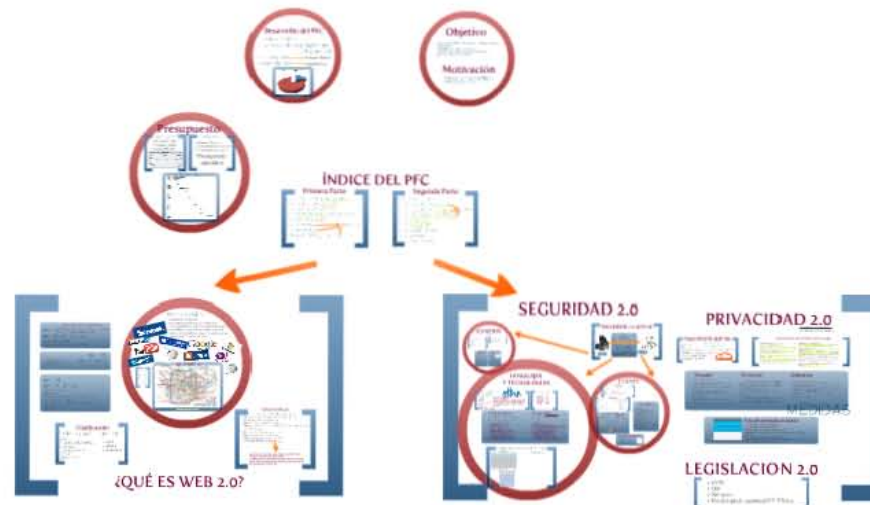


ASPECTOS DE SEGURIDAD EN WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

Subtema: seguridad (¿dónde?, ¿cómo?, ¿cómo?, ¿cómo?, ¿cómo?)



Future...
¿Google+?

Proyecto de Fin de Carrera

ASPECTOS DE SEGURIDAD EN WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

autora: M Ángeles caballero velasco
profesor: daniel garzón rubio

Fecha: julio de 2011



Universidad
Carlos III de Madrid

Desarrollo del PFC

Duración 2 años

Aspectos de seguridad en web
2.0 y web 3.0

- primera parte → Concepto Web 2.0
- segunda parte → Seguridad 2.0



ÍNDICE DEL PFC

Primera Parte

- 1. introducción Y **OBJETIVOS PFC**
 - 2. introduccion web 2.0
 - 3. clasificacion web 2.0
 - 4. **redes sociales: Ejemplos clave**
 - 5. dónde se alojan
 - 6. Entornos
 - 7. tecnología
 - 8. Aspectos seguridad 2.0
- Breve Introduccion
- 

Segunda Parte

- 9. introduccion
 - 10. HW y SW del **SERVIDOR**
 - 11. HW y SW del **CLIENTE**
 - 12. **Lenguajes y tecnologías**
 - 13. **privacidad**
 - 14. **Legislación**
 - 15. casos de uso
 - 16. Anexos
 - 17. presupuesto
- Seguridad 2.0
- 

Presupuesto

MS Project

- Duración: 528d
- Trabajo: 3.642h
- Coste: 88.706€

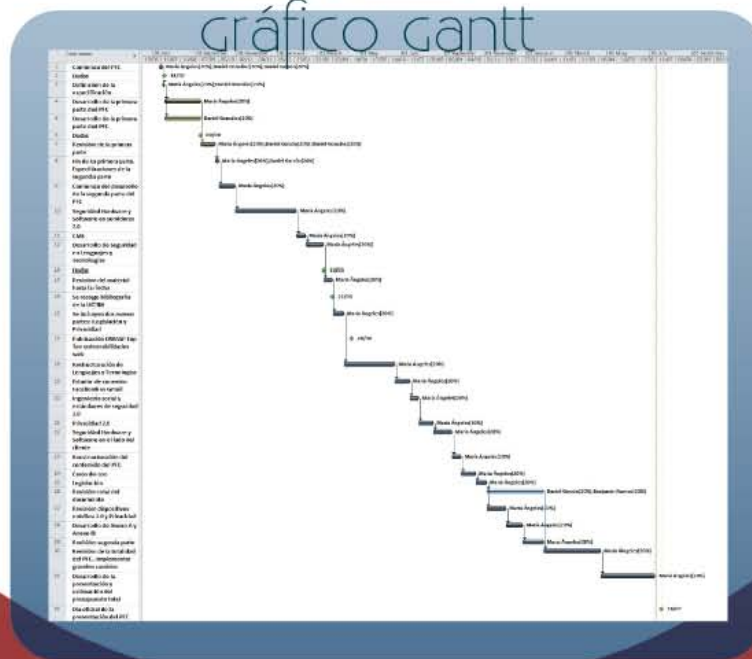
Report Statistics for RFO ASOP - Desempeño (11/1/2011) - Rpt				
	Start		Finish	
Current	Fri 10/07/06		Mon 18/07/11	
Baseline	NA		NA	
Actual	Fri 10/07/06		Mon 18/07/11	
Variance	0d		0d	
Current	Duration	Work	Cost	UC/EDP
Baseline	1d	0h	0€	(100%)
Actual	509d	3564h	88.706€	(100%)
Variance	1d	0h	0€	(100%)
Percent complete:				
Duration: 100% Work: 100%				

UC3M Excel

- Personal: 88.500 €
- Costes indirectos: 18.028 €
- Costes directos: 1.640 €

Presupuesto
108.168 €

gráfico cantt



Presupuesto

MS project

- Duración: 528d
- Trabajo: 3.642h
- Coste: 88.706€

Project Statistics for 'PFC ASWR - Presupuesto (11 jul 2011).mpp'

	Start	Finish
Current	Fri 10/07/09	Mon 18/07/11
Baseline	NA	NA
Actual	Fri 10/07/09	Mon 18/07/11
Variance	0d	0d

	Duration	Work	Cost
Current	528d	3.642h	88.706,00 €
Baseline	0d	0h	0,00 €
Actual	528d	3.642h	88.706,00 €
Remaining	0d	0h	0,00 €

Percent complete:
Duration: 100% Work: 100%

Close

UC3M Excel

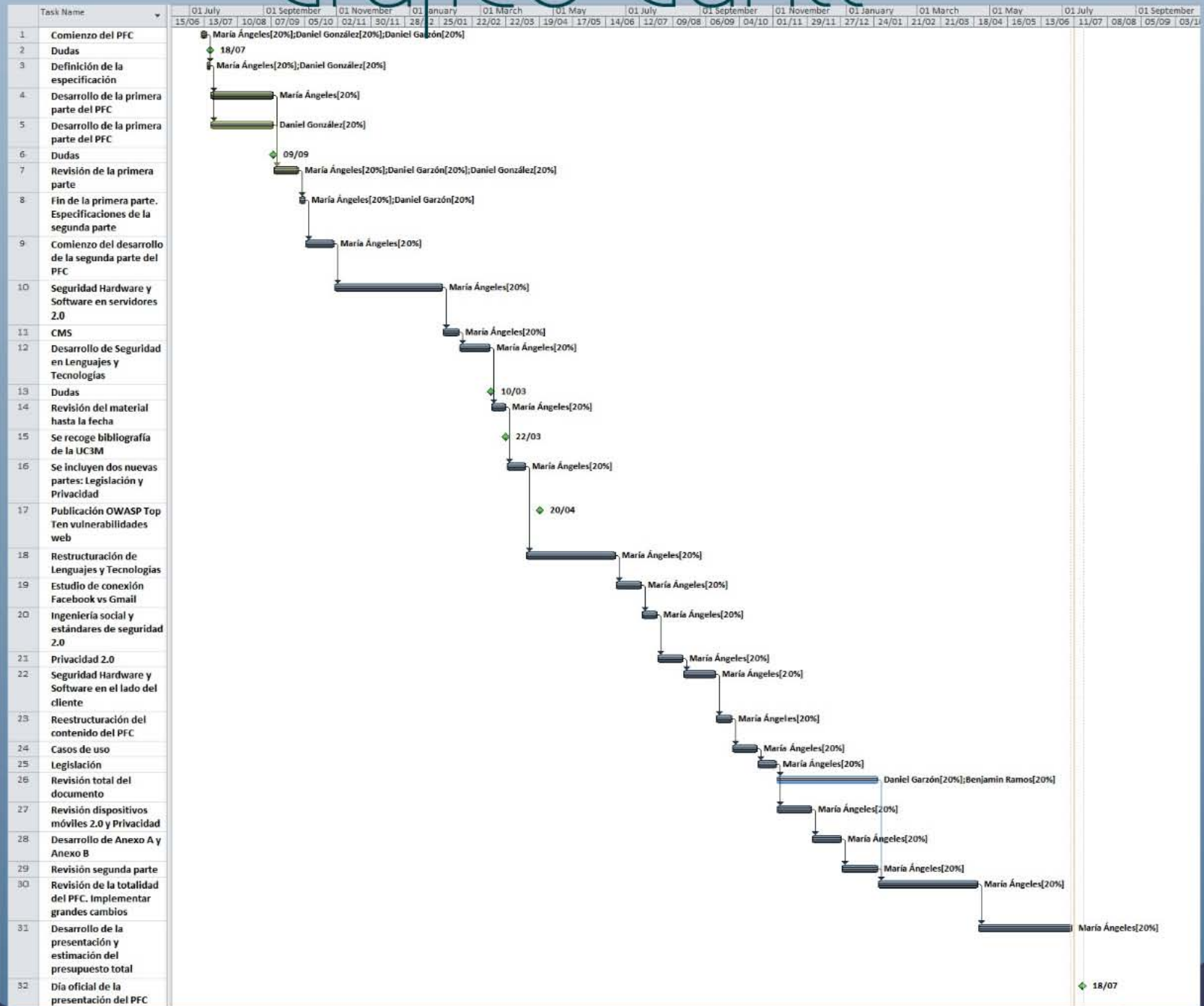
- Personal: 88.500 €
- Costes indirectos: 18.028 €
- Costes directos: 1.640 €

Presupuesto
108.168 €

gráfico cantt



Gráfico Gantt



Objetivo

- dar una visión global de la seguridad 2.0: cliente, servidor y comunicación.
- vulnerabilidades, amenazas, ataques 2.0.
- medidas de prevención, detención y corrección 2.0.
- ¿privacidad en las redes sociales?

Motivación

Motivación

- info dispersa y escasa amenazas y vulnerabilidades 2.0.
- Evolución de las redes sociales de manera vertiginosa.
- hacking 2.0 en dispositivos móviles.

Web 2.0 es la evolución de Web 1.0

Web 2.0 se basa en la idea de añadir metadatos semánticos y ontológicos a la web

web de las personas

- Múltiples tecnologías
- Páginas web dinámicas e interactivas

web 1.0, web estática

- HTML
- Páginas web estáticas y sin actualizaciones

web 3.0, web semántica

- Web semánticas.
- Base de datos.
- Movimiento hacia los contenidos accesibles por aplicaciones non-browser.
- Empuje de las tecnologías de la inteligencia artificial
- Web Geoespacial
- Web 3D

Clasificación

redes sociales

- Sociales.
- Comunidades y mensajería instantánea.
- Infraestructura y almacenamiento de datos.
- Fotografía y videos.
- Comercio electrónico.
- Profesionales y de productividad.
- Música y sonido.
- Comunidad.
- Búsqueda y referencia.
- Otros

web 2.0

- social
- cultural
- profesional



Características

web 2.0 y redes sociales

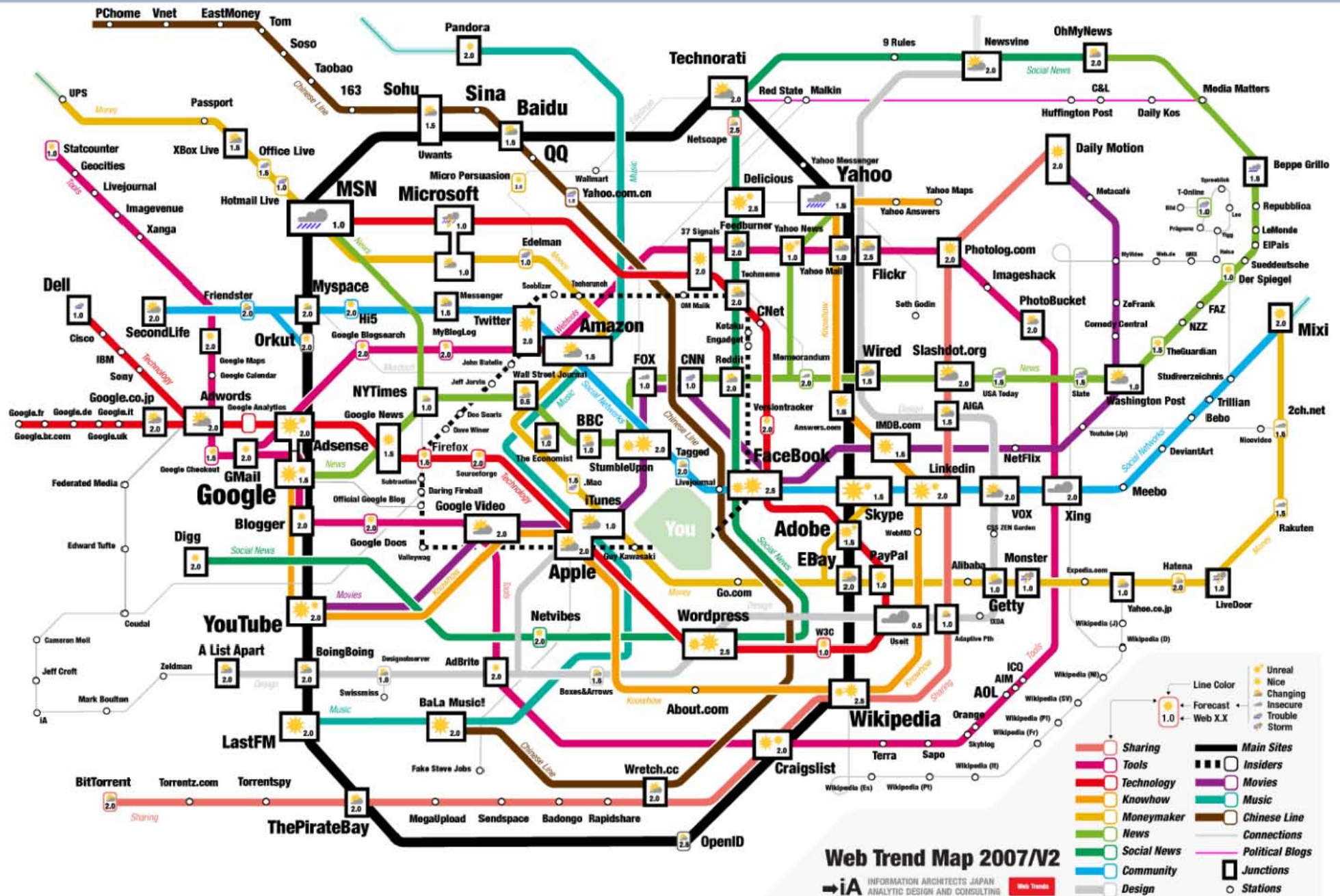
- Herramientas, sistemas y plataformas de fácil uso.
- Nuevas aplicaciones y servicios.
- Desarrollo de nuevas tecnologías.
- Mayor inversión en publicidad en Internet y nuevas técnicas de marketing 2.0.
- Reducción de los costes de difusión.
- Democratización de los medios.
- Mejor clasificación de la información.
- COMPONENTE SOCIAL.

↓

- Creación de contenidos que producen y comparten los propios usuarios de un mismo portal.
- Productores de la información que ellos mismos consumen.
- Algo social da soporte a todos los usuarios y forma parte de la sociedad de la información.

¿QUÉ ES WEB 2.0?

RED de WEBs 2.0



web trend maps

SEGURIDAD 2.0

PRIVACIDAD 2.0

<http://www.profilesnatch.org>
<http://www.reclaimprivacy.org>

INGENIERÍA SOCIAL

- Phishing
- TA
- Robo de contraseñas
- Cuentas comprometidas
- Malware: virus, gusanos, troyanos, rootkits, spyware, adware, keyloggers, malware...



Condiciones de uso de las redes sociales



Usuario

- Desconfianza de usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

Proveedor

- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

Gobierno

- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

MEDIDAS

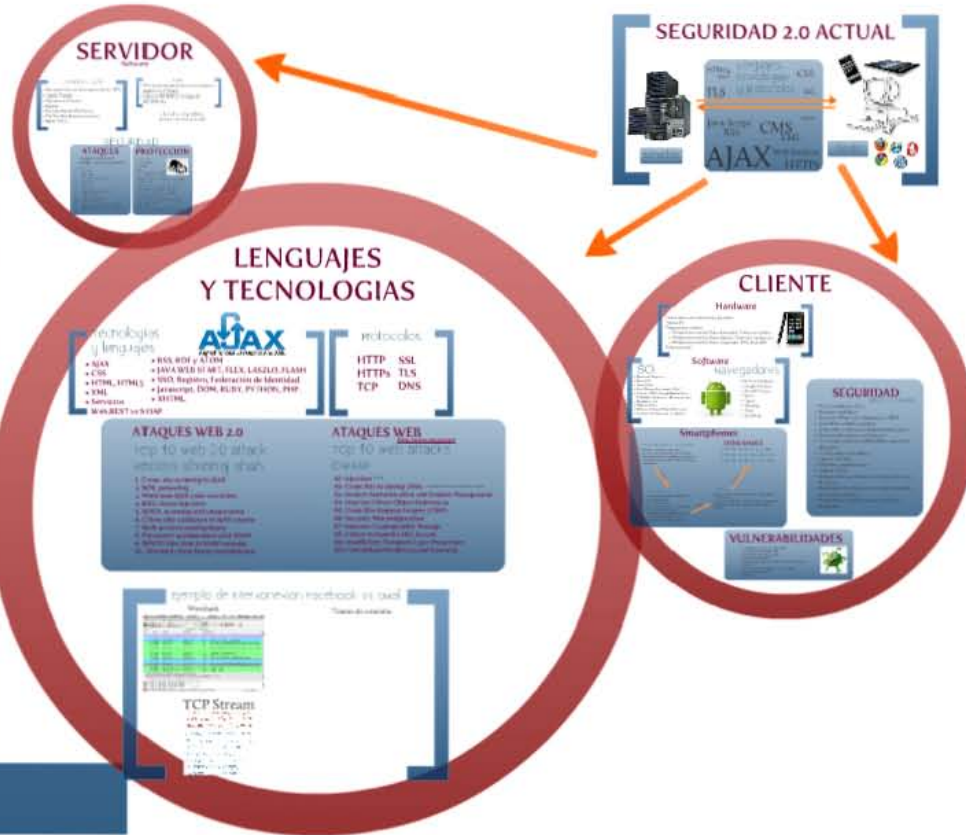
Actualmente funcionando



- Desconfianza de usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

LEGISLACION 2.0

- LOPD
- LSSI
- ISO 27001
- Metodología de seguridad UIT-T X.805



SEGURIDAD 2.0 ACTUAL



SERVIDOR

Software

servidores web

- Microsoft Internet Information Server (ISS)
- Apache Tomcat
- Cherokee web server
- Lighttpd
- Sun Java System Web Server.
- The Sun Java System web server
- Jigsaw Server

CMS

- Herramientas administrar contenidos en páginas web (blogs).
- Editores WYSIWYG (en lugar de WYSIWYM).

cloud computing
¿Nuestros datos están en la nube?

