país. En 1962, la profesión fue regularizada. En la década de 70, surgieron los cursos de licenciatura y, en la de 80, los de doctorado en esta área. En 2009, los cursos de Biblioteconomía son ofrecidos en 35 instituciones del país, en su gran mayoría, públicas.

La *Universidade Federal do Ceará* – UFC, ofrece dos turmas, uno en la ciudad de Fortaleza y otra en la ciudad de Cariri. Así, totalizando 36 cursos.

Las instituciones de educación superior brasileñas están organizadas sobre las siguientes categorías administrativas (o formas de naturaleza jurídica): pública y privada.

Son instituciones públicas las creadas o incorporadas, mantenidas y administrativas por el poder público. Pueden ser:

- a) Federales – mantenidas y administradas por el Gobierno Federal;
- b) Estatales – mantenidas y administradas por los gobiernos de Estados;
- c) Municipales – mantenidos y administrados por el poder público municipal;

Las privadas, según el INEP (2009), son las mantenidas y administradas por personas físicas o jurídicas de derecho privado. Pueden organizarse como:

- a) Instituciones privadas con fines lucrativos o particulares en sentido estricto – instituidas y mantenidas por una o más personas físicas o jurídicas de derecho privado;
- b) Instituciones privadas sin fines lucrativos; que pueden ser:
 - 1. Comunitarias – instituidas por grupos de personas físicas o por una o más personas jurídicas; pudiendo ser, inclusive, cooperativas de profesores y alumnos que incluyan, en su entidad mantenedora, representantes de la comunidad;

2. Confesionales – (*una escuela religiosa o filosófica*) instituidas por un grupo de personas físicas o por una o más personas jurídicas que sigan una orientación confesional e ideológica específica;

3. Filantrópicas – son las instituciones de educación o de asistencia social que prestan los servicios para los cuales fueran instituidas y los ponen a disposición de la población en general, en carácter complementario a las actividades del Estado, sin cualquier remuneración.

En Brasil existen actualmente 36 cursos de Biblioteconomía y/o Ciencia de la Información, entre instituciones públicas y particulares.

La distribución de estos cursos, de acuerdo con las regiones brasileñas, ocurre con mayor concentración en las regiones Nordeste y Sudeste. Es el que muestra el Cuadro 12.

CURSOS DE BIBLIOTECONOMÍA EXISTENTES POR REGIÓN				
Regiones	Cantidad de cursos			
	Federales	Estatales	Particulares	Total
Norte	2	0	0	2
Nordeste	9	1	0	10
Centro-Oeste	3	0	1	4
Sudeste	8	1	5	15
Sur	3	2	0	6
Total	26	4	06	36

Cuadro 12 - Cursos de Biblioteconomía existentes por región.

Para mejor visualizar la localización de las regiones brasileñas, se presenta el mapa de Brasil (Figura 3).

Figura 3 – Mapa de las regiones del Brasil



Los cursos de Biblioteconomía vienen experimentando una evolución considerable y, consecuentemente, aumenta el número de profesionales para ocupar el campo de trabajo en el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información. El mercado para el bibliotecario brasileño, por su vez, es bastante provisional, conforme demuestra el *Portal Infohome*. Este crecimiento es debido, principalmente, a las transformaciones que se suceden en la sociedad actual, en el proceder del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, que impulsa el campo de trabajo, por la necesidad de la busca, organización y difusión de la información.

Además de los cursos presenciales, el *Conselho Federal de Biblioteconomía* (CFB) protagonizó, en un momento histórico para la biblioteconomía brasileña. La Presidente del CFB firmó, junto al Presidente de la Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel superior – CAPES, en octubre de 2010, un acuerdo para implantar el curso de Biblioteconomía en la modalidad a distancia en Brasil. El referido acuerdo fue el resultado de una discusión conjunta que se inició en octubre del 2008.

4 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS DATOS

En este capítulo se presentan, a través de cuadros y tablas, los datos recogidos por la investigación seguidos de análisis descriptivas e interpretativas. Los análisis y las interpretaciones están basados en la literatura estudiada y en la reflexión de la investigadora. Los resultados analizados se refieren a las respuestas que dan los sujetos de la investigación a 20 preguntas del cuestionario (Apéndice A).

Los datos fueron agrupados en tres tipos: datos personales, datos fundamentales y datos de información. Se pretende así facilitar la comprensión de las informaciones colectadas.

4.1 Datos Personales

La primera etapa de la investigación se concentró en los Datos Personales, agrupados en dos categorías generales: el género (masculino y femenino) y la Edad (de 20 a 25 años; de 26 a 31 años; de 32 a 37 años, de 38 a 43 años; de 44 a 49 años y de más de 49 años) de los investigadores, conforme se muestra a seguir.

4.1.1 Género

En relación al género, la muestra presentó preponderancia del género femenino, con 126 profesoras, lo que corresponde al 75% de los sujetos de la investigación; y 43 del género masculino, el equivalente a 25% de los sujetos estudiados, como se ve en el Cuadro 13.

DATOS PERSONALES – GÉNERO	
Masculino	Femenino
25%	75%

Cuadro 13 - Datos personales – Género

Según la investigación de Fonseca; Jacon; Azevedo. (2005), las mujeres continúan siendo mayoría en los cursos de graduación en Biblioteconomía y en este estudio también se presentó la mayoría del género femenino.

4.1.2 Edad

Cuando analizamos la distribución de estos profesionales por edad (Cuadro 14) se verifica que la mayor concentración se encuentra en el segmento por encima de los 49 años.

DATOS PERSONALES – EDAD					
20 a 25	26 a 31	32 a 37	38 a 43	44 a 49	Más de 49
0,59%	10,65%	11,83%	15,38%	22,48%	39,05%

Cuadro 14 - Datos Personales – Edad

Según los datos investigados, los profesores de más de 49 años son los que más predominan entre los 169 encuestados y representan el 39,05%. El 22,48% es de profesores con edad de 44 a 49 años. Los profesores entre 38 y 43 años corresponden al 15,38%. Con 32 a 37 años hay 11,83%. De 26 a 31, son el 10,65%; y los de 20 a 25 años son apenas el 0,59% de los profesores.

4. 2 Datos Funcionales

La segunda etapa del estudio investigó los Datos Funcionales, siguiendo los siguientes aspectos: 1) Tiempo de actuación como profesor; 2) Vínculo institucional; 3) Nivel educacional/formación actual; y 4) Área de formación.

4.2.1 Tiempo de actuación como profesor

Según los datos proporcionados, a partir del cuadro 15, el tiempo de actuación predominante entre los investigadores fue de más de 15 años con 67 profesores, que corresponde al 39,65%; seguido por los que llevan entre 1 a 4 años, con el 20,71%. Ya el 20,12% entrevistados de 9 y 15 años de tiempo de actuación. El 14,20% de los profesores tienen entre 5 a 8 años; y apenas el 5,32% profesores estaban actuando en el área 1 año o menos

TIEMPO DE ACTUACIÓN COMO PROFESOR				
Hasta 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 8 años	De 9 a 15 años	Más de 15 años
5,32%	20,71%	14,20%	20,12%	39,65%

Cuadro 15 - Tiempo de actuación como profesor

Como puede constatarse, el tiempo de actuación de los profesores apuntan una tendencia baja, considerando que la mayoría posee más de 44 años.

4.2.2 Vinculo institucional

En el Cuadro 16 abajo se presentan los datos de vinculo laboral.

VÍNCULO INSTITUCIONAL					
Profesor sustituto	20 horas semanales	40 horas semanales	DE (Dedicación Exclusiva)	Por horas	No consta
4,14%	8,28%	9,47%	74,56%	0,59%	2,96%

Cuadro 16 - Vinculo Institucional

Puede apreciarse en el cuadro anterior que los datos referentes al vinculo institucional de los 169 investigados revelan que 126 poseen régimen de Dedicación Exclusiva (DE), número correspondiente al 75% del total. Mientras que el 9,46% trabajan 40 horas por semana; el 8,28%, trabajan 20 horas; el 4,14% son profesores

sustitutos; solo 1 profesor, el 0,59%, trabaja por horas y el 2,95% dejaron en blanco la respuesta a esta pregunta.

La Dedicación Exclusiva supone la obligación de prestar una carga de 40 horas semanales de trabajo en 2 turnos diarios completos y el impedimento del ejercicio de otra actividad remunerada en el área pública o privada.

A partir de esos datos se puede inferir que el Cuadro de profesores es mayoritariamente compuesto por profesionales que disponen de tiempo para dedicarse a su actuación como profesores.

4.2.3 Grado actual de los profesores

El Cuadro 17 presenta el grado actual de los profesores.

NIVEL EDUCACIONAL / FORMACIÓN ACTUAL			
Especialización	Máster	Doctorado	Post-doctorado
8,20%	39%	44%	8,80%

Cuadro 17 - Nivel educacional/formación actual

En lo que se refiere al nivel educacional, se constata que 74 profesores poseen doctorado, lo que corresponde al porcentaje de 44%; el porcentaje de profesores con máster es el 39%, que equivale a 66 encuestados. El 8,87%, tiene post-doctorado; y el 8,28%, son especialistas. Aunque la política del MEC sea incentivar la formación continuada de los profesores de las IES, la cantidad de licenciados (Especialización) es aún muy expresiva, como se muestra en esta investigación.

Analizando los cursos de postgrado en Brasil, Noronha et al. (2009), observan que en las últimas tres décadas, está habiendo un intenso proceso de expansión de la formación y manutención de masa crítica de la comunidad científica del país, principalmente en nivel de doctorado. A partir de esos cursos, se torna evidente el aumento de la contribución para el fortalecimiento de las diferentes áreas del conocimiento, con la actuación de egreso, maestro y doctor, en la enseñanza de la graduación y en postgrado.

En este mismo sentido, el número de maestros y doctores, de acuerdo con la Capes (2010), creció más de un 20% en tres años. Hay que destacar el hecho de

que, con respecto a la cantidad de cursos ofrecidos en Brasil, se observa mayor crecimiento en la región Nordeste, aunque el Sudeste ofrezca mayor número de cursos, con 2.190.

En el área de Ciencia de la Información, el Capes (2010) informa que existen en Brasil 12 programas de postgrado en Ciencia de la Información, ofreciendo 18 cursos: 12 masters y 6 doctorados, siendo un master profesional en Gestión de la Información, ofrecido en la Universidad Estadual de Londrina - PR. Estos datos se visualizan en el Cuadro 18.

POSTGRADO EN CIENCIA DE LA INFORMACIÓN EN BRASIL			
IES	UF	M	D
UFBA - UNIVERSIDADE FEDERAL DE BAHIA	BA	x	-
UFPE - UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO	PE	x	-
UFPB - UNIVERSIDADE FEDERAL DE PARAÍBA/JOÃO PESSOA	PB	x	-
UFMG - UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS	MG	x	x
UFRJ - UNIVERSIDADE FEDERAL DE RIO DE JANEIRO	RJ	x	x
UFF - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE	RJ	x	
USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	SP	x	x
UNESP - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO / MARILIA	SP	x	x
UNB – UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA	DF	x	x
UFSC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA	SC	x	-
UFRGS – UNIVERSIDADE FEDERAL DE RIO GRANDE DO SUL ⁴	RS	x	x
UEL – UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA ⁵	PR	x	

Cuadro 18 - Postgrado en Ciencia de la Información en Brasil

A partir de los datos del Cuadro 18, se puede constatar que la oferta de doctorado es pequeña, factor que dificulta un poco el proceso de formación continuada. Aún es peor porque la mayoría de los postgraduados, principalmente en grado de doctorado, se concentra en los grandes centros del país. Conforme verifican Couzinet, Silva y Menezes (2007) y que el área de conocimiento y investigación de Ciencia de la Información está consolidada y representada por programas de postgrado de las universidades. Pero las autoras resaltan que el número de tales programas es pequeño en relación a otras áreas de conocimiento.

⁴ Mastersy Doctorado en Comunicación e Información.

⁵ Master Profesional.

Los programas de doctorado en Ciencia de la Información solo ofrecen anualmente, individualmente entre 6 y 10 lugares.

Además hay que recordar que, en Brasil, la Ciencia de la Información constituye una sub-área de las Ciencias Sociales Aplicadas, según la clasificación de las áreas del conocimiento del *Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico* - CNPq.

Los Cuadros de 12 a 16 presentan que la mayoría de los profesores son del género femenino y tienen más de 44 años. El tiempo de actuación, se ve que predomina el período entre 1 a 8 años; que los profesores son maestros o doctores; y que el vínculo con la institución es en régimen de dedicación exclusiva.

Se puede concluir, también, que estos profesionales iniciaron en edad madura suyas carreras en la docencia. Este aspecto destaca un grupo de educadores con más experiencias, mayor tiempo semanal dedicado a la carrera de profesor y con mayor grado académico.

4.2.4 Área de formación

Presentamos ahora los datos referentes a la licenciatura de los profesores en el Cuadro 19.

ÁREA DE FORMACIÓN					
Arquivología	Biblioteconomía	Museología	Biblioteconomía y Arquivología	Biblioteconomía y Museología	Otras
2,95%	81,7%	0,59%	1,18%	0,59%	13%

Cuadro 19 - Área de formación

Cuanto a la formación académica el predominio fue para el área de Biblioteconomía, con 138 profesores, correspondiente al 82% de los sujetos, visto que el objetivo de la investigación eran los profesores de Biblioteconomía y Ciencia de la Información. El 13.01% son profesores de otras áreas como Historia, Sociología, Informática y Ciencias Sociales. Ya el 2,95% de los entrevistados son del área de Arquivología; el 1,18% son formados en Biblioteconomía y archivología; el 0,59% tienen graduación en Museología; y el 0,59% Biblioteconomía y Museología.

4.3 Datos de Información

Presentamos ahora el análisis de los resultados de la entrevista aplicada a los profesores/investigados escogidos para la investigación. Esta entrevista versa sobre el nivel de consulta hecha individualmente por los mismos en las fuentes de informaciones electrónicas en Biblioteconomía. Este análisis se inicia abordando las revistas científicas brasileñas del área. Se presentan las bases de datos en las cuales ellas están indexadas y la cualificación/evaluación de cada una de ellas por instancia competentes, tales como la *Qualis* del Capes.

Se presentan los tipos de fuentes investigadas en este estudio. Para buscar los datos de información se utilizaron diez preguntas, siendo que la del número nueve hay sido dividida en cinco temas. Las preguntas del 1 al 5 tuvieron como objetivo saber el grado de utilización de las siguientes fuentes de información: revistas científicas; bases de datos; portales; blogs y listas de discusiones.

En el Cuadro 21 se presenta la escala de grados de utilización, a fin de que se entienda mejor los datos de información.

ESCALA DE GRADOS DE UTILIZACIÓN	
1. Muy bajo (0 - 2 usos anuales)	4. Elevado (6 -7 usos anuales)
2. Bajo (3 - 4 usos anuales)	5. Muy Elevado (8 -10 usos anuales)
3. Medio (5 usos anuales)	

Cuadro 20 – Escala de grados de uso

4.3.1 Grado de uso de las revistas científicas brasileñas

Los resultados descriptivos en función de las necesidades de la información por los profesores fueron localizados por el grado del uso de las dieciocho revistas científicas, escogidas y expuestas en el Cuadro 21.

REVISTAS CIENTÍFICAS	GRADO					
	Muy bajo	Bajo	Medio	Elevado	Muy elevado	En blanco
Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material - SP	134 (79,29%)	8 (4,73%)	7 (4,14%)	5 (2,95%)	1 (0,59%)	14 (8,28%)
Arquivística.net- RJ	115 (68,05%)	14 (8,28%)	12 (7,10%)	7 (4,14%)	8 (4,73%)	13 (7,69%)
Biblos – FURG -RS	66 (39,05%)	42 (24,85%)	26 (15,38%)	10 (5,91%)	14 (8,28%)	11 (6,50%)
Ciencia da Informação - IBICT	5 (2,95%)	11 (6,50%)	18 (10,65%)	33 (19,52%)	97 (57,39%)	5 (2,95%)
Comunicação & Informação – UFG – GO	66 (39,05%)	37 (21,89%)	27 (15,97%)	15 (8,87%)	11 (6,50%)	13 (7,69%)
DataGramZero - IASI - RJ	15 (8,87%)	14 (8,28%)	25 (14,79%)	42 (24,85%)	71 (42,01%)	2 (1,18%)
Em Questão – UFRGS - RS	61 (36,09%)	30 (17,75%)	22 (13,01%)	25 (14,79%)	21 (12,42%)	10 (5,91%)
Encontros Bibli - UFSC	22 (13,01%)	23 (13,60%)	29 (17,15%)	42 (24,85%)	49 (28,99%)	4 (2,36%)
Informação & Informação – UEL – PR	33 (19,52%)	33 (19,52%)	40 (23,66%)	27 (15,97%)	30 (17,75%)	6 (3,55%)
Informação & Sociedade - UFPB	18 (10,65%)	25 (14,79%)	30 (17,75%)	33 (17,52%)	59 (34,91%)	4 (2,36%)
In texto – UFRGS - RS	89 (52,66%)	28 (16,56%)	25 (14,79%)	12 (7,10%)	7 (4,14%)	8 (4,73%)
Liinc en Revista - IBICT	84 (49,70%)	24 (14,20%)	20 (11,83%)	18 (10,65%)	13 (7,69%)	10 (5,91%)
Perspectivas em Ciência de Informação - UFMG	9 (5,32%)	16 (9,46%)	28 (16,56%)	28 (16,56%)	87 (51,47%)	1 (0,59%)
Ponto de Acesso - UFBA	80 (47,33%)	24 (14,20%)	27 (15,97%)	18 (10,65%)	11 (6,50%)	9 (5,32%)
Revista ACB - SC	78 (46,15%)	18 (10,65%)	33 (19,52%)	15 (8,87%)	17 (10,05%)	8 (4,73%)
Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação – FEBAB	57 (33,72%)	31 (18,34%)	41 (24,26%)	19 (11,24%)	14 (8,28%)	7 (4,14%)
Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência de Informação – UNICAMP -SP	42 (24,85%)	28 (16,56%)	27 (15,97%)	30 (17,75%)	36 (21,30%)	6 (3,55%)
Transinformação – PUC Campinas – SP	17 (10,05%)	16 (9,46%)	37 (21,89%)	33 (19,52%)	64 (37,86%)	2 (1,18%)

Cuadro 21 - Grado de utilización de las revistas científicas brasileñas

En un primer momento se investigó sobre las seis revistas científicas más utilizadas por los profesores investigadores; y, en el segundo momento, acerca de 12 revistas científicas de menor utilización, conforme demuestran el Cuadro arriba. Para esto, se preguntó a los entrevistados los niveles de uso. Los datos están en el

Cuadro 20 ya presentado – Escala de grados de utilización, relativos a revistas científicas.

4.3.1.1 Las seis revistas científicas más utilizadas

Ciência da Informação – IBICT

La revista *Ciência da Informação* obtuvo por parte de los profesores el mayor porcentual de indicación de uso: 97 profesores, o sea, el 57.39% de la muestra respondieron que el grado de uso de la revista es “muy elevado”; para el 19.52% de los entrevistados la utilización es “elevada”; el 10,65% de los profesores declararon un uso “medio”; el 6.5% apuntaron que el uso es “bajo”; para el 2.59% de los investigadores ese grado es “muy bajo”; es, por fin, el 2.95% de los sujetos no opinaron, dejando la cuestión “en blanco”.

La revista *Ciência da Informação* es la más antigua en el área de Biblioteconomía, con inicio de publicación en 1972. En el año 2004, con el lanzamiento del volumen 33, número 1, pasó a ser publicada en forma totalmente electrónica, con consulta libre y gratuita. La revista es editada cada cuatro meses por el Instituto Brasileño de Información en Ciencia y Tecnología (IBICT); presenta el nivel A2 de calificación en *Qualis*, correspondiente a una nota 85 sobre 100 en la evaluación del Portal Capes.

La *Ciência da Informação* está indexada en diversas bases de datos nacionales e internacionales, lo que proporciona mayor visibilidad sus artículos. Entre las bases de datos que la mencionan están:

1. Paschal Thema: Science de L'Information, Documentation;
2. PAIS - Foreign Language Index;
3. Library and Literature;
4. Information Science Abstracts/INSPEC;
5. Páginas de Contenido: Ciencias de la Información;
6. EDUCACION: Noticias de Educación, Ciencia y Cultura Iberoamericanas;
7. Referativnyi Zhurnal: Informatika.

La mencionada indexación en bases de datos es un factor muy importante para el proceso de diseminación, visibilidad y recuperación del contenido informacional del periódico.

Pinheiro, Brascher y Burnier (2005, p. 3) apuntan que “la *Revista Ciência da Informação*, del Instituto Brasileño de Información en Ciencia Tecnológica – IBICT despunta en el área de Ciencia de la Información por su tradición, regularidad y relevancia reconocida por la comunidad de este campo”. Esta revista impactó decisivamente la producción de nuevos conocimientos y se mostró fundamental en la orientación de los debates en el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información – BCI, favoreciendo también el lanzamiento de otras revistas congéneres, la mayoría de ellas también fue evaluada en esta investigación.

Castro (2009, p. 89) destaca que “es una de las revistas más utilizadas por investigadores, por su historia y permanencia al largo de las décadas”. Otro de los puntos destacados por el autor es que esa revista presentó un elevado número de evaluadores, lo queda mayor credibilidad a la misma.

Nos apropiamos de las palabras de Viera (2006, p. 93), que afirma:

El cumplimiento en los criterios de calidad de las revistas científicas da garantía de mayor visibilidad y diseminación nacional e internacional de la producción de un país periférico como es el caso de Brasil, como también facilita el proceso de control bibliográfico, preservación de la memoria, más precisión en los procedimientos de derecho autoral e identificación de indicadores de producción científica.

b) Perspectivas em Ciência da Informação - UFMG

Esta revista fue evaluada como la segunda más consultada por investigadores en el proceso de utilización de los periódicos electrónicos. De un total de 169 entrevistados, se detectó que el 51,47% indicaron uso “muy elevado”; el 16,56% declararon un uso elevado; el 16,56% mencionaron una consulta “mediana”; el 9,46% han clasificado como “bajo” el uso; el 5,32% firmaron como “muy bajo” el

empleo de esta revista; y apenas el 0,59% dejaron “en blanco” esta cuestión, conforme presentado en el Cuadro 20.

Este periódico científico fue creado en 1996, en substitución a la Revista de la Escuela de Biblioteconomía de la UFMG, con el objetivo de que se convirtiera en vehículo de diseminación del conocimiento científico y de interlocución entre investigaciones, profesores, profesionales y alumnos de la Ciencia de la Información, Biblioteconomía y áreas relacionadas.

La revista *Perspectivas em Ciência da Informação* se ha consolidado como una publicación cuatrimestral, divulgando resultados de investigaciones, trabajos técnicos y académicos realizados en diversos contextos de la información. Está incluida en el Sistema *Qualis/CAPES* de periódicos nacionales con el concepto *Qualis A2*, correspondiente a un peso del 85%, y es presentada solamente en formato electrónico. Desde 2007, pasó a tener su contenido totalmente disponible en formato digital, posibilitando su acceso a los lectores.

Los principales servicios de indexación que incluyen esta revista son:

1. DOAJ - Directory of Open Access Journals;
2. Information Science Abstracts/INSPEC;
3. International Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher Literatur / International Bibliographie of Book - Reviews of Scholarly Literature;
4. Library Literature;
5. LICI – Literatura de Ciência da Informação;
6. PASCAL - Programme Appliqué à la Sélection et à la Compilation Automatique de la Littérature;

Tiene mayor cantidad de información y mayor facilidad de acceso a las informaciones sobre investigación; y hace parte del proceso de indexación de los diarios, ofreciendo un acceso inmediato y simultaneo.

Este proceso permite una recuperación rápida y eficiente de la información, por medio de herramientas de búsqueda conocidas y usadas en todo el mundo. Hay que recordar también que los periódicos incluidos en bases de datos internacionales tienden a aumentar su visibilidad.

Cuanto a la disponibilidad de las revistas, Oliveira (2008, p. 73) considera que

La gran contribución de la disposición de periódicos de acceso abierto fue posibilitar la equidad de acceso a la información entre países desarrollados y en desarrollo, contribuyendo para minimizar las diferencias geográficas y financieras de los investigadores localizados en regiones distantes de los centros de investigación más avanzados.

