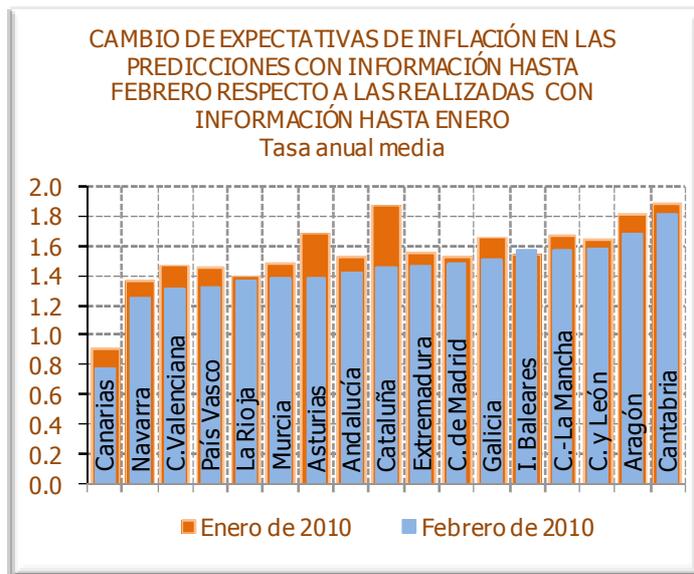
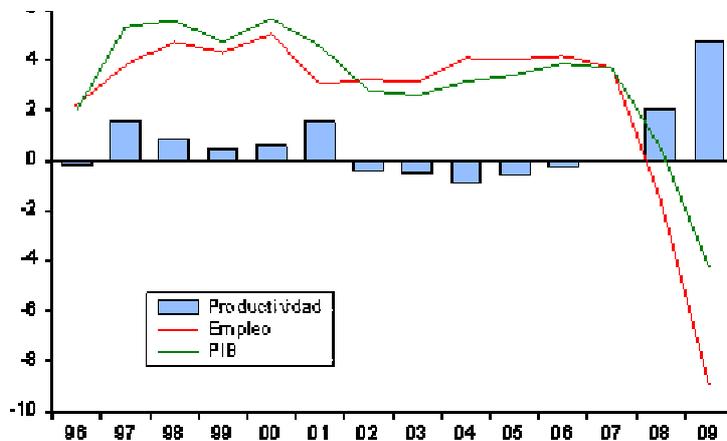


### LAS PREVISIONES PARA LA TASA MEDIA ANUAL DE INFLACIÓN EN 2010 VOLVIERON A REVISARSE LIGERAMENTE A LA BAJA



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 12 de marzo de 2010

### PIB, EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD DE LA ECONOMÍA VALENCIANA (Variación interanual en %)



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 28 de marzo de 2010

➤ En este número se publica un análisis detallado sobre el crecimiento económico, la competitividad y la innovación tecnológica de la economía valenciana. Dadas las características de su sistema productivo, la crisis económica ha generado mayor caída del empleo que del PIB, lo que conlleva un aumento de la productividad. En el artículo se discute cómo se podría mantener y aumentar esta mejora de la productividad que, en cualquier caso, es necesaria para una salida firme de la crisis. El artículo concluye recomendando un estudio global y sectorial sobre la competitividad y la intensidad tecnológica de esta economía y señala pautas y estrategias para dicho estudio.

➤ En la Comunidad de Madrid la tasa anual de inflación en febrero ha seguido repuntando pero con intensidad algo inferior a lo esperado. Las innovaciones a la baja en la inflación subyacente han supuesto un leve recorte en las expectativas inflacionistas para 2010. La tasa media anual prevista se sitúa ahora en el 1.5%

# **BIAM COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**DIRECTOR:** Antoni Espasa

## **ANÁLISIS Y PREDICCIONES**

**Principado de Asturias:** Carles Bretó y Joaquín Lorences

**Comunidad de Cataluña y Madrid:** Juan de Dios Tena

**Resto de Comunidades:** César Castro

**Colaboradora de Predicciones Cataluña y Madrid:** Carolina Godoy

**EDICIÓN:** Elena Arispe y Eva María Torijano

**CONSEJO ASESOR:** Paulina Beato, Guillermo de la Dehesa, José Luís Feito, Miguel Ángel Fernández de Pinedo, Alberto Lafuente, José Luís Larrea, José Luis Madariaga, Carlos Mas, Teodoro Millán, Emilio Ontiveros, Amadeo Petitbò, Federico Prades, Narcís Serra, Tomás de la Cuadra-Salcedo, Javier Santiso, Xavier Vives y Juan Urrutia (Presidente).

## **BIAM COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

es una publicación universitaria independiente de periodicidad mensual del Laboratorio de Predicción y Análisis Macroeconómico, del Instituto Flores de Lemus, de la Universidad Carlos III de Madrid. Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento o su distribución a terceros sin la autorización expresa del Laboratorio de Predicción y Análisis Macroeconómico.

Depósito Legal: M22 938 – 1995

ISSN 1888-9301

Laboratorio de Predicción y Análisis Macroeconómico  
Universidad Carlos III de Madrid

C/ Madrid, 126 E-28903 Getafe (Madrid)  
Tel +34 91 624 98 89 Fax +34 91 624 93 05

[www.uc3m.es/boletin](http://www.uc3m.es/boletin)

E-mail: [laborat@est-econ.uc3m.es](mailto:laborat@est-econ.uc3m.es)

---

## CONTENIDO.

---

### I. PRINCIPALES RESULTADOS

p.1

### II. ANÁLISIS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

#### II.1. Inflación

p.2

### III. COMUNIDAD DE MADRID: Inflación.

#### III.1. Inflación

##### III.1.1. Situación actual y perspectivas

p.9

##### III.1.2. Análisis Sectorial

p.12

##### III.1.3. Grupos COICOP: Euro Área y Madrid

p.37

##### III.1.4. Cuadros y gráficos

p.38

### IV. COMUNIDAD VALENCIANA: Crecimiento económico, competitividad e intensificación tecnológica en la Comunidad Valenciana

*por Emiliano Carluccio, Nicolás Carrasco, Antoni Espasa, Clara Eugenia García y Joaquín Lorences*

p.45

IV.1. Crecimiento económico y crisis en la Comunidad Valenciana: 1996-2009.

IV.2. El mercado de trabajo (empleo y paro).

IV.3. La productividad del trabajo.

IV.4. Empleo sectorial en la crisis.

IV.5. Destrucción de empleo, productividad y medidas de política económica regional.

IV.6. Análisis global sobre los sectores productivos valencianos.

IV.7. Objetivos y procedimiento en un estudio sobre competitividad de los sectores productivos valencianos.

IV.8. La competitividad en los sectores productivos valencianos en un momento anterior a la crisis: 2004.

IV.9. Ámbito de un estudio sobre competitividad de los sectores productivos de la economía valenciana.

IV.10. Estudio sobre la innovación tecnológica en los sectores productivos de la economía valenciana.

---

## I. PRINCIPALES RESULTADOS

---

Los principales puntos a destacar de la publicación de este mes son:

### ESPAÑA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- En febrero de 2010 la inflación ha tenido un comportamiento similar al observado en el mes de enero: un repunte en las tasas anuales de inflación, pero a un ritmo menor al esperado, con lo cual todas las Comunidades Autónomas han registrado innovaciones a la baja.
- El porcentaje de bienes y servicios con inflación anual negativa se mantiene en valores cercanos al 60% en Canarias y La Rioja, aunque Navarra, Murcia y Madrid presentan valores que superan el 50%.
- Con la incorporación del dato observado de febrero, se revisan a la baja las previsiones de inflación para 2010 en todas las Comunidades Autónomas. Cantabria y Aragón son las Comunidades en donde se esperan la mayor inflación este año, con niveles que superarían el 1.7%.

### COMUNIDAD DE MADRID

- La Comunidad de Madrid ha registrado en febrero una variación anual del IPC del 0,9% lo que supone una innovación a la baja en 0,14pp en relación a las últimas previsiones.
- Con la nueva información se revisan las predicciones de cada componente del IPC, principalmente las relacionadas con los precios de los bienes subyacentes, esperando ahora una tasa de inflación anual media del 1,5% en 2010 y en 2011.
- Continúan registrándose diferenciales positivos de inflación entre la Comunidad de

Madrid y España de los que se espera persistan durante todo el período de predicción.

### COMUNIDAD VALENCIANA

- En este número se publica un análisis amplio en su cobertura y detallado en sus consideraciones sobre el crecimiento económico, la competitividad y la innovación tecnológica de la economía valenciana. Esta economía después de crecer por encima de España en la primera etapa de la última fase expansiva, entró a partir de 2003 en una senda de crecimiento inferior y con variación negativa en la productividad del trabajo. La crisis económica ha puesto de manifiesto estas debilidades.
- La intensidad tecnológica y la competitividad de la economía valenciana se sitúan por debajo del promedio español. Sin embargo, el potencial económico en dicha Comunidad, infraestructuras, capital físico y humano, así como condiciones objetivas que le dan ventajas comparativas respecto a otras regiones económicas, señalan que la fase de recuperación económica puede ser sólida, pero, al igual que en el global de la economía española, no podrá basarse en una repetición del anterior modelo productivo, sino que tendrá que desarrollar un aumento sustancial de la productividad en los diferentes sectores económicos. Para definir una estrategia en este sentido parece indispensable realizar un análisis global y sectorial sobre competitividad y la intensidad tecnológica del sistema productivo de la economía valenciana. El artículo concluye señalando pautas y estrategias para tal fin.

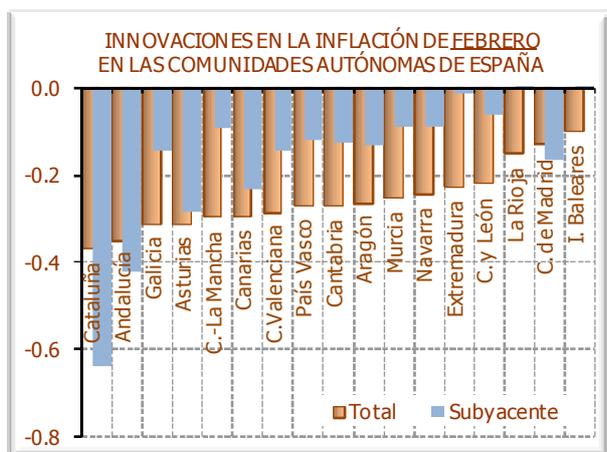


## II. ANÁLISIS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

### II.1 INFLACIÓN

En febrero de 2010 la inflación ha tenido un comportamiento similar al observado en el mes de enero: un repunte en las tasas anuales de inflación, pero a un ritmo menor al esperado, con lo cual todas las Comunidades Autónomas han registrado innovaciones a la baja. Cataluña y Andalucía fueron las Comunidades en donde estas innovaciones fueron más fuertes, en torno a los 0.35pp., debido principalmente a un crecimiento menor al esperado en la inflación subyacente (véase gráfico II.1.1).

Gráfico II.1.1



Fuente: INE  
Fecha: 12 de marzo de 2010

Cataluña continúa siendo la Comunidad con la mayor inflación anual (quinto mes consecutivo), con 1.2% mientras que I. Canarias repite como la Comunidad con menor crecimiento (véase gráfico II.1.2).

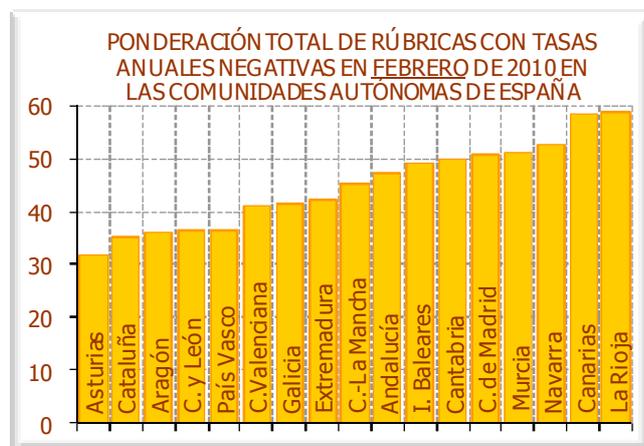
En cuanto a la inflación subyacente, las tasas anuales de todas las Comunidades se mantienen cercanas al 0.0%, exceptuando Cataluña (0.5%). En seis Comunidades, este grupo se mantiene en tasas de crecimiento negativas, destacándose I. Canarias con un valor negativo del 0.8%.

En relación con el porcentaje de bienes y servicios con inflación anual negativa, en febrero Canarias y La Rioja se han mantenido en valores cercanos al 60%, aunque también Navarra, Murcia y Madrid presentan porcentajes que superan el 50%. La Comunidad con el menor peso de bienes y servicios con crecimiento anual negativo de precios es Asturias (véase cuadro II.1.1 y gráfico II.1.2).

En consecuencia, con la incorporación del dato observado de febrero, se revisan a la baja las previsiones de inflación para 2010 en todas las

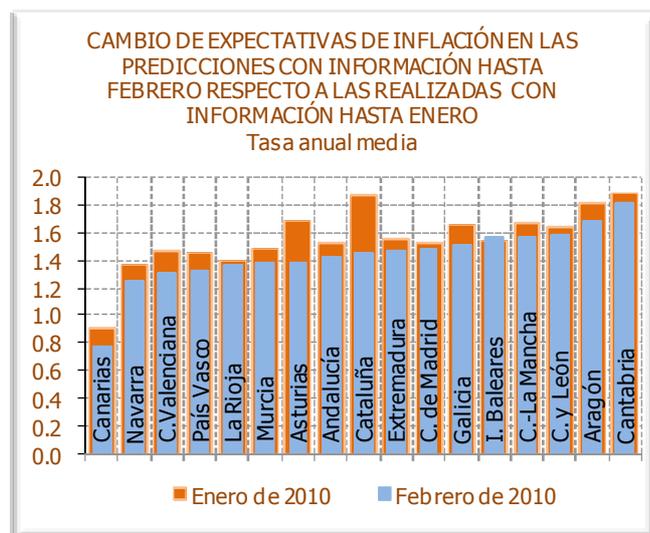
Comunidades Autónomas, llegando a alcanzar esta revisión los 0.3pp en algunas de ellas (véase gráfico II.1.3). Cataluña y Cantabria son las Comunidades en donde se esperan la mayor inflación este año, con niveles que superarían el 1.6%. Sin embargo, esta situación puede cambiar en los próximos meses influenciada principalmente por el repunte observado en las últimas semanas sobre el precio internacional del petróleo, que en esta ocasión no se está viendo compensado por la fortaleza del euro como sí ocurrió en la última escalada de precios de la energía.

Gráfico II.1.2



Fuente: INE  
Fecha: 12 de marzo de 2010

Gráfico II.1.3



Fuente: INE & IFL(UC3M)  
Fecha: 30 de marzo de 2010

En las siguientes secciones se incluye un análisis detallado de la Comunidad de Madrid y Valencia.



Cuadro II.1.1

PORCENTAJE DE RÚBRICAS CON TASAS ANUALES DE INFLACIÓN NEGATIVAS EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS																	
Porcentaje sobre el IPC total de cada Comunidad Autónoma																	
	Febrero 2010	Enero 2010	Diciembre 2009	Noviembre 2009	Octubre 2009	Septiembre 2009	Agosto 2009	Julio 2009	Junio 2009	Mayo 2009	Abril 2009	Marzo 2009	Febrero 2009	Enero 2009	TIV 2008	TIII 2008	Media 2008
Castilla-La Mancha	45.3	44.5	40.6	47.1	62.4	62.2	62.3	59.6	53.4	51.6	52.0	48.6	48.1	47.8	30.8	12.9	8.8
Galicia	41.3	41.2	38.7	37.9	58.1	54.6	53.4	51.5	50.3	49.2	47.5	43.7	41.4	39.2	30.8	18.8	11.8
Cantabria	49.7	46.2	40.1	38.9	48.2	55.0	49.5	51.4	51.2	50.8	45.8	39.6	37.0	38.5	26.3	9.8	8.3
Castilla y León	36.3	36.3	39.9	38.1	52.5	52.6	51.6	49.7	47.4	46.4	45.8	45.4	38.0	38.1	29.3	12.0	9.0
Asturias	31.7	31.9	34.5	31.7	55.3	54.8	52.3	49.1	47.0	45.8	45.0	37.6	39.4	38.9	29.2	10.5	11.5
Navarra	52.6	47.9	52.6	52.2	66.9	69.4	49.5	64.5	49.3	48.2	45.0	43.7	41.5	36.8	32.1	10.2	9.9
Aragón	35.9	34.7	35.3	37.6	53.1	70.5	68.0	64.3	53.2	49.6	44.5	35.3	38.3	36.3	28.9	11.5	4.5
Extremadura	42.4	42.4	40.6	37.8	54.9	57.6	56.1	56.5	53.2	51.4	43.7	39.8	39.8	41.2	30.2	13.3	13.8
Rioja (La)	58.8	57.6	37.8	51.1	68.8	51.6	52.2	51.7	50.7	47.5	43.2	37.4	36.8	35.9	30.3	14.6	14.7
Andalucía	47.3	40.3	45.0	46.0	55.0	54.1	52.5	53.2	47.3	47.2	44.8	39.5	39.6	40.5	29.3	14.0	7.6
Baleares (Illes)	49.3	49.1	36.5	46.2	62.8	62.7	45.1	50.3	44.6	41.0	41.9	38.8	38.1	39.3	29.4	12.7	10.4
Murcia	50.9	48.2	51.0	54.5	75.8	63.1	58.4	45.6	43.1	41.6	41.3	39.6	41.8	36.9	29.3	14.8	10.4
Comunitat Valenciana	40.9	39.1	33.8	38.0	58.7	54.9	55.7	53.0	46.2	39.9	41.2	39.8	39.7	39.4	30.9	11.5	10.8
Canarias	58.5	62.3	51.5	70.9	71.8	58.6	53.3	54.3	49.9	44.0	39.8	39.0	37.8	36.2	29.1	13.6	12.4
País Vasco	36.5	38.3	31.7	30.2	48.8	46.8	46.8	44.3	37.7	37.5	38.5	35.5	35.3	35.6	30.2	13.7	5.3
Madrid	50.9	48.1	33.5	30.3	47.3	48.1	48.0	44.7	40.8	41.6	37.1	36.9	34.6	33.4	23.3	11.8	5.3
Cataluña	35.4	34.6	29.8	30.9	46.1	46.7	47.6	45.0	44.3	44.5	35.8	35.0	33.9	33.2	29.7	12.7	9.5
<b>ESPAÑA*</b>	<b>43.0</b>	<b>36.0</b>	<b>38.2</b>	<b>37.8</b>	<b>51.7</b>	<b>50.7</b>	<b>48.3</b>	<b>48.1</b>	<b>45.9</b>	<b>45.9</b>	<b>44.8</b>	<b>38.5</b>	<b>36.9</b>	<b>36.7</b>	<b>28.1</b>	<b>8.9</b>	<b>9.1</b>

\* El total de ponderaciones en España se ha calculado sobre las rúbricas con el fin de poder hacer comparaciones con las Comunidades Autónomas. Por esta razón difiere con el presentado en el BIAM que al calcularse con las subclases COICOP es más preciso.

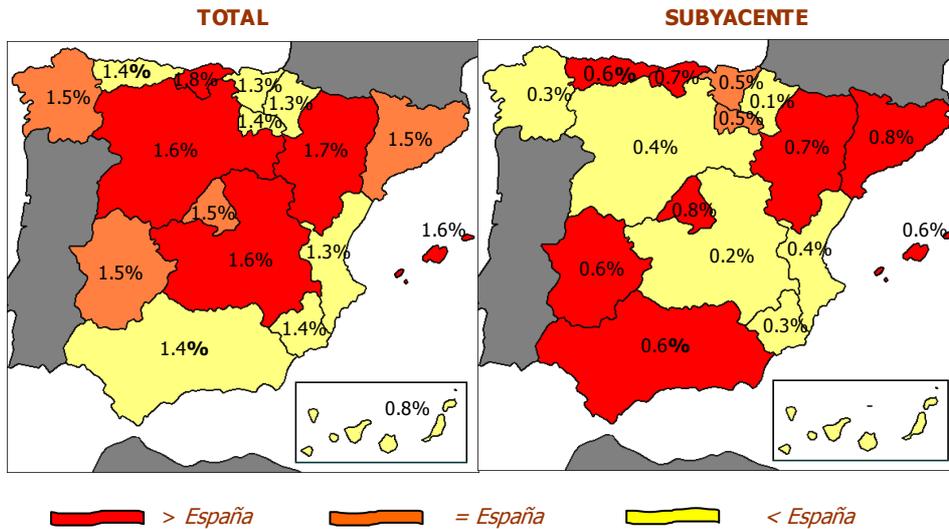
Fuente: INE

Fecha: 12 de marzo de 2010



Gráfico II.1.4

**TASA ANUAL MEDIA DE INFLACIÓN ESPERADA PARA 2010  
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ESPAÑA**



Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010

Cuadro II.1.2

TASAS ANUALES MEDIAS ESPERADAS PARA 2010 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN ESPAÑA	
CC.AA. por debajo de la inflación total y subyacente de España:	CC.AA. por encima de la inflación total y subyacente de España:
I. Canarias Murcia C. Valenciana Navarra	Aragón Cantabria I. Baleares
CC.AA. por debajo de la inflación total de España:	CC.AA. por encima de la inflación total de España:
Andalucía I. Canarias Murcia País Vasco Asturias C. Valenciana Navarra La Rioja	Aragón Cantabria Castilla y León I. Baleares Castilla La-Mancha
CC.AA. por debajo de la inflación subyacente de España:	CC.AA. por encima de la inflación subyacente de España:
I. Canarias Castilla y León Galicia Navarra C. Valenciana Castilla-La Mancha Murcia	Andalucía Asturias Cataluña Extremadura Aragón I. Baleares Cantabria C. Madrid



Cuadro II.1.3

<b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b> Tasas anuales de crecimiento																			
		España																	
		Comunidades Autónomas																	
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	
TASAS ANUALES MEDIAS	2001	3.6	3.5	3.6	4.1	3.1	3.3	3.7	3.5	3.5	3.6	3.7	3.4	3.6	4.1	3.7	3.9	4.1	
	2002	3.4	3.6	3.7	3.8	2.6	3.4	3.4	3.5	3.7	3.5	3.1	3.8	3.6	3.5	3.8	3.7	3.7	
	2003	3.0	2.9	3.0	3.0	2.2	2.7	2.7	2.9	3.5	2.9	2.5	3.1	3.0	3.7	3.1	2.8	3.3	
	2004	3.0	2.7	2.9	2.7	2.3	2.7	2.8	3.1	3.5	3.0	2.5	3.0	3.0	3.4	3.0	3.0	2.8	
	2005	3.3	3.5	3.1	3.1	2.5	3.2	3.3	3.5	3.9	3.4	2.8	3.4	3.1	3.4	3.4	3.3	3.7	
	2006	3.5	3.7	3.3	3.5	2.9	3.5	3.6	3.7	3.7	3.4	3.0	3.5	3.5	3.7	3.3	3.4	4.0	
	2007	2.8	2.9	2.6	2.7	2.3	2.7	2.8	2.6	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8	3.1	2.4	2.8	2.8	
	2008	4.0	4.4	4.2	3.8	4.4	4.3	4.2	4.3	4.1	4.0	4.1	4.2	3.9	4.0	3.9	4.1	4.1	
	2009	-0.5	-0.4	-0.4	-0.2	-1.0	-0.3	-0.7	-1.2	0.2	-0.2	-0.5	-0.6	-0.1	-0.6	-0.6	0.3	-0.5	
	2010	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>	<b>0.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	
	2011	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	
	TASAS ANUALES (crecimiento del mes de referencia respecto al mismo mes del año anterior)	2009	Enero	0.6	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.4	0.1	1.1	0.9	0.7	0.5	1.0	0.4	0.9	1.3
Febrero		0.4	0.8	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.2	-0.1	1.0	0.7	0.6	0.3	0.8	0.3	0.3	1.1	0.6
Marzo		-0.2	0.0	-0.1	0.2	-0.2	-0.2	-0.6	-0.8	0.4	0.0	-0.1	-0.5	0.0	-0.4	-0.2	0.4	-0.1	-0.1
Abril		-0.5	-0.1	-0.3	-0.1	-0.4	-0.5	-0.7	-1.2	0.4	-0.1	-0.4	-0.6	0.1	-0.5	-0.2	0.5	-0.2	-0.2
Mayo		-1.1	-0.9	-1.1	-0.7	-1.2	-1.2	-1.4	-2.0	-0.3	-0.8	-1.1	-1.3	-0.7	-1.2	-1.1	-0.2	-1.0	-1.0
Junio		-1.2	-1.3	-1.3	-0.8	-1.7	-1.1	-1.6	-2.1	-0.5	-0.9	-1.3	-1.4	-0.7	-1.3	-1.3	-0.3	-1.1	-1.1
Julio		-1.5	-1.9	-1.7	-1.1	-2.3	-1.5	-2.0	-2.6	-0.9	-1.3	-1.6	-1.8	-1.0	-1.5	-1.9	-0.6	-1.5	-1.5
Agosto		-0.9	-1.3	-1.1	-0.7	-2.0	-0.8	-1.3	-1.9	-0.3	-0.7	-1.0	-1.1	-0.5	-1.0	-1.2	-0.1	-1.0	-1.0
Septiembre		-1.1	-1.4	-1.3	-1.0	-2.2	-1.0	-1.5	-2.1	-0.5	-1.0	-1.2	-1.5	-0.7	-1.3	-1.5	-0.3	-1.3	-1.3
Octubre		-0.8	-0.6	-0.8	-0.6	-1.9	-0.5	-0.9	-1.4	-0.2	-0.6	-0.7	-0.8	-0.4	-1.2	-1.1	-0.2	-1.2	-1.2
Noviembre		0.1	0.2	0.2	0.5	-0.9	0.6	0.2	-0.2	0.7	0.3	0.1	0.3	0.5	-0.1	-0.1	0.6	-0.2	-0.2
Diciembre		0.6	0.8	0.7	0.8	-0.4	1.0	0.7	0.5	1.2	0.8	0.5	0.9	0.9	0.6	0.5	1.0	0.5	0.5
TASAS ANUALES (crecimiento del mes de referencia respecto al mismo mes del año anterior)	2010	Enero	0.9	1.0	1.0	1.2	0.2	1.2	1.0	0.9	1.4	0.9	0.9	1.2	1.1	0.9	0.5	0.9	0.7
	Febrero	0.7	0.9	0.8	1.0	0.0	0.9	0.8	0.7	1.2	0.7	0.8	0.9	0.9	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6
	Marzo	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>
	Abril	<b>1.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>
	Mayo	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>
	Junio	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>
	Julio	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
	Agosto	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
	Septiembre	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>1.4</b>	<b>2.3</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>
	Octubre	<b>2.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>1.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>
	Noviembre	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.1</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>
	Diciembre	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>	<b>1.2</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>
TASAS ANUALES (crecimiento del mes de referencia respecto al mismo mes del año anterior)	2011	Enero	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>
	Febrero	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>
	Marzo	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>
	Abril	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>
	Mayo	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>
	Junio	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>
	Julio	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>
	Agosto	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>
	Septiembre	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>
	Octubre	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>
	Noviembre	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>
	Diciembre	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>

La zona sombreada corresponde a valores que son predicciones.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 30 de marzo de 2010



Cuadro II.1.4

		ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS																	
		Tasas mensuales de crecimiento																	
		España																	
		Comunidades Autónomas																	
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla La Mancha	Cataluña	Valencia	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	
TASAS MENSUALES (crecimiento del mes de referencia respecto al mes inmediatamente anterior)	Enero	2008	-0.7	-0.7	-0.8	-0.4	-0.4	-0.6	-0.7	-0.7	-0.6	-0.5	-0.8	-0.9	-0.3	-1.0	-1.1	-0.6	-1.1
		2009	-1.4	-1.2	-1.5	-0.9	-1.3	-1.1	-1.4	-1.5	-1.1	-1.1	-1.4	-1.6	-0.9	-1.7	-1.4	-1.2	-1.8
		2010	-1.1	-1.0	-1.3	-0.5	-0.8	-0.9	-1.1	-1.1	-0.9	-1.0	-1.1	-1.4	-0.7	-1.4	-1.4	-1.2	-1.6
		2011	-1.2	-1.1	-1.2	-0.6	-0.7	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-1.0	-1.2	-1.4	-0.8	-1.3	-1.3	-0.9	-1.5
	Febrero	2008	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1
		2009	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	-0.4	-0.1	-0.1
		2010	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2	-0.2	-0.4	-0.2	-0.3	-0.2	-0.2	-0.1	-0.3	-0.1	-0.1	-0.3	-0.3	-0.1
		2011	0.0	0.0	0.0	-0.2	0.0	-0.2	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	-0.2	-0.2	-0.1
	Marzo	2008	0.9	1.0	0.8	0.8	1.1	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	0.7	0.7
		2009	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.3	0.0
		2010	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.4	0.7	0.7	0.8	0.5	0.7	0.8	0.9	0.5
		2011	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.3
Abril	2008	1.2	1.1	1.3	0.9	0.9	1.1	1.0	1.2	1.0	1.3	1.5	1.1	0.8	1.5	0.9	1.0	1.7	
	2009	1.0	1.0	1.1	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9	1.0	1.2	1.1	1.0	0.8	1.4	0.9	1.1	1.6	
	2010	1.0	1.0	1.2	0.7	0.7	1.0	0.9	1.0	0.9	1.1	1.2	1.0	0.8	1.3	0.8	0.9	1.6	
	2011	1.1	1.1	1.3	0.8	0.7	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.3	1.1	0.9	1.3	0.9	0.9	1.7	
Mayo	2008	0.6	0.8	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.9	0.5	0.8	
	2009	0.0	0.0	0.0	0.2	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.1	-0.2	-0.2	0.0	-0.2	0.0	
	2010	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	
	2011	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	
Junio	2008	0.5	0.7	0.6	0.6	0.8	0.5	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.7	
	2009	0.4	0.3	0.5	0.5	0.2	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	
	2010	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	
	2011	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	
Julio	2008	-0.7	-0.3	-0.7	0.1	-0.2	0.0	-0.4	-0.6	-0.4	-0.6	-0.7	-0.7	-0.3	-0.9	-0.1	-0.5	-1.0	
	2009	-1.0	-0.9	-1.1	-0.2	-0.9	-0.4	-0.8	-1.1	-0.8	-0.9	-1.0	-1.1	-0.5	-1.1	-0.7	-0.8	-1.4	
	2010	-0.4	-0.3	-0.8	0.2	-0.3	0.1	-0.2	-0.4	-0.5	-0.4	-0.4	-0.4	0.0	-0.6	-0.1	-0.3	-0.8	
	2011	-0.9	-0.9	-1.0	-0.2	-0.7	-0.4	-0.7	-1.0	-0.8	-1.0	-1.0	-1.0	-0.5	-1.2	-0.6	-0.8	-1.3	
Agosto	2008	-0.2	-0.2	-0.2	-0.4	-0.2	-0.4	-0.3	-0.4	-0.2	-0.2	-0.2	-0.3	-0.1	-0.2	-0.7	-0.1	-0.2	
	2009	0.3	0.4	0.5	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0	0.5	0.4	
	2010	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	
	2011	0.1	0.3	0.2	-0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.3	
Septiembre	2008	0.1	-0.1	-0.1	-0.2	0.1	-0.2	0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.1	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.1	-0.2	
	2009	-0.1	-0.2	-0.4	-0.5	-0.2	-0.5	-0.2	-0.2	-0.3	-0.4	-0.1	-0.3	-0.2	-0.3	-0.3	-0.1	-0.5	
	2010	0.1	0.1	0.1	-0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	
	2011	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.1	-0.1	0.1	0.1	0.0	-0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	-0.2	
Octubre	2008	0.4	0.4	0.4	-0.1	0.0	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.2	0.7	0.2	0.7	0.8	
	2009	0.7	1.1	0.9	0.2	0.3	0.8	0.8	1.0	0.6	0.8	1.0	1.1	0.5	0.9	0.6	0.8	0.9	
	2010	0.8	1.0	0.8	0.2	0.4	0.9	0.8	1.0	0.8	0.7	1.0	1.1	0.6	1.0	0.5	0.9	1.3	
	2011	0.8	1.0	0.7	0.2	0.3	0.9	0.8	0.9	0.8	0.7	1.0	1.0	0.6	1.0	0.4	0.9	1.2	
Noviembre	2008	-0.4	-0.5	-0.1	-0.4	-0.6	-0.3	-0.5	-0.6	-0.4	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.4	-0.1	-0.3	-0.2	
	2009	0.6	0.4	1.0	0.7	0.5	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.6	0.4	0.7	0.8	0.5	0.8	
	2010	0.3	0.2	0.6	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.6	0.2	0.4	
	2011	0.3	0.2	0.6	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.1	0.4	0.6	0.2	0.4	
Diciembre	2008	-0.6	-0.7	-0.6	-0.4	-0.5	-0.5	-0.7	-0.7	-0.3	-0.5	-0.6	-0.7	-0.4	-0.7	-0.5	-0.5	-0.6	
	2009	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.1	-0.1	-0.2	0.0	0.1	-0.1	0.1	-0.1	0.1	
	2010	0.0	-0.1	-0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	
	2011	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	

La zona sombreada corresponde a valores que son predicciones.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 30 de marzo de 2010