SEGURIDAD

ATAQUES

1. Ataques a nivel de SO
2. Ataques a nivel de aplicación

ataques típicos

1. Spoofing
2. DoS, DDos
3. Exploración de puertos
4. Pingflood
5. Smurf
6. Synflood
7. Ataque de fragmentación
8. Ataque SNMP
9. Inyección de SQL
10. Código fuente pobre
11. Ataque por manipulación de datos
12. Ataques de manipulación de URL
13. XSS

PROTECCION

- Antivirus
- Antimalware
- Firewall
- IDS
- Políticas de seguridad
- Cuentas con privilegios
- Deshabilitar servicios y funcionalidades del servidor.
- Ocultar información al usuario final
- Sistemas actualizados - parches
- Exploración de vulnerabilidades (Nessus) - Pen testing
- Monitorizar servidores y sistemas de seguridad - Logs
- Backups
- Cifrar tráfico de las comunicaciones



LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS

SERVI

Software

servidores web

- Microsoft Internet Information Server (ISS)
- Apache Tomcat
- Cherokee web server
- Lighttp
- Sun Java System Web Server.
- The Sun Java System web server
- Jigsaw Server

SECURITY

CMS

- Herramientas administrar contenidos en páginas web (blogs).
- Editores WYSIWYG (en lugar de WYSIWYM).

cloud computing
¿Nuestros datos están en la nube?

SEGURIDAD

ATAQUES

1. Ataques a nivel de SO
2. Ataques a nivel de aplicación

Ataques típicos

1. Spoofing
2. DoS, DDoS
3. Exploración de puertos
4. Pingflood
5. Smurf
6. Synflood
7. Ataque de fragmentación
8. Ataque SNMP
9. Inyección de SQL
10. Código fuente pobre
11. Ataque por manipulación de datos
12. Ataques de manipulación de URL
13. XSS

PROTECCION

- Antivirus
- Antimalware
- Firewall
- IDS
- Políticas de seguridad
- Cuentas con privilegios
- Deshabilitar servicios y funcionalidades del servidor.
- Ocultar información al usuario final
- Sistemas actualizados - parches
- Exploración de vulnerabilidades (Nessus) - Pen testing
- Monitorizar servidores y sistemas de seguridad - Logs
- Backups
- Cifrar tráfico de las comunicaciones



SEGURIDAD 2.0 ACTUAL



LENGUAJES Y TECNOLOGIAS

tecnologías y lenguajes

- AJAX
- CSS
- HTML, HTML5
- XML
- Servicios Web, REST vs SOAP
- RSS, RDF y ATOM
- JAVA WEB START, FLEX, LASZLO, FLASH
- SSO, Registro, Federación de Identidad.
- Javascript, DOM, RUBY, PYTHON, PHP.
- XHTML.



protocolos

- HTTP
- HTTPS
- TCP
- SSL
- TLS
- DNS

ATAQUES WEB 2.0

Top 10 web 2.0 attack vectors shreeraj shah

1. Cross-site scripting in AJAX
2. XML poisoning
3. Malicious AJAX code execution
4. RSS / Atom injection
5. WSDL scanning and enumeration
6. Client side validation in AJAX routine
7. Web services routing issues
8. Parameter manipulation with SOAP
9. XPATH injection in SOAP message
10. RIA thick client binary manipulation

ATAQUES WEB

<http://www.owasp.org>

Top 10 web attacks OWASP

- A1-Injection
- A2-Cross Site Scripting (XSS)
- A3-Broken Authentication and Session Management
- A4-Insecure Direct Object References
- A5-Cross Site Request Forgery (CSRF)
- A6-Security Misconfiguration
- A7-Insecure Cryptographic Storage
- A8-Failure to Restrict URL Access
- A9-Insufficient Transport Layer Protection
- A10-Unvalidated Redirects and Forwards

ejemplo de interxonexion facebook vs gmail

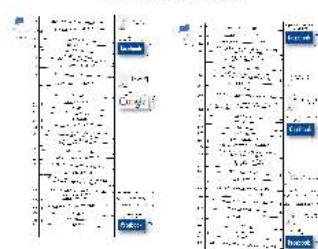
Wireshark



TCP Stream

```
1. 60.160.160.160 → 192.168.1.1 [ACK] Seq=345678901 Win=0 Len=0
2. 192.168.1.1 → 60.160.160.160 [ACK] Seq=123456789 Win=0 Len=0
3. 60.160.160.160 → 192.168.1.1 [ACK] Seq=345678901 Win=0 Len=0
4. 192.168.1.1 → 60.160.160.160 [ACK] Seq=123456789 Win=0 Len=0
```

Tramas de conexión



Hardware

Ordenadores de sobremesa y portátiles

Tablet PC

Dispositivos móviles

- Dispositivo móvil de Datos Básicos: Teléfono
- Dispositivo móvil de Datos Básicos: Teléfono
- Dispositivo móvil de Datos Básicos: PDA, PDA
- Dispositivo móvil de Datos Básicos: PDA, PDA

Software navegadores

- Microsoft Windows
- Mac OS X
- Linux
- iOS (iPhone, iPad, iPod touch, etc.)
- Android (HTC, Google Nexus, etc.)
- BlackBerry OS
- Windows Phone (HTC, PDA, etc.)
- Symbian OS (Nokia, etc.)



Smartphones

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Dispositivos móviles

Y TECNOLOG

tecnologías
y lenguajes



- AJAX
 - CSS
 - HTML, HTML5
 - XML
 - Servicios
 - RSS, RDF y ATOM
 - JAVA WEB START, FLEX, LASZLO, FLASH
 - SSO, Registro, Federación de Identidad.
 - Javascript, DOM, RUBY, PYTHON, PHP.
 - XHTML.
- Web, REST vs SOAP

ATAQUES WEB 2.0

top 10 web 2.0 attack
vectors shreeraj shah

protocols

HTTP	SSL
HTTPs	TLS
TCP	DNS

y lenguajes

AJAX
CSS
HTML, HTML5
XML

Servicios
Web, REST vs SOAP

AJAX
Asynchronous Javascript And XML

- RSS, RDF y ATOM
- JAVA WEB START, FLEX, LASZLO, FLASH
- SSO, Registro, Federación de Identidad.
- Javascript, DOM, RUBY, PYTHON, PHP.
- XHTML.

HTTP SSL
HTTPS TLS
TCP DNS

ATAQUES WEB 2.0

top 10 web 2.0 attack
vectors shreeraj shah

1. Cross-site scripting in AJAX
2. XML poisoning
3. Malicious AJAX code execution
4. RSS / Atom injection
5. WSDL scanning and enumeration
6. Client side validation in AJAX routine
7. Web services routing issues
8. Parameter manipulation with SOAP
9. XPATH injection in SOAP message
10. RIA thick client binary manipulation

ATAQUES WEB

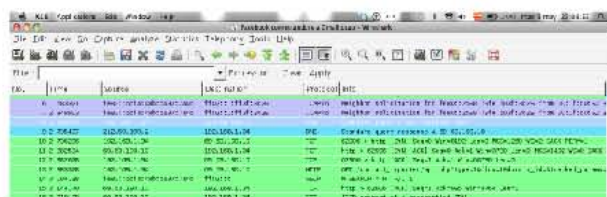
<http://www.owasp.org>

top 10 web attacks
OWASP

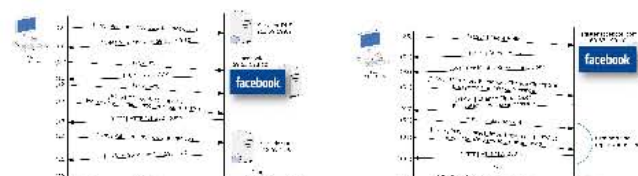
- A1-Injection 't'='t
- A2-Cross Site Scripting (XSS) `<script>document.cookie</script>`
- A3-Broken Authentication and Session Management
- A4-Insecure Direct Object References
- A5-Cross Site Request Forgery (CSRF)
- A6-Security Misconfiguration
- A7-Insecure Cryptographic Storage
- A8-Failure to Restrict URL Access
- A9-Insufficient Transport Layer Protection
- A10-Unvalidated Redirects and Forwards

ejemplo de interxonexion Facebook vs gmail

Wireshark



Tramas de conexión



A9-Insufficient Transport Layer Protection
A10-Unvalidated Redirects and Forwards

Wireshark

[illegible]

Wireshark

Mac OS X 11 Applications Edit Window Help

Facebook connectandose a Gmail.pcap - Wireshark

File Edit View Go Capture Analyze Statistics Telephony Tools Help

Filter: Expression... Clear Apply

No.	Time	Source	Destination	Protocol	Info
6	1.683321	fe80::6cfa:48b:da37:7a4d	ff02::1:ff3f:3c29	ICMPv6	Neighbor solicitation for fe80::2598:79fe:503f:3c29 from 00:1f:d0:92:32:11
7	2.348903	fe80::6cfa:48b:da37:7a4d	ff02::1:ff3f:3c29	ICMPv6	Neighbor solicitation for fe80::2598:79fe:503f:3c29 from 00:1f:d0:92:32:11
8	2.692485	192.168.1.34	212.59.199.2	DNS	Standard query A www.facebook.com
9	2.735487	212.59.199.2	192.168.1.34	DNS	Standard query response A 69.63.190.10
10	2.736296	192.168.1.34	69.63.190.10	TCP	62906 > http [SYN] Seq=0 Win=8192 Len=0 MSS=1260 WS=2 SACK_PERM=1
11	2.882534	69.63.190.10	192.168.1.34	TCP	http > 62906 [SYN, ACK] Seq=0 Ack=1 Win=3780 Len=0 MSS=1402 WS=0 SACK_PERM=1
12	2.882628	192.168.1.34	69.63.190.10	TCP	62906 > http [ACK] Seq=1 Ack=1 Win=66780 Len=0
13	2.883328	192.168.1.34	69.63.190.10	HTTP	GET /contact_importer/api.php?type=1&flow=1&domain_id=5tracked_params=
14	3.004188	fe80::6cfa:48b:da37:7a4d	ff02::c	SSDP	M-SEARCH * HTTP/1.1
15	3.144170	69.63.190.10	192.168.1.34	TCP	http > 62906 [ACK] Seq=1 Ack=985 Win=4764 Len=0
16	3.219109	69.63.190.10	192.168.1.34	TCP	[TCP segment of a reassembled PDU]
17	3.219408	69.63.190.10	192.168.1.34	HTTP	HTTP/1.1 302 Found
18	3.219434	192.168.1.34	69.63.190.10	TCP	62906 > http [ACK] Seq=985 Ack=1892 Win=66148 Len=0
19	3.347263	fe80::6cfa:48b:da37:7a4d	ff02::1:ff3f:3c29	ICMPv6	Neighbor solicitation for fe80::2598:79fe:503f:3c29 from 00:1f:d0:92:32:11
20	4.236767	192.168.1.34	212.59.199.2	DNS	Standard query A www.google.com
21	4.279960	212.59.199.2	192.168.1.34	DNS	Standard query response CNAME www.l.google.com A 66.102.13.104 A 66.102.13.104
22	4.280719	192.168.1.34	66.102.13.104	TCP	62907 > https [SYN] Seq=0 Win=8192 Len=0 MSS=1260 WS=2 SACK_PERM=1
23	4.298922	fe80::6cfa:48b:da37:7a4d	ff02::c	SSDP	M-SEARCH * HTTP/1.1
24	4.299024	192.168.1.34	239.255.255.250	SSDP	M-SEARCH * HTTP/1.1
25	4.299167	fe80::6cfa:48b:da37:7a4d	ff02::c	SSDP	M-SEARCH * HTTP/1.1

Frame 8: 76 bytes on wire (608 bits), 76 bytes captured (608 bits)

Ethernet II, Src: Giga-Byt_92:32:11 (00:1f:d0:92:32:11), Dst: Draytek_1c:71:e0 (00:50:7f:1c:71:e0)

Internet Protocol, Src: 192.168.1.34 (192.168.1.34), Dst: 212.59.199.2 (212.59.199.2)

User Datagram Protocol, Src Port: 65455 (65455), Dst Port: domain (53)

0000 00 50 7f 1c 71 e0 00 1f d0 92 32 11 08 00 45 00 .P..q... ..2...E.
0010 00 3e 7a 20 00 00 80 11 63 86 c0 a8 01 22 d4 3b .>Z c....".;
0020 c7 02 ff af 00 35 00 2a 1f 2d 8d 7f 01 00 00 015.*
0030 00 00 00 00 00 00 03 77 77 77 08 66 61 63 65 62w ww.faceb
0040 6f 6f 6b 03 63 6f 6d 00 00 01 00 01ook.com

File: "/Users/kim/Desktop/C... Packets: 604 Displayed: 604 Marked: 0 Load time: 0:00.566 Profile: Default

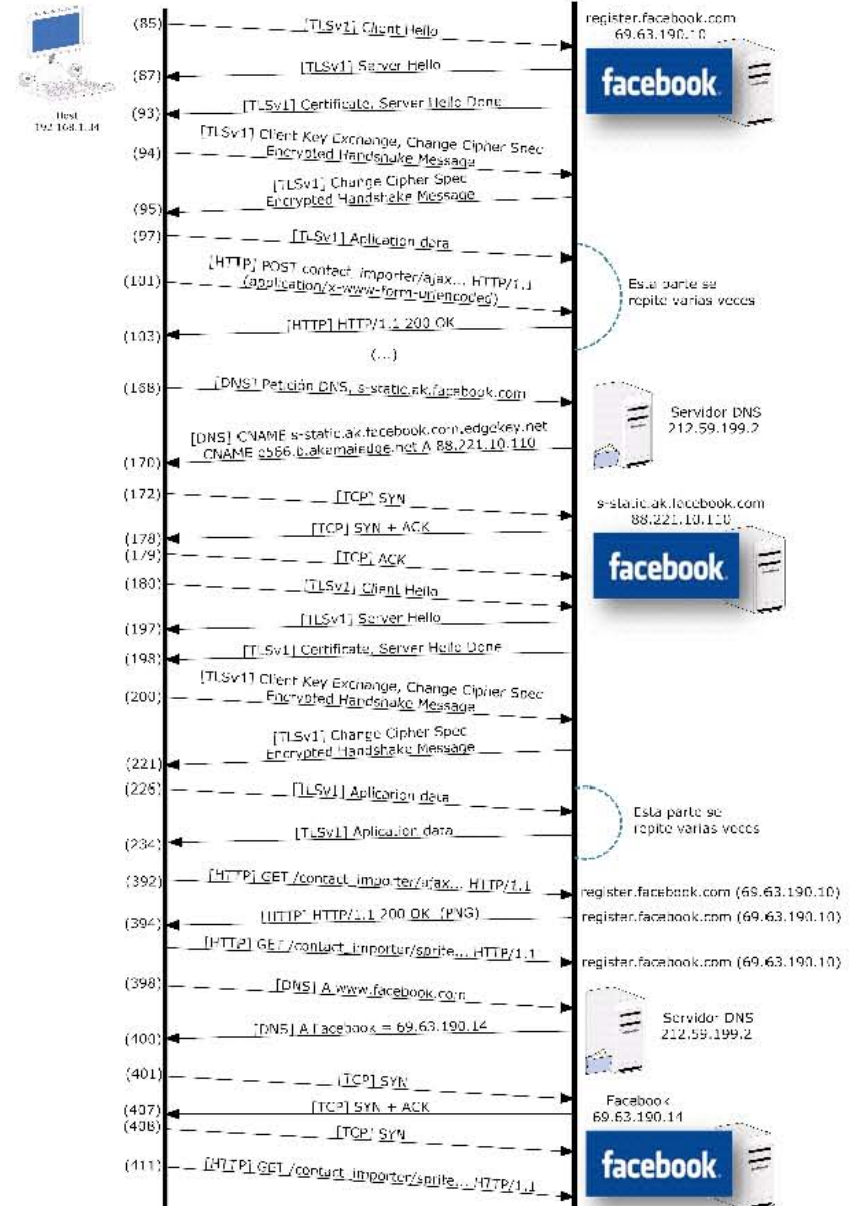
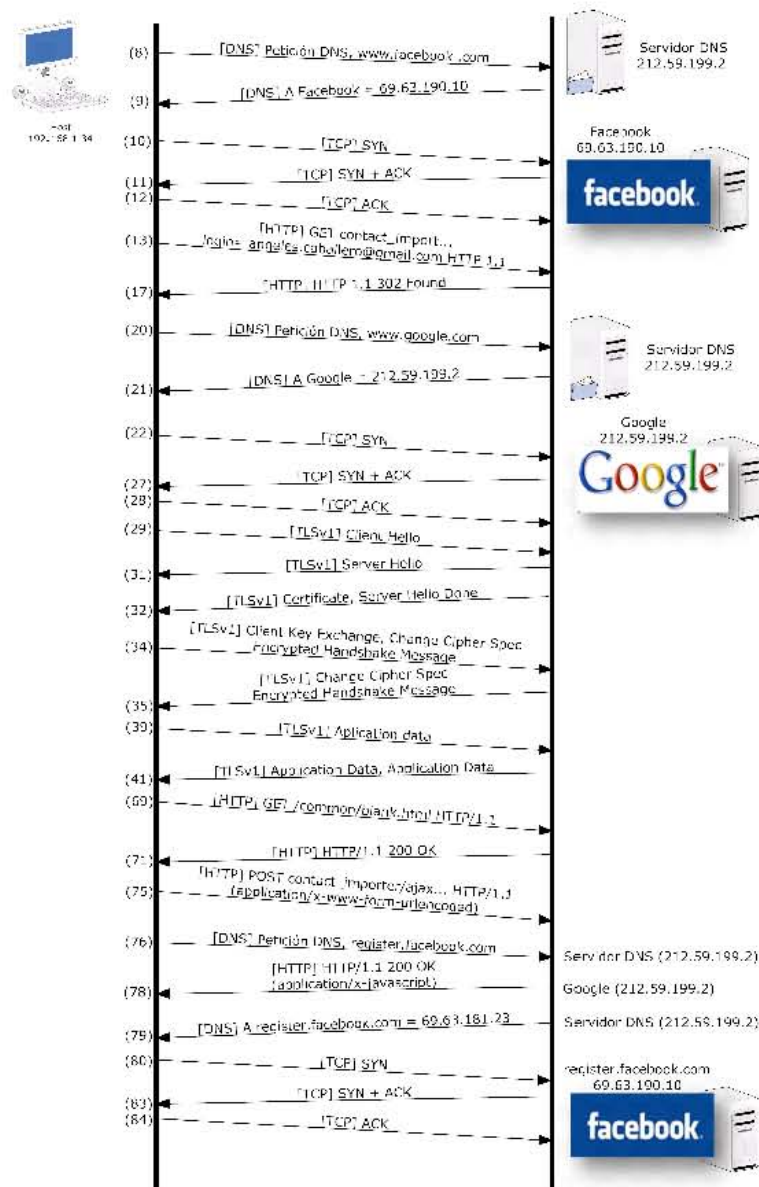
TCP Stream

```
GET /contact_importer/sprite.php?t=1992689157 HTTP/1.1Host: www.facebook.comUser-Agent: Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.1; es-ES) AppleWebKit/531.22.7 (KHTML, like Gecko) Version/4.0.5 Safari/531.22.7Referer: http://www.facebook.com/gettingstarted.phpAccept: */*Accept-Language: es-ESAccept-Encoding: gzip, deflateCookie: __utma=87286159.1097888341.1268354423.1268354423.1268354423.1; __utmz=87286159.1268354423.1.1.utmccn=(referral)|utmcsr=facebook.com|utmctt=/home.php|utmcmd=referral; c_user=100000933410759; cur_max_lag=2; datr=1268263448-c9cdaa52d07ff566839913eaf4bc4c5cd06a3f806fd2a1c7420af; fb_api_auth_token=; lo=PtYu_jC7QvQuVijSZcGUhg; locale=es_ES; lsd=7wRed; x-referer=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2F%3Fref%3Dhome%23%2F%3Fref%3Dhome; xs=2a848faa616da4523674801c8ee2a4faConnection: keep-alive
```