El autor expone que, en Brasil, entre las iniciativas existentes, pueden ser destacados el ProBE, el Portal de Periódicos Capes y el SciELO. Los medios disponibles de periódicos electrónicos de forma gratuita, como el SEER y el SciELO ya están en funcionamiento en otros países de América Latina y en España, con títulos en diversas áreas del conocimiento.

c) DataGramZero – RJ

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, la *DataGramZero* es la tercera revista más consultada. Entre los 169 entrevistados, el 42,01% declararon una utilización “muy elevada”; el 24,85% respondieron como haciendo un uso “elevado”; el 14,79% indicaron un empleo “mediano”; el 8,28% apuntaron un “bajo” uso; el 8,87% declararon una consulta “muy baja” de la revista científica; y el 1,18% no respondieron el cuestionario.

La revista *DataGramZero* es una publicación con periodos bimestrales y calificación *Qualis B2*; se propone reunir artículos, por afinidad temática, destinados a las secciones de artículos, comunicaciones y revisores, con el objetivo de divulgar y promover perspectivas críticas fundamentadas en áreas inter-disciplinarias de la Ciencia de la Información, tales como Información y Sociedad, Información y Políticas Públicas, Información y Filosofía o Información y Comunicación.

Podemos notar que esta publicación, juntamente con las revistas *Anais do Museu Paulista* e *Comunicação & Informação*, integra las tres únicas revistas, entre las 18 investigadas, que no son publicadas utilizando el *Sistema de Eletrônico de Editoração de Revistas* (SEER) y el SciELO. La revista *DataGramZero* está en el Portal Periódico CAPES y tiene sus artículos indexados (Cuadro 7).

Aunque sea una revista poco indexada en bases de datos, fue bastante utilizada como fuente de consulta por profesores de Biblioteconomía y Ciencia de la información. Se cree que, más que los óptimos artículos que ella publica, uno de los grandes motivos que impulsan su uso sea el hecho del profesor Aldo de Albuquerque Barreto ser uno de sus dos editores. El profesor Aldo Barreto es un ilustre Doctor y investigador Senior del CNPq y ha contribuido mucho al medio académico con sus investigaciones y publicaciones. La revista *DataGramaZero* publica artículos de investigadores famosos en el campo de la Ciencia de la Información y en áreas relacionadas.

Otro punto importante, según Castro (2009, p. 88), es que “este diario tiene periodicidad bimestral, lo que puede influenciar al investigador, por la rapidez de la publicación”.

d) Transinformação – PUC

Conforme el Cuadro 21, se puede verificar que esta revista científica obtuvo un buen resultado: el 37,86% de profesores declararon hacer un uso “muy elevado”; el 19,52% clasificaron como “elevado”; el 21,89% como “medio”; el 9,46% declararon “baja” utilización; 10,05% identificaron como “muy bajo”; y el 1,18% dejaron la pregunta “en blanco”.

La revista *Transinformação* fue fundada en 1989; su calificación es evaluada, según la Capes, con un *Qualis* B2, con el 55%, y su publicación tiene una periodicidad cuatrimestral.

El archivo de la revista es indexado y investigable por proveedores del servicio OAI – Open Archives Initiative. La OAI desarrolla y promueve padrones de interoperabilidad que tienen como objetivo facilitar la diseminación eficiente de contenido.

Esta publicación, conforme observación de Castro (2009), constata un crecimiento de los artículos resultantes de la investigación en escala exponencial, que parece haber iniciado en el trienio 2001, 2002 y 2003, con un índice de crecimiento mayor que lo esperado. El autor muestra, también, que en este periodo investigado, la revista mostró ser la preferida de los investigadores. Así, se reafirma

la elevada utilización entre 97 profesores investigadores que identifican un uso “muy elevado” y “elevado” de esta fuente de información electrónica brasileña.

e) Informação & Sociedade – UFPB

El Cuadro 21 muestra que el 34,91% de los profesores evalúan el uso de este periódico electrónico siendo “muy elevado”; el 19,52% lo clasificaran como “elevado”; el 17,75% mostraron una utilización “media”; el 14,79% de los profesores mencionan como “bajo” el uso; el 8,87% evalúan “muy bajo”; y el 2,36% no opinan, o sea, dejaron la respuesta “en blanco”.

La *Informação & Sociedade* está evaluada en la base de datos *Qualis* de CAPES como B1, correspondiente al 70% y presenta una publicación cuatrimestral

Esta revista entró en el área Ciencia de la Información en 1991, cuando fue creada. Hoy presenta las innovaciones tecnológicas, añadiendo la versión impresa para la electrónica, en la plataforma OJS⁶.

La revista *Informação & Sociedade* es referenciada también por los siguientes indexadores:

- a) DOAJ - Directory of Open Access Journals;
- b) OALster⁷ - Bases de datos.

Se puede constatar que este periódico tiene un alcance grande y substancial en el área de la Ciencia de la Información. Ese dato parece ser importante para esta investigación, puesto que el 92 de los profesores investigados señalaron como “muy elevado” y “elevado” el grado de su uso.

En la investigación de Castro (2009), la revista *Informação & Sociedade* mostró un número mayor de “artículos frutos de investigación”⁸ que los otros periódicos científicos en Ciencia de la Información.

⁶ El Open Journal Systems es un *software* desarrollado por La Universidad British Columbia (<http://pkp.sfu.ca/ojs/>). En Brasil fue traducido y adaptado por el *IBICT*.

⁷ OALster es un catálogo colectivo de millones de registros que representan recursos de acceso abierto y fue construido por la reunión de colecciones de acceso abierto en todo el mundo usando el *Open Archives Initiative Protocol*.

f) Encontros Bibli – UFSC

Esta revista fue la sexta con mayor porcentaje de utilización por parte de los investigadores: 28,99% de ellos indicaron un uso “muy elevado”; 24,85% firmaron un “elevado” grado de utilización; 17,15% respondieron que el uso es “medio”; 13,60% clasificaron como “bajo”; 13,01% declararon ser muy baja”; y 2,36% no respondieron la pregunta.

Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação tuvo su primera edición lanzada en mayo de 1996. Presenta una publicación semestral por medio electrónico y tiene como misión contribuir para la disseminación del conocimiento científico en Archivología, Biblioteconomía y Ciencia de la Información y áreas relacionadas.

En relación de los indicadores, conforme el Qualis – CAPES, año base 2008, recibió un indicativo de calidad B2, correspondiendo al 55% en el área de Ciencia Sociales Aplicadas.

La revista *Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação* también se vale del Open Journal Systems (OJS) como apoyo al sistema de publicación del acceso abierto a fuentes académicas. Los indexadores de la misma se concentran en algunas bases de datos, siendo cuatro nacionales y diez internacionales; así, este periódico proporciona una buena visibilidad a sus artículos. Además de los ya citados en el Cuadro 7, presenta las siguientes bases:

- a) SUMARIOS. ORG - Sumarios de Revistas Brasileñas.
- b) Academic Journals Database;
- c) DOAJ - Directory of Open Access Journals - Lund University Library-Suecia;
- d) Elektronische Zeitschriftenbibliothek EZB - Electronic Journals Library – Alemania;
- e) Google Scholar;
- f) Open J-Gate – Informatics;
- g) OAISTER - OCLC - Estados Unidos;
- h) Public Knowledge Project - Open Archives Harvester 2 – Canadá;
- i) Redalyc – México;
- j) Scientific Commons - Suíza.

⁸ Investigación publicada en los artículos de periódicos científicos, según la información de profesores/investigadores que trabajan en los Programas de Post-Grado.

Esta revista está indicada en los siguientes portales y directorios de las revistas:

- a) Catálogo Colectivo Nacional de Publicaciones Seriadadas – CCN;
- b) Portal Periódicos UFSC.

También está registrada en catálogos y *sites*:

- a) ANCIB - Associação Nacional de Pesquisa e Pós graduação em Ciência da Informação;
- b) Biblioteca Virtual USP - SiBNet;
- c) B-on - Biblioteca del Conocimiento Online;
- d) Journal Info - Lund Universities Libraries – Suecia;
- e) Sistema de Bibliotecas da UFC – Ceará - Brasil.

En estos datos se constata que esta revista fue considerada por los profesores la última entre los seis diarios más utilizados. Por otro lado, se verifica que esta fuente es la que más se concentra en bases de datos nacionales e internacionales. Aunque este hecho es positivo, no fue suficiente para que se verificase un nivel de utilización mayor.

La periodicidad semestral puede ser un hecho negativo, ya que ofrece apenas dos números por año y resulta en una cantidad menor de publicación y, consecuentemente, el índice de uso demuestra una pequeña utilización entre los investigadores.

Para Castro (2009), tratándose de una revista nueva en el área de Ciencia de la Información, *Encontros Bibli* se ha presentado como importante espacio de publicación para los investigadores del área.

4.3.1.1.1 Consideraciones parciales

Inicialmente, se nota que la lista de las seis revistas mencionadas como de mayor consulta por los profesores está introducida en la clasificación Qualis establecida por CAPES (2008), conforme Cuadro 6, en el cual son distribuidos estratos indicativos de calidad entre A1, correspondiente al peso de 100%; A2 = 85%; B1= 70%; B2= 55%; B3= 40%; B4= 25%; B5= 10%; y C= 0.

Las combinaciones de esas categorías componen nueve alternativas que indican la importancia del vehículo utilizado y, por inferencia, del propio trabajo divulgado: circulación local de alta, media o baja calidad; circulación internacional de alta, media o baja calidad. (CAPES, 2008).

Al verificar la utilización de las esas fuentes investigadas se constata que las seis primeras revistas electrónicas analizadas arriba fueron todas consideradas como un grado de uso muy bueno, conforme muestran los datos en el Cuadro 21, pues tienen la cualificación de “muy elevado” y “elevado”.

Según calificación de las revistas Científicas en Biblioteconomía, Ciencia de la Información, Archivología y Museológicas en Brasil, *Ciência de Informação* tiene cualificación de A2; *Informação & Sociedade*, tiene B1; y B2, la tienen *Perspectivas em Ciência de Informação - UFMG*, *DataGramZero – RJ*, *Transinformação – PUC Campinas* y *Encontros Bibli – UFSC*. El Cuadro 22 muestra mejor la Clasificación de las seis revistas más consultadas por los profesores, en orden decreciente.

CLASIFICACIÓN DE LOS SEIS PERIÓDICOS MÁS UTILIZADOS EN BIBLIOTECONOMÍA		
Periódicos	Estratos	Porcentajes (%)
Ciência da Informação	A2	85
Informação & Sociedade	B1	70
Perspectivas em Ciência da Informação	B2	55
DataGramZero	B2	55
Transinformação	B2	55
Encontros Bibli	B2	55

Cuadro 22 – Clasificación de los seis periódicos más utilizados en Biblioteconomía Fuente: CAPES, 2008

Aunque estas publicaciones no presenten el nivel máximo de calidad establecido por la CAPES, es evidente que los profesores utilizan más las publicaciones en revistas de alto impacto. Este dato tiene relación con la calidad de los artículos presentados por las mismas y también con el hecho de que los seis periódicos ya mencionados ofrecen todos los volúmenes en formato electrónico en sus respectivas páginas de Internet. Así se evidencia que la valorización de los diarios electrónicos brasileños es importante para el crecimiento y desarrollo científico nacional.

Otro factor de gran influencia en el resultado positivo de utilización es el hecho de que las revistas estén disponibles en el *Portal de Nivel de Periódicos Capes* (Coordinación de Perfeccionamiento de Personas de Nivel Superior) del Ministerio de Educación (MEC). El mencionado portal es libre y gratuito para los usuarios de las instituciones participantes, y puede ser utilizado a partir de cualquier lugar ligado a Internet.

Según el portal Capes (2010), solo pueden ser incluidos los periódicos evaluados por el programa *Qualis* y que atiendan a los siguientes criterios:

- a) Ser clasificados como A o B;
- b) Tener publicación de artículos con textos completos en formato electrónico;
- c) Tener acceso gratuito por Internet.

Este portal ofrece acceso a los textos completos de los artículos seleccionados de más de 15.475 revistas nacionales e internacionales y 126 bases de datos con resúmenes de documentos en todas las áreas de conocimiento. Incluye también una selección de importantes fuentes de formación académica con acceso gratuito en la Internet.

En el Portal de Periódicos CAPES se encuentran las siguientes revistas: *Arquivistica.net*, *Biblos*, *Ciência de Informação*, *Em Questão*, *Encontros Bibli*, *Informação & Sociedade*, *Informação & Informação*, *In texto*, *Liinc en Revistas*, *Ponto de Acesso*, *Revista ACB*, *Revistas Brasileira de Biblioteconomia y Documentação*, *Revista Digital de Biblioteconomia y Ciência de Informação*, *Informação & Sociedade*, *Perspectivas em Ciência de Informação – UFMG y Transinformação – PUC Campinas*, que están también disponibles en el Sistema Electrónico del Editorial de Revistas (SEER), un software desarrollado para la construcción y gestión de una publicación periódica electrónica. El SEER contempla acciones esenciales a la forma automática de actividades de edición de diarios científicos. Recomendado por el CAPES, el mismo proceso editorial permite una mejor evaluación de la calidad de los diarios y mayor rapidez en el flujo de informaciones. La aceptación del SEER por la comunidad brasileña de editores científicos viene del desempeño del sistema y de su fácil adaptación a los procesos de editoriales utilizados. Este *software* también permite que la diseminación, divulgación y preservación de los contenidos de las revistas brasileñas presenten

mejor desempeño a la hora de adoptar padrones editoriales internacionales para periódicos *on-line* 100% electrónicos. Apenas las revistas *Anais do Museu Paulista*, *Comunicação & Informação* y *DataGramaZero* no están insertadas en el sistema SEER.

Otro referencial importante de disseminación de los periódicos es Latindex, un sistema de información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Allí están todas las revistas consideradas como las más leídas por los profesores.

La idea de creación de Latindex surgió en 1995 en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y se convirtió en una red de cooperación regional a partir de 1997.

Actualmente Latindex ofrece tres bases de datos: 1) Directorio, con datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas que se publiquen en soporte impreso o por medio electrónico; 2) Catálogo, que incluye únicamente las revistas – impresas o electrónicas- que cumplen los criterios de calidad editorial diseñados por Latindex; y 3) Enlace a Revistas Electrónicas, que permite el acceso a los textos completos en los sitios en que están disponibles. En la sección “Productos” se hace una mayor descripción de estos recursos y la forma de consultarlos.

La misión del sistema es difundir, hacer accesible y elevar la calidad de las revistas académicas editadas en la región, a través del trabajo compartido.

Un aspecto bastante relevante es que, de las 18 revistas investigadas, apenas la Archivología. net no está insertada en esta base de datos.

El Portal Scielo (Scientific Electronic Library On-line), por su vez, es una biblioteca electrónica que abarca una colección seleccionada de diarios científicos brasileños; pero se encuentran apenas cuatro de los dieciocho periódicos investigados, que son los *Anais do Museu Paulista*, *Ciência de Informação*, *Perspectivas em Ciência de Informação* y *Revista Digital de Biblioteconomia y Ciência de Informação*, conforme demostrativo del Cuadro 23.

Se puede notar también que las exigencias para ser calificadas comienzan por el proceso de clasificación de los vehículos utilizados por los programas de postgrado para divulgar la producción intelectual de los investigadores del área.

La publicación y utilización de los periódicos científicos – de calidad -se está incorporando ya a la práctica académica antes inclusive del ingreso en la docencia universitaria, pues en el postgrado se requiere la publicación de artículos en revistas *Qualis*. Los alumnos de este nivel de enseñanza están consientes, además, de que, cuando compitan por unas vacantes para docencia en las universidades, la producción científica será fundamental para la puntuación final del proceso selectivo.

Para Malafaia et al. (2008, p. 2) es fácil entender por qué el número de publicaciones en un memorial⁹ no es el factor que indica el escogido en este proceso, sino la calidad de las publicaciones. Frecuentemente, en concursos, los candidatos no comprenden por que razón una centena de publicaciones, a veces, pierde puntuación para pocas decenas. Calidad y no cantidad. Con base en estas consideraciones, Malafaia et al. (2008, p. 2) destacan que la carrera docente, así como la progresión funcional, corren paralelas y dependen de la obtención de titulaciones académicas.

El alumno de post-grado intenta publicar sus investigaciones en revistas con una clasificación elevada, ya que para ingresar en la docencia necesita que su producción científica esté en revistas calificadas como A y B. Muchos editoriales de concursos públicos ofrecen una puntuación mayor para trabajos científicos publicados en periódicos calificados en CAPES como *Qualis A1* y/o el equivalente en las bases Scopus y/o ISI en el área de conocimiento a que se refiere el concurso.

A ese respecto, Mueller (1999, p. 3) recuerda que

La inclusión de una revista a en los índices del ISI (Institute for Scientific Information) y en otras bases de datos internacionales garantiza a los artículos en él publicado la visibilidad necesaria para ser encontrados en las búsquedas por bibliografías reciente, aumentado la oportunidad de ser leídos y citados. Las revistas más citadas se tornan cada vez más leídas y citadas, atrayendo buenos autores [...].

La implementación de la biblioteca virtual SciELO (Scientific Electronic Library Online) amplió las perspectivas de las publicaciones brasileñas en lo que se refiere a

⁹ El memorial o memorial descriptivo puede ser entendido como una autobiografía que relata, analiza y comenta acontecimientos relativos a la trayectoria académico-profesional e intelectual de alguien, una reflexión sobre sus experiencias de trabajo o de estudio.

la realidad editorial, desde la preparación y disseminación hasta la evaluación de periódicos.

Sobre la importancia de este proceso de disseminación de información, según Lara y Conti (2003, p. 1), es fundamental “tornar pública la producción de conocimientos generados u organizados por una institución. La noción de disseminación es comúnmente interpretada como equivalente a la de difusión, o aún de divulgación.”

Se entiende así por que las revistas brasileñas investigadas son las que mejor atienden las expectativas de los profesores e investigadores, por su contenido de informaciones de carácter científico y por ser un medio de divulgación del conocimiento que tiene credibilidad y una disseminación más rápida. Además, por los mismos motivos, la disseminación de sus artículos en tales revistas es considerada por los profesores un elemento fundamental para su conocimiento académico y profesional.

En una investigación realizada por el Portal Capes (2008) se constató que la *Universidade de São Paulo* (USP) es la universidad que más utiliza las revistas científicas a través del propio Portal Capes. Es la universidad que posee el mayor número de alumnos y de cursos de graduación y post/graduación en el país; y es la responsable por casi 10,5 millones de accesos, lo que corresponde al 18,5% del total de visitas. Le siguen otras instituciones establecidas en São Paulo: la *Universidade Estadual Paulista* (Unesp), con el 6,9% de los accesos; y la *Universidade Estadual de Campinas* (Unicamp), con el 5,9%.

El acceso y el uso del Portal de Periódicos de CAPES está destinado tanto al cuerpo profesor como a los alumnos, y también para los investigadores de instituciones de la enseñanza superior y de investigación en todo el país. La disponibilidad de esos recursos de información pretende alcanzar objetivos tales como: la actualización de los conocimientos de la comunidad científica y tecnológica; la dinamización del proceso de enseñanza y de la investigación en Brasil; el aumento de la cantidad, de la calidad, de la visibilidad y de la competitividad internacional de la producción científica brasileña; y promover la internalización de nuestra comunidad académica. (CEDON et al., 2009).

En este escenario, según Ferreira (2010), los periódicos electrónicos, justamente por ser publicaciones electrónicas, son importantes para el desarrollo de la ciencia, están consolidados y son cada vez más utilizados y respetados por los

investigadores. La autora justifica esa afirmación destacando los beneficios de ese tipo de publicación, como los recursos que muchos sitios y portales de periódicos ofrecen para la búsqueda y recuperación de la información, el formato y las facilidades para lectura, descarga, almacenando y la impresión del archivo, entre otros.

Corroborando las observaciones referentes al uso preferencial de los periódicos científicos en el medio académico, Moreno, Leite y Arellano (2006) observan que la mayoría de los periódicos brasileños del área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información está ligada a instituciones de estudio superior y que los autores de los artículos publicados se vinculan a programas de pos-graduación.

4.3.1.2 Las revistas científicas menos utilizadas

Presentamos ahora el análisis de las doce revistas de las áreas de Biblioteconomía y Ciencia de la Información que obtuvieron los índices de menor uso, según las declaraciones de los profesores, o sea, las que tuvieron 1 (0 - 2 usos anuales) y 2 (3 - 4 usos anuales), respectivamente “muy bajo” y “bajo”, como aparece en el Cuadro 21.

Las revistas, según la clasificación del Portal Capes, se encuentran en los niveles B2 a B5, y eso quiere decir que no contemplan todos los datos exigidos por esa institución, aunque sean originarias de buenas universidades. Se puede pensar que tal calificación haya ejercido alguna influencia en los resultados de la investigación, y que haya provocado la poca diseminación de esos periódicos en el medio académico.

Las 12 revistas menos usadas presentan sus niveles *Qualis*, según el Cuadro 21. Así, las revistas *Em Questão* - UFRGS y *In Texto* - UFRGS alcanzan el nivel B2, como peso del 55%; las revistas que se sitúan en el nivel *Qualis* B3 = 40% son *Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material*; *Comunicação & Informação* - UFG; *Informação & Informação* - UEL, *Liinc em Revista* - IBICT, *Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação* – UNICAMP. Las revistas *Arquivística.net-RJ*, *Biblios* - FURG, *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação* - FEBAB, *Revista ACB* - SC recibieron sus evaluaciones de Capes con el extracto B4, correspondiente un porcentaje del 25% y, por último, la revista. *Punto de Acceso* –

UFBA, con *Qualis* B5, consigue el 10%. A continuación se presenta el análisis de cada una de estas publicaciones.

Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação - UNICAMP

Al interrogar a los 169 profesores sobre el grado de uso de las revistas científicas electrónicas brasileñas, el 21,30% lo clasificaron como “muy elevado”; el 17,75% como elevado”; el 15, 97% de los profesores apuntaron un valor “medio” de uso; el 16,56% indicaron como “bajo” el uso; el 24,85% apuntaron como “muy bajo” el nivel de uso de este periódico; y el 3,55% no quisieron opinar, dejando la pregunta “en blanco”.

La *Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação* (RDBCI) es una publicación oficial del sistema de Bibliotecas de UNICAMP (SBU) y fue lanzada en 2003. En el año de 2009 recibió clasificación B3 por el *Qualis* de Capes. A seguir relacionan otras bases de los datos que indexan esta revista.

- a) Educase – São Paulo - Brasil;
- b) DOAJ - Directory of Open Access Journal (EUA);
- c) Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal;
- d) E-Lis – E-prints in Library and Information Science;

La política de acceso público de la revista es abierta. Forma parte del proyecto internacional conocido por PKP (Public Knowledge Project), que se caracteriza por incentivar la política de libre acceso a la información.

La publicación tiene apenas siete años, siendo considerada nueva en el mercado editorial y, consecuentemente, disfruta de poca visibilidad. Su publicación es semestral, lo que también puede ser entendido como otro motivo para ser utilizada con poca frecuencia; además de la “demora de publicación de los artículos”, mencionada por algunos profesores.

Como se sabe, otro factor relevante para que una revista reciba una buena aceptación por los pares es una clasificación por Capes con un nivel A, lo que no es el caso de esta, que presenta una *Qualis* B3.

b) Informação & Informação – UEL

La pregunta sobre el uso de la Revista *Informação & Informação* presenta por parte 17,75% de los profesores consultados la respuesta “muy elevado”; el 15,97% de los profesores respondieron “elevado”; 23,66% mencionaron un “medio” uso; el 19,52% lo avaluaron como “bajo”; el 19,52% identificaron la utilización como de grado “muy bajo”; y el 3,55% dejaron “en blanco” la pregunta.

La Revista *Informação & Informação* tiene su publicación semestral, con un fascículo especial por año y fue lanzada en 1996 por el *Departamento de Ciência da Informação da Universidade Estadual de Londrina*. Hasta 2002 fue publicada en el formato impreso y, a partir del volumen 9 de 2003, se encuentra exclusivamente en la modalidad electrónica. Publica contribuciones inéditas en Ciencia de la Información, Archivología, Biblioteconomía y áreas de interface, buscando incentivar el debate interdisciplinar de los fenómenos concernientes a la información. Tiene *Qualis B3* según el Portal Capes.

Esta revista ofrece acceso libre inmediato a su contenido, siguiendo el principio de que disponer el conocimiento científico al público gratuitamente proporciona mayor democratización mundial de esos conocimientos.

Está también indexada en las bases:

- a) DOAJ – Directory of Open Access Journals;
- b) Ulrich's Periodicals Directory;
- c) PKP – Public Knowledge Project's Metadata Archive;

c) Em Questão - UFRGS

Al analizar la revista *Em Questão* se pudo constatar que el 12,42% de los profesores respondieron que era “muy alto” el uso de esta revista electrónica brasileña; ya el 14,79% de los investigadores señalaron como “elevado” el grado de utilización; el 13,01% de los profesores indicaron como “media” la utilización; el 17,75% la evaluaron como “baja”; y el 36,09% dijeron “muy baja”.