Cuadro II.1.5

		INFLACIÓN SUBYACENTE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS																	
		Tasas anuales de crecimiento																	
		España																	
		Comunidades Autónomas																	
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	
TASAS ANUALES MEDIAS	2001	3.6	3.9	4.1	3.0	2.0	3.4	3.5	3.5	3.8	3.5	3.6	3.8	3.1	3.9	4.4	3.6	4.7	
	2002	3.5	4.0	3.8	4.0	2.8	3.4	3.6	3.8	3.8	3.6	3.4	4.1	3.8	3.9	4.2	4.0	4.0	
	2003	2.9	2.9	2.7	2.9	2.1	2.7	2.5	2.7	3.5	2.8	2.4	2.9	2.8	3.6	3.1	2.7	3.3	
	2004	2.6	2.5	2.4	2.5	1.9	2.3	2.3	2.6	3.1	2.7	2.2	2.6	2.7	2.9	2.7	2.7	2.6	
	2005	2.6	2.7	2.4	2.5	1.7	2.3	2.5	2.5	3.2	2.7	2.1	2.6	2.6	2.7	2.6	2.7	2.9	
	2006	3.0	3.2	2.6	2.8	2.4	2.7	2.8	2.9	3.1	2.7	2.4	2.9	3.0	3.2	2.6	2.9	3.2	
	2007	2.6	2.9	2.7	2.5	1.8	2.7	2.7	2.7	3.0	2.6	2.6	2.4	2.8	2.5	2.4	2.8	2.9	
	2008	3.2	3.3	3.3	3.0	3.1	3.4	3.1	3.0	3.2	3.2	3.0	3.2	3.1	3.1	2.8	3.2	3.2	
	2009	0.5	0.8	0.9	0.8	0.2	0.9	0.6	0.4	1.2	0.7	0.5	0.6	0.9	0.5	0.5	1.1	0.7	
	2010	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	
	2011	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	
TASAS ANUALES (crecimiento del mes de referencia respecto al mismo mes del año anterior)	2009	Enero	1.7	2.2	2.3	2.0	1.9	2.1	1.8	1.7	2.2	1.9	1.5	1.9	2.1	1.7	2.2	2.1	
		Febrero	1.3	1.8	1.7	1.7	1.5	1.7	1.3	1.2	1.9	1.5	1.1	1.5	1.7	1.2	1.3	1.8	1.6
		Marzo	1.0	1.4	1.5	1.5	1.3	1.4	1.0	1.1	1.7	1.2	0.9	1.2	1.2	1.0	1.3	1.4	1.3
		Abril	0.9	1.5	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	1.8	1.2	0.9	1.2	1.4	1.1	1.3	1.6	1.2
		Mayo	0.6	1.0	0.9	1.0	0.6	0.8	0.7	0.6	1.4	0.9	0.5	0.8	1.0	0.7	0.8	1.2	0.8
		Junio	0.5	0.5	0.7	0.8	0.2	0.9	0.6	0.4	1.2	0.7	0.4	0.7	1.0	0.5	0.6	1.1	0.7
		Julio	0.4	0.2	0.6	0.7	-0.2	0.6	0.4	0.1	1.0	0.5	0.3	0.4	0.9	0.5	0.1	0.9	0.5
		Agosto	0.2	0.0	0.4	0.3	-0.5	0.5	0.2	-0.1	0.8	0.4	0.2	0.2	0.6	0.2	0.1	0.8	0.3
		Septiembre	-0.1	-0.1	0.2	0.0	-0.8	0.3	0.0	-0.3	0.6	0.1	0.0	-0.2	0.4	-0.1	-0.4	0.5	0.0
		Octubre	-0.2	0.3	0.2	0.0	-0.8	0.3	0.1	-0.3	0.5	0.1	0.1	-0.1	0.3	-0.5	-0.3	0.3	-0.3
		Noviembre	-0.1	0.3	0.4	0.2	-0.6	0.4	0.2	-0.2	0.7	0.2	0.2	0.0	0.4	-0.4	-0.3	0.5	-0.1
		Diciembre	0.0	0.4	0.4	0.1	-0.7	0.3	0.1	0.0	0.7	0.3	0.2	0.2	0.5	-0.2	-0.2	0.5	0.2
2010	Enero	-0.1	0.3	0.1	0.2	-0.7	0.1	0.0	-0.2	0.5	0.1	0.2	-0.1	0.4	-0.1	-0.6	0.1	-0.1	
	Febrero	-0.1	0.2	0.2	0.2	-0.8	0.0	0.0	-0.2	0.5	0.0	0.2	-0.1	0.3	-0.2	-0.3	0.2	0.1	
	Marzo	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	
	Abril	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	
	Mayo	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	
	Junio	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	
	Julio	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	
	Agosto	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	
	Septiembre	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	
	Octubre	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	
	Noviembre	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	
	Diciembre	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	
2011	Enero	1.5	1.3	1.1	1.3	0.6	1.3	1.1	0.9	1.4	1.0	1.1	0.9	1.2	1.0	1.0	1.4	1.4	
	Febrero	1.5	1.4	1.3	1.3	0.8	1.4	1.2	1.0	1.5	1.0	1.1	1.0	1.3	1.1	1.1	1.5	1.4	
	Marzo	1.3	1.4	1.3	1.3	0.8	1.4	1.2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	
	Abril	1.3	1.4	1.3	1.4	0.8	1.4	1.2	1.0	1.6	1.1	1.1	1.0	1.4	1.2	1.1	1.5	1.4	
	Mayo	1.4	1.5	1.4	1.4	0.9	1.5	1.3	1.1	1.7	1.2	1.2	1.1	1.4	1.3	1.2	1.5	1.5	
	Junio	1.4	1.5	1.4	1.5	0.9	1.5	1.3	1.2	1.7	1.2	1.2	1.2	1.5	1.3	1.3	1.6	1.6	
	Julio	1.1	1.1	1.3	1.2	0.6	1.1	1.0	0.8	1.3	0.8	0.8	0.7	1.1	0.8	1.0	1.2	1.2	
	Agosto	0.9	1.0	1.2	1.0	0.5	1.0	0.8	0.6	1.2	0.6	0.6	0.5	1.0	0.7	0.8	1.1	1.1	
	Septiembre	0.9	1.0	1.0	0.9	0.4	1.0	0.8	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	0.9	0.6	0.6	1.1	1.0	
	Octubre	0.8	0.9	1.0	0.9	0.4	1.0	0.8	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	0.9	0.6	0.6	1.1	1.0	
	Noviembre	0.8	0.9	0.9	0.9	0.4	1.0	0.7	0.5	1.1	0.5	0.6	0.4	0.9	0.6	0.5	1.0	0.9	
	Diciembre	0.8	0.9	0.9	0.9	0.4	1.0	0.7	0.4	1.1	0.5	0.6	0.4	0.9	0.5	0.5	1.0	0.9	

La zona sombreada corresponde a valores que son predicciones.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 30 de marzo de 2010



Cuadro II.1.6

		INFLACIÓN SUBYACENTE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS																	
		Tasas mensuales de crecimiento																	
		España																	
		Comunidades Autónomas																	
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla La Mancha	Cataluña	Valencia	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	
TASAS MENSUALES (crecimiento del mes de referencia respecto al mes inmediatamente anterior)	Enero	2008	-1.1	-1.0	-1.2	-0.7	-0.7	-0.9	-1.2	-1.2	-1.0	-0.8	-1.3	-1.4	-0.6	-1.3	-1.6	-1.0	-1.7
		2009	-1.6	-1.4	-1.6	-1.0	-1.2	-1.2	-1.6	-1.7	-1.2	-1.3	-1.7	-1.9	-1.1	-2.0	-1.6	-1.4	-2.2
		2010	-1.7	-1.5	-1.9	-0.9	-1.2	-1.5	-1.7	-1.8	-1.4	-1.5	-1.7	-2.1	-1.2	-2.0	-2.0	-1.8	-2.4
		2011	-1.6	-1.4	-1.5	-0.8	-1.0	-1.4	-1.6	-1.6	-1.3	-1.4	-1.7	-2.0	-1.1	-1.8	-1.8	-1.3	-2.0
	Febrero	2008	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4
		2009	-0.1	0.0	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.1	-0.3	-0.1	0.0	-0.1	-0.2	0.0	0.0	-0.5	-0.2	-0.1
		2010	-0.1	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.3	-0.1	-0.3	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	0.1
		2011	0.0	0.1	0.1	-0.2	-0.1	-0.2	0.0	-0.2	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.0
	Marzo	2008	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.9	0.8	0.6	0.7	0.9	0.6
		2009	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.3	0.3	0.8	0.6	0.3
		2010	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.7	0.8	0.3
		2011	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.7	0.7	0.3
Abril	2008	1.3	1.1	1.4	0.9	0.9	1.2	1.1	1.3	1.0	1.3	1.6	1.2	0.8	1.6	1.0	1.0	2.0	
	2009	1.2	1.2	1.3	0.7	0.7	1.0	1.1	1.2	1.2	1.4	1.6	1.2	1.0	1.7	1.0	1.2	1.9	
	2010	1.1	1.1	1.4	0.7	0.6	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.4	1.0	0.9	1.4	0.8	0.9	1.8	
	2011	1.2	1.2	1.4	0.8	0.6	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.4	1.1	0.9	1.4	0.9	1.0	1.9	
Mayo	2008	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.6	0.2	0.5	
	2009	-0.1	-0.1	0.0	0.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.3	-0.2	0.0	-0.2	0.0	
	2010	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	-0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	
	2011	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	
Junio	2008	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	
	2009	0.0	-0.1	0.1	0.1	-0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	-0.1	0.0	0.1	0.2	
	2010	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.1	
	2011	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	
Julio	2008	-1.2	-0.7	-1.1	-0.2	-0.6	-0.4	-0.8	-1.1	-0.8	-1.0	-1.2	-1.1	-0.5	-1.3	-0.4	-0.9	-1.6	
	2009	-1.3	-1.0	-1.3	-0.4	-1.0	-0.7	-1.0	-1.4	-1.0	-1.2	-1.3	-1.4	-0.6	-1.4	-0.8	-1.0	-1.8	
	2010	-0.8	-0.8	-1.2	-0.1	-0.6	-0.3	-0.7	-1.0	-0.6	-0.8	-0.9	-0.9	-0.3	-1.1	-0.5	-0.7	-1.4	
	2011	-1.2	-1.2	-1.3	-0.3	-0.9	-0.6	-1.1	-1.3	-1.0	-1.3	-1.3	-1.4	-0.6	-1.5	-0.8	-1.0	-1.7	
Agosto	2008	0.2	0.3	0.4	0.0	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	-0.3	0.3	0.3	
	2009	0.0	0.1	0.2	-0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-0.3	0.2	0.1	
	2010	0.3	0.3	0.3	0.0	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	
	2011	0.1	0.3	0.2	-0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-0.1	0.3	0.3	
Septiembre	2008	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	-0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.3	0.3	0.0	
	2009	0.1	-0.1	-0.2	-0.3	-0.1	-0.3	0.0	0.0	-0.1	-0.2	0.1	0.0	-0.1	-0.1	-0.2	0.0	-0.4	
	2010	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	-0.1	
	2011	0.1	0.0	0.0	-0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	
Octubre	2008	1.0	1.0	1.0	0.4	0.6	0.9	0.8	1.2	0.9	0.9	1.1	1.2	0.7	1.5	0.7	1.2	1.4	
	2009	0.9	1.3	1.0	0.4	0.6	1.0	0.9	1.3	0.8	1.0	1.2	1.4	0.6	1.1	0.8	1.1	1.2	
	2010	1.0	1.1	0.9	0.3	0.5	1.1	0.9	1.1	0.9	0.8	1.2	1.3	0.7	1.2	0.5	1.0	1.5	
	2011	1.0	1.1	0.8	0.3	0.4	1.1	0.9	1.1	0.9	0.8	1.2	1.3	0.7	1.2	0.5	1.0	1.5	
Noviembre	2008	0.4	0.2	0.7	0.4	0.2	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.5	0.6	0.2	0.5	
	2009	0.5	0.2	0.9	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.7	0.6	0.3	0.7	
	2010	0.5	0.3	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.7	0.2	0.5	
	2011	0.5	0.3	0.7	0.6	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.5	
Diciembre	2008	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.1	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	
	2009	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.2	0.0	-0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	-0.1	0.2	
	2010	0.0	-0.1	-0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	-0.1	0.1	-0.1	0.1	
	2011	0.0	-0.1	-0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	-0.1	0.1	-0.1	0.1	

La zona sombreada corresponde a valores que son predicciones.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 30 de marzo de 2010



### III. COMUNIDAD DE MADRID

#### III.1. INFLACIÓN

##### III.1.1. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

La Comunidad de Madrid ha registrado en febrero una tasa de inflación anual del 0,9%, innovando a la baja en 0,14pp con respecto a las previsiones realizadas con información hasta el mes anterior. Esta sorpresa a la baja se debe a que los tres grupos de precios con mayor ponderación dentro del IPC total registran crecimientos por debajo de lo previsto haciendo que la inflación subyacente presente una tasa anual del 0,33%, 0,18pp inferior a lo proyectado. La inflación residual innova levemente al alza (0,07pp) motivado por el precio de los energéticos que han crecido en febrero más de lo esperado, ver cuadro III.1.1.1.

Cuadro III.1.1.1

Comunidad de Madrid	TASAS DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL			Predicciones		
	Observados Med <sup>2</sup> 2008	Med <sup>2</sup> 2009	2010 Feb <sup>1</sup>	2010 Mar <sup>1</sup>	Med <sup>2</sup> 2010	Med <sup>2</sup> 2011
<b>SUBYACENTE (83,95%)</b>	3.1	0.9	<b>0.3</b>	0.5 (±0.17)	0.8 (±0.31)	1.2 (±0.77)
<b>TOTAL (100%)</b>	3.9	-0.1	<b>0.9</b>	1.4 (±0.22)	1.5 (±0.81)	1.5 (±1.27)

Fuente: INE & IFL (UC3M).

Fecha: 12 de marzo de 2010

(<sup>1</sup>) Sobre el mismo mes del año anterior

(<sup>2</sup>) Media del año de referencia sobre la media del año anterior

Continúan registrándose diferenciales de inflación positivos entre la Comunidad de Madrid y España. En febrero la inflación anual total ha sido inferior en el total del país en 0,10pp con relación a la Comunidad y en la inflación subyacente ha sido de 0,22pp. Sólo los servicios y la energía han tenido un crecimiento de precios menor en Madrid que en España, ver cuadro III.1.1.2. Se espera que en el corto y medio plazo los diferenciales desfavorables a la Comunidad se mantengan motivados principalmente por un peor comportamiento relativo de la inflación subyacente, véanse gráficos III.1.1.1 y III.1.1.2.

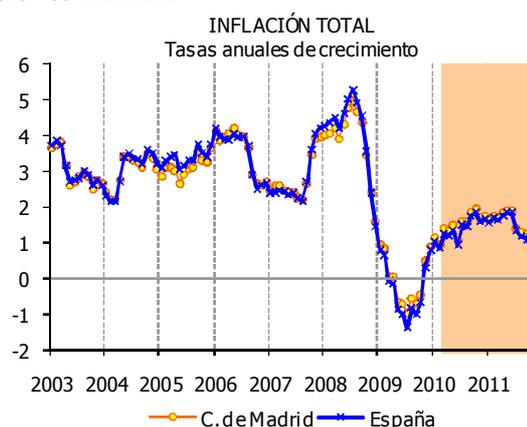
Cuadro III.1.1.2

	Diferencial de inflación entre la C. de Madrid y España				
	Histórico	feb-09	ene-10	feb-10	2011
<b>Alimentos elaborados</b>	-0.1	-0.4	0.5	0.4	0.1
<b>Bienes industriales no energéticos</b>	-0.2	-0.1	0.2	0.3	-0.1
<b>Servicios</b>	0.0	0.1	-0.1	-0.1	0.0
<b>Inflación subyacente</b>	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1
<b>Total</b>	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1

Fuente: INE & IFL (UC3M).

Fecha: 12 de marzo de 2010

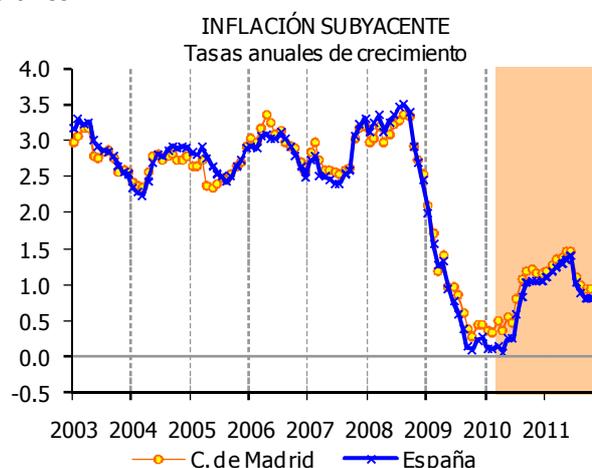
Gráfico III.1.1.1



Fuente: INE & IFL (UC3M).

Fecha: 12 de marzo de 2010

Gráfico III.1.1.2



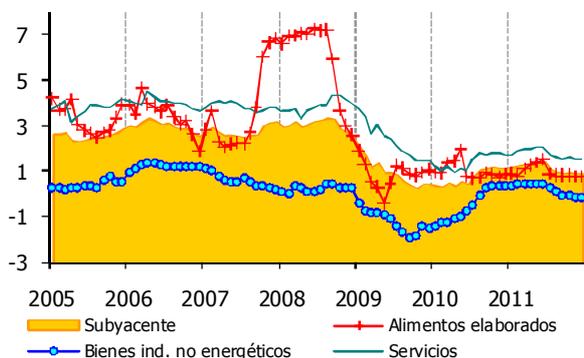
Fuente: INE & IFL (UC3M).

Fecha: 12 de marzo de 2010



Gráfico III.1.1.3

INFLACIÓN SUBYACENTE Y SUS COMPONENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID  
Tasas anuales de crecimiento

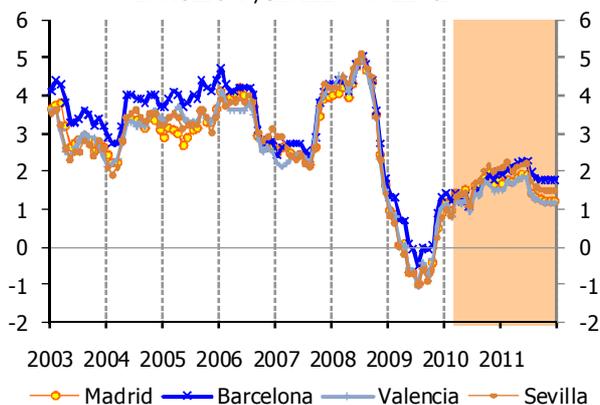


Fuente: INE & IFL (UC3M).  
Fecha: 12 de marzo de 2010

Comparando la inflación de la Comunidad con otras provincias que se consideran relevantes dentro del ámbito nacional- Barcelona, Sevilla y Valencia- en febrero Madrid muestra una mayor tasa de inflación que Sevilla y Valencia pero menor que Barcelona. Para el período de predicción se prevé que exista un comportamiento similar, sólo será Barcelona la que destaque siendo la más inflacionista dentro del grupo en cuestión, ver gráfico III.1.1.4.

Gráfico III.1.1.4

TASA ANUAL DE INFLACIÓN EN MADRID, BARCELONA, SEVILLA Y VALENCIA



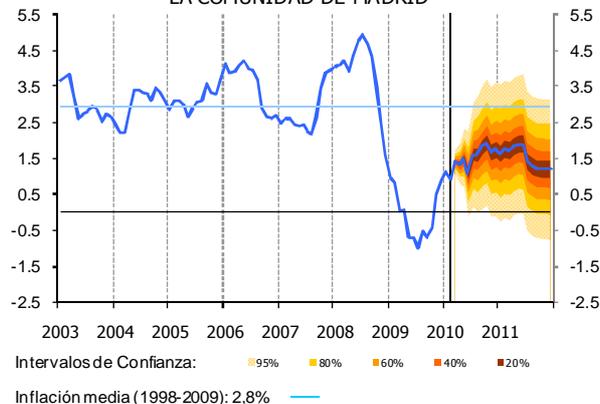
Fuente: INE & IFL (UC3M).  
Fecha: 12 de marzo de 2010

Con el nuevo dato del IPC de la Comunidad correspondiente al mes de febrero, que ha innovado a la baja en una magnitud no despreciable, se revisan las expectativas inflacionistas para el período de predicción. Modificando a la baja las previsiones de los componentes del IPC (excepto energía), principalmente los que atañen a la inflación subyacente, se esperan tasas medias anuales del 1,5% para 2010 y para 2011, ver gráfico III.1.1.5. La

contribución que ejerce la energía al IPC total es un aspecto de gran importancia en relación al aumento de tasas de inflación proyectado para este año y comienzos de 2011, ver gráfico III.1.1.6.

Gráfico III.1.1.5

TASA ANUAL DE INFLACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID

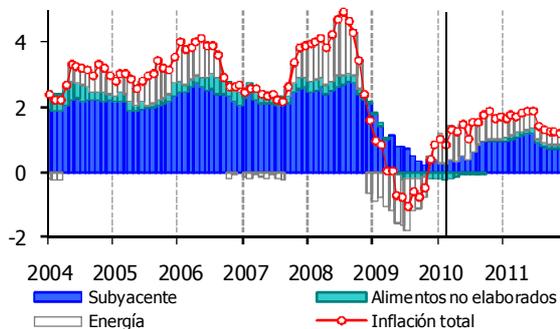


Fuente: INE & IFL (UC3M).  
Fecha: 12 de marzo de 2010

Gráfico III.1.1.6

INFLACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y CONTRIBUCIONES DE SUS PRINCIPALES COMPONENTES

Tasas anuales de crecimiento



Fuente: INE & IFL (UC3M).  
Fecha: 12 de marzo de 2010

Analizando un nivel mayor de desagregación, las rúbricas que en Madrid han presentado tasas de inflación anual negativa en el mes de febrero se muestran en el cuadro III.1.1.3. También en este cuadro se pueden observar las rúbricas que han registrado tasas negativas en el total de 2009 y en el tercer y cuarto trimestre de ese mismo año. El último mes ha aumentado el peso de éstas dentro del IPC total, de un 48% en enero a un 51% en febrero. Las rúbricas con tasas negativas de mayor magnitud han sido carne de ave, leche y patatas y sus preparados.



Cuadro III.1.1.3.

<b>RÚBRICAS EN MADRID CON VALORES NEGATIVOS EN LAS TASAS ANUALES DE INFLACIÓN</b>						
<b>Grupo*</b>	<b>Pesos 2010</b>	<b>Rúbrica</b>	<b>feb-10</b>	<b>Media 2009</b>	<b>TIII-09</b>	<b>TIV-09</b>
ALIMENTOS (143.27)	10.82	Cereales y derivados	-2.44		-0.01	-1.26
	11.00	Pan	-1.39	-2.13	-2.45	-3.24
	2.80	Carne de ovino	-3.71			-0.10
	3.49	Carne de porcino	-2.25	-3.52	-3.98	-3.81
	7.70	Carne de ave	-9.25	-1.61	-3.36	-4.10
	17.15	Otras carnes	-0.72		-0.21	-0.83
	11.90	Pescado fresco y congelado	-1.83	-5.46	-5.89	-2.80
	9.46	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0.43	-0.37	-0.65	
	8.88	Leche	-8.91	-10.62	-12.92	-11.47
	11.22	Productos lácteos	-3.55	-1.27	-1.42	-2.89
	4.90	Aceites y grasas	-2.67	-10.66	-15.56	-7.31
	12.51	Frutas frescas	-3.84		-1.17	-2.73
	2.14	Frutas en conserva y frutos secos	-3.29			-1.15
	7.84	Legumbres y hortalizas frescas	-3.90			-0.99
	4.38	Preparados de legumbres	-2.12			-0.82
	2.13	Patatas y sus preparados	-7.54	-9.53	-14.74	-11.47
	0.89	Azúcar	-6.66	-7.54	-8.28	-9.39
	7.11	Otros preparados alimenticios	-0.14			
6.95	Agua mineral, refrescos y zumos	-2.68				
MANUFACTURAS (203.62)	21.36	Prendas de vestir de hombre	-0.78	-2.03	-2.61	-0.83
	28.17	Prendas de vestir de mujer	-2.28	-3.15	-3.46	-2.70
	9.52	Prendas de vestir de niño y bebé	-0.57	-1.30	-2.15	-0.22
	2.50	Complementos y reparaciones de prendas de vestir			-0.36	
	5.71	Calzado de hombre	-1.06		-0.51	-0.46
	7.76	Calzado de mujer		-0.29	-0.61	-0.80
	2.66	Calzado de niño	-1.78	-0.49	-0.23	-1.27
	48.76	Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-2.28	-0.36	-3.51	-3.49
	17.13	Muebles y revestimientos de suelo			-0.46	
	5.88	Textiles y accesorios para el hogar	-0.55			
	13.70	Artículos no duraderos para el hogar	-0.04			
	15.09	Medicamentos y material terapéutico	-3.58	-2.64	-3.00	-3.45
25.40	Objetos recreativos	-3.22	-4.93	-4.08	-4.23	
SERVICIOS (324.44)	135.32	Transporte personal		-5.90	-7.59	
	39.93	Comunicaciones	-0.39	-0.50	-0.61	-0.46
	149.19	Turismo y hotelería	-0.52			
<b>Pesos totales de las rúbricas con tasas anuales negativas</b>			<b>508.62</b>	<b>405.53</b>	<b>471.35</b>	<b>329.97</b>

\* Entre paréntesis los pesos de todas las rúbricas con tasas negativas consideradas en cada grupo.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.

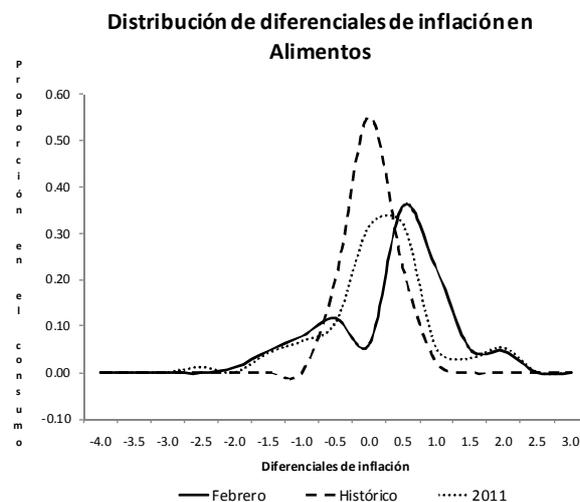


### III.1.2. ANÁLISIS SECTORIAL

Los cuadros y gráficos adjuntos en este documento muestran, para cada una de las 57 rúbricas que componen el IPC agregado, las tasas de inflación en la Comunidad de Madrid y España, así como los precios relativos entre ambas. Concretamente, los cuadros III.1.2.3, III.1.2.4 y III.1.2.5 muestran las predicciones de tasas medias de inflación en la Comunidad y España para los años 2010 y 2011. Los cuadros III.1.2.6, III.1.2.7 y III.1.2.8 reportan información sobre los diferenciales de inflación observados en el mes de febrero y la predicción de estos diferenciales para los años 2010 y 2011. Los gráficos adjuntos muestran la evolución de las tasas de inflación y los precios relativos en la Comunidad de Madrid y España con sus correspondientes predicciones para el año 2010 y 2011.

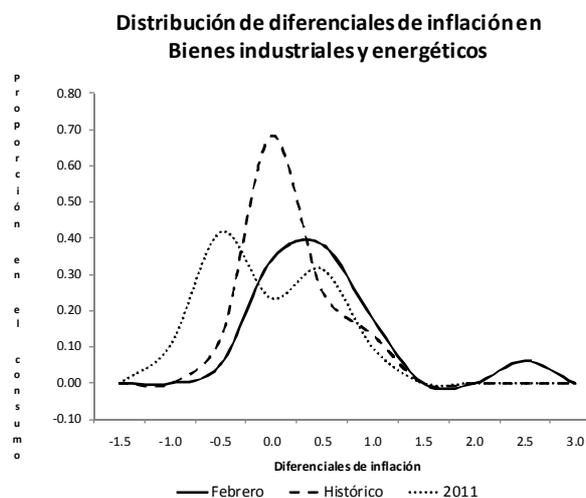
Aunque no existe una agrupación exacta de las rúbricas que componen el IPC, es posible desagregar el índice de precios total en tres sectores: alimentos, bienes industriales y energéticos y servicios. En estos grupos, el comportamiento de los diferenciales de inflación entre la Comunidad y España ha sido distinto históricamente. Mientras los diferenciales en el sector de alimentos se distribuyen equitativamente en el tiempo, una mayor proporción de rúbricas registran diferenciales desfavorables a la Comunidad de Madrid en los bienes industriales y en servicios. En el mes de febrero el comportamiento en estos dos últimos ha sido también mayormente desfavorable y los alimentos asimismo registran rúbricas que son especialmente positivas, ver gráficos III.1.2.1, III.1.2.2 y III.1.2.3.

Gráfico III.1.2.1. Porcentaje que representa dentro del consumo de alimentos los diferenciales de inflación entre Madrid y España (\*).



(\*). Línea suavizada.  
Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 12 de marzo de 2010.

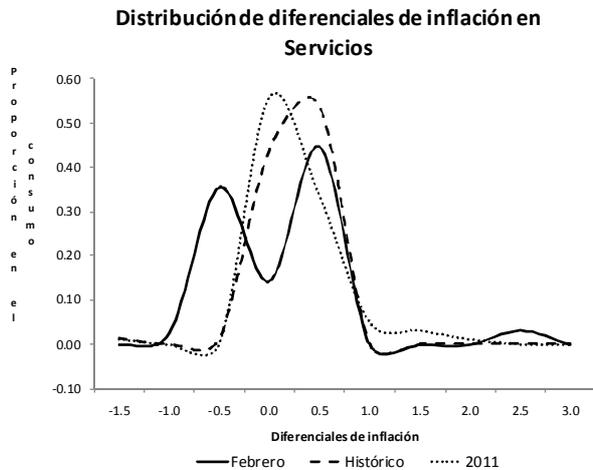
Gráfico III.1.2.2. Porcentaje que representa dentro del consumo de bienes industriales y energéticos los diferenciales de inflación entre Madrid y España (\*).



(\*). Línea suavizada.  
Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 12 de marzo de 2010.



Gráfico III.1.2.3 Porcentaje que representa dentro del consumo de servicios los diferenciales de inflación entre Madrid y España (\*).



(\*) Línea suavizada.  
Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 12 de marzo de 2010.

En el grupo de alimentos, las rúbricas que han registrado diferenciales de inflación que son significativamente desfavorables a la Comunidad con respecto a España en el mes de febrero han sido carne de ovino, carne de cerdo, crustáceos, moluscos y preparados de pescados, aceites y grasas y café, cacao e infusiones. También en este grupo se registran rúbricas con diferenciales significativamente favorables a Madrid: leche, frutas en conservas y frutos secos, legumbres y hortalizas frescas y agua mineral, refrescos y zumos. El diferencial se mantendrá de la misma manera en el período 2010-2011 en carne de cerdo, crustáceos, moluscos y preparados de pescado, leche, aceites y grasas, frutas en conservas y frutos secos y café, cacao e infusiones.

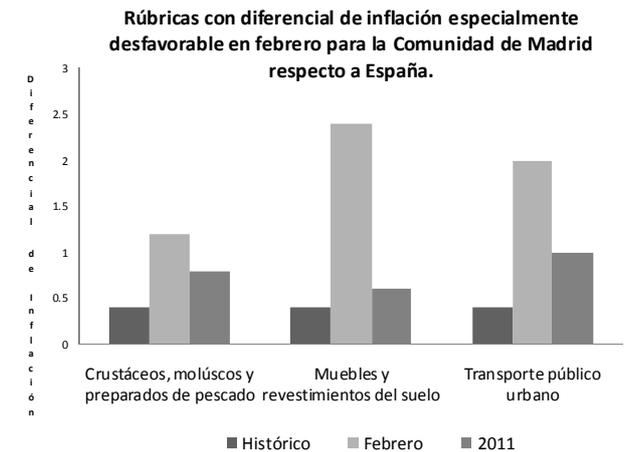
Dentro del sector industrial, las rúbricas de calzado de mujer y muebles y revestimientos del suelo han registrado diferenciales de inflación significativamente desfavorables a Madrid con respecto a España en el mes de febrero. Calefacción, alumbrado y distribución de agua es la única rúbrica de este grupo que registra un diferencial de inflación significativamente favorable a la Comunidad. Las tres rúbricas mencionadas continuarán con dichos diferenciales durante todo el período de predicción.

Nuevamente en el sector servicios la única rúbrica con un diferencial de inflación significativamente desfavorable a la Comunidad ha sido transporte público urbano. Por otro lado, las rúbricas de educación infantil y primaria y educación secundaria

registran en febrero diferenciales significativamente favorables a Madrid. En todas ellas el diferencial se mantendrá durante el período de predicción.

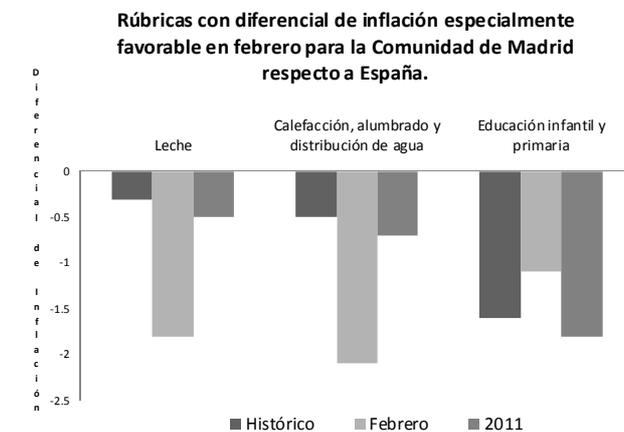
La evolución de algunas de las rúbricas con diferenciales de inflación significativamente desfavorables y favorables a la Comunidad de Madrid en el mes de febrero se puede ver en los gráficos III.1.2.4 y III.1.2.5 respectivamente.