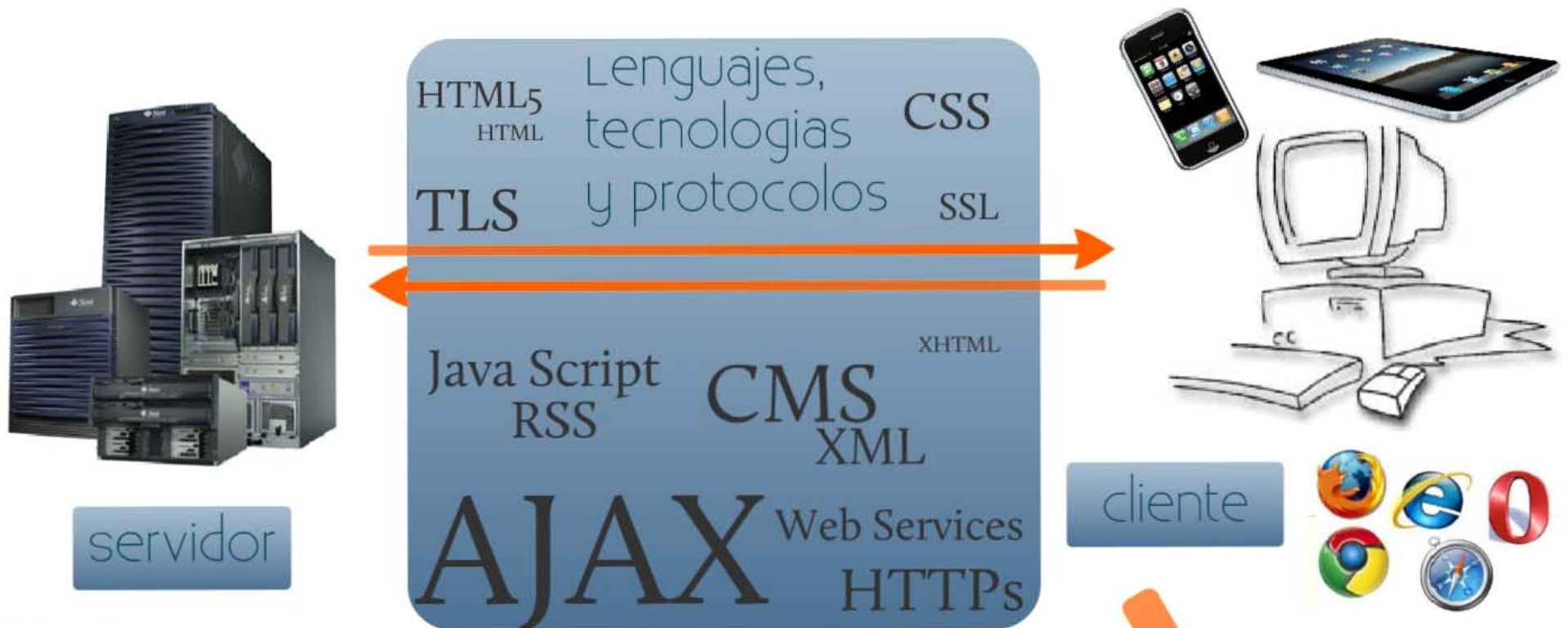
```
HTTP/1.1 200 OKContent-Type: image/pngX-Cnection: ccloseDate: Tue, 06 Apr 2010 21:15:28 GMTContent-Length: 52646
```

```
.PNG.
...IHDR...2.....~...
.IDATx.T.i.d.}..;.....Vfe.]U.T.$EI.EJ$%....c.....r..{.....1...<.f03.....\Dv.....}.=3.....Q-
q...@F.=.....<.....h8...`.....;[]:.....A..9:<...lR..m.|J.K..2k.....G....=-_...![+k..n.._~
lV..y.....[...{x..\..ko|..8..lq||..-
Ji.o.g4..n.....H.....@{.Gk.s.0.Q.z..+Z..o..C..Dk....s8g.}...n..y.ng...>cs.K.-
..}....1..,5..&.t.
|_3...d}u.,...3...;lllp.....EZ.....!$8pn.;..@.^..~.F..".....3k..}.0...).N....
{.....4.!...^..3..8=.e%By8)x..K..0.....].>..."E..bo.1[.g.I.....A..C...!..
.D.PW_...Y..R.....N.....bB.xtZM.l...,I..(....%#... '7)M...).Y.....
..3O.NG.....F4.m..!.....~DQd.....&9Q.!..Ha..s.)...@.@.d...)..Z9.0H....<~..Z..i79...b>b}..
.....MG...n.#...*.P...._.....F.0`p*(....6/.9.....'8
<.1.2.NY_;..
<..g...0P...'9t.%4.MJ."...<.....sN..@X<....Mf...<:....E.....yBQ:"..0s...Gwo3.,.F....{(-
>.....^...o..?.....}r..W...q..e<.....U[(M.R
!.=.....8..$iF..
.B.]..C.r..).S.....1.kk..C.....YB?a2K)... '3.?9b._`...5...q.....8...].>$..B...!0..
.h.R.....).N..6.*.Z.P...m...q...F.....v.1.$OH...QF..#. #f...g.0...-
rNNGL.)G..|z.>.(.,[P..J.b2-b.Y.....S.....~K.....k$ZI...s.?dk{.0FXgq8@...!q....40.....^..3.
.Q.f0.`.....X..wo.....e...wI.%Rw.....?.E.C..V."E.q%.....J4B(....gs....W_z....\...,.....
P...J|].#.!+s...d.^$S...!a.Q.#....o(....;w.....h..y.$..$...:..rxp.t4..7i.Z.:@
A.^C*.X.p8!I...<%IK2c..h....k...._i6...DK.T.f...>.yB.....C.....)'..C.\p.....^..k-
```


Tramas de conexión



SEGURIDAD 2.0 ACTUAL



CLIENTE

Hardware

Ordenadores de sobremesa y portátiles
Tablet PC

Dispositivos móviles

- Dispositivo móvil de Datos Limitados: Teléfonos móviles
 - Dispositivo móvil de Datos Básicos: Teléfonos inteligentes
 - Dispositivo móvil de Datos Mejorados: PDA, PocketPC
- Videconsolas



Software navegadores

SO

- Microsoft Windows
- Mac OS X
- Linux/Unix
- iOS (iPhone, iPod touch, iPad)
- Android (HTC, Google Nexus One, T-Mobile, Qualcomm, Motorola, etc.)
- BlackBerry OS
- WebOS (Palm)
- Windows Phone (HTC, PDAs, etc.)
- Symbian OS (Dispositivos Nokia)



- Internet Explorer
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Safari
- Opera
- Netscape
- Flock
- RockMelt

Smartphones

Funcionalidades corporativas

- Acceso al correo de la empresa.
- Acceso a las aplicaciones de la empresa.
- Sincronización de calendarios y contactos.
- Almacenamiento y edición de documentos ofimáticos.



Debilidades

- Política de seguridad insuficiente en los dispositivos.
- Muchos privilegios.
- Mal uso por parte de los empleados.
- Incluyendo información confidencial, desagregando archivos del correo sin verificarlos, etc.
- Conexiones a las redes sociales.

DEBILIDADES

relativas a la tecnología
relativas a las aplicaciones
relativas al factor humano

Conexión

NUFAS

- ¿Aplicar políticas de seguridad para los dispositivos corporativos?
- ¿Qué tecnologías usan los smartphones corporativos?
- ¿Riesgos de estas tecnologías y vulnerabilidades?
- ¿LOPD?

VULNERABILIDADES

- Cake (2004) - Bluetooth (Symbian)
- Zeus (2007) - IRB y Symbian
- iPhone Exploit Code (iPhone)
- Blackjacking (RIM/BB)
- Software espía (Symbian, RIM/BlackBerry, Windows Mobile)
- Bluefin (Motorola PEB, U2/Motorola V2)
- Ataque a Navegadores
- Trojan



SEGURIDAD

Nivel de usuario

- Acceso mediante clave.
- Backups periódicos.
- Desactive Bluetooth, Infrarrojos y WiFi.
- Conexión a equipos seguros.
- ¿Dispositivo tarjetas de memoria infectados?
- Instalar aplicaciones well-known.
- No acceder a links por SMS/MSS a través del dispositivo.
- No descargar contenidos.
- Logout websites.
- Antivirus y antimalware.
- Número IMEI.
- Borrado info tras número de intentos de clave de acceso.
- Borrar info del teléfono si se vende (destruirlo es la mejor opción).
- Monitorizar actividad para detección de anomalías.

CLIENT

Hardware

Ordenadores de sobremesa y portátiles

Tablet PC

Dispositivos móviles

- Dispositivo móvil de Datos Limitados: Teléfonos móviles
- Dispositivo móvil de Datos Básicos: Teléfonos inteligentes
- Dispositivo móvil de Datos Mejorados: PDA, PocketPC

Videoconsolas



Software

Navegadores



- Internet Explorer
- Google Chrome

- Dispositivo móvil de Datos Limitados: Teléfonos móviles
 - Dispositivo móvil de Datos Básicos: Teléfonos inteligentes
 - Dispositivo móvil de Datos Mejorados: PDA, PocketPC
- Videoconsolas



SO

- Microsoft Windows
- Mac OS X
- Linux/Unix
- iOS (iPhone, iPod touch, iPad)
- Android (HTC, Google Nexus One, T-Mobile, Qualcomm, Motorola, etc.)
- BlackBerry OS
- WebOS (Palm)
- Windows Phone (HTC, PDAs, etc.)
- Symbian OS (Dispositivos Nokia)

Software Navegadores



- Internet Explorer
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Safari
- Opera
- Netscape
- Flock
- RockMelt

Smartphones

Funcionalidades corporativas

- Acceso al correo de la empresa.

DEBILIDADES
relativas a la tecnología

Smartphones

Funcionalidades corporativas

- Acceso al correo de la empresa.
- Acceso a las aplicaciones de la empresa.
- Sincronización de calendarios y contactos.
- Almacenamiento y edición de documentos ofimáticos.

Provocan

debilidades

- Políticas de seguridad insuficientes en los dispositivos.
- Muchos privilegios.
- Mal uso por parte de los empleados.
- Incluyendo información confidencial, descargando archivos del correo sin verificarlos, etc.
- Conexiones a las redes sociales.

Causan

DEBILIDADES

relativas a la tecnología
relativas a las aplicaciones
relativas al factor humano

Conclusion

DUDAS

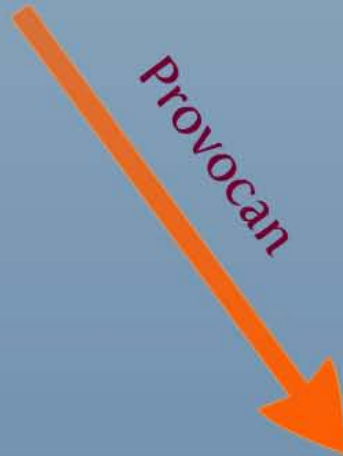
- ¿Aplicar políticas de seguridad para los dispositivos corporativos?
- ¿Qué tecnologías usan los smartphones corporativos?
- ¿Riesgos de estas tecnologías y vulnerabilidades ?
- ¿LOPD?

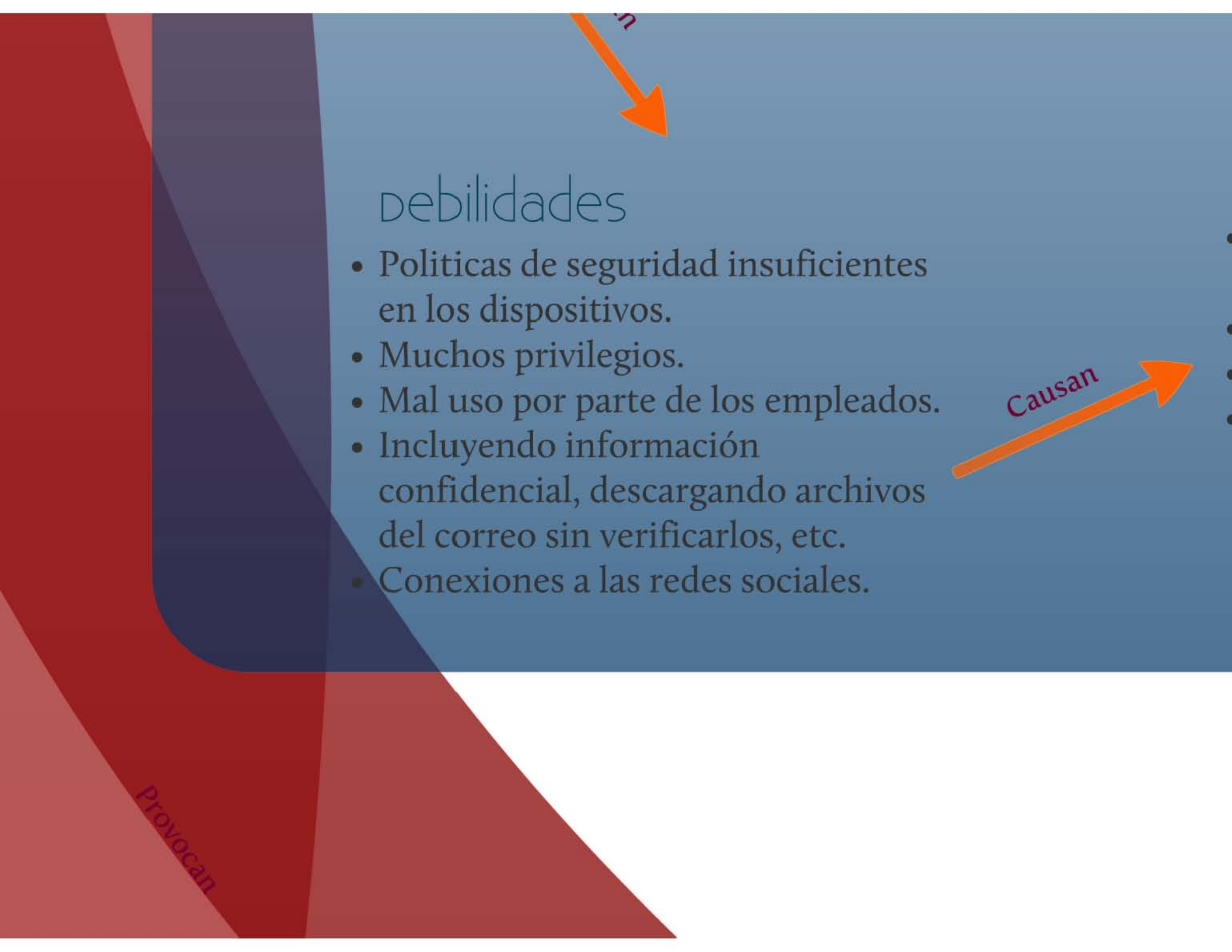
VULNERABIL

Smartp

Funcionalidades corporativas

- Acceso al correo de la empresa.
- Acceso a las aplicaciones de la empresa.
- Sincronización de calendarios y contactos.
- Almacenamiento y edición de documentos ofimáticos.





debilidades

- Políticas de seguridad insuficientes en los dispositivos.
- Muchos privilegios.
- Mal uso por parte de los empleados.
- Incluyendo información confidencial, descargando archivos del correo sin verificarlos, etc.
- Conexiones a las redes sociales.

Causan

Provocan

Conclusion

DUDAS

- ¿Aplicar políticas de seguridad para los dispositivos corporativos?
- ¿Qué tecnologías usan los smartphones corporativos?
- ¿Riesgos de estas tecnologías y vulnerabilidades ?
- ¿LOPD?

Causan

VULNERABILIDAD

phones

DEBILIDADES

relativas a la tecnología
relativas a las aplicaciones
relativas al factor humano



Conclusion

DUDAS

SEGURIDAD

nivel de usuario

- Acceso mediante clave.
- Backups periódicos.
- Desactive Bluetooth, Infrarrojos y WiFi.
- Conexión a equipos seguros.
- ¿Dispositivo tarjetas de memoria infectados?
- Instalar aplicaciones well-known.
- No acceder a links por SMS/MSS a través del dispositivo.
- No descargar contenidos.
- Logout websites.
- Antivirus y antimalware.
- Número IMEI.
- Borrado info tras número de intentos de clave de acceso.
- Borrar info del teléfono si se vende (destruirlo es la mejor opción).
- Monitorizar actividad para detección de anomalías.