La revista *Em Questão* presenta una clasificación B2, que corresponde a 55%, una *Qualis* igual a las seis revistas señaladas anteriormente, que, por señal, fueron muy utilizadas por aquella revista.

La revista *Em Questão* es una publicación de la *Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal de Río Grande del Sul*, que sustituyó a la *Revista de Biblioteconomia & Comunica o*, publicada en el período de 1986-2000, v. 1-8; y presenta una periodicidad semestral.

Motivos probables de su poco uso, mencionados por los investigadores, fue la demora de publicación, asuntos repetitivos, criterios de evaluación y falta de indexación adecuada en Brasil.

La revista *Em Questão* publica en media 20 artículos anuales, o sea que ofrece pocas oportunidades para la publicación de un artículo.

Está insertada en las siguientes bases de datos indexadores:

- a) BASEBRES – Base Referencial de Revistas de Biblioteconomia y Ciencia de la Información – UFPR;
- b) DOAJ – Directory Open Access Journal (Suecia);
- c) LAPTOC – Latin American Periodicals Tables of Contents;
- d) O SIS/IBICT – Acceso Abierto y Sistema de Información Académica;
- e) Portal de Información Científica y Tecnológica/Prossiga - IBICT;
- f) Portal de Periódicos da UFRGS - Brasil;
- g) Portcom/Intercom;
- h) Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura;
- i) Univerci ncia - Portal de revistas Electrónicas en ciencias de la comunicación.

d) Revista ACB - SC

De acuerdo con los resultados, el 10,05% de los profesores que participaron del presente estudio afirmaron que el grado de utilización de este periódico es “muy elevado”; el 8,87% de los interrogados declararon un nivel de uso “elevado”; el 19,52% indicaron su uso como “medio”; el 10,65% de los profesores señalaron “bajo” el uso de esta revista; el 46,15% identificaron como “muy bajo” el nivel del empleo de esta fuente de información; y el 4,73% de los investigados no respondieron dejando la respuesta en blanco.

La *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina* es una publicación semestral en el área de Biblioteconomía, Ciencia de la información, Archivística y Documentación y posee una evaluación *Qualis* de B4.

Esta revista proporciona acceso público gratuito a todo su contenido. El proyecto que desarrolló este sistema es el ya mencionado Public Knowledge Project, que tiene como objetivo mejorar la calidad académica y pública de investigación.

La indexación y diseminación de la Revista ACB utiliza el *Sistema de Eletrônico de Editoração de Revistas – SEER* desde agosto de 2005. Por lo tanto, fue una de las primeras revistas brasileñas que usaron esta plataforma, en el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información.

Al apoyar e incentivar el uso de archivos abiertos, la *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina* participa de repositorios nacionales e internacionales y está presente en los siguientes portales y directorios de búsqueda:

- a) Biblioteca Virtual USP;
- b) Catálogo Coletivo Nacional – CCN - IBICT;
- c) OASIS/IBICT - Open Access & Scholarly Information System;
- d) Die Elektronische Zeitschriftenbibliothek - Universitätsbibliothek Regensburg.

El contenido completo de la *Revista ACB - Biblioteconomia em Santa Catarina*, está indexado en:

- a) Academic Journals Database;
- b) DIALNET - Universidad de La Rioja (España);
- c) Diálogo Científico - Ciencia de la Información - DICI - IBICT (Brasil);
- d) DOAJ - Directory Open Access Journal (Suecia);
- e) Holmes - Descubriendo la Ciencia da Informação por ti - Feudo. org (Brasil);
- f) OPEN J. Gate- India – Informatics;
- g) OAISTER - Universidad de Michigan (EUA);
- h) Public Knowledge Project - Simon Fraser University (Canada);
- i) SUMÁRIOS. ORG Sumarios de Revistas Brasileñas.

e) Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação - FEBAB

Analizando los datos investigados, se contactó que el 8,28% de los profesores caracterizaron el grado de utilización de esta revista como siendo “muy elevado”; el 11,24% lo clasificaron como “elevado”; el 24,26% lo consideraron como “medio”; el 18,34% atribuyen un grado “bajo”; el 33,72% respondieron “muy bajo”); y el 4,14% dejaron en blanco las preguntas.

La *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação da FEBAB* (Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários, Cientistas da Informação e Instituições) lanzó en 1973 su v. 1, n. 1, en ene.\mar. y a partir del primer semestre del 2006 en formato digital. La revista es semestral, y la calificación evaluada por CAPES en 2009 fue B4. Esta publicación no presenta informaciones sobre los indexadores brasileños y extranjeros.

f) Biblos - FURG

Según datos revelados en la investigación, el 8,28% de los profesores interrogados evaluaron el grado de utilización como “muy elevado”; el 15,38% entienden que es “medio” el uso de esta fuente; para el 24,85% de los profesores esta revista tiene un grado “bajo”; el 39,05% atribuyeron a la misma un “muy bajo”; y el 6,50% de los investigados dejaron en blanco la pregunta.

La *Biblos - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação da Universidade Federal do Rio Grande* presenta una publicación semestral de trabajos inéditos relacionados con el área de la Ciencia de la Información y es la única revista entre las investigadas que no posee la calificación *Qualis*. La revista no presenta ninguna información sobre los indexadores extranjeros.

g) Liinc en revista – IBICT

Esta revista recibió de 7,69% de los entrevistados un grado de utilización “muy elevado”; el 10,65% de los profesores identificaron su uso como “elevado”; el

11,83% revelaron que ese uso fue “medio”; el 14,20% evaluaron como “bajo”; el 49,70% indicaron un grado de uso “muy bajo” y el 5,91% no opinaron.

Se trata de una publicación del Laboratorio Interdisciplinar en Información y Conocimiento, un espacio interinstitucional y multidisciplinar, coordinado en asociación entre a UFRJ y el IBICT.

La revista presenta una periodicidad semestral; tuvo su primer número editado en 2005 y recibió el nivel B4 de calificación *Qualis*.

Esta publicación científica es referenciada por los siguientes indexadores:

- a) DOAJ;
- b) LATINDEX;

h) Ponto de Acesso – UFBA

De acuerdo con los resultados, se observa que el 6,50% de los profesores consultados señalan un grado “muy elevado para el uso de esta fuente de información”; el 10,65% indicaron un grado “elevado”; el 15,97% dijeron que esta fuente de información tiene un grado de información “medio”; el 14,20% lo declararon como “bajo”; el 47,33% de los investigados declararon que esta revista presenta un grado de uso “muy bajo”; y el 5,32% no respondieron a la cuestión.

Ponto de Acesso es una publicación cuatrimestral del *Instituto de Ciência da Informação* - ICI da *Universidade Federal da Bahia* y su primer número fue publicado en 2007; ofrece acceso libre e inmediato a su contenido, de acuerdo con el principio de que hacer disponible gratuitamente el conocimiento científico contribuye para divulgar el saber. Esta revista utiliza la indexación por el DOAJ - Directory of Open Access Journals. En la evaluación Capes obtuvo el estrato B4, correspondiente al peso del 25%, un nivel *Qualis* considerado bajo.

i) Comunicação & Informação – UFG

Los datos muestran que el 6,50% de los investigados señalaron como “muy elevado” el grado de uso; el 8,87% lo calificaron como “elevado”; el 15,97%

indicaron un nivel “medio”, el 21,89%, un nivel “bajo”; el 39,05% lo consideraron poco importante, evaluando su uso como “muy bajo” y el 7,69% no respondieron.

La revista *Comunicação & Informação* publica sus artículos semestralmente por el Programa de pos-graduación en comunicación de la *Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás*.

Esta revista presenta las versiones impresa y electrónica, ambas sin fines lucrativos, y de acceso abierto y libre recuperación. El formato impreso es distribuido por los investigadores, profesionales, bibliotecas e instituciones gubernamentales de todo Brasil que tengan actuación en el campo de la comunicación e información. Su primero número de 2006. La calificación de esta revista, según Capes, está en el nivel B3. Además de la base de datos Latindex, no fueron encontrados informaciones adicionales en el *site* sobre otros indexadores.

j) Arquivística.net - RJ

Examinando los resultados, se verificó que el 4,73% de los entrevistados muestran un uso de esta revista “muy elevado”; el 4,14% utilizan la fuente en grado “elevado”; el 7,10% mencionaron un uso “medio”; el 8,28% cualifican como “bajo”; el 68,08% señalaron como “muy bajo”; y el 7,69% dejaron en blanco la respuesta.

Esos resultados presentan un índice bajo en función de que el número de profesores que participaron, en el área de Archivología y museología, fue apenas de cuatro profesionales.

La Revista *Arquivística.net* publica, semestralmente, trabajos relacionados con la Archivística, los estudios e investigaciones en los demás campos ligados a la Ciencia de la Información en sus relaciones interdisciplinarias con la Biblioteconomía, Museología y Ciencia de la Computación, entre otros campos del conocimiento.

El diario tiene una clasificación *Qualis* evaluada por Capes de B4 y encuentra en el Portal Capes y en Open Journal Systems (OJS). Esta última fuente ayuda en todas las fases del proceso de publicación, a partir de observaciones, con publicación *on-line* e indexación. No fueron localizados en la página de la revista los indexadores extranjeros.

k) In texto – UFRGS

El uso de esta publicación por el 4,14% de los investigados se presentó como “muy elevado”; el 7,10% indicaron un uso “elevado”; el 14,79% de los que respondieron consideraron como “medio” el grado de uso de esta fuente de información; para el 16,56%, fue “bajo” este nivel; el 52,66% de los profesores investigados no usan ese periódico; y el 4,73% no respondieron a la interrogante.

La *In texto*, publicada por el programa de Pos-graduación en comunicaciones e Información de UFRGS, es una revista *on-line* de periodicidad semestral, evaluada como *Qualis B2*.

Este periódico presenta artículos electrónicos a partir de 1997 y ofrece acceso libre e inmediato a su contenido. La revista *In texto* utiliza de los indexadores son UFRGS, LATINDEX y Portal Periódicos Capes.

l) Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material

Finalmente, al analizar las fuentes menos usadas por los profesores, el resultado apuntó, para la revista *Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material* los siguientes datos: el 0,59% atribuyó un grado “muy elevado” para su uso; un pequeño número de 2,95% señaló como “elevado” ese nivel; para el 4,14% de los profesores, el grado fue “medio”; el 4,73% declararon como “bajo” el grado de uso; el 79,29% de estos profesores revelaron no emplear esta fuente de información; y el 8,28% no respondieron a la pregunta.

La revista en análisis se destina a investigaciones no solo de museólogos y documentalistas, como también a textos producidos por antropólogos, historiadores, sociólogos, arquitectos, geógrafos, etnólogos, arqueólogos, entre otros. Así, se caracteriza como una revista multidisciplinar y, por lo tanto, fuera del perfil de los profesores interrogados en esta investigación.

Desde 1922 el Museo publica los *Anais do Museu Paulista*, que a partir de 1993 pasaron a circular en nueva serie, con los subtítulos Historia e Cultura Material. Se trata de la revista académica que trae la discusión de temas polémicos y cambios historiográficos, de acuerdo con nuevas tendencias de las investigaciones en

Historia, especialmente de la Historia en museo, que actúa en el campo de la cultura material.

Esta revista es calificada por Capes como B3 en el área de Ciencias Sociales Aplicadas I e A1 en el área de Historia; tiene una periodicidad semestral. Los índices de bases de datos son los siguientes:

- a) Red AlyC - Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal ;
- b) Coordenação do Programa de Desenvolvimento de Pessoal em Nível do Ensino Superior - Qualis / Capes - Classificação A, Escala Internacional;
- c) Associação Nacional de Professores de História / História Editors Grupo de Trabalho - ANPUH / História Editores GT, Classificação A, Escala Internacional (69 pontos);
- d) CLASE - Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades.

4.3.1.2.1 Consideraciones parciales

Se constató en los análisis que los periódicos más usados son los que presentan calificación mayor y periodicidad menor.

Aunque algunas revistas electrónicas brasileñas en Biblioteconomía y Ciencia de la Información - BCI presentasen bajo nivel de uso por los profesores investigados, se percibió que las mismas tienen buena visibilidad, pues a pesar de estar disponibles en varias bases de datos e indexadores, pueden ser investigadas en sus respectivas páginas electrónicas (*sites*) y pueden ser encontradas vía *buscadores* como *Google*, *Yahoo* y otros.

Conviene recordar también que el periódico científico es el canal de comunicación formal más utilizado y reconocido por la comunidad académica, siendo así un vehículo esencial para la difusión de la producción bibliográfica de la actividad científica.

De acuerdo con Silva, Pinheiro y Menezes (2005, p. 35), "la importancia del periódico como vehículo de comunicación científica es una realidad aceptada en el ámbito académico/científico". Los autores subrayan que el "periódico es fundamental en la actividad científica para la difusión de resultados de la investigación,

garantizando la prioridad y el reconocimiento público a los autores, y estas funciones se han conservado a lo largo de los tiempos”. Otra característica importante a tener en cuenta en este contexto es el hecho de que

[...] La influencia de buenos artículos, es decir, las razones que motivan a los autores más respetados a elegir un determinado periódico para enviar su manuscrito, es una consecuencia de la regularidad de publicación y del fácil acceso por los lectores interesados. Calidad de artículos, regularidad en la publicación y facilidad de acceso permiten al periódico que ser incluido en bases de datos internacionales y aumentar su visibilidad. La visibilidad aumenta las posibilidades de citación. (MUELLER, 1999, p. 4)

Es interesante señalar que todos los periódicos del área se encuentran en el *Sistema de Eletrônico de Editoração de Revistas* (SEER), apenas el *DataGramaZero* no utiliza esta plataforma. Cuanto a la periodicidad, la predominante fue la semestral, en 12 revistas; seguida por la cuatrimestral, con 5 periódicos; y apenas una publicación era bimestral.

Se observó también que las revistas: *Biblos*, *Comunicação & Informação* y *Arquivística.net* no presentan en sus páginas las bases de datos de indexación, aunque la información completa y actualizada sean importantes para ayudar a la difusión de las revistas. Sin embargo, se puede verificar que esas revistas están disponibles en algunas bases de datos.

En el contexto brasileño, las revistas científicas en Biblioteconomía y Ciencia de la Información presentan muchas semejanzas, es decir, todas tienen disponibles textos en la íntegra en Internet, poseen un cuerpo editorial cualificado, utilizan el sistema de revisión por pares y las instituciones conectadas a la enseñanza y a la investigación. Aunque en la investigación no se cuestiona el porqué del uso (o no uso) de cada revista, existe la probabilidad de que ese resultado sea un derivado de la evaluación pelo Portal Capes.

Por último, parece evidente que muchos de los investigados demostraron algunos factores de insatisfacción relativos a los periódicos, tales como: el retraso en la publicación de artículos; preferencia de algunos editores por algunos autores en

las publicaciones; los criterios de evaluación; la falta de indexación brasileña adecuada; y asuntos repetitivos. De todo esto trataremos a seguir.

• Demora de la publicación de los artículos

Cuanto a la demora de la publicación de los artículos mencionados por los profesores investigados, es interesante destacar el trabajo de Mueller (2000, p. 76), que asegura que hay muchos problemas con el modelo tradicional de un periódico científico, lo que se agrava a medida que se desarrolla la tecnología y cambian las expectativas acerca de los medios de comunicación científica. La autora destaca, entre otros problemas, también planteadas por los investigadores, que "un artículo sometido a una revista científica tarda en pasar por el análisis del consejo editorial, lo que termina retrasando su publicación, muchas veces hasta un año". Bomfá (2003, *apud* BOMFÁ et al., 2007, p. 3) detecta esa misma insatisfacción entre los investigadores en el sentido de que las revistas impresas presentaban "la publicación tardía del artículo - muchas veces la demora en la evaluación del artículo perjudica el cumplimiento de la periodicidad."

Es cierto que la literatura sobre el tema indica que el periódico electrónico agiliza el proceso de difusión de la publicación, pero, por otro lado, la situación del proceso del análisis editorial en ese formato de periódico no ha cambiado mucho, según lo registrado por la encuesta. Tal vez la explicación para eso sea el retardo por parte de los revisores, como señaló un profesor de esta investigación: "Hay que revisar la disponibilidad de estos revisores, ya que cuando me comunico con los editores, las respuestas son siempre las mismas: los revisores no entregaron el material en su debido plazo". Otro profesor sugiere que se

Abran espacios en periódicos brasileños para nuevos autores. El círculo es siempre el mismo, inclusive en lo que refiere a los revisores. Se pasa aproximadamente un año entre el momento de entrega y de presentación y la publicación de un artículo en la mayoría de las revistas de la Biblioteconomía y CI, especialmente en la revista *Ciência da Informação*. Creo que esto es una falta de

respeto a los autores y también pienso que esto se debe al hecho de que son siempre los mismos revisores.

Bomfá y Castro (2004) aclaran algunos puntos. Al ser sometido a evaluación, el artículo es analizado por los editores del diario, que, después de hacer una preselección determina quién entre los revisores puede evaluar el trabajo. La preselección consiste en hacer una selección viendo la relevancia del artículo para la revista. Después de esa selección previa, el artículo es sometido por lo menos a tres colaboradores del cuerpo de evaluación, de acuerdo con la disponibilidad de revisores en el área de conocimiento, determinando un plazo de 30 días y después del vencimiento del plazo, se refuerza el pedido.

En este proceso, se permite aceptar o rechazar el artículo inmediatamente, o también aceptarlo a condición de que pueda ser modificado. En este último caso, los autores deben efectuar los cambios sugeridos por el evaluador y renviar el artículo para que sea emitida la aceptación final. El contacto vía soporte electrónico entre editores y consultores facilita la rapidez en la comunicación y en la obtención de los resultados esperados.

El evaluador recibe el artículo en fracciones de segundos, confirma haberlo recibido y lo archiva en su ordenador, pudiendo inclusive aprovechar las herramientas de *word* para presentar consideraciones sobre el documento original.

Así, se explica el papel de los *evaluadores* o *referees*¹⁰; pues son ellos los que analizan los artículos. Pero en verdad no se sabe por qué el retraso de las evaluaciones. Si esa morosidad es por el número limitado de evaluadores en cada cuerpo editorial o es debido a las incontables actividades que los profesores participantes del cuerpo editorial poseen.

Se supone que cabe al equipo editorial de cada revista reconsiderar este aspecto para acelerar el proceso, pues a los editores compete la función de administrar todo el proceso de evaluación de los artículos, asesorados por el consejo evaluativo.

El editor es también el profesional responsable por la representación social, del periódico científico y es competencia suya divulgar éste siempre que sea posible.

¹⁰ En el Brasil se usan, generalmente, algunas traducciones para referee, como árbitro, avaliador, parecerista y revisor.

Tiene toda la autoridad para supervisar todo el proceso de producción científica, la receptividad entre los autores y la demanda por nuevos artículos. Cabe a él, también seleccionar nuevos miembros para la junta asesora. (BOMFÁ; CASTRO, 2004).

Uno de los primeros criterios de calidad en relación a las características básicas de una revista, de acuerdo con Ferreira (2005, p. 6), es precisamente la "calidad del consejo editorial", "siendo esencial la declaración clara e inequívoca del Consejo o de un responsable científico por la revista". La composición del consejo de redacción debe ser pública; y sus miembros, reconocidos especialistas, de origen nacional e internacional, debidamente identificados en la publicación. Además, las revistas no deben constituir un consejo con miembros vinculados fundamentalmente a una sola institución o región.

Pero volviendo a la discusión sobre el retraso en la publicación de los artículos, además de todos los factores antes mencionados, hay que considerar que hay otros que influyen en esta morosidad. Según la observación de Marteleto (2009, p. 26), una de estas razones puede estar en la "rápida expansión de los estudios de postgrado en las últimas décadas"; y en los grupos de investigación que apoco a poco van diseminándose, generando varios trabajos que irán para la lista de espera de su publicación en las revistas del área.

Otro aspecto que debe ser mencionado es el conocido hecho de que, desde el inicio de un proyecto de investigación científica hasta el resultado final, transcurre un determinado tiempo y requiere dedicación y, por lo tanto, el retraso adicional en la publicación de este resultado puede, en algunas áreas del conocimiento, hacer que se pierda su enfoque inicial, que es la innovación. Debido a estos problemas de retrasos, un profesor sugirió a través del cuestionario de esta investigación, que se aumente el número de publicaciones, principalmente de los periódicos científicos.

• Preferencia de ciertos editores de los periódicos por parte de algunos autores en las publicaciones científicas

Los profesores critican la preferencia que dan ciertos editores de revistas a algunos autores de artículos científicos. Es un asunto difícil de abordar: los criterios para evaluar este o aquel artículo, tal o cual autor, por el equipo editorial constituyen una cuestión muy compleja. En este caso, cada evaluador tendrá que justificar su imparcialidad.

Un relato de un profesor indica que se debe modificar la forma de aceptar los artículos, evitando una “acción entre amigos”. En este sentido, Costa (2006, p. 35), refiriéndose a la autoría científica, recuerda el

Privilegio que las publicaciones conceden a los investigadores de renombre, a fin de atraer la atención de la comunidad científica para los estudios de punta. En detrimento de eso, los espacios conferidos a autores que empiezan, licenciados o doctores recién titulados, se hacen cada vez más restrictos y menos disponibles y en títulos con menor visibilidad, o sea, de menor alcance.

Para la misma autora, tiene que haber un ajuste entre la propuesta editorial y los artículos que se publican en un periódico determinado, para divulgar el material por el único criterio de contenido y no por el currículum de los autores.

Así, aunque las revistas muestran sus grandes ventajas, el sistema de revisión por investigadores ha sido objeto de muchas críticas, impulsado por las distorsiones de su rol. Dentro de estos problemas, Biggs (*apud* PESSANHA, 1998) pone de relieve el hecho de que:

- a) la tendencia positiva o negativa de publicar cuestiones determinadas por los revisores o editores puede introducir distorsiones adicionales a la publicación, debido a conflictos de intereses y enfrentamientos personales, intereses comerciales, etc.;
- b) la evaluación aumenta el tiempo entre la presentación del manuscrito y su publicación, sin necesidad;
- c) se crea la posibilidad de que haya preconceptos sobre minorías étnicas, sexuales, ideológicas o nacionales.

Teniendo en cuenta estas observaciones, Pessanha (1998), advierte que el sistema de evaluación de la literatura científica, conlleva problemas éticos, además de los aspectos de forma y contenido. A pesar de las críticas, el sistema de arbitraje ha desempeñado y desempeña un papel crucial en el desarrollo de la ciencia, y por lo tanto, "los editores de revista deben esforzarse para mantener la calidad del contenido, a través del sistema de revisión por pares."

El mismo autor dice que la evaluación del trabajo científico es materializada en la actuación de dos autores: el editor científico y el evaluador. Cabe al primero el inicio y el fin del proceso de evaluación, asesorado por el segundo.

El constante desarrollo de las actividades científicas aumentó, además, nuevos problemas y desafíos para la manutención de la integridad de la investigación científica. Ante esta situación, nuevos instrumentos, como códigos y consejos de ética, actúan como mecanismos de control dentro de las propias comunidades científicas, prescribiendo principios y reglas de procedimiento a los autores, evaluadores y editores. La magnitud de los problemas viene sugiriendo, inclusive, la creación de una nueva estancia de control de la calidad de la ciencia, que tenga mayor alcance, mediante la formación de instituciones de ámbito nacional.

Para hacer frente a las distorsiones importantes en este sistema, Pessanha (1998, p. 2) ya sugería mecanismos y procedimientos, que fueron introducidos a fin de evitarlas o minimizarlas y que son los siguientes:

- a) solicitar declaraciones de compromiso de los evaluadores;
- b) enviar cuestionarios con criterios que orienten los juicios;
- c) utilizar mayor número de revisores;
- d) someter todos los pareceres a todos los evaluadores para que pueda haber un control de un evaluador sobre el otro;
- e) garantizar a los autores la posibilidad de recurrir de la decisión a través del editor científico, que, por su vez, debe mediar para que haya un diálogo respetuoso y profesional entre autor y evaluador.

Además de esos requisitos, Pessanha (1998) señala que también es importante garantizar el carácter de confidencialidad del proceso.

En Brasil, de acuerdo con Silva, Pinheiro y Menezes (2003, p. 167), los comités de evaluación científica han considerado, en general, el uso de las publicaciones del ISI y de la Lista *Qualis* como un buen indicador para calificar la producción bibliográfica en Publicaciones del ISI, actualmente disponibles en algunas bases de datos, como el *Science Citation Index*, *Social Science Citation Index*, *Arts & Humanities Citation Index* y el *Journal of Citation Reports (JCR)*. Estas instancias proporcionan datos para las mediaciones científicas y representan una segunda evaluación, pues trabajan sobre algo que ya fue evaluado. Las fuentes de

información de estas publicaciones son esencialmente artículos publicados en periódicos de divulgación de la ciencia y de la tecnología.