Gráfico III.1.2.4



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 12 de marzo de 2010

Gráfico III.1.2.5



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 12 de marzo de 2010.



## CUADROS Y GRÁFICOS.

### Cuadros:

- Crecimientos anuales del IPC y de sus componentes básicos en la Comunidad de Madrid.
- Crecimientos mensuales del IPC y de sus componentes básicos en la Comunidad de Madrid.
- Crecimientos anuales del IPC por provincias en la Comunidad de Madrid.
- Tasas anuales medias de crecimiento del IPC por rúbricas en la Comunidad de Madrid y España.
- Diferencial histórico de inflación y diferencial de ponderación por rúbricas entre la Comunidad de Madrid y España.

### Gráficos:

- Comparación de inflación anual por rúbricas entre la Comunidad de Madrid y España.
- Precios relativos de la Comunidad de Madrid respecto a España (IPC Madrid / IPC España).



Cuadro III.1.2.1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID													
Tasas anuales de crecimiento													
Pesos 2010	Índice de Precios al Consumo												
	Subyacente					TOTAL	Intervalo de confianza 80%	Residual			TOTAL 100%	Intervalo de confianza 80%	
	Alimentos elaborados sin tabaco	Tabaco	Bienes Industriales no energéticos	Servicios	TOTAL			Alimentos no elaborados	Energía	TOTAL			
10.3%	2.0%	26.0%	45.9%	84.2%	6.2%	9.6%	15.8%						
<b>TASA MEDIA ANUAL</b>	<b>2004</b>	3.4	5.3	0.6	3.6	2.7		4.9	4.3	4.6	3.0		
	<b>2005</b>	2.7	6.7	0.4	3.8	2.6		2.4	9.1	5.8	3.1		
	<b>2006</b>	3.8	1.3	1.2	4.0	3.0		4.5	7.5	6.1	3.5		
	<b>2007</b>	2.7	9.2	0.6	3.9	2.8		3.9	1.6	2.8	2.8		
	<b>2008</b>	6.3	3.5	0.2	3.8	3.1		3.5	11.5	8.0	3.9		
	<b>2009</b>	-1.2	11.9	-1.2	2.3	0.9		-1.3	-8.5	-5.1	-0.1		
	<b>2010</b>	<b>-1.1</b>	<b>11.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>	<b>± 0.31</b>	<b>-0.7</b>	<b>9.2</b>	<b>5.3</b>	<b>1.5</b>	<b>± 0.81</b>	
	<b>2011</b>	<b>-0.2</b>	<b>6.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2</b>	<b>± 0.77</b>	<b>1.8</b>	<b>4.5</b>	<b>3.4</b>	<b>1.5</b>	<b>± 1.27</b>	
<b>TASAS ANUALES (Crecimiento del mes respecto al mismo mes del año anterior)</b>	<b>2009</b>	Enero	1.5	3.9	-0.4	3.7	2.1		0.5	-8.6	-4.8	1.0	
		Febrero	0.7	4.7	-0.8	3.3	1.7		1.6	-7.5	-3.6	0.8	
		Marzo	-0.3	4.6	-0.8	2.6	1.2		0.6	-10.6	-5.9	0.0	
		Abril	-0.5	4.6	-0.8	3.1	1.4		-0.5	-11.3	-6.7	0.1	
		Mayo	-1.4	4.6	-1.0	2.5	1.0		-0.8	-14.3	-8.7	-0.7	
		Junio	-1.5	11.2	-1.1	2.3	1.0		-3.3	-13.1	-8.7	-0.7	
		Julio	-1.9	18.1	-1.4	2.1	0.9		-2.7	-15.0	-9.7	-1.0	
		Agosto	-2.0	18.1	-1.7	1.9	0.6		-2.5	-9.6	-6.1	-0.5	
		Septiembre	-2.3	18.1	-2.0	1.7	0.4		-2.0	-9.6	-6.0	-0.7	
		Octubre	-2.4	18.1	-1.9	1.4	0.3		-1.7	-6.5	-4.0	-0.4	
		Noviembre	-2.2	18.1	-1.5	1.5	0.4		-2.0	1.5	0.5	0.5	
		Diciembre	-2.1	18.1	-1.5	1.4	0.5		-2.2	6.7	3.2	0.9	
<b>TASAS ANUALES (Crecimiento del mes respecto al mismo mes del año anterior)</b>	<b>2010</b>	Enero	-2.0	17.1	-1.5	1.2	0.4		-2.3	10.4	5.3	1.1	
		Febrero	-2.2	17.6	-1.2	1.0	0.3		-3.1	8.9	4.2	0.9	
		Marzo	<b>-1.6</b>	<b>17.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.5</b>	<b>± 0.17</b>	<b>-2.1</b>	<b>11.9</b>	<b>6.3</b>	<b>1.4</b>	<b>± 0.22</b>
		Abril	<b>-1.5</b>	<b>17.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>± 0.23</b>	<b>-1.4</b>	<b>11.9</b>	<b>6.6</b>	<b>1.3</b>	<b>± 0.37</b>
		Mayo	<b>-0.9</b>	<b>17.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>± 0.28</b>	<b>-1.0</b>	<b>11.6</b>	<b>6.6</b>	<b>1.5</b>	<b>± 0.54</b>
		Junio	<b>-1.1</b>	<b>10.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>0.5</b>	<b>± 0.34</b>	<b>-0.3</b>	<b>7.2</b>	<b>4.3</b>	<b>1.1</b>	<b>± 0.77</b>
		Julio	<b>-0.7</b>	<b>8.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>± 0.37</b>	<b>-0.1</b>	<b>9.7</b>	<b>5.9</b>	<b>1.6</b>	<b>± 0.96</b>
		Agosto	<b>-0.7</b>	<b>8.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>1.1</b>	<b>± 0.39</b>	<b>0.0</b>	<b>7.4</b>	<b>4.5</b>	<b>1.6</b>	<b>± 1.05</b>
		Septiembre	<b>-0.4</b>	<b>8.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>± 0.44</b>	<b>-0.1</b>	<b>8.8</b>	<b>5.3</b>	<b>1.8</b>	<b>± 1.11</b>
		Octubre	<b>-0.5</b>	<b>8.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2</b>	<b>± 0.45</b>	<b>0.4</b>	<b>9.3</b>	<b>5.8</b>	<b>1.9</b>	<b>± 1.15</b>
		Noviembre	<b>-0.6</b>	<b>8.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>± 0.47</b>	<b>0.7</b>	<b>6.8</b>	<b>4.4</b>	<b>1.7</b>	<b>± 1.18</b>
		Diciembre	<b>-0.5</b>	<b>8.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>± 0.49</b>	<b>1.1</b>	<b>7.3</b>	<b>4.9</b>	<b>1.7</b>	<b>± 1.22</b>
<b>TASAS ANUALES (Crecimiento del mes respecto al mismo mes del año anterior)</b>	<b>2011</b>	Enero	<b>-0.4</b>	<b>7.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>± 0.54</b>	<b>1.2</b>	<b>5.8</b>	<b>4.0</b>	<b>1.6</b>	<b>± 1.24</b>
		Febrero	<b>-0.1</b>	<b>5.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>± 0.61</b>	<b>1.5</b>	<b>6.1</b>	<b>4.3</b>	<b>1.8</b>	<b>± 1.25</b>
		Marzo	<b>0.0</b>	<b>6.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>± 0.63</b>	<b>1.8</b>	<b>4.9</b>	<b>3.7</b>	<b>1.7</b>	<b>± 1.25</b>
		Abril	<b>0.1</b>	<b>7.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.4</b>	<b>± 0.67</b>	<b>2.1</b>	<b>5.6</b>	<b>4.2</b>	<b>1.8</b>	<b>± 1.25</b>
		Mayo	<b>0.0</b>	<b>8.3</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.4</b>	<b>± 0.72</b>	<b>2.2</b>	<b>5.7</b>	<b>4.3</b>	<b>1.9</b>	<b>± 1.25</b>
		Junio	<b>0.0</b>	<b>9.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.5</b>	<b>± 0.76</b>	<b>2.1</b>	<b>5.6</b>	<b>4.2</b>	<b>1.9</b>	<b>± 1.27</b>
		Julio	<b>-0.3</b>	<b>6.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>± 0.83</b>	<b>1.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.0</b>	<b>1.4</b>	<b>± 1.27</b>
		Agosto	<b>-0.3</b>	<b>6.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>± 0.86</b>	<b>1.7</b>	<b>3.7</b>	<b>2.9</b>	<b>1.3</b>	<b>± 1.27</b>
		Septiembre	<b>-0.3</b>	<b>6.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>± 0.86</b>	<b>1.6</b>	<b>3.6</b>	<b>2.8</b>	<b>1.2</b>	<b>± 1.27</b>
		Octubre	<b>-0.4</b>	<b>6.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>± 0.89</b>	<b>1.6</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7</b>	<b>1.2</b>	<b>± 1.27</b>
		Noviembre	<b>-0.4</b>	<b>6.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>± 0.90</b>	<b>1.7</b>	<b>3.3</b>	<b>2.7</b>	<b>1.2</b>	<b>± 1.27</b>
		Diciembre	<b>-0.4</b>	<b>6.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>± 0.91</b>	<b>1.8</b>	<b>3.3</b>	<b>2.7</b>	<b>1.2</b>	<b>± 1.28</b>

La zona sombreada corresponde a valores que son predicciones.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.2.2

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID											
Tasas mensuales de crecimiento											
Índice de Precios al Consumo											
Subyacente											
Residual											
TOTAL											
TOTAL 100%											
Pesos 2010											
Alimentos elaborados sin tabaco 10,3%											
Tabaco 2,0%											
Bienes Industriales no energéticos 26,0%											
Servicios 45,9%											
TOTAL 84,2%											
Alimentos no elaborados 6,2%											
Energía 9,6%											
TOTAL 15,8%											
TASAS MENSUALES (crecimiento del mes de referencia respecto al mes inmediatamente anterior)	Enero	2008	0,6	2,5	-3,4	0,6	-0,6	0,9	1,5	1,3	-0,3
		2009	-0,3	2,8	-4,0	0,3	-1,1	0,6	-0,8	-0,3	-0,9
		2010	-0,2	1,9	-4,0	0,1	-1,2	0,4	2,6	1,8	-0,7
		2011	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,8</b>
	Febrero	2008	0,7	0,9	-0,1	0,6	0,4	-1,9	0,1	-0,8	0,2
		2009	-0,2	1,7	-0,4	0,2	0,0	-0,8	1,3	0,5	0,1
		2010	-0,3	2,2	-0,2	0,0	0,0	-1,6	0,0	-0,6	-0,1
		2011	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
	Marzo	2008	0,3	0,0	1,0	0,8	0,8	-0,4	2,5	1,3	0,9
		2009	-0,7	0,0	0,9	0,1	0,3	-1,4	-1,0	-1,2	0,0
		2010	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
		2011	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
	Abril	2008	0,2	0,0	2,3	0,1	0,8	0,4	1,1	0,8	0,8
		2009	-0,1	0,0	2,3	0,5	1,0	-0,6	0,3	0,0	0,8
		2010	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
		2011	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>
	Mayo	2008	0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	-0,1	4,2	2,4	0,6
		2009	-0,7	0,0	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	0,6	0,2	-0,2
		2010	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
		2011	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
	Junio	2008	0,3	0,0	-0,2	0,5	0,2	1,6	2,8	2,3	0,6
		2009	0,1	6,4	-0,4	0,3	0,2	-0,9	4,3	2,4	0,5
		2010	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
		2011	<b>-0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
	Julio	2008	0,1	0,0	-2,8	0,6	-0,5	-0,6	2,3	1,1	-0,3
		2009	-0,3	6,2	-3,1	0,4	-0,6	-0,1	0,0	0,0	-0,5
		2010	<b>0,1</b>	<b>4,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
		2011	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>
	Agosto	2008	0,2	0,0	-0,1	0,7	0,3	-0,2	-3,7	-2,3	-0,1
		2009	0,1	0,0	-0,4	0,4	0,1	0,1	2,4	1,6	0,3
		2010	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
		2011	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
	Septiembre	2008	-0,1	0,0	1,1	-0,4	0,1	0,3	-1,8	-0,9	-0,1
		2009	-0,4	0,0	0,9	-0,5	-0,1	0,8	-1,7	-0,8	-0,2
		2010	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		2011	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	Octubre	2008	0,1	0,0	2,2	0,1	0,7	-0,7	-3,3	-2,2	0,2
		2009	0,0	0,0	2,3	-0,2	0,6	-0,3	-0,1	-0,2	0,5
		2010	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
		2011	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
	Noviembre	2008	0,1	0,0	0,5	-0,2	0,1	0,7	-6,2	-3,3	-0,5
		2009	0,2	0,1	0,9	-0,1	0,2	0,3	1,8	1,3	0,4
		2010	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
		2011	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
	Diciembre	2008	-0,1	0,0	-0,3	0,4	0,1	0,7	-5,5	-2,8	-0,4
		2009	0,0	0,0	-0,3	0,4	0,1	0,5	-0,7	-0,2	0,1
		2010	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
		2011	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>

La zona sombreada corresponde a valores que son predicciones.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.2.3

TASAS ANUALES MEDIAS DE CRECIMIENTO DEL IPC POR RÚBRICAS DE ALIMENTOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA													DIFERENCIAL C. DE MADRID-ESPAÑA (2003-2009)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Prom.	Máx.	Mín.	Correl.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Cereales y derivados	C. Madrid	-0.6	0.6	2.6	2.6	2.5	1.9	0.6	1.9	2.6	8.1	1.3	-0.5	2.0	-0.3	0.3	-1.2	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	0.2	0.6	2.5	2.6	2.2	1.8	1.2	2.2	2.9	9.3	1.9	-0.3	2.4					Pan	C. Madrid	0.4	2.3	8.7	11.0	6.9	4.8	1.5	3.6	8.8	8.7	-2.1	0.7	3.1	-0.9	1.5	-3.0	0.9	España	1.8	2.5	5.1	6.7	5.5	6.8	4.5	4.5	8.2	8.9	0.0	1.2	4.0	Carne de vacuno	C. Madrid	-2.1	1.9	2.7	6.2	2.9	2.5	4.1	10.9	3.9	2.1	1.7	1.8	2.9	-0.5	2.0	-2.2	0.9	España	0.1	2.3	2.3	7.7	3.7	2.6	4.2	8.9	6.0	4.0	1.7	0.3	3.1	Carne de ovino	C. Madrid	1.3	2.8	20.0	-3.2	4.9	9.5	4.9	2.1	-3.8	4.3	2.6	-5.4	3.8	-0.4	2.4	-3.0	0.9	España	2.4	2.8	17.0	-0.1	4.2	7.1	6.3	3.5	-0.7	5.3	1.9	-1.4	2.0	Carne de cerdo	C. Madrid	-4.8	5.4	19.1	-7.5	0.5	1.7	1.3	6.0	1.4	1.6	-3.5	-2.3	-1.2	-0.6	1.6	-2.6	0.9	España	-3.2	9.6	19.4	-7.3	1.7	4.2	2.6	4.4	2.7	1.6	-3.8	-3.7	-2.7	Carne de ave	C. Madrid	-8.2	10.6	23.3	-1.1	7.4	3.1	2.3	2.1	8.1	4.5	-1.6	-4.9	-0.2	-0.4	1.0	-1.6	1.0	España	-8.4	12.5	15.9	-5.6	6.4	3.2	3.3	3.5	9.7	4.3	-1.9	-4.9	-0.6	Otras carnes	C. Madrid	-1.9	1.2	6.2	2.6	1.8	1.6	1.7	2.3	2.3	2.9	0.2	-0.3	1.1	-0.4	0.4	-1.1	0.9	España	-1.7	1.3	6.6	2.1	2.0	1.3	2.2	2.5	3.4	3.8	0.6	-0.3	0.9	Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5
Pan	C. Madrid	0.4	2.3	8.7	11.0	6.9	4.8	1.5	3.6	8.8	8.7	-2.1	0.7	3.1	-0.9	1.5	-3.0	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	1.8	2.5	5.1	6.7	5.5	6.8	4.5	4.5	8.2	8.9	0.0	1.2	4.0					Carne de vacuno	C. Madrid	-2.1	1.9	2.7	6.2	2.9	2.5	4.1	10.9	3.9	2.1	1.7	1.8	2.9	-0.5	2.0	-2.2	0.9	España	0.1	2.3	2.3	7.7	3.7	2.6	4.2	8.9	6.0	4.0	1.7	0.3	3.1	Carne de ovino	C. Madrid	1.3	2.8	20.0	-3.2	4.9	9.5	4.9	2.1	-3.8	4.3	2.6	-5.4	3.8	-0.4	2.4	-3.0	0.9	España	2.4	2.8	17.0	-0.1	4.2	7.1	6.3	3.5	-0.7	5.3	1.9	-1.4	2.0	Carne de cerdo	C. Madrid	-4.8	5.4	19.1	-7.5	0.5	1.7	1.3	6.0	1.4	1.6	-3.5	-2.3	-1.2	-0.6	1.6	-2.6	0.9	España	-3.2	9.6	19.4	-7.3	1.7	4.2	2.6	4.4	2.7	1.6	-3.8	-3.7	-2.7	Carne de ave	C. Madrid	-8.2	10.6	23.3	-1.1	7.4	3.1	2.3	2.1	8.1	4.5	-1.6	-4.9	-0.2	-0.4	1.0	-1.6	1.0	España	-8.4	12.5	15.9	-5.6	6.4	3.2	3.3	3.5	9.7	4.3	-1.9	-4.9	-0.6	Otras carnes	C. Madrid	-1.9	1.2	6.2	2.6	1.8	1.6	1.7	2.3	2.3	2.9	0.2	-0.3	1.1	-0.4	0.4	-1.1	0.9	España	-1.7	1.3	6.6	2.1	2.0	1.3	2.2	2.5	3.4	3.8	0.6	-0.3	0.9	Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																												
Carne de vacuno	C. Madrid	-2.1	1.9	2.7	6.2	2.9	2.5	4.1	10.9	3.9	2.1	1.7	1.8	2.9	-0.5	2.0	-2.2	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	0.1	2.3	2.3	7.7	3.7	2.6	4.2	8.9	6.0	4.0	1.7	0.3	3.1					Carne de ovino	C. Madrid	1.3	2.8	20.0	-3.2	4.9	9.5	4.9	2.1	-3.8	4.3	2.6	-5.4	3.8	-0.4	2.4	-3.0	0.9	España	2.4	2.8	17.0	-0.1	4.2	7.1	6.3	3.5	-0.7	5.3	1.9	-1.4	2.0	Carne de cerdo	C. Madrid	-4.8	5.4	19.1	-7.5	0.5	1.7	1.3	6.0	1.4	1.6	-3.5	-2.3	-1.2	-0.6	1.6	-2.6	0.9	España	-3.2	9.6	19.4	-7.3	1.7	4.2	2.6	4.4	2.7	1.6	-3.8	-3.7	-2.7	Carne de ave	C. Madrid	-8.2	10.6	23.3	-1.1	7.4	3.1	2.3	2.1	8.1	4.5	-1.6	-4.9	-0.2	-0.4	1.0	-1.6	1.0	España	-8.4	12.5	15.9	-5.6	6.4	3.2	3.3	3.5	9.7	4.3	-1.9	-4.9	-0.6	Otras carnes	C. Madrid	-1.9	1.2	6.2	2.6	1.8	1.6	1.7	2.3	2.3	2.9	0.2	-0.3	1.1	-0.4	0.4	-1.1	0.9	España	-1.7	1.3	6.6	2.1	2.0	1.3	2.2	2.5	3.4	3.8	0.6	-0.3	0.9	Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																													
Carne de ovino	C. Madrid	1.3	2.8	20.0	-3.2	4.9	9.5	4.9	2.1	-3.8	4.3	2.6	-5.4	3.8	-0.4	2.4	-3.0	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	2.4	2.8	17.0	-0.1	4.2	7.1	6.3	3.5	-0.7	5.3	1.9	-1.4	2.0					Carne de cerdo	C. Madrid	-4.8	5.4	19.1	-7.5	0.5	1.7	1.3	6.0	1.4	1.6	-3.5	-2.3	-1.2	-0.6	1.6	-2.6	0.9	España	-3.2	9.6	19.4	-7.3	1.7	4.2	2.6	4.4	2.7	1.6	-3.8	-3.7	-2.7	Carne de ave	C. Madrid	-8.2	10.6	23.3	-1.1	7.4	3.1	2.3	2.1	8.1	4.5	-1.6	-4.9	-0.2	-0.4	1.0	-1.6	1.0	España	-8.4	12.5	15.9	-5.6	6.4	3.2	3.3	3.5	9.7	4.3	-1.9	-4.9	-0.6	Otras carnes	C. Madrid	-1.9	1.2	6.2	2.6	1.8	1.6	1.7	2.3	2.3	2.9	0.2	-0.3	1.1	-0.4	0.4	-1.1	0.9	España	-1.7	1.3	6.6	2.1	2.0	1.3	2.2	2.5	3.4	3.8	0.6	-0.3	0.9	Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																														
Carne de cerdo	C. Madrid	-4.8	5.4	19.1	-7.5	0.5	1.7	1.3	6.0	1.4	1.6	-3.5	-2.3	-1.2	-0.6	1.6	-2.6	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	-3.2	9.6	19.4	-7.3	1.7	4.2	2.6	4.4	2.7	1.6	-3.8	-3.7	-2.7					Carne de ave	C. Madrid	-8.2	10.6	23.3	-1.1	7.4	3.1	2.3	2.1	8.1	4.5	-1.6	-4.9	-0.2	-0.4	1.0	-1.6	1.0	España	-8.4	12.5	15.9	-5.6	6.4	3.2	3.3	3.5	9.7	4.3	-1.9	-4.9	-0.6	Otras carnes	C. Madrid	-1.9	1.2	6.2	2.6	1.8	1.6	1.7	2.3	2.3	2.9	0.2	-0.3	1.1	-0.4	0.4	-1.1	0.9	España	-1.7	1.3	6.6	2.1	2.0	1.3	2.2	2.5	3.4	3.8	0.6	-0.3	0.9	Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																															
Carne de ave	C. Madrid	-8.2	10.6	23.3	-1.1	7.4	3.1	2.3	2.1	8.1	4.5	-1.6	-4.9	-0.2	-0.4	1.0	-1.6	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	-8.4	12.5	15.9	-5.6	6.4	3.2	3.3	3.5	9.7	4.3	-1.9	-4.9	-0.6					Otras carnes	C. Madrid	-1.9	1.2	6.2	2.6	1.8	1.6	1.7	2.3	2.3	2.9	0.2	-0.3	1.1	-0.4	0.4	-1.1	0.9	España	-1.7	1.3	6.6	2.1	2.0	1.3	2.2	2.5	3.4	3.8	0.6	-0.3	0.9	Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																
Otras carnes	C. Madrid	-1.9	1.2	6.2	2.6	1.8	1.6	1.7	2.3	2.3	2.9	0.2	-0.3	1.1	-0.4	0.4	-1.1	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	-1.7	1.3	6.6	2.1	2.0	1.3	2.2	2.5	3.4	3.8	0.6	-0.3	0.9					Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0	Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																	
Pescado fresco y congelado	C. Madrid	2.9	4.2	2.6	5.3	4.9	3.1	1.9	5.7	2.0	1.8	-5.5	0.4	0.6	-0.2	1.0	-1.9	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	2.2	5.3	4.6	5.5	4.4	2.0	3.8	5.7	2.5	1.2	-4.6	0.3	1.0					Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8	Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																		
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	C. Madrid	2.0	1.5	4.9	6.9	2.3	5.1	2.3	3.7	2.6	2.5	-0.4	0.3	0.0	0.4	2.9	-1.1	0.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	1.6	3.4	6.0	7.3	2.6	2.2	3.5	3.2	1.9	2.6	-0.7	-1.2	-0.8					Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1	Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																			
Huevos	C. Madrid	-3.1	7.8	4.2	2.4	10.0	14.4	-2.3	2.0	6.6	9.3	2.2	0.0	0.0	0.9	2.7	-1.3	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	-5.0	9.3	3.4	1.8	8.4	11.6	-3.2	2.8	4.3	10.7	1.2	-0.5	-0.1					Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8	Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Leche	C. Madrid	0.1	0.7	8.9	3.4	2.6	3.4	3.7	2.8	9.6	15.4	-10.6	-3.4	2.3	-0.3	0.8	-2.5	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	0.3	1.1	9.2	3.4	1.8	3.4	3.3	3.5	9.8	15.3	-8.2	-2.5	2.8					Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9	Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Productos lácteos	C. Madrid	0.1	0.0	4.0	4.9	3.2	0.8	1.6	0.9	3.6	7.6	-1.3	-0.7	2.0	-0.1	0.3	-1.0	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	-0.1	0.1	3.8	4.7	3.0	0.6	1.7	1.0	3.4	8.7	-1.4	-1.4	1.9					Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1	Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Aceites y grasas	C. Madrid	16.4	-7.9	-6.2	16.3	4.0	14.4	11.6	24.6	-17.4	1.3	-10.7	-2.0	-0.8	0.2	1.2	-1.0	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	15.0	-7.6	-7.3	15.2	3.5	14.7	10.5	23.4	-16.8	2.2	-11.4	-2.9	-1.1					Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5	Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Frutas frescas	C. Madrid	5.7	1.8	6.1	8.6	11.0	7.3	2.1	-1.2	3.4	7.8	0.7	-0.2	8.0	-0.6	1.0	-1.6	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	7.0	-0.7	7.8	10.4	11.6	6.3	2.7	0.1	4.5	9.4	0.3	0.5	9.5					Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5	Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Frutas en conserva y frutos secos	C. Madrid	1.6	0.1	1.8	2.2	3.3	19.8	14.0	2.4	0.2	2.7	1.7	-5.0	-5.5	0.9	5.3	-2.0	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	2.4	0.6	1.8	2.0	2.0	14.5	13.7	4.4	0.5	2.1	0.4	-2.1	-2.5					Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9	Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Legumbres y hortalizas frescas	C. Madrid	2.5	6.7	6.4	17.1	3.7	3.2	4.2	-1.9	5.7	2.8	0.9	-0.1	4.0	-0.8	0.3	-1.3	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	3.7	5.9	5.7	19.2	5.1	3.6	5.4	-0.8	6.4	2.4	2.1	-0.2	5.9					Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5	Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Preparados de legumbres y hortalizas	C. Madrid	-0.9	-1.4	1.4	2.3	1.5	1.1	1.5	1.7	4.7	8.4	0.5	-0.5	2.3	-0.2	0.5	-1.0	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	0.6	0.2	2.7	2.9	1.8	1.2	2.3	1.2	5.7	8.4	0.4	-0.3	2.5					Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6	Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Patatas y sus preparados	C. Madrid	8.2	-1.2	14.6	5.0	0.2	14.7	-7.8	17.8	11.5	-0.7	-9.5	-3.3	-2.2	-0.2	3.1	-2.5	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	6.6	-0.8	19.5	-0.6	2.5	16.2	-8.2	17.6	8.4	-1.7	-7.0	-4.1	-3.6					Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0	Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Café, cacao e infusiones	C. Madrid	-2.0	-2.8	-2.5	-0.3	2.9	0.7	1.6	4.7	4.1	3.2	1.4	1.3	0.1	-0.7	0.8	-3.9	0.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	-4.2	-3.5	-1.9	-1.6	3.0	-0.1	2.9	4.9	4.7	7.1	1.3	-0.4	0.0					Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4	Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Azúcar	C. Madrid	-0.2	0.0	0.8	0.4	-0.7	0.4	1.4	-0.8	1.0	0.6	-7.5	-4.3	-1.3	-0.2	0.2	-0.6	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	0.1	-0.4	1.2	1.0	-0.7	0.4	1.6	-0.3	1.6	0.3	-6.9	-5.2	-1.4					Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2	Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Otros preparados alimenticios	C. Madrid	0.6	-0.3	1.5	4.3	3.9	3.8	2.3	3.2	3.6	6.4	2.2	1.2	2.8	0.4	0.9	-0.3	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	0.9	0.3	1.5	3.5	4.2	3.0	1.6	2.3	3.0	6.4	1.9	0.6	1.2					Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4	Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Agua mineral, refrescos y zumos	C. Madrid	1.9	1.7	4.0	2.1	3.1	2.5	2.1	2.0	1.4	4.4	2.3	-1.6	0.7	-0.2	1.5	-1.1	0.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	0.5	1.2	3.9	3.1	4.1	2.5	0.7	2.2	2.5	4.0	3.0	-1.2	0.4					Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9	Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Bebidas alcohólicas	C. Madrid	6.3	5.6	-0.7	1.2	2.0	1.5	0.7	2.3	3.0	4.2	2.5	0.5	2.0	-0.1	0.5	-0.7	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	6.6	4.3	-0.8	1.3	2.1	1.2	1.1	2.7	2.9	5.0	2.0	0.5	1.9					Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Tabaco	C. Madrid	4.3	2.5	4.8	7.6	3.7	5.3	6.7	1.3	9.2	3.5	11.9	11.8	6.9	0.0	0.4	-0.2	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	España	4.3	2.5	4.9	7.4	3.8	5.6	6.6	1.5	8.8	3.5	11.7	11.8	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

(1)Correlación de primer orden entre los diferenciales de inflación.

La agrupación de las rúbricas en los tres grupos que se presentan (alimentos, bienes industriales y energía, y servicios) no es una agrupación exacta.