VULNERABILIDADES

- Cabir (2004) - Bluetooth (Symbian)
- Zeus (2007) - (BB y Symbian)
- Iphone Exploit Code (Iphone)
- Blackjacking (RIM/BB)
- Software espía (Symbian, RIM/BlackBerry, Windows Mobile)
- Blueline (Motorola PEBL U6/Motorola V3)
- Ataque a Navegadores
- Troyanos



ÍNDICE DEL PFC

Primera Parte

- 1. introducción Y **OBJETIVOS PFC**
 - 2. introduccion web 2.0
 - 3. clasificacion web 2.0
 - 4. **redes sociales: Ejemplos clave**
 - 5. dónde se alojan
 - 6. Entornos
 - 7. tecnología
 - 8. Aspectos seguridad 2.0
- Breve Introduccion
- 

Segunda Parte

- 9. introduccion
 - 10. HW y SW del **SERVIDOR**
 - 11. HW y SW del **CLIENTE**
 - 12. **Lenguajes y tecnologías**
 - 13. **privacidad**
 - 14. **Legislación**
 - 15. casos de uso
 - 16. Anexos
 - 17. presupuesto
- Seguridad 2.0
- 

<http://www.profilesinrich.org>
<http://www.reclaimprivacy.org>



PRIVACIDAD 2.0

<http://www.profilewatch.org>
<http://www.reclaimprivacy.org>

INGENIERÍA SOCIAL

- Phishing
- TA
- Robo de contraseñas
- Malware: virus, gusanos, troyanos, rootkits, spyware, adware, keyloggers, rogueware...

tags de fotos
problema social
cuentas comprometidas

¿Entorno seguro?

Condiciones de uso de las redes sociales

NOTAS DE USUARIOS

1. Compartir información en Facebook

Compartir información en Facebook es una de las cosas que más disfrutamos y queremos hacer. Pero...

...antes de compartir información en Facebook, es importante que sepas lo que estás compartiendo.

4. Información que compartes con terceros

Facebook te permite compartir información con tus amigos, pero también puedes compartir información con...

...terceros. Cuando compartes información con terceros, es importante que sepas lo que estás compartiendo.

7. Cómo puedes cambiar o eliminar información

Facebook te permite cambiar o eliminar información que has compartido en Facebook. Pero...

...antes de cambiar o eliminar información, es importante que sepas lo que estás cambiando o eliminando.

8. Cómo proteger tu información

Facebook te permite controlar quién puede ver tu información en Facebook. Pero...

...antes de controlar quién puede ver tu información, es importante que sepas lo que estás controlando.

NOTAS DE USUARIOS

3. Compartir el contenido de la información

Compartir el contenido de la información en Facebook es una de las cosas que más disfrutamos y queremos hacer. Pero...

...antes de compartir el contenido de la información, es importante que sepas lo que estás compartiendo.

10. Acerca de la privacidad en Facebook

Facebook te permite controlar quién puede ver tu información en Facebook. Pero...

...antes de controlar quién puede ver tu información, es importante que sepas lo que estás controlando.

15. Conflictos

Facebook te permite controlar quién puede ver tu información en Facebook. Pero...

...antes de controlar quién puede ver tu información, es importante que sepas lo que estás controlando.

16. Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residen en Estados Unidos

Facebook te permite controlar quién puede ver tu información en Facebook. Pero...

...antes de controlar quién puede ver tu información, es importante que sepas lo que estás controlando.

18. Otros

Facebook te permite controlar quién puede ver tu información en Facebook. Pero...

...antes de controlar quién puede ver tu información, es importante que sepas lo que estás controlando.

Usuario

- Desconfiar desconocidos.
- Los conocidos que nos han añadido puede que no sea realmente la persona que dice ser.
- No añadir a desconocidos que tienen varios amigos en común.
- Cuidado a la hora de añadir a gente del trabajo.
- Qué datos personales debería publicar.
- Menores de edad.
- Usar un seudónimo.
- Cuidado si publicamos información de otros sin su consentimiento.
- Deberemos crear grupos de confianza en las red social.

Proveedor

- Informar a los usuarios sobre el tratamiento de los datos de carácter personal de manera transparente e inteligible.
- Asesoramiento sobre cómo se debe gestionar los datos personales de terceras personas.
- Control de los usuarios de la red social.
- Permitir configurar la red con diferentes niveles de privacidad.
- Proteger a los usuarios contra ataques.
- Permitir que los usuarios de la red social puedan borrar el perfil de usuario o bloquearlo cuando ellos lo deseen, y que si deciden borrarlo se haga de manera permanente.

Gobierno

- Certificado digital y autenticación con DNI-e.
- Campañas de concienciación por parte de los Gobiernos sobre el riesgo de las redes sociales.
- Formación sobre los riesgos de las redes sociales que se imparta en empresas, universidades y colegios.
- Limitar las cesiones de los derechos por parte de las redes sociales.
- Estandarización de código.

MEDIDAS



Actualmente funcionando

- Día Internacional de la Internet Segura.
- Día Europeo de Protección de Datos.
- Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
- Seguridad Web 2.0 ofrecida por el Ministerio de Industria, Turismo y comercio.
- Decálogo del buen uso de Internet, chaval.es.
- Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).
- Oficina de Seguridad del Internauta.

INGENIERÍA SOCIAL

- Phishing
- TA
- Robo de contraseñas
- Malware: virus, gusanos, troyanos, rootkits, spyware, adware, keyloggers, rogueware...

tags de fotos

problema social

cuentas comprometidas



Usuario

- Desconfiar desconocidos.

Prove

- Informar a los us

/ACIDAD 2.0

<http://www.profilewatch.org>
<http://www.reclaimprivacy.org>

Condiciones de uso de las redes sociales

política de privacidad

3. Compartir información en Facebook

- Nombre y fotografía de perfil. Facebook ha sido diseñado para que te resulte sencillo encontrar y conectarte a otros. Por este motivo, tu **nombre y fotografía de perfil** carecen de configuración de privacidad.

4. Información que compartes con terceros

- Plataforma de Facebook. Como ya hemos mencionado, **no operamos los sitios Web y aplicaciones que utilizan la plataforma de Facebook** ni somos sus propietarios.
- Enlaces. Al hacer clic en algunos enlaces de Facebook, es posible que te lleven fuera de nuestro sitio Web. **No nos hacemos responsables de las políticas de privacidad de otros sitios Web**, y te animamos a que leas sus normas de privacidad.

7. Cómo puedes cambiar o eliminar información

- Limitaciones sobre la eliminación. **Incluso después de eliminar información de tu perfil o eliminar tu cuenta, pueden permanecer copias de dicha información visible en otro lugar en la medida en que se haya compartido con otros**, se haya distribuido de otro modo conforme a tu configuración de privacidad, o haya sido copiada o almacenada por otros usuarios. Sin embargo, tu nombre dejará de estar asociado con dicha información en Facebook.
- Copias de seguridad. **La información eliminada y borrada puede permanecer en copias de seguridad hasta un máximo de 90 días, pero no estará disponible para los demás.**

8. Cómo protegemos la información

- Riesgos inherentes a compartir información. Aunque te permitimos definir opciones de privacidad que limiten el acceso a tu información, **ten en cuenta que ninguna medida de seguridad es perfecta, ni impenetrable. No podemos controlar las acciones de otros usuarios con los que compartas información. No podemos garantizar que solo vean tu información personas autorizadas. No podemos garantizar que la información que compartas en Facebook no pase a estar disponible públicamente.** No somos responsables de que ningún tercero burle cualquier configuración de privacidad o medidas de seguridad en Facebook. Puedes reducir estos riesgos utilizando hábitos de seguridad de sentido común como elegir una contraseña segura, utilizar contraseñas diferentes para servicios diferentes y emplear software antivirus actualizado. !!!!

términos de uso

2. Compartir el contenido de la información

- 2.1. Para el contenido protegido por derechos de propiedad intelectual, como fotografías y videos, nos concedes específicamente el siguiente permiso, de acuerdo con la configuración de privacidad y aplicaciones: Nos concedes una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser sub-otorgada, sin royalties, aplicable globalmente, para utilizar cualquier contenido de PI que publiques en Facebook, o en conexión con Facebook.
- 2.2. Cuando eliminas contenido de PI, éste es borrado de forma similar a cuando sacas la papelera o papelera de reciclaje de tu computador. No obstante, entendemos que es posible que el contenido eliminado permanezca en copias de seguridad durante un plazo de tiempo razonable (si bien no estará disponible para terceros).

10. Acerca de la publicidad en Facebook

- 10.1. Puedes utilizar tu configuración de privacidad para limitar cómo se pueden asociar tu nombre y fotografía de perfil al contenido comercial o patrocinado que ofrecemos. **No das permiso para utilizar tu nombre y foto de perfil en conexión con ese contenido, de acuerdo con los límites que tú establezcas.**

15. Conflictos

- 15.1. INTENTAMOS MANTENER FACEBOOK EN FUNCIONAMIENTO, SIN ERRORES Y SEGURO, PERO LO UTILIZAS BAJO TU PROPIA RESPONSABILIDAD. PROPORCIONAMOS FACEBOOK "TAL CUAL" SIN GARANTÍA ALGUNA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUIDAS, DE MANERA ENUNCIATIVA PERO NO LIMITATIVA, LAS GARANTÍAS DE COMERCIABILIDAD, ADECUACIÓN A UN FIN PARTICULAR Y NO CONTRAVENCIÓN. NO GARANTIZAMOS QUE FACEBOOK SEA SEGURO. FACEBOOK NO SE RESPONSABILIZA DE LAS ACCIONES, EL CONTENIDO, LA INFORMACIÓN O LOS DATOS DE TERCEROS Y POR LA PRESENTE NOS DISPENSAMOS A NOSOTROS, NUESTROS DIRECTIVOS, EMPLEADOS Y AGENTES DE CUALQUIER DEMANDA O DAÑOS, CONOCIDOS O DESCONOCIDOS, DERIVADOS DE O DE ALGUN MODO RELACIONADOS CON CUALQUIER DEMANDA QUE TENGAS INTERPUESTA CONTRA TALES TERCEROS. SI ERES RESIDENTE DE CALIFORNIA, NO SE TE APLICA EL CÓDIGO CIVIL DE CALIFORNIA §644, SEGÚN EL CUAL, UNA RENUNCIA GENERAL NO INCLUYE LAS DEMANDAS QUE EL ACREDITADO, DESCONOCIDO O NO SUSPECTA QUE EXISTEN EN SU FAVOR EN EL MOMENTO DE FECTACIÓN DE LA RENUNCIA, LA CUAL, SI FUERA CONOCIDA POR EL, DEBERÍA HABER AFECTADO MATERIALMENTE A SU RELACIÓN CON EL DEUDOR. NO SEEMOS RESPONSABLES DE NINGUNA PERDIDA DE BENEFICIOS, ASÍ COMO DE OTROS DAÑOS RESULTANTES, ESPECIALES, INDIRECTOS O INCIDENTALES DERIVADOS DE O RELACIONADOS CON ESTA DECLARACIÓN DE FACEBOOK, INCLUIDO EN EL CASO DE QUE SE HAYA AVISADO DE LA POSIBILIDAD DE QUE SE PRODUZCAN DICHOS DAÑOS. NUESTRA RESPONSABILIDAD CONJUNTA DERIVADA DE LA PRESENTE DECLARACIÓN O DE FACEBOOK NO PUEDE SOBREPASAR LA CANTIDAD MAYOR DE CIEN DÓLARES (100.00) LA CANTIDAD QUE NOS HAYAS PAGADO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES. LAS LEYES APLICABLES PODRÍAN NO PERMITIR LA LIMITACIÓN O EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS INCIDENTALES O CONSECUENCIALES, POR LO QUE LA EXCLUSIÓN DE LIMITACIÓN ANTERIOR PODRÍA NO SER APLICABLE EN TU CASO. EN TALES CASOS, LA RESPONSABILIDAD DE FACEBOOK SE LIMITARÁ AL GRADO MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEY APLICABLE.

16. Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residan en Estados Unidos

- 16.1. Una vez que aceptamos para que tus datos personales se transfieran a Estados Unidos y se procesen en dicho país.

18. Otros

- 18.1. Si no cumpliéramos alguna parte de esta Declaración, no se considerará una exención.

Proveedor

- Informar a los usuarios sobre el tratamiento de los datos de carácter personal de manera transparente e inteligible.
- Asesoramiento sobre cómo se debe gestionar los datos personales de terceras personas.
- Control de los usuarios de la red social.
- Permitir configurar la red con diferentes niveles de privacidad.
- Proteger a los usuarios contra ataques.

Gobierno

- Certificado digital y autenticación con DNI-e.
- Campañas de concienciación por parte de los Gobiernos sobre el riesgo de las redes sociales.
- Formación sobre los riesgos de las redes sociales que se imparta en empresas, universidades y colegios.
- Limitar las cesiones de los derechos por parte de las redes sociales.
- Estandarización de código.

Condiciones de uso de las

política de privacidad

3. Compartir información en Facebook

- Nombre y fotografía de perfil. Facebook ha sido diseñado para que te resulte sencillo encontrar y conectarte a otros. Por este motivo, tu nombre y fotografía de perfil carecen de configuración de privacidad.

4. Información que compartes con terceros

- Plataforma de Facebook. Como ya hemos mencionado, no operamos los sitios Web y aplicaciones que utilizan la plataforma de Facebook ni somos sus propietarios.
- Enlaces. Al hacer clic en algunos enlaces de Facebook, es posible que te lleven fuera de nuestro sitio Web. No nos hacemos responsables de las políticas de privacidad de otros sitios Web, y te animamos a que leas sus normas de privacidad.

7. Cómo puedes cambiar o eliminar información

- Limitaciones sobre la eliminación. Incluso después de eliminar información de tu perfil o eliminar tu cuenta, pueden permanecer copias de dicha información visible en otro lugar en la medida en que se haya compartido con otros, se haya distribuido de otro modo conforme a tu configuración de privacidad, o haya sido copiada o almacenada por otros usuarios. Sin embargo, tu nombre dejará de estar asociado con dicha información en Facebook.
- Copias de seguridad. La información eliminada y borrada puede permanecer en copias de seguridad hasta un máximo de 90 días, pero no estará disponible para los demás.

8. Cómo protegemos la información

- Riesgos inherentes a compartir información. Aunque te permitimos definir opciones de privacidad que limiten el acceso a tu información, ten en cuenta que ninguna medida de seguridad es perfecta ni impenetrable. No podemos controlar las acciones de otros usuarios con los que compartas información. No podemos garantizar que sólo vean tu información personas autorizadas. No podemos garantizar que la información que compartas en Facebook no pase a estar disponible públicamente. No somos responsables de que ningún tercero burle cualquier configuración de privacidad o medidas de seguridad en Facebook. Puedes reducir estos riesgos utilizando hábitos de seguridad de sentido común como elegir una contraseña segura, utilizar contraseñas diferentes para servicios diferentes y emplear software antivirus actualizado.

!!!!

Términos de uso

2. Compartir el contenido de la información

- 2.1. Para el contenido protegido por derechos de propiedad intelectual, la configuración de privacidad y aplicaciones: Nos concedes un permiso para utilizar cualquier contenido de PI que publiques en Facebook.
- 2.2. Cuando eliminas contenido de PI, éste es borrado de Facebook. Es posible que el contenido eliminado permanezca en copias de seguridad.

10. Acerca de la publicidad en Facebook

- 10.1. Puedes utilizar tu configuración de privacidad para limitar la publicidad que ofrecemos. Nos das permiso para utilizar tu nombre y foto.

15. Conflictos

- 15.3. INTENTAMOS MANTENER FACEBOOK EN FUNCIONAMIENTO. PROPORCIONAMOS FACEBOOK "TAI. CUAL" SIN GARANTÍA. LIMITATIVA, LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN DE FACEBOOK SEA SEGURO. FACEBOOK NO SE RESPONSABILIZA POR LA PRESENTE NOS DISPENSAS A NOSOTROS, NUESTROS USUARIOS, DESCONOCIDOS, DERIVADOS DE O DE ALGÚN MODO POR TERCEROS. SI ERES RESIDENTE DE CALIFORNIA, NO INCLUYE LAS DEMANDAS QUE EL ACREEDOR DE LA RENUNCIA, LA CUAL, SI FUERA CONOCIDA POR ÉL, DICHAS DEMANDAS SON RESPONSABLES DE NINGUNA PÉRDIDA DE BENEFICIO. DERIVADOS DE O RELACIONADOS CON ESTA DECLARACIÓN QUE SE PRODUZCAN DICHOS DAÑOS. NUESTRA RESPONSABILIDAD PODRÁ SOBREPASAR LA CANTIDAD MAYOR DE CIENTO DÓLARES. LAS LEYES APLICABLES PODRÍAN NO PERMITIR LA LIMITACIÓN POR LO QUE LA EXCLUSIÓN DE LIMITACIÓN ANTERIOR A FACEBOOK SE LIMITARÁ AL GRADO MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEY.

16. Disposiciones especiales aplicables

- 16.1. Das tu consentimiento para que tus datos personales se utilicen.

18. Otros

- 18.3. Si no cumpliéramos alguna parte de esta Declaración, te damos aviso.

Condiciones de uso de las redes sociales

Términos de uso

2. Compartir el contenido de la información

- 2.1. Para el contenido protegido por derechos de propiedad intelectual, como fotografías y video, nos concedes específicamente el siguiente permiso, de acuerdo con la configuración de privacidad y aplicaciones: Nos concedes una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser sub-otorgada, sin royalties, aplicable globalmente, para utilizar cualquier contenido de PI que publiques en Facebook o en conexión con Facebook
- 2.2. Cuando eliminas contenido de PI, éste es borrado de forma similar a cuando vacías la papelerera o papelerera de reciclaje de tu computador. No obstante, entiendes que es posible que el contenido eliminado permanezca en copias de seguridad durante un plazo de tiempo razonable (si bien no estará disponible para terceros).

10. Acerca de la publicidad en Facebook

- 10.1. Puedes utilizar tu configuración de privacidad para limitar cómo se pueden asociar tu nombre y fotografía de perfil al contenido comercial o patrocinado que ofrecemos. Nos das permiso para utilizar tu nombre y foto de perfil en conexión con ese contenido, de acuerdo con los límites que tú establezcas.