Los criterios de evaluación y la falta de indexación brasileña adecuada serán enfocados en el próximo tema.

• **Criterios de evaluación y falta de indexación adecuada en Brasil**

Refiriéndose a los criterios de evaluación y la falta de indexación adecuada, Ohira, Sombrio y Prado (2000, p. 29) apuntaban algunos problemas que afectaban el periódico científico, desde su producción, pasando por la editorial y divulgación; y que contribuyeron, inclusive, para que desapareciese algunos títulos. Uno de ellos era “la falta de normalización que dificulta la indexación de las revistas”, como citaron algunos profesores, al respondieren al asunto referente a sugerencias, en el formulario.

Costa (2006, p. 42), arguye que el Portal SciELO (Scientific Electronic Library Online) fue producido para la publicación electrónica cooperativa de periódicos científicos en Internet y no es un indexador, sino una biblioteca virtual, preocupada con la calidad de su colección.

En la visión de Gruszynski y Golin (2007, p. 3) el proyecto SciELO, “Se trata de un agregado no-comercial para consulta a periódicos brasileños y extranjeros, seleccionados a partir de criterios internacionales de calidad.”

Como en el país todavía no existe una base indexadora, las revistas brasileñas son indexadas siguiendo las políticas de las bases internacionales. Oliveira (2005, p. 4) observa que, a pesar de que la inclusión de un título en SciELO sigue los criterios de selección adoptados por bases de datos internacionales, los editores, por causa de la visibilidad alcanzada por los títulos allí indexados, cuidan mucho sus publicaciones.

En una entrevista a la Agencia FAPESP, Spinak (2010, p. 1) se refirió a la medición de la producción científica, o mejor, a los sistemas usados para medir la producción científica, entre ellos, el Factor de Impacto:

En Brasil, BIREME y FAPESP tienen el proyecto Scielo, que hace mucho tiempo era insustituible a la hora de dar visibilidad a las

publicaciones latino-americanas. Así, el Factor de Impacto de muchas publicaciones locales aumentó gracias al proyecto Scielo y esas revistas están en el ISI. Brasil tiene una política de divulgación científica que dio al país visibilidad [...].

Goldstein Jr. (1999, p. 8, apud OHIRA; SOMBRIO; PRADO, 2000, p. 31), explicita claramente que, para un periódico ser indexado

Debe satisfacer una serie de requisitos de calidad: regularidad, composición del cuerpo editorial, rigor en el proceso de revisión, calidad gráfica, participación internacional, amplitud de distribución y adquisición, citas. Esto permite al periódico ser incluido en base de datos internacionales y aumentar su visibilidad.

Por otro lado, Silva, Menezes y Pinheiro (2003) afirman que no hay consenso sobre la eficiencia del uso de los indicadores para medir cualitativamente la producción científica. La crítica a la utilización de indicadores para la cualificación de la producción científica, con base en las publicaciones del ISI, por ejemplo, se basa en el hecho de que los datos compilados por el mismo constituyen datos parciales de la producción bibliográfica, pues analizan principalmente la literatura científica publicada en periódicos. Además, los análisis realizados por el ISI se dirigen a la evaluación científica desarrollada en el primer mundo, donde las condiciones y el financiamiento de investigación dan mayor respaldo, y además hay más vehículos de divulgación científica y son editados sistemáticamente.

A pesar de esas limitaciones, el uso de tales indicadores como medida de calificación de la ciencia es una realidad, hecho por el cual se cree que habrá que construir, en Brasil, un sistema de evaluación científica propio. (SILVA; MENEZES; PINHEIRO, 2003, p. 215).

• Repetición de temas

Algunos profesores cuestionados constatan la repetición de temas. Es esa la observación de un profesor cuestionado en esta investigación: “Cuanto a los

periódicos, por ejemplo, los artículos no siempre presentan resultados de investigación innovadores y significativos para el avance científico del campo de la Ciencia de la Información. Muchas veces, un mismo artículo es publicado de nuevo con pequeñas variaciones”.

Otro profesor apunta al hecho – que tal vez se pueda considerar una explicación para el carácter repetitivo de muchos artículos – de que “la presión para publicar perjudica cada vez más el desarrollo de la investigación mejor elaborada, y eso lleva a informaciones superficiales e incompletas.”

La cantidad de artículos exigida por las universidades también es un dato importante. Para Le Coadic (2004, p. 208-209): “[...] la publicación de un artículo dejó de tener como objetivo la consagración, pero se transformó en un imperativo fundamental para obtener o conservar un empleo”. La autora comenta, también, el famoso dicho anglosajón: “Publique o Perezca”. Se debe a esta exigencia la explosión del número de publicaciones y por lo tanto, de la cantidad de informaciones en crecimiento exponencial.

4.3.2 Grado de utilización de las bases de datos brasileñas

Respondiendo a la cuestión número 2 del cuestionario (Apéndice A), que pregunta cuáles son las bases de datos en Biblioteconomía y Ciencia de la Información más usadas por los profesores, se recogen los siguientes datos.

Como puede observarse, a partir de lo Cuadro 23, un bajo índice en el uso que hacen los profesores de las bases de datos brasileñas sobre Biblioteconomía y Ciencia de la Información investigadas en este estudio.

La base de datos que presentó la mayor utilización por parte de los profesores entrevistados fue la BRAPCI – Periódico en Ciencia de la Información, con un porcentaje del 17,06% para el nivel más alto de uso; y la menos consultada fue *PROCALBI – Produção Catarinense de Literatura Bibliotecária*, con el 70,41% apuntando una frecuencia de 0 a 2 utilizaciones anuales, o sea, grado 1 de utilización.

BASES DE DATOS	GRADO					
	1	2	3	4	5	Branco
Título						
Base PERI – UFMG	96 (56,80%)	24 (14,20%)	16 (9,47%)	8 (4,73%)	14 (8,28%)	11 (6,51%)
BES - Bibliografia Escolar de Biblioteconomia - NIPEEB. UFSC	110 (65,09%)	19 (11,24%)	11 (6,51%)	6 (3,55%)	9 (5,33%)	14 (8,28%)
BRAPCI - Periódicos em Ciência da Informação	79 (46,47%)	19 (11,18%)	20 (11,76%)	16 (9,41%)	29 (17,06%)	7 (4,12%)
Centro de Preservação Cultural – USP	117 (69,23%)	21 (12,43%)	10 (5,92%)	1 (0,59%)	6 (3,55%)	14 (8,28%)
Holmes - ICI/UFBA	114 (67,46%)	23 (13,61%)	11 (6,51%)	3 (1,78%)	5 (2,96%)	13 (7,69%)
LIBES – Literatura em Biblioteca Escolar	108 (63,91%)	20 (11,83%)	10 (5,92%)	8 (4,73%)	10 (5,92%)	13 (7,69%)
PROCALBI - Produção Catarinense de Literatura Bibliotecária	119 (70,41%)	17 (10,06%)	9 (5,33%)	8 (4,73%)	3 (1,78%)	13 (7,69%)
Rede CI: Redes Sociais na Ciência da Informação	88 (52,07%)	24 (14,20%)	18 (10,65%)	11 (6,51%)	18 (10,65%)	10 (5,92%)

Cuadro 23 - Grado de utilización de las bases de datos brasileñas

Este bajo grado del uso de las bases nacionales de datos parece demostrar que los profesores consultados no consideran importantes esas fuentes de información en su desarrollo académico y profesional.

En secuencia, se presentan algunas declaraciones de sujetos consultados criticando la fuente de información:

- a) Las bases de datos necesitan mejorar sus estrategias para recuperar los contenidos disponibles en ellas. Los resultados son imprecisos, habiendo “silencio” o alto grado de revocación.
- b) Las fuentes de información nacionales deben retratar las necesidades de investigación de la comunidad científica nacional produciendo informaciones accesibles y de cobertura bibliográfica irrestricta, con calidad editorial y científica compatibles con las exigencias de indexación internacional, una vez que no poseemos bases de datos que muestren significativamente (cualitativa y cuantitativamente) la producción brasileña del área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información.

- c) El mayor problema está en la ausencia de bases con datos actualizados y completos (como tesauros y resúmenes completos) que apunten para el conjunto de artículos científicos, disertaciones y tesis brasileñas, o sea, un LISA brasileño.
- d) Bases de datos son, muchas veces, difíciles de consultar por falta de indexación de los textos.
- e) No se puede querer sugerir mejoría de calidad de información de todas esas bases. La falta de eficiencia, eficacia y efectividad son aspectos que deben ser analizados separadamente en cada base.

A partir de esos relatos y de nuestra experiencia como investigadora, fue posible constatar que existe en el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información en Brasil, una carencia de bases de datos satisfactorios, con informaciones relevantes, actualizadas y con alto grado de fiabilidad. De esta forma, Tomaél *et al.* (2004) concuerdan que la presentación de las informaciones en una fuente debe ser organizada y confiable, posibilitando su uso con calidad.

En la opinión de los entrevistados que actúan en cursos de Biblioteconomía y Ciencia de la Información, la frecuencia de utilización de esas bases deberá ser mayor, con la condición de que sean elaboradas estrategias para la organización de las páginas, contenidos, asuntos relevantes, actualización y buena divulgación. Otros aspectos importantes a considerar en relación al objetivo de una base de datos, según Albrecht y Ohira (2000, p. 133-134) se refieren a:

Abastecer información actualizada (recursos estructurales), precisa y confiable (no dar la información por la mitad) y de acuerdo con la demanda (ofrecer lo que el usuario necesita). Un requisito esencial para una base de datos es no solo el almacenamiento eficiente de datos, sino también tener mecanismos eficientes de recuperación.

Las ventajas más obvias que se esperan de las bases de datos, además de las que fueron descritas anteriormente, son la facilidad, la flexibilidad y la rapidez en la formulación de búsquedas y en la obtención de respuestas. No presentando esos puntos, las bases se muestran como una fuente con poco valor de información.

4.3.3 Grado de utilización de los portales brasileños

Los cuadros siguientes quieren recoger y discutir los datos referentes a los índices de uso de los portales brasileños por los sujetos investigados.

PORTALES	GRADO					
	1	2	3	4	5	Branco
Títulos						
ABER – Assoc. Bras. de Encadernação e Restauro	135 (79,88%)	11 (6,50%)	4 (2,36%)	4 (2,36%)	6 (3,65%)	9 (5,32%)
Arquivologia – O Site	115 (68,04%)	18 (10,65%)	10 (5,91%)	7 (4,14%)	9 (5,32%)	10 (5,91%)
Biblio Portal	102 (60,35%)	27 (15,97%)	16 (9,46%)	7 (4,14%)	9 (5,32%)	8 (4,73%)
BITI – Biblioteconomia, Informação & Tecnologia da Informação	91 (53,84%)	20 (11,83%)	15 (8,87%)	15 (8,87%)	19 (11,24%)	9 (5,32%)
Centro de Preservação Cultural-USP	124 (73,37%)	17 (10,05%)	7 (4,14%)	3 (1,77%)	7 (4,14%)	11 (6,50%)
Conselho Federal de Biblioteconomia – CFB	66 (39,05)	34 (20,11%)	31 (18,34%)	13 (7,69%)	19 (11,24%)	6 (3,55%)
Control- Informática e Documentação	122 (72,18%)	17 (10,05%)	11 (6,50%)	7 (4,14%)	3 (1,77%)	9 (5,32%)
Educação Bibliotecária UFSC/CIN	114 (67,45%)	22 (13,01%)	9 (5,32%)	8 (4,73%)	5 (2,95%)	11 (6,50%)
ExtraLibris	89 (52,66)	21 (12,42%)	13 (7,69%)	16 (9,46%)	20 (11,83%)	10 (5,91%)
FEBAB	68 (40,23%)	38 (22,48%)	23 (13,60%)	19 (11,24%)	13 (7,69%)	8 (4,73%)
Holmes	120 (71%)	18 (10,65%)	12 (7,10%)	3 (1,77%)	6 (3,65%)	10 (5,91%)
Infociências	118 (69,82%)	21 (12,42%)	7 (4,14%)	7 (4,14%)	6 (3,65%)	10 (5,91%)
Infohome – Ofaj	83 (49,11%)	20 (11,83%)	14 (8,28%)	19 (11,24%)	24 (14,20%)	9 (5,32%)
Infolegis	116 (68,63%)	22 (13,01%)	10 (5,91%)	5 (2,95%)	6 (3,55%)	10 (5,91%)

PORTALES	GRADO					
	1	2	3	4	5	Branco
Títulos						
Informar RS	134 (79,28%)	10 (5,91%)	11 (6,50%)	0 (0%)	3 (1,77%)	11 (6,50%)
Liinc – Laboratório Indisciplinar sobre Informação e Conhecimento	92 (54,43%)	25 (14,79%)	16 (9,46%)	16 (9,46%)	9 (5,32%)	11 (6,50%)
Portal Ciência da informação - Antonio Miranda	95 (56,21%)	25 (14,79%)	20 (11,83%)	7 (4,14%)	12 (7,10%)	10 (5,91%)
Portal Biblioteca Nacional	53 (31,36%)	31 (18,34%)	26 (15,38%)	18 (10,65%)	36 (21,30%)	5 (2,95%)
Portal Bibliotecário – SP	106 (62,72%)	21 (12,42%)	15 (8,87%)	7 (4,14%)	10 (5,91%)	10 (5,91%)
Portal Bibliovagas	122 (72,18%)	17 (10,05%)	9 (5,32%)	7 (4,14%)	3 (1,77%)	11 (6,50%)
Portal da Biblioteca Demonstrativa de Brasília	127 (75,14%)	18 (10,65%)	9 (5,32%)	2 (1,18%)	3 (1,77%)	10 (5,91%)
Portal da Informação Científica e Tecnológica	76 (44,97%)	33 (19,52%)	17 (10,05%)	18 (10,65%)	17 (10,05%)	8 (4,73%)
Portal de Referência do NDC/UFF	89 (52,66%)	29 (17,15%)	14 (8,28%)	12 (7,10%)	16 (9,46%)	9 (5,32%)
Portal Grupo de Pesq. em Marketing da Informação	117 (69,23%)	21 (12,42%)	11 (6,50%)	4 (2,36%)	7 (4,14%)	9 (5,32%)
RABCI - Repositório Acadêmico	112 (66,27%)	17 (10,05%)	10 (5,91%)	10 (5,91%)	9 (5,32%)	11 (6,50%)
Rede Bibliodata	87 (51,47%)	27 (15,97%)	22 (13,01%)	16 (9,46%)	8 (4,73%)	9 (5,32%)
Sobre sites	95 (56,21%)	23 (13,60%)	15 (8,87%)	11 (6,50%)	16 (9,46%)	9 (5,32%)

Cuadro 24 - Grado de utilización de los portales brasileños

El grado de consulta a los portales brasileños demostrado en el cuadro anterior se puede considerar pequeño, pues no hay ninguno que tenga un uso elevado. Son varios los motivos para ese índice bajo de utilización, conforme se puede observar en el curso de esta investigación: muchos de estos portales no estaban actualizados, las informaciones del área escasas, aparecieron asuntos sin

relevancia y muchos de ellos no ofrecían informaciones sobre el propio portal. Esos aspectos dieron como resultado algunas reclamaciones y/o sugerencias por arte de los investigadores, como veremos ahora:

- a) Organizar las informaciones utilizando los instrumentales del área;
- b) Establecer filtros de calidad para las informaciones disponibles;
- c) Más cuidado en la selección de informaciones disponibles;
- d) Es importante que los portales sean trabajos con el *designer* centrado en el usuario.
- e) Un portal donde pudiese agregar todas esas informaciones (o el máximo posible, ya que todo es solo 'sueño de Alejandría') Así podría ser divulgado por los consejos y asociaciones;
- f) Pondría haber un repositorio del tipo Reposcom¹¹;
- g) Mayor divulgación de los portales entre la clase de profesionales;
- h) Debe haber mejor interacción entre los contenidos disponibles, y una mayor diseminación de sus contenidos.
- i) Para que los profesores utilicen más los portales y el mundo de los medios de comunicación digitales, hay aún muchas barreras para algunos profesores tradicionales con relación a los portales/sitios *web*;
- j) Muchas veces, las informaciones están escondidas en links;
- k) Dificultad en localizar los diversos portales y blogs – pierdo tiempo en investigar y encontrar esos espacios. Creo que si tuviésemos un portal referencia para el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información ayudaría mucho;
- l) Hay portales muy bien planeados, de fácil acceso, sencillo y directo; pero, otros están muy cargados de informaciones – contaminados – y este aspecto dificulta el proceso de navegación y acceso.

Para concluir podemos decir que a través de las declaraciones obtenidas y mencionadas el poco uso de los portales referidos en esta investigación se debe a

¹¹ Repositorios Institucionales en Ciencias de la Comunicación - Reposcom es una colección de la producción científica (libros, capítulos de libros, tesis, disertaciones, trabajos presentados en congresos, películas, vídeos etc.) de asociaciones, núcleos de investigaciones y programas de postgrado en Ciencias de la Comunicación de los países de lengua portuguesa.

ciertos aspectos apuntados en estas fuentes. Los puntos que más destacaron fueron la falta de actualización, la falta de divulgación, las pocas informaciones en la página y el desconocimiento de la existencia de muchos portales. La falta de innovación, de creatividad y de objetividad de los portales también fueron temas verificados en las propias páginas. En este contexto, es importante recordar que, para Tomaél *et al.* (2004), la actualización y la revisión constante del portal son factores esenciales en la evaluación de las fuentes de información.

Se nota también que esos portales, en su mayoría, son organizados por bibliotecarios – los profesionales de la información -, los cuales no podrían olvidarse de que una fuente de información debe estar constantemente actualizada y tener una política de difusión entre los compañeros de profesión.

Días (2007, p. 151) contribuye resaltando que al portal “no le basta ser accesible: un portal debe ser también eficaz, eficiente y agradable al usuario, para que sea efectivamente un medio de comunicación y fuente de informaciones para el público”.

Almeida Junior, Almeida y Francisco (2004, p. 136) destacan el hecho de que muchas fuentes de información “fueron para Internet, transportadas sin ninguna lectura crítica previa y/o al menos evaluadas.”

En otra dirección, el Prossiga (2008) considera los portales como “sitios / web que agregan informaciones aplicadas y servicios relevantes al tema del portal, por medio de una única interface. Representan una respuesta directa a la amplitud y complejidad de informaciones disponibles en el universo *on-line*”.

Se puede concluir que los portales brasileños en Biblioteconomía y Ciencia de la Información necesitan aún ser elaborados de manera más dinámica, con las habilidades y competencias necesarias y con actitudes de valor frente al conocimiento.

4.3.4 Grado de utilización de los *blogs* brasileños

El Cuadro 25 presenta el nivel de utilización de los *blogs* brasileños por los investigadores entrevistados.

BLOGS	GRADO					
	1	2	3	4	5	Branco
Abrindo espaço	135 (79,88%)	16 (9,46%)	1 (0,59%)	1 (0,59%)	1 (0,59%)	15 (8,87%)
A informação	128 (75,73%)	17 (10,05%)	7 (4,14%)	2 (1,18%)	2 (1,12%)	13 (7,69%)
Arquivística.info	122 (72,18%)	14 (8,28%)	12 (7,10%)	2 (1,18%)	4 (2,36%)	15 (8,87%)
Bibliotecários sem fronteiras	87 (51,47%)	18 (10,65%)	21 (12,42%)	14 (8,28%)	17 (10,05%)	12 (7,10%)
Biblioteconomia & Documentação	100 (59,17%)	22 (13,01%)	13 (7,69%)	8 (4,73%)	11 (6,50%)	15 (8,87%)
Bibliotlet	130 (76,92%)	14 (8,28%)	5 (2,95%)	3 (1,77%)	2 (1,12%)	15 (8,87%)
Biblio portal	127 (75,14%)	10 (5,91%)	9 (5,32%)	4 (2,36%)	4 (2,36%)	15 (8,87%)
Biblio 20	122 (72,18%)	14 (8,28%)	8 (4,73%)	4 (2,36%)	8 (4,73%)	13 (7,69%)
Blog de Ricardo Sodré Andrade	134 (79,28%)	9 (5,32%)	5 (2,95%)	4 (2,36%)	2 (1,12%)	15 (8,87%)
Blog do Galeno	120 (71%)	16 (9,46%)	10 (5,32%)	5 (2,95%)	3 (1,77%)	15 (8,87%)
Blog do Kuramoto – Brasília	97 (57,39%)	26 (15,38%)	16 (9,46%)	7 (4,14%)	12 (7,10%)	11 (6,50%)
Blog Roosevelt	135 (79,88%)	9 (5,32%)	6 (3,55%)	4 (2,36%)	1 (0,59%)	14 (8,28%)
O ser bibliotecário	117 (69,23%)	12 (7,10%)	9 (5,32%)	10 (5,32%)	6 (3,55%)	15 (8,87%)
Usabilidade & Arquitetura da Informação	110 (65,08%)	17 (10,05%)	8 (4,73%)	9 (5,32%)	7 (4,14%)	18 (10,65%)

Cuadro 25 - Grado de utilización de los blogs brasileños

En lo que se refiere al uso de los blogs estudiados en este trabajo, se verificó un índice bajísimo entre los investigadores, conforme muestra el Cuadro 25. La causa principal de este resultado negativo fue el desconocimiento de estas fuentes, como se ve en algunas de las siguientes sugerencias y/o reclamaciones de los profesores:

- a) En el caso de *blogs*, montar grupos colaborativos para posibles evaluaciones semestrales – aplicando modelos de cálculos de fiabilidad de la información – como un ranking.
- b) Desde el punto de vista de los portales, *blogs* y lista de discusión, calificar mejor las actividades de mediación, ya sea diariamente (actuación de moderadores responsables por el esclarecimiento de dudas), ya sea directamente (ambientes de información más agradables, de fácil utilización, y organización previa de los datos, etc.).
- c) Los blogs y listas de discusión, con raras excepciones, sirven más para sanar dudas de usuarios; y no se constituyen, de hecho, en locales para la discusión. Los problemas tratados no son importantes, o son discutidos superficialmente. Las sugerencias, por lo tanto, se refieren a la resolución de estos problemas: indexación, mecanismos de búsqueda, en un caso; discusiones más serias, en otros.
- d) Dificultades en la localización de los diversos *blogs*.
- e) Blogs con informaciones confiables.
- f) Mayor divulgación de bases, portales y blogs.
- g) Por lo general, blogs y listas son muy molestos.
- h) Muchos blogs citados en esta investigación eran totalmente desconocidos para mí. Parece que lo que falta realmente es mayor “propaganda” de esas fuentes especializadas.
- i) Quizás daría resultado crear un correo referencial que congregue las diferentes fuentes de información citadas en el trabajo, porque están dispersas en la Internet.
- j) Crear un ambiente único que reúna los diversos tipos de fuentes (convergencia). A pesar de todo, creo, que eso será muy difícil, por motivo de la vanidad: cada uno quiere tener SU correo / blog /lista/ base de datos. Todos quieren publicar, pocos quieren leer.
- k) La actualización siempre es importante.
- l) Informar siempre a la fuente, autoría e informaciones sobre el organizador de la fuente.
- m) Mayor divulgación de la fuente entre la clase de profesionales. Yo no conozco muchas de las fuentes indicadas (principalmente los portales, blogs y listas de discusiones).

n) Es necesario más perspicacia a la hora de seleccionar las informaciones vinculadas en los *blogs*.

Oyendo estas declaraciones se entiende que los *blogs* brasileños en el área de Biblioteconomía y Ciencia de la Información no sean satisfactorios, al punto de obtener una buena utilización por los profesores.

Aparece claramente en las declaraciones de los sujetos de la investigación que es de gran importancia implantar cambios en estas fuentes, principalmente en el sentido de ofrecer informaciones consistentes y de calidad.

Jiménez Hidalgo y Salvador Bruna (2007) apuntan algunas características que ayudan a definir estas herramientas: Los *Blogs* son las páginas personales o profesionales o los portales de información y de ocio; su calidad formal dependerá de unos criterios comunes a la plataforma sobre la que se difunden: aspectos relativos a su accesibilidad, a su uso, a los servicios de valor añadido, etc. Una ventaja que debería traducirse en una mayor exigencia cuanto al aumento de la calidad reside en que a menudo son herramientas con un alto grado de homogeneidad entre sí.

Se deduce de estas palabras y de las sugerencias escogidas que los *blogs* deben permitir que se publiquen contenidos importantes, haciendo posible un espacio donde proliferen las informaciones en este mundo de las redes sociales.

