



OPINIÓN:
TRIBUNAS DE LA COMUNICACIÓN



Epígrafes<*****

» Lo mediático como argumento "

» Notas al pie "

Realismo urbano

Pilar Carrera

Å<Umí bU[fUb`bYwGjXUX`XY`j YfUWjXUXÁ
>c\vb`7Uggj YhYg`

<cmYb`XÁU`dcXYa cg`YYf`Ubi bV[cg]ba cV[]Uf[cgVta c`f`ghY. Í @Zhc`Yghí X]c`
dfcZYg]cbU`" 9b`AUXf]Xz`ncbU`Wbhf`c`5hcVLUz`&(\$`a`Yhfcg`z`h]Vt`z`diseño japonés`
Yb`YX]Z]Vlc`]bXi`gh]U`]gb[i`UFÁÍ`"DFYghYa cgUhybV]Qb`U`"U`bY`f]HJz`ei`Y`U`Vi`Yb`
g[í`i`fc`Yg`bi`YghfU. Í X]g[c`Udcbf`g`"Ei`]Yb`UW`i`gc`XY`Ygh`UW]V]h`gUVY`U`ei`f`
UhybYfgz`ei`Y`Y`ei`Y`hYb`U`c`Xcgz`c][U`"

Bc`bcg`cWdUFYa cg`UAcFU`XY`]bhY`bHUF`UWta`YhYf`i`bU`X]U[bcg]g`XY`dUbY`[f]Vt`
Veh]X]Ubc`XY`Y`Ya`Ybhc`Í`XY`X]g[c`Í`"5i`bei`Y`gYf`U`dcf`chFU`dUfhY`i`bU`Uvcf`
bYwGjUf]U`"

9g`Yj`]XYbhY`ei`Y`bc`YghUa`cg`UbhY`i`b`Í`X]g[c`Í`WU`ei`]YfUz`g]bc`UbhY`i`b`Í`X]g[c`Í`
Udcbf`g`z`c`WU`z`Yb`Y`b`YwGjUf]Ua`YbhY`Uñi`bc`XY`[fUbXYg`a`Uh]Wg]ja`U[]bUf]c`
Vt`YVh]j`cz`j`YbY`U`gYf`U`[c`Ug`Vt`a`c`YgdUW]cg`XYgc`W`dUXcgz`"bYUg`fYwUg`
U`bYa`]U`cfbUa`YbHU`mgc`Vf]YXUX`dfc[fUa`zh]VW`"Bc`Vt`fYb`Vi`Ybcg]h]Ya`dcg`dUFU`Y`
VUff`cVt`fYwUHU`c`ei`Y`a`Uhc`f]HUF]Ua`YbhY`U`bi`Hf]Xc`bi`YghUg]ja`z`[YbYg`
Ac[UFY`Ug`"M`XW`z`"Yg`Yb`YghY`WUgc`"U`j`M]ja`U`dfcd]V]Uhc`f]U`XY`YghY`Í`Vi`Yb`
XYV]f]i`3Di`Yg`gY`hFUHU`b]`a`zgb]`a`Ybcg`ei`Y`XY`"U`WUgU`"Mdcf`Yi`H]bg]Qb`XY`"U`
Í`[fUb`VUgU]`z`XY`U`Í`V]i`XUXÍ`"5`YghY`i`[UF`ei`Yf]Ua`cg`"Y`Uf`mYb`f`bcg`
XYhYbYa`cg`"Bc`UWY`ZU`HU`XYV]f`ei`Y`dcVt`]ja`dcfHU`Yb`YghU`cVUg]Qb`Y`Uf[]i`a`Ybhc`
bUhi`fU]ghU`mFYXYbhc`f`ei`Y`gY`U`U`Vt`b`Y`XYXc`Y`"i`[UF`dUFUX]g]UWt`Yb`Y`ei`Y`
YVW`cg`m]z`V]hcg`Vt`bhFU]V]b`"cg`X]g]W`fgcg`"5`Zi`YfnU`XY`U`U`Uf`XY`Í`V]i`XUXYg`
j]fhi`U`Yg]`z`XY`Í`V]i`XUXYg`fYXÍ`z`XY`V]i`XUXYg]j]V]Uf]Ug`gY`bcg`U`ei`YXUXc`i`b`f]V]i`g`
VYUñZ]Vt`z`XY`gcg]Y`c`]bZ]b]hc`mW]a`U`Vt`bhYa`d`Uh]`U`Yb`Y`"fcg]fc`"5i`bei`Y`Yg`a`i`m`
dfcVUW`Y`ei`Y`dUFU`bcg]hfcg`gY`U`mU`XYa`Ug]UXc`HUFXY`dUFU`Y`"b]fj`UbUz`Vt`b`c`g]b`"U`
Uñi`XU`XY`Í`X]g[c`Í`Udcbf`g`" "