15. Conflictos

- 15. 3. INTENTAMOS MANTENER FACEBOOK EN FUNCIONAMIENTO, SIN ERRORES Y SEGURO, PERO LO UTILIZAS BAJO TU PROPIA RESPONSABILIDAD. PROPORCIONAMOS FACEBOOK "TAL CUAL" SIN GARANTÍA ALGUNA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUIDAS, DE MANERA ENUNCIATIVA PERO NO LIMITATIVA, LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN A UN FIN PARTICULAR Y NO CONTRAVENCIÓN. **NO GARANTIZAMOS QUE FACEBOOK SEA SEGURO. FACEBOOK NO SE RESPONSABILIZA DE LAS ACCIONES, EL CONTENIDO, LA INFORMACIÓN O LOS DATOS DE TERCEROS Y POR LA PRESENTE NOS DISPENSAS A NOSOTROS, NUESTROS DIRECTIVOS, EMPLEADOS Y AGENTES DE CUALQUIER DEMANDA O DAÑOS, CONOCIDOS O DESCONOCIDOS, DERIVADOS DE O DE ALGÚN MODO RELACIONADOS CON CUALQUIER DEMANDA QUE TENGAS INTERPUESTA CONTRA TALES TERCEROS. SI ERES RESIDENTE DE CALIFORNIA, NO SE TE APLICA EL CÓDIGO CIVIL DE CALIFORNIA §1542, SEGÚN EL CUAL: "UNA RENUNCIA GENERAL NO INCLUYE LAS DEMANDAS QUE EL ACREEDOR DESCONOCE O NO SOSPECHA QUE EXISTEN EN SU FAVOR EN EL MOMENTO DE EJECUCIÓN DE LA RENUNCIA, LA CUAL, SI FUERA CONOCIDA POR ÉL, DEBERÁ HABER AFECTADO MATERIALMENTE A SU RELACIÓN CON EL DEUDOR". NO SEREMOS RESPONSABLES DE NINGUNA PÉRDIDA DE BENEFICIOS, ASÍ COMO DE OTROS DAÑOS RESULTANTES, ESPECIALES, INDIRECTOS O INCIDENTALES DERIVADOS DE O RELACIONADOS CON ESTA DECLARACIÓN DE FACEBOOK, INCLUSO EN EL CASO DE QUE SE HAYA AVISADO DE LA POSIBILIDAD DE QUE SE PRODUZCAN DICHOS DAÑOS. NUESTRA RESPONSABILIDAD CONJUNTA DERIVADA DE LA PRESENTE DECLARACIÓN O DE FACEBOOK NO PODRÁ SOBREPASAR LA CANTIDAD MAYOR DE CIENTO DÓLARES (100 \$) O LA CANTIDAD QUE NOS HAYAS PAGADO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES. LAS LEYES APLICABLES PODRÍAN NO PERMITIR LA LIMITACIÓN O EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS INCIDENTALES O CONSECUENCIALES, POR LO QUE LA EXCLUSIÓN DE LIMITACIÓN ANTERIOR PODRÍA NO SER APLICABLE EN TU CASO. EN TALES CASOS, LA RESPONSABILIDAD DE FACEBOOK SE LIMITARÁ AL GRADO MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEY APLICABLE.** !!!!!

16. Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residan en Estados Unidos

- 16.1. Das tu consentimiento para que tus datos personales se transfieran a Estados Unidos y se procesen en dicho país.

18. Otros

- 18. 3. Si no cumpliéramos alguna parte de esta Declaración, no se considerará una exención.

PRIVACIDAD 2.0

<http://www.profilewatch.org>
<http://www.reclaimprivacy.org>

INGENIERÍA SOCIAL

tags de fotos
problema social
cuentas comprometidas
software: virus, gusanos, troyanos,
bots, spyware, adware,
loggers, rogware...

¿Entorno seguro?

Condiciones de uso de las redes sociales

políticas de privacidad

3. Compartir información en Facebook

• Nombre y fotografía de perfil. Facebook ha sido diseñado para que puedas encontrar y conectarte a otros. Por eso, tu nombre y fotografía de perfil aparecen de configuración de privacidad.

4. Información que compartes con terceros

• Plataforma de Facebook. Como ya hemos mencionado, no permitimos que aplicaciones que utilicen la plataforma de Facebook no sean su propietaria.

• Datos. Si haces clic en algunos enlaces de Facebook, es posible que te lleven fuera de nuestra sitio Web. No nos hacemos responsables de las políticas de privacidad de otros sitios Web, y te recomendamos que leas sus normas de privacidad.

7. Cómo puedes cambiar o eliminar información

• Limita lo que se ve. La información que compartes en tu perfil o en tu página, puedes **eliminarla** o **limitar** su visibilidad en la red social en la medida en que se haya compartido con otros, se haya compartido de otro modo, conforme a la configuración de privacidad o haya sido captada o almacenada por otros usuarios. Sin embargo, la mayoría de la información que se ha compartido en Facebook.

• Copia de seguridad. La información eliminada y borrada puede permanecer en copias de seguridad basadas en el sistema de archivos para la información disponible para los demás.

• Cómo protegemos la información

• Riesgos inherentes a compartir información. Aunque te permitimos definir opciones de privacidad que limitan el acceso a tu información, ten en cuenta que ninguna medida de seguridad es perfecta ni impenetrable. No podemos controlar las acciones de otros usuarios que acceden a tu información. No podemos garantizar que la información que compartes en Facebook no sea o no sea disponible públicamente. No somos responsables de que alguien intente burlarse o cualquier otra violación de privacidad o seguridad de seguridad en Facebook. Podemos recibir o recibir información de seguridad de terceros, como el uso de una computadora, un teléfono móvil o una cámara web, o cualquier otro dispositivo que se conecte a Internet.

términos de uso

2. Compartir el contenido de la información

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

10. Acerca de la publicidad en Facebook

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

15. Conflictos

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

• Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook. Si eres el propietario de un perfil de Facebook, eres responsable de la información que compartes en tu perfil de Facebook.

Usuario

- Desconfiar desconocidos.
- Los conocidos que nos han añadido puede que no sea realmente la persona que dice ser.
- No añadir a desconocidos que tienen varios amigos en común.
- Cuidado a la hora de añadir a gente del trabajo.
- Qué datos personales debería publicar.
- Menores de edad.
- Usar un seudónimo.
- Cuidado si publicamos información de otros sin su consentimiento.
- Deberemos crear grupos de confianza en las red social.

Proveedor

- Informar a los usuarios sobre el tratamiento de los datos de carácter personal de manera transparente e inteligible.
- Asesoramiento sobre cómo se debe gestionar los datos personales de terceras personas.
- Control de los usuarios de la red social.
- Permitir configurar la red con diferentes niveles de privacidad.
- Proteger a los usuarios contra ataques.
- Permitir que los usuario de la red social puedan borrar el perfil de usuario o bloquearlo cuando ellos lo deseen, y que si deciden borrarlo se haga de manera permanente.

Gobierno

- Certificado digital y autenticación con DNI-e.
- Campañas de concienciación por parte de los Gobiernos sobre el riesgo de las redes sociales.
- Formación sobre los riesgos de las redes sociales que se imparta en empresas, universidades y colegios.
- Limitar las cesiones de los derechos por parte de las redes sociales.
- Estandarización de código.

MEDIDAS



Actualmente funcionando

- Día Internacional de la Internet Segura.
- Día Europeo de Protección de Datos.
- Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
- Seguridad Web 2.0 ofrecida por el Ministerio de Industria, Turismo y comercio.
- Decálogo del buen uso de Internet, chaval.es.

keyloggers, rogueware...

¿Entorno seguro?

Usuario

- Desconfiar desconocidos.
- Los conocidos que nos han añadido puede que no sea realmente la persona que dice ser.
- No añadir a desconocidos que tienen varios amigos en común.
- Cuidado a la hora de añadir a gente del trabajo.
- Qué datos personales debería publicar.
- Menores de edad.
- Usar un seudónimo.
- Cuidado si publicamos información de otros sin su consentimiento.
- Deberemos crear grupos de confianza en las red social.

Proveedor

- Informar a los usuarios sobre el carácter personal de manera
- Asesoramiento sobre cómo sus datos personales de terceras personas
- Control de los usuarios de la
- Permitir configurar la red con privacidad.
- Proteger a los usuarios contra
- Permitir que los usuario de la perfil de usuario o bloquearlo si deciden borrarlo se haga de

8. Cómo protegemos la información

- Riesgos inherentes a compartir información. Aunque te permitimos definir opciones de privacidad que limiten el acceso a tu información, **ten en cuenta que ninguna medida de seguridad es perfecta ni impenetrable. No podemos controlar las acciones de otros usuarios con los que compartas información. No podemos garantizar que sólo vean tu información personas autorizadas. No podemos garantizar que la información que compartas en Facebook no pase a estar disponible públicamente.** No somos responsables de que ningún tercero burle cualquier configuración de privacidad o medidas de seguridad en Facebook. Puedes reducir estos riesgos utilizando hábitos de seguridad de sentido común como elegir una contraseña segura, utilizar contraseñas diferentes para servicios diferentes y emplear software antivirus actualizado. !!!!

RENUNCIA, RESPONSABILIDAD, DERIVADOS, QUE SE PRO, PODRÁ SOBR, LEYES APLIC, POR LO QUE, FACEBOOK, S

16. Disp

16.1. Das tu co

18. Otro

18. 1. Si no cu

Proveedor

- Informar a los usuarios sobre el tratamiento de los datos de carácter personal de manera transparente e inteligible.
- Asesoramiento sobre cómo se debe gestionar los datos personales de terceras personas.
- Control de los usuarios de la red social.
- Permitir configurar la red con diferentes niveles de privacidad.
- Proteger a los usuarios contra ataques.
- Permitir que los usuario de la red social puedan borrar el perfil de usuario o bloquearlo cuando ellos lo deseen, y que si deciden borrarlo se haga de manera permanente.

Gobi

- Certificado di
- Campañas de
- riesgo de las r
- Formación so
- en empresas, t
- Limitar las ce
- sociales.
- Estandarizaci

ME

os la información

partir información. Aunque te permitimos definir opciones de privacidad que limiten el acceso a tu
a que ninguna medida de seguridad es perfecta ni impenetrable. No podemos controlar las acciones
que compartas información. No podemos garantizar que sólo vean tu información personas
garantizar que la información que compartas en Facebook no pase a estar disponible
responsables de que ningún tercero burle cualquier configuración de privacidad o medidas de
uedes reducir estos riesgos utilizando hábitos de seguridad de sentido común como elegir una
contraseñas diferentes para servicios diferentes y emplear software antivirus actualizado.

RENUNCIA, LA CUAL, SI FUERA CONOCIDA POR EL, DEBERA HABER AFECTADO MATERIALMENTE A SU RELACIÓN CON EL DEUDOR". NO SEREMOS RESPONSABLES DE NINGUNA PÉRDIDA DE BENEFICIOS, ASÍ COMO DE OTROS DAÑOS RESULTANTES, ESPECIALES, INDIRECTOS O INCIDENTALES DERIVADOS DE O RELACIONADOS CON ESTA DECLARACIÓN DE FACEBOOK, INCLUSO EN EL CASO DE QUE SE HAYA AVISADO DE LA POSIBILIDAD DE QUE SE PRODUZCAN DICHOS DAÑOS. NUESTRA RESPONSABILIDAD CONJUNTA DERIVADA DE LA PRESENTE DECLARACIÓN O DE FACEBOOK NO PODRÁ SOBREPASAR LA CANTIDAD MAYOR DE CIENTO DÓLARES (100 \$) O LA CANTIDAD QUE NOS HAYAS PAGADO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES. LAS LEYES APLICABLES PODRÍAN NO PERMITIR LA LIMITACIÓN O EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS INCIDENTALES O CONSECUENCIALES, POR LO QUE LA EXCLUSIÓN DE LIMITACIÓN ANTERIOR PODRÍA NO SER APLICABLE EN TU CASO. EN TALES CASOS, LA RESPONSABILIDAD DE FACEBOOK SE LIMITARÁ AL GRADO MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEY APLICABLE.

16. Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residan en Estados Unidos

- 16.1. Das tu consentimiento para que tus datos personales se transfieran a Estados Unidos y se procesen en dicho país.

18. Otros

- 18.3. Si no cumpliéramos alguna parte de esta Declaración, no se considerará una exención.

Gobierno

nimiento de los datos de
ente e inteligible.
estionar los datos

al.
tes niveles de

s.
al puedan borrar el
ellos lo deseen, y que
permanente.

- Certificado digital y autenticación con DNI-e.
- Campañas de concienciación por parte de los Gobiernos sobre el riesgo de las redes sociales.
- Formación sobre los riesgos de las redes sociales que se imparta en empresas, universidades y colegios.
- Limitar las cesiones de los derechos por parte de las redes sociales.
- Estandarización de código.

MEDIDAS

...a la gente del trabajo.
...debería publicar.

...información de otros sin su
...de confianza en las red social.

- Permitir configurar la red con diferentes niveles de privacidad.
- Proteger a los usuarios contra ataques.
- Permitir que los usuario de la red social puedan borrar el perfil de usuario o bloquearlo cuando ellos lo deseen, y que si deciden borrarlo se haga de manera permanente.

- Limitar las cesiones de los sociales.
- Estandarización de código.

ME



Actualmente funcionando

- Día Internacional de la Internet Segura.
- Día Europeo de Protección de Datos.
- Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
- Seguridad Web 2.0 ofrecida por el Ministerio de Industria, Turismo y comercio.
- Decálogo del buen uso de Internet, chavales.
- Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).
- Oficina de Seguridad del Internauta.

ÍNDICE DEL PFC

Primera Parte

- 1. introducción Y **OBJETIVOS PFC**
 - 2. introduccion web 2.0
 - 3. clasificacion web 2.0
 - 4. **redes sociales: Ejemplos clave**
 - 5. dónde se alojan
 - 6. Entornos
 - 7. tecnología
 - 8. Aspectos seguridad 2.0
- Breve Introduccion
- 

Segunda Parte

- 9. introduccion
 - 10. HW y SW del **SERVIDOR**
 - 11. HW y SW del **CLIENTE**
 - 12. **Lenguajes y tecnologías**
 - 13. **privacidad**
 - 14. **Legislación**
 - 15. casos de uso
 - 16. Anexos
 - 17. presupuesto
- Seguridad 2.0
- 



Actualmente funcionando

- Día Internacional de la Internet Segura.
- Día Europeo de Protección de Datos.
- Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
- Seguridad Web 2.0 ofrecida por el Ministerio de Industria, Turismo y comercio.
- Decálogo del buen uso de Internet, chaval.es.
- Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).
- Oficina de Seguridad del Internauta.

LEGISLACION 2.0

- LOPD
- LSSI
- ISO 27001
- Metodología de seguridad UIT-T X.805

SEGURIDAD 2.0

PRIVACIDAD 2.0

<http://www.profilesnatch.org>
<http://www.reclaimprivacy.org>

INGENIERÍA SOCIAL

- Phishing
- TA
- Robo de contraseñas
- Cuentas comprometidas
- Malware: virus, gusanos, troyanos, rootkits, spyware, adware, keyloggers, malware...



Condiciones de uso de las redes sociales



Usuario

- Desconfianza de usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

Proveedor

- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

Gobierno

- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

MEDIDAS

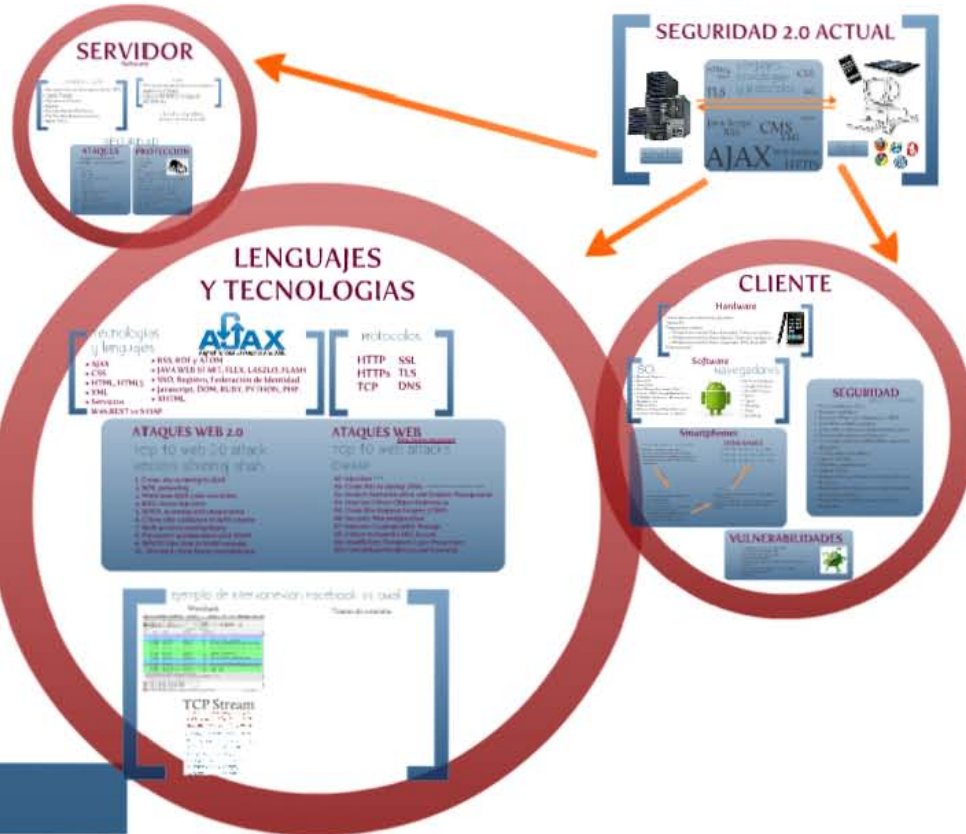
Actualmente funcionando



- Desconfianza de usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios
- Incremento de ataques por parte de los usuarios

LEGISLACION 2.0

- LOPD
- LSSI
- ISO 27001
- Metodología de seguridad UIT-T X.805



ÍNDICE DEL PFC

Primera Parte

- 1. introducción Y **OBJETIVOS PFC**
 - 2. introduccion web 2.0
 - 3. clasificacion web 2.0
 - 4. **redes sociales: Ejemplos clave**
 - 5. dónde se alojan
 - 6. Entornos
 - 7. tecnología
 - 8. Aspectos seguridad 2.0
- Breve Introduccion
- 

Segunda Parte

- 9. introduccion
 - 10. HW y SW del **SERVIDOR**
 - 11. HW y SW del **CLIENTE**
 - 12. **Lenguajes y tecnologías**
 - 13. **privacidad**
 - 14. **Legislación**
 - 15. casos de uso
 - 16. Anexos
 - 17. presupuesto
- Seguridad 2.0
- 

1. Introducción
2. ¿Qué es?
3. Historia
4. Tecnología
5. Críticas
6. Privacidad
7. Noticias

www.twitter.com



300 millones de usuarios
(Mayo 2010)

alexa.com
Global Rank, Spain: 9
(Jul 2010)

salida al mercado Mar 2006

programada bajo ruby on rails

CRITICAS

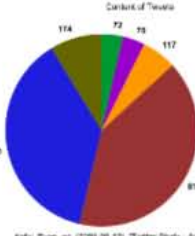
- Problemas de seguridad (gusanos).
- Problemas con enlaces externos.
- Términos de uso abusivos (registro de IP en los tweets).
- Programado en Ruby on Rails.