4.3.5 Grado de utilización de las listas de discusión brasileñas

Finalmente, se aborda el uso de las listas de discusión brasileñas por los profesores entrevistados en sus investigaciones.

Conforme de muestra el Cuadro 26, es baja la utilización de las listas de discusión. Las listas que presentan un porcentaje mayor fueron ANCIB, indicada por el 30,17% de los profesores (el nivel más elevado de uso) y, en seguida, ABECIN, con 14,79%.

LISTAS DE DISCUSIÓN	GRADO					
	1	2	3	4	5	Blanco
Título						
ABECIN	74 (43,78%)	24 (14,20%)	15 (8,87%)	20 (11,83%)	25 (14,79%)	11 (6,50%)
ANCIB	54 (31,95%)	14 (8,28%)	20 (11,83%)	22 (13,01%)	51 (30,17%)	8 (4,73%)
Abarreto-I	86 (50,88%)	17 (10,05%)	7 (4,14%)	4 (2,36%)	10 (5,91%)	15 (8,87%)
BCI-UFSCar	121 (71,59%)	12 (7,10%)	7 (4,14%)	4 (2,36%)	10 (5,91%)	15 (8,87%)
Bibliotecários	119 (70,41%)	11 (6,50%)	8 (4,73%)	4 (2,36%)	13 (7,69%)	14 (8,28%)
Bib_Virtual	113 (66,27%)	14 (8,28%)	11 (6,50%)	4 (2,36%)	17 (10,05%)	10 (5,91%)
Catabib-I	133 (78,69%)	14 (8,28%)	4 (2,36%)	2 (1,18%)	1 (0,59%)	15 (8,87%)
Infolegis – Bibliotecários Jurídicos	135 (79,88%)	8 (4,73%)	6 (3,55%)	0 (0%)	5 (2,95%)	15 (8,87%)
Clipping em Biblioteconomia	133 (78,69%)	15 (8,87%)	2 (1,18%)	1 (0,59%)	3 (1,77%)	15 (8,87%)
Bibamigos	120 (71%)	14 (8,28%)	8 (4,73%)	3 (1,77%)	9 (5,32%)	15 (8,87%)
LIIB – ICOMOS/ Brasil	139 (82,24%)	10 (5,91%)	3 (1,77%)	0 (0%)	1 (0,59%)	16 (9,46%)
Estudo de Usuários em Arquivos	139 (82,24%)	8 (4,73%)	3 (1,77%)	1 (0,59%)	4 (2,36%)	14 (8,28%)
GBICS – SC	140 (82,84%)	8 (4,73%)	2 (1,18%)	3 (1,77%)	1 (0,59%)	15 (8,87%)
Grupo Brasileiro de Indexação	137 (81,06%)	9 (5,32%)	3 (1,77%)	2 (1,18%)	3 (1,77%)	15 (8,87%)
Normas	133 (78,69%)	12 (7,10%)	4 (2,36%)	1 (0,59%)	4 (2,36%)	15 (8,87%)
Bibliotecas Universitárias	129 (76,33)	11 (6,50%)	4 (2,36%)	3 (1,77%)	8 (4,73%)	14 (8,28%)
Infohome – Ofaj	99 (58,57%)	19 (11,24%)	13 (7,69%)	10 (5,91%)	13 (7,69%)	15 (8,87%)

Cuadro 26 - Grado de utilización de las listas de discusión brasileñas

ANCIB – Asociación Nacional de Investigación y Postgrado en Ciencia de la Información – consiste en una sociedad civil, sin fines lucrativos, fundada en junio de 1989, gracias al esfuerzo de algunos cursos y programas de postgrado del área, admitiendo socios institucionales (los programas de graduación en Ciencia de

la Información) y socios individuales (profesores, investigadores, estudiantes de postgrado y profesionales egresados de los programas).

ABECIN – Asociación Brasileña de Educación en Ciencia de la Información – es una entidad constituida con la finalidad de asegurar el debate sobre la formación de personas comprometidas con la manutención y la ampliación de un cuerpo profesional actuante en campos de prácticas de la Ciencia de la Información. Congrega instituciones y profesionales direccionados a la formación de recursos humanos en nivel universitario; su misión guarda relación directa con un conjunto de intereses y visiones de mundo y con el ideario de permanencia de ese cuerpo profesional en la sociedad.

Parece que, como esas listas de discusión son organizadas por la asociación de profesores en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, son las que obtuvieran un índice más elevado en relación a las otras listas.

Pero, de acuerdo con Moreno, Leite; Arellano (2006), las listas de discusión son vehículos muy utilizados, que permiten una actualización constante de los temas y problemas de mayor relieve en el área, y promueven mayor contacto entre especialistas.

Por lo tanto, la lista de discusión, cuando bien construida, es una fuente de acceso a informaciones y una forma de interacción entre los conocimientos del usuario y los de sus compañeros de profesión.

En este sentido, Böhmerwald y Cendón (2003, p. 52) se refieren a la utilidad de listas de discusión y a la diversidad de sus propósitos, que consideran ser fundamentales; los “profesores crean listas para el grupo con el asunto de la disciplina; en ellas los alumnos resuelven sus dudas sobre el tema e intercambian ideas con ellos y con los demás alumnos”. Los autores añaden que el profesor puede aprovechar las listas de discusión para pasar información es relativas a las clases.

Se considera también, según Moreno, Leite y Arellano (2006, p. 86-87), que las listas de discusión constituyen vehículos muy buscados, que permiten una actualización constante de temas y problemas más relevantes del área, así como promueven el estrechamiento del contacto entre especialistas.

Pero, así mismo, los profesores de esta investigación demostraron poca utilización de ese recurso, conforme se constató en los resultados de la

investigación. Estas son algunas de las sugerencias / reclamaciones presentadas sobre las listas de discusión por los investigadores sujetos del presente estudio:

- a) Calificar mejor las actividades de mediación, sea directamente (actuación de moderadores\responsables para resolver las dudas), sea indirectamente (ambientes de información más agradables para el uso, organización previa de los datos, etc.).
- b) Las listas de discusión, sirven más para sanar dudas de usuarios, no constituyéndose, de hecho, en local para discusión.
- c) Deberían ser para un público definido y específico, y así se evitaba que hubiera listas con muchos inscritos sin aportes relevantes para las discusiones.
- d) Tener un moderador que se haga presente en las actualizaciones.
- e) Moderación más direccionada al asunto de las listas de discusión, para que no haya dispersión.
- f) Listas de discusión con títulos de mensajes que muestren el tema de modo tal que el receptor rápidamente opte por leer o borrar, sin perder tiempo.
- g) Por lo general, blogs y listas son aburridos.
- h) Páginas más compatibles para las listas.
- i) Mayor divulgación de la fuente entre la clase de profesionales.
- j) Exigir referencias de los contenidos de las respuestas.
- k) Organización de la información utilizando instrumentales del área.

Se puede observar que las listas de discusión en Biblioteconomía y Ciencia de la Información necesitan perfeccionarse para poder atraer y conquistar a su público. Deben agregar informaciones para que esa red social venga ayudar al proceso de la enseñanza/aprendizaje.

4.4 Consideraciones parciales

El análisis de los resultados permitió observar que las sugerencias de los profesores/investigadores son pertinentes y también que existe poco uso de estas fuentes por parte de los mismos. Se entiende que las fuentes de información, las bases de datos, portales, blogs y listas de discusiones, presentan un grado mínimo de informaciones precisas y relevantes para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Lira (2007) hace observar que en la práctica de evaluación de la decisión sobre el uso de las fuentes de información, el sentimiento de satisfacción del profesor por la

información obtenida se ve influenciado por el factor ambiente virtual, que incluye las variantes de: fiabilidad; información actualizada; facilidad de entendimiento; presentación; seguridad; disponibilidad y acceso; bien como por el factor calidad, que se refiere a las variables del valor añadido; relevancia e información correcta.

En este caso, se constata que las fuentes en pauta no ofrecieron las variables mencionadas por la autora antes mencionada a los profesores investigadores, conforme se presentó en el análisis del estudio.

4.5 Las fuentes de información brasileñas satisfacen sus necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica

En la pregunta 6 del cuestionario (Apéndice A), que trataba de la necesidad de información en el proceso de formación profesional, intelectual y académica, se preguntó a los profesores de esta investigación si están de acuerdo en que las fuentes de información (revistas científicas, portales y/o sitios *web*, *blogs*, listas de discusión y bases de datos) suplen sus necesidades de información. Las respuestas están en el Cuadro 27, que sigue.

Fuentes de información en Biblioteconomía/ Ciencia de la Información	Estoy de acuerdo plenamente	Estoy de acuerdo	Ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Estoy en desacuerdo plenamente	Sin respuesta	En blanco
Periódicos científicos	41 (24,26%)	67 (39,64%)	15 (8,87%)	28 (16,56%)	11 (6,50%)	1 (0,59%)	6 (3,65%)
Portales y/o sitios	15 (8,87%)	59 (34,91%)	36 (21,30%)	35 (20,71%)	12 (7,10%)	5 (2,95%)	7 (4,14%)
Blogs	5 (2,95%)	25 (14,79%)	57 (33,72%)	42 (24,85%)	15 (8,87%)	17 (10,05%)	8 (4,73%)
Listas de discusión	5 (2,95%)	49 (28,99%)	50 (29,58%)	28 (16,56%)	17 (10,05%)	11 (6,50%)	9 (5,32%)
Bases de datos	28 (16,56%)	68 (40,23%)	22 (13,01%)	36 (21,30%)	8 (4,73%)	1 (0,59%)	6 (3,65%)

Cuadro 27 - Las fuentes de informaciones brasileñas satisfacen sus necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica.

De esta forma, además de identificar el grado de utilización de las fuentes de información en actualización profesional, se verificó cuáles son las fuentes de

información que los profesores consideran como importantes satisfacer sus necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica.

A seguir, se especifica el análisis según los tipos de fuentes abordados en este estudio.

• Periódicos científicos

Al analizar los datos, se constató que con relación a los periódicos científicos hubo 67 de los profesores, número correspondiente a un porcentaje del 39.64%, que declaran concordar que esas fuentes de información brasileñas satisfacen sus necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica; y que el 24,26% de investigados concuerdan plenamente con que esta fuente es la que más satisface esas necesidades.

La opinión de “Ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo” fue mencionada por el 8,87%; el 16,56% no concuerdan con que los periódicos científicos brasileños satisfacen las referidas necesidades; el 6.50% de profesores están plenamente en desacuerdo; solamente 1 (un) profesor marcó la cuestión con “Sin respuesta”, y el 3.65% dejaron la cuestión en blanco.

Hay que constatar que la mayoría de los profesores, el 63.90%, ‘concuerda plenamente’ y ‘concuerda’ con la afirmación de que esa fuente de información satisface sus necesidades de información en el proceso de formación, intelectual y académica.

En esta línea de pensamiento, Barbalho (2005, p. 2) asegura que “el periódico científico desempeña el papel fundamental en el proceso de comunicación científica, porque se ha constituido en la principal vía de vinculación de nuevos conocimientos y ha posibilita su difusión para determinado público.”

Tales periódicos son vistos por sujetos de esta investigación como la fuente de información más importante en el proceso educacional. De la misma, Moreno, Leite y Arellano (2006) los consideran el principal medio de comunicación científica en Ciencia de la Información, responsable por la divulgación de mayor parte de la producción científica.

• Portales y/o Sitios Web

Sobre este recurso, el análisis de los resultados reveló que el 8,87% de los profesores investigados concuerdan plenamente con que los portales satisfacen sus necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica; el 34,91% concuerdan que satisfacen sus necesidades; el 21,30% declaran que ni concuerdan ni están en desacuerdo; el 20,71% no concuerdan; el 7,10% no concuerdan totalmente en que los portales y/o *sitios web* brasileños suplen sus necesidades en el mencionado proceso de formación; y el 2,95% no respondieron la pregunta.

Aunque una buena parte de los investigadores declare que esta fuente satisface sus necesidades, si observamos los resultados de la cuestión número 3 (tres) del cuestionario, que trata de la utilización de los portales, verificamos que la mayoría de los profesores respondió que no los utilizan. De esta forma, hay una clara contradicción en las respuestas de los profesores investigados.

• Blogs

En relación a los *blogs* se observó que existió poco interés para los investigados: solo el 2,95% de ellos concuerdan plenamente que esa fuente de información pueda satisfacer sus necesidades, mientras el 24,85% de los profesores no están de acuerdo; el 8,87% enfatizaron que no concuerdan plenamente; y el 10,05% dejaron en blanco la cuestión.

Es admisible entender que esa fuente no fue considerada como un recurso importante para las necesidades de los profesores, y como solo respondieron cuatro, cuando nos referíamos al grado de utilización, significa que los *blogs* no fueron bien aceptados.

• Listas de discusión

En lo que se refiere a esta fuente de información, la evaluación de la primera alternativa presentada fue igual al del recurso analizado anteriormente: con el 2,95% afirmando concordar plenamente que ella responde a sus necesidades en el proceso

de formación profesional, intelectual y académica, pudiéndose constatar que la opción “Concuerdo” alcanzó una aceptación mayor, por parte de 49 de los profesores, lo que corresponde a el 28,99%; el 29,58% de los investigadores quedaron neutros en el interrogante respondiendo que ni concuerdan ni están en desacuerdo; el 16,56% declararon no estar de acuerdo; el 10,05% enfatizaron que están en desacuerdo plenamente; y el 6,50% no opinaron, dejando la interrogante en blanco.

Se concluye que los profesores no creen que esta fuente de información pueda presentar buenos resultados referentes a sus necesidades de información.

La lista de discusión, a pesar de todo, puede ser un espacio de aprendizaje y construcción conjunta sobre el uso de las TICs en las prácticas pedagógicas de los profesores participantes de esta discusión. Esta forma de comunicación posibilita a los profesores expresar sus opiniones, cambiar experiencias, difundir conceptos de interés profesional. En la universidad, alumnos y profesores pueden crear una lista para discutir asuntos relacionados a una determinada disciplina con el propósito de reunir a los interesados para participar y interactuar entre sí.

En algunas listas de discusión se observa que los inscritos no tienen la preocupación de respetar las opiniones de los participantes. Así, se sugiere que la buena educación debe ser un importante compromiso entre los inscritos de una lista, para que la convivencia sea agradable y provechosa; y para que tal vez se evite el comentario de que algunas listas son “muy aburridas”.

- **Bases de datos**

Finalmente, en relación a la percepción de los profesores cuanto a las bases de los datos en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, 16,56% de ellos concuerdan plenamente que esas fuentes de información brasileñas satisfacen las necesidades ya mencionadas; 40,23% de la muestra concuerdan; 13,01% respondieron que ni concuerdan ni están en desacuerdo; 21,30% de los investigados están en desacuerdo; 4,73% no concuerdan plenamente; y 0,59% no respondieron la pregunta del cuestionario.

En este punto, es oportuno resaltar el alerta de Moreno, Leite y Arellano (2006) de que, en Brasil, las fuentes bibliográficas específicas para el área de la

Ciencia de la Información se encuentran dispersas; y que los investigadores enfrentan varias dificultades para tener acceso al conocimiento presentado por los almacenamientos de información acumulados en el siglo XX, así como las fuentes de información virtuales y temporales disponibles en el espacio virtual del saber, o ciberespacio.

4.6 La decisión de utilizar las fuentes de información electrónicas / digitales brasileñas

Esta es el tema número siete del cuestionario (Apéndice A), cuyos datos siguen en el Cuadro 28.

Fuentes de información en Biblioteconomía / Ciencia de la Información	Conuerdo plenamente	Conuerdo	Ni Conuerdo ni estoy en desacuerdo	Desacuerdo	Estoy en desacuerdo plenamente	Sin respuesta	En blanco
Rapidez en la obtención de la información	80 (47,33%)	60 (35,50%)	7 (4,14%)	7 (4,14%)	4 (2,36%)	2 (1,18%)	9 (5,32%)
Calidad de la información	53 (31,36%)	66 (39,05%)	22 (13,01%)	13 (7,69%)	4 (2,36%)	2 (1,18%)	9 (5,32%)
Fiabilidad de la información	53 (31,36%)	55 (32,54%)	35 (20,71%)	12 (7,10%)	3 (1,77%)	2 (1,18%)	9 (5,32%)
Cantidad de las informaciones	40 (23,66%)	55 (32,54%)	28 (16,56%)	25 (14,79%)	3 (1,77%)	4 (2,36%)	14 (8,28%)
Variedad de informaciones	37 (21,89%)	55 (32,54%)	32 (18,93%)	25 (14,79%)	4 (2,36%)	2 (1,18%)	14 (8,28%)
Facilidad en la recuperación de la información	58 (34,31%)	69 (40,82%)	15 (8,87%)	14 (8,28%)	3 (1,77%)	2 (1,18%)	8 (4,73%)
Relevancia de las informaciones	38 (22,48%)	77 (45,56%)	25 (14,79%)	13 (7,69%)	3 (1,77%)	2 (1,18%)	11 (6,50%)
Otro(s) motivo(s)	14 (8,28%)	8 (4,73%)	4 (2,36%)	0 (0%)	1 (0,59%)	42 (24,85%)	100 (59,17%)

Cuadro 28 – Motivos de la decisión de utilizar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas

- **Rapidez en la obtención de la información**

La siguiente pregunta es: “¿Está usted de acuerdo en que su decisión de utilizar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas está influenciada por la rapidez en la obtención de la información?”. Lo que se observa en el análisis de los resultados es que el 47,33% de los profesores investigados concuerdan plenamente; el 35,50% de estos también concuerdan con ese motivo; el 4,14% de los profesores ni concuerdan ni están en desacuerdo; el 4,14% no concuerdan, el 2,36% están en desacuerdo plenamente, 1,18% no respondió al interrogante y el 5,32% dejaron en blanco.

En este aspecto, es comprensible que la rapidez que esas fuentes de información proporcionan para que se obtengan las informaciones de que se necesita constituye el factor relevante para la elección de las mismas.

- **Calidad de la información**

Se verificó que el 31,36% de los profesores interrogados concuerdan plenamente que su decisión de usar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas es influenciada por la calidad de la información; el 39,05% de los profesores concuerdan; el 13,01% ni concuerdan ni están en desacuerdo; el 7,69% no concuerdan; el 2,36% de los profesores/investigadores están en desacuerdo plenamente, el 1,18% de los profesores dejaron la pregunta sin respuesta; y el 5,32% dejaron en blanco.

La Internet proporciona rapidez en la propagación de la información y, consecuentemente, algunos cambios en la actitud del investigador, como, por ejemplo, en la preocupación de identificar si las informaciones son idóneas. Por eso, Tomaél et al. (2004) llaman la atención para la importancia de que la información disponible en la Internet sea evaluada; y destacan que, aunque tal información sea bastante significativa para quien la utiliza con la finalidad de investigación, es de extrema importancia hacer hincapié en la inconstancia de la calidad de las informaciones encontradas.

• **Fiabilidad de la información**

Al analizar los datos resultantes de la investigación, se constata que el 31,36% de los profesores concuerdan plenamente en la fiabilidad de la información disponible en las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas como uno de los motivos para usarla; el 32,54% de los investigadores concuerdan que su decisión de usar esas fuentes es por la fiabilidad de la información; el 20,71% ni concuerdan ni están en desacuerdo sobre ese asunto; el 7,10% no concuerdan; el 1,77% están en desacuerdo plenamente; el 1,18% de los profesores dejaron sin respuesta el interrogante; y el 5,32% lo dejaron en blanco.

En relación a la fiabilidad de las informaciones se verificó que existió un porcentaje relativamente alto de respuestas favorables, considerando que 63,90% de los profesores responden que 'concuerdan plenamente' o 'concuerdan' en que ese tema ejerce una influencia fundamental en la elección de las fuentes de información en el proceso de la investigación. Hay que destacar que este resultado se presenta como un reflejo del índice elevado que obtuvo el uso de los periódicos científicos, ya que las otras fuentes investigadas tuvieron una media baja de uso.

En este contexto, Tomaél et al. (2004) mencionan la fiabilidad de las informaciones como uno de los criterios de calidad para la evaluación de las fuentes en Internet.

La información es considerada confiable cuando proviene de una fuente idónea y, por ese motivo, puede ser utilizada como base para tomarse decisiones.

• **Cantidad de informaciones**

En los resultados encontrados, se puede ver que el 23,66% de los profesores concuerdan plenamente con que su decisión de usar las fuentes brasileñas de información electrónicas/digitales es influenciada por la cantidad de las informaciones; el 32,54% concuerdan; 16,56% ni concuerdan ni están en desacuerdo; el 14,79% no concuerdan; el 1,77% no concuerdan plenamente que su decisión de recurrir a las referidas fuentes de información es influenciada por este tema; el 2,36% no respondieron a la interrogante; y el 8,28% dejaron en blanco.

La cantidad de informaciones en una fuente de información se mostró así un factor de cierta relevancia entre los profesores investigados, aunque se sabe que la cantidad debe estar relacionada con la calidad.

- **Variedad de informaciones**

Sobre la decisión de usar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas en Biblioteconomía y Ciencia de la información, el 21,89% de los profesores investigados concuerdan plenamente que son influenciados por la variedad de las informaciones; el 32,54% de los profesores concuerdan que esa decisión es influenciada por tal factor; el 18,93% de los investigados no concuerdan ni están en desacuerdo; el 14,79% están en desacuerdo; el 2,36% no concuerdan plenamente que su decisión de usar esas fuentes sea influenciada por ese motivo; el 1,18% de los profesores dejaron la interrogante sin respuesta; y el 8,28% dejaron la respuesta en blanco.

Se constató, por lo tanto, que, además de la cantidad, la variedad de informaciones en los contenidos fue otro factor importante que tiene ser considerado por las fuentes. La variedad es relevante, se observa, cuando viene acompañada de cantidad y calidad de información.

- **Facilidad en la recuperación de la información**

De los 169 profesores entrevistados, el 34,31% concuerdan que su decisión de usar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas es influenciada por la facilidad de la recuperación de la información; el 40,82% concuerdan; el 8,87% ni concuerdan ni están en desacuerdo; el 8,28% de los profesores de la muestra no concuerdan; solo el 1,77% están en desacuerdo plenamente; el 1,18% de los profesores no respondieron a la interrogante y el 4,73% lo dejaron en blanco.

La facilidad en la recuperación de la información en las fuentes de la información es un factor significativo por el volumen enorme de informaciones que ofrece la Internet, ante el cual se necesitan medios rápidos y de fácil acceso para que el desarrollo de la investigación proceda de forma consistente.

Según Alcará (2004, p. 52), la facilidad del uso de una fuente es “la calidad del *clicks*¹² y los recursos para la búsqueda y localización de la información”. Esta autora dice que el adecuado es que haya que hacer hasta tres *clicks* para el acceso a la fuente y a las informaciones que en ella existen y que se presente por lo menos un recurso para la localización de la información.

- **Pertinencia (o valor) de las informaciones**

El 22,48% de los profesores declararon “concordar plenamente” que la pertinencia de las informaciones influyó en la utilización de las fuentes de información, el 45,56% de los profesores concuerdan con esa afirmación, el 14,79% ni concuerdan ni están en desacuerdo; el 7,69% no concuerdan; el 1,77% no concuerdan plenamente que la relevancia de las informaciones influencia en sus decisiones cuanto al uso de las fuentes; el 1,18% de los profesores no ofrecieron respuestas a la interrogante; y el 6,50% no respondieron a la pregunta.

Los resultados apuntaron que este factor es considerado importante para los investigadores. Se entiende que una información es pertinente cuando es necesaria y útil para alcanzar los objetivos de la investigación o de la actividad que se propone.

- **Otro(s) motivo(s)**

En el análisis de los datos se constató que el 8,28% de los profesores concuerdan plenamente que la utilización de las fuentes brasileñas de información electrónicas/digitales es influenciado por otros motivos, pero ninguno mencionó cual o cuales sería(n) el o los motivo(s); el 4,73% de los profesores también concuerdan que son influenciados por otro(s) motivo(s); el 2,36% de ellos ni concuerdan ni están en desacuerdo que utilizan otros criterios para el uso de las fuentes; ningún investigado discordó; el 0,59% discordó plenamente; el 28,85% de los profesores/investigadores dejaron la interrogante sin respuesta; y el 59,17% la dejaron en blanco.

¹² Clicar - Dar señal de toque, utilizando el teclado o mouse.

Como dice Ayuso García (2005), la oferta de consulta de fuentes de información en línea crece cada día. Más ella esclarece:

En una primera aproximación puede afirmarse que un recurso digital de calidad es aquel que combina un buen contenido y una buena forma, o una buena organización de este contenido. Evaluar estos dos aspectos esenciales de todo recurso *web* implica un conocimiento de las características de las fuentes digitales de información publicadas en Internet. (AYUSO GARCÍA, 2005, p. 24).