No es posible realizar una agrupación exacta debido a que determinadas rúbricas incluyen tanto bienes como servicios.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.2.4

TASAS ANUALES MEDIAS DE CRECIMIENTO DEL IPC POR RÚBRICAS DE BIENES INDUSTRIALES Y ENERGÍA EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA														DIFERENCIAL C. DE MADRID-ESPAÑA (2003-2009)				
		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Prom.	Máx.	Mín.	Correl.
Prendas de vestir de hombre	C. Madrid	1.8	1.7	3.1	4.0	1.5	1.2	0.8	0.4	1.2	0.3	-2.0	<b>-0.8</b>	<b>-0.8</b>	-0.5	0.7	-1.6	0.9
	España	2.0	1.9	2.5	-2.0	3.1	1.9	2.0	1.1	0.5	0.2	-1.9	<b>-1.1</b>	<b>-1.2</b>				
Prendas de vestir de mujer	C. Madrid	1.8	2.3	3.7	4.4	4.1	0.5	0.6	1.0	0.5	0.3	-3.1	<b>-2.3</b>	<b>-2.4</b>	-0.4	0.1	-1.4	1.0
	España	2.3	1.8	2.3	-2.6	4.2	1.9	0.5	1.1	1.3	0.4	-2.5	<b>-2.0</b>	<b>-1.6</b>				
Prendas de vestir de niños y bebés	C. Madrid	0.3	3.5	3.7	6.6	3.5	1.0	-0.7	0.6	0.7	0.1	-1.3	<b>-0.2</b>	<b>-0.3</b>	-0.5	0.3	-1.2	1.0
	España	2.4	2.2	2.4	0.0	4.5	0.7	0.6	0.9	1.5	0.6	-1.4	<b>-0.6</b>	<b>-1.2</b>				
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	C. Madrid	1.9	3.5	2.6	9.1	2.4	2.9	3.6	2.0	-4.8	2.8	1.0	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	-0.2	1.1	-3.2	0.9
	España	2.2	2.2	2.8	3.5	2.9	2.3	2.5	2.4	-1.6	2.1	0.4	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>				
Calzado de hombre	C. Madrid	1.4	2.6	4.7	4.5	2.4	1.0	0.1	1.3	2.1	1.5	0.0	<b>-0.9</b>	<b>-0.9</b>	-0.5	0.3	-2.0	0.6
	España	2.6	2.5	4.3	3.2	3.1	1.8	2.1	1.6	1.9	1.3	0.0	<b>-0.5</b>	<b>-0.7</b>				
Calzado de mujer	C. Madrid	2.2	4.7	5.3	3.0	1.8	3.9	0.1	1.3	1.7	1.4	-0.3	<b>1.8</b>	<b>2.8</b>	-0.4	1.7	-2.4	0.4
	España	2.8	2.9	3.7	2.6	4.1	2.3	2.5	1.9	0.7	1.6	-0.7	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>				
Calzado de niño	C. Madrid	0.7	2.9	3.7	3.5	2.2	0.8	-0.3	1.2	0.9	1.1	-0.5	<b>-2.7</b>	<b>-2.7</b>	-0.6	0.3	-2.0	0.7
	España	2.4	2.5	3.9	3.3	3.4	1.4	1.6	0.9	1.6	1.3	-0.5	<b>-1.2</b>	<b>-1.4</b>				
Viviendas en alquiler	C. Madrid	1.4	3.8	4.4	4.7	4.7	5.2	5.0	4.8	5.1	5.1	2.9	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	0.6	1.1	-0.1	0.9
	España	3.5	3.8	4.2	4.4	4.3	4.1	4.3	4.4	4.4	4.2	3.1	<b>1.5</b>	<b>1.9</b>				
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	C. Madrid	0.2	0.2	2.2	0.6	1.1	1.4	5.1	8.2	2.1	9.0	-0.4	<b>1.2</b>	<b>2.9</b>	-0.5	0.2	-1.0	1.0
	España	0.8	5.7	2.0	-0.8	1.5	2.4	6.0	8.7	2.5	9.4	-0.5	<b>2.9</b>	<b>3.6</b>				
Conservación de la vivienda	C. Madrid	2.8	3.8	3.7	4.6	2.3	5.2	4.5	5.7	6.4	1.6	2.5	<b>2.9</b>	<b>3.8</b>	-0.3	1.5	-2.4	0.8
	España	2.5	3.9	4.5	4.7	3.8	4.7	5.0	4.9	5.0	4.0	3.0	<b>2.6</b>	<b>4.0</b>				
Muebles y revestimientos del suelo	C. Madrid	2.6	2.9	3.2	2.7	3.4	3.0	3.8	4.8	4.8	4.1	0.5	<b>2.9</b>	<b>3.0</b>	0.4	1.1	-0.6	1.0
	España	2.5	2.8	3.5	2.8	2.8	2.9	3.6	3.7	3.7	3.8	1.1	<b>1.1</b>	<b>2.3</b>				
Textiles y accesorios para el hogar	C. Madrid	1.3	2.2	2.6	0.1	0.7	2.1	3.1	2.0	3.9	1.9	2.0	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	0.2	1.6	-0.9	0.6
	España	1.7	1.7	2.2	-0.7	1.6	2.3	2.7	2.0	3.0	2.2	0.4	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>				
Electrodomésticos y reparaciones	C. Madrid	-0.9	-0.2	1.1	-1.2	-1.1	-2.0	-2.1	-0.1	0.3	-0.8	0.4	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	-0.3	0.6	-1.7	0.7
	España	0.1	0.6	1.4	0.4	-0.8	-1.2	-0.5	-0.2	-0.4	-0.7	0.2	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>				
Utensilios y herramientas para el hogar	C. Madrid	1.2	2.9	2.7	2.4	2.2	2.9	1.8	2.1	3.5	4.3	1.8	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	0.1	1.1	-0.6	0.8
	España	1.9	1.9	3.3	2.9	2.2	2.0	2.1	2.6	3.4	3.2	2.3	<b>2.0</b>	<b>2.4</b>				
Artículos no duraderos para el hogar	C. Madrid	2.7	4.2	3.9	1.3	2.7	-0.3	0.0	0.8	1.0	1.3	2.6	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	-0.1	1.1	-1.0	0.8
	España	1.9	2.7	3.2	1.6	1.6	-0.3	0.2	1.7	1.5	1.9	1.8	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>				
Medicamentos y material terapéutico	C. Madrid	1.4	1.4	2.1	0.4	0.9	-1.9	-1.2	0.3	-5.9	-2.8	-2.6	<b>-2.2</b>	<b>-1.8</b>	0.1	0.8	-0.4	1.0
	España	1.8	1.8	1.9	1.0	1.1	-1.5	-1.1	-0.5	-5.5	-3.0	-3.5	<b>-2.0</b>	<b>-1.9</b>				
Objetos recreativos	C. Madrid	-3.0	0.1	1.3	-2.5	-5.7	-5.7	-5.6	-4.4	-5.8	-6.3	-4.9	<b>-3.8</b>	<b>-5.0</b>	-0.4	0.5	-1.2	0.7
	España	-0.9	0.0	0.7	-1.9	-4.5	-4.8	-4.8	-3.9	-5.6	-6.1	-5.4	<b>-4.0</b>	<b>-3.8</b>				
Artículos de uso personal	C. Madrid	1.8	2.7	3.7	3.7	3.3	2.5	2.9	4.0	3.7	3.6	1.4	<b>1.3</b>	<b>2.3</b>	0.3	0.7	0.0	1.0
	España	2.5	2.7	3.1	4.0	3.1	2.5	2.9	3.3	3.2	3.1	1.1	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>				

(1)Correlación de primer orden entre los diferenciales de inflación.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.2.5

TASAS ANUALES MEDIAS DE CRECIMIENTO DEL IPC POR RÚBRICAS DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA														DIFERENCIAL C. DE MADRID-ESPAÑA (2003-2009)				
		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Prom.	Máx.	Mín.	Correl.
Servicios para el hogar	C. Madrid	5.0	3.9	4.9	4.7	4.2	3.7	4.4	4.5	3.7	3.9	3.1	<b>2.8</b>	<b>3.5</b>	-0.4	0.1	-0.9	0.7
	España	4.1	4.1	3.9	4.8	5.1	4.3	4.5	4.4	4.1	4.4	3.4	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>				
Servicios médicos y similares	C. Madrid	2.4	2.8	3.7	6.3	4.6	3.2	3.5	3.9	4.4	4.2	4.1	<b>3.2</b>	<b>3.7</b>	0.1	0.6	-0.5	0.7
	España	2.8	3.4	4.5	5.0	4.0	3.2	4.0	4.1	4.2	4.1	3.9	<b>3.1</b>	<b>3.8</b>				
Transporte personal	C. Madrid	2.6	7.3	1.0	2.0	2.6	4.0	5.9	4.1	1.8	5.4	-5.9	<b>4.1</b>	<b>2.8</b>	0.1	0.6	-0.2	1.0
	España	2.9	7.3	1.1	2.2	2.0	4.1	5.8	4.1	1.9	5.3	-5.7	<b>3.8</b>	<b>2.6</b>				
Transporte público urbano	C. Madrid	1.9	6.2	7.4	5.6	5.5	3.6	5.9	5.4	4.1	5.8	7.2	<b>5.3</b>	<b>5.6</b>	0.4	1.2	-0.9	0.8
	España	2.3	3.8	6.1	6.3	4.6	4.5	5.4	5.1	4.1	4.6	6.5	<b>3.3</b>	<b>4.6</b>				
Transporte público interurbano	C. Madrid	3.2	3.8	5.3	7.2	2.1	7.8	8.0	6.6	3.6	9.9	4.0	<b>2.4</b>	<b>4.9</b>	0.5	1.1	-0.7	1.0
	España	2.8	3.5	6.1	6.3	2.7	6.7	7.0	6.3	3.4	8.9	3.7	<b>2.3</b>	<b>4.7</b>				
Comunicaciones	C. Madrid	2.1	-5.5	-1.0	-3.1	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.6</b>	<b>-1.0</b>	0.2	0.2	0.1	1.0
	España	2.0	-5.4	-0.8	-3.3	-2.6	-1.0	-1.6	-1.3	0.2	0.0	-0.7	<b>-0.7</b>	<b>-0.6</b>				
Publicaciones	C. Madrid	-1.2	2.3	6.0	5.1	3.2	4.1	0.8	0.5	1.4	1.3	1.8	<b>1.8</b>	<b>2.1</b>	-0.2	1.3	-0.9	0.9
	España	-1.3	2.5	6.0	4.5	3.6	2.9	1.2	0.8	1.6	1.7	2.7	<b>2.2</b>	<b>2.3</b>				
Esparcimiento	C. Madrid	1.5	4.4	3.3	5.5	2.3	3.4	2.9	2.2	3.1	2.6	1.9	<b>1.2</b>	<b>2.4</b>	-0.2	0.4	-0.8	0.6
	España	2.7	2.7	4.0	4.7	3.1	3.0	2.7	2.4	3.1	2.8	2.7	<b>1.5</b>	<b>2.7</b>				
Educación infantil y primaria	C. Madrid	3.3	4.9	0.7	2.3	6.3	2.2	2.3	2.2	2.1	2.1	2.1	<b>1.6</b>	<b>2.0</b>	-1.6	1.2	-2.7	0.6
	España	3.6	4.3	3.1	2.2	5.1	4.3	5.0	3.8	4.7	3.7	3.6	<b>2.8</b>	<b>3.7</b>				
Educación secundaria	C. Madrid	2.3	3.2	5.2	3.7	6.2	3.0	3.0	2.9	2.0	2.3	2.4	<b>1.7</b>	<b>2.8</b>	-0.6	1.4	-2.0	0.5
	España	3.2	4.7	5.7	4.5	4.8	4.2	4.3	3.8	4.0	3.0	1.4	<b>2.1</b>	<b>2.8</b>				
Educación universitaria	C. Madrid	2.4	2.0	3.9	5.0	5.3	4.8	4.5	5.0	5.2	5.0	5.4	<b>4.5</b>	<b>5.5</b>	0.0	0.0	0.0	1.0
	España	2.4	2.1	3.9	5.0	5.2	4.8	4.5	5.0	5.2	5.0	5.4	<b>4.5</b>	<b>5.5</b>				
Otros gastos de enseñanza	C. Madrid	1.9	1.5	2.0	2.9	3.6	3.3	3.8	3.5	3.0	3.9	3.8	<b>2.1</b>	<b>3.4</b>	0.1	0.7	-0.4	0.0
	España	2.5	2.4	2.7	4.1	4.0	3.6	3.4	3.4	3.3	3.6	3.2	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>				
Turismo y hostelería	C. Madrid	4.3	3.8	5.5	6.1	3.9	3.3	3.8	4.2	3.8	4.8	1.5	<b>0.8</b>	<b>2.8</b>	-0.3	0.1	-0.6	1.0
	España	4.0	4.9	5.2	6.1	4.2	3.8	4.0	4.3	4.4	4.7	1.8	<b>1.2</b>	<b>3.1</b>				
Otros bienes y servicios	C. Madrid	2.2	3.5	3.0	3.2	2.9	3.6	2.9	5.9	4.6	5.0	3.5	<b>2.6</b>	<b>3.8</b>	0.1	0.5	-0.4	1.0
	España	1.7	2.3	3.0	3.0	3.3	3.6	3.2	5.5	4.2	4.4	3.6	<b>3.0</b>	<b>3.4</b>				
Reparación de calzado	C. Madrid	2.4	2.7	3.2	4.5	5.6	5.7	7.9	6.1	5.4	5.9	4.8	<b>3.7</b>	<b>5.7</b>	0.3	2.1	-0.4	0.5
	España	2.9	3.0	3.8	5.8	5.7	5.1	5.8	6.2	5.8	6.2	4.2	<b>3.1</b>	<b>3.5</b>				

(1)Correlación de primer orden entre los diferenciales de inflación.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.2.6

Rúbricas de alimentos	Ponderaciones (tanto por mil)			Diferencial de inflación Comunidad de Madrid - España								Tendencia
	España	C. de Madrid	Diferencial	2003-2009*	Febrero	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Cereales y derivados	13.4	10.8	-2.5	-0.3	-0.8	-0.3	-0.2	-1.2	-0.6	-0.2	-0.4	Favorable, tendencia dispar
Pan	16.2	11.0	-5.2	-0.9	-0.9	-0.9	0.6	-0.2	-2.1	-0.4	-0.9	Favorable, tendencia dispar
Carne de vacuno	9.0	11.1	2.1	-0.5	0.9	2.0	-2.2	-1.9	-0.1	1.5	-0.2	Favorable, tendiendo a empeorar
Carne de ovino	3.0	2.8	-0.2	-0.4	1.6	-1.4	-3.0	-1.0	0.7	-4.0	1.8	Favorable, tendencia dispar
Carne de cerdo	6.1	3.5	-2.6	-0.6	1.7	1.6	-1.3	-0.1	0.3	1.5	1.5	Favorable, tendiendo a empeorar
Carne de ave	7.6	7.7	0.1	-0.4	0.2	-1.4	-1.6	0.2	0.3	0.0	0.4	Favorable, tendiendo a empeorar
Otras carnes	20.3	17.2	-3.1	-0.4	0.1	-0.2	-1.1	-0.9	-0.4	0.0	0.2	Favorable, tendiendo a empeorar
Pescado fresco y congelado	12.3	11.9	-0.4	-0.2	0.0	-0.1	-0.5	0.5	-0.8	0.1	-0.5	Favorable, tendencia dispar
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	11.6	9.5	-2.2	0.4	1.2	0.5	0.8	0.0	0.4	1.6	0.8	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Huevos	1.8	1.8	0.0	0.9	0.8	-0.8	2.2	-1.3	1.0	0.6	0.1	Desfavorable, tendiendo a mejorar
Leche	10.5	8.9	-1.6	-0.3	-1.8	-0.7	-0.2	0.1	-2.5	-0.9	-0.5	Favorable, tendiendo a mejorar
Productos lácteos	14.3	11.2	-3.1	-0.1	0.8	-0.2	0.3	-1.0	0.1	0.7	0.2	Favorable, tendiendo a empeorar
Aceites y grasas	5.7	4.9	-0.8	0.2	1.0	1.2	-0.6	-1.0	0.7	0.9	0.2	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Frutas frescas	13.0	12.5	-0.5	-0.6	0.9	-1.4	-1.1	-1.6	0.4	-0.6	-1.4	Favorable, tendiendo a mejorar
Frutas en conservas y frutos secos	2.7	2.1	-0.5	0.9	-2.3	-2.0	-0.3	0.6	1.2	-2.9	-3.0	Desfavorable, tendiendo a mejorar
Legumbres y hortalizas frescas	8.7	7.8	-0.8	-0.8	-1.0	-1.1	-0.7	0.3	-1.2	0.1	-1.8	Favorable, tendencia dispar
Preparados de legumbres y hortalizas	4.2	4.4	0.1	-0.2	-0.2	0.5	-1.0	0.0	0.1	-0.1	-0.2	Favorable, tendencia dispar
Patatas y sus preparados	2.8	2.1	-0.7	-0.2	0.0	0.2	3.1	1.1	-2.5	0.8	1.3	Favorable, tendiendo a empeorar
Café, cacao e infusiones	3.0	2.4	-0.6	-0.7	2.0	-0.2	-0.6	-3.9	0.1	1.7	0.1	Favorable, tendiendo a empeorar
Azúcar	1.1	0.9	-0.2	-0.2	0.4	-0.5	-0.6	0.2	-0.6	0.8	0.2	Favorable, tendiendo a empeorar
Otros productos alimenticios	8.5	7.1	-1.3	0.4	0.0	0.9	0.6	0.0	0.3	0.6	1.6	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Agua mineral, refrescos y zumos	7.7	7.0	-0.8	-0.2	-1.1	-0.2	-1.1	0.3	-0.7	-0.4	0.3	Favorable, tendencia dispar
Bebidas alcohólicas	7.4	6.5	-1.0	-0.1	0.3	-0.4	0.1	-0.7	0.5	0.0	0.1	Favorable, tendiendo a empeorar
Tabaco	19.9	20.4	0.6	0.0	0.5	-0.2	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	Favorable, tendencia dispar

\* Promedio del diferencial de inflación en tasa anual media en los años 2003 – 2009.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.2.7

Rúbricas de bienes industriales y energía	Ponderaciones (tanto por mil)			Diferencial de inflación Comunidad de Madrid - España								Tendencia
	España	C. de Madrid	Diferencial	2003-2009*	Febrero	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Prendas de vestir de hombre	23.9	21.4	-2.5	-0.5	0.3	-0.6	0.7	0.1	-0.2	0.3	0.4	Favorable, tendiendo a empeorar
Prendas de vestir de mujer	31.6	28.2	-3.5	-0.4	-0.3	-0.2	-0.8	-0.2	-0.7	-0.3	-0.8	Favorable, tendencia dispar
Prendas de vestir de niño y bebé	10.3	9.5	-0.8	-0.5	0.5	-0.3	-0.8	-0.5	0.1	0.4	0.8	Favorable, tendiendo a empeorar
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	2.3	2.5	0.2	-0.2	0.3	-0.4	-3.2	0.7	0.7	0.6	0.4	Favorable, tendiendo a empeorar
Calzado de hombre	6.6	5.7	-0.9	-0.5	-0.7	-0.3	0.2	0.3	0.0	-0.5	-0.2	Favorable, tendencia dispar
Calzado de mujer	8.6	7.8	-0.9	-0.4	1.0	-0.6	0.9	-0.2	0.4	2.0	3.0	Favorable, tendiendo a empeorar
Calzado de niño	3.4	2.7	-0.7	-0.6	-0.6	0.3	-0.7	-0.2	0.0	-1.4	-1.4	Favorable, tendiendo a mejorar
Viviendas en alquiler	25.7	36.6	10.9	0.6	-0.4	0.5	0.7	0.9	-0.1	-0.7	-1.0	Desfavorable, tendiendo a mejorar
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	52.8	48.8	-4.1	-0.5	-2.1	-0.4	-0.4	-0.4	0.2	-1.8	-0.7	Favorable, tendiendo a mejorar
Conservación de la vivienda	32.8	44.2	11.4	-0.3	0.4	0.8	1.5	-2.4	-0.5	0.3	-0.2	Favorable, tendiendo a empeorar
Muebles y revestimientos del suelo	17.5	17.1	-0.4	0.4	2.4	1.0	1.1	0.3	-0.6	1.8	0.6	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Textiles y accesorios para el hogar	6.9	5.9	-1.0	0.2	-0.7	-0.1	0.9	-0.4	1.6	-0.5	0.1	Desfavorable, tendiendo a mejorar
Electrodomésticos y reparaciones	10.8	9.3	-1.6	-0.3	0.3	0.1	0.6	0.0	0.3	0.2	0.0	Favorable, tendiendo a empeorar
Utensilios y herramientas para el hogar	4.4	3.7	-0.7	0.1	0.5	-0.6	0.1	1.1	-0.4	0.3	0.1	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Artículos no duraderos para el hogar	17.4	13.7	-3.7	-0.1	0.4	-1.0	-0.5	-0.6	0.8	0.1	-0.1	Favorable, tendencia dispar
Medicamentos y material terapéutico	15.9	15.1	-0.8	0.1	0.6	0.8	-0.4	0.2	0.8	-0.2	0.1	Desfavorable, tendencia dispar
Objetos recreativos	26.1	25.4	-0.8	-0.4	0.9	-0.4	-0.2	-0.1	0.5	0.2	-1.2	Favorable, tendencia dispar
Artículos de uso personal	35.0	28.0	-7.1	0.3	-0.1	0.7	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	Desfavorable, tendiendo a mejorar

\* Promedio del diferencial de inflación en tasa anual media en los años 2003– 2009.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.2.8

Rúbricas de servicios	Ponderaciones (tanto por mil)			Diferencial de inflación Comunidad de Madrid - España								Tendencia
	España	C. de Madrid	Diferencial	2003-2009*	Febrero	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Servicios para el hogar	19.1	24.4	5.4	-0.4	-0.3	0.1	-0.5	-0.5	-0.3	0.2	0.9	Favorable, tendiendo a empeorar
Servicios médicos y similares	25.6	31.5	5.9	0.1	0.1	-0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	Desfavorable, tendencia dispar
Transporte personal	150.7	135.3	-15.3	0.1	0.5	0.1	0.0	0.2	-0.2	0.3	0.1	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Transporte público urbano	6.9	15.6	8.7	0.4	2.0	0.2	0.0	1.2	0.8	2.0	1.0	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Transporte público interurbano	7.2	7.1	-0.1	0.5	0.0	0.4	0.2	1.0	0.3	0.1	0.3	Desfavorable, tendiendo a mejorar
Comunicaciones	39.0	39.9	0.9	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	-0.4	Desfavorable, tendiendo a mejorar
Publicaciones	12.3	16.3	4.0	-0.2	-0.4	-0.3	-0.3	-0.5	-0.9	-0.5	-0.3	Favorable, tendiendo a mejorar
Esparcimiento	19.2	24.5	5.2	-0.2	-0.6	-0.3	0.0	-0.1	-0.8	-0.3	-0.3	Favorable, tendiendo a mejorar
Educación infantil y primaria	4.4	6.2	1.8	-1.6	-1.1	-1.6	-2.6	-1.6	-1.6	-1.2	-1.8	Favorable, tendencia dispar
Educación secundaria	3.7	5.6	1.9	-0.6	-1.1	-0.9	-2.0	-0.7	0.9	-0.5	0.0	Favorable, tendiendo a empeorar
Educación universitaria	5.3	5.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Favorable, tendencia dispar
Otros gastos de enseñanza	5.9	5.7	-0.2	0.1	0.2	0.1	-0.4	0.4	0.7	0.5	1.7	Desfavorable, tendiendo a empeorar
Turismo y hostelería	135.1	149.2	14.1	-0.3	-0.6	-0.1	-0.6	0.1	-0.3	-0.4	-0.3	Favorable, tendiendo a mejorar
Otros bienes y servicios	22.5	21.5	-1.0	0.1	-0.3	0.4	0.4	0.5	-0.1	-0.4	0.4	Desfavorable, tendencia dispar
Reparación de calzado	0.2	0.2	0.1	0.3	-0.4	-0.1	-0.4	-0.4	0.5	0.6	2.2	Desfavorable, tendiendo a empeorar

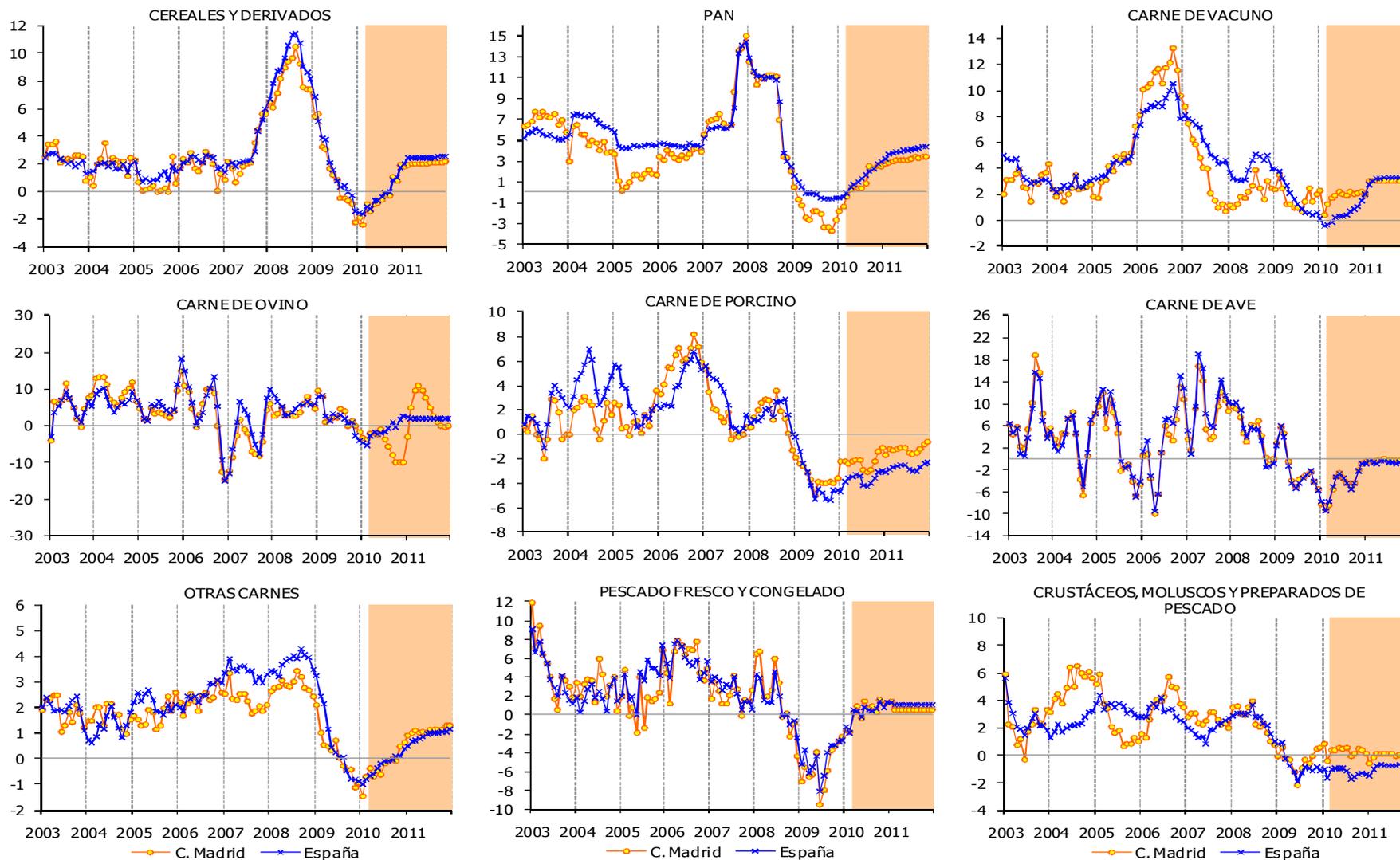
\* Promedio del diferencial de inflación en tasa anual media en los años 2003 – 2009.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 12 de marzo de 2010.



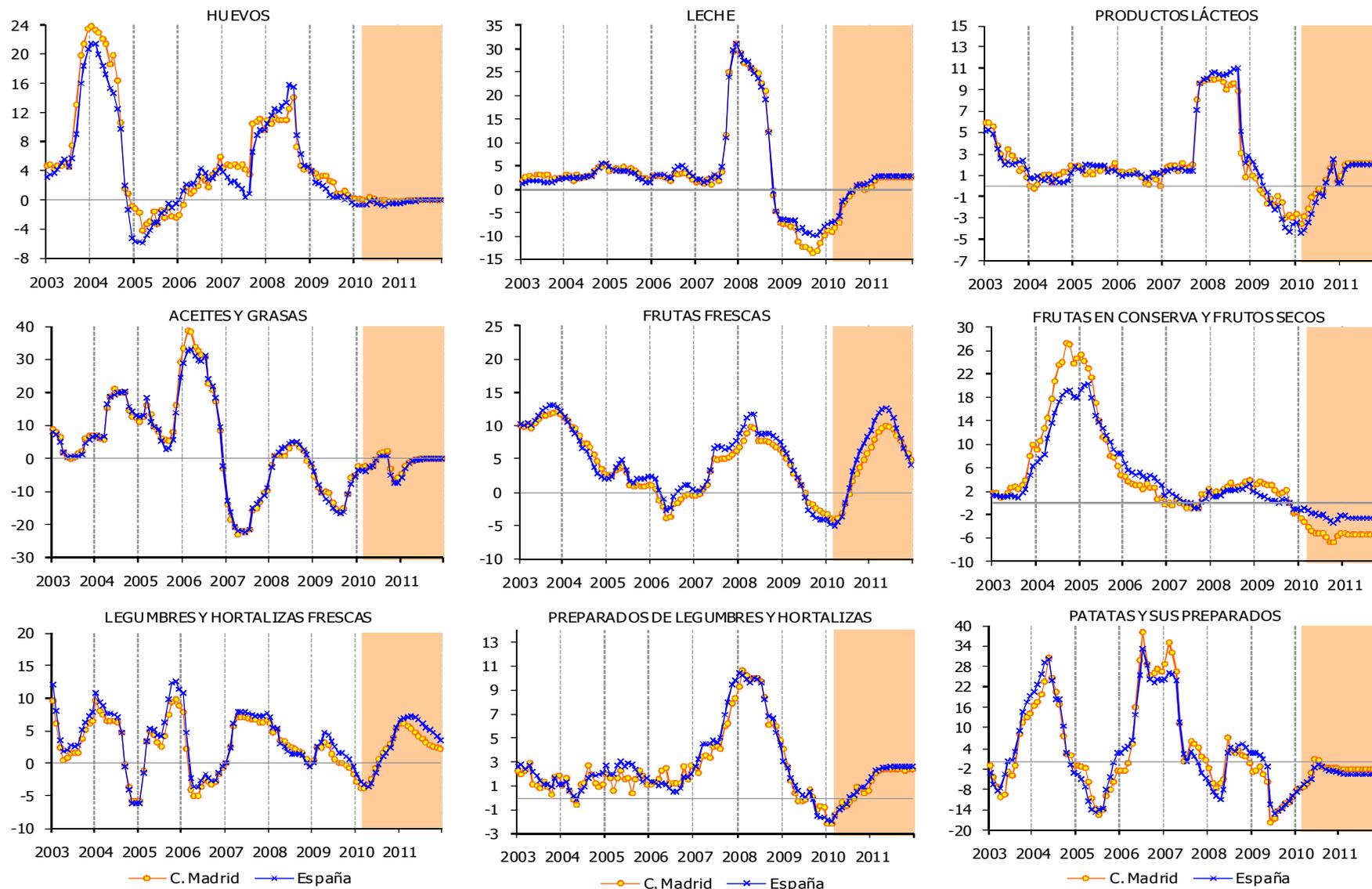
Comparación de inflación anual para distintas rúbricas de Alimentos entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



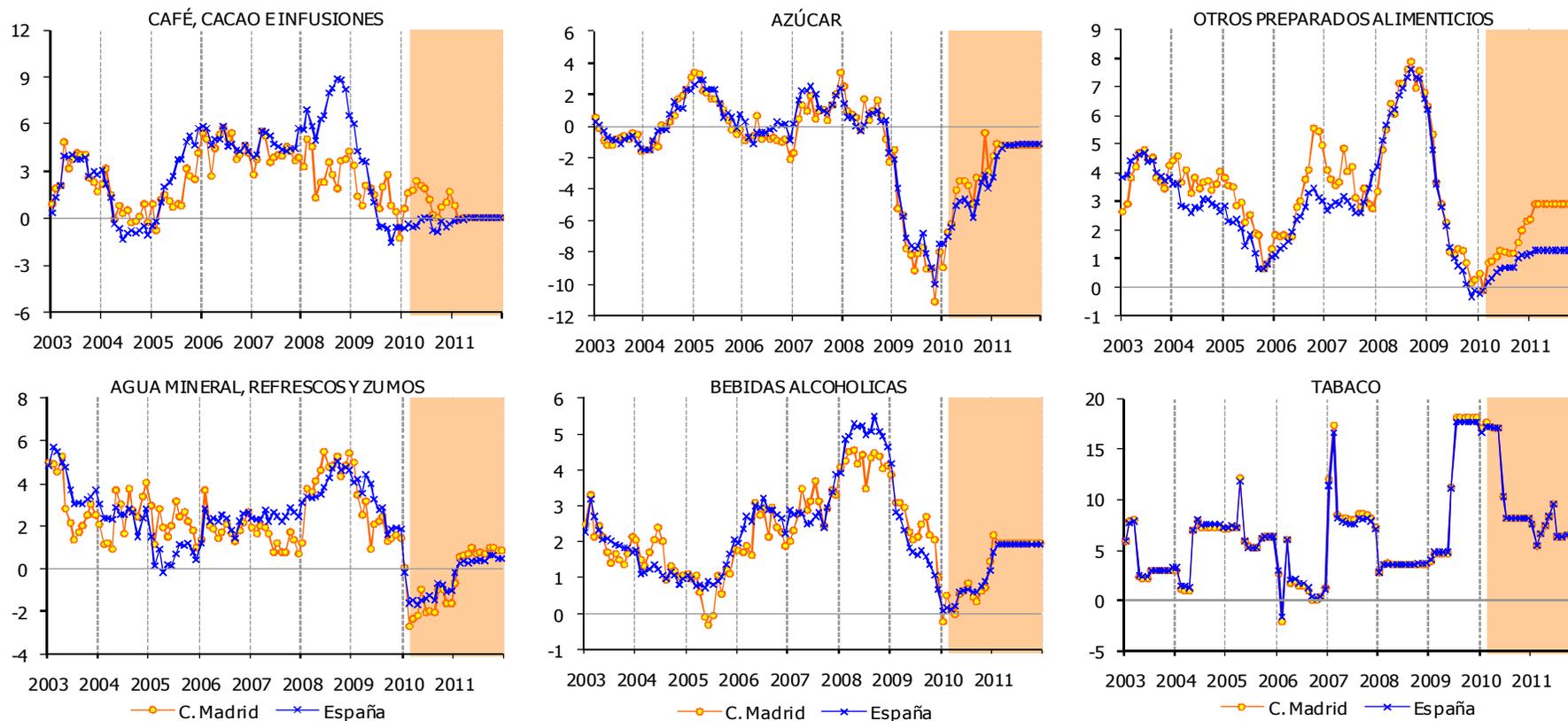
Comparación de inflación anual para distintas rúbricas de Alimentos entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



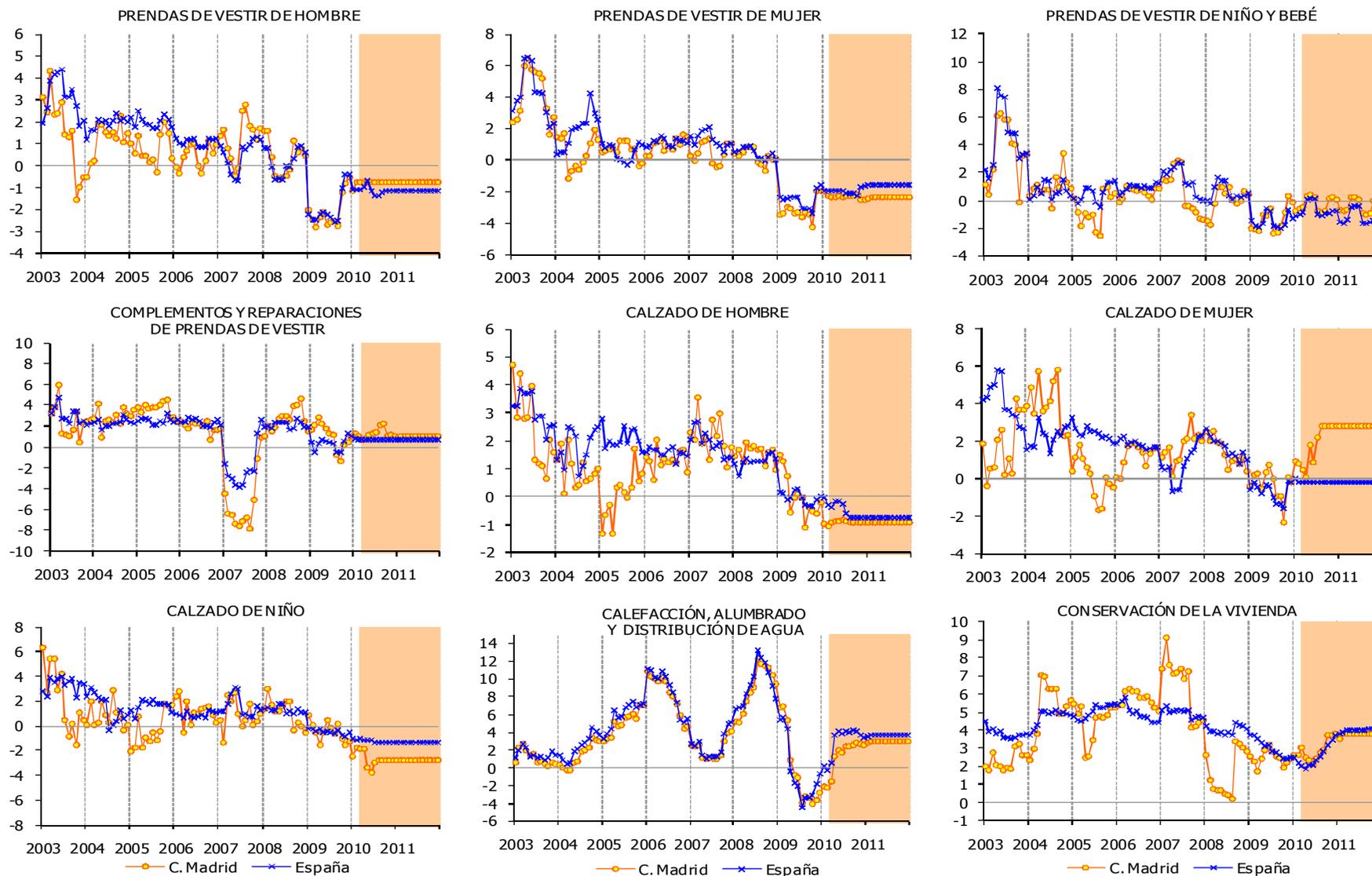
Comparación de inflación anual para distintas rúbricas de Alimentos entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



