



Fundación
Universidad Carlos III

NOTA DE PRENSA

Los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid sí encuentran trabajo en 2010

A pesar de la crisis y la elevada tasa de desempleo juvenil, el 87,7% de los estudiantes de la promoción de 2009 accedieron a un puesto de trabajo en el primer año tras su graduación

Conclusiones del XV Estudio de Inserción Profesional realizado por la Fundación Universidad Carlos III, en colaboración con Accenture.

Madrid, Marzo de 2011

La Universidad Carlos III de Madrid sigue posicionada como una de las primeras universidades en colocación de sus estudiantes. A pesar de la coyuntura y elevada tasa de desempleo juvenil, el **87,7%** de los titulados en la promoción de 2009 han encontrado trabajo durante los primeros meses posteriores a su graduación.

Así lo revela el XV Estudio de Inserción profesional realizado por el Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP) de la **Fundación Universidad Carlos III**, en colaboración con la consultora Accenture, para conocer la inserción laboral de los titulados de la Universidad.

Del estudio se extrae además el dato de que la mayoría de los titulados trabajan en empresas privadas (un 89,6%), y en la mayoría de los casos grandes compañías (un 61,5%). Los sectores que incorporan un mayor número de titulados son Banca, Consultoría, Telecomunicaciones e Informática.

Además, según el mismo Estudio, se mantiene el nivel y al alza en porcentaje el nivel de retribución: un 59,3% supera los 1.200 € netos /mes; y el 46.8% cuenta con un contrato indefinido. Por otro lado, el 83,1% de los titulados considera que su puesto es afín con su titulación.

El estudio también destaca aspectos, como que el servicio de empleo de la Universidad (SOPP), constituye la primera vía de acceso al mercado laboral a través de sus diferentes iniciativas como la Bolsa de Empleo, la Feria de Empleo (Forempleo) o las prácticas en empresas que este servicio gestiona con más de 3.500 empresas. La encuesta se ha realizado a los más de 2.500 estudiantes de la Universidad que terminaron sus estudios en 2009.

La **Fundación Universidad Carlos III**, desde 1990, tiene como objetivo general promover y fomentar programas y estudios y canalizar la colaboración de empresas, instituciones y la sociedad con la Universidad. Dentro del mismo se inscribe su labor para la inserción social de los estudiantes.

Para más información:

Varenga, Marketing y Comunicación

Eva Martín

Tfno. 91 444 51 41

evamc@varenga.es