4.7 Propagación de las fuentes de información para sus alumnos

Se presenta ahora la cuestión número ocho del cuestionario (Apéndice A), cuyo contenido es “¿Usted difunde las fuentes de información entre sus alumnos?”. El análisis de la difusión los periódicos científicos, los portales y/o *sitios web*, *blogs*, listas de discusión y base de datos, se expone en el Cuadro 29.

Fuentes de informaciones en Biblioteconomía / Ciencia de la Información	Siempre	A veces	Raramente	Nunca	Sin respuesta	En blanco
Periódicos científicos	153 (90,53%)	10 (5,91%)	1 (0,59%)	1 (0,59%)	0 (0%)	4 (2,36%)
Portales y/o Sites	95 (56,21%)	61 (36,94%)	5 (2,95%)	3 (1,77%)	1 (0,59%)	4 (2,36%)
<i>Blogs</i>	34 (20,11%)	45 (26,62%)	49 (28,99%)	28 (16,56%)	4 (2,36%)	9 (5,32%)
Listas de discusión	45 (26,62%)	54 (31,95%)	33 (19,52%)	28 (16,56%)	1 (0,59%)	8 (4,73%)
Bases de datos	116 (68,63%)	33 (19,52%)	9 (5,32%)	7 (4,14%)	0 (0%)	4 (2,36%)

Cuadro 29 – Divulgación de las fuentes de informaciones para sus alumnos

• Periódicos científicos

En este tema, el 90,53% de los profesores respondieron que siempre difunden para sus alumnos los periódicos científicos en Biblioteconomía y Ciencia de la Información; el 5,91% de los profesores declararon que solo a veces difunden esa fuente a los estudiantes; solo el 0,59% de ellos afirmaron que raramente lo hacen; el 0,59% de los profesores respondieron que nunca difunden estas fuentes de información para sus alumnos; ningún profesor/investigador dejó el interrogante sin respuesta; y el 2,36% lo dejó en blanco.

Al observar los resultados relativos a esta fuente, se verificó que la gran mayoría de los entrevistados siempre difunden para sus alumnos las revistas científicas en Biblioteconomía y Ciencia de la Información. Se parte del supuesto de que los resultados positivos fueron consecuencia de que las fuentes en cuestión son las más utilizadas por los investigadores y las que más proporcionan ayuda a sus necesidades en el proceso de su formación profesional, intelectual y académico.

• Portales y/o sitios web

De los 169 profesores investigados, el 56,21% declararon que siempre divulgan los portales y/o *sitios web* para sus alumnos; el 36,94% de ellos respondieron que a veces divulgan para los estudiantes la importancia de tales fuentes de información; solo el 2,25% afirmaron que raramente difunden esa fuente; el 1,77% de los profesores investigados revelan que nunca difundieron los portales y/o *sitio web* para los estudiantes; el 0,59% dejaron sin respuesta; y para el 2,36% de los entrevistados la respuesta quedó en blanco.

Se sabe que los portales y/o *sitios web* cuando están bien organizados, con objetivos claros, ofrecen al usuario la posibilidad de localización fácil y ágil a través de sus links. Así, en este caso, tales recursos pasan a significar una interacción constructiva para los profesores, ocasionando su propagación por los mismos entre sus compañeros y alumnos.

- **Blogs**

En el tema “¿Usted difunde las fuentes de información para sus alumnos?”, en referencia a los *blogs*, el 20,11% de los profesores investigados respondieron que siempre diseminan esa fuente de información para los alumnos; el 26,62% respondieron que a veces difunden los *blogs* entre sus alumnos; el 28,99% raramente hacen eso; el 16,56% revelaron que nunca difunden esas fuentes de información para los universitarios; el 2,36% de los profesores señalaron “sin respuesta”; y el 5,32% dejaron la respuesta en blanco.

Cuando una fuente no desempeña el papel fundamental de proporcionar un amplio conjunto de informaciones y servicios, no tendrá relevancia para ser usada. Los *blogs* se muestran como la fuente menos usada por los profesores y, siendo así, ellos no se sintieron seguros para difundir ese recurso como forma de contribución e interacción para sus alumnos.

- **Listas de discusión**

Al analizar el resultado de la investigación, se observó que el 26,62% de los profesores entrevistados declararon que difunden las listas de discusión para sus alumnos; ya el 31,95% afirmaron que solo a veces divulgan esas fuentes; el 19,52% respondieron que raramente lo hacen; el 16,56% respondieron “nunca” para ese interrogante; para el 0,59%, la pregunta se quedó sin respuesta; y el 4,73% la dejaron en blanco.

La fuente de información que actualmente se examina fue la segunda entre las citadas por los profesores como la menos utilizada, conforme se mostró en el Cuadro 29; consecuentemente, el resultado sobre la difusión de la misma a los alumnos presentó un índice bajo.

- **Bases de datos**

Esta fuente de información se evidenció como siendo siempre difundida por el 68,63% de los sujetos de la investigación para sus alumnos; el 19,52% de ellos

declararon que a veces divulgan las bases de datos a los universitarios; el 5,32% respondieron que raramente hacen esa divulgación; el 4,14% revelaron que nunca lo hacen, ningún profesor dejó la interrogante sin respuesta; y, por último, el 2,36% de los entrevistados dejaron la respuesta en blanco.

Las bases de datos obtuvieron un porcentaje relativamente alto referente la propagación para los estudiantes, aunque los resultados que aparecen en el Cuadro 23 no coinciden con lo presentado en este tema. O sea, aunque el uso de las mismas presentan un grado de utilización bajo por parte de los profesores, ellos declararon que las difunden para los alumnos, además del hecho de que el 56,79% afirman que concuerdan o concuerdan plenamente con que las bases de datos abastecen sus necesidades.

4.8 Las barreras encontradas en la recuperación del contenido de información

La pregunta número nueve se ha elaborado con respuestas de opción múltiple y las fuentes de información están subdivididas en revistas científicas, portales y/o *sitios web*, blogs, listas de correo y bases de datos.

Interrogamos sobre algunas probables barreras que los profesores podrían tener en el proceso de recuperación de las informaciones, tales como pocas informaciones, informaciones obsoleta, informaciones sin relevancia, informaciones superficiales, informaciones redundantes, difícil acceso, no hay barreras, además de otras opciones—citarlas, no tengo ninguna posición definida y en blanco.

a) Barreras de las revistas científicas

Cuanto a las revistas científicas, para el 81,06% de los profesores fue considerada como barrera las informaciones redundantes; para el 50,29% de los profesores, el difícil acceso; el 45,56% declararon que encuentran informaciones superficiales al recuperar el contenido de información de las revistas científicas; el 42,01% respondieron que no existen barreras en esta fuente de información; para el 27,81% de los profesores las barreras en las revistas son las pocas informaciones; las informaciones no actualizadas fueron barrera mencionada por el 18,34% de los

profesores; informaciones sin relevancia constituyen una barrera para el 17,15% de los investigados; el 13,01% apuntaron “otras” barreras, tales como los buscadores precarios y falta de indexación; el 10,65% de los profesores declararon que no tienen opinión propia sobre ese interrogante; y el 4,73% dejaron la pregunta en blanco (Cuadro 30).

Barreras en las revistas científicas	
(81,06%) Informaciones redundantes	(18,34%) Informaciones no actuales
(50,29%) Dificil acceso	(17,15%) Informaciones sin relevancia
(45,56%) Informaciones superficiales	(13,01%) Otra(s), Cite:.....,
(42,01%) No existen barreras	(10,65%) No tengo posición definida
(27,81%) Pocas informaciones	(4,73%) En blanco

Cuadro 30 – Barreras de las revistas científicas

Se observa que esas fuentes presentan altos índices de dificultad (‘barreras’) en algunos puntos, tales como informaciones redundantes, difícil acceso e informaciones superficiales. Esta constatación viene al encuentro de algunas reclamaciones hechas por los mismos en el curso de la presente investigación.

En nuestra experiencia como lectora de las revistas de Biblioteconomía y Ciencia de la Información, las informaciones redundantes y superficiales también son visibles. Por eso, consideramos que tanto los editores como los propios autores deben disponer de más alternativas cuanto a los asuntos editados.

b) Barreras en los portales y/o sitios web

Informaciones no siempre estables fueron detectadas como barreras por el 75,14% de los profesores en los portales y/o *sitios web* en Biblioteconomía y Ciencia de la Información; el 73,37% de los investigadores apuntaron que las informaciones no actualizadas son barreras encontradas en la recuperación del contenido de información; el 69,23% declararon que informaciones sin relevancia constituyen

también una barrera en el momento de la recuperación de la información; las informaciones superficiales fueron considerados como barreras por el 65,68% de los profesores investigados; el 40,82% respondieron que las informaciones redundantes en los portales son una barrera en la recuperación; para el 34,91% de estos educadores, los portales tienen pocas informaciones; otro punto resaltado por el 14,79% de los profesores fue que el difícil acceso a esas fuentes de información se torna una barrera; el 14,79% no mostraron posición definida sobre este interrogante; ya para el 9,47%, no existen barreras; el 6,51% respondieron que existen otras barreras; y el 5,32% profesores no respondieron al interrogante (Cuadro 31).

Barreras en los portales y/o sitios web	
(75,14%) Informaciones encontradas no siempre son estables	(34,91%) Pocas informaciones
73,37%) Informaciones no actuales	(14,79%) Dificil acceso
(69,23%) Informaciones sin relevancia	(14,79%) No tengo posición definida
(65,68%) Informaciones superficiales	(9,47%) No existen barreras
(40,82%) Informaciones redundantes	(6,51%) Otra(s), Cite:.....
	(5,32%) En blanco

Cuadro 31 – Barreras en los portales y/o sitios web

En lo que se refiere a esta fuente de información las barreras encontradas por los profesores investigados son varias. En este aspecto, se entiende que los portales y/o *sitios web* deben seguir algunos criterios relativos a la calidad de las informaciones y de los *links*, ofrecer una buena navegación y un *layout* (diseño) que proporcione una visión clara de los contenidos.

c) Barreras de los *blogs*

El análisis de los datos permitió también la verificación de haber o no barreras en el proceso de recuperación del contenido de información en esta fuente de información. Se constató que el 87,57% de los profesores presentan como una

de las mayores barreras el hecho de que las informaciones encontradas en los *blogs* ni siempre son estables; el 78,69% de los profesores declararon que las informaciones sin relevancia también son considerados una barrera en el momento del uso de los *blogs*; el 74,55% apuntaron las informaciones superficiales como una barrera en el proceso de utilización de estas fuentes; otro punto declarado como una barrera por el 47,92% de los investigados es 'las informaciones redundantes'; para el 44,97% de los profesores, 'informaciones no actualizadas' constituye una barrera de información en los *blogs*; el 26,03% respondieron que los blogs presentan pocas informaciones; ya el 26,03% de los investigados declararon no tener una posición definida en el tema; el 7,69% indicaron otras barreras, pero no dijeron cuáles; el 5,92% colocaron como barrera en el sistema de utilización de los *blogs* el difícil acceso; el 5,32% mencionaron la no existencia de barreras; y el 5,32% dejaron la interrogante en blanco (Cuadro 32).

Barreras de los blogs	
(87,57%) Informaciones encontradas no siempre son estables	(26,03%) No tengo posición definida
(78,69%) Informaciones sin relevancia	(26,03%) Pocas informaciones
(74,55%) Informaciones superficiales	(7,69%) Otra(s), Cite:.....,
(47,92%) Informaciones redundantes	(5,92%) Dificil acceso
(44,97%) Informaciones no actualizadas	(5,32%) No existen barreras
	(5,32%) En blanco

Cuadro 32 – Barreras de los blogs

La fuente de información que presenta el mayor número de dificultades por los profesores es 'los *blogs*'; además de éstas, existen los enunciados anteriormente, como la ausencia del sistema de búsqueda; informaciones poco confiables; desconocimiento de la dirección de los *blogs*, el hecho de que este recurso toma mucho tiempo; subjetividad/juicio del valor del autor del *blog*. O sea, estos resultados demuestran las mismas insatisfacciones ya mencionadas en el capítulo 4.3.4 sobre el grado de utilización de los *blogs* brasileños, cuando presentamos las declaraciones hechas por los profesores investigadores.

Se debe recordar que los *blogs* merecen mayor atención, ya que pueden construir fuentes de información útiles para los alumnos, desde que puedan concentrar informaciones de intereses comunes para la investigación y el intercambio de conocimientos. Pero, lo que realmente se resalta es el involucramiento de los interesados en la interacción de los contenidos, en el proceso de la enseñanza/aprendizaje.

Además, Araujo (2010) destaca algunos factores que deben ser considerados para mantener un *blog*. Es necesario tomar cuidado con la apariencia, prestar atención a los colores, imagen y organización de los elementos que harán parte del *layout*. La periodicidad también es un factor importante, principalmente para conquistar lectores. La fiabilidad de las informaciones presentadas es primordial para el éxito del *blog*.

c) Barreras en las bases de datos

Se percibe en el Cuadro 33 que 49 profesores, que corresponde a el 28,99% de los 169 entrevistados, apuntaron como una de las dificultades en las bases de datos el difícil acceso; para el 24,26% no existen barreras; el 17,15% de los profesores de esta muestra afirmaron que las bases de datos tienen pocas informaciones; por otro lado, informaciones encontradas ni siempre son estables para el 15,97% de los investigados; el 14,79% declararon no tener respuestas definida sobre ese interrogante; para el 14,79% de los profesores, existen otras barreras, pero ellos no mencionaron cuáles son; para el 11,83% de los profesores las 'informaciones redundantes' constituyen otra barrera encontrada en las bases de datos; el 9,46% respondieron que las bases de datos poseen informaciones no actualizadas, lo que consideran una barrera en la recuperación del contenido de información; el 6,51% destacaron que este recurso presenta informaciones sin relevancia; el 6,51% de los profesores investigados dejaron el interrogante en blanco; y el 5,92% presentaron como barrera las informaciones superficiales en la recuperación del contenido de información en estas fuentes.

Barreras de las bases de datos	
(28,99%) Difícil acceso	(14,79%) Otra(s), Cite:.....
(24,26%) No existen barreras	(11,83%) Informaciones redundantes
(17,15%) Pocas informaciones	(9,46%) Informaciones no actualizadas
(15,97%) Informaciones encontradas no siempre son estables	(6,51%) Informaciones sin relevancia
(14,79%) No tengo posición definida	(6,51%) En blanco
	(5,92%) Información superficiales

Cuadro 33 – Barreras en las bases de datos

Las bases de datos, según los profesores, presentan, también, algunas barreras en el momento de la investigación, tales como la falta de familiaridad con los parámetros de búsqueda para una recuperación más precisa, evitándose un largo tiempo en investigación y poco conocimiento para usar determinadas bases, conforme se expone en la cuestión 4.3.2 sobre el uso de estas fuentes de información.

Por lo tanto, es posible verificar que, a pesar de los aspectos positivos de las bases de datos, inherentes al mundo virtual, esa fuente presentó también índices de insatisfacción, como ya fue observado.

Se entiende que una forma de reducir las incertidumbres y la insatisfacción mostradas por parte de los investigadores sería asumir algunos criterios de calidad envolviendo no solo las informaciones, sino también la actitud de los responsables en la elaboración de estas bases. Por otro lado, se puede ver que, en los tiempos actuales, el exceso de informaciones viene moldeando a los profesionales y que las estructuras de estas fuentes deben ser vinculadas al proceso de interacción entre el alumno y el educador.

En fin, las constantes exigencias de cambios de postura profesional representan un factor que alcanza a todos y, por eso, las bases de datos deben ser elaboradas, y también investigadas, con responsabilidad, para que presenten siempre soluciones innovadoras y contribuyan con el proceso de enseñanza - aprendizaje.

e) Barreras en las listas de discusión

En el Cuadro 34, se observa que, para el 86.39% de los profesores, el exceso de mensajes es una de las grandes barreras encontradas a la hora de recuperar el contenido informacional en esta fuente. Entre los investigadores, el 74.55% destacaron la poca interactividad de los participantes en listas de discusión en Biblioteconomía y Ciencia de la Información; para el 71.59% de los profesores/investigadores, las informaciones sin relevancia representan otro factor de dificultad en el momento de investigar en esta fuente; el 63,31% apuntaron aún otro aspecto que crea dificultades porque hay algunas preguntas y respuestas ingenuas y sin sentido por parte de los participantes de las listas de discusión en Biblioteconomía y Ciencia de la Información; y, así, se dificulta la utilización de estas fuentes de información, conforme el resultado que se presentó en la cuestión 4.3.5. Refiriéndose al factor de información redundante, el 62,72% de los profesores cree que es una más entre las barreras encontradas en estas fuentes; el 13,60% dejaron la cuestión en blanco; y el 11,83% declararon que hay otras barreras. El mayor número de dificultades se refirió a las listas de discusión, y cinco profesores investigados declararon que no utilizan estas fuentes de información. Además, se apuntaron otras dificultades en las listas de discusión, tales como algunas cuestiones discutidas en las listas son personales; falta de calidad en la mayoría de las listas; intolerancia de los participantes, posiciones radicales, entre otras.

Barreras de las listas de discusión	
(86,39%) Exceso de mensajes	(63,31%) Algunas preguntas y respuestas ingenuas y sinsentido
(74,55%) Poca interactividad de los participantes	(62,72%) Informaciones redundantes
(71,59%) Informaciones sin relevancia	(13,60%) En blanco
	(11,83%) Otra(s), Cite:.....

Cuadro 34 – Barreras en listas de discusión

Se puede observar que algunos de esos aspectos relacionados como barreras por los investigadores ya habían sido citados en la cuestión 4.3.5 sobre el grado de utilización de las listas de discusión brasileñas.

Así, se cree que esta fuente informacional debería ser tratada como un recurso que crea conocimiento, pues se obtuvieron diversas reclamaciones provenientes de los participantes de que, muchas veces, la lista no presenta informaciones que ella pretende.

4.8.1 Consideraciones parciales

Para que haya un proceso adecuado de pesquisa hay que tener en cuenta que el principal objetivo de una fuente de informaciones es el usuario. Si no ofrece una información capaz de satisfacer los propósitos de los investigadores, la fuente solo va a producir insatisfacciones. Confirman esta afirmación los resultados de este capítulo, que presentaron un gran porcentaje de dificultades, en todas las fuentes de información brasileñas en Biblioteconomía y Ciencia de la Información. Esperamos que tales fuentes deberían promover información de acceso fácil, rápido y seguro.

Araujo (2010) alerta que hay que promover el intercambio de información y de conocimiento, y cada profesional debe encontrar la mejor forma para seguir esa dinámica e insertarse en ese medio para que pueda también hacer uso de las ventajas de esas acciones.

5 CONCLUSIONES

La presentación, análisis y discusión de los datos de este trabajo de investigación permitieron llegar a algunas conclusiones presentadas en este estudio. Hemos investigado la utilización que hacen los profesores de los cursos de Biblioteconomía de las universidades brasileñas de los recursos de información electrónicos (periódicos científicos, bases de datos, portales, blogs y listas de discusión) en Biblioteconomía y Ciencia de la Información producidos en el Brasil. Se puede afirmar que los objetivos propuestos fueron alcanzados.

Por medio de la investigación, se percibió, según los testimonios, que los profesores encuestados utilizan poco las revistas científicas; aunque hay algunas revistas que son muy utilizadas tales como las revistas *Ciência da Informação*, *Perspectivas em Ciência da Informação*, *DataGramaZero*, *Transinformação*, *Informação & Sociedade* e *Encontros Bibli*. Estas publicaciones presentan, en su mayoría, un Qualis B (considerado un indicador de calidad que evalúa los periódicos científicos brasileños con relación a los asuntos editoriales y técnicos, atribuyendo notas para el establecimiento de padrones). Sin embargo, las revistas investigadas recibieron, en general, una cualificación de poco uso por parte de esos profesores, que, en su mayor parte, por otro lado, aceptan que esa fuente de información atiende sus necesidades. O sea, ellos utilizan poco las revistas, pero la gran mayoría afirman que atienden las necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica. Afirmaron también, que muestran siempre esta fuente informacional para los alumnos, y la mayoría no apuntaron ninguna dificultad en la utilización de estas fuentes.

Se puede verificar, también por las respuestas recibidas y presentadas, que el grado de utilización de las bases de datos fue muy bajo entre los profesores investigados. La única fuente que presentó un grado mayor de utilización fue la BRAPCI – *Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação*. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados respondió que, incluso utilizando poco las bases, tales bases atienden las necesidades de información y que siempre las divulgan entre sus alumnos. Además, a la vez que declararon que esa fuente es de difícil acceso, garantizaron no encontrar barreras en la recuperación del contenido de la información. Se pone de manifiesto, de este modo, un aspecto contradictorio entre algunas afirmaciones de los sujetos de la

investigación. Esto quiere decir que los profesores declararon que no poseen dificultades en el acceso en las informaciones de estas fuentes, pero en otro cuestionamiento, al preguntar si la fuente presentaban otros problemas, dijeron que sí.

Los portales mencionados en el estudio son poco usados por los profesores. Pero, se verificó que, a pesar de la mayor parte de ellos afirmar que los usa poco, los profesores dicen que esos portales atienden las necesidades en el proceso de formación profesional, intelectual y académica. Aseguraron, también, que los divulgan siempre entre los estudiantes; pero consideran que las informaciones encontradas en esos medios no siempre son estables firmes.

Sobre los blogs, se detectó un grado bajo de utilización, y que ningún portal se destaca con un nivel mayor de uso por los profesores. Estos respondieron no están de acuerdo ni en desacuerdo sobre la idea de que las fuentes investigadas atienden sus necesidades, tanto en el aspecto profesional como intelectual y académico. Por eso, la mayoría manifestó que raramente hace divulgación entre los alumnos de esta fuente, porque ésta presenta informaciones superficiales; y considera que las informaciones ahí encontradas no siempre son estables. Se verificó, también, que muchos profesores no tienen posición definida sobre los blogs mencionados en la investigación.

Las listas de discusión, presentaron, en esta investigación, bajos índices de utilización. Una buena parte de los investigados “ni concuerdo ni estoy en desacuerdo”; o sea, no tienen opinión definida sobre si estas fuentes atienden sus necesidades; sin embargo, la gran mayoría concuerda que las mismas atienden, sí, a las necesidades de información. Así, la mayor parte de los profesores entrevistados respondió que, a veces, divulgan las fuentes entre los alumnos. Consideraron, también, que existe poca interactividad de los participantes; y, además, estas fuentes, las listas de discusión, presentan exceso de mensajes e informaciones sin relevancia, al lado de muchas preguntas y respuestas ingenuas y sin sentido.

Otro punto relevante a destacar son los factores que influyen los profesores a la hora de decidir utilizar las fuentes de información electrónicas/digitales brasileñas estudiadas. La mayoría de los entrevistados destacó que estas ofrecen rapidez para obtener la información, poseen calidad, fiabilidad, cantidad, variedad, relevancia y facilidad a la hora de recuperar las informaciones.

Los profesores investigados, en las sugerencias de esta investigación, presentaron muchas reclamaciones, sobre todo que la mayor parte de esas fuentes no ofrece las cualidades antes mencionadas.

Nuestro estudio se consiguió ofrecer el perfil de la comunidad de profesores, según los datos recogidos sobre su manera de actuar e teniendo en cuenta sus declaraciones. Pues pocos profesores usan los medios de información porque tales medios ofrecen poco valor informacional.

Es posible, por lo tanto, inferir que este estudio posibilitó una visión general del comportamiento de los profesores en el proceso de uso de la información. Se cree que los resultados encontrados en esta investigación podrán subsidiar posibles acciones y propuestas de políticas de gestión de la información que ayuden a los profesores en el momento en que buscan una fuente informacional para sus investigaciones.

Así pues, esos resultados permiten enfocar directamente el desarrollo y/o perfeccionamiento de las fuentes de información en Biblioteconomía y Ciencia de la Información brasileñas. Esto apunta a la necesidad de que haya constantes actualizaciones en las fuentes de informaciones ya desarrolladas, así como sean contempladas las informaciones actuales y relevantes.

En la literatura estudiada en esta investigación se indica que las fuentes investigadas (Portales y/o *Sites*, *Blogs*, Listas de discusión y Bases de datos) son de extrema importancia, cuando poseen buenos contenidos y actualizados, en el proceso de la ampliación del conocimiento, para los investigadores y estudiantes. Por tanto, se ve que cada uno de esos recursos merece mayor atención. Además, se observa que las fuentes de información electrónicas, de una forma general, se están expandiendo y pueden llegar a ser los principales medios divulgadores de información que alimenten el proceso de enseñanza y aprendizaje.