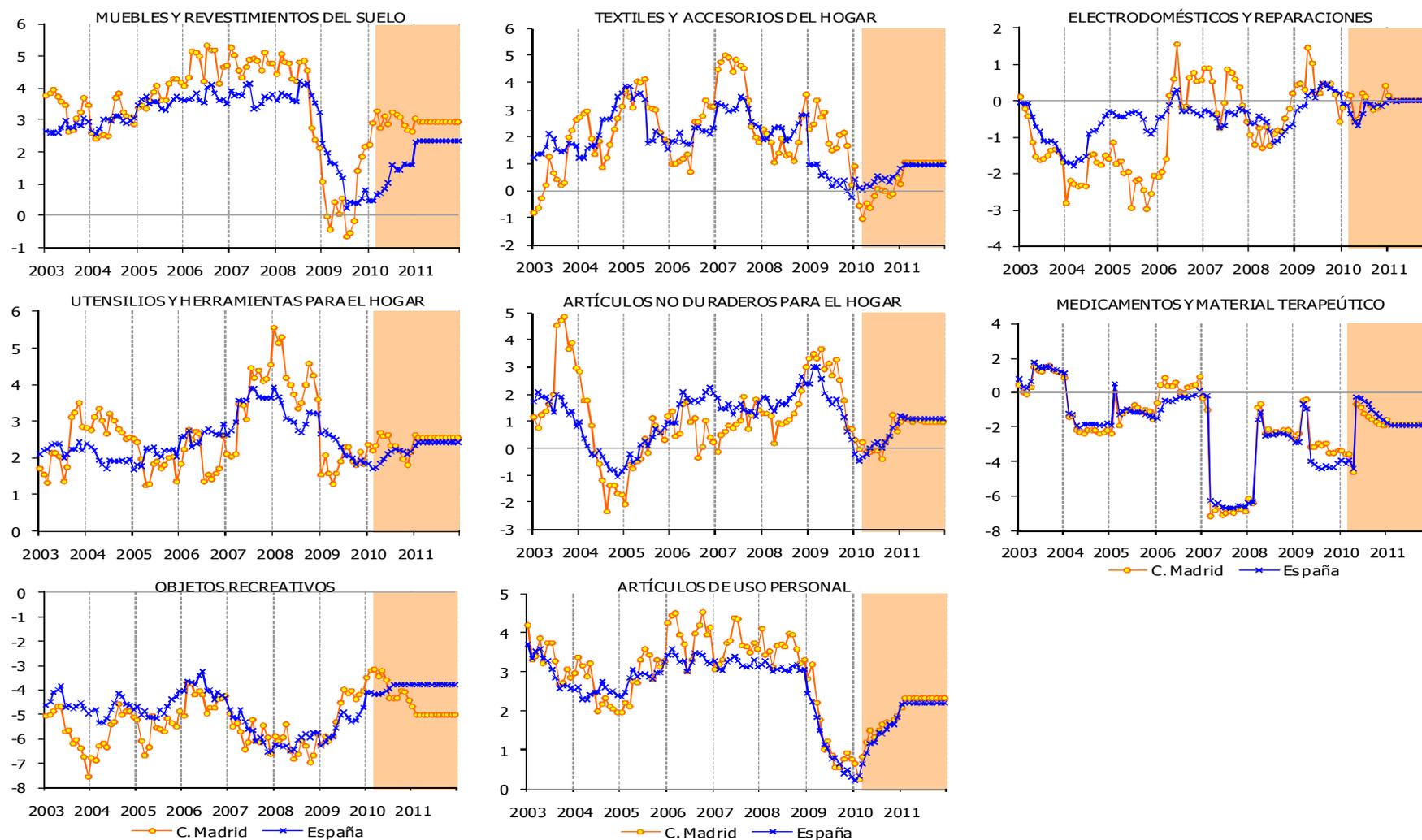
Comparación de inflación anual para distintas rúbricas de Bienes industriales y energía entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



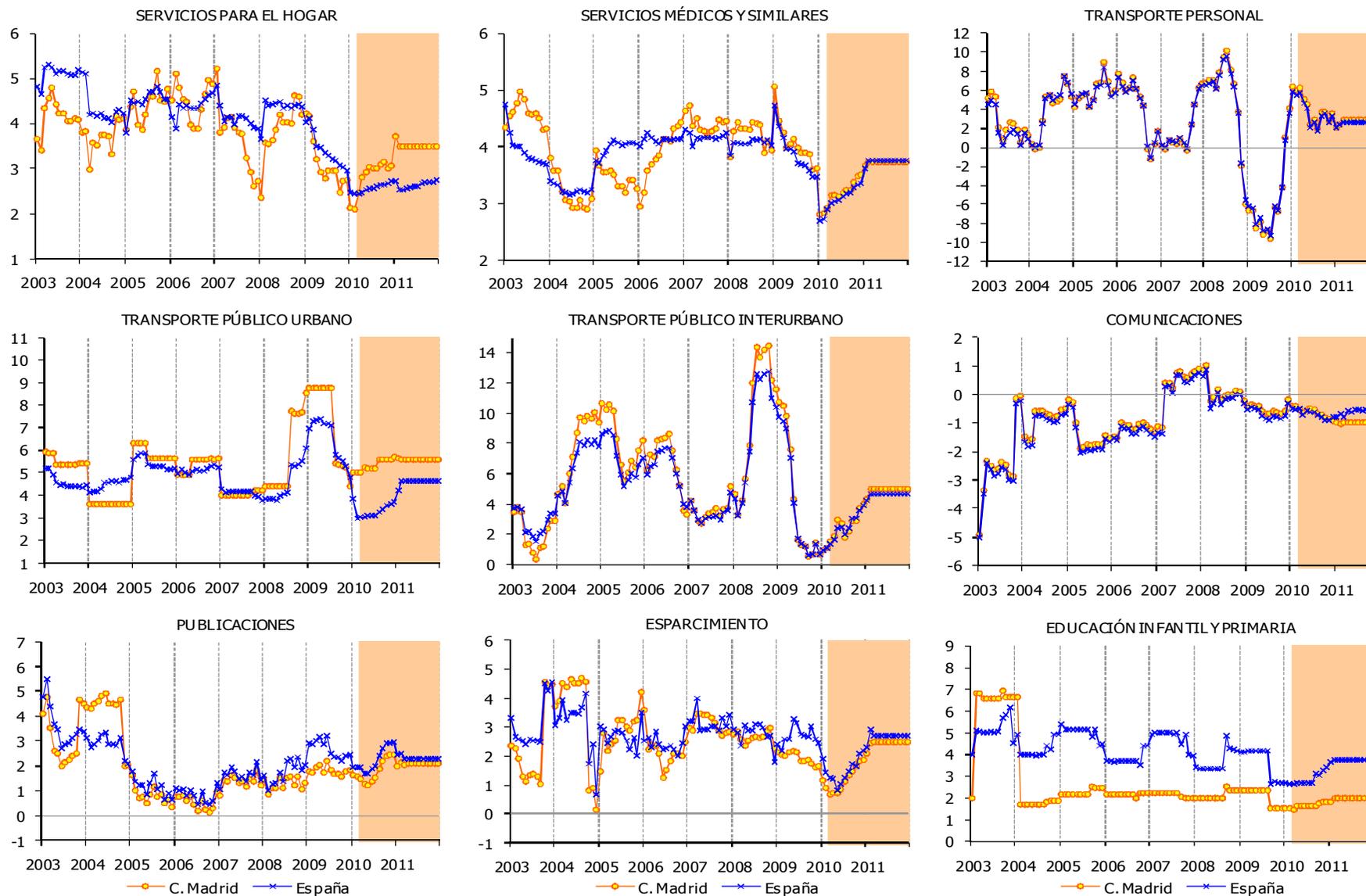
Comparación de inflación anual para distintas rúbricas de Bienes industriales y energía entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



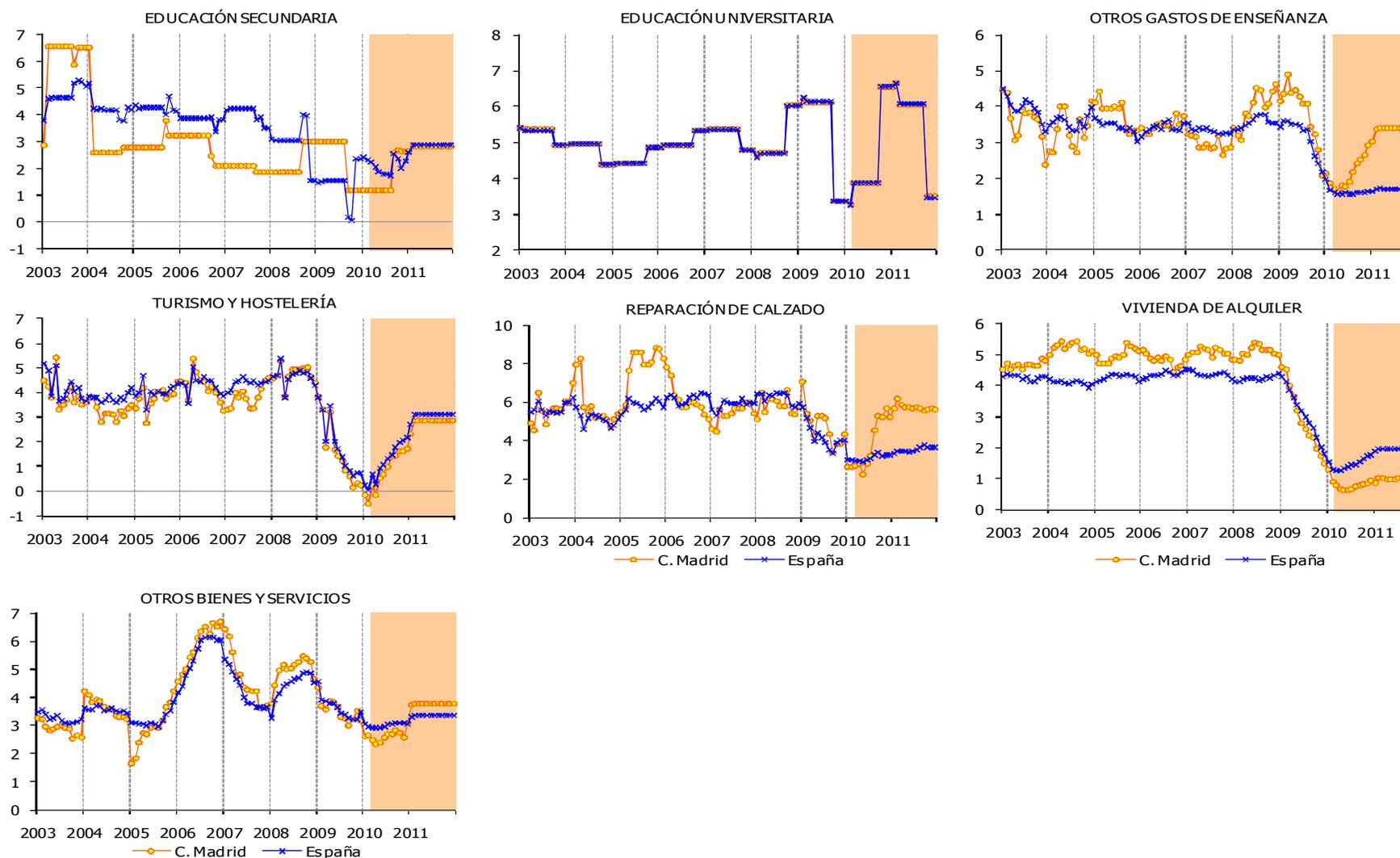
Comparación de inflación anual para distintas rúbricas de Servicios entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



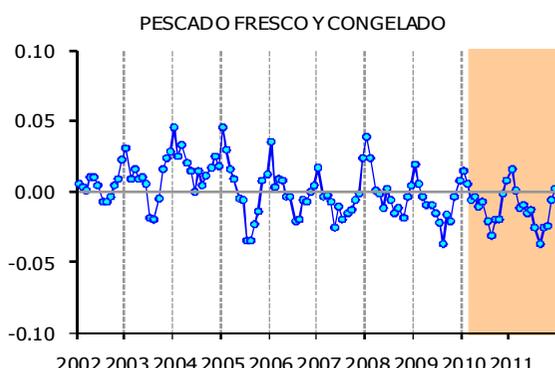
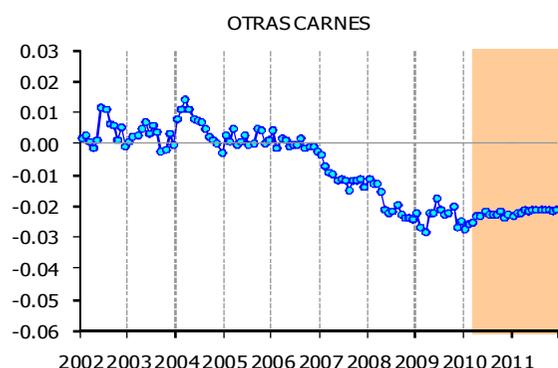
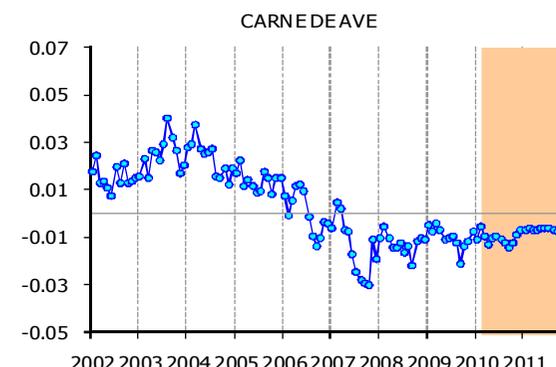
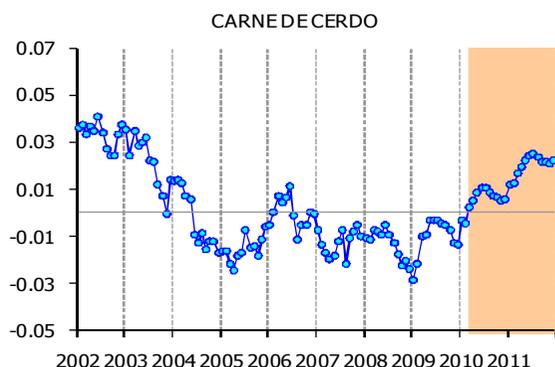
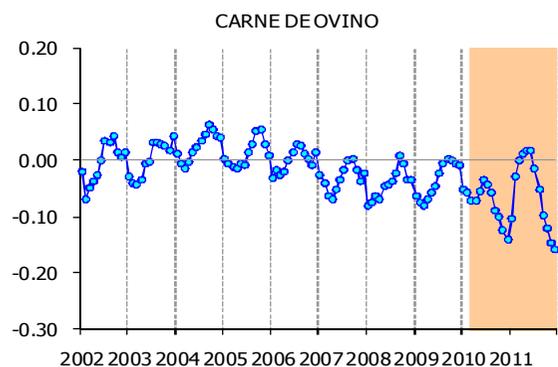
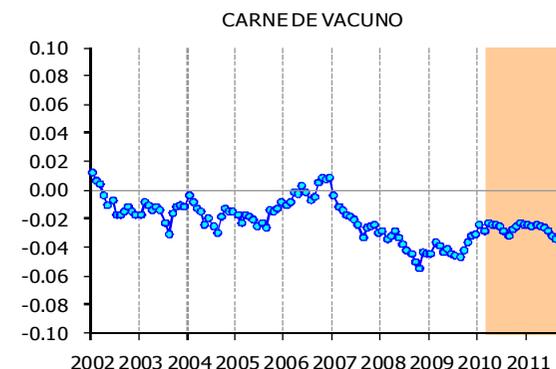
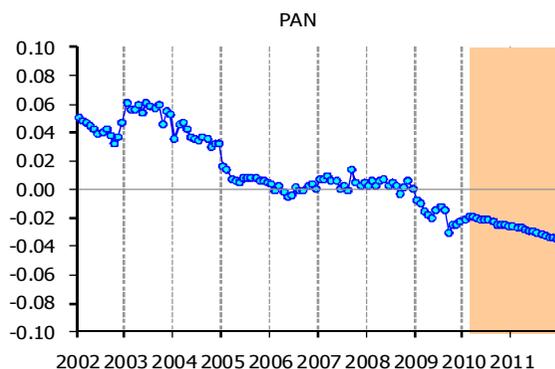
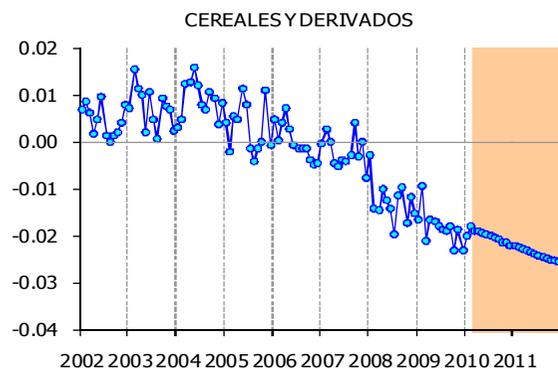
Comparación de inflación anual para distintas rúbricas de Servicios entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



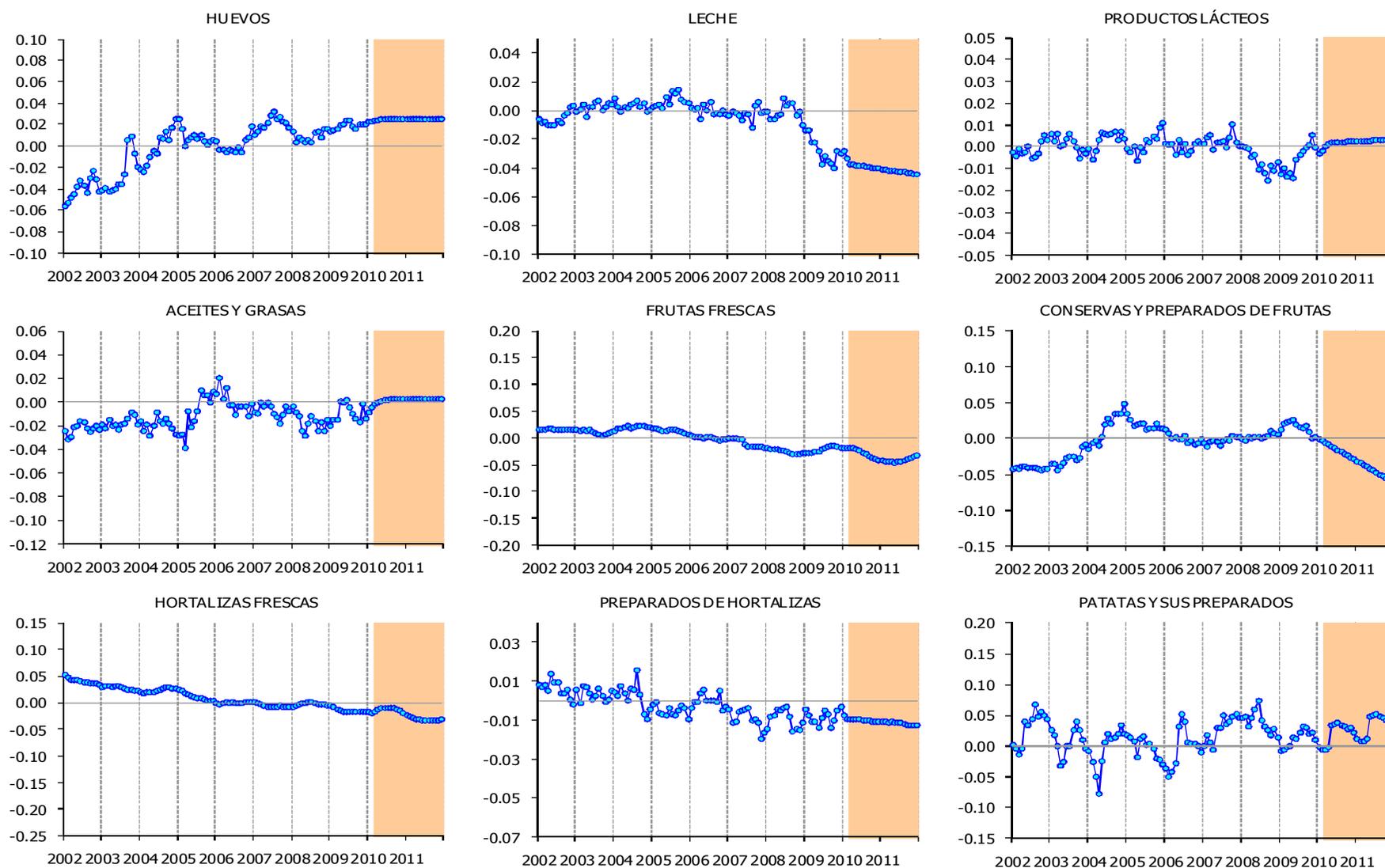
Precios relativos para distintas rúbricas de Alimentos entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



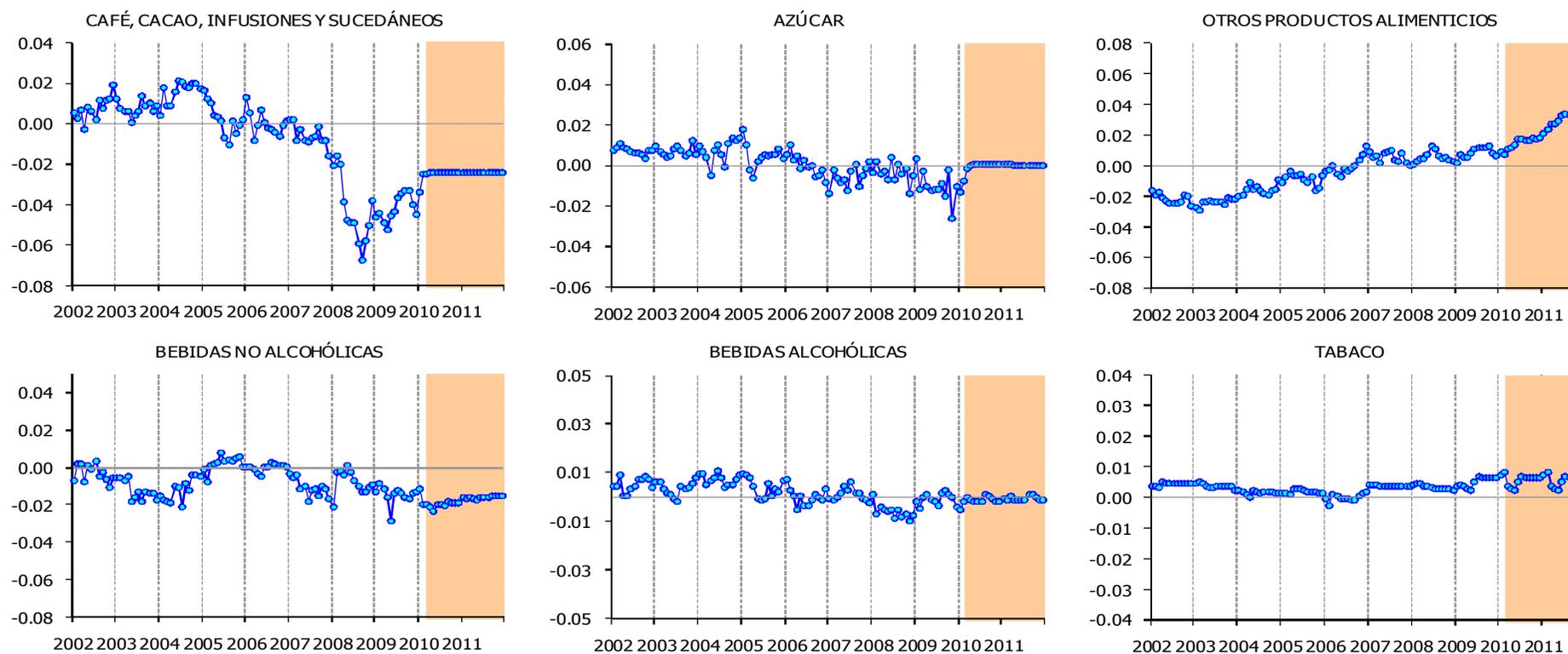
Precios relativos para distintas rúbricas de Alimentos entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



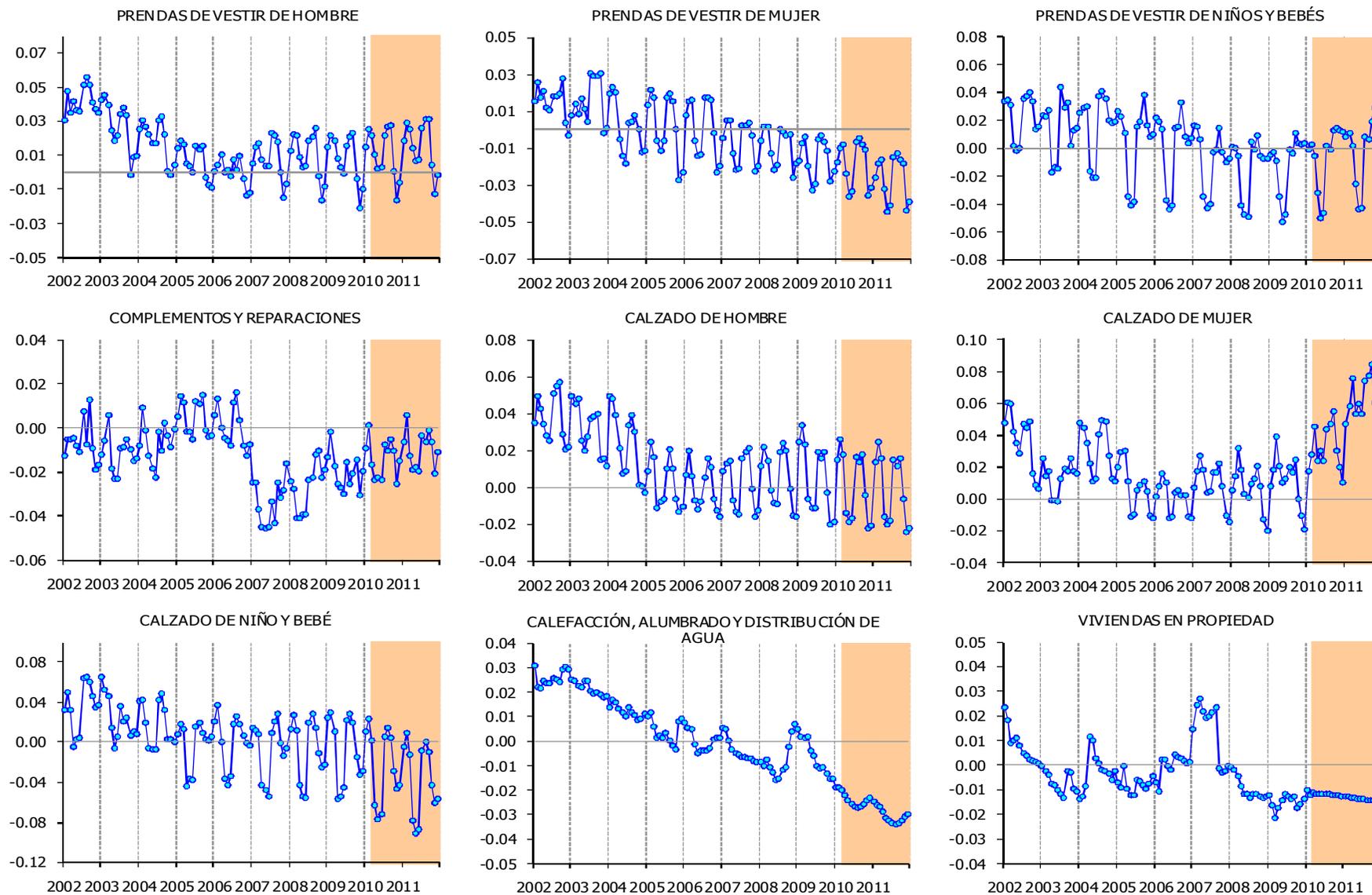
Precios relativos para distintas rúbricas de Alimentos entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



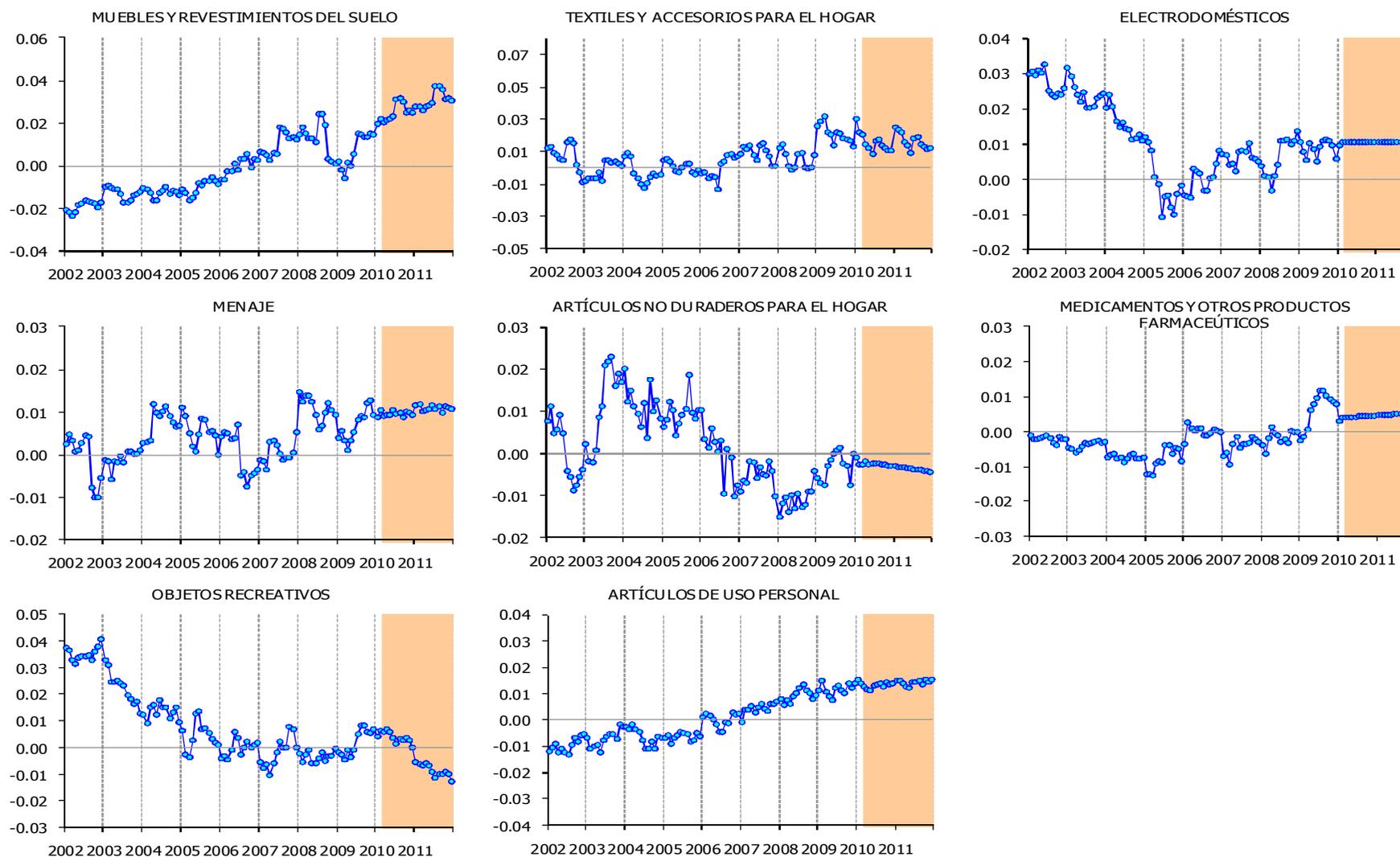
Precios relativos para distintas rúbricas de Bienes industriales y energía entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