Wdcf`ei`f`XYgY`Ua`cg`HUb`ZfYj`]YbhYa`YbhY`UWVf`XY`"U`WUgU`mXY`"U`V]i`XUX`i`b`
cV`Yhc`XY`Vt`bg`a`c`Í`Yi`hzh]Vt`Í`3BUX]Y`Xi`XU`XY`"U`Vi`YbU`j`c`i`bHUX`XY`"cg`
XYZ]Ybcg`fYg`XY`YghU`Vi`YbU`W]i`gU`"DYfc`hUbc`YgZ`Yfnc`Yb`VU`XYÁ`FYU`a`YbY`
g]bh]a`cg`ei`Y`bc`Yg`dfYw]gc`a`U`[UghUf`hUbhUg`YbYf[]Ug]Yb`i`bU`Ya`dfYgU`UvcWUXU`U`
YghY`UfYg`Vt`bhFU`c`]fYfUdUFU`Y`.Y`hYbi`Y`dfcg]Uga`c`cfbUa`YbHU`ei`Y`
Vt`bh]bi`Ua`YbhY`Ub]a`U`Ygcg`Xcg`Vt`bWd]hcg`Y`XY`Í`WUgU]`mY`XY`Í`V]i`XUXÍ`" "

FYVt`fXYa`cg`dcf`i`b`VfY]`Y`a`ca`Ybhc`!`hFug`UXUbXc`Y`Vt`bWd]hc`U`hYa`U`ei`Y`bcg`
cW`dU`"Y`Í`dYbg]Ua`]Ybhc`a`Ug]j`c`Í`zhYfa`]bc`Vt`b`Y`ei`Y`K`U`hYf`6Yb`Ua`]b`U`i`XÁU`U`
"U`YgW]h]i`fU`XY`6Yfhc`h`6YVW]h`"Wdcf`ei`f`bc`gY`U`U`XY`X]g[c`Í`a`Ug]j`c`Í`3`

I`bU`Zhc[fUZU`XY`U`b`6Yff]z`hca`UXU`Yb`%`*`Z`a`i`YghfU`Y`fYybW`Ybhf`c`XY`Xcg`
Yfa`Ub`cg`gY`dUFUXcg`dcf`Y`"a`i`fc`XY`6Yf`b`z`dUFU`W`YVfUf`"U`BUj`]XUX`"5i`bei`Y`"Ug`
j`Ygh]a`YbhUg]c`b`X]gh]bhUg`bc`dcXYa`cg`Yj`]HUF`dYbgUf`ei`Y`gY`hFUHU`XY`"a`]ga`c`
dYf`c`bU`Yz`ei`Y`j`Ya`cg`U`"a`]ga`c`h]Ya`dc`Vt`b`g`[Yghc`XY`V]Yb]Yb]XUz`XY`ZfYbhY`m`
XY`YgdU`XUg`"i`bU`fYdfYgYbH]U]Qb`XY`Í`U`VfUñc`"U`"U`V]i`XUX`YghUf]U`VfW]VbU`XY`
YghU`Zhc[fUZU`"MUG]f`WUXU`j`Yñz`Yb`V]Yf]hc`a`cXcz`YgU]ja`U[]Yb`ei`Y`Yg]z`ZfYbhY`U`
bcg]hfcg`z`mei`Y`gY`g`dcbY`fYdfYg]YbHU`U`"U`V]i`XUXz`XY`fYdYbhY`bcg`XUa`cg`WYbHU`
XY`ei`Y`gY`Ug]Ya`Y`U`Ybcfa`Ya`YbhY`U`bcg]hfcg`" "