PRIVACIDAD

- Tweets y perfil privado

TWEETS

<http://www.kitfox.com/2009/08/12/twitter-study-august-2009-2009/>



Content of Tweets	Count
News	114
Sports	72
Tech	75
Politics	117
Environment	291
Arts & Living	811

Kitfox, Ryan, et. (2009) 08-12, "Twitter Study: August 2009 (PDF)", Twitter Study Group, interesting TwitterBook League, San Antonio, Texas. Four Analytics. <http://www.pinterest.com/kitfox/2009/08/12/twitter-study-august-2009-2009/>

NOTICIAS

20/09/2010 - 15:10h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

17/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

16/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

15/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

14/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

13/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

12/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

11/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

10/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

09/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

08/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

07/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

06/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

05/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

04/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

03/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

02/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

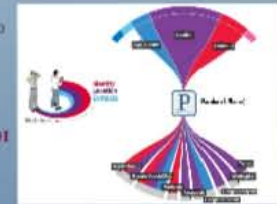
01/09/2010 - 10:00h - 10:00h
Twitter anuncia el lanzamiento de Twitter

anexo A: Your apps are watching you **by WSJ**

- Número de teléfono
- Localización
- Nombre del propietario
- ID único
- Edad y sexo
- Contactos
- Usuario y contraseña

Se examinaron un total de 101 aplicaciones

- 35 transacciones al día son a un precio promedio del propietario
- 47 transacciones lo localización
- 1 millón de dólares sobre el día, más y otros personales



"In the world of mobile, there is no anonymity"

Las apps para Iphone y Android violan la privacidad de los usuarios

puntos desarrollados

1. Introducción
2. ¿Qué es?
3. Historia
4. Tecnología
5. Críticas
6. Privacidad
7. Noticias

665 mil

[alexa.com](https://www.alexa.com)

Global

salida al m

programa

CRITICA

- Tér
- ¿Qu
- ¿CL
- ¿Ins
- Men

CASOS DE USO

www.facebook.com

Facebook

665 millones de usuarios
(Abril 2011)

alexa.com

Global Rank, Spain: 2
(Jul 2010)

salida al mercado **Feb 2004**

programado en PHP con componentes XML, SQL y Javascript



CRITICAS

- Términos de uso abusivos (PI).
- ¿Quién tiene nuestros datos?
- ¿CIA, empresas de publicidad?
- ¿Instrumento de manipulación?
- Menores: 14 años edad mínima.
- Falta de privacidad en la red.
- Enlaces externos clickjacking.

EVOLUCIÓN DE LA PRIVACIDAD

<http://mattmckeeon.com/facebook-privacy/>

2005



2005

2007



2007

www.twitter.com

Twitter

300 millones de usuarios
(Mayo 2011)

alexa.com

Global Rank, Spain: 9
(Jul 2010)

salida al mercado **Mar 2006**

programado bajo Ruby on Rails



CRITICAS

- Problemas de seguridad (gusanos).
- Problemas con enlaces externos.
- Términos de uso abusivos (registro de IP en los tweets).
- Programado en Ruby on Rails.

PRIVACIDAD

- Tweets y perfil privado

FACEBOOK

665 millones de usuarios

(Abril 2011)



alexa.com

Global Rank, Spain: 2

(Jul 2010)

salida al mercado Feb 2004

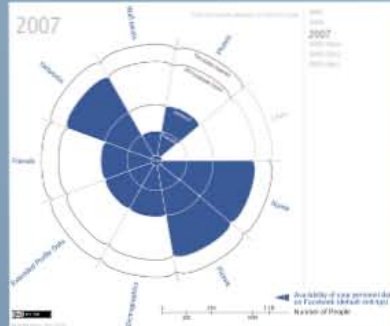
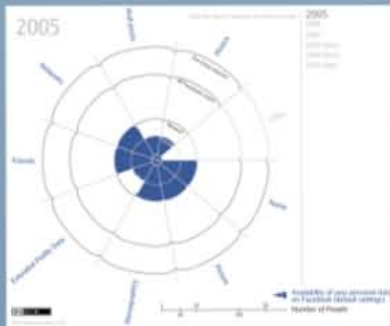
programado en PHP con componentes XML, SQL y javascript

CRITICAS

- Términos de uso abusivos (PI).
- ¿Quién tiene nuestros datos?
- ¿CIA, empresas de publicidad?
- ¿Instrumento de manipulación?
- Menores: 14 años edad mínima.
- Falta de privacidad en la red.
- Enlaces externos clickjacking.

EVOLUCIÓN DE LA PRIVACIDAD

<http://mattmckeeon.com/facebook-privacy/>



300 millones de usuarios

(Mayo 2011)



alexa.com

Global Rank, Spain: 9

(Jul 2010)

salida al mercado Mar 2006

programado bajo ruby on rails

CRITICAS

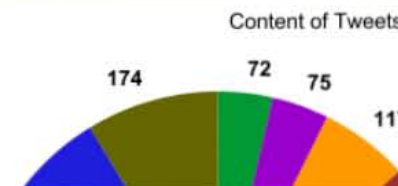
- Problemas de seguridad (gusanos).
- Problemas con enlaces externos.
- Términos de uso abusivos (registro de IP en los tweets).
- Programado en Ruby on Rails.

PRIVACIDAD

- Tweets y perfil privado

TWEETS

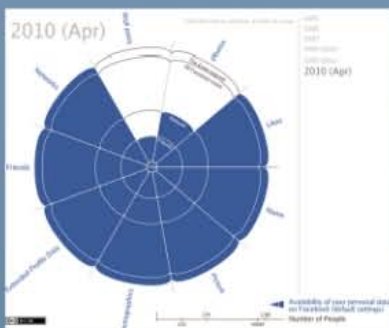
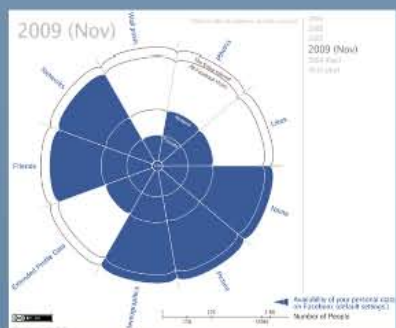
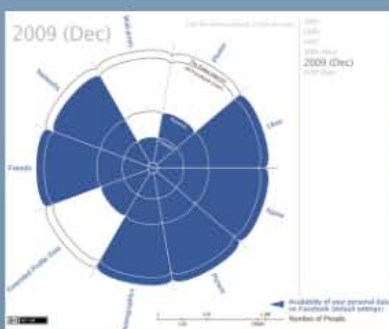
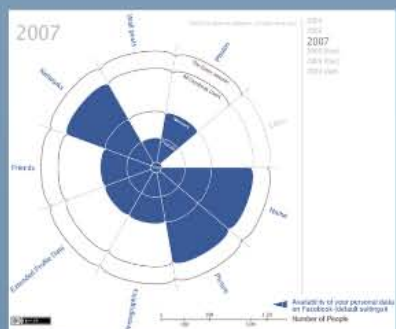
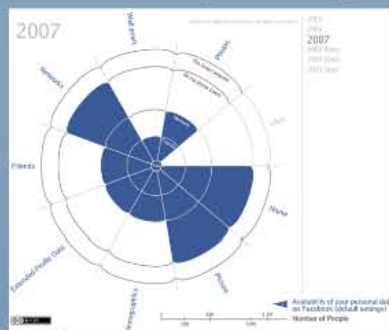
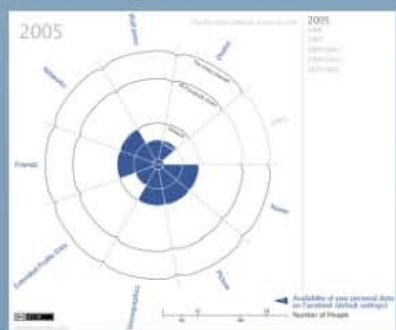
http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Content_of_tweets_pie_chart.png



- ¿Instrumento de manipulación?
- Menores: 14 años edad mínima.
- Falta de privacidad en la red.
- Enlaces externos clickjacking.

EVOLUCIÓN DE LA PRIVACIDAD

<http://mattmckeeon.com/facebook-privacy/>



NOTICIAS

20.Nov.2010 - NEW YORK TIMES.
"Facebook's Initial Crew Moving On"

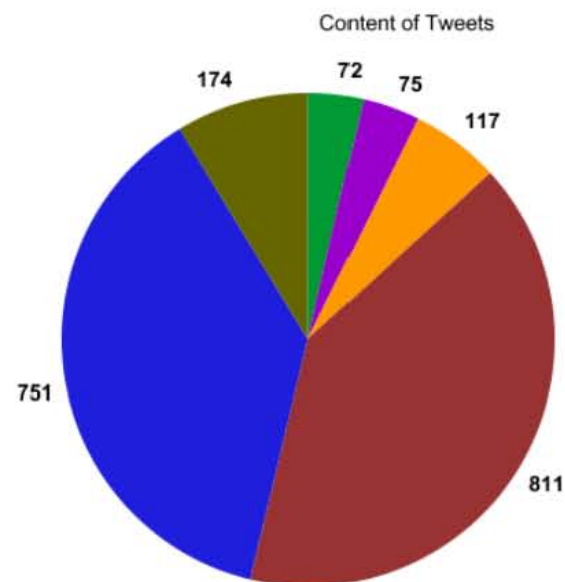
- Términos de uso abusivos (registro de tweets).
- Programado en Ruby on Rails.

PRIVACIDAD

- Tweets y perfil privado

TWEETS

http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Content_of_tweets_pi



Kelly, Ryan, ed. (2009-08-12), "Twitter Study - August 2009", Twitter Study Reveals Interesting Results About Usage, Statistics, and Trends. Austin, Texas: Pear Analytics. <http://www.pearanalytics.com/uploads/2009/08/Twitter-Study-August-2009.pdf>

NOTICIAS

27.Sep.2010 - EL PAÍS.
"Nueva invasión de mensaje en Twitter"

2005

2005

2006

2007

2009 (Nov)

2009 (Dec)

2010 (Apr)



Availability of your personal data on Facebook (default settings)

Number of People

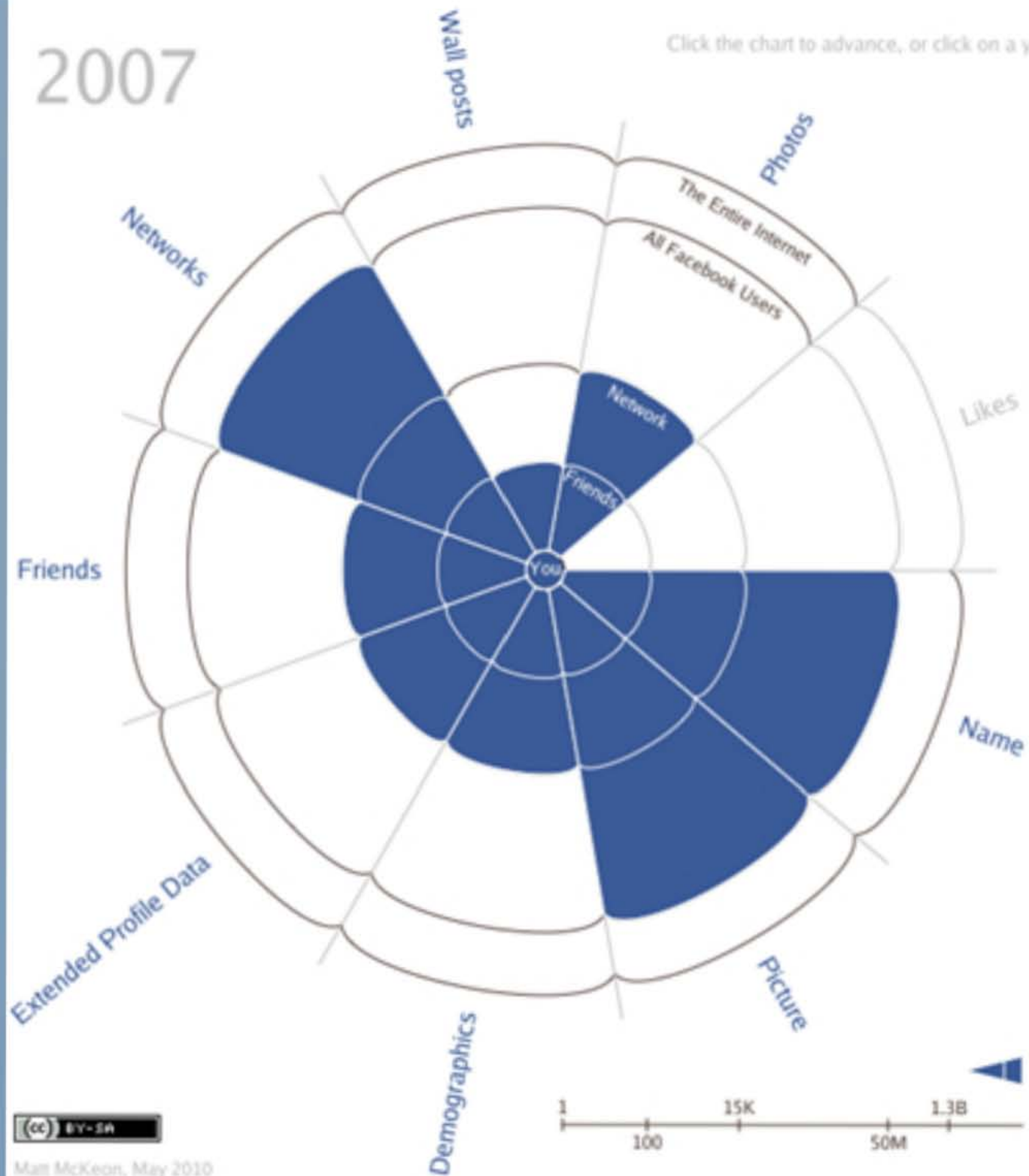
 CC BY-SA

Matt McKeon, May 2010

2007

Click the chart to advance, or click on a year

2005
2006
2007
2009 (Nov)
2009 (Dec)
2010 (Apr)



Availability of your personal data on Facebook (default settings)
Number of People

2007

Click the chart to advance, or click on a year

2005

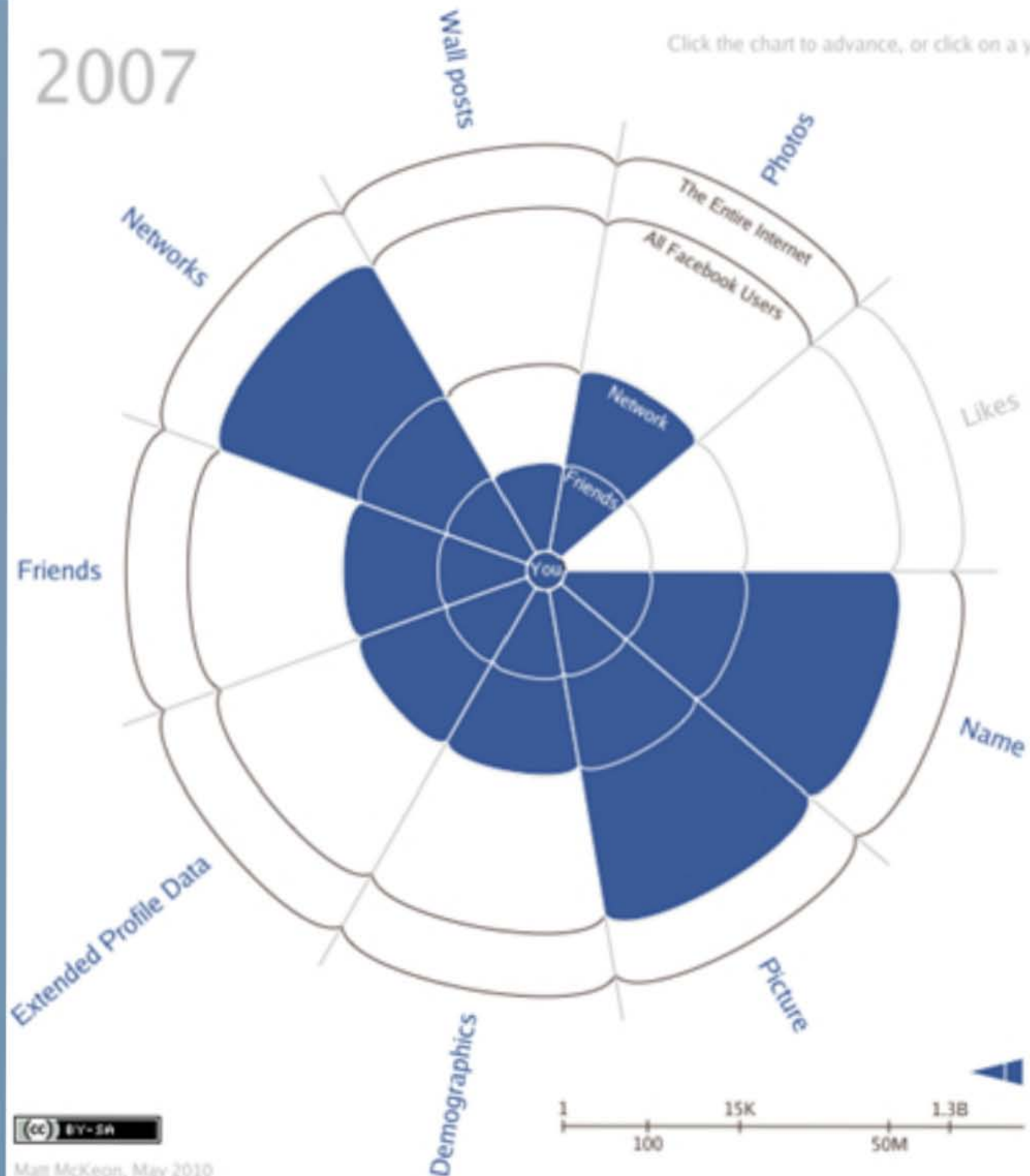
2006

2007

2009 (Nov)