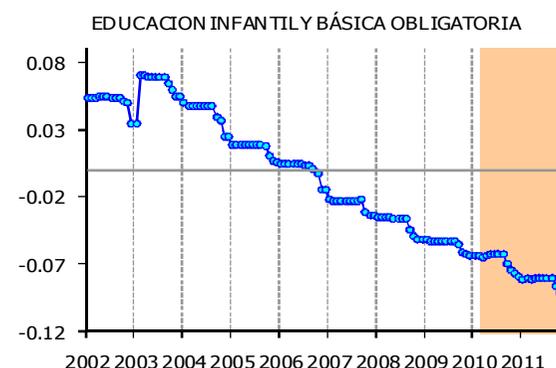
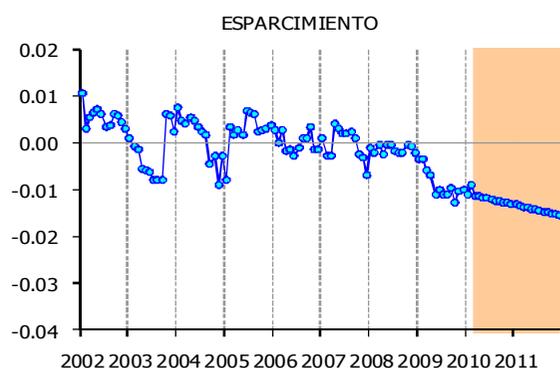
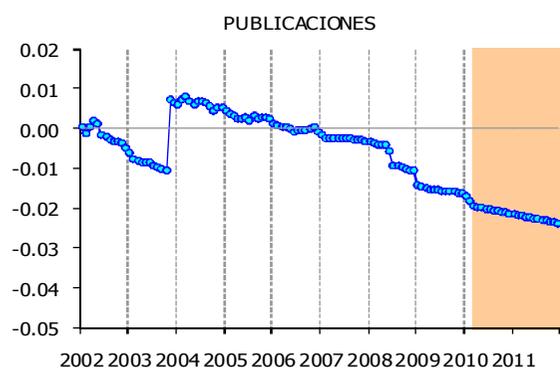
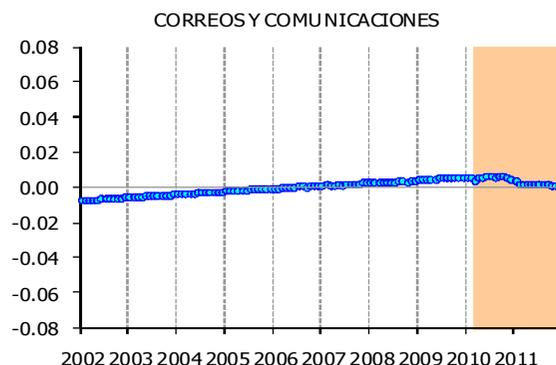
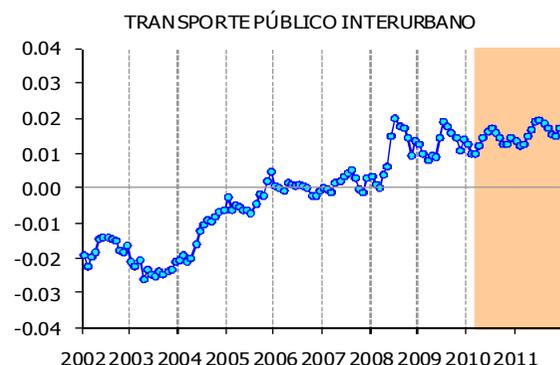
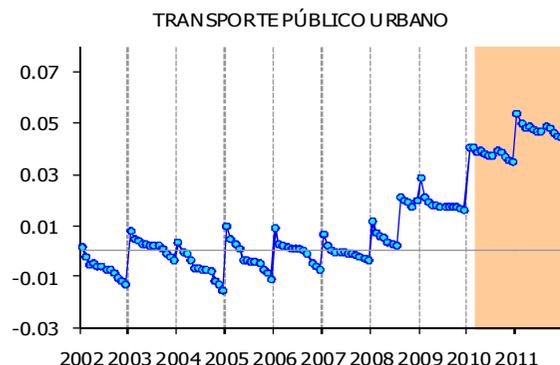
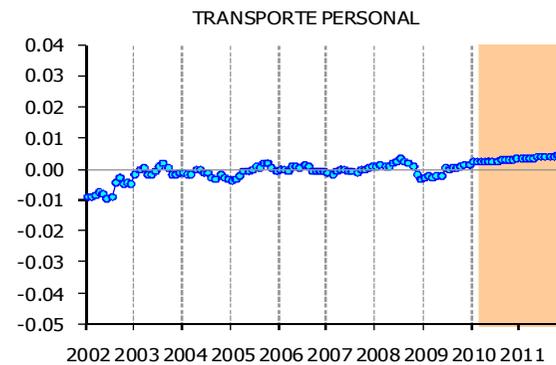
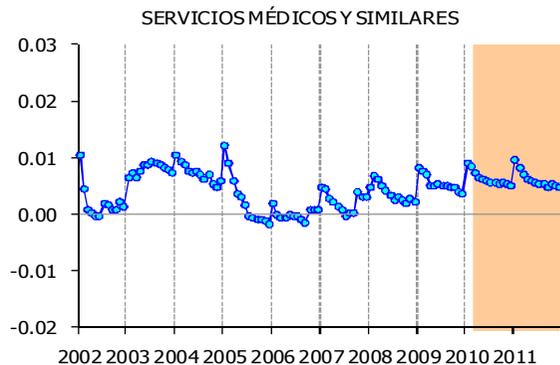
Precios relativos para distintas rúbricas de Bienes industriales y energía entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



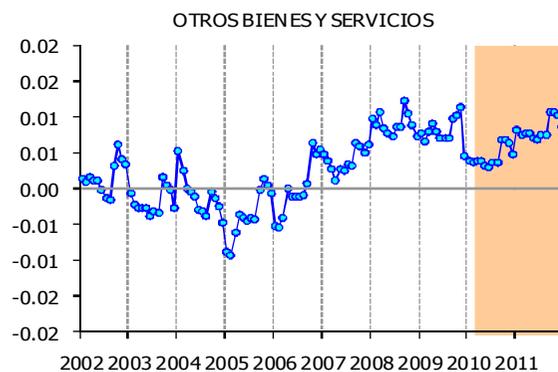
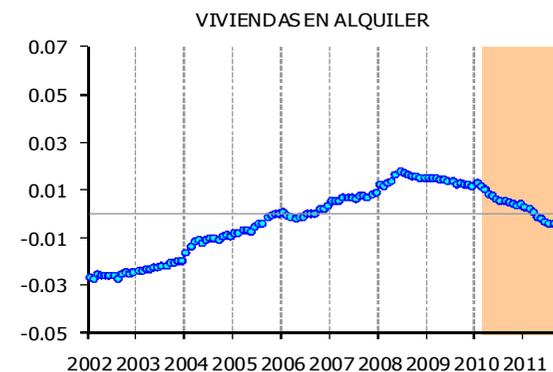
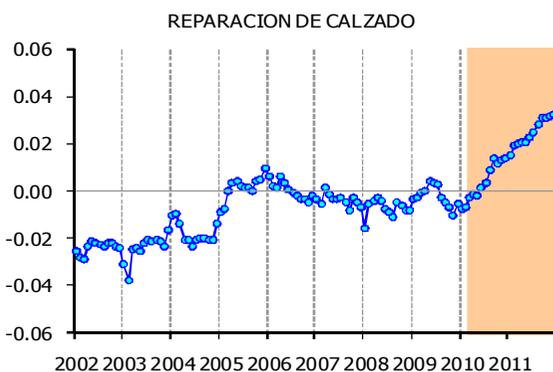
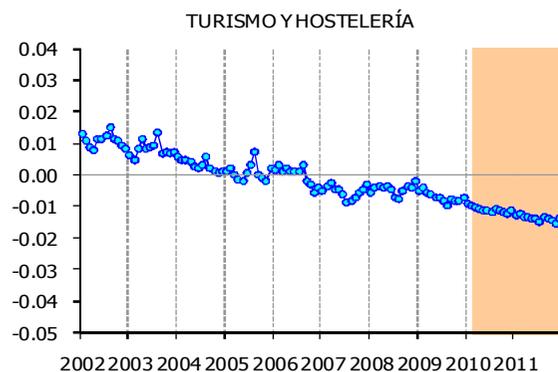
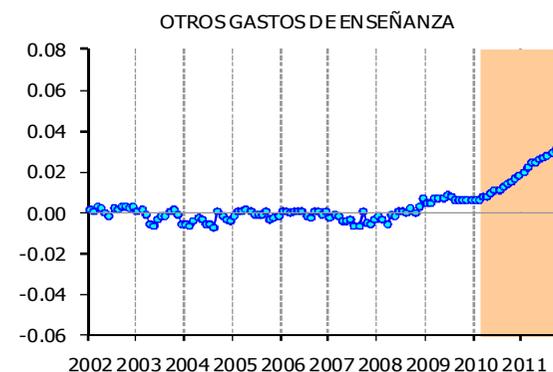
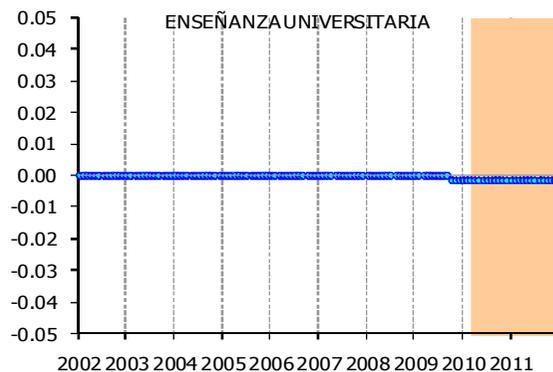
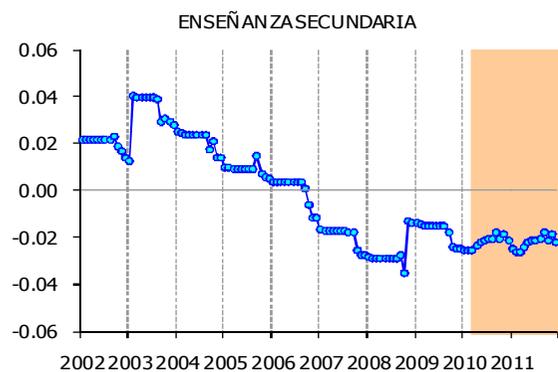
Precios relativos para distintas rúbricas de Servicios entre España y Madrid



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



Precios relativos para distintas rúbricas de Servicios entre España y Madrid



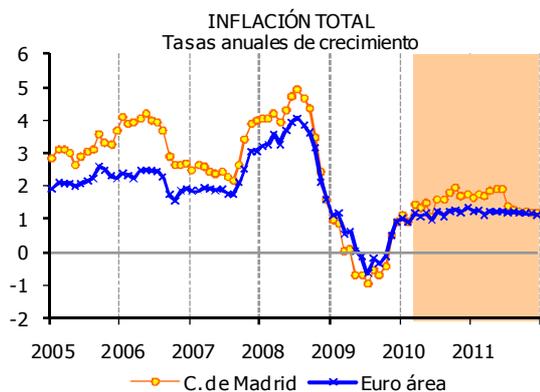
Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 12 de marzo de 2010.



### III.1.3. ANÁLISIS COMPARATIVO CON LA EURO ÁREA A PARTIR DE LA DESAGREGACIÓN POR GRUPOS COICOP

En el mes de febrero se presenta un ligero diferencial positivo de inflación anual entre la Comunidad de Madrid y la Euro área de 0,03pp. Como se comentó en el informe anterior, en enero se dio término al período donde se registraban diferenciales favorables a la Comunidad, dando paso a una etapa en la cual Madrid registrará tasas de inflación sobre las de la Euro área, ver gráfico III.1.3.1. De esta etapa se espera que se extienda hasta el año 2011 inclusive.

Gráfico III.1.3.1



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 23 de marzo de 2010.

Para identificar los sectores que explican esta evolución de los precios relativos usamos la desagregación por grupos COICOP que constituyen el máximo nivel de desagregación común del que se tienen datos para Madrid y la Euro Área. Los 12 grupos considerados son alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, vivienda, menaje, medicina, transporte, comunicaciones, ocio y cultura, enseñanza, hoteles, cafés y restaurantes y otros bienes y servicios.

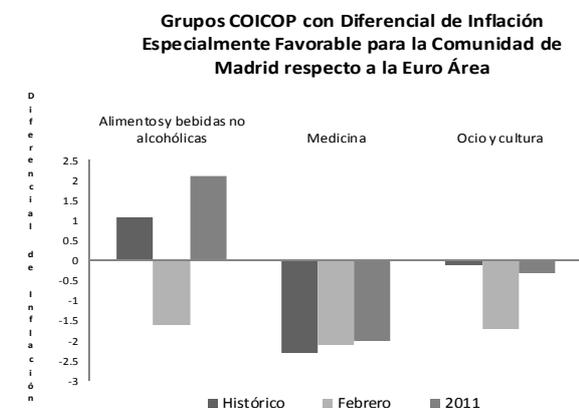
En el cuadro III.1.3.1 se muestran las predicciones de tasas medias de inflación para la Euro Área y Madrid en los años 2010 y 2011. El cuadro III.1.3.2 reporta información sobre los diferenciales de inflación observados en el mes de febrero y la predicción de estos diferenciales para los años 2010 y 2011. Los gráficos adjuntos al final de esta sección muestran la evolución de las tasas de inflación y los precios relativos en la Comunidad de Madrid y la Euro Área con sus correspondientes predicciones para el año 2010 y 2011.

Históricamente han existido diferenciales de inflación entre la Comunidad y la Euro área, en su mayoría positivos. Los grupos COICOP que registran una evolución de precios significativamente desfavorable a Madrid en el período 2003-2009 son alimentos y

bebidas no alcohólicas, menaje, comunicaciones, hoteles, cafés y restaurantes y otros bienes y servicios. Medicina es el único grupo con un diferencial de inflación significativamente favorable a la Comunidad en el período considerado.

Los grupos COICOP que en el mes de febrero han mostrado los mayores diferenciales de inflación favorables a la Comunidad de Madrid con respecto a la Euro área han sido alimentos y bebidas no alcohólicas, medicina y ocio y cultura. De ellos, el diferencial negativo no se mantendrá en el largo plazo sólo en alimentos y bebidas no alcohólicas, ver gráfico III.1.3.2.

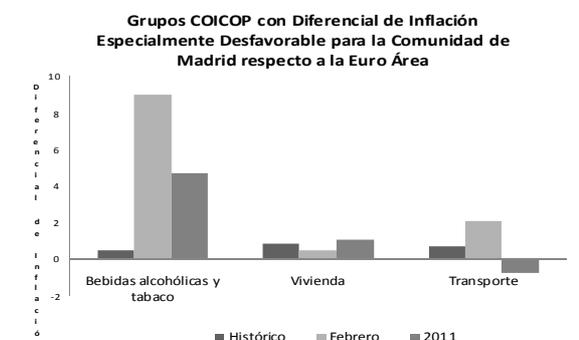
Gráfico III.1.3.2



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 23 de marzo de 2010.

Los mayores diferenciales de inflación desfavorables a la Comunidad con respecto a la Euro área en el mes de febrero se han presentado en los grupos de bebidas alcohólicas y tabaco, vivienda y transporte. En este último grupo el diferencial no se mantendrá en el largo plazo, pasando en 2011 a ser favorable a Madrid, ver gráfico III.1.3.3.

Gráfico III.1.3.3



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 23 de marzo de 2010.



## CUADROS Y GRÁFICOS.

### Cuadros:

- Tasas anuales medias de crecimiento del IPC por grupos COICOP en la Comunidad de Madrid y la Euro Área.
- Diferencial histórico de inflación y diferencial de ponderación por grupos COICOP entre la Comunidad de Madrid y la Euro Área.

### Gráficos:

- Comparación de inflación anual por grupos COICOP en la Comunidad de Madrid y la Euro Área.
- Precios relativos en la Comunidad de Madrid respecto a la Euro Área (IPC Madrid/ IPC Euro Área).



Cuadro III.1.3.1

TASAS ANUALES MEDIAS DE CRECIMIENTO POR GRUPOS COICOP DEL IPC EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y DEL IPCA EN LA EURO ÁREA											DIFERENCIAL C. DE MADRID-EURO ÁREA (2003-2009)																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Promedio	Desv	Máx	Mín	Correl.(1)																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Alimentos y bebidas no alcohólicas	C. Madrid	4.2	4.2	2.6	4.2	3.3	5.3	-1.4	<b>-0.5</b>	<b>1.9</b>	1.1	1.6	3.1	-1.4	0.7																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	2.1	1.0	0.7	2.3	2.7	5.5	0.0	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>						Bebidas alcohólicas y tabaco	C. Madrid	3.4	4.5	5.4	1.5	7.6	3.7	9.5	<b>10.8</b>	<b>7.5</b>	0.5	3.2	5.5	-3.0	0.1	Euro área	5.9	7.5	4.9	2.7	3.4	3.3	4.0	<b>3.3</b>	<b>2.8</b>	Vestido y calzado	C. Madrid	2.9	1.2	0.5	0.9	0.9	0.6	-1.8	<b>-1.1</b>	<b>-0.6</b>	0.2	1.2	2.0	-2.1	0.4	Euro área	0.9	0.7	0.1	0.4	1.0	0.7	0.3	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	Vivienda	C. Madrid	2.4	3.8	4.8	6.4	4.4	5.4	1.5	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	0.9	0.8	1.7	-0.1	0.9	Euro área	2.5	2.5	4.7	4.7	2.7	5.2	0.0	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>	Menaje	C. Madrid	2.2	1.6	2.3	3.0	3.0	2.6	1.6	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	1.0	0.7	2.1	0.0	0.2	Euro área	1.3	0.9	0.8	1.0	1.7	2.1	1.6	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	Medicina	C. Madrid	2.4	0.0	0.2	1.4	-1.5	0.5	-0.4	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	-2.3	2.7	0.1	-7.9	-0.1	Euro área	2.2	7.9	2.1	1.4	1.7	1.9	1.4	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	Transporte	C. Madrid	3.0	4.5	6.5	4.6	2.1	6.1	-5.2	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	0.7	1.6	2.1	-2.4	1.0	Euro área	2.3	3.1	4.4	3.1	2.4	4.5	-2.8	<b>4.6</b>	<b>3.7</b>	Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8
Bebidas alcohólicas y tabaco	C. Madrid	3.4	4.5	5.4	1.5	7.6	3.7	9.5	<b>10.8</b>	<b>7.5</b>	0.5	3.2	5.5	-3.0	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	5.9	7.5	4.9	2.7	3.4	3.3	4.0	<b>3.3</b>	<b>2.8</b>						Vestido y calzado	C. Madrid	2.9	1.2	0.5	0.9	0.9	0.6	-1.8	<b>-1.1</b>	<b>-0.6</b>	0.2	1.2	2.0	-2.1	0.4	Euro área	0.9	0.7	0.1	0.4	1.0	0.7	0.3	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	Vivienda	C. Madrid	2.4	3.8	4.8	6.4	4.4	5.4	1.5	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	0.9	0.8	1.7	-0.1	0.9	Euro área	2.5	2.5	4.7	4.7	2.7	5.2	0.0	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>	Menaje	C. Madrid	2.2	1.6	2.3	3.0	3.0	2.6	1.6	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	1.0	0.7	2.1	0.0	0.2	Euro área	1.3	0.9	0.8	1.0	1.7	2.1	1.6	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	Medicina	C. Madrid	2.4	0.0	0.2	1.4	-1.5	0.5	-0.4	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	-2.3	2.7	0.1	-7.9	-0.1	Euro área	2.2	7.9	2.1	1.4	1.7	1.9	1.4	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	Transporte	C. Madrid	3.0	4.5	6.5	4.6	2.1	6.1	-5.2	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	0.7	1.6	2.1	-2.4	1.0	Euro área	2.3	3.1	4.4	3.1	2.4	4.5	-2.8	<b>4.6</b>	<b>3.7</b>	Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																				
Vestido y calzado	C. Madrid	2.9	1.2	0.5	0.9	0.9	0.6	-1.8	<b>-1.1</b>	<b>-0.6</b>	0.2	1.2	2.0	-2.1	0.4																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	0.9	0.7	0.1	0.4	1.0	0.7	0.3	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>						Vivienda	C. Madrid	2.4	3.8	4.8	6.4	4.4	5.4	1.5	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	0.9	0.8	1.7	-0.1	0.9	Euro área	2.5	2.5	4.7	4.7	2.7	5.2	0.0	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>	Menaje	C. Madrid	2.2	1.6	2.3	3.0	3.0	2.6	1.6	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	1.0	0.7	2.1	0.0	0.2	Euro área	1.3	0.9	0.8	1.0	1.7	2.1	1.6	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	Medicina	C. Madrid	2.4	0.0	0.2	1.4	-1.5	0.5	-0.4	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	-2.3	2.7	0.1	-7.9	-0.1	Euro área	2.2	7.9	2.1	1.4	1.7	1.9	1.4	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	Transporte	C. Madrid	3.0	4.5	6.5	4.6	2.1	6.1	-5.2	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	0.7	1.6	2.1	-2.4	1.0	Euro área	2.3	3.1	4.4	3.1	2.4	4.5	-2.8	<b>4.6</b>	<b>3.7</b>	Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																														
Vivienda	C. Madrid	2.4	3.8	4.8	6.4	4.4	5.4	1.5	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	0.9	0.8	1.7	-0.1	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	2.5	2.5	4.7	4.7	2.7	5.2	0.0	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>						Menaje	C. Madrid	2.2	1.6	2.3	3.0	3.0	2.6	1.6	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	1.0	0.7	2.1	0.0	0.2	Euro área	1.3	0.9	0.8	1.0	1.7	2.1	1.6	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	Medicina	C. Madrid	2.4	0.0	0.2	1.4	-1.5	0.5	-0.4	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	-2.3	2.7	0.1	-7.9	-0.1	Euro área	2.2	7.9	2.1	1.4	1.7	1.9	1.4	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	Transporte	C. Madrid	3.0	4.5	6.5	4.6	2.1	6.1	-5.2	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	0.7	1.6	2.1	-2.4	1.0	Euro área	2.3	3.1	4.4	3.1	2.4	4.5	-2.8	<b>4.6</b>	<b>3.7</b>	Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																								
Menaje	C. Madrid	2.2	1.6	2.3	3.0	3.0	2.6	1.6	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	1.0	0.7	2.1	0.0	0.2																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	1.3	0.9	0.8	1.0	1.7	2.1	1.6	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>						Medicina	C. Madrid	2.4	0.0	0.2	1.4	-1.5	0.5	-0.4	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	-2.3	2.7	0.1	-7.9	-0.1	Euro área	2.2	7.9	2.1	1.4	1.7	1.9	1.4	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	Transporte	C. Madrid	3.0	4.5	6.5	4.6	2.1	6.1	-5.2	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	0.7	1.6	2.1	-2.4	1.0	Euro área	2.3	3.1	4.4	3.1	2.4	4.5	-2.8	<b>4.6</b>	<b>3.7</b>	Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																		
Medicina	C. Madrid	2.4	0.0	0.2	1.4	-1.5	0.5	-0.4	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	-2.3	2.7	0.1	-7.9	-0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	2.2	7.9	2.1	1.4	1.7	1.9	1.4	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>						Transporte	C. Madrid	3.0	4.5	6.5	4.6	2.1	6.1	-5.2	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	0.7	1.6	2.1	-2.4	1.0	Euro área	2.3	3.1	4.4	3.1	2.4	4.5	-2.8	<b>4.6</b>	<b>3.7</b>	Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																																												
Transporte	C. Madrid	3.0	4.5	6.5	4.6	2.1	6.1	-5.2	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	0.7	1.6	2.1	-2.4	1.0																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	2.3	3.1	4.4	3.1	2.4	4.5	-2.8	<b>4.6</b>	<b>3.7</b>						Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																																																																						
Comunicaciones	C. Madrid	-2.4	-0.9	-1.4	-1.2	0.3	0.1	-0.5	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	1.0	1.4	2.3	-1.8	-0.3																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	-0.6	-2.0	-2.3	-3.2	-1.9	-2.2	-1.0	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>						Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																																																																																																
Ocio y cultura	C. Madrid	0.3	0.5	-0.2	0.2	-0.4	0.2	-0.2	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	-0.1	0.4	0.6	-0.7	0.5																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>						Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																																																																																																																										
Enseñanza	C. Madrid	5.5	3.1	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	-0.2	2.4	2.3	-4.9	-0.2																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	3.5	3.3	3.1	2.9	7.8	4.4	1.0	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>						Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																																																																																																																																																				
Hoteles, cafes y restaurantes	C. Madrid	4.0	3.5	4.0	4.4	4.3	4.8	1.7	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	1.0	0.7	1.8	-0.2	0.8																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	3.2	2.8	2.5	2.6	3.2	3.4	1.9	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>						Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																																																																																																																																																																														
Otros bienes y servicios	C. Madrid	3.2	2.8	3.2	4.0	3.7	3.7	3.0	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	1.1	0.5	1.9	0.6	0.2																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Euro área	2.6	2.2	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																													

(1)Correlación de primer orden entre los diferenciales medios de inflación.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 23 de marzo de 2010.



Cuadro III.1.3.2

Grupos COICOP	Diferencial de inflación					
	Inflación 2003-2009*	Febrero	2008	2009	2010	2011
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.1	-1.6	-0.2	-1.4	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	9.0	0.4	5.5	<b>7.4</b>	<b>4.7</b>
Vestido y calzado	0.2	-1.0	-0.1	-2.1	<b>-1.3</b>	<b>-1.1</b>
Vivienda	0.9	0.5	0.2	1.5	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>
Menaje	1.0	0.4	0.5	0.0	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>
Medicina	-2.3	-2.1	-1.4	-1.8	<b>-1.9</b>	<b>-2.0</b>
Transporte	0.7	2.1	1.6	-2.4	<b>1.6</b>	<b>-0.7</b>
Comunicaciones	1.0	0.2	2.3	0.5	<b>1.4</b>	<b>2.3</b>
Ocio y cultura	-0.1	-1.7	0.0	-0.7	<b>-0.8</b>	<b>-0.3</b>
Enseñanza	-0.2	0.4	-1.2	2.3	<b>0.4</b>	<b>1.1</b>
Hoteles, cafés y restaurantes	1.0	-0.4	1.4	-0.2	<b>1.3</b>	<b>2.3</b>
Otros bienes y servicios	1.1	0.3	1.3	0.7	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>

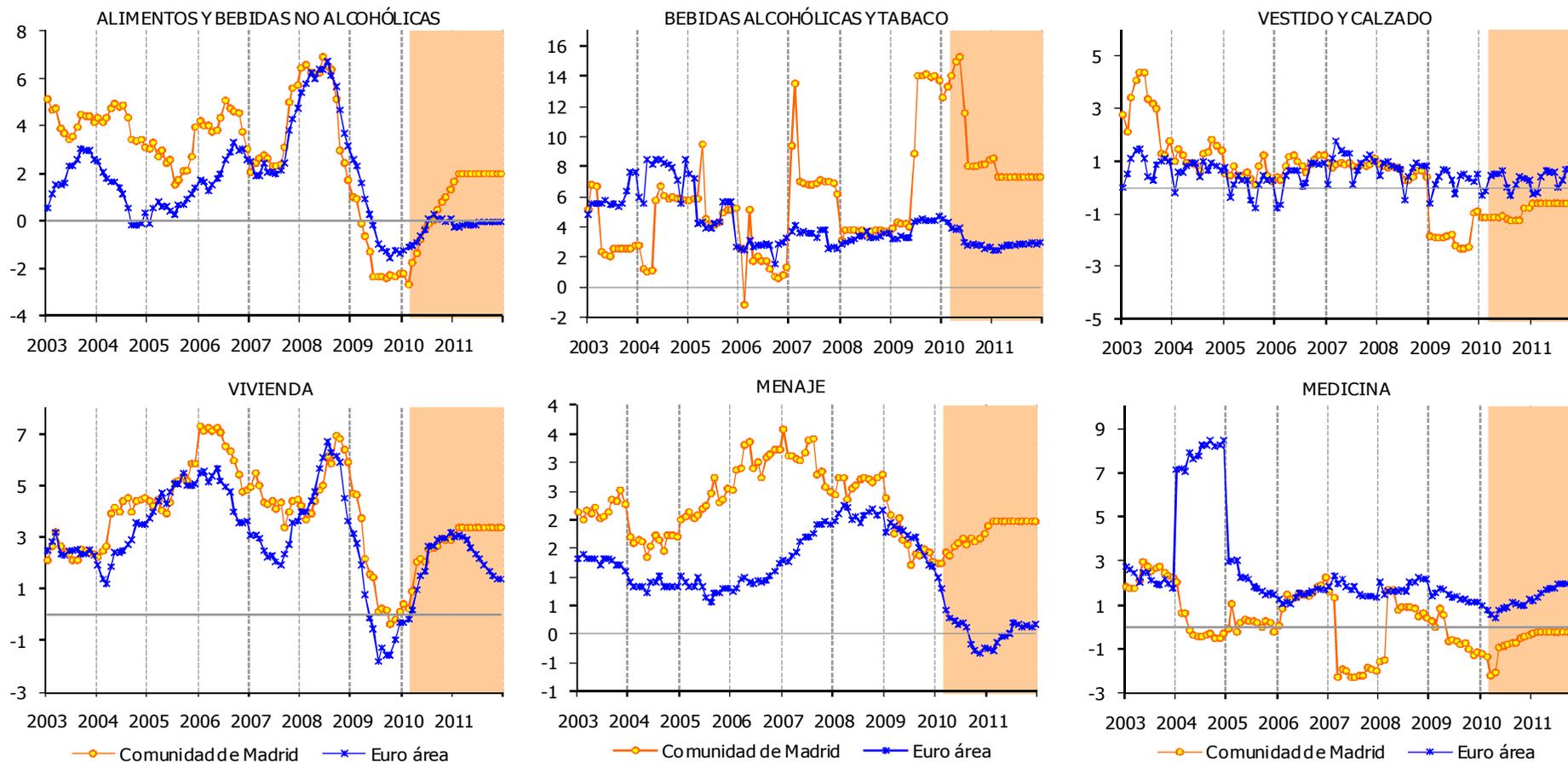
\* Promedio del diferencial de inflación en tasa anual media en los años 2003 – 2009.

Fuente: INE & IFL (UC3M)

Fecha: 23 de marzo de 2010.



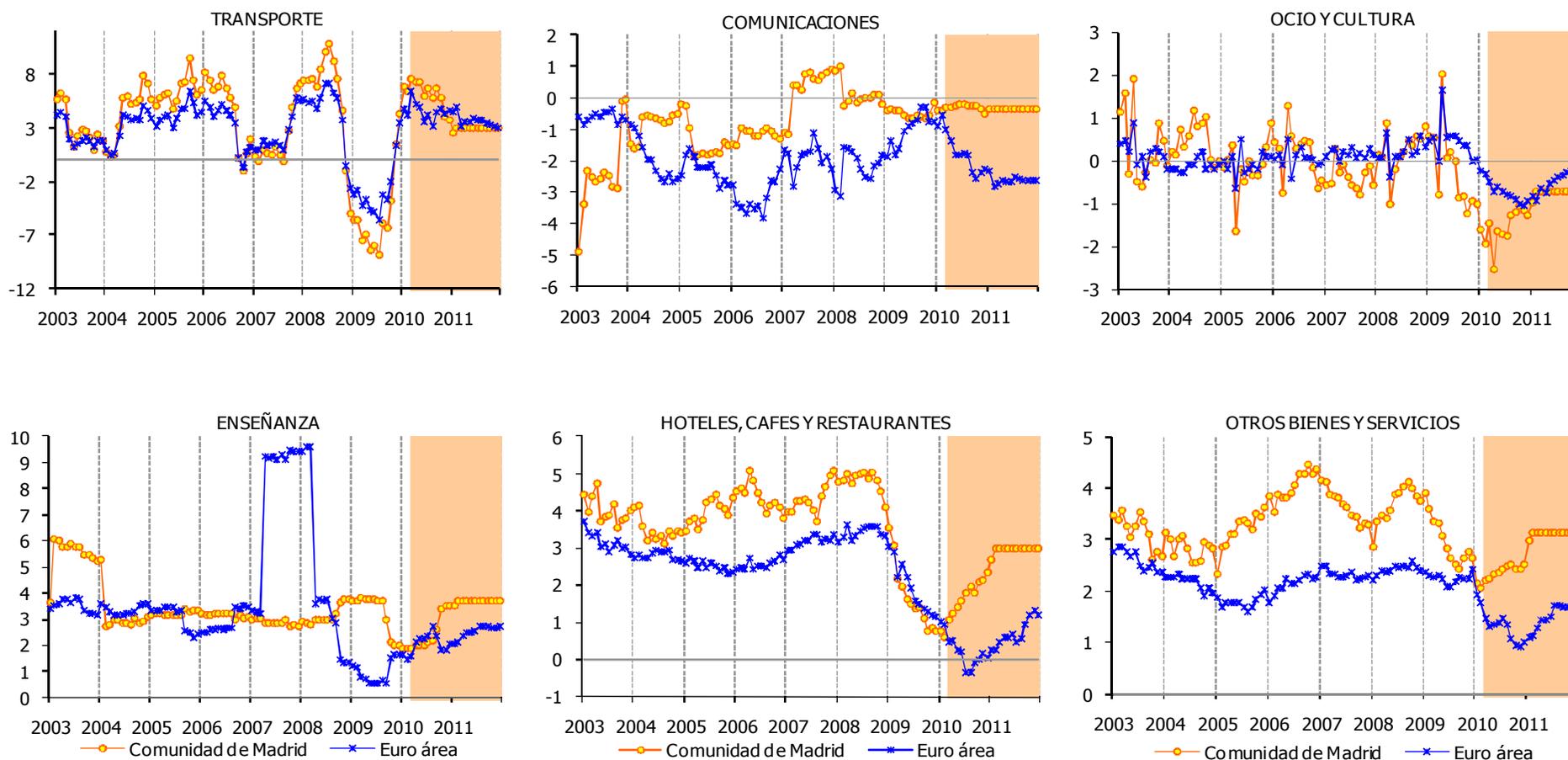
Comparación de inflación anual para grupos COICOP entre Madrid y la Euro Área



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 23 de marzo de 2010.