9ghU`V]i`XUX`U`"U`ei`Y`bcg`UgYa`Y`Ua`cg`XYVYf]U`YghUf`g]hi`UXU`dfYV]Ug]Ua`YbhY`Yb`"Ug`
Ubh]dcXUg`XY`hcXU`g`V`]a`U]U]Qb`"U`"U`ei`Y`HUb`UWt`gh`a`VfUXcg`bcg]h]YbYb`V]Yf]hcg`
Ud]dfc`WYgY`U`"U`Í`dYf]YbV]U`i`fVUbU]`cz`Yb`YgW]U`fYXi`V]XUz`U`"U`Xca`fgh]W]i`h]dc`
Í`X]g[c`Í`Udcbf`g`]z`c`U`"U`Yi`dYf]YbV]U`a`YX]z`h]W]j`j`f]hi`U`Í`"DFYhYbXYf`UWVf`XY`"U`
]a`U[]Yb`XY`"U`V]i`XUX`"U`UbYhg]U`XY`U`[i`bU`a`Ub]Z]YghU]U]Qb`Í`Ygd]f]hi`U`Í`g[]b]Z]W]U`
ca`]h]f`g`"fUñQb`a`Ub]Z]YghUa`YbhY`Vt`a`"b`m]Vt`a`i`b]W]h]j`U`"aU`hYbXYbV]U`U`UvcfXUf`
"U`Í`VUbU`]XUXÍ`c`"U`"U`Vt`h]X]UbY]XUX`cV`][zbXc`Ug`U`UWVfgY`dcf]U`Xcf]Ug`XY`i`b`
Í`Yb]a`U]z`dcfei`Y`bc`Yg`dcg]V`Y`ei`Y`hcXc`hYfa`]bY`Ua`z`ei`Y`bc`U`UñU`U`[i`bU`

profundidad redentora, asola la ciudad. Parece como si todo lo “masivo” -la ciudad y sus casas, la publicidad y sus anuncios, el cine y sus películas, la televisión y su programación- debiera redimirse de algún modo, debiera volverse cavernoso y profundo, sin olvidarnos, si la ocasión lo requiere, de hacerle una gracia a lo autóctono, a la tierra que nos ha visto nacer.

Lo mediático como argumento

La “cultura” -se dice- es la clave. Que para algunos significa leer “ciertos” libros, escuchar música clásica, ver cine (español). Aquí tenemos de nuevo el “loft de diseño japonés”, donde todo está preparado para que emerjan pequeños instantes de trascendencia. Aparte de lo inaudito y decimonónico de la definición, hay una esencial falta de “realismo” entendido como lo que nos permite “hacer algo” con lo que nos rodea, en torno a toda esta deriva acerca de la cultura como puerta hacia lo absoluto, hacia lo que no tiene ni tiempo ni espacio ni materia.

Si la ciudad ha de erigirse en “manifestación” de la cultura, sólo puede hacerlo de manera no meramente estética y evocadora, y si sabemos apreciar el lugar privilegiado que ocupa la “superficie” en el concepto “ciudad”, y por supuesto en el de “cultura”. Nunca está de más citar aquellas palabras de Otl Aicher para recordar el absolutamente necesario y paradójicamente difícil acceso a la superficie de las cosas cuando existe la firme decisión de no dejarse entretener con humaredas de signo diverso: «(...) teníamos que volver a los objetos, a las cosas, a los productos, a la calle, a lo cotidiano, a los hombres».(1)

Mas el lector sabe que no estamos hablando en un sentido sociológico o humanitario, o ecuménico, o apologético de los “pequeños grandes momentos”, pues no le corresponde a un texto como el que nos ocupa, cuyo asunto es meramente lingüístico.

Tampoco se trata de oponer una nutrida imaginería gótica a la exitosa escuela angélica de enseñanzas urbanas. Ni *diaboliques* ni cinismos. Basta constatar que lo mediático se ha venido utilizando en el caso de la ciudad como argumento “desmaterializador”. Piénsese en el cortejo celestial que sigue a Internet como *ursache* de “ciudades virtuales” o de “sociedades-red”. Pero no es nuevo, ¿cuantas veces no habremos oído hablar de la televisión y de su poder de disolución de las “formas” -los individuos- en ese vasto magma de espiritualidad inversa que es la masa? Argumento antiguo que ha experimentado continuos renacimientos desde los que se insinúa que la salvación ha de estar en el carisma secular del libro, o en escuchar música de Tchaikovski. Es baladí empecinarse a estas alturas en formular un concepto de cultura del que quede excluido o puesto en cuestión, o “purificado” lo mediático. Pero, una vez incluido, ¿qué sentido tiene desmaterializarlo? Somos conscientes de que puede parecer completamente anacrónica esta apología de la “materia”. Pero conviene recordar el paradójico inicio de aquel también *démodé* manifiesto materialista que, no es casual, comenzaba hablando de fantasmas: «Un fantasma recorre Europa: es el fantasma del comunismo».

Digámoslo de otra manera: el único reducto posible de un deseable “realismo” para la cultura es mediático y es masivo. La casa que nos ocupa no es “de diseño” y es sin duda prosaica, y es probable que sea poco propicia para la “contemplación” y la lírica de lo virtual. ¿Quién podría entregarse a goces tan placenteros y, sin duda, colmados de virtud, en una casa que sabe que está llena de fantasmas?