2009 (Dec)

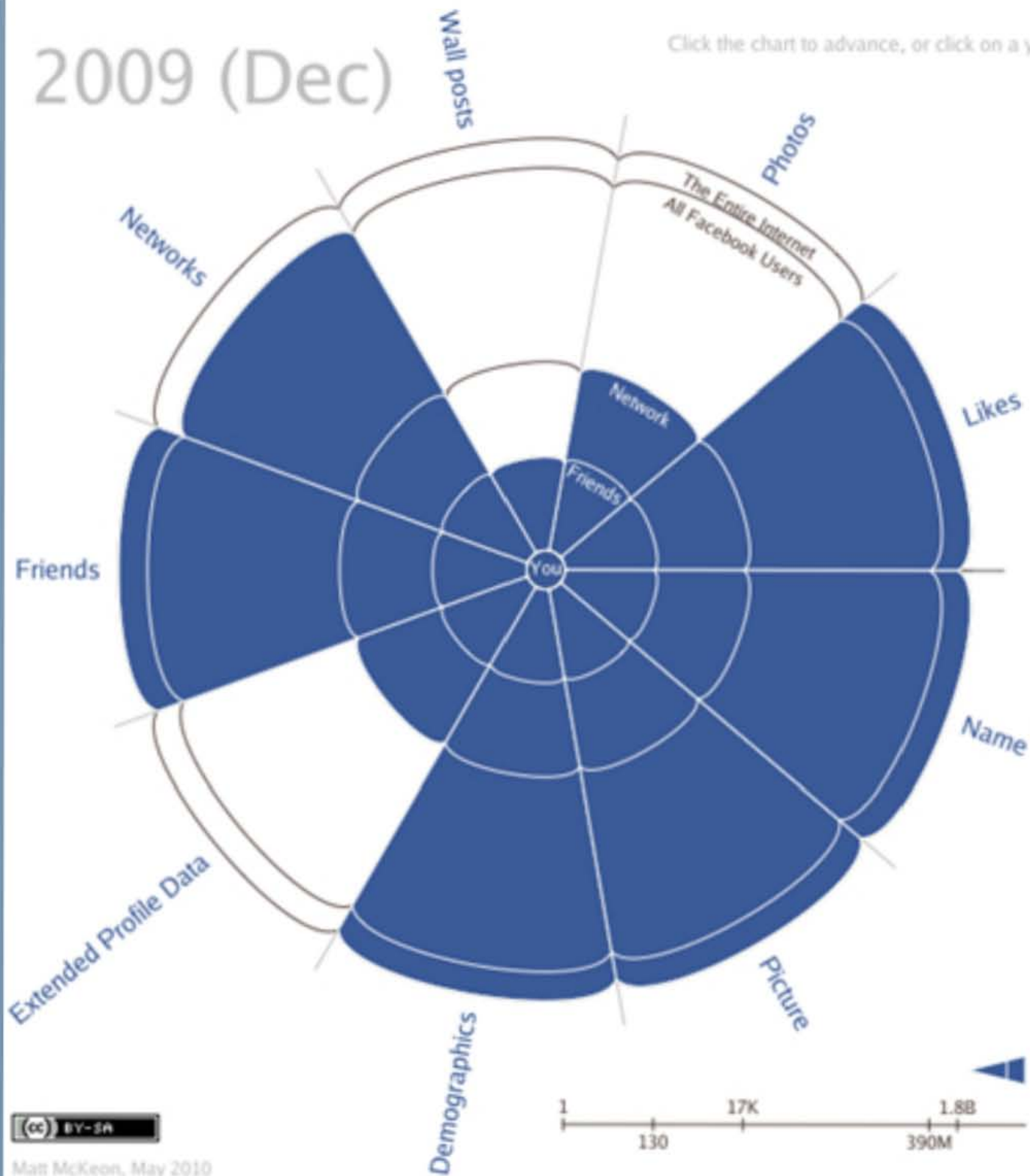
2010 (Apr)



2009 (Dec)

Click the chart to advance, or click on a year

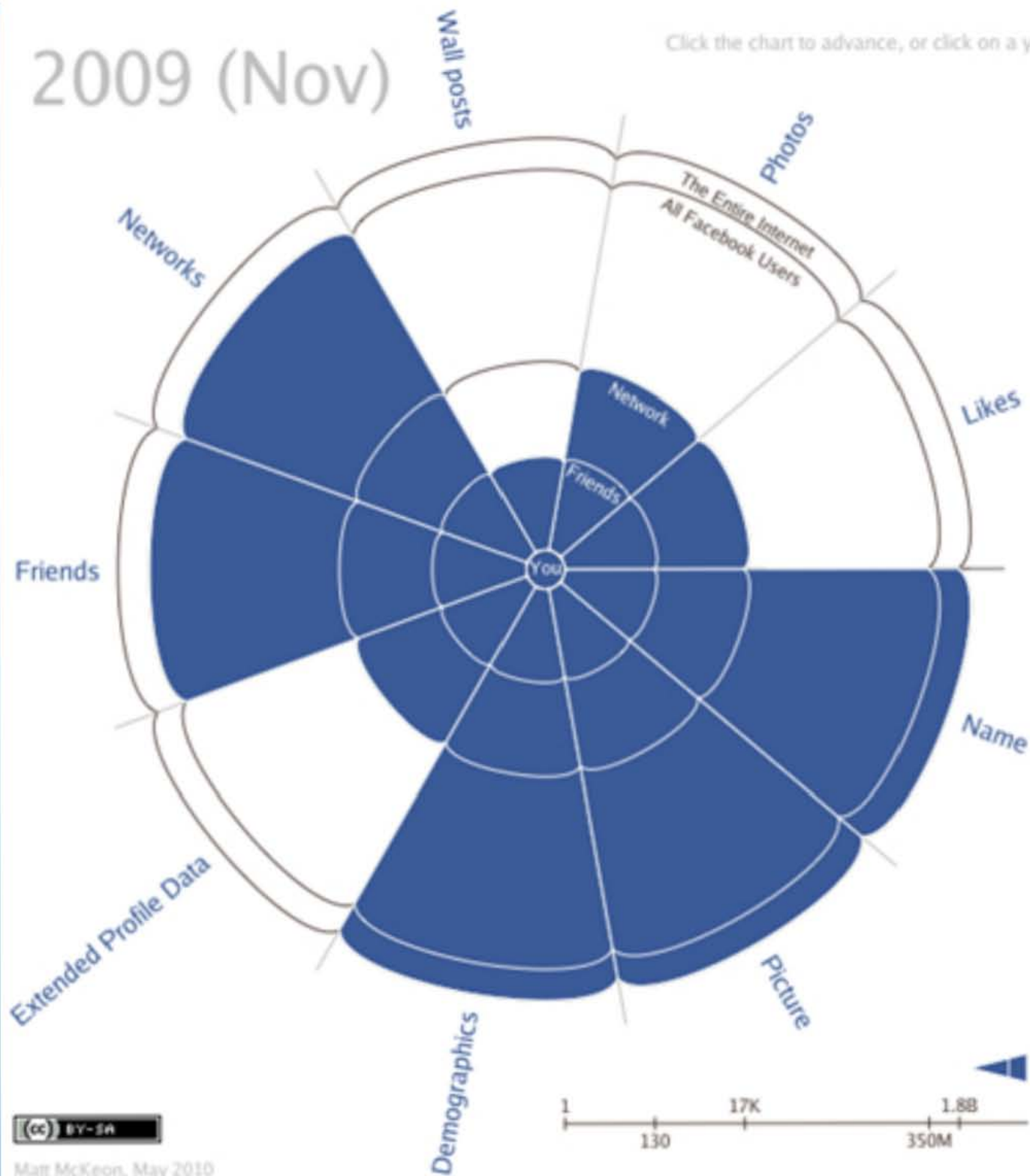
2005
2006
2007
2009 (Nov)
2009 (Dec)
2010 (Apr)



2009 (Nov)

Click the chart to advance, or click on a year

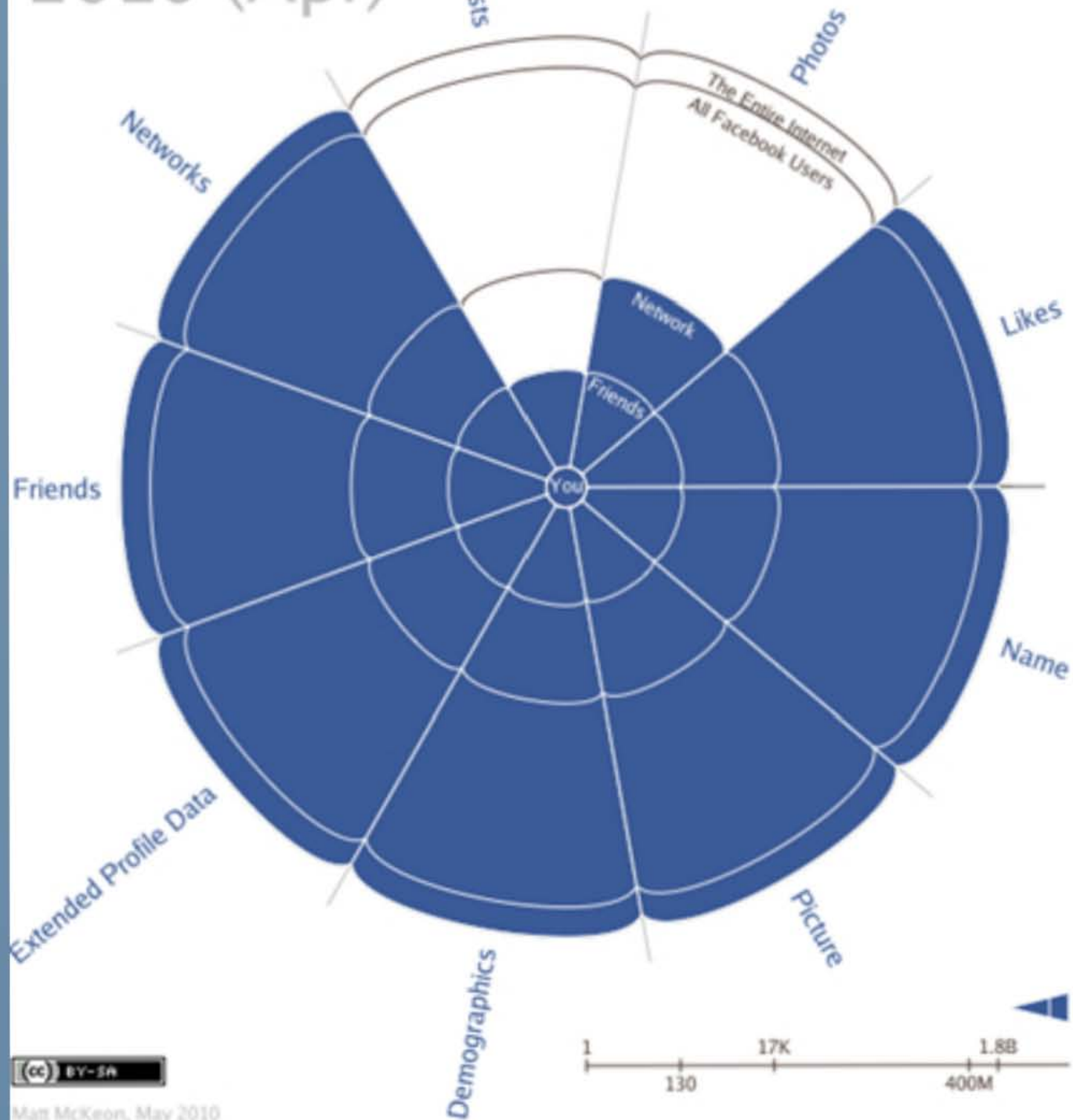
2005
2006
2007
2009 (Nov)
2009 (Dec)
2010 (Apr)

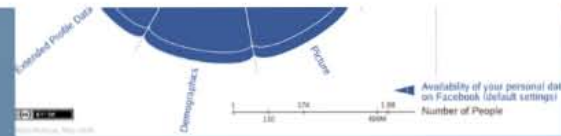
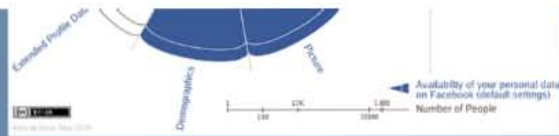


2010 (Apr)

Click the chart to advance, or click on a year

2005
2006
2007
2009 (Nov)
2009 (Dec)
2010 (Apr)





NOTICIAS

20.Nov.2010 - NEW YORK TIMES.
"Facebook's Initial Crew Moving On"

18.Feb.2009 - ECODIARIO.ES.
"Facebook corrige su cláusula sobre derechos tras la polémica"

8.Jun.2008 - WALTER GOOBAR.
"Facebook es de la CIA"

24.Sep.2010 - EL PAIS
"Facebook tuvo que cerrar por manejar mal un fallo en su sistema"

26.Sep.2010 - 20 MINUTOS.
"Un agente de policía es despedido por criticar su trabajo en la red social Facebook"

27.Sep.2010 - TELECINCO.
"El ladrón más torpe del mundo anuncia sus hazañas por Facebook"

27.Sep.2010 - 20 MINUTOS.
"Facebook abre el telón en Nueva York: The Social Network"

NOTICIAS

27.Sep.2010 - EL PAIS
"Nueva invasión de Facebook"

18.Nov.2010 - NEW YORK TIMES.
"Chinese Woman Sues Facebook Over Privacy Policy"

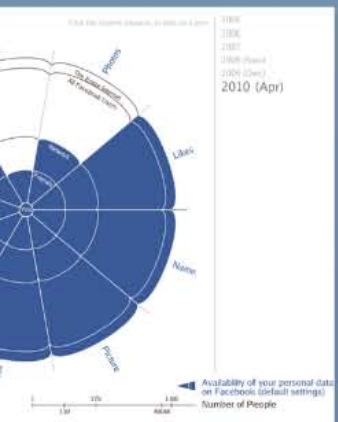
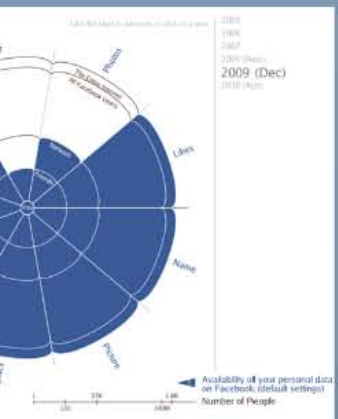
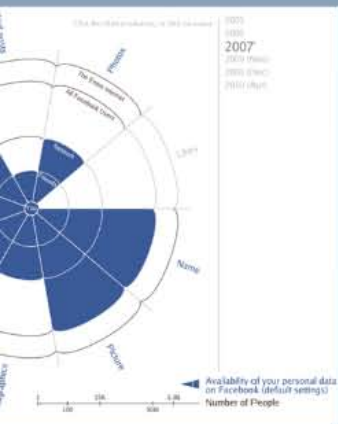
21.Sep.2010 - 20 MINUTOS.
"Twitter 'se vuelve' a Facebook"

2.Sep.2010 - EL PAIS
"Twitter almacena datos de usuarios de Facebook"

27.Nov.2010 - LA GACETA DE LA JORNADA.
"El «Twitter español» se vuelve a Facebook"

26.NoV.2010 - ABC.
"La actividad mundial de Facebook crece un 10 por ciento"