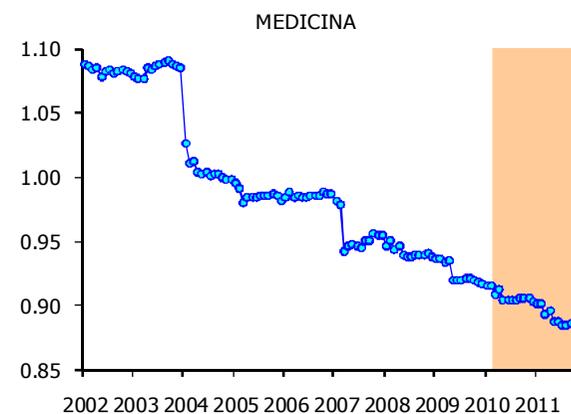
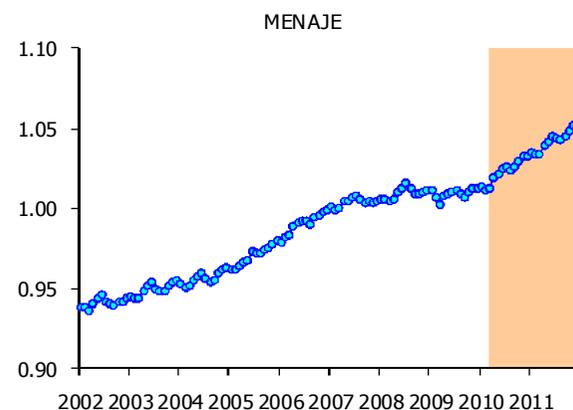
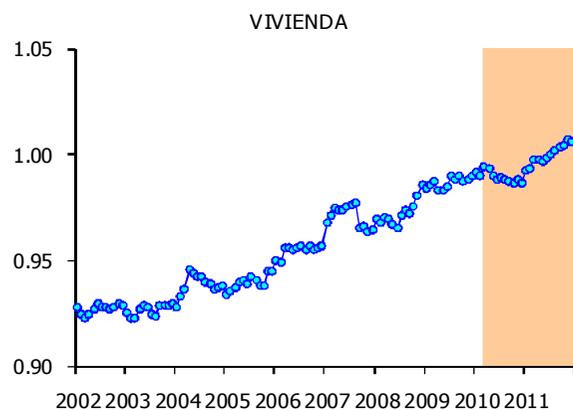
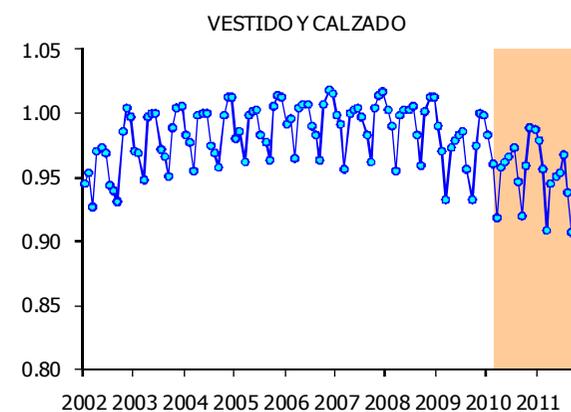
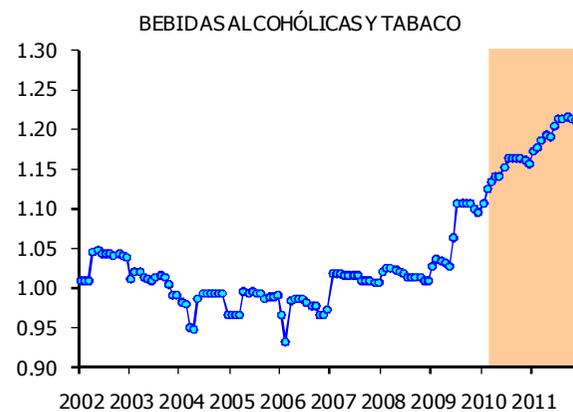
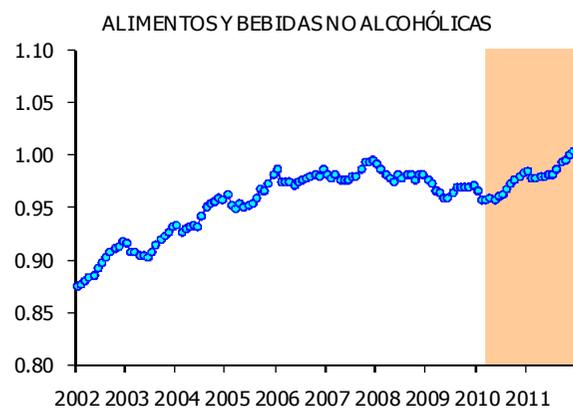
Comparación de inflación anual para grupos COICOP entre Madrid y la Euro Área



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 23 de marzo de 2010.



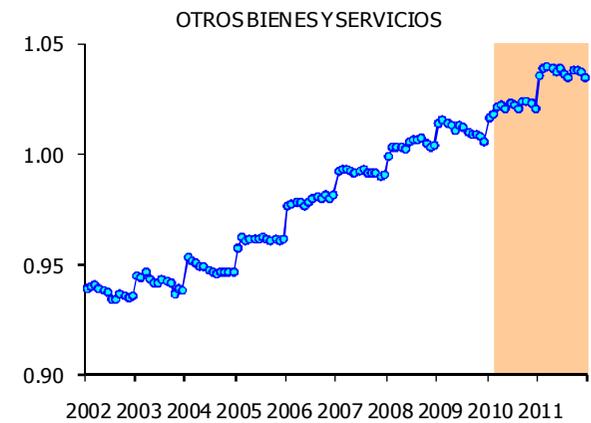
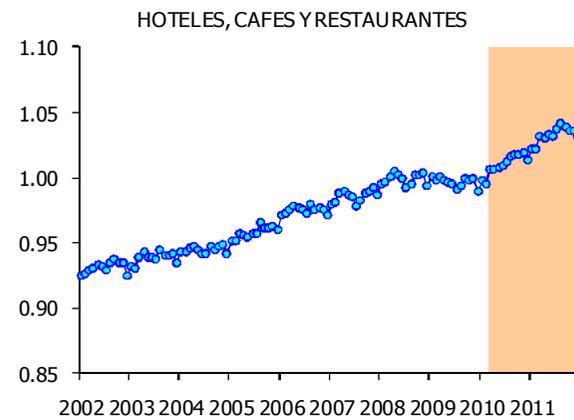
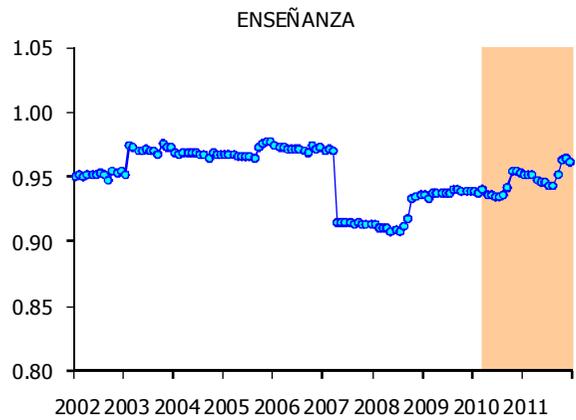
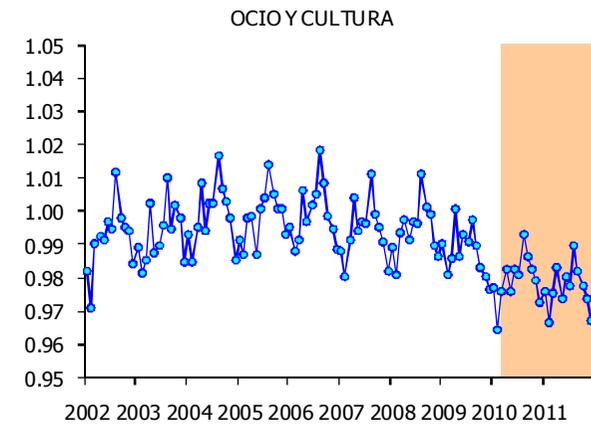
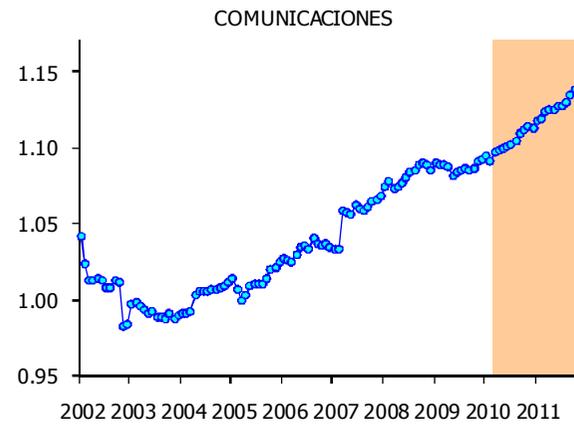
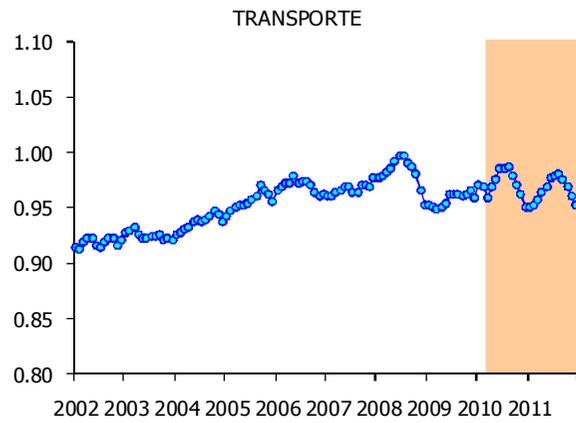
Precios relativos para grupos COICOP entre Madrid y la Euro Área.



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
 Fecha: 23 de marzo de 2010.



## Precios relativos para grupos COICOP entre Madrid y la Euro Área.



Fuente: INE & IFL (UC3M)  
Fecha: 23 de marzo de 2010.



## IV. COMUNIDAD VALENCIANA

### CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD E INTENSIFICACIÓN TECNOLÓGICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

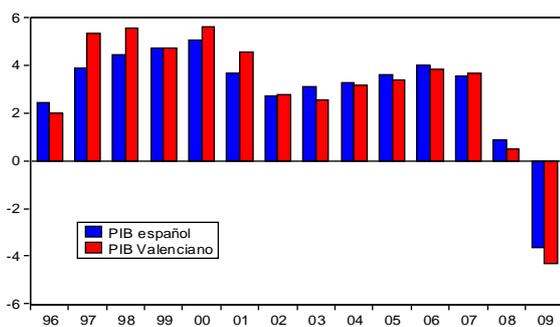
*Emiliano Carluccio, Nicolás Carrasco, Antoni Espasa, Clara Eugenia García y Joaquín Lorences.*

#### IV.1.- Crecimiento económico y crisis en la Comunidad Valenciana: 1996-2009.

La economía valenciana, al igual que la española, registró desde el inicio del segundo lustro de los noventa y hasta 2007, año del inicio de la actual crisis económica, un elevado ritmo de crecimiento, véase gráfico IV.1.1. Este crecimiento se basó en un fuerte aumento del empleo y, simultáneamente, en un escaso avance de la productividad, de hecho durante gran parte de los años considerados la productividad retrocedió (véase gráfico IV.1.2).

Gráfico IV.1.1

Crecimiento de la economía valenciana y la española (tasa de var. anual en %)

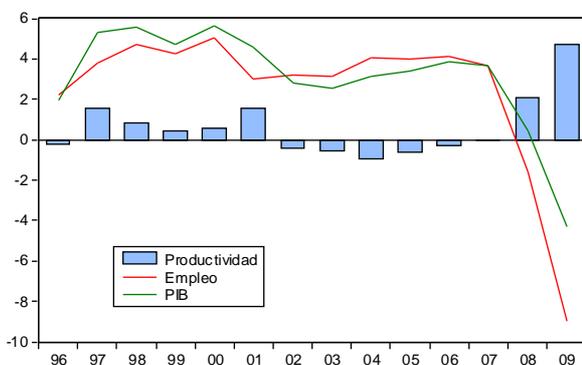


Fuente: INE (Contabilidad Regional)

El crecimiento del PIB valenciano comenzó a resentirse cuando el sector de la construcción inició el proceso de ajuste, aproximadamente como el español a mediados de 2007, aunque a continuación se fue trasladando al resto de los sectores de forma paulatina.

Gráfico IV.1.2

PIB, empleo y productividad de la economía valenciana (variación interanual en %)



Fuente: Ine

En la etapa inicial de la crisis económica (2008-2009), tanto el PIB como el empleo han caído abruptamente, pero el empleo lo ha hecho con más intensidad, lo que ha producido un fuerte repunte de la productividad aparente del trabajo.

De acuerdo con los datos que se recogen en los gráficos IV.1.1 y IV.1.2 y en los cuadros IV.1.1 y IV.1.2, provenientes principalmente de la Contabilidad regional del INE, el PIB de la economía valenciana mostró en el periodo 1996-2002 un elevado dinamismo al registrar un crecimiento medio anual del 4,4%. Posteriormente, en la etapa 2003-2007 ralentizó ese ritmo de crecimiento hasta rebajarlo en 1,1 pp por año respecto a la etapa anterior. En el periodo inicial de la crisis (2008-2009), el ritmo de crecimiento del PIB se redujo con intensidad, mostrando todavía un ligero avance (0,5%) en 2008 y una intensa caída (4,3%) en 2009, lo que supuso un ritmo de caída media anual del 1,9% en ese bienio.

Cuadro IV.1.1

Evolución del crecimiento, el empleo y la productividad en Valencia y España (variación interanual en %)

	1996-2002		2003-2007		2008-2009		1996-2009	
	España	Valencia	España	Valencia	España	Valencia	España	Valencia
PIB	3,8	4,4	3,5	3,3	-1,4	-1,9	3,0	3,1
Empleo	3,5	3,7	2,9	3,8	-3,7	-5,3	2,3	2,5
Productividad d trabajo	0,3	0,6	0,6	-0,5	2,3	3,4	0,7	0,6

Cuadro IV.1.2

Evolución del PIB, el Empleo y la Productividad en Valencia y en España (Tasas interanuales de crecimiento en %)

	2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	España	Valencia										
PIB(1)	3,3	3,1	3,6	3,4	4,0	3,9	3,6	3,7	0,9	0,5	-3,6	-4,3
Empleo(1)	2,7	4,1	3,2	4,0	3,3	4,1	2,8	3,7	-0,6	-1,6	-6,7	-9,0
Productividad trabajo(1)	0,6	-0,9	0,4	-0,6	0,7	-0,3	0,7	0,0	1,5	2,1	3,1	4,7

Fuente: INE.  
(1) El dato de 2009 de Valencia es provisional  
(2) Empleo equivalente a tiempo completo.

En la primera etapa del periodo considerado (1996-2002), el ritmo de crecimiento medio anual de la economía valenciana superó en 0,6 pp al de la española, véase cuadro IV.1.1 y gráfico IV.1.2. En todos esos años el crecimiento de la economía



valenciana supero al de la española, con excepción de 1996. En cambio, en la etapa de 2003-2007 el ritmo de crecimiento de la economía española (3,5%) superó al de la Comunidad Valenciana (3,3%) y en la etapa de crisis económica (2008-2009) la actividad está cayendo con más intensidad en la Comunidad Valenciana que en el promedio nacional, -1,9% frente al -1,4%. De hecho, los datos recientemente publicados por el INE correspondientes a 2009 muestran, véase gráfico IV.1.3 y cuadro IV.1.3, que junto con Aragón y Cataluña, la Comunidad Valenciana configura el grupo de comunidades con mayor caída en el PIB, superando el 4%.

Cuadro IV.1.3

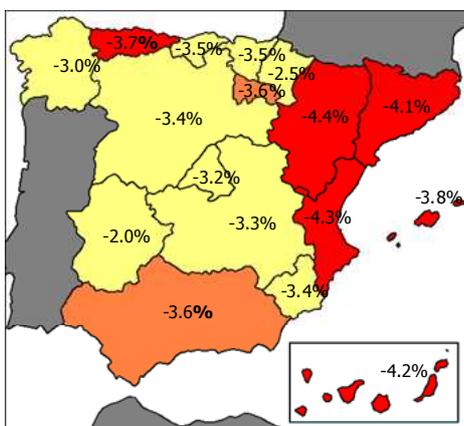
PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN ESPAÑA					
Tasas anuales medias de crecimiento					
Comunidad Autónoma	2005	2006 (P)	2007 (P)	2008 (A)	2009 (1ª)
ANDALUCÍA	3.7	4.1	3.5	0.5	-3.6
ARAGÓN	3.5	4.1	4.3	1.1	-4.4
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	3.2	4.3	3.4	1.0	-3.7
BALEARS (ILLES)	3.5	3.2	3.4	1.3	-3.8
CANARIAS	3.1	3.1	3.5	0.9	-4.2
CANTABRIA	3.7	3.9	3.6	1.1	-3.5
CASTILLA Y LEÓN	3.3	3.8	3.6	0.7	-3.4
CASTILLA-LA MANCHA	3.3	4.4	4.1	0.5	-3.3
CATALUÑA	3.3	3.8	3.4	0.4	-4.1
COMUNITAT VALENCIANA	3.5	4.0	3.4	0.3	-4.3
EXTREMADURA	3.7	4.1	3.8	1.7	-2.0
GALICIA	3.4	4.2	4.0	1.7	-3.0
MADRID (COMUNIDAD DE)	4.3	4.3	3.6	1.1	-3.2
MURCIA (REGIÓN DE)	4.3	4.2	3.9	1.0	-3.4
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	3.3	4.0	3.8	1.9	-2.5
PAÍS VASCO	3.8	4.0	3.6	2.0	-3.5
RIOJA (LA)	3.5	4.1	3.7	1.3	-3.6
TOTAL NACIONAL	3.6	4.0	3.6	0.9	-3.6

(P) Provisional  
(A) Avance  
(1ªE) Primera estimación

Fuente: INE  
Fecha: 24 de marzo de 2010

Gráfico IV.1.3

PIB EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ESPAÑA EN 2009  
Tasa anual media de crecimiento  
(España = -3.6)



● < España ● = España ● > España

Fuente: INE  
Fecha: 24 de marzo de 2010

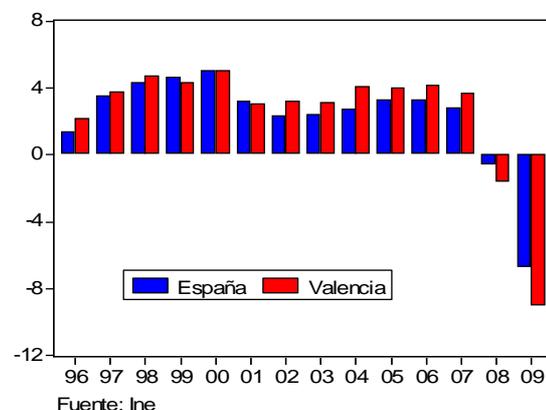
IV.2.- El mercado de trabajo (empleo y paro).

El fuerte crecimiento económico de la etapa 1996-2007 ha venido acompañado, tanto en España como en la Comunidad Valenciana, de un fuerte dinamismo del empleo, pero ese dinamismo del empleo ha registrado más intensidad en esta última que en el total nacional. (Véase gráfico IV.2.1 y cuadros IV.1 y IV.2). De hecho, con excepción de los años 1999, 2000 y 2001 en los que el crecimiento del empleo fue similar en ambas economías, en el resto el empleo valenciano creció notablemente por encima del promedio nacional. Sin embargo, en los dos años de crisis económica, la pérdida de empleo ha sido mucho más intensa en la Comunidad Valenciana y el crecimiento del paro también ha sido más elevado. Por lo tanto, el deterioro del mercado de trabajo en la Comunidad Valenciana en el bienio de crisis económica está siendo más virulento que en el total nacional.

En efecto, el empleo en el periodo 1996-2002, aumentó en la Comunidad Valenciana a una tasa media anual del 3,7%, dos décimas más que en el total nacional, y en el periodo 2003-2007 ese crecimiento medio anual fue todavía mayor (3,8%), mientras que en el promedio español se moderó, hasta el 2,9%.

Gráfico IV.2.1

Evolución del empleo en Valencia y en España (variación anual en %)



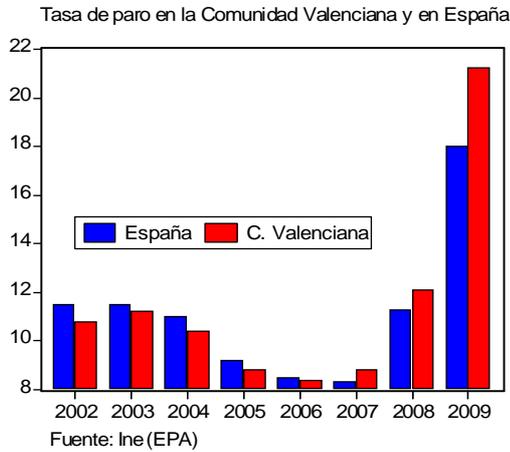
Fuente: Ine

En cambio, en la etapa inicial de la crisis económica (2008-2009) la pérdida de empleo en la Comunidad Valenciana está revistiendo más intensidad que en el total nacional, en ese bienio el empleo ha disminuido casi un 11% en Valencia y un 7,3% en el total Nacional. En el caso de la comunidad, esa evolución ha conllevado la pérdida de 220 mil empleos a lo largo de 2008 y 2009, lo que ha supuesto una disminución de 6,6 puntos en la tasa de ocupación (porcentaje de ocupados sobre población mayor de 16 años), hasta situar dicha tasa en el 48,3% en 2009. En el promedio nacional esa tasa se bajó al 49,1%, habiendo



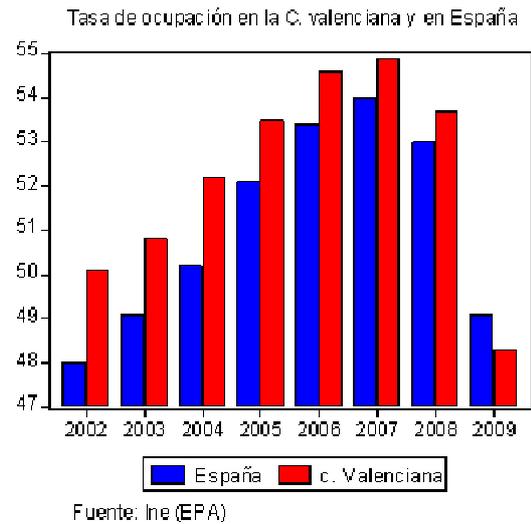
disminuido 4,9 puntos en el bienio de crisis económica (véase gráfico IV.2.3). Cabe mencionar, que desde 2002 y hasta 2008, ambos años inclusive, la tasa de ocupación en la Comunidad Valenciana superó sistemáticamente a la española.

Gráfico IV.2.2



La evolución de la tasa de paro también refleja un peor comportamiento en la Comunidad Valenciana que en el total nacional en la etapa mencionada de crisis económica (véase gráficos IV.2.2, IV.2.4 y IV.2.5).

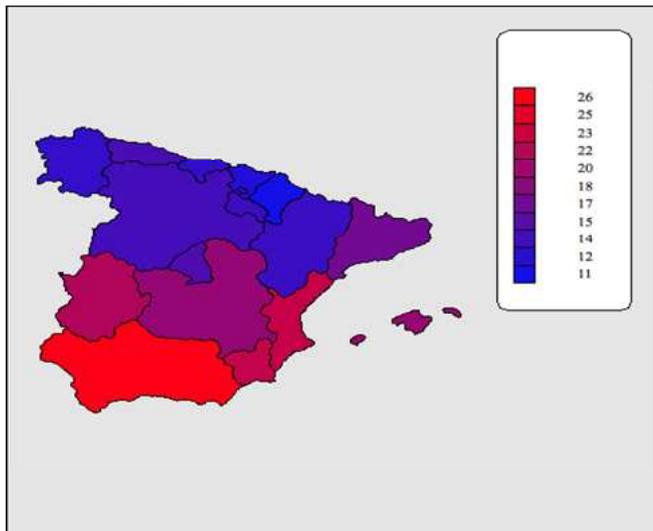
Gráfico IV.2.3



Entre 2002 y 2006 la tasa de paro de la Comunidad Valenciana fue inferior a la del total nacional; sin embargo, a partir de 2007 se posicionó por encima. En 2008 la tasa de paro se elevó al 12,1% en la Comunidad Valenciana y en 2009 repuntó al 21,2%, casi 1 punto y 3,2 puntos, respectivamente, mayor que en la media nacional. Por lo tanto, el mercado de trabajo se está viendo afectado por la crisis económica en mayor medida en la Comunidad Valenciana que en el promedio nacional

Gráfico IV.2.4

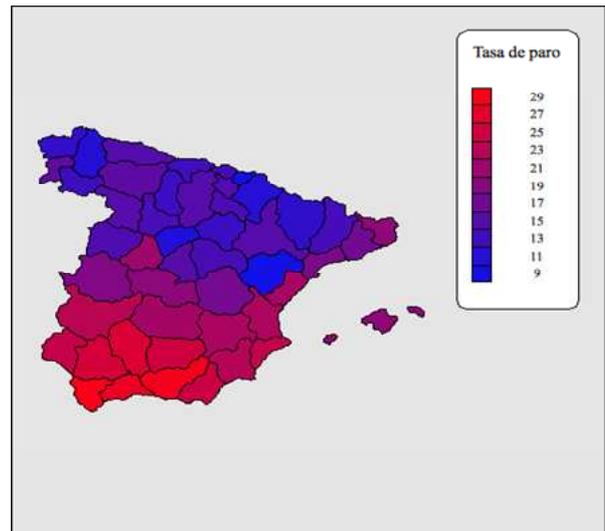
Tasa de paro por comunidades autónomas en el cuarto trimestre de 2009



Fuente: EPA (INE)  
Fecha: 29 de enero de 2010

Gráfico IV.2.5

Tasa de paro por provincias en el cuarto trimestre de 2009



### IV.3.- La productividad del trabajo

Como resultado del comportamiento del PIB y del empleo que acabamos de comentar, se deduce que el crecimiento de la productividad en la Comunidad Valenciana ha sido muy pequeño en el conjunto del periodo considerado (1996-2009), del 0,6%, ligeramente inferior al de la media nacional (0,7%). No obstante, a lo largo de ese periodo se distinguen tres fases con crecimiento desigual (véase gráfico IV.1.2. y cuadros IV.1.1 y IV.1.2); en el periodo 1996-2002 mostró un avance medio anual del 0,6%, mayor que el del total nacional (0,3%). En la etapa 2003-2007 registró un deterioro que hizo que mostrase un retroceso medio anual del 0,5%, frente a un avance del 0,6% en la media nacional; en cambio, en la etapa de crisis económica muestra un fuerte repunte, del 2,1% en 2008 y del 4,7% en 2009, que es debido a las intensas caídas del empleo, de mucha mayor intensidad que las de la actividad. En esta última etapa, 2008-2009, el repunte de la productividad ha sido en la Comunidad Valenciana mayor que en el total nacional, 3,4 frente a 2,3%, como resultado de que la destrucción de empleo ha revestido más intensidad en esa Comunidad.

Las posibles causas del bajo crecimiento de la productividad en la comunidad valenciana, en términos generales, son las mismas que las correspondientes al caso español.

- Baja dotación de equipo capital por trabajador.
- Excesiva dependencia de la construcción y los servicios, ramas de actividad que habitualmente son intensivas en mano de obra y menos proclives a los requerimientos de equipo capital e innovación tecnológica.
- Los problemas del mercado laboral, fuerte segmentación y excesiva temporalidad del empleo y baja cualificación de la mano de obra

### IV.4.- Empleo sectorial en la crisis

A la hora de preguntarnos por qué el empleo y la productividad en la economía de la Comunidad Valenciana han tenido un comportamiento en la etapa de crisis económica peor que el promedio nacional –véase gráficos IV.2.3 a IV.1.2 y cuadro IV.1.2-, una posible vía es acudir al análisis sectorial. La actual crisis económica ha tenido más intensidad en la construcción y en la industria manufacturera, que precisamente en la Comunidad Valenciana son sectores que tenían antes de la crisis un peso mayor que en el promedio nacional.

En efecto, en 2007 año previo a la crisis económica, el peso de la industria manufacturera en el total en la Comunidad Valenciana era del 18% y en promedio nacional representaba el 14,6%. La construcción en la Comunidad Valenciana representaba el 14% del total y en la economía del total nacional era del 13,5%. A su vez, en 2008, último año de que se dispone de datos sectoriales para la Comunidad Valenciana, la tasa de caída de la construcción era en esa comunidad del 11,4%, frente al 10,9% del total nacional, y en la industria manufacturera la caída anual de la comunidad (2,9%) fue en ese ejercicio mucho más intensa que en el total español (1%). El mayor peso de estos dos sectores en Valencia y el mayor deterioro que están presentado durante la crisis pueden explicar, en gran medida, la mayor pérdida relativa del empleo en la crisis en esa comunidad que en el total nacional. Ello conlleva también el mayor aumento de la tasa de paro y el mayor repunte de la productividad.

### IV.5.- Destrucción de empleo, productividad y medidas de política económica regional.

La productividad total es una suma ponderada de las productividades sectoriales en la que los pesos son la participación de cada sector en el empleo total. La baja productividad experimentada por las economías española y valenciana en los años de expansión económica se debía a que los sectores poco productivos ponderaban mucho. Sin embargo, con la crisis los sectores que más han decrecido y más empleo han destruido son los que eran menos productivos, con lo que su ponderación ha descendido y con ello automáticamente la productividad global ha aumentado.

Por tanto, para que se mantenga y aumente la productividad global actual será necesario que con la recuperación los sectores con menor productividad no vuelvan a ser protagonistas sin aumentar la calidad de su producción. Por ejemplo, el sector del turismo ha tenido un fuerte protagonismo en la economía valenciana y en esta comunidad existen ventajas comparativas para que el turismo continúe siendo un sector protagonista, pero será altamente recomendable que eso se materialice junto con un fuerte aumento de la calidad de la oferta turística, destinada a cubrir una demanda internacional amplia y en auge de tales servicios. Este tipo de oferta podrá aumentar los precios de sus servicios de calidad -lo que implicará una subida de productividad- y ser competitiva respecto a otros países oferentes de servicios turísticos, a los que les resultará difícil ofrecer tal



calidad a los precios valencianos. Para alcanzar esta calidad en la oferta turística valenciana es importante tener presente que en este sector la calidad de los servicios está muy vinculada con la estructura urbanística y la construcción desarrollada en los lugares turísticos. Si se desea que el turismo sea un sector principal en la economía valenciana es obvio que los planes urbanísticos y la construcción han de estar subordinados a los planes turísticos que tienen proyección futura firme y no al revés.

Por otra parte en diferentes sectores valencianos ha descendido más el empleo que la producción con lo que ha aumentado su productividad y, en consecuencia la productividad del global de la economía valenciana. Este aumento sectorial de la productividad apunta a que la producción que se ha eliminado es la menos técnica y la que más mano de obra –posiblemente a unos salarios bajos– requería. Para que con la recuperación se mantenga (y aumente) el nivel de productividad actual será necesario que el aumento de producción en los sectores en cuestión no sea sobre la base de la producción “menos técnica” que se ha eliminado con la crisis, sino con producción con mayor valor añadido, es decir, con una producción con mayor incorporación tecnológica en el sentido más amplio del término, que incluye también aspectos como el diseño, la logística, la administración, etc.

Al mismo tiempo, en muchos sectores no se ha reducido la mano de obra menos preparada y más ineficiente, sino la más barata, jóvenes y trabajadores con empleo temporal, lo que puede ser un lastre para lograr incrementos de productividad en el futuro. Este tipo de problemática deberá tenerse presente en el diseño de una reforma del mercado de trabajo.

Finalmente con la crisis se ha reducido la población activa, en parte porque se pueden estar alargando los periodos de formación y porque algunos de los que pierden el empleo pasan a buscar mayor formación. Esto puede ser positivo, pero los resultados positivos en este campo dependen de la calidad del sistema educativo. Evaluaciones internas y externas sitúan al sistema educativo e investigador español por debajo del nivel medio de nuestros competidores. Los datos existentes sobre gastos en investigación en la Comunidad Valenciana también la sitúan por debajo de la media española. Parece necesaria una reforma estructural de la educación en España, que en la Comunidad Valenciana debería completarse con las reformas específicas en su entorno concreto.

Los puntos anteriores indican que el mantenimiento y aumento de los niveles actuales de productividad no están garantizados: hay que generarlos y es, por tanto, necesario tomar medidas específicas. Para avanzar hacia la recuperación económica hay que hablar de forma conjunta e inseparable de medidas para salir de la crisis y de reformas estructurales. Las reformas estructurales generan expectativas en los inversores extranjeros, en los consumidores domésticos y prepara la aceptación y amplitud de medidas para salir de la crisis, que inicialmente son impopulares. Estas medidas consisten, principalmente, en aumentar la competitividad y disponer de crédito a un precio adecuado.

El ámbito en el que se deben tomar dichas medidas trasciende el de la Comunidad Valenciana, pero también le involucra muy seriamente. Ciertamente el sistema financiero necesita de forma urgente una regulación a nivel internacional y también a nivel español, pero a nivel de Comunidad no será indiferente las decisiones que se adopten en el seno de la sociedad valenciana sobre la consolidación de las cajas de ahorro.