A pesar de la importancia que tienen las fuentes de información para el desarrollo del trabajo de los profesores/investigadores, quedan claros algunos aspectos que no atienden a sus necesidades de investigación, tales como: las informaciones encontradas no siempre son estables porque son superficiales y no tienen relevancia.

En este contexto, fue posible percibir que, a pesar de todos esos problemas, las fuentes virtuales deben ser perfeccionadas y utilizadas, porque las tecnologías nos las imponen; y, a la vez, nos permiten que nos preparemos para una nueva

realidad de trabajo, que contribuya para el desarrollo y la construcción de nuevos conocimientos, en el proceso de la transposición del conocimiento que caracteriza la enseñanza-aprendizaje.

La propia enseñanza sobre la utilización de las fuentes de información es muy importante para el proceso educacional. Su uso regular y apropiado constituye, hoy, un requisito indispensable para la obtención del éxito en la enseñanza y aprendizaje. Relacionado con esa exigencia, existe el hecho de que, al considerarse que la educación escolar tiene el propósito de fomentar el conocimiento en los más diferentes niveles, debe esforzarse por ofrecer calidad en la enseñanza y requiere fuentes diversificadas de información, lo que favorecerá el desarrollo del conocimiento, el progreso tecnológico, la innovación y la creatividad.

Con efecto, las fuentes de información electrónicas/digitales presentaron una forma dinámica de compartir informaciones y, consecuentemente, del conocimiento. Compartir la información y el conocimiento se tornan una posibilidad real para hacer público lo que sabemos y, así, podemos contribuir a la construcción de nuevos conocimientos. Además, esos conocimientos facilitan la mediación por parte del profesor y la asimilación por parte del alumno.

La información así compartida expresa la interacción entre personas e/o grupos. Esta, por su parte, viabiliza la intermediación y uso de la referida información, inclusive en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual facilita la transposición del conocimiento.

Las tecnologías digitales abren muchas posibilidades para conseguir la información y el conocimiento necesarios y deseados. Ofrecer las más variadas fuentes de información es importante para las personas, pues tendrán acceso a las informaciones y al conocimiento, y dada esa disponibilidad, el investigador tiene condiciones de asumir una función informativa.

Las informaciones se transforman en conocimiento, sólo y únicamente, cuando apropiadas y asimiladas por las personas. El conocimiento comporta estructuras de información que, posibilitan la integración de una nueva información en los sistemas de relación simbólica. Por lo tanto, atención para la siguiente afirmación: la emisión de datos o informaciones no siempre, ni solo ella, asegura la producción de nuevos conocimientos. Para que se de es imprescindible que se produzca el proceso cognitivo-interactivo-relacional.

Además, nótese bien: la información fluente no puede darse sólo por una transmisión. El proceso es constante y exige reciprocidad. Los envueltos tienen que estar de acuerdo sobre los objetivos y tener una preocupación con la calidad en la fuente en construcción.

Finalmente, concluyendo estas ponderaciones acerca de las fuentes de información electrónicas, se puede afirmar que los principales elementos que faltaron a las fuentes se resumen en credibilidad y calidad de las informaciones disponibles en esos ambientes de información. Para subsanar esos problemas, habrá que atender a las necesidades de la investigación científica nacional, produciendo informaciones accesibles y de cobertura bibliográfica sin restricciones para la comunidad de usuarios.

Se constató, también, que frente a las necesidades de información de los profesores universitarios brasileños en Biblioteconomía y Ciencia de la Información, que son incontables, las fuentes de información cuestionadas son incompletas, por falta de contenidos relevantes y que no están actualizados.

BIBLIOGRAFÍAS

ALBRECHT, Rogéria Fernandes; OHIRA, Maria Lourdes Blatt. Bases de dados: metodologia para seleção e coleta de documentos. **Revista ACB**. Biblioteconomia em Santa Catarina. v. 5, n. 5, 2000.

ALCARÁ, Adriana R. Identificação, análise e seleção de dicionários e enciclopédias da Internet. In: TOMAÉL, Maria Inês; VALENTIM, Marta Lígia Pomim (orgs.). **Avaliação de fontes de informação na internet**. Londrina - PR: EDUEL, 2004.

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo F. de; ALMEIDA, Carlos Cândido de; FRANCISCO, Lucilene A. Fontes de informação pública na Internet. In: TOMAÉL, Maria Inês; VALENTIM, Marta Lígia Pomim (orgs.). **Avaliação de fontes de informação na internet**. Londrina - PR: EDUEL, 2004.

ALVIM, Luísa. Avaliação da qualidade de blogues. CONGRESSO NACIONAL DE BIBLIOTECÁRIOS, ARQUIVISTAS E DOCUMENTALISTAS, 9., 2007, Açores. *Anais eletrônicos...Açores: Universidade dos Açores, 2007*. Disponible en: <<http://badinfo.apbad.pt/Congresso9/COM105.pdf>> Acceso 10 de abril del 2009.

ARAÚJO, Paula Carina de. *O blog "na era da informação" como ferramenta de compartilhamento de informação, conhecimento e para a promoção profissional*. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis**, v. 15, n. 1, p. 201-213 jan. /jun., 2010. Disponible en: <http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb/article/view/676/pdf_26>. Acceso 01 de diciembre del 2010.

ARELLANO; Miguel a. Márdero; MESQUITA, Claudia; NASCIMENTO, Luiz A. R. perfil de usuários de lista de discussão da área de Ciência da informação. 2005. Disponible en: <http://www.cinform.ufba.br/vi_anais/docs/MiguelArelanoClaudiaMesquita.pdf> Acceso 10 de abril del 2009.

AYUSO GARCIA, Maria Dolores. Revisión interdisciplinar de bibliografía y fuentes de información en los umbrales del siglo XXI: nuevas perspectivas: los recursos de información. **Revista General de Información y Documentación**, v. 9, n. 1, 1999. p. 203-215.

BARBALHO, Célia Regina Simonetti. Periódicos científicos em formato eletrônico: elementos para sua avaliação. IN: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, UERJ, 28., 2005. Rio de Janeiro. **Anais eletrônicos...Rio de Janeiro, 2005**. Disponible en: <<http://galaxy.intercom.org.br:8180/dspace/bitstream/1904/18472/1/R0986-1.pdf>>. Acceso 12 de abril del 2010.

BARRETO, Aldo de Albuquerque. As estruturas de suporte da informação no processo do conhecimento: o papel da fluência digital. **DataGramZero - Revista de Ciência da Informação** - v. 7n. 4ago. 2006. COLUNAS. Disponible en: <[http://www.datagramazero.org.br/ago06/F I com.htm](http://www.datagramazero.org.br/ago06/F_I_com.htm)>. Acceso 21 de marzo del 2009.

BARRETO, Aldo de Albuquerque. Mediações digitais. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação, v. 10, n. 4, ago. 2009. Disponível em: <http://dgz.org.br/ago09/F_I_art.htm>. Acesso 10 de julho del 2010.

BARRETO, Aldo de Albuquerque. Os documentos de amanhã: a metáfora, a escrita e a leitura nas narrativas em formato digital. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação, v. 10, n. 1, fev. 2009. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/fev09/F_I_art.htm>. Acesso 01 de abril del 2009.

BASNUEVO, Anays Más. La legislación como fuente de información y guía en la acción. **Boletín de La Sociedad Cubana de Ciencias de La Información**, Año III, No. 2 Junio 2008 Frecuencia Trimestral ISSN:2121 RNPS: 2020. Disponível em: <<http://www.socict.holguin.cu/html/boletines/2008/Junio08/textos/articulo1.pdf>>. Acesso 15 de abril del 2009.

BLATTMANN, Úrsula. 2006. **O que são fontes e recursos informacionais?** Disponível em: <<http://bib-ci.wikidot.com/o-que-sao-fontes-e-recursos-informacionais>>. Acesso 11 de septiembre del 2008.

BÖHMEREALD, Paula, CENDÓN, Beatriz Valadares. Vantagens das listas de discussão como fonte de informação pessoal e profissional. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, n. 16, 2. sem. 2003. Disponível em: <http://www.encontrosbibli.ufsc.br/Edicao_16/Cendon_vantagens.pdf>. Acesso 21 de junio del 2008.

BOHN, Vanessa. As redes sociais: ampliando as interações sociais na web. **Conexão Professor**. 2009. Portal do Governo do Estado do Rio de Janeiro. Disponível em: <<http://www.conexaoprofessor.rj.gov.br/temas-especiais-26l.asp>>. Acesso 23 de enero del 2010.

BOMFÁ, Cláudia Regina Ziliotto; CASTRO, João Ernesto E. Desenvolvimento de revistas científicas em mídia digital - o caso da *Revista Produção Online*. **Ciência da Informação**. v. 33 n. 2, Brasília, Maio/Ago. 2004. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19652004000200004&script=sci_arttext> Acesso 12 de julio del 2010.

BOMFÁ, Cláudia Regina Ziliotto et al. O marketing aplicado aos periódicos científicos. In: SEMANA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO SUL AMERICANA, 7., 2007. Anais eletrônicos...Uruguay. 2007. Disponível em: <<http://www.kmbusiness.net/images/bomfaseprosul.pdf>>. Acesso 12 de agosto del 2009.

CADERNOS ELETRÔNICOS. Blog: sua opinião na web. Caderno 5, v. 2. São Paulo: ACESSA SP, 2008. Disponível em: <http://www.acessasp.sp.gov.br/cadernos/caderno_05_02.htm>. Acesso 28 de junio del 2008.

CAPEX - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. 2008. WebQualis 2. 0: Aplicativo para a classificação dos veículos de divulgação da produção científica da Pós-Graduação Brasileira. Disponível em:

<http://www.iaq.pucrio.br/programasepesquisas/coordenacao/qualis/Arquivos/Manual_WebQualis.pdf>. Acesso 29 de noviembre del 2010.

CAREGNATO, Sônia Elisa; SOUSA, Rodrigo Silva Caxias de. **Blogs científicos. br?:** um estudo exploratório. Inf. Inf., Londrina, v. 15, n. esp., p. 56 - 74, 2010. Disponible en: <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/viewFile/5996/6779>. Acesso 23 de noviembre del 2010.

CASTRO, Ana Lúcia Siaines de. 2002. O Valor da Informação: um desafio permanente. DataGramZero -Revista de Ciência da Informação, v.3, n.3, jun./ago. 02. <http://www.datagramazero.org.br/jun02/Art_02.htm> Disponível em: Acesso em: 24 nov. 2008.

CASTRO, Júlio Vitor Rodrigues de. **Análise da produção científica dos pesquisadores em ciência da informação nos periódicos brasileiros.** Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI) da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte: UFMG, 2009. Disponible en: < <http://dspace.lcc.ufmg.br/dspace/handle/1843/ECIC-86XH82>>. Acesso 20 de noviembre del 2010.

CASTRO, Laura Cruz, Luis Sanz MENENDEZ y Marta ROMERO (2004). Explicando las políticas de ciencia y tecnología de los gobiernos regionales. Madrid: Cindoc. 41 p. (Documento de Trabajo 04-02 - Unidad de Políticas Comparadas (CSIC)).

CEDÓN, Beatriz Valadares. Bases de dados de informação para negócios. **Ciência da Informação**, v. 31, n. 2, maio/ago. 2002. Disponible en: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652002000200004&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt>. Acesso 23 de agosto del 2008.

CEDÓN, Beatriz Valadares. A internet. In: CAMPELLO, Bernadete Santos; CEDÓN, Beatriz Valadares; KREMER, Jeannette Marguerite. **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais.** Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2000.

CENDÓN, Beatriz Valadares; SIVIERI-ARAÚJO, Gustavo; LEVES, Maria Helena M. Komasti et al. Uso dos periódicos do Portal CAPES pelos Programas de Pósgraduação da Faculdade de Odontologia de Araraquara – UNESP - no período de 2000 a 2005. Transinformação, Campinas, 21(2): 133-149, maio/ago., 2009. Disponible en: <<http://revistas.puccampinas.edu.br/transinfo/viewissue.php?id=22>> Acesso 10 de julio del 2010.

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento:** como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2006.

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC). 2007. **Revistas científicas electrónicas.** Disponible en: <http://www.erevistas.csic.es/especial_revistas/revistas11.htm> Acesso 4 febrero del 2010.

CORDILLO, Carmen Rojas. Internet como recurso didático para la clase de E/ELE. Brasília: Embajada de Espana. Consejería de Educación y Ciência, 2001.

CORREIA, Ana Lucia Merege. O livro impresso, trajetória e contemporaneidade. In: PEREIRA, Maria de Nazaré F. ; PINHEIRO, Lena VÂNIA R. **O sonho de Otlet**: aventura em tecnologia da informação e comunicação. Rio de Janeiro: IBICT/DEP/DDI, 2000.

COSTA, Ana Ludmila Freire. **Publicação e avaliação de periódicos científicos**: paradoxos da classificação qualis em psicologia. 2006. Disponible en: <http://bdtd.bczm.ufrn.br/tesdesimplificado/tde_arquivos/1/TDE-2006-08-17T230022Z-173/Publico/AnaLFC.pdf>. Acceso 12 julio del 2010. Dissertação.

COSTA, Sely M. S. Mudanças no processo de comunicação científica: o impacto do uso de novas tecnologias. In: **Comunicação científica**. Brasília: Universidade de Brasília, 2000. 144 p. (Estudos avançados em Ciência da Informação, v. 1).

COUZINET, Viviane; SILVA;Edna Lúcia da;MENEZES, Estera Muszkat . A ciência da informação na França e no Brasil. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação - v. 8,n. 6, dez. 2007. Disponible en: <http://revista.ibict.br/pt/cib/index.php/pt/cib/article/view/855>. Acceso 30 de agosto del 2010.

CRESPO, Isabel Merlo. Serviços e fontes de informação eletrônicas: mudanças verificadas através de um estudo das áreas de biologia molecular e biotecnologia. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v. 12, n. 2, p. 216-234, jul. /dez., 2007. Disponible en: <<http://www.acbsc.org.br/revista/ojs/viewarticle.php?id=192>>. Acceso 03 de octubre del 2008.

CRESPO, Isabel Merlo; CAREGNATO, Sônia Elisa. Padrões de comportamento de busca e uso de informação por pesquisadores de biologia molecular e biotecnologia. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 35, n. 3, p. 30-38, set. /dez. 2006.

CUNHA, Murilo Bastos da. **Para saber mais**: fontes de informação em ciência e tecnologia. Brasília: Briquet de Lemos, 2001. 168 p.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998.

DIAS, Claudia. **Usabilidade na Web**: criando portais mais acessíveis. Rio de Janeiro: Alta Books, 2007. 2. ed. 296p.

FAQUETI, Marouva F. e BLATTMANN, Úrsula. O processo de pesquisa e seus vínculos. In: BLATTMANN, Úrsula; FRAGOSO, Graça Maria. (orgs.) **O zeppear da informação em biblioteca e na Internet**. Belo Horizonte: Autêntica, 2003.

FERREIRA, Ana Gabriela Clipes. Bibliometria na avaliação de periódicos científicos. **DataGramZero** - Revista de Ciência da Informação - v. 11,n. 3jun/10. Disponible en: <http://www.dgz.org.br/jun10/Art_05.htm> Acceso 24 de junio del 2010.

FERREIRA, Simone de Lucena, BIANCHETTI, Lucídio. **A construção de comunidades virtuais numa educação interativa**. 2004. Disponible en:

<<http://www.abed.org.br/congresso2004/por/htm/118-TC-D2.htm>. Acesso 22 de febrero del 2010.

FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto. Critérios de Qualidade para as Revistas Científicas em Comunicação. In: FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto e TARGINO, Maria das Graças. (orgs). Preparação de revistas científica: teoria e prática. São Paulo: Reichmann & Autores e editores, 2005. Disponible en: <revcom.portcom.intercom.org.br/index.php/estatisticas/.../1507>. Acesso 31 de agosto del 2010.

FONSECA, M. C. ; JACON, M. C. M. ; AZEVEDO, M. E. Características sóciodemográficas e inserção do profissional da informação no mercado de trabalho. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 6, Florianópolis, 28 a 30 novembro 2005. **Anais...**Florianópolis: UFSC, 2005. CD-ROM.

FRAGOSO, Graça M. ; BLATTMANN, Úrsula. O zeppear na informação. In: BLATTMANN, Ursula; FRAGOSO, Graça Maria. (orgs.) **O zeppear da informação em biblioteca e na Internet**. Belo Horizonte: Autêntica, 2003. p. 13-26.

FREITAS, Henrique; JANISSEK-MUNIZ, Raquel; MOSCAROLA, Jean. **Uso da Internet no processo de pesquisa e análise de dados**. 2004. Disponible en: <http://www.ea.ufrgs.br/professores/hfreitas/files/artigos/2004/2004_147_ANEP.pdf> Acesso 28 de octubre del 2010.

FURNIVAL, Ariadne Chlöe Mary; ABE, Veridiana. Comportamento de busca na internet: um estudo exploratório em salas comunitárias. **Encontros Bibl.** Florianópolis, n. 25, 1º sem. 2008.

GARCEZ, Renata Oliveria. **O uso da tecnologia de informação e comunicação, no ensino, por professores universitários**. 2007. Disponível em:<http://www.ufpel.edu.br/fae/ppge/arquivos/File/teses_e_dissertacoes/renata_oliveira_garcez.pdf. > Acesso 07 de octubre del 2007.

GASQUE, Kelley Cristine Gonçalves Dias; COSTA, Sely Maria de. Souza. Comportamento dos professores da educação básica na busca da informação para formação continuada. Ci. Inf., Brasília, v. 32, n. 3, p. 54-61, set. /dez. 2003. Disponible en: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n3/19024.pdf>>. Acesso 20 agosto del 2008.

GESTÃO da Informação na era da inclusão social: instrumento demudança nas Bibliotecas Públicas. In: SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, 3., 2008. Rio de Janeiro. **Anais...**Rio de Janeiro: Biblioteca Nacional, 2008. 1 Pen drive.

GIANNASI-KAIMEN, Maria Julia; CARELLI. Ana Esmeralda; CRUZ, Vilma Aparecida G. da. Biblioteca digital e desenvolvimento da competência informacional: recurso e habilidade indispensáveis ao EaD. In: GIANNASI-KAIMEN, Maria Julia; CARELLI. Ana Esmeralda (orgs.). Recursos **informacionais para compartilhamento da informação**: redesenhando acesso, disponibilidade e uso. Rio de Janeiro: E-papers, 2007.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GRUSZYNSKI, A. C. GOLIN, C. Periódicos científicos eletrônicos e a visibilidade da ciência na web: estudo de caso na UFRGS. **DataGramaZero** - Revista de Ciência da Informação - v. 8 n. 3 jun. 2007. Disponible en: <http://www.dgz.org.br/jun07/Art_02.htm>. Acceso 31 de agosto 2010.

GUTIERREZ, Suzana; Lilian, STAROBINAS. Redes sociais e educação: construindo, juntas, o futuro. **Conexão Professor**. 2009. Portal do Governo do Estado do Rio de Janeiro. Disponible en: <<http://www.conexaoprofessor.rj.gov.br/temas-especiais-26l.asp>>. Acceso 23 de enero del 2010.

HERSCHMAN, A. The primary journal: past, present and future. **Journal of Chemical Documentation**, v. 10, n. 1, p. 37-40, 1970. Disponible en: <http://pubs.acs.org/cgi-bin/abstract.cgi/jci001/1970/10/i01/f-pdf/f_c160036a014.pdf>. Acceso 2 de agosto del 2008.

IBICT - INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. **Publicação seriada**. 2005. Disponible en: <<http://www.ibict.br/secao.php?cat=ISSN/Publicação%20Seriada>>. Acceso 18 de agosto del 2008.

IBICT- INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. 2008. Disponível em <<http://www.ibict.br/>>.

INEP. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. 2009. Disponible en: <http://www.educacaosuperior.inep.gov.br/tipos_de_instituicao.stm>. Acceso 26 de junio del 2009.

JIMÉNEZ HIDALGO, Sonia; SALVADOR BRUNA, Javier (2007). Evaluación formal de blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación. **El Profesional de la Información**, v. 16, n. 2, p. 114-122. Disponible en:<<http://digital.csic.es/handle/10261/4419>> Acceso 10 de abril del 2010.

LARA, M. L. G. ; CONTI, V. L. Disseminação da informação e usuários. **São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, v. 17, n. 3-4, p. 26-34, 2003.

LE COADIC, Yves-François. **A ciência da informação**. Brasília: Briquet de Lemos, 1996.

LE COADIC, Yves-François. Princípios científicos que direcionam a ciência e a tecnologia da informação digital. **Transinformação**. Vol. 16, N° 3, 2004. Disponible em: <<http://revistas.puc-campinas.edu.br/transinfo/viewissue.php?id=8>>. Acceso 31 de agosto del 2010.

LIMA, Adriana Luzia. Educar para a tecnologia ou educar com a tecnologia? **Ser professor universitário**. 2005. Disponible en: <<http://www.serprofessoruniversitario.pro.br/ler.php?modulo=18&texto=1016>>. Acceso 29 de septiembre del 2008.

LIRA, Waleska Silveira. **Processo de decisão do uso da informação**: proposta de um modelo. João Pessoa. Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção em cumprimento às exigências para obtenção do grau de DOUTOR EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO. 2007.

MACHADO, Joicemegue Ribeiro; TIJIBOY, Ana Vilma. Redes Sociais Virtuais: um espaço para efetivação da aprendizagem cooperativa. **Novas Tecnologias na Educação**, v. 3, n. 1, maio, 2005.

MALAFAIA, Osvaldo et al. Como são avaliados os candidatos para obtenção de graus acadêmicos e cargos docentes?. **Acta Cir. Bras.** V. 23, n. 4, São Paulo Jul/Ago. 2008. Disponible en: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-86502008000400015> Acceso 05 de julio del 2010.

MARTIN VEGA, Arturo. **Fuentes de información general**. Gijón, Espanha: Trea, 1995.

MARTIN VEGA, Arturo. Apuntes para crear servicios de información de supervivencia: notas para criar serviços de informação de sobrevivência **Informação & Informação**. Londrina, PR. v. 13, n. 1, p. 105 - 122, jan. /jul. 2008.

MARTELETO, Regina Maria. Informação, rede e redes sociais – fundamentos e transversalidades. **Informação & Informação**. Londrina, PR. v. 12, n. esp., 2007.

MARTELETO, Regina Maria. A pesquisa em ciência da informação no Brasil: marcos constitucionais, cenários e perspectivas. **Perspect. ciênc. inf.**, Belo Horizonte, v. 14, número especial, p. 19-40, 2009. Disponible en: <<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/viewFile/915/60>>. Acceso 23 de febrero del 2011.

MERLO VEGA, José Antonio, SORLI ROJO, Ángela. Las Listas de distribución como herramienta profesional. **Métodos de información** 1999; 6(31):53-60. Disponible em: <<http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/pdf/mei.pdf>> Acceso 29 de septiembre del 2008.

MERLO VEGA, José Antonio, SORLI ROJO, Ángela. Weblogs: un recurso para los profesionales de la información. **Revista Española de Documentación Científica**, abril-junio 2003, v. 26, n. 2, p. 227-236. Disponible en: <<http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/weblogs.htm>>. Acceso 1 de diciembre Del 2008.

MIRANDA, Silvânia. Como as necessidades de informação podem se relacionar com as competências informacionais. **Ciência da Informação**. V. 35 n. 3 Brasília. set. /dez. 2006. Disponible en: <<http://revista.ibict.br/index.php/ciinf>>. Acceso 3 de septiembre del 2008.

MORÁN, José Manuel. 2000. **Ensino e aprendizagem inovadores com tecnologias**. Disponible en: <<http://www.eca.usp.br/prof/moran/inov.htm>>. Acceso 22 de febrero del 2010.

MORÁN, José Manuel. 2009. **Tecnologias para realizar mudanças profundas na educação**. Disponible en: <<http://moran10.blogspot.com/>>. Acceso 22 de enero del 2010.

MORÁN, José Manuel. **A educação que desejamos**. 2007. Disponible en: <<http://www.eca.usp.br/prof/moran/desejamos.htm>>. Acceso 22 de enero del 2010.

MORENO, Fernanda Passini; LEITE, Fernando Cesar L. ; ARELLANO, Miguel Angel M. Acceso livre a publicações e repositórios digitais em ciência da informação no Brasil. 2006, **Perspect. ciênc. inf.**, Belo Horizonte, v. 11 n. 1, p. 82-94, jan. /abr. 2006. Disponible en: <<http://www.scielo.br/pdf/pci/v11n1/v11n1a07.pdf>>. Acceso 06 junio del 2010.

MUELLER, Suzana Pinheiro Machado. O periódico científico. In: CAMPELLO, Bernadete Santos; CEDÓN, Beatriz Valadares; KREMER, Jeannette Marguerite. **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2000.

