

NOTA DE PRENSA

El 95% de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid encontraron trabajo en 2009

A pesar de la crisis y la elevada tasa de desempleo, el 95% de los estudiantes de la promoción de 2008 accedieron a un puesto de trabajo en el primer año tras su graduación

Conclusiones del XIV Estudio de Inserción Profesional realizado por la Fundación Universidad Carlos III, en colaboración con Accenture.

Madrid, Marzo de 2010

El **95%** de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid, de la promoción 2008, accedieron a un puesto de trabajo pasado un año desde la graduación (un 84.7% en los tres primeros meses). El dato se extrae del Estudio que anualmente realiza el Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP) de la **Fundación Universidad Carlos III**, en colaboración con la consultora Accenture, para conocer la inserción laboral de los titulados de la Universidad.

El estudio revela, además, que la mayoría de los titulados trabajan en empresas privadas (83.3%), en muchos casos multinacionales (49.7%), y un 59% trabaja en compañías de más de 500 empleados. Los sectores que incorporan un mayor número de titulados son Banca, Consultoría, Telecomunicaciones e Informática.

A pesar de la crisis económica y las elevadas tasas de desempleo, la Universidad Carlos III sigue manteniendo un elevado porcentaje de inserción laboral en sus titulados. Además, según el mismo Estudio, se mantiene el nivel de retribución: un 58.7% supera los 1.200 € netos /mes; y el 46.5% cuentan con un contrato indefinido. Por otro lado, el 84.6% de los titulados considera que su puesto es afín con su titulación.

El estudio también destaca aspectos, como que el servicio de empleo de la Universidad (SOPP), constituye la segunda vía de acceso al mercado laboral a través de sus diferentes iniciativas como la Bolsa de Empleo, la Feria de Empleo (Forempleo) o las prácticas en empresas que este servicio gestiona con más de 3.000 empresas. La encuesta se ha realizado a los más de 2.300 estudiantes de la Universidad que terminaron sus estudios en 2008.

La **Fundación Universidad Carlos III**, desde 1990, tiene como objetivo general promover y fomentar programas y estudios y canalizar la colaboración de empresas, instituciones y la sociedad con la Universidad. Dentro del mismo se inscribe su labor para la inserción social de los estudiantes.

Para más información:

Varenga, Marketing y Comunicación

Eva Martín

Tfno. 91 444 51 41

evamc@varenga.es