n.com/facebook-privacy/

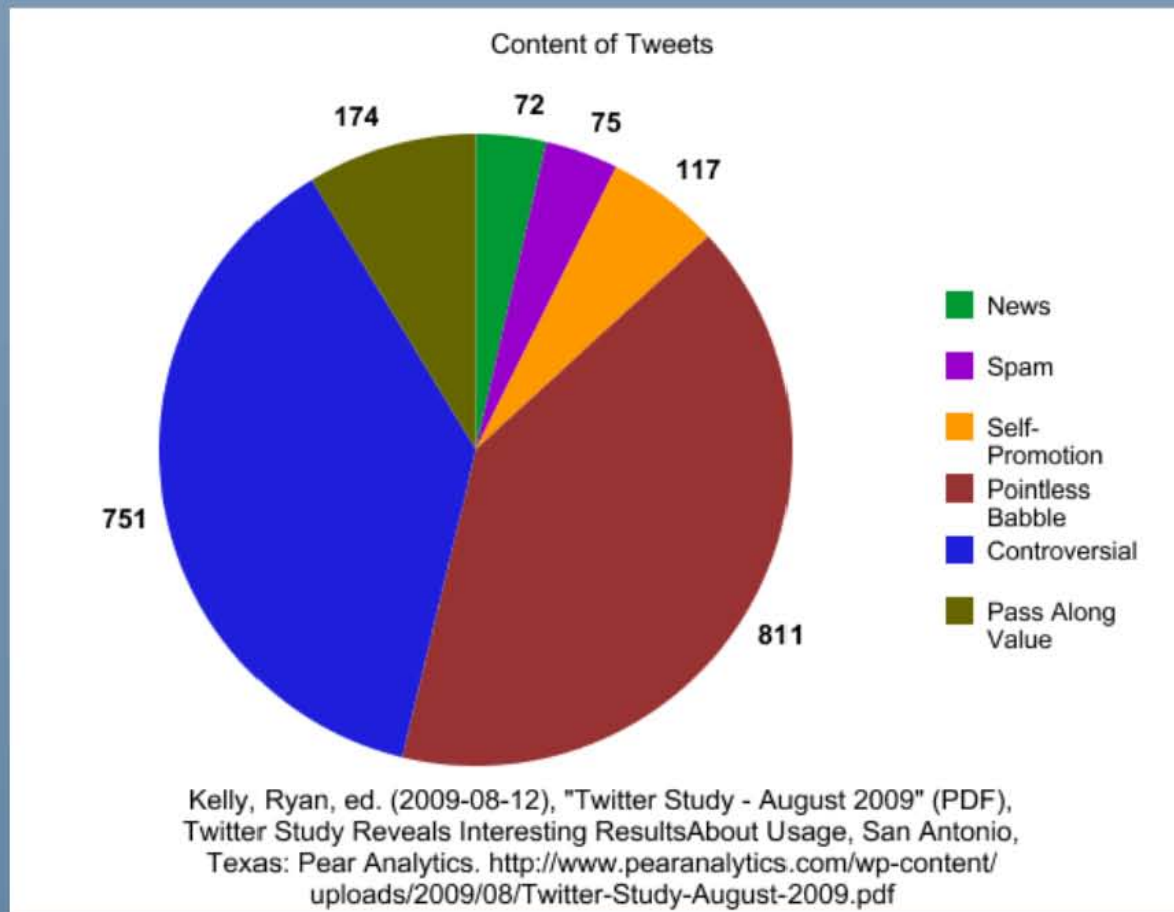


PRIVACIDAD

- Tweets y perfil privado

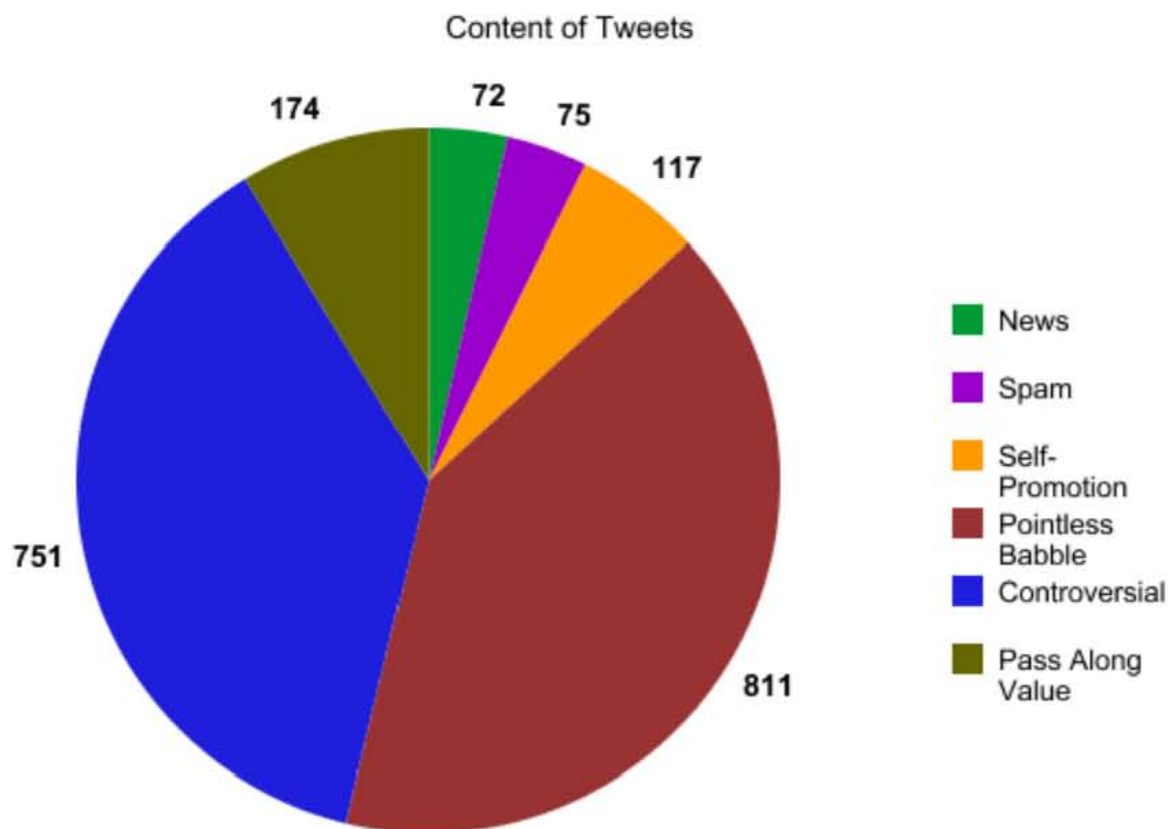
TWEETS

http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Content_of_tweets_pie_chart.png



TWEETS

http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Content_of_tweets_pie_chart.png

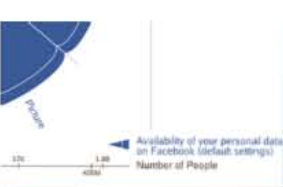


Kelly, Ryan, ed. (2009-08-12), "Twitter Study - August 2009" (PDF), Twitter Study Reveals Interesting Results About Usage, San Antonio, Texas: Pear Analytics. <http://www.pearanalytics.com/wp-content/uploads/2009/08/Twitter-Study-August-2009.pdf>

NOTICIAS

27.Sep.2010 - EL PAÍS.

"Nueva invasión de mensajes en Twitter"



Kelly, Ryan, ed. (2009-08-12), "Twitter Study - August 2009" (PDF),
Twitter Study Reveals Interesting Results About Usage, San Antonio,
Texas: Pear Analytics. [http://www.pearanalytics.com/wp-content/
uploads/2009/08/Twitter-Study-August-2009.pdf](http://www.pearanalytics.com/wp-content/uploads/2009/08/Twitter-Study-August-2009.pdf)

NOTICIAS

27.Sep.2010 - EL PAÍS.

"Nueva invasión de mensaje en Twitter"

18.Nov.2010 - NEW YORK TIMES.

"Chinese Woman Imprisoned for Twitter Message"

21.Sep.2010 - 20 MINUTOS.

"Twitter 'se vuelve loco' por una vulnerabilidad potencialmente peligrosa"

2.Sep.2010 - EL PAÍS

"Twitter almacenará y analizará los enlaces que se publiquen en su red"

27.Nov.2010 - LA RAZÓN

"El «Twitter español» redefinirá el concepto de «microblogging»"

26.NoV.2010 - ABC

"La actividad mundial de Twitter en un día"

ial Facebook"

ÍNDICE DEL PFC

Primera Parte

- 1. introducción Y **OBJETIVOS PFC**
 - 2. introduccion web 2.0
 - 3. clasificacion web 2.0
 - 4. **redes sociales: Ejemplos clave**
 - 5. dónde se alojan
 - 6. Entornos
 - 7. tecnología
 - 8. Aspectos seguridad 2.0
- Breve Introduccion
- 

Segunda Parte

- 9. introduccion
 - 10. HW y SW del **SERVIDOR**
 - 11. HW y SW del **CLIENTE**
 - 12. **Lenguajes y tecnologías**
 - 13. **privacidad**
 - 14. **Legislación**
 - 15. casos de uso
 - 16. Anexos
 - 17. presupuesto
- Seguridad 2.0
- 

ANEXOS

anexo A: Your apps are watching you by WSJ

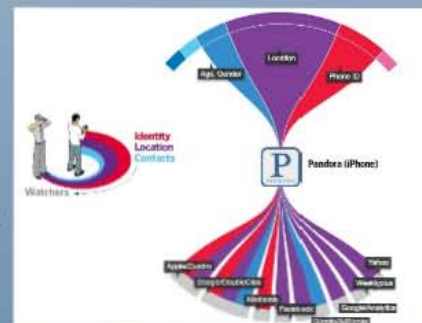
http://online.wsj.com/article_email/SB10001434051748703604004576030081701574602-1MyQIAxMTAwMDIwMjE5NDIyWj.html

información que se comparten con las apps:

- Número de teléfono
- Localización
- Nombre del propietario
- ID único
- Edad y sexo
- Contactos
- Usuario y contraseña

Se examinaron un total de 101 aplicaciones

- 56 transmiten el ID único sin conocimiento del propietario
- 47 transmiten la localización
- 5 envían datos sobre edad, sexo y datos personales



"In the world of mobile, there is no anonymity"

Las apps para Iphone y Android violan la privacidad de los usuarios

ANEXO B: Banca 2.0, e-Banking

Concl

- Necesidad de SEGURIDAD primordial
- ¿Quién da Institución
- Desconocimiento de un entorno
- Surgen problemas externos,
- Rápida evolución
- Malware:
- Mínima seguridad (PC).
- Cultura de Cloud Computing
- Problemas de confidencialidad
- Equilibrio

ANEXOS

ANEXO A: YOUR Apps are watching you **by WSJ**

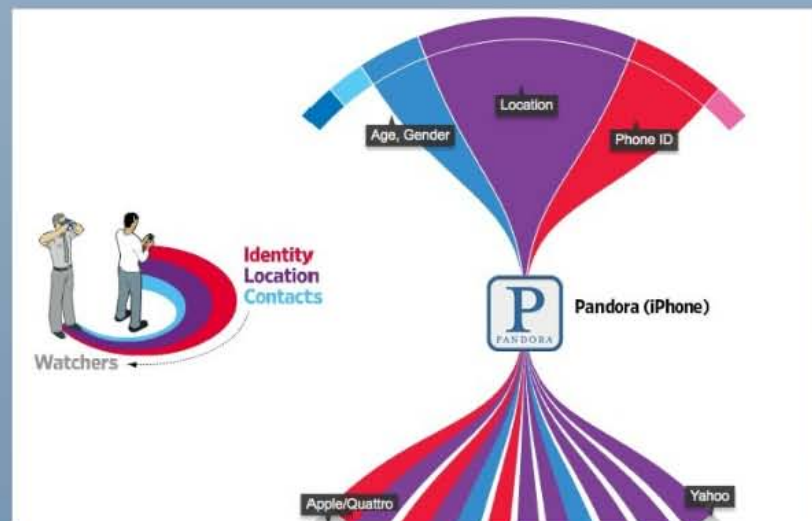
http://online.wsj.com/article_email/SB10001424052748704694004576020083703574602-1MyQjAxMTAwMDIwMjEyNDIyWj.html

información que se comparten con las apps:

- Número de teléfono
- Localización
- Nombre del propietario
- ID único
- Edad y sexo
- Contactos
- Usuario y contraseña

Se examinaron un total de 101 aplicaciones

• 56 transmiten el ID único sin

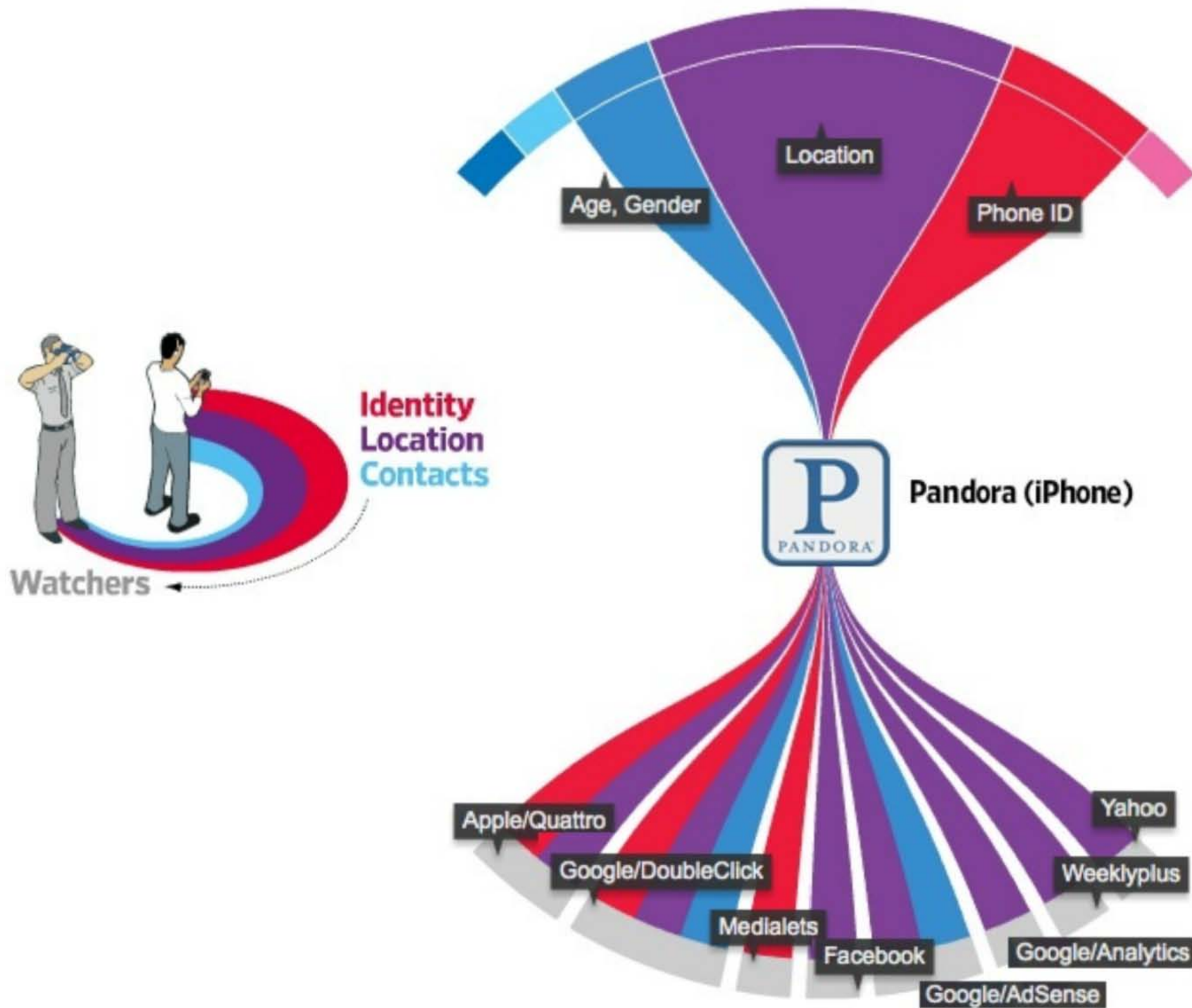


- Contactos
- Usuario y contraseña

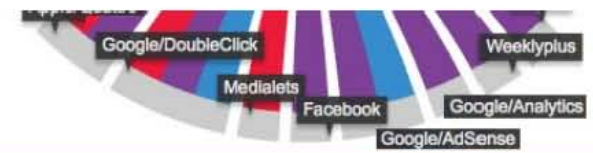
Se examinaron un total de 101 aplicaciones

- 56 transmiten el ID unico sin conocimiento del propietario
- 47 transmiten la localización
- 5 envían datos sobre edad, sexo y datos personales

"In the world of mobile



- 56 transmiten el ID unico sin conocimiento del propietario
- 47 transmiten la localización
- 5 envían datos sobre edad, sexo y datos personales



"In the world of mobile, there is no anonymity"

Las apps para Iphone y Android violan la privacidad de los usuarios

ANEXO B: Banca 2.0, e-banking

CASOS DE USO

Puntos
desarrollados

1. Introducción
2. ¿Qué es?
3. Historia
4. Tecnología
5. Críticas
6. Privacidad
7. Noticias

www.facebook.com
Facebook
665 millones de usuarios
(Abril 2011)
alexa.com
Global Rank, Spain: 2
(Jul 2010)
salida al mercado Feb 2004
programado en PHP con componentes MySQL y JavaScript

CRÍTICAS

- Términos de uso abusivos (PI).
- ¿Quién tiene nuestros datos?
- ¿CIA, empresas de publicidad?
- Instrumento de manipulación?
- Menores: 14 años edad mínima.
- Falta de privacidad en la red.
- Enlaces externos clickjacking.

EVOLUCIÓN DE LA PRIVACIDAD
<http://www.time.com/time/technology/fb-privacy-01.html>

NOTICIAS

10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"

www.twitter.com
Twitter
300 millones de usuarios
(Mayo 2011)
alexa.com
Global Rank, Spain: 9
(Jul 2010)
salida al mercado Mar 2006
programado bajo Ruby on Rails

CRÍTICAS

- Problemas de seguridad (gusanos).
- Problemas con enlaces externos.
- Términos de uso abusivos (registro de IP en los tweets).
- Programado en Ruby on Rails.

PRIVACIDAD

- Tweets y perfil privado

TWEETS
<http://www.technologyinsider.com/2010/05/10/twitter-privacy-01.html>

NOTICIAS

10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"
10/10/2010 - 10/10/2010 - 10/10/2010
"Facebook y Twitter: ¿qué futuro tienen?"

ANEXOS

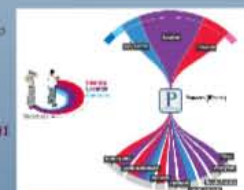
anexo A: Your apps are watching you by WSJ

información que se comparte con las apps:

- Número de teléfono
- Localización
- Nombre del propietario
- ID único
- Edad y sexo
- Contactos
- Usuario y contraseña

Se examinaron un total de 101 aplicaciones

- se examinaron el 100% de las aplicaciones
- 47 transmitían la localización
- 3 contenían datos sobre edad, sexo y otros personales



"In the world of mobile, there is no anonymity"

Las apps para Iphone y Android violan la privacidad de los usuarios

anexo B: banca 2.0, e-banking

Conclusiones

- Necesidad de concienciación en EMPRESAS y en USUARIO final: SEGURIDAD en las redes sociales y PRIVACIDAD son primordiales.
- ¿Quién debe hacer esta concienciación?: Gobiernos, Empresas, Instituciones de enseñanza, Proveedores de las redes sociales.
- Desconocimiento: las redes sociales NO SON SEGURAS, no son un entorno de confianza, NO EXISTE PRIVACIDAD.
- Surgen problemas de Ingeniería Social: links externos, videos externos, clickjacking, phishing...
- Rápida evolución de las redes sociales: vulnerabilidades de o-day.
- Malware: Botnets.
- Mínima seguridad en dispositivos móviles (Smartphones y Tablet PC).
- Cultura de "Always on": datos personales expuestos 24x7.
- Cloud Computing: ¿es seguro mantener la información confidencial en máquinas de terceros?
- Problemas de PRIVACIDAD ¿Que legislación aplica?
- Equilibrio entre la confidencialidad y privacidad de los datos.

Conc

- Necesidad de concienciación en EMPRESAS y en USUARIO final: SEGURIDAD en las redes sociales y PRIVACIDAD son primordiales.
- ¿Quién debe hacer esta concienciación?: Gobiernos, Empresas, Instituciones de enseñanza, Proveedores de las redes sociales.
- Desconocimiento: las redes sociales NO SON SEGURAS, no son un entorno de confianza, NO EXISTE PRIVACIDAD.
- Surgen problemas de Ingeniería Social: links externos, videos externos, clickjacking, phishing...
- Rápida evolución de las redes sociales: vulnerabilidades de o-day.
- Malware: Botnets.
- Mínima seguridad en dispositivos móviles (Smartphones y Tablet PC).
- Cultura de "Always on": datos personales expuestos 24x7.
- Cloud Computing: ¿es seguro mantener la información confidencial en máquinas de terceros?
- Problemas de PRIVACIDAD ¿Que legislación aplica?
- Equilibrio entre la confidencialidad y privacidad de los datos.

Future...

¿Google+?



ACKNOWLEDGMENTS



* Cette offre s'adresse à nos clients abonnés à nos services de conseil en stratégie financière.



10