MUELLER, Suzana Pinheiro Machado. O círculo vicioso que prende os periódicos nacionais. **DataGramZero**: Revista de Ciência da Informação, n. 0, dez. 1999. Disponible en: <http://www.dgz.org.br/dez99/art_04.htm>. Acceso 30 de junio del 2010.

NASCIMENTO, Maria de Jesus. Producción científica brasileña en España: documentación de las tesis doctorales. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 3-13, jan. /abr. 2000. Disponible en: <<http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/view/243/212>> Acceso 12 de junio del 2010.

NORONHA, Daisy Pires et al. Egressos dos programas de pós-graduação em ciência da informação : por onde andam os doutores? **Perspectiva em Ciência da Informação**. v. 14, n. 2. p. 94 – 107, maio/ago. 2009. Disponible en: <<http://www.scielo.br/pdf/pci/v14n2/v14n2a07.pdf>>. Acceso 30 de agosto del 2010.

OLIVEIRA, Érica Beatriz Pinto Moreschi. Periódicos científicos eletrônicos: definições e histórico. **Informação & Sociedade**: estudos., João Pessoa, v. 18, n. 2, p. 69-77, maio/ago. 2008. Disponible en: <<http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/issue/current/showToc>>. Acceso 18 de agosto del 2008.

OLIVEIRA, Érica Beatriz Pinto Moreschi. **Uso dos periódicos científicos eletrônicos pelos docentes e pós-graduandos do Instituto de Geociência da USP**. O Autor, 2006. 140p. Dissertação (Pós-Graduação em Ciência da Informação) - Universidade de São Paulo, 2006.

OLIVEIRA, Érica Beatriz. Produção científica nacional na área de geociências: análise de critérios de editoração, difusão e indexação em bases de dados. **Ciência da Informação**, v. 34, n. 2. Brasília. Mai/Ago. 2005.

OHIRA, Maria Lourdes Blatt; SOMBRIO, Márcia Luiza Lonzetti Nunes; PRADO, Noêmia Schoffen. Periódicos brasileiros especializados em Biblioteconomia e ciência da informação: evolução. **Enc. Bibli.**: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf., ISSN 1518-2924, Florianópolis, Brasil, n. 10, p. -26-40, 2000.

PERSEGONA, M. F. M. ; PERSEGONA, A. L. M. **Os segredos do Google**: como fazer uma pesquisa inteligente na Internet. 2009. Disponible en: <<http://www>>.

pluridoc. com/Site/FrontOffice/default.aspx?module=Files/FileDescription&ID=3953&lang=PT. Acceso 30 de mayo del 2010.

PESSANHA, Charles. Critérios editoriais de avaliação científica: notas para discussão. **Ciência da Informação**. v. 27 n. 2, Brasília, 1998. Disponible en: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651998000200020> Acceso 12 de julio del 2010.

PINHEIRO, Mariza Inês da Silva et al. Informação virtual no processo da formação profissional. **Rev. Interam. Bibliot.**, v. 31 n. 1, Medellín Jan. /Jun. 2008.

PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro; BRASCHER, Marisa; BURNIER, Sonia. Ciência da Informação: 32 anos (1972-2004) no caminho da história e horizontes de um periódico científico brasileiro. **Ciência da Informação**, v. 34, n. 3, p. 23-75, set. /dez. 2005. Disponible en: <<http://www.ibict.br/cionline/viewarticle.php?id=911&layout=abstract>>. Acceso 10 de marzo del 2010.

PINTO, Marli Dias de Souza et al, Diversidade da recuperação de informações via internet na pesquisa e ensino. **Revista ACB**, v. 9, n. 1, 2004. Disponível em <<http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb/article/viewArticle/399/497>> Acceso 05 de mayo del 2009.

POBLACIÓN, Dinah Aguiar; MOREIRO GONZÁLEZ José A. **Recursos Humanos e investigação em Ciência de la Información**: desafios enfrentados por España y Brasil. DataGramZero - Revista de Ciência da Informação - Artigo 02. 2004. Disponible en: <http://dici.ibict.br/archive/00000339/01/Recursos_humanos_e_investigaci%C3%B3n_en_ciencia_de_la_informaci%C3%B3n.pdf> Acceso 21 de mayo del 2010.

PROSSIGA. **O que são Portais?**. 2008. Disponible en: <<http://prossiga.ibict.br/portais/>> Acceso 23 de agosto del 2008.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999

ROBREDO, Jaime. **Documentação de hoje e de amanhã**: uma abordagem revisitada e contemporânea da ciência da informação e de suas aplicações biblioteconômicas, documentárias, arquivísticas e museológicas. 4. ed. rev. e ampl. Brasília: edição do autor, 2005.

ROWLEY, Jennifer. **Informática para biblioteca**. Brasília: Briquet de Lemos, 1994. 307 p.

RUDIO, F. V. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 21 ed. Petrópolis- RJ: Vozes, 1997.

SALES, Rodrigo de; ALMEIDA, Patrícia Pinheiro de. Avaliação de fontes de informação na internet: avaliando o *site* do NUPILL/UFSC. **Revista Digital de**

Biblioteconomia e Ciência da Informação. Campinas, v. 4, n. 2, p. 67-87, jan. /jun. 2007.

SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Pilar Baptista. **Metodologia de pesquisa.** 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

SANTOS, Gildenir Carolino. **Fontes de Indexação para Periódicos Científicos:** um guia para bibliotecários e editores. Campinas, SP: FE/UNICAMP, 2010. (Manuais técnicos BFE; n. 5). Disponible en: <cutter.unicamp.br/document/?down=42177>. Acceso 10 de diciembre del 2010.

SANTOS, Gildenir Carolino. RIBEIRO, Célia Maria. Acrônimos, siglas e termos técnicos: arquivística: biblioteconomia: documentação: informática. Campinas, SP: Ed. Átomo, 2003.

SHAFI, Muzamil. Fontes de Informação em Ciência e Tecnologia: uma perspectiva de Caxemira. **Library Student Journal**, v. 3. 2007. Disponible en: www.librarystudentjournal.org/index.php/ljsj/article/viewArticle/54/149-34k. Acceso 24 de mayo del 2008.

SILVA, Edna Lúcia da; PINHEIRO, Liliâne Vieira; MENEZES, Estera Muszkat. Revista Encontros Bibli como veículo de disseminação do Conhecimento no Brasil. **Encontro Bibli:** R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf., Florianópolis, n. 19, 1º sem. 2005. Disponible en: <[http://www.encontros-bibli.ufsc.br/Edicao 19/3 Silva. pdf](http://www.encontros-bibli.ufsc.br/Edicao%2019/3%20Silva.pdf)>. Acceso 2 de agosto del 2008.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat; PINHEIRO, Liliâne Vieira. Avaliação da produtividade científica dos pesquisadores nas áreas de ciências humanas e sociais aplicadas. **Informação & Sociedade:** João Pessoa, v. 13, n. 2, p. 193-222, jul. /dez. 2003. Disponible en: <<http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/97/1567>>. Acceso 13 julio del 2010.

SILVA, Terezinha E. ; TOMAÉL, Maria Inês. Fontes de informação na Internet: a literatura em evidencia. In: TOMAÉL, Maria Inês; VALENTIM, Marta Lígia Pomim (orgs.). **Avaliação de fontes de informação na internet.** Londrina - PR: EDUEL, 2004.

SOUZA, Veralúcia Guimarães de. **Um trabalho com o gênero blog.** 2006. Disponible en: <<http://www3.unisul.br/paginas/ensino/pos/linguagem/cd/Port/134.pdf>>. Acceso 28 de junio del 2008.

SPINAK, Ernesto. **Ernesto Spinak fala sobre a medição da produção científica.** São Paulo: ANPG, 2010. Disponible en: <http://www.anpg.org.br/gera_noticia.php?codigo=347&tipo=1>. Acceso 8 noviembre del 2010.

SULLIVAN, Patrícia Allendez. Sobre las bibliotecas, los bibliotecários y la globalización. **Biblios**, n. 13, jul. /set 2002. Disponible en: <[http://eprints.rclis.org/archive/00002328/01/B13-01. pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00002328/01/B13-01.pdf)>. Acceso 8 octubre del 2008.

TARGINO, Maria das Graças. Comunicação científica e estado ou estado e comunicação científica: tanto faz!. In: GIANNASI-KAIMEN, Maria Julia; CARELLI, Ana Esmeralda (orgs.). **Recursos informacionais para compartilhamento da informação**: redesenhando acesso, disponibilidade e uso. Rio de Janeiro: E-papers, 2007.

TARGINO, Maria das Graças. Novas Tecnologias e Produção Científica: uma relação de causa e efeito ou uma relação de muitos efeitos?. **DataGramaZero** - Revista de Ciência da Informação, v. 3, n. 6 dez. 2002. Disponível em: <<http://dgz.org.br/dez02/FIart.htm>>. Acesso 13 de mayo del 2009.

TERRA, J. C. C. ; GORDON, C. **Portais corporativos**: a revolução na gestão do conhecimento. São Paulo: Negócio Editora. 2002. 453 p.

TERRA, Marisa Costa; SANTOS, Marilda Corrêa Leite dos GONÇALVES, Dirce. Comunicação por meios eletrônicos *versus* métodos tradicionais de comunicação. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS, 11., 2000, Florianópolis. **Anais...** Florianópolis, 2000. 1 CD-ROM.

TOMAÉL Maria Inês, ALCARÁ Adriana R., DE CHIARA, Ivone G. Das redes sociais à inovação. **Ciências da Informação**. 2005; v. 34, n. 2, p. 93 -104. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/index.php/ciinf>> Acesso 18 de febrero del 2010.

TOMAÉL, Maria Inês et al. Critérios de qualidade para avaliar fontes de informação na Internet. In: TOMAÉL, Maria Inês; VALENTIM, Marta Lígia Pomim (orgs.). **Avaliação de fontes de informação na internet**. Londrina - PR: EDUEL, 2004.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE. **Las fuentes de información**. Bogotá: Universidad de la Salle, [s. d.]. Disponível em: <http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf> Acesso 13 de mayo del 2009.

VIEIRA, Sônia Chagas. **Revistas científicas**: estudos de visibilidade das revistas publicadas pela Universidade Federal da Bahia. 2006. Dissertação apresentada para obtenção de grau de Mestre em Ciência da Informação na Universidade Federal da Bahia. Salvador: UFBA, 2006.

VILLASEÑOR RODRÍGUEZ, I. Los instrumentos para la recuperación de la información: las fuentes” In: TORRES RAMÍREZ, Isabel de (coord.). **Las fuentes de información: estudios teórico-prácticos**. Madrid: Síntesis, 1998.

VITAL, Luciane Paula. Fontes e canais de informação utilizados no desenvolvimento de sistemas em empresa de base tecnológica. **Revista ACB**: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v. 11, n. 2, p. 297-313, ago. /dez., 2006. Disponível em: <<http://www.acbsc.org.br/revista/ojs/printarticle.php?id=184&layout=html>>. Acesso 13 de Julio del 2008.

WURMAN, Richard Saul. **Ansiedade de informação 2**: um guia para quem comunica e dá instruções. São Paulo: Ed. Cultura, 2005.

Apéndice A – CUESTIONARIO



Prezado(a) Profesor(a)

O presente instrumento de pesquisa intitulado “**Estudio de la utilización de las fuentes de información en soporte digital por los profesores de biblioteconomía en Brasil**” objetiva a cumplir con los requisitos para la evaluación del Programa de Doctorado en Documentación: Archivos y Bibliotecas en el Entorno Digital Universidad Carlos III de Madrid.

Solicitamos su colaboración para responder las cuestiones elaboradas. Cabe enfatizar la importancia de su participación, así como informar que los resultados encontrados serán presentados en la conclusión de esta búsqueda. Desde ya agradezco su colaboración.

Doutoranda: Mariza Inês da Silva Pinheiro

Orientador: Prof. Dr. Arturo Martín Vega

I – DATOS PERSONALES

1 – Género

masculino femenino

2 – Edad

20 a 25 años 26 a 31 años 32 a 37 años 38 a 43 años 44 a 49 años más de 49 años

II DATOS FUNCIONALES

1 – Tiempo de actuación como profesor

Hasta 1 año; De 9 a 15 años;
 De 1 a 4 años; Más de 15 años
 De 5 a 8 años;

2 – Vínculo institucional

Profesor substituto 40 horas semanales
 20 horas semanales DE
 Horista

3 – Nivel educacional/formación actual

Especialización Doctorado
 Maestrado Pós-doctorado

4 - Área de formação

Arquivologia Museologia
 Biblioteconomía Otro.Cuál ?.....

III DATOS INFORMATIVOS

ESCALA DE GRADOS DE UTILIZACIÓN	
1. Muy bajo (0 – 2 usos anuales)	4. Elevado (6 – 7 usos anuales)
2. Bajo (3 – 4 usos anuales)	5. Mui Elevado (8 – 10 usos anuales)
3. Medio (5 usos anuales)	

1 – SEÑALE EI GRADO DE UTILIZACIÓN DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS BRASILEÑAS

REVISTAS CIENTÍFICAS	GRADO	DIRECCIONES DE LOS PORTAIS E/OU SITES
		http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0101-4714&nrm=iso
Arquivística.net- RJ		http://www.arquivistica.net/ojs/index.php
Biblios - FURG		http://www.seer.furg.br/ojs/index.php/dbh
Ciência da Informação - IBICT		http://www.ibict.br/cienciadainformacao/
Comunicação & Informação - UFG		http://www.facomb.ufg.br/?menu_id=342&pos=dir&site_id=73
DataGramaZero - IASI - RJ		http://www.dgzero.org/
Em Questão - UFRGS		http://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/index
Encontros Bibli - UFSC		http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb
Informação & Informação - UEL		http://www2.uel.br/revistas/informacao/index.php
Informação & Sociedade -UFPB		http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies
In texto - UFRGS		http://www.intexto.ufrgs.br/
Liinc em revista - IBICT		http://www.ibict.br/liinc/index.php
Perpectivas em Ciência da Informação - UFMG		http://www.eci.ufmg.br/pcionline/index.php/pci
Ponto de Acesso - UFBA		www.pontodeacesso.ici.ufba.br
Revista ACB -SC		http://www.acbsc.org.br/revista/ojs/
Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação - FEBAB		http://www.febab.org.br/rbbd/ojs-2.1.1/index.php/rbbd/index
Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação - UNICAMP		http://server01.bc.unicamp.br/seer/ojs/
Transinformação – PUC Campinas		http://revistas.puc-campinas.edu.br/transinfo/

2- SEÑALE EI GRADO DE UTILIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS BRASILEÑAS

BASES DE DATOS	GRADO	DIRECCIONES DE LOS PORTAIS E/OU SITES
Base PERI – UFMG		http://bases.eci.ufmg.br/peri.htm
BES - Bibliografia Escolar de Biblioteconomia - NIPEEB. UFSC		http://www.ced.ufsc.br/bibliote/dep/nipeeb.html#bes
BRAPCI - Periódicos em Ciência da Informação		http://www.brapci.ufpr.br/
Centro de Preservação Cultural - USP		http://www.usp.br/cpc/v1/html/wf04_banco.htm
Holmes - ICI/UFBA		http://www.holmes.feudo.org/
LIBES – Literatura em Biblioteca Escolar		http://www.eci.ufmg.br/gebe/index.php?m=L
PROCALBI - Produção Catarinense de Literatura Bibliotecária		http://notes.ufsc.br/aplic/bibced.nsf/PROCALBI?OpenView
Rede CI: Redes Sociais na Ciência da Informação		http://www.redeci.netic.com.br/

3- SEÑALE EI GRADO DE UTILIZACIÓN DE LOS PORTALES BRASILEÑOS

PORTALES	GRADO	DIRECCIONES DE LOS PORTAIS E/OU SITES
ABER – Assoc. Bras. Encadernação e Restauro		http://aber.locaweb.com.br/v2/index.php
Arquivologia – O Site		http://www.arquivologiaosite.com.br/
Biblio Portal		http://www.bibliportal.blogspot.com.br/
BDB – Biblioteca Demonstrativa de Brasília		http://www.bdb.brturbo.com/
BITI – Biblioteconomia, Informação & Tecnologia da Informação		<u>http://www.conexaorio.com/bit/</u>
Centro de Preservação Cultural-USP		http://www.usp.br/cpc/v1/php/wf02_o_cpc.php
Conselho Federal de Biblioteconomia - CFB		http://www.cfb.org.br/
Control- Informática e documentação		http://www.control.com.br/
Educação bibliotecária UFSC/CIN		http://www.ced.ufsc.br/bibliote/dep/saleitura.html
ExtraLibris		http://extralibris.org/sobre-a-extralibris/
FEBAB		http://www.febab.org.br/
Holmes		http://www.holmes.feudo.org/index.php
Infociências		http://www.infociencias.net/portal/
Infohome - Ofaj		http://www.ofaj.com.br/
Infolegis		http://www.infolegis.com.br/
Informar RS		http://www.informar-rs.com.br/
Liinc - Laboratório Indisciplinar sobre informação e conhecimento		http://www.liinc.ufrj.br/pt/
Portal Ciência da informação - Antonio Miranda		http://www.antonimiranda.com.br/ciencia_informacao/ciencia_informacao_index.html
Portal Biblioteca Nacional		http://www.bn.br/portal/
Portal Bibliotecário – SP		http://www.portalbibliotecario.com.br/
Portal Bibliovagas		http://www.bibliovagas.com.br/
Portal da Biblioteca Demonstrativa de Brasília		http://www.bdb.org.br/frmDefault.aspx
Portal da Informação Científica e Tecnológica		http://www5.prossiga.br/informacaoct/index.html
Portal de Referência do NDC/UFF		http://www.ndc.uff.br/portaldereferencia/
Portal Grupo de Pesq. em Marketing da Informação		http://prossigas.ibict.br/marketing/index.html
RABCI - Repositório Acadêmico		http://infocultura.info/rabci/
Rede Bibliodata		http://www8.fgv.br/bibliodata/
Sobre sites		http://www.sobresites.com/biblioteconomia/

4 – SEÑALE EI GRADO DE UTILIZACIÓN DE LOS BLOGS BRASILEIROS

BLOGS	GRADO	DIRECCIONES DE LOS PORTAIS E/OU SITES
Abrindo espaço		http://katyushasouza.blogspot.com/
A informação		http://a-informacao.blogspot.com/
Arquivística. info		http://arquivistica.blogspot.com/
Bibliotecários sem fronteiras		http://biblio.crube.net/
Biblioteconomia & Documentação		http://biblioteconomiaamil.blogspot.com/
Bibliotlet		http://bibliotlet.multiply.com/
Biblio portal		http://www.bibliportal.blogspot.com.br/
Biblio 20		http://biblio20.wordpress.com/
Blog de Ricardo Sodré Andrade		http://ricardo.arquivista.net/
Blog do Galeno		http://blogdogaleno.blog.uol.com.br/

Blog do Kuramoto – Brasília		http://kuramoto.wordpress.com/
Blog Roosevelt		http://roosevelt.com/
O ser bibliotecário		http://www.oserbibliotecario.blogspot.com/
Usabilidade & Arquitetura da Informação		http://blogdeusabilidade.blogspot.com/

5 - SEÑALE EL GRADO DE UTILIZACIÓN DE LAS LISTAS DE DISCUSIÓN BRASILEÑAS

LISTAS DE DISCUSIÓN		DIRECCIONES DE LOS PORTAIS E/OU SITES
ABECIN		http://www.abecin.org.br/portal/abecin/main.php?sl=for
ANCIB		http://www.abecin.org.br/Listadediscussao.htm
Abarreto-I		abarreto-l@listas.alternex.com.br
BCI-UFSCar		bci-ufscar-subscribe@yahoogrupos.com.br
Bibliotecários		http://www.grupos.com.br/grupos/bibliotecarios
Bib_Virtual		http://www.cg.org.br/gt/gtbv/lista.htm
Catabib-I		catabib-l@listas.usp.br
Infolegis – Bibliotecários Jurídicos Reunidos		http://www.grupos.com.br/grupos/infolegis
Clipping em biblioteconomia		http://www.grupos.com.br/grupos/biblioclipping
Bibamigos		WWW.bibamigos@yahoogrupos.com.br
LIIB - ICOMOS/ Brasil		http://br.groups.yahoo.com/group/icomos-brasil/
<u>Estudo de Usuários em Arquivos</u>		http://br.groups.yahoo.com/group/usuarios_de_arquivos/
GBICS – SC		http://www.grupos.com.br/termos.phtml
<u>Grupo Brasileiro de Indexação</u>		http://br.yahoo.com/info/utos.html
Normasd		http://br.groups.yahoo.com/group/normasd/
Bibliotecas Universitárias		http://www.grupos.com.br/grupos/information_science
Infohome - Ofaj		http://www.ofaj.com.br/

6- TÚ CONCUERDA QUE LAS FUENTES DE INFORMACIONES BRASILEÑAS SUPREM SUS NECESIDADES EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL, INTELECTUAL Y ACADÉMICA?

Fuentesde información en Biblioteconomía / Ciencia de la Información	Concuero plenamente	Concuero	Ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Estoy en desacuerdo plenamente	Sin respuesta
Periódico científico						
Portais e/ou Sites						
Blogs						
Listas de discusión						
Bases de datos						

7- TÚ CONCUERDA QUE SU DECISIÓN DE UTILIZAR LAS FUENTES DE INFORMACIONES ELECTRÓNICAS/DIGITALES BRASILEÑA ES INFLUENCIADA POR LA?

Fuentes de información en Biblioteconomía / Ciencia de la Información	Conuerdo plenamente	Conuerdo	Ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Estoy en desacuerdo plenamente	Sin respuesta
Rapidez en la obtención de la información						
Calidad de la información						
Fiabilidad de la información						
Cantidad de las informaciones						
Variedad de informaciones						
Facilidad en la recuperación de la información						
Relevancia de las informaciones						
Otro(s) motivo(s)						

8- TÚ DISEMINA LAS FUENTES DE INFORMACIONES PARA SUS ALUMNOS?

Fuentes de información en Biblioteconomía / Ciencia de la Información	Siempre	A veces	Raramente	Nunca	Sin Respuesta
Periódico científico					
Portais e/ou Sites					
Blogs					
Listas de discusión					
Bases de datos					

9- CUÁLES LAS BARRERAS ENCONTRADAS EN LA RECUPERACIÓN DEL CONTENIDO INFORMACIONAL

9. 1 Revistas científicas

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pocas informaciones | <input type="checkbox"/> Difícil acceso |
| <input type="checkbox"/> Informaciones no actual | <input type="checkbox"/> No existen barreras |
| <input type="checkbox"/> Informaciones sin relevancias | <input type="checkbox"/> Otra(s). Cite:..... |
| <input type="checkbox"/> Informaciones superficiales | <input type="checkbox"/> No tengo posición definida |
| <input type="checkbox"/> Informaciones redundantes | |

9. 2 Portales

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Informaciones encontradas ni siempre son estables | <input type="checkbox"/> Informaciones redundantes |
| <input type="checkbox"/> Pocas informaciones | <input type="checkbox"/> Difícil acceso |
| <input type="checkbox"/> Informaciones no actual | <input type="checkbox"/> No existen barreras |
| <input type="checkbox"/> Informaciones sin relevancia | <input type="checkbox"/> Otra(s). Cite:..... |
| <input type="checkbox"/> Informaciones superficiales | <input type="checkbox"/> No tengo posición definida |

9. 3 Blogs

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Informaciones encontradas ni siempre son estables | <input type="checkbox"/> Informaciones redundantes |
| <input type="checkbox"/> Pocas informaciones | <input type="checkbox"/> Difícil acceso |
| <input type="checkbox"/> Informaciones no actual | <input type="checkbox"/> No existen barreras |
| | <input type="checkbox"/> Otra(s). Cite:..... |

- Informaciones sin relevancia
- Informaciones superficiales

- No tengo posición definida

9. 4 Bases de Datos

- Informaciones encontradas ni siempre son estables
- Pocas Informaciones
- Informaciones no actual
- Informaciones sin relevancia
- Informaciones superficiales

- Informaciones redundantes
- Difícil acceso
- No existen barreras
- No tengo posición definida
- Otra(s). Cite:.....

9. 5 Listas de discusión

- Poca interactividad de los participantes
- Informaciones sin relevancia
- Informaciones redundantes

- Exceso de mensajes
- Algunas preguntas y respuestas ingenuas y sin inteligencia
- Otra(s). Cite:.....

10- CITE ALGUNA(S) SUGERENCIA(S) PARA QUE LAS FUENTES DE INFORMACIONES BRASILEÑAS, CITADAS ANTERIORMENTE, PRESENTEN MEJOR CALIDAD INFORMACIONAL.....