A nivel español es necesario intensificar las medidas que favorezcan la disponibilidad de crédito; y un precio del crédito sin excesiva prima de riesgo requiere una consolidación fiscal, que tendrá que ser paulatina, para no cargarse la recuperación. Pero a nivel de la Comunidad Valenciana será importante poder ayudar desde el gobierno regional a la recuperación económica de la Comunidad avalando y financiando en parte planes empresariales innovadores y de futuro, como trataremos más adelante, para lo cual resulta también importante lograr un sistema fiscal valenciano sólido. Conviene recordar que empresas multinacionales españolas están logrando créditos internacionales a tipos inferiores a los que logran las comunidades autónomas españolas más prósperas.

#### **IV.6.- Análisis global sobre los sectores productivos valencianos.**

En la sección anterior han surgido diferentes propuestas de política económica regional, pero lo que resulta necesario es un análisis global sobre la situación actual y perspectivas futuras de los sectores productivos valencianos, con su correspondiente diagnóstico y propuesta de medidas para alcanzar una nueva situación con mayor proyección y estabilidad futuras. Este análisis debe dirigirse a establecer las ventajas y limitaciones existentes en cada sector para atraer



capital extranjero y a proponer medidas recomendables para apoyar y aumentar tales ventajas. Eso es un trabajo de meses de un equipo mixto de expertos y en el resto de este artículo sólo podemos aspirar a contextualizar el marco en el que ese trabajo debería llevarse a cabo.

Conviene señalar que la economía de la Comunidad Valenciana es, por su peso, desarrollo, ubicación, conjunto poblacional etc., una pieza esencial en el conjunto de la economía española, y por ello, diseñar líneas de actuación estratégicas destinadas a fortalecer la capacidad innovadora de todo su tejido productivo cobra especial relevancia y trasciende de su ámbito territorial.

Un diagnóstico global y determinante sobre las ventajas existentes en los sectores valencianos y sobre las medidas económicas recomendables para multiplicarlas, requiere que el estudio a realizar abarque un análisis profundo de la competitividad de los sectores productivos junto con un análisis de la intensidad tecnológica existente en ellos.

Los últimos datos estadísticos disponibles (INE, 2009) referidos a la innovación tecnológica nos indican que si bien el porcentaje de empresas innovadoras ubicadas en la Comunidad Valenciana (20,2%) es ligeramente inferior a la media nacional (20,8%), el porcentaje de la cifra de negocios de dichas empresas que procede de la introducción de nuevos productos (6,2%) es sensiblemente inferior a la media española (12,7%) y al de las economías regionales líderes en este ámbito.

Las cifras anteriores ponen de manifiesto que el estudio sobre la innovación tecnológica, situación y perspectivas de futuro, de la economía valenciana constituye un apartado clave de ese estudio global sobre sus sectores productivos.

En consecuencia con lo anterior en el mencionado estudio global se conectan y coordinan dos estudios parciales, uno sobre la competitividad y otro sobre innovación tecnológica, referidos ambos a cada uno de los sectores productivos valencianos.

#### **IV.7.- Objetivos y procedimiento en un estudio sobre competitividad de los sectores productivos valencianos.**

La globalización económica ha abierto una serie de tendencias que se pueden sintetizar en el incremento sustancial de la accesibilidad de los mercados de los diferentes países y regiones. En la actualidad y en términos generales, tanto las producciones como los factores productivos tienen mayores facilidades de acceso a otros mercados

diferentes a aquellos en los que se ofrecían habitualmente y, a la inversa, aunque no siempre en el mismo grado. Por ejemplo, los productos industriales transportables tienen mejores condiciones de acceso a otros mercados que las que tienen la mayoría de los servicios, por ejemplo los comerciales y personales, y, entre los factores productivos, el capital tiene muchas más facilidades de acceso a cualquier mercado que el factor trabajo. No obstante, a pesar de estas asimetrías, se puede aceptar que la globalización ha determinado un incremento del nivel de competencia en la mayoría de los mercados que ahora posiblemente se acentúe en la salida de la crisis.

La intensificación de la competencia ha puesto en marcha un amplio proceso de relocalización de las producciones más afectadas, las manufacturadas y las menos diferenciadas, en busca de los menores costes de producción. Este proceso de reasignación geográfica de la producción ha dado un gran protagonismo al concepto de competitividad referido a un territorio que alude a la capacidad que tiene su sistema productivo de proporcionar un nivel de ocupación, renta y bienestar determinados a la población. En otros términos, este concepto de competitividad hace referencia a la medida en que un territorio es capaz de mantener y ampliar su nivel de actividad económica en competencia con otros que también tratan de atraer inversiones productivas.

En general, los indicadores más utilizados para las comparaciones internacionales se basan en los costes del factor trabajo. A pesar de su simplicidad, este método es aceptable si se tiene en cuenta, en primer lugar, que el factor trabajo es mucho más abundante que el capital en todas las áreas lo que se traduce en que aquel tiene mayores dificultades que este último para cambiar de región y país y, en segundo lugar aunque ligado al anterior, que, al menos en las áreas más desarrolladas, el objetivo de las poblaciones es mantenerse en su territorio. De acuerdo con todo lo dicho, la competencia entre áreas geoeconómicas se reduce en buena medida a las ventajas asociadas con su fuerza de trabajo. Por supuesto, el coste de la mano de obra no es más que uno de los múltiples aspectos relevantes de la participación de este factor en la producción de una empresa, existen otros como la productividad que relativiza o pondera la importancia del anterior y que permite comprender cómo aún hoy se siguen poniendo en marcha empresas en algunas zonas de altos salarios. Por ello, los indicadores más utilizados son además del coste salarial y la productividad, el coste salarial unitario que conjuga los dos anteriores junto con otros relativos al



esfuerzo formativo realizado y las inversiones en innovación que condicionan la evolución futura de la productividad.

De todo lo dicho surge la necesidad de que una región como la Comunidad Valenciana muy orientada hacia los mercados extra regionales, disponga de indicadores que permitan evaluar la posición relativa de las diferentes ramas de producción al menos en el contexto nacional. Desde esta perspectiva se propone la elaboración de un sistema de índices de competitividad, respecto a España y respecto a diferentes zonas geográficas españolas relevantes para la economía valenciana, a lo largo de diferentes años referidos tanto al conjunto de la economía valenciana como a cada una de sus ramas productivas. De tal forma que sea posible observar la evolución a medio plazo del comportamiento de las diferentes actividades en relación con las de las restantes regiones con las que compiten las empresas valencianas. El seguimiento de cada industria a lo largo del tiempo debe permitir el diseño de políticas orientadas tanto a potenciar aquellas con mejores resultados como a favorecer el ajuste y reconversión paulatina de las peor situadas, reduciendo el riesgo de crisis generalizadas y, en general, mejorando la capacidad adaptativa de las diferentes industrias.

Para la realización de este análisis resulta conveniente diseñar cuatro indicadores de competitividad basados en la descomposición del coste laboral unitario de producción, CLU, por rama de actividad. Concretamente, el diseño de tales indicadores parte de la siguiente observación. Si una actividad productiva tiene el mismo CLU en dos regiones diferentes, normalmente se le atribuye el mismo nivel de competitividad en los dos ámbitos. No obstante, esta equiparación se puede cuestionar rigurosamente en función del tamaño relativo de cada uno de sus componentes o determinantes del CLU. Por ejemplo, a pesar de que coincidan los costes unitarios de producción respectivos, es posible que en una de las regiones, supongamos que en la primera, tanto la productividad media del trabajo, PML, como el coste medio laboral, CML, sean simultáneamente mayores que en la segunda. De tal forma que, a pesar de la coincidencia entre sus costes unitarios, parece lógico atribuir a la industria situada en la primera región una probabilidad más alta de sobrevivir a medio y largo plazo compitiendo en el mismo mercado nacional y, por tanto, un mayor nivel de competitividad. Las razones son de carácter básico ya que, por una parte, la productividad indica que en la segunda región la rama es menos eficiente y, por otra parte, porque un coste laboral menor mantenido a lo largo del tiempo acabaría perjudicando la calidad de la

mano de obra y, como consecuencia, se ampliarían los diferenciales de productividad entre los dos ámbitos y la igualdad inicial entre sus CLU respectivos tendería a desaparecer en perjuicio de la segunda región.

Sobre esta base, se pueden construir cuatro índices de competitividad que no solamente tengan en cuenta el tamaño relativo del CLU sino también el tamaño relativo de sus componentes con relación al de los homólogos en el conjunto del país. Estos indicadores los denominamos NIVEL A, B, C y D de competitividad. El Nivel A se atribuirá a ramas cuyo CLU es menor que la media nacional de sus homólogos al mismo tiempo que su PML y su CML son superiores a la media respectiva. El Nivel B también se atribuye a las actividades que simplemente tienen un CLU inferior a la media nacional independientemente de cómo sean sus productividades o costes medios laborales relativos. En cambio el Nivel C exige que las ramas tengan una PML superior a la media estatal sea cual sea su CLU. Por último, en el Nivel D se agrupan las ramas que tienen una situación más complicada y un mayor riesgo a largo plazo ya que tienen una CLU mayor que la media y una PML inferior.

A continuación se ofrece una ilustración del alcance de estas ideas basadas en un mero análisis puntual referido a 2004, con la clasificación de las principales ramas de actividad valencianas en cada uno de los cuatro niveles de competitividad, en dicho año.

#### **IV.8.- La competitividad en los sectores productivos valencianos en un momento anterior a la crisis: 2004.**

A partir del peso agregado de las actividades de cada Nivel de competitividad en el VAB y el empleo regional, L, se pueden comparar las diferentes regiones españolas como se indica a continuación, simplemente utilizando la información relativa a los Niveles A y B.

Las conclusiones que se derivan de estos cuadros son obvias. En primer lugar, la Comunidad Valenciana no tenía en 2004 ninguna rama que superase el criterio de competitividad más exigente, Nivel A, lo que la situaba en una posición muy delicada ante una crisis como la actual.

Adicionalmente, como se puede comprobar en el cuadro IV.8.1, esta comunidad destaca por el dominio claro de las actividades con una productividad inferior a la media de sus homólogas en el conjunto del país.



Cuadro IV.8.1

CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE PRODUCCIÓN VALENCIANAS SEGÚN SU NIVEL DE COMPETITIVIDAD (2004)  
 DIFERENCIAS ENTRE EL COSTE UNITARIO VALENCIANO Y ESTATAL Y CONTRIBUCIÓN DE LA PML Y CML PESO (%)  
 DE CADA RAMA Y NIVEL DE COMPETITIVIDAD EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

	CLU<	PML>	CML>	Cuota VAB	Cuota L
<b>Peso de las ramas en el NIVEL A</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
DN Manufacturas diversas	-10,1	-4,3	-5,8	1,9	2,7
GG Comercio y reparación	-4,6	0,0	-4,5	<b>13,0</b>	<b>16,4</b>
KK Inmobiliarias y servicios empresariales	-13,0	-2,3	-10,7	<b>15,5</b>	<b>7,9</b>
AA+BB Agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca	-11,6	-0,3	-11,3	2,9	3,8
CA+CB+DF Actividades extractivas	-15,4	1,0	-16,4	0,4	0,2
DB+DC Textil y confección; cuero y calzado	-3,3	6,8	-10,1	2,5	4,0
DD Madera y corcho	-1,5	0,0	-1,5	0,7	1,0
DE Papel; edición y artes gráficas	-0,3	10,8	-11,0	1,4	1,2
DG Industria Química	-2,8	8,7	-11,5	1,4	0,8
DL Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-0,1	15,3	-15,3	0,7	0,6
JJ Intermediación financiera	-2,7	5,0	-7,7	5,0	1,8
OO Otros servicios	-10,3	0,5	-10,8	3,7	4,0
<b>Peso de las ramas en el NIVEL B</b>				<b>49,0</b>	<b>44,4</b>
NN Activ. Sanitarias y veterinarias; serv.soc	3,2	-6,3	9,5	5,4	5,5
<b>Peso de las ramas en el NIVEL C</b>				<b>38,6</b>	<b>36,3</b>
EE Energía eléctrica, gas y agua	16,0	20,2	-4,2	1,6	0,4
DH Caucho y materias plásticas	2,8	12,0	-9,3	0,9	0,8
DJ Metalurgia y fabricación de productos metálicos	27,4	32,2	-4,8	1,9	2,2
DK Maquinaria y equipo mecánico	4,1	18,2	-14,1	1,0	1,0
DA Alimentación, bebidas y tabaco	4,2	4,6	-0,4	2,0	2,0
DI Otros productos minerales no metálicos	8,6	9,0	-0,5	3,7	3,1
FF Construcción	7,5	10,7	-3,2	10,0	12,8
II Transportes y Comunicaciones	3,3	6,9	-3,6	6,2	4,8
LL Administración pública	1,8	9,7	-7,9	4,4	4,9
MM Educación	1,0	8,2	-7,2	4,9	5,0
HH Hostelería	3,3	3,8	-0,5	6,9	5,9
DM Material de transporte	15,4	11,0	4,4	1,2	1,1
<b>Peso de las ramas en el NIVEL D</b>				<b>44,7</b>	<b>44,1</b>

\* Los signos > y < indican que el valor de la variable es mayor o menor que el respectivo estatal y debajo de la PML y el CML figuran sus aportaciones a la diferencia entre el CLU local y estatal en cada rama. La letra L se refiere a empleo.  
 El peso de cada Nivel se obtiene por suma de las ramas inmediatamente superiores en los casos de los Niveles A y B.  
 En el caso del Nivel C también pero excluyendo las ramas encabezadas por el rótulo PML<  
 El peso de las del Nivel D se obtiene por suma de el correspondiente a las ramas situadas inmediatamente por encima hasta Nivel C

Cuadro IV.8.2

PESO DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD  
 EN EL NIVEL A DE COMPETITIVIDAD  
 (Ordenadas según la cuota de empleo: L)

ORDINAL		CUOTA VAB	CUOTA L
1	Pais Vasco	61	58,3
2	Madrid	48,9	47,2
3	Navarra	45,7	42,7
4	Baleares	43,2	39,1
5	Asturias	38,7	33,2
6	Canarias	34,3	28,4
7	Cataluña	25,6	27,6
8	Castilla y León	23,8	15,6
9	Rioja	19,6	19,7
10	Cantabria	13,4	11,1
11	Aragón	8,1	4,3
12	Murcia	7,3	6,1
13	Galicia	4,4	1,2
14	Extremadura	3,4	0,4
15	Andalucía	1,9	0,7
16	Castilla La Mancha	1,9	0,4
17	Valencia	0	0

PESO DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD  
 EN EL NIVEL B DE COMPETITIVIDAD  
 (Ordenadas según la cuota de empleo: L)

ORDINAL		CUOTA VAB	CUOTA L
1	Murcia	69,8	64,7
2	Pais Vasco	61	58,3
3	Canarias	64,7	57
4	Cataluña	58,3	55,7
5	Madrid	53,3	52,9
6	Asturias	66,8	52,8
7	Navarra	56,9	52,2
8	Baleares	63,5	51,9
9	Andalucía	57,4	49,4
10	Valencia	49	44,4
11	Rioja	51,1	39,9
12	Castilla y León	52	37,9
13	Cantabria	46,4	33,3
14	Extremadura	36,1	30,3
15	Aragón	37,3	29,7
16	Galicia	36,2	28,8
17	Castilla La Mancha	30,2	23,3



Esta menor productividad es en algunos casos compensada por unos costes laborales inferiores a los correspondientes a nivel estatal permitiendo situar a la economía Valenciana en el puesto 10 en el Nivel B de competitividad que exige solamente que el coste unitario sea inferior al nacional independientemente de cuál sea su origen. Evidentemente, estos menores costes de producción basados en una productividad y en unos salarios inferiores a la media española son difíciles de sostener a medio y largo plazo en una economía de libre mercado y libre movilidad de los factores productivos. En definitiva estos pocos datos permiten comprender como hoy la economía valenciana es una de las más afectadas por la crisis actual.

La ventaja de este sistema de indicadores de competitividad para la economía de una Comunidad es que se basan en la situación de las principales ramas de producción. De tal forma que se pueden conocer con precisión los puntos fuertes en que se apoya la competitividad y los puntos débiles que la condicionan. Esta información es clave para poder diseñar políticas industriales consistentes con la posición de cada actividad y su influencia en la competitividad del conjunto de la economía regional.

#### **IV.9.- Ámbito de un estudio sobre competitividad de los sectores productivos de la economía valenciana.**

Lo anterior se basa meramente en la situación de un año concreto y no sobre una secuencia relevante de los seis o diez años, que permita concluir para cada rama productiva si su clasificación en un nivel de competitividad concreto es algo estable o va evolucionando con cierta volatilidad o con una dirección de progreso o de retroceso. Para ello se requiere un estudio en la línea de la sección anterior que abarque un número amplio de años, que con los datos disponibles en este momento podría ser desde el año 2000 al 2007. En este estudio detallado de la evolución de cada rama desde el año 2000 se deberían incluir variables adicionales a las consideradas en la sección anterior, como la evolución del número de establecimientos, con lo que se podría calibrar con mucha precisión la situación que vive cada rama en cuanto: crecimiento, estancamiento o dedive. Para que ese análisis fuese realmente sólido el estudio se debería realizar con referencia a la media nacional y también en relación a las regiones del área mediterránea, a las vecinas interiores y a las más avanzadas como País Vasco, Madrid y Cataluña.

Con el marco propuesto, el estudio en cuestión permitiría conocer los puntos fuertes y débiles de la economía valenciana y cuáles son sus condicionantes más inmediatos. Con él se podría responder a preguntas como las siguientes: ¿De qué sectores depende la competitividad de la economía valenciana? ¿Cuáles restan y cuáles suman? ¿En qué sectores tiene Valencia ventaja competitiva? ¿Qué sectores son los más retrasados?

A partir de lo anterior surgirían preguntas adicionales como las siguientes. ¿Son las diferencias existentes en los sectores valencianos más retrasados insalvables? ¿Cómo se pueden generar ventajas competitivas sostenibles en los demás sectores? ¿Qué medidas son necesarias para lograr una intensidad tecnológica que redunde en una mejora sustancial de la competitividad en cada uno de los sectores? Para tratar de responder a ellas se requeriría el otro estudio parcial, que pasamos a comentar en la sección siguiente.

#### **IV.10.- Estudio sobre la innovación tecnológica en los sectores productivos de la economía valenciana.**

El objetivo de este estudio tendría que ser tríplice: estimar la intensidad tecnológica en los distintos sectores económicos, identificar los elementos clave que favorecen o inhiben la innovación empresarial en los distintos sectores, formular propuestas concretas de política económica.

La intensidad tecnológica en los sectores productivos de la economía valenciana puede medirse de forma apropiada analizando el gasto efectivo en I+D+i a lo largo de la última década y en relación al valor de la producción. Los resultados de este estudio permitirían una clasificación en sectores con intensidad tecnológica alta, media y baja que se podría cruzar con la clasificación sectorial, según los índices de competitividad, realizada en el estudio parcial anterior.

Para identificar los elementos que favorecen la innovación tecnológica en la empresa se mantendrá el enfoque sectorial desarrollado en la primera parte. A través de una ronda sucesiva de encuentros con los agentes clave del tejido económico regional, y del tratamiento sistemático de la información más relevante, se identificarían los factores que en cada caso hayan contribuido o inhibido el desarrollo de capacidades tecnológicas y al mismo tiempo condicionado el desarrollo de las ventajas competitivas en los correspondientes sectores.



Finalmente, la información así recogida y analizada tendrá que servir como punto de partida para la elaboración de propuestas y estrategias concretas que puedan fortalecer las ventajas existentes en determinados sectores y desencadenar un proceso virtuoso de convergencia en los sectores más retrasados. Esta parte del trabajo tendrá que contemplar tanto políticas sectoriales como transversales, aprovechando el detalle del análisis anterior sin perder de vista el problema global.

#### **IV.11.- Conclusión.**

La economía valenciana creció por encima de la española durante la primera etapa de la última fase expansiva, generando al mismo tiempo mayor empleo. Sin embargo, a partir de 2003, el crecimiento del PIB en la Comunidad Valenciana se situó establemente por debajo del promedio de España, mientras el empleo siguió creciendo más en la Comunidad. El resultado es una evolución desfavorable de la productividad que, de 2002 a 2007, llega a tener variaciones negativas.

El crecimiento de la economía valenciana ha descansado de forma excesiva en sectores de baja intensidad tecnológica y en la creación de empleo escasamente productivo. En el año 2004, ninguno de los sectores económicos de la Comunidad, analizados en el apartado IV.8, lograba situarse en el nivel de competitividad superior –costes laborales unitarios inferiores a la media nacional, con salarios medios por persona y productividad superiores a la media nacional-. La crisis económica ha manifestado estas debilidades y ha supuesto para la economía valenciana un ajuste significativamente mayor que en el resto del país. La caída del empleo en el bienio 2008-2009 ha sido cercana al 11.0% en Valencia frente al 7,3% en el total nacional. Igualmente la caída del PIB en 2009 ha sido en Valencia siete décimas superior al promedio de España.

La salida de la crisis no podrá basarse en una repetición del viejo modelo económico sino que tanto la Comunidad Valenciana como el conjunto del país tendrán que aceptar la necesidad de un sustancial aumento de productividad tanto en los sectores más innovadores como en los más tradicionales. Para desplegar una estrategia coherente en este sentido un análisis global y sectorial sobre la competitividad y la intensidad tecnológica del sistema productivo parece indispensable y urgente.





## HOJA DE SUSCRIPCIÓN PARA EL AÑO 2010

Nombre y Apellidos: .....  
 Empresa:.....  
 Dirección de entrega:.....  
 Provincia:.....Municipio:.....C.P.....  
 Dirección fiscal:.....  
 Provincia:.....Municipio:.....C.P.:.....  
 NIF/CIF:.....  
 Teléfono:.....Fax:.....Correo Electrónico:.....

### MÉTODOS DE PAGO

(todos los precios listados incluyen IVA y gastos de envío)

#### Talón Bancario

A nombre de: Fundación Universidad Carlos III.

CIF: 79852257-G - Domicilio Fiscal: C/ Madrid, 126. 28903 Getafe (Madrid)

(Enviar el talón a: Fundación Universidad Carlos III. Dpto. Contabilidad. Avda. de la Universidad, 20. 28911 Leganés (Madrid).

#### Transferencia Bancaria

A: Fundación Universidad Carlos III C.C.C.: 2096-0630-18-2839372704

**Tarjeta de Crédito: VISA.....AMERICAN EXPRESS.....MASTERCARD.....** (rellenar con una X)

Número:.....Fecha de Caducidad:.....

**Firma Autorizada:**

**Date:**

### BIAM, Boletín Inflación y Análisis Macroeconómico (edición mensual)

- por correo electrónico .....€ 400 <sup>(1)</sup>

- por correo postal<sup>(2)</sup> .....€ 500

Predicciones de inflación desglosada en un número reducido de sectores utilizando modelos econométricos de indicador adelantado y de regímenes cambiantes cuando es necesario para ESPAÑA, UE, EURO ÁREA, PAÍSES DE LA UE y EEUU.

Predicciones del cuadro macroeconómico y de indicadores industriales y de sentimiento económico de la Euro Área.

Predicciones del cuadro macroeconómico español.

**Servicio de Actualización de predicciones y diagnósticos.....€ 2.000**

a) Servicio de Actualización de predicciones (por CORREO ELECTRÓNICO)

- a las 12 horas de publicarse el IPC español.
- a las 12 horas de publicarse el IPCA de la euro área.
- a las 12 horas de publicarse el IPC de Estados Unidos.

b) Servicio de Actualización de diagnósticos (por CORREO ELECTRÓNICO):

- Comunicación por correo electrónico de la existencia de cualquier actualización en la hoja web del Boletín.
- Actualización por correo electrónico del diagnóstico sobre la inflación española, a las 4 horas de publicarse el dato de IPC de España.
- Actualización por correo electrónico del diagnóstico sobre la inflación europea, a las 4 horas de publicarse el dato de inflación armonizada europea.
- Actualización de predicciones macroeconómicas e indicadores económicos españoles y europeos.

**Suscripción conjunta .....€ 2.100**

+Suscripción al Boletín Inflación y Análisis Macroeconómico

+ Servicio de Actualización de predicciones y diagnósticos.

**Suscripción al boletín, actualizaciones, servicio de consultoría y apoyo a la investigación.....€ 4.500**

+Suscripción al Boletín Inflación y Análisis Macroeconómico

+ Servicio de Actualización de predicciones y diagnósticos

+ Acceso inmediato a los documentos de trabajo desarrollados en el ámbito del Boletín.

+ Acceso al banco de datos del Boletín, mediante petición individualizada.

+ Servicio de consulta a los expertos del Boletín en los temas relacionados en el mismo.

+ Inclusión de anagrama en el Boletín y en Internet en la lista de Entidades Colaboradoras que apoyan la investigación que se realiza en el Boletín (opcional).

+ Suscripción a BIAM COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

(1) EN TODAS LAS MODALIDADES ESTA CIFRA REPRESENTA EL PRECIO ANUAL DE SUSCRIPCIÓN.

(2) ESTOS SUSCRIPTORES RECIBIRÁN TAMBIÉN LA VERSIÓN ELECTRÓNICA SIEMPRE QUE SE MANTENGA TAL TIPO DE DISTRIBUCIÓN.

NOTA: PARA EVITAR LA SUSPENSIÓN DE LA ENTREGA DEL BOLETÍN, LOS PAGOS DEBEN EFECTURARSE ANTES DEL 15 DE FEBRERO.

NOTA: PARA LA SUSCRIPCIÓN AL BIAM CCA.AA. UTILÍCESE LA HOJA ESPECÍFICA DE DICHA PUBLICACIÓN



## HOJA DE SUSCRIPCIÓN PARA EL AÑO 2010

Nombre y Apellidos: .....  
 Empresa:.....  
 Dirección de entrega:.....  
     Provincia:.....Municipio:.....C.P.....  
 Dirección fiscal:.....  
     Provincia:.....Municipio:.....C.P.:.....  
     NIF/CIF:.....  
 Teléfono:.....Fax:.....Correo Electrónico:.....

### MÉTODOS DE PAGO

(todos los precios listados incluyen IVA y gastos de envío)

#### Talón Bancario

A nombre de: Fundación Universidad Carlos III.

CIF: 79852257-G - Domicilio Fiscal: C/ Madrid, 126. 28903 Getafe (Madrid)

(Enviar el talón a: Fundación Universidad Carlos III. Dpto. Contabilidad. Avda. de la Universidad, 20. 28911 Leganés (Madrid).

#### Transferencia Bancaria

A: Fundación Universidad Carlos III C.C.C.: 2096-0630-18-2839372704

**Tarjeta de Crédito: VISA.....AMERICAN EXPRESS.....MASTERCARD.....** (rellenar con una X)

Número:.....Fecha de Caducidad:.....

**Firma Autorizada:**

**Date:**

### BIAM COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- por correo electrónico.....€ 400<sup>(1)</sup>   
 - por correo postal<sup>(2)</sup>.....€ 500

- Predicciones de inflación para 57 sectores (rúbricas en el IPC) de la economía española.
- A lo largo de 2010 se incluirá alguna de las siguientes extensiones:
  - Predicción de los precios de producción en los sectores industriales de algunas Comunidades Autónomas..
  - Predicción de la producción en los sectores industriales de algunas Comunidades Autónomas.

### SUSCRIPCIÓN CONJUNTA BIAM + BIAM CC.AA.

- por correo electrónico ..... € 600   
 - por correo postal <sup>(2)</sup> ..... € 750

**BIAM CC.AA + SERVICIO DE ACTUALIZACIÓN DE PREDICIONES Y DIAGNÓSTICOS BIAM.....€ 2.250**

**BIAM CC.AA. + SUSCRIPCIÓN CONJUNTA BIAM.....€ 2.350**

### SUSCRIPCIÓN AL BIAM, ACTUALIZACIONES, SERVICIO DE CONSULTORÍA Y APOYO A LA INVESTIGACIÓN.....€4.500

- +Suscripción al BIAM COMUNIDADES AUTÓNOMAS
- + Acceso inmediato a los documentos de trabajo desarrollados en el ámbito del Boletín.
- + Acceso al banco de datos del Boletín, mediante petición individualizada.
- + Servicio de consulta a los expertos del Boletín en los temas relacionados en el mismo.
- + Suscripción a BIAM.

(1) EN TODAS LAS MODALIDADES ESTA CIFRA REPRESENTA EL PRECIO ANUAL DE SUSCRIPCIÓN.

(2) ESTOS SUSCRIPTORES RECIBIRÁN TAMBIÉN LA VERSIÓN ELECTRÓNICA SIEMPRE QUE SE MANTENGA TAL TIPO DE DISTRIBUCIÓN.

NOTA: PARA EVITAR LA SUSPENSIÓN DE LA ENTREGA DEL BOLETÍN, LOS PAGOS DEBEN EFECTUARSE ANTES DEL 15 DE FEBRERO.

NOTA: PARA LA SUSCRIPCIÓN AL BIAM CCA.AA. UTILICESE LA HOJA ESPECÍFICA DE DICHA PUBLICACIÓN.


**PORCENTAJE DE RÚBRICAS CON TASAS ANUALES DE INFLACIÓN NEGATIVAS  
EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS**

Porcentaje sobre el IPC total de cada Comunidad Autónoma

	Febrero 2010	Enero 2010	Diciembre 2009	Noviembre 2009	Octubre 2009	Septiembre 2009	Agosto 2009	Julio 2009	Junio 2009	Mayo 2009	Abril 2009	Marzo 2009	Febrero 2009	Enero 2009	TIV 2008	TIII 2008	Media 2008
Castilla-La Mancha	45.3	44.5	40.6	47.1	62.4	62.2	62.3	59.6	53.4	51.6	52.0	48.6	48.1	47.8	30.8	12.9	8.8
Galicia	41.3	41.2	38.7	37.9	58.1	54.6	53.4	51.5	50.3	49.2	47.5	43.7	41.4	39.2	30.8	18.8	11.8
Cantabria	49.7	46.2	40.1	38.9	48.2	55.0	49.5	51.4	51.2	50.8	45.8	39.6	37.0	38.5	26.3	9.8	8.3
Castilla y León	36.3	36.3	39.9	38.1	52.5	52.6	51.6	49.7	47.4	46.4	45.8	45.4	38.0	38.1	29.3	12.0	9.0
Asturias	31.7	31.9	34.5	31.7	55.3	54.8	52.3	49.1	47.0	45.8	45.0	37.6	39.4	38.9	29.2	10.5	11.5
Navarra	52.6	47.9	52.6	52.2	66.9	69.4	49.5	64.5	49.3	48.2	45.0	43.7	41.5	36.8	32.1	10.2	9.9
Aragón	35.9	34.7	35.3	37.6	53.1	70.5	68.0	64.3	53.2	49.6	44.5	35.3	38.3	36.3	28.9	11.5	4.5
Extremadura	42.4	42.4	40.6	37.8	54.9	57.6	56.1	56.5	53.2	51.4	43.7	39.8	39.8	41.2	30.2	13.3	13.8
Rioja (La)	58.8	57.6	37.8	51.1	68.8	51.6	52.2	51.7	50.7	47.5	43.2	37.4	36.8	35.9	30.3	14.6	14.7
Andalucía	47.3	40.3	45.0	46.0	55.0	54.1	52.5	53.2	47.3	47.2	44.8	39.5	39.6	40.5	29.3	14.0	7.6
Baleares (Illes)	49.3	49.1	36.5	46.2	62.8	62.7	45.1	50.3	44.6	41.0	41.9	38.8	38.1	39.3	29.4	12.7	10.4
Murcia	50.9	48.2	51.0	54.5	75.8	63.1	58.4	45.6	43.1	41.6	41.3	39.6	41.8	36.9	29.3	14.8	10.4
Comunitat Valenciana	40.9	39.1	33.8	38.0	58.7	54.9	55.7	53.0	46.2	39.9	41.2	39.8	39.7	39.4	30.9	11.5	10.8
Canarias	58.5	62.3	51.5	70.9	71.8	58.6	53.3	54.3	49.9	44.0	39.8	39.0	37.8	36.2	29.1	13.6	12.4
País Vasco	36.5	38.3	31.7	30.2	48.8	46.8	46.8	44.3	37.7	37.5	38.5	35.5	35.3	35.6	30.2	13.7	5.3
Madrid	50.9	48.1	33.5	30.3	47.3	48.1	48.0	44.7	40.8	41.6	37.1	36.9	34.6	33.4	23.3	11.8	5.3
Cataluña	35.4	34.6	29.8	30.9	46.1	46.7	47.6	45.0	44.3	44.5	35.8	35.0	33.9	33.2	29.7	12.7	9.5
<b>ESPAÑA*</b>	<b>43.0</b>	<b>36.0</b>	<b>38.2</b>	<b>37.8</b>	<b>51.7</b>	<b>50.7</b>	<b>48.3</b>	<b>48.1</b>	<b>45.9</b>	<b>45.9</b>	<b>44.8</b>	<b>38.5</b>	<b>36.9</b>	<b>36.7</b>	<b>28.1</b>	<b>8.9</b>	<b>9.1</b>

\* El total de ponderaciones en España se ha calculado sobre las rúbricas con el fin de poder hacer comparaciones con las Comunidades Autónomas. Por esta razón difiere del presentado en el BIAM (42.04%) que al calcularse con las subclases COICOP es más preciso.

Fuente: INE

Fecha: 12 de marzo de 2010

Para información sobre suscripciones véase la  
HOJA DE SUSCRIPCIÓN Y PATROCINIO  
en el interior de este ejemplar

[www.uc3m.es/boletin](http://www.uc3m.es/boletin)



La Suma de Todos



Comunidad de Madrid